

Desarrollo Territorial con Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT - SIAL) Valle del Intag, Ecuador



LA RECHERCHE AGRONOMIQUE
POUR LE DÉVELOPPEMENT

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2013



Activación Territorial con Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL): Valle del Intag, Ecuador por [IICA](#) se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported](#).

Basada en una obra en www.iica.int.

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional en <http://www.iica.int>.

Coordinación editorial: François Boucher y Juan Antonio Reyes González

Corrección de estilo: María Magdalena Godínez G.

Diseño de portada: IBIPLUSS

Diagramación: IBIPLUSS

Impresión: IBIPLUSS

Activación Territorial con Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (AT-SIAL): Valle del Intag, Ecuador / IICA.
México: IICA, 2013.
72 p.; 21.5 cm x 27.9 cm

ISBN: 978-92-9248-488-0

1. Desarrollo rural 2. Sistemas de explotación 3. Agroindustria 4. Participación comunitaria 5. Materiales de enseñanza 6. Ecuador I. IICA II. Título

AGRIS
E50

DEWEY
338.19

Activación Territorial con Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)

Valle del Intag, Ecuador



Créditos

Coordinación General del Proyecto, IICA México:

François Boucher

José A. Fraire Cervantes

Equipo Nacional, IICA Ecuador:

Margarita Baquero

Adriana Lucio-Paredes

Rubén Vinueza

Edición:

Juan Antonio Reyes González

François Boucher

Adriana Lucio-Paredes

Fotografías y Figuras:

Margarita Baquero

Adriana Lucio-Paredes

Diego Naranjo

Agradecimientos:

Agradecemos la participación y los aportes de los habitantes de Intag, en particular de José Cueva, Director Ejecutivo de la Corporación Toisán.

Prólogo

A través de la iniciativa del Fondo Concursable de la Dirección General para Proyectos de Cooperación Técnica (FonCT) que cuenta con recursos propios del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y de otras organizaciones de países miembros e internacionales, el territorio de Intag en el norte del Ecuador, fue seleccionado para participar en el Proyecto “Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque SIAL”, que propone crear una metodología de activación territorial utilizando el enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) como herramienta operativa para la promoción del desarrollo local.

El territorio de Intag en el Ecuador, presenta una identidad territorial que se identifica por lazos de solidaridad y sentido de pertenencia que se expresa en la presencia de numerosas organizaciones de primero y segundo grado que buscan alternativa de desarrollo y el bienestar de su población.

En este territorio, utilizando la metodología de Activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados, se desarrollaron las fases de gestación y activación que a su vez contaron con las etapas de preparación, diagnóstico, activación territorial e implementación que en conjunto determinaron la formulación y el financiamiento de proyectos que fueron desarrollados con la activa participación de los actores locales.

El presente documento presenta en forma pormenorizada, todo el proceso metodológico realizado y los resultados de las fases desarrolladas que en conclusión permitieron contar con un diagnóstico como base para la activación del territorio de Intag.

El documento recoge las conclusiones del trabajo realizado que se concretó gracias al apoyo de los actores claves del territorio, que entendieron y se comprometieron con el proyecto que pudo generar la aplicación participativa del enfoque SIAL.

La ejecución del proyecto permitió además plantear recomendaciones, entre las cuales, la identificación de fuentes de financiamiento, motivó el trabajo colectivo de los actores que esperan resultados concretos de las iniciativas propuestas.

Finalmente se espera que el IICA en el Ecuador, de seguimiento a los proyectos que obtuvieron financiamiento como consecuencia de este proceso de activación. La evaluación de los resultados de los proyectos en el mediano plazo es fundamental para el mismo territorio, para el análisis del enfoque SIAL y para la estrategia de cooperación internacional.

Víctor Arrúa Maidana
Representante del IICA en Ecuador

Contenido

Prólogo	3
Antecedentes	7
Capítulo I. Objetivos y Metodología	9
1.1. Objetivos	10
1.2. Metodología	10
Capítulo II. Diagnóstico	15
2.1. Historia del territorio.....	16
2.2. Delimitación geográfica del territorio	19
2.3. Gobernanza	22
2.4. Población	23
2.5. Descripción de los recursos y activos específicos en el territorio.....	24
2.6. Activos específicos del territorio.....	25
2.7. Principales sistemas-producto	27
2.8. Otros sistemas-producto.....	45
2.9. Principales actores	49
Capítulo III. Activación	57
3.1. Análisis FODA territorial	58
3.2. El proceso de Activación del Territorio de Intag	58
Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones	65
4.1. Conclusiones sobre el proyecto	66
4.2. Recomendaciones metodológicas.....	66
Referencias	68
Anexos	69
Anexo 1. Programa de trabajo del proyecto.....	70
Anexo 2. Proceso de selección de las actividades productivas a detallar	71

Cuadros

Cuadro 1. Territorios en el proyecto de Activación Territorial con enfoque SIAL (AT-SIAL).....	7
Cuadro 2. Metodología general de Activación Territorial con enfoque de SIAL (AT-SIAL)	10
Cuadro 3. Actores clave seleccionados para realizar entrevistas en el territorio	12
Cuadro 4. Participantes en el taller de diagnóstico	13
Cuadro 5. Superficie cultivada de caña y producción de alcohol de ACASA (2011)	29
Cuadro 6. Producción de panela en Intag (2011)	31
Cuadro 7. Producción anual de frijol	32
Cuadro 8. Volumen de producción de café de la APCI	37
Cuadro 9. Matriz FODA de la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI)	40
Cuadro 10. Balance mensual de ingresos de la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL) .	46
Cuadro 11. Análisis FODA de la Corporación Toisán	53
Cuadro 12. Matriz FODA del territorio Intag	58
Cuadro 13. Caracterización general para seleccionar las cadenas productivas	71

Figuras

Figura 1. Localización de Intag, provincia de Imbabura, Ecuador	20
Figura 2. Parroquias que conforman el territorio Intag	21
Figura 3. Cadena comercial de los derivados de caña	31
Figura 4. Cadena comercial del frijol	34
Figura 5. Estructura relacional del frijol	35
Figura 6. Cadena de valor del café de la AACRI	38
Figura 7. Estructura relacional del café	39
Figura 8. Estructura relacional del turismo	44
Figura 9. Producción y precios de la Asociación de Ganaderos de Chaguayacu (2009-2011)	46
Figura 10. Mapeo de actividades y actores principales en el territorio Intag	49
Figura 11. Árbol de problemas	60
Figura 12. Árbol de objetivos	61

Abreviaturas

AACRI	Asociación Agro Artesanal de Caficultores Orgánicos Río Intag
ACAI	Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag
ACASA	Asociación de Cañicultores Amigos de Selva Alegre
APCI	Asociación de Productores de Café de Intag
ASICTUR	Asociación Cuellaje Turístico
ASOFEPAR	Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola El Rosal
AT-SIAL	Activación Territorial con enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados
CGTV	Corporación Talleres del Gran Valle
CORDESPRO	Caja de Ahorro y Crédito Intag
CORPAIS	Corporación de Productores Agropecuarios Intag Sustentable
CORPIL	Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche
DECOIN	Fundación Defensa y Conservación Ecológica de Intag
ECADERT	Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial
ECOJUNIN	Asociación Ecoturística Comunitaria de Junín
FonCT	Fondo Concursable de la Dirección General para Proyectos de Cooperación Técnica (IICA)
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GADI	Asociación de Mujeres Intag
GTT	Grupo de Trabajo Territorial
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INIAP	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
INTA	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
JICA	Agencia Japonesa de Cooperación Internacional
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social
PAE	Programa de Alimentación Escolar
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPA	Programa de Provisión de Alimentos
PPD	Programa de Pequeñas Donaciones
REI	Red Agroecológica de Intag
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
SIAL	Sistema Agroalimentario Localizado
SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
UAEM	Universidad Autónoma del Estado de México
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México

Antecedentes

El Fondo Concursable de la Dirección General para Proyectos de Cooperación Técnica (FonCT) es una iniciativa para financiar proyectos de cooperación técnica con recursos del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), que pueden complementarse con recursos de otras organizaciones de países miembros o internacionales.

Entre los objetivos del FonCT se encuentran: promover la innovación, apoyar proyectos que contribuyan a solucionar problemas específicos de los países miembros del IICA, así como contribuir al logro de las metas establecidas en el Programa de Mediano Plazo 2010-2014 del Instituto y lograr una agricultura más productiva, más competitiva y sustentable.

En junio del 2010, en la primera convocatoria para financiar proyectos de cooperación técnica, el proyecto “Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque SIAL” recibió la aprobación del Comité Directivo del FonCT para recibir recursos. El objetivo central del proyecto fue diseñar, implementar y validar

una herramienta metodológica para facilitar la formulación e implementación de iniciativas de activación territorial a partir de concentraciones de agroindustrias rurales (AIR), aplicando el enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL).

De acuerdo con lo anterior, el proyecto se propuso establecer una metodología de activación territorial utilizando el enfoque SIAL como herramienta operativa para la promoción del desarrollo territorial. Para este propósito, se busca articular, reforzar y potencializar las sinergias entre todos los actores locales.

Esta metodología fue identificada como: Activación Territorial con enfoque de SIAL (AT-SIAL) y fue generada con la participación del Programa de Agronegocios y Comercialización y el Programa de Agricultura, Territorios y Bienestar Rural, así como de las oficinas de las representaciones nacionales del IICA en los países participantes. Así, con la colaboración de técnicos y especialistas de diferentes países se identificaron y seleccionaron territorios para el desarrollo de la nueva metodología:

Cuadro 1. Territorios en el proyecto de Activación Territorial con enfoque SIAL (AT-SIAL)

País	Territorio
Argentina	Comarca Andina Paralelo 42° (Patagonia)
Costa Rica	Sur Alto (Coto Brus y Buenos Aires)
Ecuador	Valle de Intag
México	Tenancingo

Fuente: elaboración propia.

La coordinación del proyecto por parte del IICA contó con el apoyo de instituciones en cada uno de los territorios, tales como: el Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD, por sus siglas en francés), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en Argentina, la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT), entre otras.

Derivado de este proyecto financiado por el FonCT, el IICA ofrecerá una Guía Metodológica de AT-SIAL, así como casos concretos de su aplicación en cuatro territorios distintos. Estos productos podrán integrarse a un material de capacitación dirigido a formar profesionales con conocimientos y habilidades para aplicar la metodología y sus herramientas específicas.

El territorio Intag, al norte de Ecuador, fue seleccionado para participar en este proyecto por tener características de un SIAL y particularidades de diversa índole que dan cohesión a un espacio más allá de las divisiones político-administrativas. Los habitantes de Intag tienen un profundo sentido de pertenencia, definido por relaciones sociales, culturales y económicas, originadas desde la colonización, y que se han reforzado por el relativo aislamiento geográfico. Así, el sentido de pertenencia ha forjado un tejido social que se expresa en lazos de solidaridad y en la existencia de

múltiples organizaciones de primer y segundo grados.

Actualmente, Intag se caracteriza por una dinámica propia que busca alternativas de desarrollo novedosas en el territorio, tales como el turismo rural y la producción agroindustrial rural. De ello han derivado productos con un importante reconocimiento nacional e internacional por su calidad. Tal es el caso del café.

La elaboración del proyecto AT-SIAL permitió identificar el interés de los actores más relevantes de Intag por consolidar procesos comunes de planificación. Esto no se ha logrado, pues el trabajo ha sido según las divisiones tradicionales de las actividades y las unidades político-administrativas, sin adoptar una visión territorial. Es claro que los habitantes del territorio requieren materializar su visión de un desarrollo alternativo, que vaya “de abajo hacia arriba” y diversifique las alternativas productivas hacia modelos amigables con el ambiente.

Se espera que el trabajo realizado en Ecuador aporte a la construcción colectiva de la metodología AT-SIAL, al fortalecimiento de las concentraciones de AIR y, por supuesto, a mejorar las condiciones de desarrollo territorial del Valle del Río Intag.

Capítulo I. Objetivos y Metodología



2.1. Objetivos

Los objetivos del presente documento son mostrar el diagnóstico del territorio “Valle del río Intag (Intag)”, Ecuador, y sentar las bases de una propuesta de activación. Se pretende que los dos productos derivados de esos objetivos (el diagnóstico y la propuesta de activación territorial) sean instrumentos que contribuyan al desarrollo de este territorio.

De acuerdo a lo anterior, el documento presenta una síntesis de las actividades productivas y las cadenas más destacadas de Intag, así como la caracterización del territorio y el contexto que los afecta. Todo ello permitió identificar y caracterizar –desde una perspectiva sociocultural y ambiental– los aspectos que rigen la dinámica económica del territorio, e identificar participativamente líneas de acción.

2.2. Metodología

La metodología general utilizada fue la de AT-SIAL, realizando ajustes según los alcances formulados para el proyecto territorial, las condiciones y actores del territorio, así como la retroalimentación de la coordinación de los participantes del IICA.

El proceso de AT-SIAL consta de cuatro fases: Preparación, Diagnóstico, Diálogo para la Activación e Implementación. Éstas se dividen en un total de 11 etapas. En términos generales, cada una de estas fases y etapas se pueden relacionar con productos específicos, de tal forma que, por ejemplo, aunque el Diagnóstico tiene dos etapas, éstas se integran en un solo producto (Cuadro 2).

Cuadro 2. Metodología general de Activación Territorial con enfoque de SIAL (AT-SIAL)

Fase	Etapas	Productos asociados
Preparación	<ul style="list-style-type: none"> Definición de objetivos y alcances AT-SIAL. Formación de equipos (de activación y seguimiento). 	<ul style="list-style-type: none"> Ficha descriptiva del proyecto AT-SIAL y del territorio.
Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none"> Acercamiento. Profundización. 	<ul style="list-style-type: none"> Documento de diagnóstico.
Diálogo	<ul style="list-style-type: none"> Validación del diagnóstico. Análisis estratégico. Plan de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de taller(es). Árbol de problemas y líneas de acción. Plan con actividades y responsables.
Implementación	<ul style="list-style-type: none"> Perfiles de proyecto. Puesta en marcha. Seguimiento. Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Cartera de proyectos. Bitácora del proyecto. Reportes de evaluación.

Fuente: elaboración propia.

En el caso concreto de Intag, Ecuador, el trabajo se concentró en las tres primeras fases: Preparación, Diagnóstico y Diálogo. No obstante, como resultado del proceso AT-SIAL también se generaron Perfiles de proyecto, por lo que se puede señalar que hubo avances en la fase de Implementación.

El Diagnóstico preliminar requirió como actividades: revisión de información secundaria, visita de prospección al territorio, primer taller de actores y elaboración del diagnóstico (redacción, revisión y ajuste). En un segundo momento se generó el Diagnóstico detallado, que incluyó: planificación para los aspectos a profundizar, información primaria del territorio (entrevistas, sistematización de resultados y levantamiento de información faltante). Aquí también se incluyó una versión para consulta.

En la fase de Diálogo, se realizaron la Validación del diagnóstico y el Análisis estratégico y se generaron elementos para un Plan de acción. Ante la posibilidad de presentar proyectos al Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas (PPD), se definieron colectivamente como oportunidades (a nivel de ideas de proyecto): (i) Marca colectiva Sello Intag (servicios turísticos y productos locales), y (ii) Fomento de la agricultura familiar y campesina a través de la Red de Fincas (incluyendo un programa de capacitación horizontal). El proyecto AT-SIAL completo requirió aproximadamente nueve meses (Anexo 1).

Es importante mencionar que en una etapa posterior al proyecto AT-SIAL, los actores participantes en el proceso desarrollaron los

perfiles detallados de las dos ideas de proyecto en el formato establecido por el PPD. En ambos casos se obtuvo financiamiento para un plazo de dos años.

A continuación se detalla lo realizado en cada una de las etapas AT-SIAL.

Diagnóstico preliminar

Este nivel de diagnóstico representa una primera aproximación a la realidad del territorio; se generó mediante cuatro actividades:

➤ *Revisión de información secundaria*

Se hizo una revisión exhaustiva de los documentos disponibles sobre el territorio Intag y sus actores (ver Bibliografía). La información obtenida se concentró en una ficha que brindaba un panorama general del territorio. Esta ficha (Anexo 2) es una síntesis del territorio que sirvió para presentar el proyecto al equipo técnico IICA de otros países.

La revisión bibliográfica se complementó con una entrevista en Quito con José Cueva, Director Ejecutivo de la Corporación Toisán, quien hizo un resumen de la historia del territorio, su gobernanza, las organizaciones presentes y las relaciones entre éstas. El señor Cueva también proporcionó al equipo de trabajo del IICA documentación adicional sobre el territorio. Ésta incluía diagnósticos y



planes, los cuales fueron revisados e incorporados al diagnóstico.

➤ **Visita de prospección al territorio**

La información recabada sobre el territorio y el apoyo de un técnico de la oficina del IICA que conocía la región permitieron seleccionar algunos actores clave para entrevistar. Esto

definió el plan de trabajo para la visita al territorio. Algunos de los criterios para seleccionar a los entrevistables fueron: (i) personas que conocieran a profundidad el territorio, (ii) que se relacionaran con las cadenas productivas relevantes o (iii) tuvieran poder de decisión y/o de convocatoria.

De conformidad con lo anterior, se seleccionaron las siguientes organizaciones y gobiernos locales:

Cuadro 3. Actores clave seleccionados para realizar entrevistas en el territorio

Organización	Contacto
AACRI	Franklin Montenegro
Corporación Toisán	Hugo Robalino y José Cueva
Talleres del Gran Valle	Dennis La Porta y Alex Ayala
Asociación de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI)	Carlos Ruiz
Red Agroecológica de Intag (REI)	N/I
Junta Parroquial de García Moreno	Gissella Morales
Junta Parroquial de Peñaherrera	Gustavo León
Junta Parroquial de Selva Alegre	Bladimiro Santander

En esta primera visita al territorio (un par de días) se socializó el alcance del proyecto y se preguntó sobre el funcionamiento general de cada una de las organizaciones.

Las entrevistas y reuniones de trabajo de esta etapa permitieron identificar con mayor precisión a los actores clave que serían incluidos en las siguientes fases del trabajo. También se reconoció a las organizaciones y las cadenas productivas más importantes del territorio. Para estas últimas se ubicaron los principales productos, la logística básica de venta y sus ventajas comparativas más evidentes. Complementariamente se identificaron actores de relevancia indirecta

para el territorio, como fundaciones o agencias externas de cooperación.

Esta primera visita también sirvió para organizar y convocar a un primer taller de diagnóstico del territorio, así como para la conformación de un equipo de trabajo.

➤ **Primer taller con actores clave**

Con la información básica sobre el territorio y después de la visita de prospección, se realizó un primer taller con actores clave del territorio. Éstos se habían contactado previamente en la primera visita al territorio.

Los objetivos del taller fueron:

- Socializar la iniciativa de implementar la metodología SIAL en el Valle de Intag, como herramienta de planificación y activación territorial.
- Validar el interés de los principales actores de trabajar en el desarrollo y la aplicación de dicha metodología,
- Caracterizar a los principales actores económicos del territorio y sus relaciones.

particularmente en las fases de diagnóstico y planificación.

Esta reunión se realizó en las instalaciones de la Corporación Talleres del Gran Valle, en Magdalena Bajo, Valle de Manduriacos. Participaron las siguientes personas:

Cuadro 4. Participantes en el taller de diagnóstico

Nombre	Cargo
Denis Laporta	Miembro de la directiva de la Corporación Talleres del Gran Valle
Alex Ayala	Miembro de la Corporación Talleres del Gran Valle y Secretario General de la organización Mandusol
José Cueva	Director de la Corporación Toisán
María Augusta Díaz	Contadora de la Corporación Toisán
Gustavo León	Presidente de la Junta Parroquial Peñaherrera
Doris Ghisela Morales	Presidenta de la Junta Parroquial de García Moreno
Andrés Reina	Representante de la Junta Parroquial de Selva Alegre
Margarita Baquero	Especialista en Agronegocios de la oficina del IICA en Ecuador
Adriana Lucio-Paredes	Consultora de la oficina del IICA en Ecuador

Fuente: elaboración propia.

Durante el taller se evaluó el interés de participar en el proceso, se presentó la metodología SIAL y se realizó un mapeo de actores de forma participativa. Como resultados de este taller se obtuvieron varios productos:

- Un mapeo de los principales actores productivos que conforman las cadenas del territorio.
- Caracterizaciones básicas de las principales cadenas productivas: café, turismo y frijol.
- Esquemas de relacionamiento entre los actores de las tres principales cadenas productivas.
- Conformación de un grupo de trabajo integrado por: Corporación Talleres del Gran Valle, Corporación Toisán, Junta Parroquial de Peñaherrera, Junta Parroquial de García Moreno y Junta Parroquial de Selva Alegre.

➤ Redacción

Considerando los resultados del taller con el grupo de trabajo territorial (GTT), la información proporcionada por actores clave y



la revisión de fuentes secundarias de información, se elaboró un primer borrador del diagnóstico. Dicho documento se envió al GTT y al Coordinador del Proyecto en IICA México para su revisión. A partir de los comentarios, se preparó una versión de diagnóstico listo para una etapa de profundización (Diagnóstico detallado para validación posterior).

Los comentarios recabados para la primera versión del diagnóstico sirvieron para identificar, entre consultores y el Coordinador del Proyecto IICA México, los puntos que requerían detallarse (profundización). Para obtener esa información se elaboraron guías de entrevista semiestructurada para informantes clave del territorio. Ello consideró tres grupos: (i) gobiernos locales, (ii) líderes y miembros de las principales organizaciones de productores, y (iii) instituciones.

Para realizar el levantamiento de información primaria se contrató a un consultor local que fue identificado en las visitas al territorio. Con él se mantuvo una reunión para explicarle el desarrollo del proyecto, y se le presentaron las guías de entrevistas que debía aplicar en el territorio. El consultor realizó las consultas acordadas a los líderes y miembros de 15 organizaciones.

La información recabada por el consultor se integró en un documento presentado a la oficina del IICA en Ecuador. La revisión de este reporte permitió detectar algunos vacíos de información, los cuales el consultor complementó con otra visita a campo.

Con los insumos antes descritos se redactó un diagnóstico detallado, que incorporó a la versión previa la siguiente información:

- Profundización de las características de los SIAL.
- Relacionamientos –hacia atrás, hacia adelante y horizontales– entre actores de los SIAL y fuera de ellos.
- Mapas con la ubicación de las concentraciones y las actividades productivas.
- Articulaciones internas y externas de las concentraciones productivas.

Para iniciar la fase de Activación, el Diálogo incluyó la Validación del diagnóstico, a partir de un taller realizado en Intag con el GTT.

Capítulo II. Diagnóstico



2.1. Historia del territorio

Intag es una zona de colonización de principios del Siglo XX. Tiene una población aproximada de 13.000 habitantes (mestizos, negros e indígenas). La principal actividad económica se basa en la agricultura y la ganadería, seguida por la elaboración de artesanías, turismo y extracción de madera.

Las áreas de producción están conformadas por pequeñas fincas campesinas en las que se cultivan productos como caña de azúcar, yuca, maíz, frijol, frutas, café, hortalizas, pastizales y cabuya, entre otros.

La presencia de yacimientos minerales ha sido causa de disputas sociales en la última década. Los posibles impactos –ambientales, sociales y económicos– de la minería metálica a cielo abierto, descritos por estudios realizados por la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA) en 1996, alertó a los pobladores sobre el tema. Esto creó las condiciones para que en Intag se iniciara un proceso social, económico y político, que dio origen a la práctica de la democracia participativa y ha modelado una propuesta de desarrollo “de abajo hacia arriba” a favor de la naturaleza.

Con este antecedente, los productores se han organizado para generar una alternativa sostenible de desarrollo que contrarreste a la minería. Actualmente hay nueve organizaciones que agrupan aproximadamente a 150 familias cada una.

La presencia humana en el territorio data de siglos, con el asentamiento de culturas preincaicas como los Caras. La presencia de tolvas y restos arqueológicos de cerámica y orfebrería dan testimonio de ello. Sin embargo, parece que estos grupos abandonaron el lugar o fueron desplazados, por lo que actualmente su herencia cultural no es evidente.

El territorio se pobló de manera significativa a partir de la segunda mitad del Siglo XIX, cuando llegaron las primeras familias de colonos, y a inicios del Siglo XX se registró el mayor flujo migratorio. Los migrantes provenían de la provincia de Pichincha, afrodescendientes del Chota y colombianos, así como de otras zonas de Imbabura y Ecuador.

La mayoría de esos colonos trataban de escapar de las duras condiciones de vida que experimentaban en haciendas y huasipungos, y querían probar suerte en una zona conocida por sus suelos fértiles y su belleza natural. Al inicio, los colonos se asentaron en las zonas altas para evitar los riesgos de las zonas bajas: paludismo, malaria y animales salvajes. Varias décadas después iniciaron a poblar áreas de mayor aptitud agrícola y aquellas cercanas al río Intag, que delinea la principal cuenca del territorio.

En este proceso de colonización, poco a poco se fueron estructurando pequeños centros conocidos como caseríos. Éstos dieron paso durante los primeros 65 años del siglo XX a la fundación de las actuales parroquias del territorio: Plaza Gutiérrez y Apuela (1901),

Peñaherrera (1920), Selva Alegre, Vacas Galindo y García Moreno (entre 1937 y 1940), y Cuellaje (1964).

Desde sus inicios, Intag fue un territorio aislado y de difícil acceso, así que la única relación con el exterior era la ruta Otavalo-Plaza Gutiérrez, lo que generó un dinamismo económico en la parroquia Plaza Gutiérrez, principal entrada al territorio.

Los productos más destacados los comercializaban principalmente los intermediarios de Otavalo. Los productos de comercio incluían: maíz duro, caña de azúcar (transformada en aguardiente y panela) y la cabuya. El resto de cultivos se destinaban al autoconsumo.

La población Apuela empezó a cobrar mayor peso económico varios años después y Peñaherrera se distinguió por las haciendas prósperas que allí se desarrollaron.

Durante mucho tiempo la ausencia de instituciones gubernamentales y las sólidas relaciones de apoyo entre colonos fueron gestando una fuerte identidad territorial.

En las décadas de 1960 y 1970 se experimentaron importantes cambios en Intag: la nueva carretera de acceso por Apuela convirtió a esta parroquia en el primer centro comercial de la zona, en donde se instaló un mercado los fines de semana. Por otra parte, la demanda de cabuya, caña de azúcar, panela y aguardiente cayó drásticamente, afectando

particularmente a Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo. Esto generó una emigración que aún continúa.

Por otra parte, las relaciones de Intag con los mercados de Otavalo fueron creciendo y surgieron nuevos grupos de intermediarios locales, quienes empezaron a vincularse con las poblaciones de Ibarra y Quito.

En 1973, el Estado definió la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, lo que limitó la expansión de la frontera agrícola del lado de la Cordillera de Toisán.

En la primera mitad de la década de 1980 sucedieron varios cambios en el territorio: (i) se instaló la empresa Cementos Selva Alegre, (ii) se consolidó la actividad de grandes hacendados, (iii) creció la actividad ganadera, y (iv) se desarrolló la producción de frutas y nuevos cultivos.

En la segunda mitad de esa misma década se empezaron a promover la organización de actores y los lazos asociativos. Esto tuvo un fuerte impulso de dos sacerdotes católicos que conformaron el primer “Comité promejoras” de la zona. También hubo un surgimiento de líderes locales.

Los primeros esfuerzos asociativos se centraron en mejorar las condiciones de comercialización y en combatir la extracción forestal, así como sus impactos ambientales. En esta etapa la noción de conservar el medio



ambiente empezó a arraigarse entre los inteños.

En la década de los noventa e inicios del nuevo siglo se afianzaron los procesos organizativos, se abrieron nuevos mercados y llegaron importantes apoyos de organizaciones y cooperaciones externas. También en este periodo se establecieron los primeros grupos de productores asociados de café orgánico, artesanos organizados, productores de frijol y de leche; campesinos con fincas agro-ecológicas, grupos de turismo, grupos de mujeres, así como la presencia de la radio, el periódico y toda una red social-institucional asociada a los temas productivos.

Varios de los grupos formados hace poco más de una década se integraron en una organización de segundo nivel: el Consorcio Toisán, formalizado en 2005 (este grupo es analizado con mayor detalle en el apartado de Articulaciones).

Los procesos de participación y asociación estuvieron apoyados por la llegada de Auki Tituaña a la alcaldía de Cotacachi (1996), quien permaneció en el cargo 12 años. De esta forma, las organizaciones de Intag tuvieron la oportunidad de involucrarse en espacios de gestión municipal y toma de decisiones, como la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi y el Consejo de Desarrollo y Gestión.

Como se mencionó, un tema clave de Intag en los últimos 20 años es lo que podría llamarse “lucha antiminera”. Esta etapa, que inició en 1990, con una exploración a gran escala

financiada por la JICA, identificó un yacimiento importante de cobre (hasta 2.2 millones de toneladas), ubicado en la zona del bosque protector de la cordillera de Toisán, perteneciente a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Con ese potencial minero identificado, en 1993 llegó a la zona la minera japonesa “BISHIMETALS”. Un informe de impacto ambiental de la actividad minera pretendida en la zona, señalaba que habría efectos como:

“la contaminación del río Intag por desperdicios de campamentos y sustancias tóxicas requeridas para la extracción, derrumbes, aperturas de trochas y deforestación, impactos graves en flora y fauna, desertificación, cambios del clima, desplazamiento de más de 100 familias de cuatro comunidades y contaminación letal de los ríos con materiales pesados y tóxicos que afectarían la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas” (López, 2011).

Entonces, grupos de todo el territorio se movilaron para promover una conciencia ambiental, y en 1994 se creó la organización Defensa y Conservación Ecológica de Intag (DECOIN). Esta fue la primera organización formal del territorio dedicada a la protección del ambiente, apoyada por la organización civil Acción Ecológica. Ese mismo año se realizó el primer Congreso de Medio Ambiente en Intag.

Una década después, la empresa “Ascendant Explorations” comenzó una nueva exploración en la zona, lo cual desembocó en fuertes y

violentos enfrentamientos con algunos segmentos de la población.

Hoy las empresas mineras se retiraron de Intag, así como algunas organizaciones civiles externas. Se puede resumir que: si bien por un lado la lucha contra la actividad minera afianzó la identidad territorial inteña y dinamizó los movimientos asociados, por otro lado también generó una ruptura entre ciertos grupos, que se diferenciaron como los “pro-mineros” y los “anti-mineros” (López, 2011).

En cierto sentido, Intag es un territorio definido por la necesidad de sus primeros colonos de salir de las condiciones de explotación en las que vivían en sus sitios de origen, para encontrar un espacio que brindara alternativas de vida digna a sus familias.

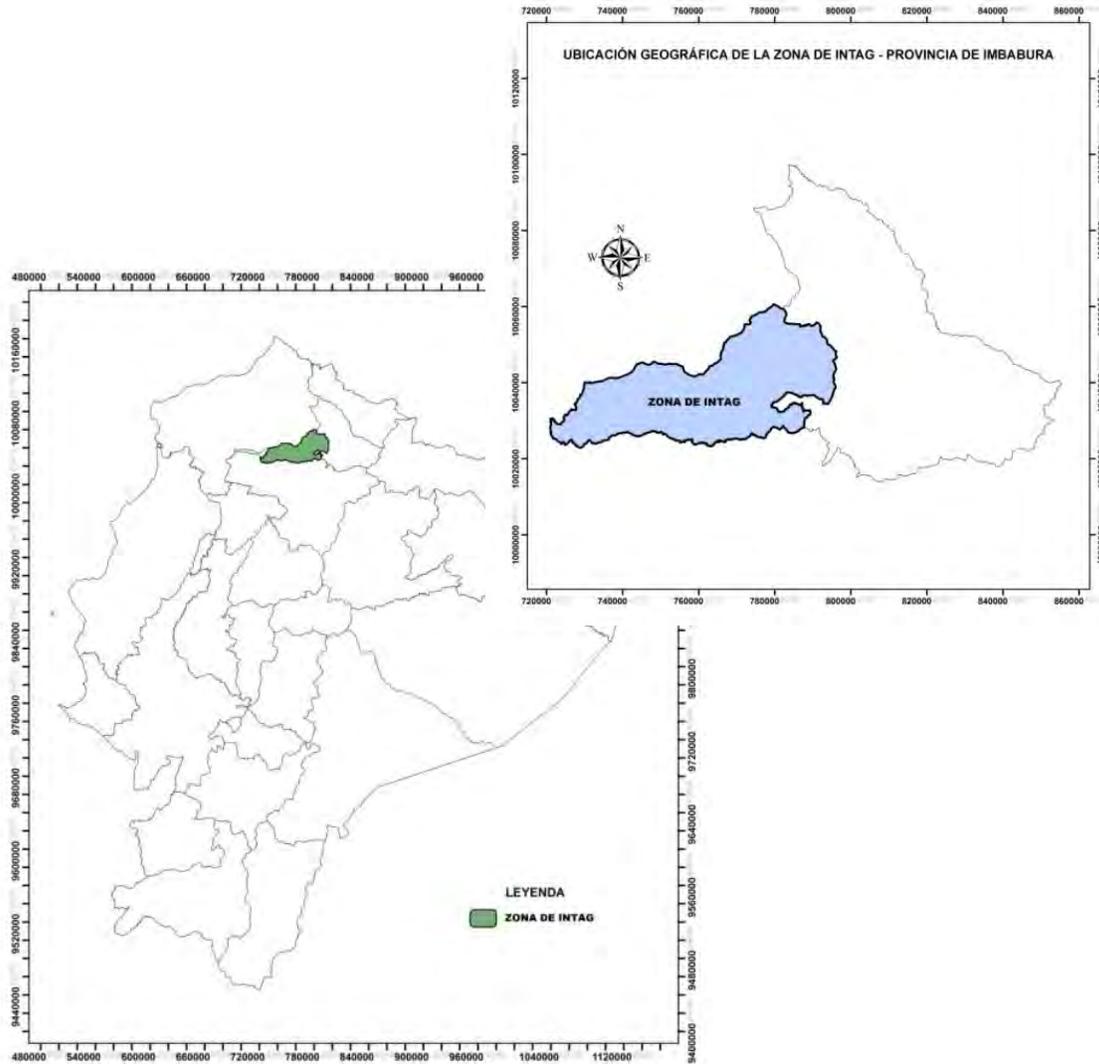
Este territorio es un espacio social con una gran diversidad productiva, en donde las relaciones históricas de reciprocidad y solidaridad han facultado la permanencia de la población. Una fuerte discusión en torno a la actividad minera ha movilizó a la población, dando lugar a nuevas organizaciones. Éstas buscan alternativas de desarrollo económico, pero también se han generado grupos según su posicionamiento ante la minería.

2.2. Delimitación geográfica del territorio

Intag se ubica al occidente de la provincia de Imbabura, norte de Ecuador, en un valle subtropical que conforman las cuencas del Río Intag y parte del Río Guayllabamba. La altitud va desde los 1.200 hasta los 2.900 msnm (Figura 1).



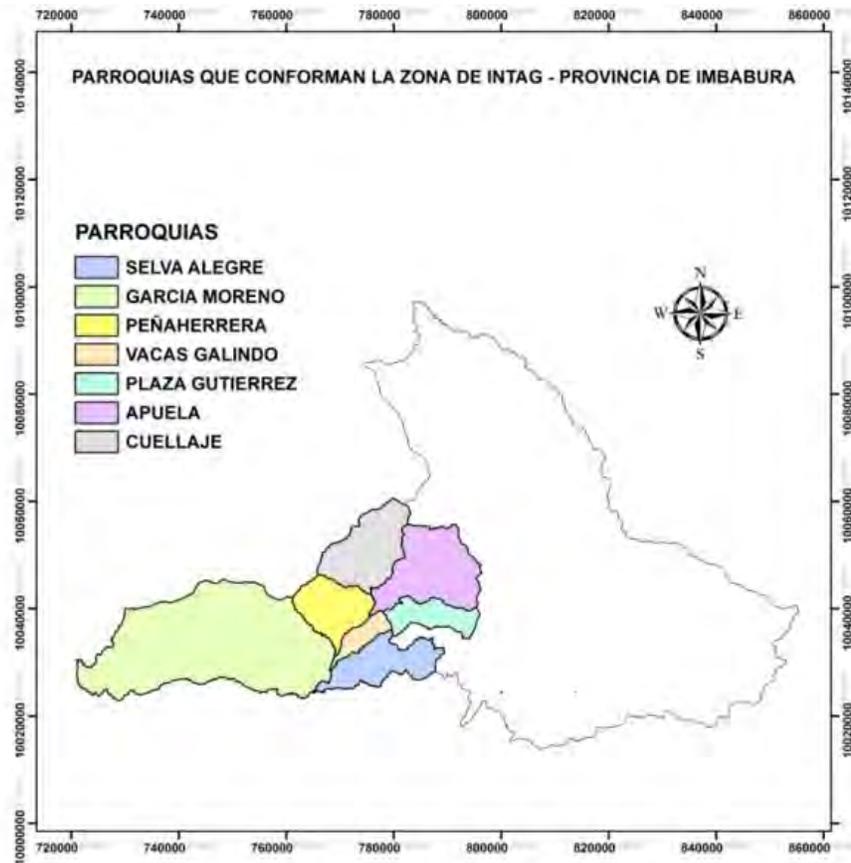
Figura 1. Localización de Intag, provincia de Imbabura, Ecuador



El territorio está conformado por siete parroquias rurales: García Moreno, Apuela, Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y Plaza

Gutiérrez, del Cantón Cotacachi, y Selva Alegre, del Cantón Otavalo (Figura 2).

Figura 2. Parroquias que conforman el territorio Intag



En la parte más oriental se considera que Intag empieza en el páramo de la parroquia Plaza Gutiérrez, en el sector de El Quinde; mientras que en la parte occidental se extiende a la parroquia de García Moreno, hasta el río Naranjal. De esta forma, el territorio está delimitado, hacia el oriente, por la cordillera de los Andes, y hacia el occidente, por el Toisán, límite natural de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas.

A su vez, el territorio se puede subdividir en subterritorios identificados por los ríos que les atraviesan: Intag, Manduriacos y Naranjal.

El clima de Intag varía de templado a cálido y húmedo, con temperaturas entre los 12 y 27°C. Intag se ubica en la confluencia de dos ecorregiones de alta biodiversidad, con alto nivel de endemismo (identificados como “hot spots” a escala global): El Chocó y Los Andes Tropicales.

Cabe señalar que Intag no corresponde a una clasificación político-administrativa y su nombre nace de una autodefinition de sus habitantes, surgida de las relaciones económicas y socioambientales presentes desde hace más de 100 años.



2.3. Gobernanza

Organizaciones

La estructura institucional en el territorio está principalmente vinculada a dos tipos de autoridad:

- Estatal. Esta es la representación formal e institucionalizada, como la de los Tenientes políticos de cada parroquia, nombrados por el Gobernador de la provincia; y
- Representación ciudadana, constituida por las Juntas parroquiales elegidas por voto popular.

Además, funciona el Comité de Juntas Parroquiales. Éste agrupa a los seis presidentes de las juntas parroquiales y es la instancia más representativa de la población local. En este Comité cada parroquia es responsable de un área de trabajo: medio ambiente, familia, salud, educación, producción y seguridad.

En la zona hay otras agrupaciones y representaciones sectoriales, de la sociedad civil, entre las que se destacan por temas:

- (i) género (Mujeres por la Conservación, AMAS, Manos Trabajadoras, Asociación de Mujeres El Rosal, Grupo Mujer y Medio Ambiente y Coordinadora de Mujeres de Intag);

- (ii) productores agropecuarios (Asociación Agro Artesanal de Caficultores Orgánicos Río Intag–AACRI, Corporación Talleres del Gran Valle de los Manduriacos–CTGV, Asociación Agrícola Nuevos Horizontes de Santa Rosa, Corporación de Productores Agropecuarios Intag Sustentable–CORPAIS, COPROSIL, Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche–CORPIL, Corporación Vida Nueva y Progreso, Asociación de campesinos agroecológicos de Intag–ACAI, Asociación de Cañicultores Amigos de Selva Alegre–ACASA, Asociación de Agricultores y Ganaderos Chalguayaco);

- (iii) Productores agroindustriales (Corporación Talleres del Gran Valle de los Manduriacos–CTGV, Asociación Agroartesanal El Cristal, Asociación Artesanal Mandusol, Grupo Artesanías Flora del Chocó, Fibras del Paraíso y La Casa del Agricultor);

- (iv) turismo (Red Ecoturística de Intag–REI, Flor de Pambil y Hotel hormiga verde); y

- (v) organizaciones civiles (Ayuda en Acción y Fundación Defensa y Conservación Ecológica de Intag–DECOIN).

Además existen: comités de salud y de padres de familia, agrupaciones juveniles y

agrupaciones o clubes deportivos. También hay una proveedora de servicios financieros: la Caja de ahorro y crédito Intag (CORDESPRO).

Varias de esas organizaciones se agrupan en la Corporación Toisán, constituida para defender sus intereses comunes.

Instrumentos

A nivel de provincia hay instrumentos de planificación entre los que destacan: el Plan de Desarrollo de la Provincia de Imbabura y los Planes de Ordenamiento Territorial de los cantones Cotacachi y Otavalo.

El cantón Cotacachi se ha caracterizado en las últimas décadas por contar con una planificación participativa. Esto le ha permitido diseñar varios planes sectoriales y territoriales: Plan Cantonal de Salud, Plan de Turismo, Plan de Desarrollo Económico Sustentable y Plan Estratégico de Desarrollo de la Juventud Andina, entre otros.

También hay planes de desarrollo de cada parroquia. Éstos, en general, tienen como lineamientos principales temas de medio ambiente, salud, educación, niñez y familia, infraestructura social, vialidad y electricidad.

Por otro lado, los actores del territorio realizan desde hace varios años asambleas zonales a las que se convoca a toda la población para llegar a acuerdos básicos sobre el desarrollo. Por ejemplo, en noviembre de

2011 tuvo lugar la quinta Asamblea Zonal de Intag, a la cual asistieron más de 1,200 personas. En esa ocasión los asistentes debatieron sobre el agua (calidad y monitoreo), la deforestación, la minería, las hidroeléctricas, la producción agropecuaria, el financiamiento, los impuestos a la tierra, el ecoturismo, los sistemas de salud y educación, la vialidad y mancomunidades.

Uno de los principales acuerdos alcanzados en esa asamblea fue la conformación de la Mancomunidad de la Cuenca Intag-Guayllabamba, que abarca diez parroquias: (i) de Intag, Apuela, Plaza Gutiérrez, Peñaherrera, Selva Alegre y García Moreno; (ii) del noroccidente de Pichincha, Nanegal, Pacto, Gualea y Nanegalito; y (iii) de la cuenca media del río Guayllabamba (Pichincha), San José de Minas.

De acuerdo con el interés expresado por los actores de Intag, es en torno a esta mancomunidad que podría centrarse el trabajo del IICA con la metodología SIAL, en aspectos de planificación con visión de territorio.

2.4. Población

Intag tiene una población cercana a los 15,000 habitantes (datos del Consorcio Toisán al 2009 y Juntas parroquiales al 2010), distribuidos en más de 75 comunidades, que representan alrededor del 30% de la población del cantón Cotacachi. Más del 60% de la población inteña es mestiza, 30% indígena y el resto afrodescendiente. La mayoría de la gente comparte un fuerte sentimiento de arraigo al



territorio y una visión de sí mismos como personas emprendedoras. No obstante, se trata de un territorio heterogéneo en diversos aspectos.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Cotacachi (POTC), en las parroquias de Apuela, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo, Peñaherrera y Cuellaje, las poblaciones se concentran hasta una altura de 2,400 msnm en las partes altas del río Apuela y, a lo largo del río Intag, hasta los 1,500 msnm. También existe una población dispersa en las parroquias de Apuela, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo, Peñaherrera y Cuellaje, entre los 1,500 y los 2,600 msnm, y en García Moreno entre los 400 a 1,600 msnm.

2.5. Descripción de los recursos y activos específicos en el territorio

Entre los recursos específicos de este territorio destacan los paisajes y la belleza natural, las tierras fértiles, los bosques, la biodiversidad, los recursos minerales y los recursos hídricos. A continuación se hace una breve descripción de cada uno de ellos.

Paisajes y biodiversidad

El territorio Intag está bordeado por las cordilleras de los Andes y el Toisán, que delimitan valles fértiles, con presencia de numerosos ríos caudalosos y de agua limpia. Esto, en combinación con la topografía, permite la presencia de una gran variedad de especies.

Como elementos de gran atractivo turístico están el volcán Cotacachi y la laguna que se encuentra en el cráter: Cuicocha. Además hay sitios de aguas termales y cascadas (El Quinde, Salto del Pumo, Los Cedros, Escondidas de Junín, Balzapamba, Monopamba).

El territorio Intag incluye dos regiones de alta biodiversidad: el Chocó y los Andes tropicales. Esto, el elevado endemismo (número de especies presentes sólo en esta región) y la abundancia de especies en peligro de extinción, convierten a esta área en una de las más importantes del planeta, denominadas *hot spots*.

Como ejemplo de lo anterior, en la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas se han registrado 409 especies endémicas, varias en peligro de extinción. De éstas, 28 especies de mamíferos y aves específicamente se ubican en la zona de Intag. Algunas de las especies de mamíferos más representativas son: el mono araña, el jaguar, el puma, la cervicabra, el oso de anteojos y la nutria.

Las zonas forestales son importantes en el territorio: hay más de 60.000 ha de bosques primarios, asociados a 25 microcuencas y cientos de cursos de agua. Estos últimos son esenciales para el abastecimiento a humanos y el uso agropecuario.

El bosque nativo soporta desde hace décadas una constante presión. Entre las causas del deterioro forestal están: el avance de la frontera agrícola, la deforestación causada por la colonización, las actividades agropecuarias,

la extracción de especies maderables valiosas y los efectos de la actividad minera.

Como resultado de la importancia ambiental de Intag se ha generado una presencia importante de grupos interesados en la conservación. Así, por ejemplo, en Plaza Gutiérrez, de los 13 propietarios con más terrenos, al menos cuatro son administradas por los grupos de “Rainforest Concern” y grupos ecologistas locales. Con esto, aproximadamente 1,000 ha están destinadas a la protección y conservación.

La principal fuente de agua del territorio es el río Intag, formado por los ríos Pamplona, Aguagrún, San Pedro, Nangulví, Toabunche y Cristopamba, que descienden del río Yanahurco y la Cordillera del Toisan. Sus aguas poseen gran riqueza ictiológica apta para la pesca deportiva.

El potencial establecimiento de hidroeléctricas de gran escala, como la Hidroeléctrica de Vacas Galindo u otros proyectos gubernamentales, genera cuestionamientos sobre el impacto socioambiental. Por su parte, el Consorcio Toisán impulsa un gran proyecto de instalación de hidroeléctricas comunitarias (Hidrointag), el cual tiene buena aceptación entre la población.

Recursos mineros

Intag posee importantes yacimientos de cobre, molibdeno, plata y oro, lo cual lo convierte en una zona de interés para empresas mineras. Se estima que toda la

Cordillera de Toisán tiene potencial minero, incluso el centro poblado de Cuellaje.

En 1995 la empresa japonesa “BISHIMETALS” inició actividades de exploración minera que provocaron importantes impactos socioambientales, como contaminación del río Junín y la destrucción de áreas con bosques nublados. Pese a esto, en agosto del 2002 el Ministerio de Energía y Minas le otorgó, mediante una concesión pública, el derecho de realizar actividades mineras en 7,000 ha, sin la participación de la comunidad. Posteriormente, estos derechos fueron vendidos a la empresa canadiense “Ascendant”, que no realizó un estudio de impacto. Esta situación generó la expulsión de la empresa por parte de los habitantes.

Aunque este caso provocó una férrea oposición local a la minería y paralizó la actividad, actualmente hay estudios para realizar nuevas concesiones mineras. Esto se debe a que la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) ubica a la Región 1 (a la que pertenece Intag) como un espacio de importancia estratégica para la minería.

2.6. Activos específicos del territorio

Intag posee múltiples activos específicos, pero sus actores destacan cinco como los más relevantes:



La organización social

Aunque la mayor parte de los productores de Intag no están organizados, sí hay asociaciones, cooperativas y grupos informales que están trabajando en forma conjunta. Esta capacidad de organización es reconocida por los inteños como una de sus principales fortalezas y logros históricos.

Entre esas organizaciones se destacan la AACRI y la Corporación Talleres del Gran Valle (se describirán más adelante, según la actividad productiva que las genera). En los ámbitos social y de planificación destaca la Corporación Toisán.

Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas

Esta reserva es una de las 36 áreas naturales que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) de Ecuador. Tiene una superficie de 243,638 ha, con más de 200,000 ha de selvas vírgenes, páramos, lagunas, cascadas y el volcán Cotacachi (4,944 metros de altura).

La reserva es particularmente importante porque salvaguarda uno de los pocos remanentes del bosque húmedo costero de Ecuador y es reconocida por su biodiversidad. Tiene una gran presencia de fauna, entre aves, osos hormigueros, perezosos, ocelotes, mapaches, zorros, lobos del páramo, ciervos, animales acuáticos y anfibios. También se han registrado más de 2,000 especies de plantas.

La Reserva también es hogar de la tribu Cayapa.

La parroquia de Apuela

Esta parroquia está a 70 km de la ciudad de Otavalo y es el primer centro de comercio de la región. Allí se instala todos los domingos la principal feria agropecuaria, en la que se comercializa gran parte de la producción del territorio.

Apuela es el principal centro de población, en donde funcionan las sedes de: la Corporación Toisán, la Cooperativa de ahorro y crédito Codespro, el periódico Intag, la sede de acopio y procesamiento de la AACRI, el DECOIN, la Caja de ahorros Intag, la Coordinadora de Mujeres, el Grupo de Mujeres Productoras de Artesanías y Bordados, y el Grupo Pucará. Además, se puede mencionar que en Apuela se ubican el “saber-hacer” de: (i) la producción de café agroforestal (bajo sombra) orgánico y (ii) los derivados de la caña (panela y aguardiente).

En cuanto al café, la experiencia desarrollada en la última década en Intag alrededor de la producción, procesamiento y comercialización, ha convertido a esta actividad en una de las más importantes de la zona. El sistema agroforestal, que integra en las fincas la producción de café con frutas y madera, es un mecanismo que fomenta la conservación de suelos y la biodiversidad, dejando rentas importantes a los productores.

Ese sistema de producción múltiple en las huertas de café se complementa con el uso de insumos biológicos para la supresión de plagas y para incrementar la eficiencia de la fertilización orgánica. Esto abrió a los productores de la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI) un mercado como proveedores de esos productos, por lo que actualmente cuentan con un laboratorio de microbiología equipado, un cuerpo de profesionales que acompaña técnicamente a los productores y los capacita.

Cabe señalar que el café de Intag es reconocido nacional e internacionalmente y se ha hecho acreedor a algunos premios por su calidad.

Co respecto a la caña de azúcar se estima (Municipio de Cotacachi) que en Intag hay 800 ha de caña de azúcar, de las cuales 83% son cultivos nuevos (hasta tres años), con una producción de 160,000 quintales por corte. Se calcula que 1,200 productores se dedican a este cultivo.

En la región se encuentran organizaciones y productores individuales con conocimientos sobre la producción artesanal de panela y alcohol. Este último se rectifica en Talleres del Gran Valle, que es una organización comercializadora con marca propia para licores de varios sabores.

2.7. Principales sistemas-producto

Los productos y actividades del territorio están asociados a la diversidad de climas,

alturas y paisajes, así como a la fertilidad del suelo. Por ejemplo, Intag se caracteriza por una topografía irregular, con variaciones desde los 200 hasta los 2,200 msnm; las condiciones ambientales permiten la presencia de distintos ecosistemas, aptos para el desarrollo de cultivos tanto tropicales como andinos. Por otro lado, la densidad de población en el territorio es baja (13 habitantes/km²), así que la presión por el uso de recursos no es alta como en zonas más densamente pobladas.

Los principales productos agrícolas del territorio son: caña de azúcar, frijol, café, maíz, frutas y hortalizas varias. En el sector pecuario la producción principal es de ganado vacuno y, en menor proporción, cerdos. Recientemente se ha desarrollado la piscicultura, con producción de tilapia y trucha.

La actividad artesanal está representada en la elaboración de artículos de las plantas lufa¹, cabuya² y tagua³; mientras que el sector de

¹ Lufa es un género con siete especies de la familia Cucurbitaceae. Las plantas y sus frutos son conocidos como estropajos o esponjas vegetales. El fruto de al menos dos especies (*Luffa acutangula* y *Luffa aegyptiaca*) se come como un vegetal y es utilizado para elaborar esponjas exfoliantes.

² Nombre común de diversas plantas angiospermas monocotiledóneas, originarias de América, de las que se obtiene una fibra utilizada para fabricar cuerdas y tejidos (géneros Agave y Foncroya).

³ También conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma *Phytelephas macrocarpa* que crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico. Se utiliza para hacer botones y figuras artísticas o decorativas.



servicios es el menos desarrollado en el territorio y únicamente destaca el turismo.

En el marco de este estudio se seleccionaron inicialmente ocho sistemas-producto. De éstos, a partir de las primeras investigaciones, se eligieron los cuatro más importantes, que fueron detallados: caña de azúcar y derivados, frijol, café y turismo, como se muestra a continuación.

Caña de azúcar y derivados

Se calcula que en Intag hay alrededor de 2,300 ha (4% del territorio) y 1,200 productores dedicados al cultivo de caña de azúcar. La producción predomina en Selva Alegre, Junín y Chayguallaco, y el Municipio de Cotacachi estima que 83% de la superficie sembrada es de cultivos nuevos (de hasta tres años), con una producción de 160,000 quintales por corte.

Las parroquias que más comercializan la caña y sus derivados son Selva Alegre, Vacas Galindo y García Moreno.

De la caña se obtienen dos derivados principales: panela (granulada y en bloque) y aguardiente. En Selva Alegre la mayoría de los cañicultores alternan la producción de alcohol

y panela según los precios en cada temporada. En contraste, en Vacas Galindo en 2012 los cañicultores optaron por producir aguardiente aun ante la baja de precios. En García Moreno, aunque hay una fábrica móvil de panela que produce bloques, la mayor parte de la caña se transforma en alcohol.

➤ Producción de alcohol

La producción de alcohol tiene como organizaciones representativas a:

- Asociación de Cañicultores Amigos de Selva Alegre (ACASA).
- Asociación Agroartesanal El Cristal, ubicada en Peñaherrera, que agrupa a 12 familias (también produce panela granulada).
- Rectificadora de aguardiente de Talleres del Gran Valle, en Magdalena Bajo, parroquia García Moreno.

De acuerdo con la información recopilada en campo, los 10 miembros de ACASA suman 85 ha dedicadas al cultivo de caña de azúcar. En 2011 su producción de alcohol fue cercana a 502,500 litros (Cuadro 5), pero la producción ha sido irregular y en 2012, como resultado de los problemas por la venta de alcohol adulterado en el país, el volumen bajó sustancialmente.

Cuadro 5. Superficie cultivada de caña y producción de alcohol de ACASA (2011)
(Todas las plantaciones con edad de cosecha de 14 meses)

Nombre	Superficie (ha)	Producción de alcohol (litros)*	Comunidad
Gabriel Flores	15	112.500	San Luis
Pedro Yacelga	15	112.500	San Luis
Modesto Gómez y Flia	11	82.500	Selva Alegre
Humberto López	8	60.000	Barcelona
Octavio Rodríguez	5	37.500	Sn Francisco
Carlos Flores	5	37.500	Sn Luis
Aureliano Nogales	3	22.500	Selva Alegre
Pedro Andrango	3	22.500	San Luis
Hernán Burgos	2	15.000	Selva Alegre
Klever Maldonado*	18	Produjo Panela	San Francisco
Total	85	502,500	—

* El alcohol se comercializa en tanques de 200 litros.

**Actual presidente de ACASA.

Fuente: investigación en campo.

Los socios de ACASA producen alcohol de 60 grados y antes de 2011 vendían el producto en forma colectiva. No obstante, ahora cada productor comercializa individualmente su producción.

Uno de los principales problemas de la asociación es la falta de recursos económicos para adquirir una tecnología correcta a sus destiladoras. Los ajustes son necesarios para obtener un alcohol de mayor graduación. Lograr esos ajustes de proceso permitiría abastecer a una gran empresa, interesada en adquirir todo el volumen de producción de ACASA.

Dicha empresa pone dos condiciones a ACASA: (i) que el alcohol sea de 90 grados y (ii) que la caña sea procesada diariamente, con un máximo de caña cortada de tres días.

Actualmente los productores de ACASA cortan la caña durante una semana y a la siguiente la muelen para producir el alcohol, por lo que tendrían que ajustar el procedimiento.

Actualmente el alcohol se comercializa en tanques de 200 litros. El precio de cada tanque ha variado según la demanda. Así, en 2009, la comercialización de alcohol fue bastante regular y los precios fluctuaron entre USD 140-150 para los primeros destiladores, y entre USD 110-120 para el resto (con mayor cantidad de producto en el mercado bajaron los precios).

En 2010 la comercialización también fue regular, con precios similares a 2009, pero al año siguiente se registraron decenas de intoxicaciones producidas por contaminación de licor con metanol, lo que generó problemas



en la venta. Ese año la producción bajó debido a los controles más estrictos, y sólo algunos socios de ACASA decidieron producir alcohol. Los controles generaron la aparición del contrabando. El resultado en los precios de 2010 fue un valor de USD 115 por tanque; casi 25% por debajo del precio máximo del año previo.

Debido a la reducción de los precios del alcohol de caña la mayoría de los integrantes de ACASA se dedican a otros cultivos, esperando que los precios del alcohol mejoren y se encuentre un mercado seguro para el tipo que se produce en la zona.

Por su parte, la rectificadora de alcohol Talleres de Gran Valle destila y “acondiciona”⁴ el aguardiente, y se encarga de la comercialización del producto final bajo la marca Licor de la Peña. La oferta incluye presentaciones de sabor naranja, limón, piña, arazá, albahaca y anís.

➤ **Producción de panela**

La producción de panela se realiza individualmente y, con excepción de un socio de ACASA (2001), cada productor es responsable de su proceso y venta. Según las entrevistas realizadas a algunos miembros de esta asociación, la producción de panela requiere más trabajo que el alcohol, por lo que es una actividad secundaria.

La mayor parte de la producción de panela se concentra en cuatro productores pequeños y 10 “micro productores”. Se estima que anualmente se producen 226.8 toneladas de panela, principalmente en su presentación en bloque. Ese volumen se genera de la molienda de la producción de alrededor de 39 ha de caña, distribuidas entre los 14 paneleros.

Los rendimientos de panela se calculan por carga y cada hectárea tiene capacidad de producir 42 cargas/ha (cada carga tiene 100 unidades de panela de aproximadamente un kilogramo). Cada carga se vende a un precio de USD 92 (un ingreso de 3,864 USD/ha de caña), lo que en 2011 generó un ingreso total de USD 20,865.60 (Cuadro 6).

⁴ “Acondicionar” el alcohol significa saborizarlo, envasarlo y etiquetarlo para su venta.

Cuadro 6. Producción de panela en Intag (2011)
(Ciclo de 14 meses)

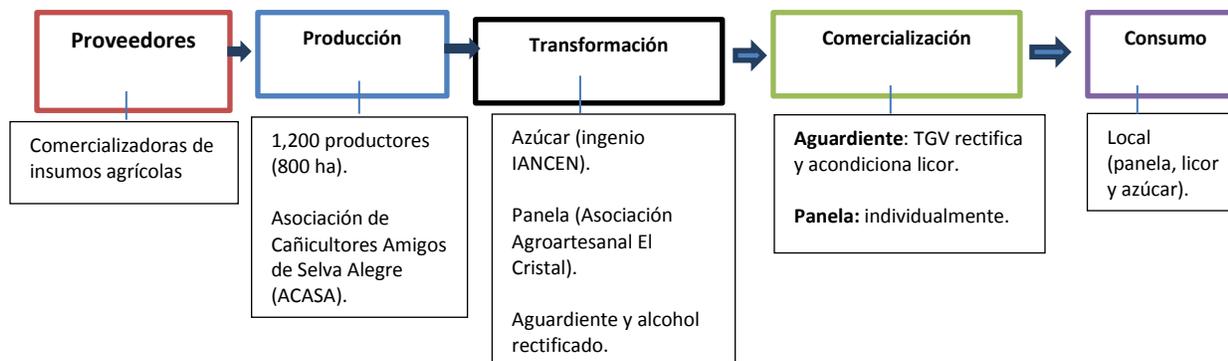
Nombre	Superficie (ha)	Producción de panela (ton)	Ingresos (USD)*	Parroquia
Klever Maldonado	18	75,6	6.955,20	Selva Alegre
Sr. Lara	9	37,8	3.477,60	G. Moreno
Sr. Gómez	7	29,4	2.704,80	V. Galindo
Sr. Luís Torres	5	21	1.932,00	G. Moreno
Otras paneleras (10)	15	63	5.796,00	Varias
Total	54	226,8	20.865,60	

* Precio: 92 USD/ton.

Fuente: investigación en campo.

La cadena de los derivados de la caña de azúcar en Intag tiene la siguiente conformación:

Figura 3. Cadena comercial de los derivados de caña



Fuente: Municipio de Cotacachi (2011).

Frijol (fréjol)

El frijol es parte de la canasta básica de los habitantes de Intag y de Ecuador. Su modelo de cultivo, individual o asociado con otras especies, es parte de la tradición y cultura de los ecuatorianos. En Intag, es el segundo producto más importante, pues se produce en casi 2,300 ha (en asociación con el maíz y en zonas planas) e involucra a 2,894 productores (PDES Cotacachi, 2001). Aquí se produce la variedad “Intag 483 escalima negro”,

resistente a ciertas enfermedades y que se adapta a las características climatológicas de la zona.

En la zona de Cotacachi, la producción de frijol llega a 31,187 quintales por año, generando 2,666 empleos y una facturación de alrededor de USD 1.379,310.

Las parroquias en las que el cultivo y comercialización de frijol tiene especial importancia son: Vacas Galindo, Plaza



Gutiérrez y Peñaherrera. En Vacas Galindo hay productores asociados, pero la mayoría es independiente, con pequeñas parcelas cuya producción es para consumo familiar, producción de semillas y venta. En Plaza Gutiérrez predomina el autoconsumo y luego la comercialización. En Peñaherrera, el frijol se cultiva en mayor cantidad y se comercializa en toda la zona.

Entre los principales actores de esta cadena destacan:

➤ C\kh°@

La Corporación de Productores Agropecuarios Intag Sustentable (CORPAIS), ubicada en la parroquia Vacas Galindo, ha tenido problemas en la comercialización, pero ha logrado estabilizar su producción, calidad y ventas mediante la implementación de proyectos. En 2011 la organización produjo 1,200 quintales de frijol, equivalentes a USD 72,000 en ventas. Se identificaron además otros dos productores independientes con una producción anual total de 300 quintales. El total de 1,500 qq de producción alcanzaron un valor de 87,000 USD (Cuadro 7).

Cuadro 7. Producción anual de frijol

Nombres	Producción (quintales)	Precio (USD/qq)	Valor (USD)
CORPAIS	1.200	60	72.000
Hernando Pereira	100	50*	5.000
Byron Morales	200	50*	10.000
TOTAL	1.500		87.000

*El precio de 50 USD/qq es de referencia general, pero los productores independientes venden según las condiciones de oferta-demanda.

Fuente: investigación en campo.

Los socios de CORPAIS venden colectivamente, por lo que tienen cierto poder de negociación que les permite un margen de sobreprecio de alrededor de USD 10/qq; 20% adicional respecto a los productores no asociados.

Por otra parte, hasta diciembre del 2009 la producción de frijol de la CORPAIS era adquirida por algunos programas de alimentación del Estado, como el “Programa de Alimentación Escolar (PAE)” y “Aliméntate Ecuador”. Sin embargo, el PAE suspendió la entrega de almuerzos a niños y dejó de comprar frijol. Esto generó pérdidas importantes a los productores. Hasta el día de

hoy existen grandes volúmenes de frijol seco almacenado. En 2010 y 2011 la producción de la CORPAIS se vendió a comerciantes colombianos en Otavalo.

En resumen, dos de los principales problemas de la CORPAIS son: (i) la falta de capital para la adquisición de insumos agroquímicos y (ii) la inestabilidad de los precios del frijol.

➤ *Corporación Talleres del Gran Valle (CTGV)*

Esta organización se ubica en la parroquia García Moreno, la CTGV posee un centro de acopio y comercialización de distintas variedades de frijol (negro, alegre, rojo). La organización comercializa dentro y fuera del país a través de la red de Comercio justo y hasta 2010 abastecía al Programa de Provisión de Alimentos, entidad del Estado encargada de las compras públicas para programas de alimentación.

El frijol se comercializa tanto fresco como seco. Una gran parte de la producción se acopia, acondiciona (limpieza y clasificación) y

empaca en la CTGV, que a su vez lo vende a Camari y a la Fundación MCCH. Estas dos organizaciones exportan alrededor del 50% del volumen a Italia y España, principalmente.

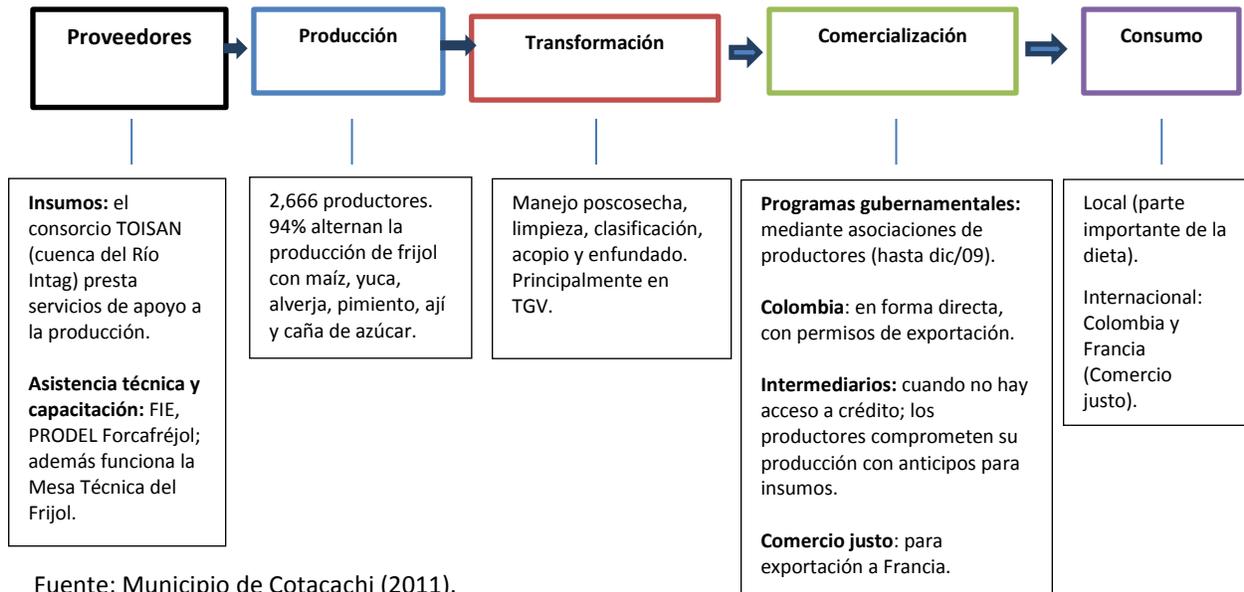
La CTGV ha apoyado durante años la comercialización de diferentes variedades de este grano. Empero, le hacen falta más silos y recursos económicos para la compra de frijol a productores no asociados y para iniciar una campaña de venta de sus productos a empresas.

La CTGV produce al menos cuatro variedades de frijol: alegre, negro, bayo y rojo. La variedad alegre sólo existe en Ecuador y es empacada al vacío (por la misma CTGV) con normas de calidad internacional.

La cadena de frijol (Figura 4) involucra a 120 familias de todo el Valle de Manduriacos y ha alcanzado una producción anual de 3,600 qq, entre productores asociados y no asociados. Cabe señalar que los silos de la CTGV tienen capacidad de almacenamiento menor al volumen de producción: 1,400 qq (39% del volumen de producción).

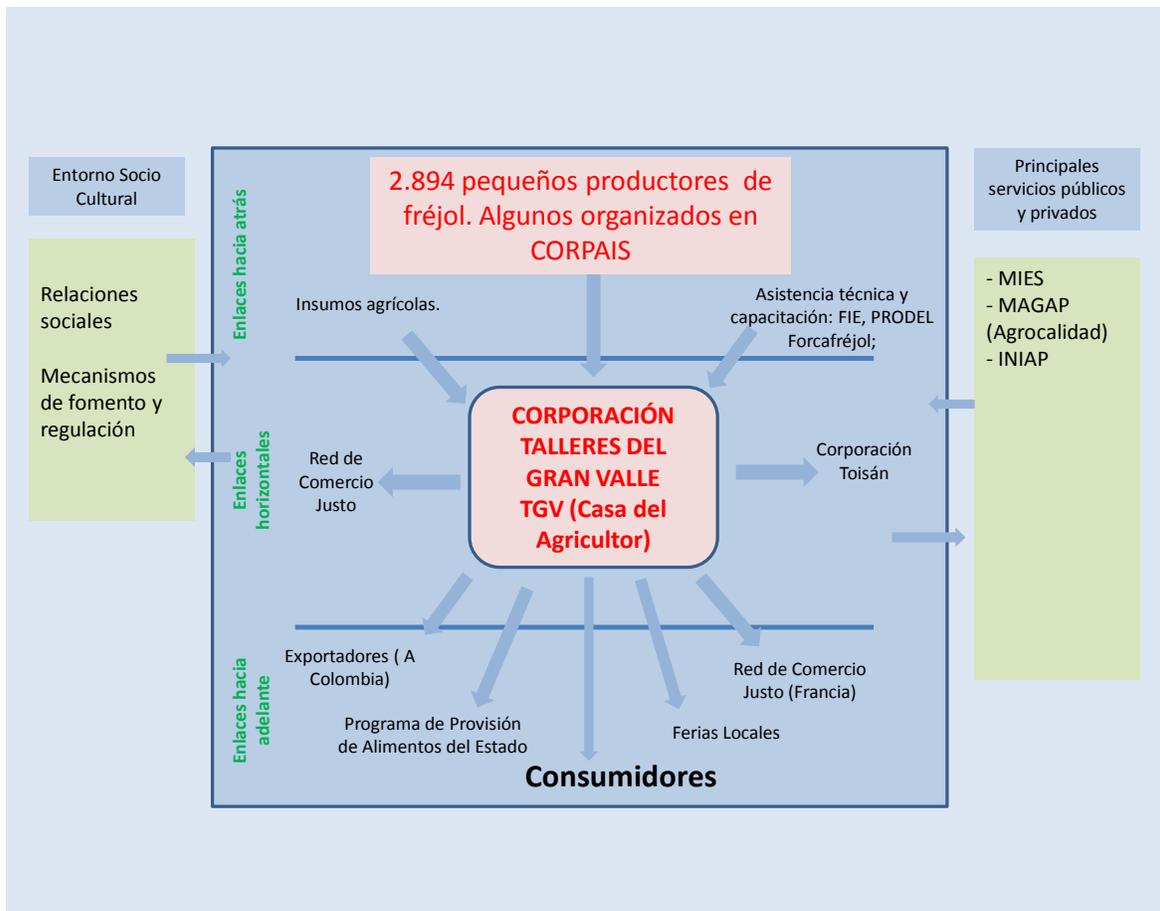


Figura 4: Cadena comercial del frijol



Los actores y sus relaciones en esta cadena se pueden integrar en un esquema como el siguiente:

Figura 5. Estructura relacional del frijol



La CTGV está formada por varios grupos organizados, entre otros, la Casa del Agricultor, que funciona como centro de acopio de granos (principalmente frijol). Allí se realizan actividades poscosecha: limpieza, clasificación y empaque, así como almacenaje. También se apoya la comercialización.

Hay otras organizaciones dedicadas a la comercialización de frijol, pero no radicadas en la zona de Intag, como COPCOLES y COPCAVIC. Éstas colaboran con la CORPAIS.

Los productores de frijol reciben asistencia técnica y capacitación de instituciones como FIE, PRODEL y FORCAFREJOL.

La CTGV forma parte del Consorcio Toisán y participa activamente en el Directorio. Esta última estructura busca la consecución de proyectos que favorezcan a todo el territorio (ver adelante descripción del Consorcio Toisán).

El frijol de la región se vende principalmente para el consumo local a través de ferias. Como



rutas comerciales alternas se han realizado ventas a programas gubernamentales (hasta 2009), red de Comercio justo a clientes en Francia y exportaciones a Colombia. También hay intermediarios que compran a los agricultores la producción por adelantado, generalmente pagando un precio bajo.

La cadena de frijol accede a servicios públicos y privados, como el MAGAP, que a través de Agrocalidad, entrega los certificados fitosanitarios para la exportación del producto. Por su parte, el INIAP ha trabajado en la generación de una nueva variedad de frijol.

Café

La producción cafetalera en la zona se remonta a más de un siglo, y gracias a las condiciones edafológicas y climáticas está presente en las siete parroquias del territorio, en altitudes de 600 a 2,000 msnm.

Se calcula que existen alrededor de 1,300 ha de café sembradas en el territorio de Intag, de las cuales unas 134 ha (10%) se destinan a la producción de café orgánico.

De acuerdo con la investigación de campo, el café se produce principalmente en las parroquias de Apuela y García Moreno. En Apuela, las unidades de producción de café se asientan en las orillas de los ríos Apuela y el Intag; mientras que en García Moreno, se encuentran en la parte alta de la parroquia (Santa Rosa, el Rosal, La Armenia, Junín, Chalguayacu Bajo, y Chalguayacu).

La organización de productores más importante es la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI), creada en 1998 y que agrupa a 358 miembros. Éstos producen y benefician café orgánico en sus fincas, y acopian y acondicionan su producto en las instalaciones en Apuela.

La AACRI fomenta el uso de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente, produciendo de manera orgánica y con un manejo sustentable. De esta forma, las plantaciones de café están en asociación con especies forestales endémicas; la producción tiene certificación de origen y participa en esquemas de Comercio justo.

Los productores de la AACRI suman 300 ha, con un rendimiento promedio de 15 qq/ha y una producción media anual de 160 ton de café orgánico. De la superficie cultivada, el 45% (134 ha) tiene certificación orgánica. La mano de obra ocupada en esta actividad es cercana a 1,350 personas.

Como resultado de sus programas de capacitación y asistencia técnica, y de la instalación de una planta de procesamiento, el café de tipo arábica de la AACRI ha alcanzado importantes niveles de calidad. Además, la imagen de este café se relaciona con la identidad territorial y la lucha contra la minería.

Desde 2006 la AACRI ha incursionado además en la investigación y el desarrollo de insumos microbiológicos para el control y manejo de plagas y enfermedades, buscando

incrementar la eficiencia de la fertilización orgánica. Actualmente cuenta con un laboratorio de microbiología equipado y en funcionamiento en Apuela, y replica la metodología de producción de microorganismos en las fincas de los asociados.

La demanda internacional del café producido entre los 1,000 y 2,000 msnm es grande porque se considera que tiene mayor calidad de taza. Ello permite que la ACCRI venda la mitad de su producción a Japón, Alemania y España, principalmente mediante mecanismos de Comercio justo.

En el mercado nacional la ACCRI comercializa con la marca “Café Río Intag”; su principal cliente es la organización Camari, a través de su red de tiendas. También venden café en tiendas, aeropuertos, locales de venta de café tipo gourmet y cafeterías.

De acuerdo con la Corporación Toisán, existe aún un potencial inexplorado para la producción en las estribaciones de Toisán. No obstante, no es sencillo incrementar la producción de café por la falta de capital de inversión, la ausencia de tecnologías adecuadas y la necesidad de un cambio hacia la cultura cafetalera de calidad.

En el territorio hay otra organización de caficultores relativamente débil y bastante más pequeña que la ACCRI, denominada Asociación de Productores de Café de Intag (APCI). Está integrada por 65 productores que en 2011 produjeron alrededor de 150 qq de café convencional.

De acuerdo con una entrevista realizada a la dirigente de la APCI, esta organización y sus actividades – ante la competencia de la AACRI, que domina el mercado– se han debilitado en los últimos años. De esta forma, la producción de la APCI pasó de 300 qq en 2010 a 150 qq en 2011 (Cuadro 8).

Cuadro 8. Volumen de producción de café de la APCI

Variedad	Producción anual (qq)		
	2009	2010	2011
Caturra	300	200	100
Típica	200	100	50
TOTAL	500	300	150

Fuente: Investigación de campo.

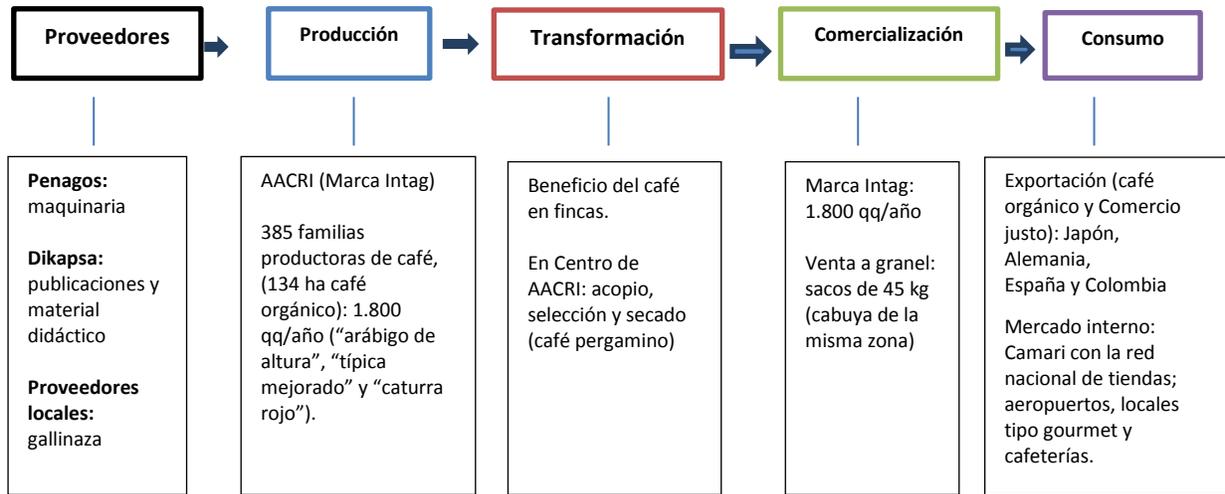
La APCI tiene como principal mercado la ciudad de Quito, donde comercializa con organizaciones como la ECACCEC y empresas como Café Galetti. La APCI comercializa tanto

la producción de sus asociados como la de cualquier productor que lo solicite.

La cadena de café, principalmente representada por la AACRI, tiene la siguiente estructura:



Figura 6. Cadena de valor del café de la AACRI



Fuente: Municipio de Cotacachi (2011).

En cuanto a los relacionamientos en esta cadena, se puede ubicar en el centro a la AACRI, que tiene relación con diversos actores, tanto con proveedores de servicios y financiamiento (público y privado), como con comercializadores.

Por su relevancia en la cadena del café, a continuación se describirá detalladamente a este actor.

➤ Descripción de la AACRI

La AACRI está constituida por una Asamblea General que incluye a todos los socios. El Directorio lo encabeza un Presidente, acompañado de un Vicepresidente, un Secretario, tres Vocales principales y tres Vocales suplentes. Adicionalmente, la empresa cuenta con un Gerente general, responsable del área administrativa y comercial, que reporta directamente al

Directorio. Los productores participan en una reunión de asamblea anual, en donde, bajo un sistema de elección simple, se toman decisiones trascendentales para la organización. Eventualmente se realizan asambleas extraordinarias.

En la Figura 7 se puede ver que la posición de la AACRI se deriva de su capacidad para acopiar y procesar café, así como de la producción en la modalidad orgánica y de Comercio justo.

La AACRI se relaciona con las 385 familias que producen café (134 en modalidad orgánica) y con proveedores de insumos, como empaques para presentaciones gourmet, sacos de cabuya (fibra vegetal), impresiones, entre otros. También cuenta con proveedores de maquinaria que se encuentran en Colombia (Penagos).

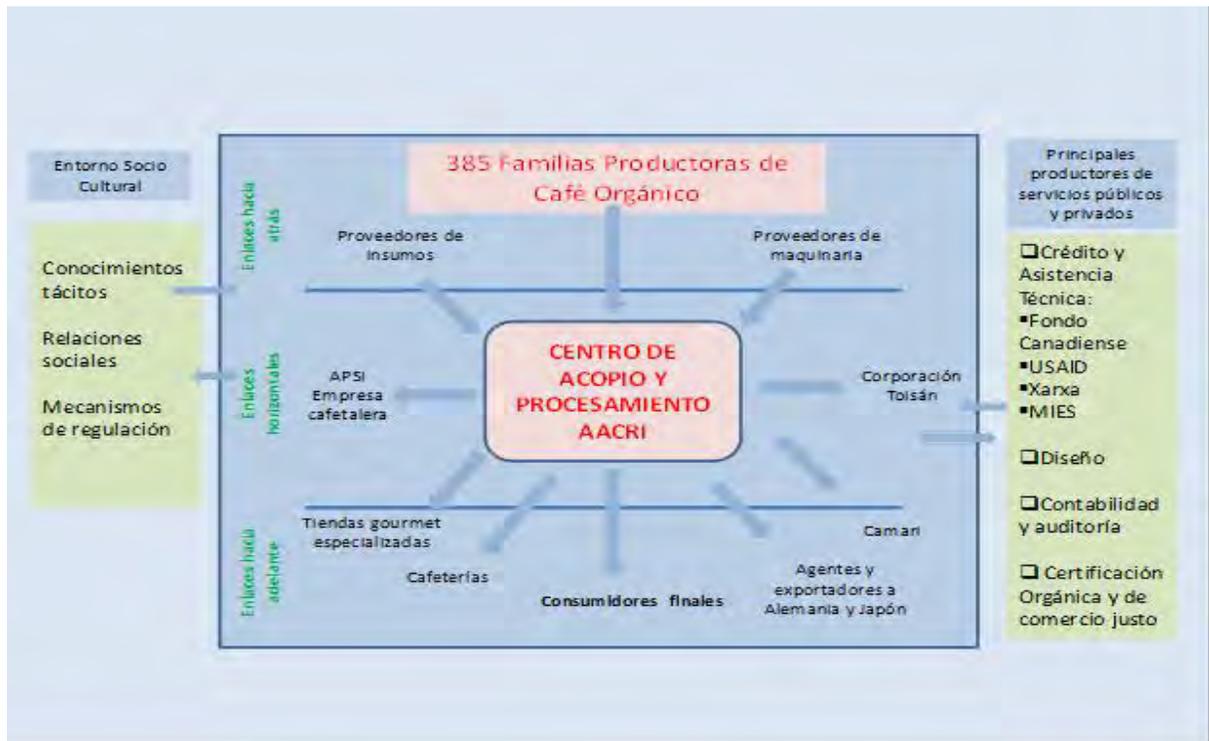
Al mismo tiempo, la AACRI forma parte de la Corporación Toisán y es competidora directa de la Asociación de Productores de Café de Intag (APCI). La APCI actualmente es una asociación relativamente débil, que inicialmente fue promovida por la empresa minera Ascendant Cooper, la cual promociona el café de marca “Valle del Cobre”.

Esta organización ha recibido apoyo de organizaciones de cooperación internacional (USAID, Fondo Canadiense, XARXA) para proyectos de soporte técnico y financiero; así como de instituciones nacionales (Ministerio de Inclusión Económica y Social). Pese a esto, la obtención de créditos ha sido limitada.

La AACRI tiene como clientes: consumidores nacionales, tiendas gourmet especializadas ubicadas en sitios estratégicos (aeropuertos, cafeterías y las tiendas Camari), así como clientes internacionales a los que llega vía red de Comercio justo (en Alemania y Japón, principalmente).

Se contratan servicios de certificación para la producción orgánica y de Comercio justo. Si bien la producción orgánica genera beneficios, la producción de café se desenvuelve en un entorno socio-cultural cerrado, que limita la participación en este tipo de alternativas.

Figura 7. Estructura relacional del café



Con la información recabada sobre la AACRI se realizó una matriz FODA de la organización (Cuadro 9).



Cuadro 9. Matriz FODA de la Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Certificación orgánica. • Capacitación y asistencia técnica constantes. • Mano de obra principalmente familiar. • Calidad del café. • Mercados ya conocidos en la Unión Europea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento mundial de la demanda de café orgánico. • Zonas del Valle de Intag con potencial para la producción de café de altura. • Líneas de crédito disponibles para la producción de café. • Nuevos mercados (p. ej. Chile).
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Superficie en producción limitada (sin aprovechar el potencial de terrenos nuevos). • Vías de comunicación vial en mal estado. • Baja productividad de las huertas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta migración de los trabajadores. • Juventud desinteresada en las actividades del campo. • Presencia de plagas.

Fuente: elaboración propia.

Turismo

La belleza escénica del territorio de Intag, caracterizada por su geografía irregular, su variedad de climas, alturas, ríos y su biodiversidad, ha permitido desarrollar la actividad turística. De esta forma, hay negocios que ofrecen servicios de hotelería, alimentación y caminatas guiadas: la parroquia Peñaherrera cuenta con cinco establecimientos, Apuela con dos, Plaza Gutiérrez con tres, Cuellaje con uno y García Moreno con seis. Este último incluye un hotel.

Intag también cuenta con un establecimiento turístico con alta afluencia de visitantes: el Complejo Municipal Nangulví, reconocido por sus aguas termales.

El turismo en el territorio incluye variantes de actividades relacionadas con el esparcimiento: atractivos de aventura, turismo comunitario y ecoturismo. Este tipo de oferta turística se ha integrado en la Red Agroecológica de Intag (REI), una organización de segundo grado con personería jurídica otorgada por el CODENPE.

La REI desarrolla un modelo de turismo comunitario que busca consolidar la economía local, fomentando fuentes de empleo y ofreciendo alternativas económicas a la explotación minera. Su misión es:

“conseguir el fortalecimiento y mejora de los grupos pertenecientes a la Red dedicados a las actividades turísticas a través de una gestión eficiente, planificada, organizada y participativa, que permita generar un compromiso y responsabilidad en las comunidades, logrando así conseguir el desarrollo sostenible y sustentable de la zona de Intag.”

La estructura de REI incluye una Asamblea General en la que están representados los socios, y un Directorio nombrado en reunión de asamblea. Éste tiene: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y tres Vocales. La Asamblea se reúne cuando menos una vez al año o según lo convoque el Directorio.

Esta red brinda a sus socios dos servicios:

- (i) a través de la operadora INTAGTOURS, realiza operación turística directa hacia los grupos. La operadora es propiedad de la REI y cuenta con una gerencia y una Coordinadora local. Tiene convenios con agencias de viajes y canaliza la demanda turística hacia los grupos socios; y
- (ii) a través de alianzas con organizaciones civiles y gobiernos locales, la red canaliza las necesidades de los grupos y de la actividad turística de Intag con proyectos de capacitación e incidencia política, entre otros.

La REI se compone de 11 grupos formales y tres en proceso de legalización. Estas agrupaciones se dedican a la prestación de servicios turísticos de hospedaje, guía turística, alquiler de bicicletas, entre otros. A su vez, esta red se relaciona con servicios de hospedaje (hoteles, hospederías y residencias particulares) y restaurantes (la mayoría de los cuales están en los sitios de hospedaje).

Las organizaciones más importantes de la REI son:

- Asociación Artesanal Femenina de Producción Agrícola El Rosal (ASOFEPAR).
- Asociación Cuellaje Turístico (ASICTUR). Este grupo de 28 jóvenes organizados ofrece el servicio de guías para practicar deportes de aventura.
- Asociación de Mujeres Intag (GADI). Confecciona ropa deportiva, ofrece alimentación, turismo vivencial y visitas a trapiches y talleres de elaboración de cabuyas.
- Asociación Artesanal Mujeres y Medio Ambiente. Confecciona y comercializa artesanías hechas de cabuya.
- Asociación Ecoturística Comunitaria de Junín (ECOJUNIN). Ofrece guía y paseos por la reserva comunitaria de bosque nativo.
- Asociación “Sembrando Esperanza” del Cantón Cotacachi. Integrada por 19 jóvenes que trabajan en actividades de aventura, rescate y valoración de la historia de la población de Intag.
- Comunidad Pucara Grupo de Turismo. Grupo de familias y comuneros que organizan visitas a bosques nublados y una escuela de español para voluntarios extranjeros y turistas.
- Corporación “Talleres del Gran Valle” (CTGV). Cuenta con un hotel comunitario.
- Corporación Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos. Está conformado por doce familias con albergues familiares.
- Asociación Juvenil Turística Nangulvi Natouragua. Ofrece tours cortos alrededor de Nangulví; cabalgatas, ciclismo y caminatas a una finca agroecológica.
- Asociación Agroartesanal de Campesinos Agroecológicos de Intag (ACAI).
- Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag (AACRI).



La REI trabaja por medio de su operadora turística y ofrece una amplia gama de paquetes turísticos, basados en atractivos locales: Cueva de los Tayos; aves (para observación); sauna y baños de cajón (turismo de salud); arqueología en Peñaherrera y Cielo Verde. Cabe señalar que esta última actividad aún no está desarrollada.

Alrededor del complejo Nangulví hay una importante dinámica interna, siendo el atractivo principal las aguas termales, con lo que recibe cerca de 40 mil turistas al año.

Una parte importante de la actividad turística se deriva del capital natural de la región, de tal forma que la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas ha aumentado sus visitas casi 30% en cuatro años: de 93,740 (en 2004) a 120,867 (en 2008). Esto ubica a la reserva como el segundo destino turístico de naturaleza en Ecuador, después del Parque Nacional Galápagos.

En el territorio también hay un potencial aún no aprovechado para el turismo, combinado con deportes extremos y turismo especializado. Por su geografía e hidrografía podrían impulsarse en el territorio actividades como el “tubing”, “rafting”⁵, ciclismo de montaña, rapel y montañismo.

De acuerdo con la investigación realizada en campo, la parroquia de Cuellaje está dando impulso al turismo comunitario. Allí se

⁵ “Tubing” y “rafting” son actividades recreativas y deportivas que se practican en cuerpos de agua.

registran al menos dos experiencias de pesca y “canopy”⁶ (en San Joaquín y Nápoles).

El territorio cuenta con alrededor de 10 hosterías, cada una con restaurante. Además, se han desarrollado algunas rutas de visita:

- Reserva los Cedros y algunas rutas turísticas que unen los dos balnearios (Chachimbiro y Nangulví) a través de senderos definidos. Desde el volcán Cotacachi y la Cordillera de Toisán se extiende la reserva los Cedros hacia la costa, formando una especie de cuchillo. Esta reserva ecológica tiene gran número de especies y es poco estudiada. Como ejemplo, en Los Cedros han sido identificadas más que 216 especies de aves, 180 de orquídeas y 600 de polillas. Por esta ruta no transitan vehículos y se requiere de guías conocedores del lugar. Lo más común es hacer el recorrido en mula.
- El sendero de machetes. Este era, hasta hace algunas décadas, una de las rutas más importantes de la zona, pues fue el camino para llegar a Intag. Con la construcción de la carretera Cuicocha-Apuela, este camino quedó relegado y el grupo ciclístico ecológico Plaza Gutiérrez lo recuperó para uso turístico. Por este camino de herradura se aprecia desde varios puntos una belleza paisajística que incluye una vista de los volcanes Cotacachi, Imbabura, Cayambe y

⁶ Actividad con instalaciones entre los árboles para realizar travesías entre la vegetación.

Pichincha; asimismo, las lagunas de Cuicocha y San Pablo y las ciudades del valle interandino. El sendero atraviesa por el páramo del volcán Cotacachi, desciende al bosque nublado y llega al subtrópico. La distancia total del sendero es de 23 km, lo que implica un recorrido aproximado de nueve horas.

- Camino de Aparejos (Otavalo-Selva Alegre). Este camino lo utilizaron los colonos y fue uno de los antiguos senderos de los Yumbos retomados para la repoblación de Intag. Durante décadas ese fue el camino empleado por los arrieros para transportar madera, carbón y aguardiente en largas recuas de mulas, para el intercambio de productos con San José de Minas y Otavalo. Hoy este camino sirve como ruta turística que une la sierra con la costa a través del valle Intag.

A pesar del potencial turístico y de los esfuerzos realizados para desarrollar este sector, según el Municipio de Cotacachi, se enfrentan varios problemas:

- Vías en mal estado e infraestructura pobre. Hay parroquias como Apuela, Cuellaje, Peñaherrera o Vacas Galindo que carecen totalmente de carreteras asfaltadas.
- Baja cobertura de servicios básicos.
- Mal manejo de los desechos.
- Grandes diferencias entre los precios del turismo comunitario con otras modalidades, lo que pone en desventaja a los segundos (no hay una estrategia colectiva de precios).
- Incipiente articulación entre los oferentes de servicios.
- No hay un plan general de desarrollo turístico que esté integrado a otras actividades económicas del territorio, por lo que se ofertan atractivos individuales o servicios aislados. El enfoque sectorizado prevalece.
- Poca diversificación de los servicios y atractivos.

La cadena turística, desde la posición de la RED, muestra la siguiente conformación:



Figura 8. Estructura relacional del turismo



La REI es parte de la Corporación Toisán y está vinculada con las fincas de café socias de AACRI y algunas agroindustrias alimentarias y artesanales del territorio. Éstas son parte del atractivo turístico que se ofrece dentro del “paquete” de turismo comunitario.

La REI forma parte del Comité Intersectorial de Turismo de Cotacachi, perteneciente a la Asamblea de Unidad Cantonal y a la Federación Pluricultural del Turismo Comunitario del Ecuador.

La sede de la REI está en el Complejo Turístico Nangulví, principal atractivo de la zona por sus

piscinas termales y cercanía al río Magdalena. Este complejo es administrado por la Junta Parroquial. El tipo de turismo que llega a la zona es principalmente de esparcimiento, atraído por el complejo de aguas termales. Éste se complementa con turistas que buscan turismo ecológico y actividades de aventura. Esta última modalidad aún no está desarrollada del todo.

El sector turístico de la zona tiene un plan de desarrollo turístico formulado por el Municipio de Cotacachi. Una red vial es parte de los servicios que deben impulsar la actividad. La red vial es una responsabilidad

compartida del Gobierno Provincial de Imbabura y las siete juntas parroquiales del territorio, por lo que es necesaria la coordinación intergubernamental para mejorar la situación.

En síntesis, para promover el desarrollo turístico en Intag, habría que cambiar el enfoque sectorizado por el territorial, así como favorecer la coordinación entre actores, tanto gubernamentales como civiles.

La actividad turística en Intag es nueva y los servicios asociados son incipientes. Se requiere adecuación de las instalaciones para el hospedaje, principalmente en su modalidad comunitaria. En paralelo, algunos grupos oferentes requieren formalizarse, capacitarse y desarrollar productos que sean atractivos para mercados especializados, tales como el turismo de aventura.

2.8. Otros sistemas-producto

Otros sistemas-producto identificados en la región, no seleccionados para la propuesta de Activación, son:

Ganadería vacuna (leche y carne)

En Intag hay aproximadamente 38,500 ha sembradas con pastos para alimentar ganado vacuno lechero. La ganadería se realiza sobre todo en la parte alta del territorio, aunque hay una subocupación de potreros.

La leche se produce y vende principalmente en las parroquias de Selva Alegre y García Moreno. En Selva Alegre actualmente la leche se entrega a una sola enfriadora “Intag Leche” (CORPIL). Anteriormente era la empresa “Rey Leche”, pero ésta se retiró del territorio. En García Moreno, la leche se produce principalmente en las comunidades de la parte baja (Cielo Verde, Rio Verde, Magdalena Bajo, Magdalena Alto, Chontal Medio, Chontal Alto y Chontal).

Los actores más importantes de la producción lechera están asociados en la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL), que agrupa a unos 120 productores, y las asociaciones de ganaderos Nueva Alianza y San Francisco, ubicadas en Selva Alegre. Estas organizaciones venden principalmente a las pasteurizadoras en Cayambe. También hay organizaciones pequeñas, como Defensoras del Toisán, que elaboran yogur, y la Asociación de Agricultores y Ganaderos Changuayaco, perteneciente a la Corporación Talleres del Gran Valle.

La producción de leche de CORPIL tiene una clara estacionalidad: en la época de lluvia la producción aumenta, pero los animales tienden a enfermarse, con lo que se incrementa el costo de los insumos veterinarios (de 25 a 30 USD/kit). En cambio, en la época seca la producción de alimento disminuye (de 3,000 a 2,500 litros diarios). Como el precio de venta de la leche se mantiene en 0.3 USD/litro, los ingresos brutos en secas son de 20,000 USD/mes y de 24,000 USD/mes en lluvias (Cuadro 10).



Cuadro 10. Balance mensual de ingresos de la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL)

Temporada	Producción (litros)	Ingresos*	Insumos veterinarios	Ingresos brutos (USD)
Secas	75,000	22,500	2,500	20,000
Lluvias	90,000	27,000	3,000	24,000

*Precio de la leche: 0.3 USD/litro.

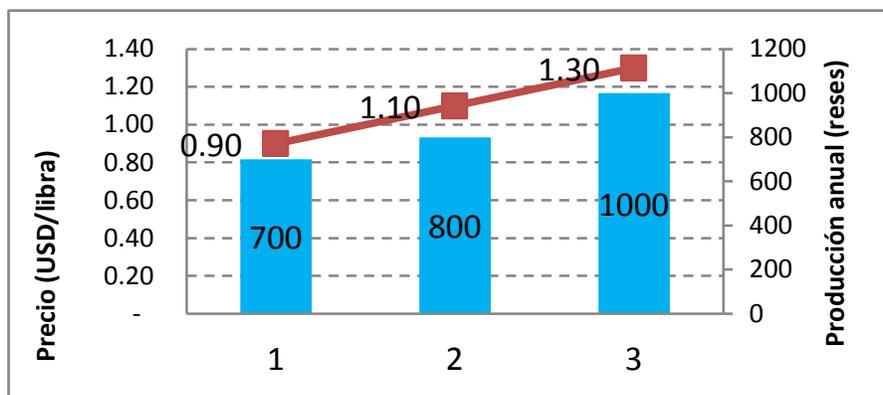
La venta de leche se realiza a través de la Corporación, que a su vez la entrega a la empresa “El Ordeño”, en la ciudad de Quito. Con esta empresa CORPIL mantiene un convenio de compra de 2,000 litros diarios. Actualmente CORPIL tiene una sobreproducción de 800-1,000 litros diarios, por lo que sus dirigentes buscan nuevos compradores.

Además del tema del mercado, uno de los principales problemas de CORPIL son las enfermedades que afectan al ganado: mastitis e infecciones de pezuñas.

Por su parte, la Asociación de Ganaderos de Chalguayacu tiene 12 ganaderos que comercializan sus reses de forma individual en los mercados de Quito. Aunque ahora estos ganaderos sólo venden carne, están gestionando la adquisición de una enfriadora de leche para incursionar en ese mercado.

La producción de este grupo ha ido en aumento de 700 (2009) a 1,000 reses (2011). Este incremento también se ha reflejado en los precios de venta: de 0.9 USD/libra (Año 1: 2009) a 1.3 USD/libra (Año 3: 2011) (Figura 9).

Figura 9. Producción y precios de la Asociación de Ganaderos de Chalguayacu (2009-2011)



Fuente: elaboración propia.

Piscicultura

La producción de truchas y tilapias se ha vuelto una actividad productiva de importancia en Intag. Algunos grupos

organizados como San Joaquín se dedican a la cría de truchas, y varios grupos de la Corporación Talleres del Gran Valle (CTGV) trabajan en el faenamiento de tilapia,

principalmente de la variedad “tilapia roja”. En total, 16 familias de la CTGV se dedican a la piscicultura, principalmente de las comunidades Magdalena Bajo, Cielo Verde y Río Verde.

Al inicio de la actividad había deficiencias en la producción de tilapia, derivadas de la falta de planificación, pero esos problemas se han corregido, lo que permitió que en 2011 la CTGV vendiera 4,000 unidades de 500 g (aproximadamente 5,000 libras); es decir, cuadruplicó su producción.

La CTGV vende toda su producción en el mercado local, abarcando el Valle de Intag y Valle de Manduriacos. Tal como se aconsejaba en un estudio de mercado previo, la CTGV vende tilapia empacada en porciones de 500 g a tiendas y restaurantes. La distribución se hace en un camión refrigerado propiedad de la organización.

Algunos de los temas de mejora para esta actividad son: (i) invertir en la infraestructura para realizar las labores de empacado del filete, y (ii) la difusión local del producto.

En el territorio hay otros dos productores no asociados a la CTGV que, en conjunto, superan la producción de tilapia de la organización y venden primordialmente a la ciudad de Quito. Esos productores producen anualmente alrededor de 7,000 libras (40% más volumen que la CTGV).

Frutas

Las frutas de mayor importancia en el territorio son: mora, tomate de árbol, naranjilla, cítricos y papaya. Sin embargo, de acuerdo con la investigación realizada en campo, se producen otras especies, entre las que destacan el plátano y la granadilla. La producción de frutas se concentra en las parroquias de García Moreno, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, Apuela y Cuellaje.

En García Moreno hay cultivos de plátano, especialmente en las comunidades de la parte baja (Cielo Verde, Río Verde, Magdalena Bajo, Magdalena Alto, Chontal Medio, Chontal Alto y Chontal); en Peñaherrera y Cuellaje predomina el tomate de árbol; en Plaza Gutiérrez destaca la naranjilla y en Apuela, los cítricos.

En la cadena productiva de frutas las organizaciones destacadas son:

- CORPROSIL. Ubicada en Peñaherrera, elabora pulpas de varias frutas.
- Delicias de Nangulví. Conformada por un grupo de mujeres que hasta hace dos años elaboraba mermeladas en García Moreno y vendía en el mercado local. Actualmente la organización está inactiva por problemas internos, pero cuenta con un local propio (donado por la fundación PRODECI), cocinas industriales y algunos equipos para preparar las conservas.
- La Corporación Vida Nueva y Progreso. Se trata de un grupo de 11



productores de pulpa de mora. A la fecha venden un promedio de 40 qq de producto a la “Casa de Intag”, una tienda comercial ubicada en la ciudad de Otavalo. También venden pequeñas cantidades del producto al Complejo Ecoturístico Nangulví.

Artesanías

Las fibras naturales como la lufa y la cabuya, así como la tagua (semilla), son el insumo base para la producción de artesanías, sacos y cosméticos artesanales. Estos últimos incluyen champús, jabones y cremas. Las parroquias en las que más se comercializan artesanías –principalmente de cabuya– son Plaza Gutiérrez y García Moreno.

Como actores importantes en esta cadena productiva están las organizaciones:

- El Grupo de Fibras del Paraíso. Ubicado en García Moreno, elabora productos de lufa, tales como sandalias, esponjas y otros accesorios para el baño. También confeccionan productos derivados de la tagua. Doce familias están involucradas en la confección de artesanías de tagua, principalmente figuras de animales. El monto de ventas es de aproximadamente USD 7,000 anuales. Estas artesanías se venden a Francia y España mediante la organización Camari. Este grupo tiene algunas dificultades por: (i) falta de equipamiento para aumentar la producción, (ii) ausencia de registros contables, y (iii) cierta presión política

por ser el único grupo de corte ambientalista en su comunidad (El Paraíso). De acuerdo con algunos miembros del Grupo, muchas familias de El Paraíso esperan con expectativa la llegada de la empresa estatal minera Codelco (que está realizando actividades de exploración) para obtener nuevas fuentes de empleo. Esto genera cierta tensión entre el Grupo y el resto de la comunidad.

- El Grupo Artesanías Flora del Chocó (GAFC) Está integrado por 11 socias activas, y trabaja artesanías de cabuya en combinación con cuero, lo que las hace distintivas. Los productos se venden en la Casa de Intag, una tienda propiedad de la organización civil ambientalista DECOIN. En los últimos tres años el GAFC vendió un promedio de 150 piezas artesanales por año. Así, enfrentan problemas como la desmotivación ante el bajo volumen de ventas, la falta de campañas de difusión y la ausencia de registros contables de la organización.
- El Grupo Mujer y Medio Ambiente, conformado por 30 mujeres, se dedica a la elaboración de artesanías de cabuya (en pocas cantidades) que venden en la Casa de Intag. Hay pocos incentivos para aumentar esta producción. De acuerdo con una de las socias entrevistada, el cultivo de la penca está desapareciendo en la zona, por lo que el insumo para las artesanías es escaso. Cuando la materia prima se consigue, es cara. El

resultado es que las ganancias son mínimas.

- La Asociación de Mujeres El Rosal que elabora cosméticos y jabones.
- El Grupo de Artesanías y Bordados en Apuela de momento tiene problemas organizativos y está en fase de desintegración.

2.9. Principales actores

Mapeo de los actores agroindustriales

Para ubicar espacialmente las actividades y organizaciones del territorio, en un taller con actores locales (Grupo Territorial de Apoyo de Intag) se señalaron sobre un mapa las localidades en donde cada actividad se concentra (Figura 10).

Figura 10. Mapeo de actividades y actores principales en el territorio Intag



Leyenda:

- Círculos naranjas: organizaciones jurídicas de "Talleres del Gran Valle".
- Círculos negros: organizaciones no jurídicas de "Talleres del Gran Valle".
- Círculos amarillos: otras organizaciones agroindustriales.
- Círculos blancos con líneas azules: turismo.
- Línea negra: límites de la cuenca lechera.
- Línea roja punteada: zona con producción de café.



Organizaciones locales

Históricamente los habitantes de Intag se han caracterizado por mantener relaciones de solidaridad, con actividades de carácter colectivo, como las mingas⁷. Esto permitió que en el Siglo XX hubiera un significativo desarrollo asociativo y se diera el surgimiento de líderes locales.

De acuerdo con el POT de Cotacachi, en Intag existen las siguientes organizaciones: 28 deportivas, 11 culturales, ocho de mujeres y ocho juveniles. No obstante, esta lista no incluye a las organizaciones productivas presentes en el territorio. Una de las más importantes, de segundo nivel, es la Corporación Toisán.

➤ La Corporación Toisán

La Corporación Toisán (Figura 11) puede verse como una expresión clara del nivel organizativo en Intag. Es un colectivo de nueve organizaciones productivas y ambientalistas que agrupa a cerca de 1,700 familias. La misión de la Corporación es:

“Ser un consorcio que agrupa a organizaciones de base involucradas en la construcción de un modelo propio de desarrollo en la zona de Intag”; su visión es: “Al 2020 ser una institución fortalecida, líder y referente en la gestión de un nuevo modelo de desarrollo que ha generado bienestar en las familias de la zona de Intag.”

⁷ El término proviene del quechua y hace referencia al trabajo comunitario y colectivo con fines sociales

Los objetivos y líneas estratégicas de esta organización son:

- Generar y liderar políticas de desarrollo sustentable en la zona de Intag.
- Agrupar a organizaciones que se identifican con la visión de la Corporación.
- Contribuir a dinamizar y potenciar el desarrollo de sus miembros mediante financiamientos, proyectos, aportes y otros servicios (económico, organizativo, comunicacional, infraestructura, comercialización, etc.).
- Gestionar y ejecutar acciones y proyectos de alcance territorial (p. ej. Escuela de formación, HidroIntag, Forestación).
- Contribuir al fortalecimiento organizativo y a la articulación del tejido social.
- Ser una representación nacional e internacional con incidencia política.

La Corporación Toisán tiene una Asamblea general que se reúne cada seis meses y un Directorio (Director ejecutivo, Subdirector, Secretario y tres Vocales), cuyos miembros provienen de organizaciones socias y son nombrados cada tres años en asamblea general. Estructuralmente, la Corporación tiene una Dirección ejecutiva, un área administrativa y un área de proyectos.

El funcionamiento de la Corporación es mediante proyectos que se diseñan con aprobación del Directorio y se ejecutan con las organizaciones de base. La Corporación además tiene a su cargo la representación política de las organizaciones en los espacios locales, cantonales y provinciales. Esto brinda una posición unificada de los asociados.

El representante legal de la Corporación Toisán es el Director ejecutivo, quien tiene a su cargo la gestión de proyectos y la representación de la organización, con amplia libertad para gestionar y ejecutar los lineamientos, según las principales líneas estratégicas definidas por el Directorio.

Por su parte, la Dirección ejecutiva rinde informes periódicos al Directorio sobre los proyectos y las gestiones de la organización. El Directorio dicta sugerencias, correcciones o cambios que deben ser acogidos obligatoriamente por la Dirección ejecutiva.

La Corporación se vincula con los gobiernos locales (gobierno central, ministerios, provincia, municipio, parroquias), participando en los espacios de participación de la sociedad civil. Algunos espacios son: (i) la Asamblea de Unidad Cantonal (que es el sistema actual de participación del cantón Cotacachi); (ii) comités de planificación del municipio; (iii) organismos del gobierno provincial, como comités sectoriales; (iv) el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), donde se discute y se decide la política cafetalera nacional.

Anteriormente la Corporación participaba en reuniones de otros ministerios, pero los escasos resultados obtenidos en las gestiones hicieron que disminuyera esa iniciativa.

La Corporación Toisán integra a las organizaciones:

- La *Asociación de Caficultores Río Intag (AACRI)*, creada en 1998, es la organización productiva más grande del cantón Cotacachi. Agrupa a 385 familias, algunas de las cuales producen café orgánico. Esta organización procesa y comercializa café para el mercado nacional y de exportación.
- *Defensa y conservación ecológica de Intag (DECOIN)* promueve desde hace 15 años la conservación del agua y la biodiversidad de los bosques nublados, por lo que realiza un importante trabajo de concientización ambiental en el territorio. Fue la organización pionera en la “lucha anti-minera”.
- *La Red Ecoturística de Intag* está integrada por 14 grupos que realizan turismo comunitario. Su operadora ofrece paquetes turísticos para actividades de aventura, caminatas, excursiones a los bosques nublados y agroturismo, así como visitas a las termas medicinales, y temas de cultura e identidad.
- La *Corporación Talleres del Gran Valle de los Manduriacos (CTGV)* agrupa a 150 familias del valle de los Manduriacos (occidente de Intag). Se especializa en la producción y comercialización –nacional e internacional– de productos



agroindustriales, granos, productos frescos y artesanías. Trabaja en la parte baja de García Moreno (Valle de Manduriacos) y en la cuenca del río Chalguyaco. Está integrada por los siguientes grupos:

- *Flor de Pambil* (organización jurídica, ubicada en Cielo Verde). Realiza principalmente actividades de turismo.
- *Fibras del Paraíso* (en el centro de la parroquia de García Moreno). Sus miembros elaboran artesanías de tagua y fibras. También realizan actividades turísticas.
- *Asociación Artesanal Mandusol* (en Magdalena). Sus socios producen maní, tilapia, aguardiente, artesanías y cultivan frijol. Son otro grupo que brinda servicios de turismo.
- *La Casa del Agricultor* (organización informal). Funciona como un centro de acopio.
- *Asociación de Agricultores y Ganaderos Chalguyaco*. Incorpora a productores de leche.
- Hotel “Hormiga verde”. Servicios de hospedaje.
- *Consejo de Administración*. Se trata de un grupo de líderes destacados.
- *Coordinadora de Mujeres de Intag* se compone de 10 grupos productivos de mujeres que realizan artesanías, cosméticos, aceites esenciales, jabones, bordados, entre otros. Junto con su carácter productivo, lidera una agenda política de género, particularmente contra la violencia familiar.
- *Corporación de Productores Agropecuarios Intag sustentable (CORPAIS)* es una organización integrada principalmente por productores de frijol y maíz, que realiza acopio y comercialización de productos.
- *Asociación de campesinos agroecológicos de Intag (ACAI)* asocia a 78 familias enfocadas en la implementación de granjas integrales, con énfasis en la soberanía alimentaria y energética. La ACAI ha instalado 36 biodigestores y un vivero forestal para producir 100,000 plantas.
- *Caja de ahorro y crédito Intag (CORDESPRO)* es una cooperativa que opera con ahorros locales y genera productos financieros para apoyar actividades productivas de las organizaciones asociadas.
- La *Corporación de Productores Agropecuarios Intag Leche (CORPIL)* agrupa a 120 productores de leche. Organiza el acopio de más de 3,000 litros diarios para su expendio y distribución regional. Además provee asistencia técnica para la instalación de silvopasturas y el mejoramiento de pastos y de la genética.

Debido a la importancia de esta corporación, se hizo un análisis FODA para ella:

Cuadro 11. Análisis FODA de la Corporación Toisán

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con personería jurídica, institucionalidad y reconocimiento social. • Memoria de 12 años de lucha y propuesta de desarrollo de Intag. • Dispone de infraestructura. • Tiene experiencia en la gestión de proyectos (con iniciativas innovadoras y sustentables). • Convenios con la Universidad Central y otras instancias de Cooperación. • Usa mecanismos de difusión (Web, telecentro, radio y otros medios). • Posee herramientas para la protección del ambiente, con campañas e incidencia regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar su presencia en procesos de participación ciudadana. • Interés de agentes de cooperación externa para apoyar proyectos. • Existencia de medios de información locales que facilitan la comunicación.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos con capacidad limitada. • Dependencia de recursos externos. • Limitada difusión del rol que cumple la Corporación para sus socios. • Concentración de la capacidad operativa en pocas personas y falta de nuevos líderes. • Ausencia de un reglamento interno (funcionamiento, roles y funciones). • Sin planificación estratégica. • La actividad de la organización no está institucionalizada (no hay actas, documentos o instrumentos para el seguimiento y la evaluación). 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés externo en el potencial minero regional. • Existencia de proyectos hidroeléctricos (privados y estatales) de alto impacto social y ambiental. • Procesos de desinformación. • Diferencias políticas e ideológicas con el gobierno central y algunos gobiernos locales. Insatisfacción en la sociedad civil local. • Existencia de organizaciones paralelas. • Intereses partidistas en proceso de democratización participativa.

Fuente: elaboración propia.



➤ *Los Gobiernos Autónomos Descentralizados*

Seis de las parroquias de Intag pertenecen al cantón Cotacachi, por lo cual éste es el municipio que tradicionalmente ha estado más cercano al territorio. Después de los 12 años de la alcaldía del Sr. Tituaña, con su modelo participativo y de apoyo a la defensa del medio ambiente, le sucedió Alberto Anrango. Recientemente, este último se pronunció contra la minería. Sin embargo, los inteños perciben su posición como ambigua, dada su pertenencia al gobierno central y a la presencia de empresas mineras extranjeras en el territorio. El Sr. Anrango busca implementar un nuevo modelo de gestión municipal, acorde a los marcos legales vigentes en Ecuador.

Por su parte, las Juntas parroquiales han mostrado un alto dinamismo político y compromiso con los procesos organizativos, la defensa del medio ambiente y un modelo económico local incluyente. Varias de las juntas incluso tienen como proyecto la implementación de una mancomunidad, que es una figura jurídica contemplada en la legislación ecuatoriana por medio de la cual podrían acceder a recursos estatales.

➤ *El gobierno central*

Con el inicio de la administración de Rafael Correa, el Estado de Ecuador se ha hecho más presente en los territorios y ha hecho inversiones importantes en infraestructura y en la atención de temas sociales. Al mismo tiempo, el control gubernamental respecto a

la cooperación internacional ha disminuido los aportes.

Actualmente Intag recibe apoyos del Gobierno central mediante bonos de desarrollo humano y vivienda, así como ayudas directas. Hasta hace poco el Gobierno también hacía compras locales para abastecer programas nacionales de alimentación.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) regional promueve un importante proyecto de integración territorial para los próximos años: el Proyecto de Integración Productiva Sostenible en el Valle de Intag.

Pese a estas líneas de apoyo al desarrollo, varios actores organizados se quejan de la falta de acceso a los recursos estatales para proyectos. Esta falta de acceso obedece a las trabas burocráticas o a la ineficiencia de los ministerios.

➤ *La cooperación nacional e internacional*

El capital natural del territorio y el conflicto generado por la presencia de la minería han atraído importantes fondos nacionales y externos de cooperación. Algunos de los principales cooperantes y proyectos en la zona son:

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Financió el proyecto "Subir", que impulsó el cultivo y la venta del tomate de árbol.

- “Ayuda en Acción”. A través de la organización civil PRODECI se promovió la producción, industrialización y comercialización de leche.
- Cooperación Técnica Belga. Se realiza mediante PROCANOR. Esta cooperación trabajó en el manejo de pastos y ganado, así como en la comercialización de la carne bovina. Ello mejoró el manejo sanitario del ganado (vacunación y desparasitación) y su alimentación.



Capítulo III. Activación



3.1. Análisis FODA territorial

Para hacer un análisis global de la situación del territorio, se elaboró participativamente con el GTT Intag el siguiente análisis FODA:

Cuadro 12. Matriz FODA del territorio Intag

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo y organización de actores. • Alternativas económicas sostenibles. • Importante conciencia ambiental. • Posicionamiento nacional de Intag y de algunos de sus productos. • Iniciativas de turismo alternativo. • Experiencias en granjas integrales orgánicas. • El proyecto HidroIntag. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta biodiversidad y recursos hídricos. • Paisaje y otros atractivos con potencial turístico. • Establecer una mancomunidad. • Esquemas alternativos de educación. • Creación de espacios de participación para los jóvenes. • Amplio mercado para el café.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de: industrialización de la leche, producción y productividad en café. • Los productos agropecuarios no tienen suficiente valor agregado. • Las alternativas económicas no se han masificado y están dispersas. • Capacitación y transferencia de tecnología insuficiente para los proyectos. • Falta infraestructura turística. • Sin vinculación entre emprendedores y oportunidades. • Resistencia al cambio (entre campesinos mayores), tendencia a especializarse en un único producto y envejecimiento de la base campesina (sin relevo generacional). • Emigración por carencias locales (educación, empleo, arraigo, servicios públicos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Minería y proyectos de grandes centrales hidroeléctricas. • Políticas de Estado que no respetan los procesos locales. • Deforestación y degradación de agua y suelo. • Expansión del modelo ganadero contaminante. • Cambios en el clima. • Altos costos de: registro sanitario, acceso al mercado, impuestos a pequeños productores. • Falta de financiamiento, aunada a la crisis financiera internacional y la salida de organizaciones civiles del territorio. • Ausencia de estrategias de gestión con actores diferentes al Gobierno Central.

Fuente: elaboración propia, con apoyo del GTT Intag.

3.2. El proceso de Activación del Territorio de Intag

El proceso de Activación del territorio de Intag se inició con dos talleres organizados en el Complejo de Nangulví. En ellos participaron representantes de organizaciones de productores y de las Juntas parroquiales del territorio.

En el primer taller estuvieron 22 representantes, que se concentraron en establecer criterios de priorización de los sectores productivos. Esto serviría para enfocar el Plan de Activación en cadenas específicas. Ahí también se validó el FODA territorial del diagnóstico (Cuadro 12) y se identificaron los puntos conflictivos relacionados con: el ambiente, el orden social, la educación, la producción, el mercado, la infraestructura y el financiamiento.

El grupo decidió establecer criterios de priorización para las cadenas productivas en los que habría que enfocar las acciones colectivas. Así quedaron: número de productores, nivel de organización, superficie

El ejercicio de priorización con el grupo concluyó con la selección de cuatro problemas de producción, mercado y financiamiento, organizados según el número de votos:

- Pérdida de la fertilidad del suelo.
- La productividad no cumple con los requisitos del mercado, en cuanto a calidad, cantidad y continuidad.

en producción y potencial de mercados. Según estos criterios se seleccionaron: ganadería (producción de carne y leche), frijol, café (y productos asociados) y turismo.

- Pérdida de productos que sirven para la seguridad alimentaria.
- Falta de capital de trabajo.

A partir de lo anterior se elaboraron un árbol de problemas (Figura 11) y un árbol de objetivos (Figura 12). Finalmente, se formularon acciones colectivas para solucionar los problemas identificados.



Figura 11. Árbol de problemas

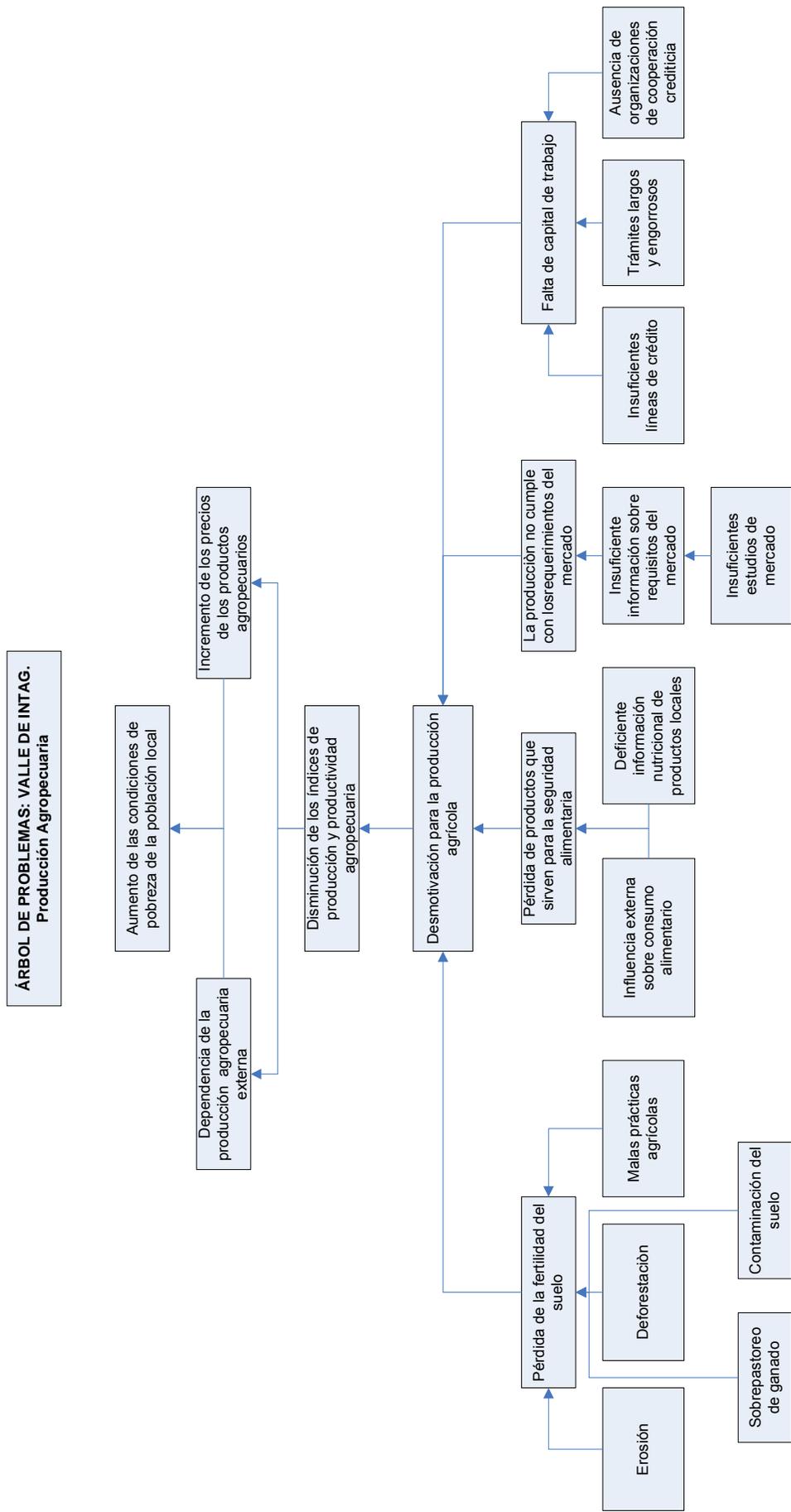
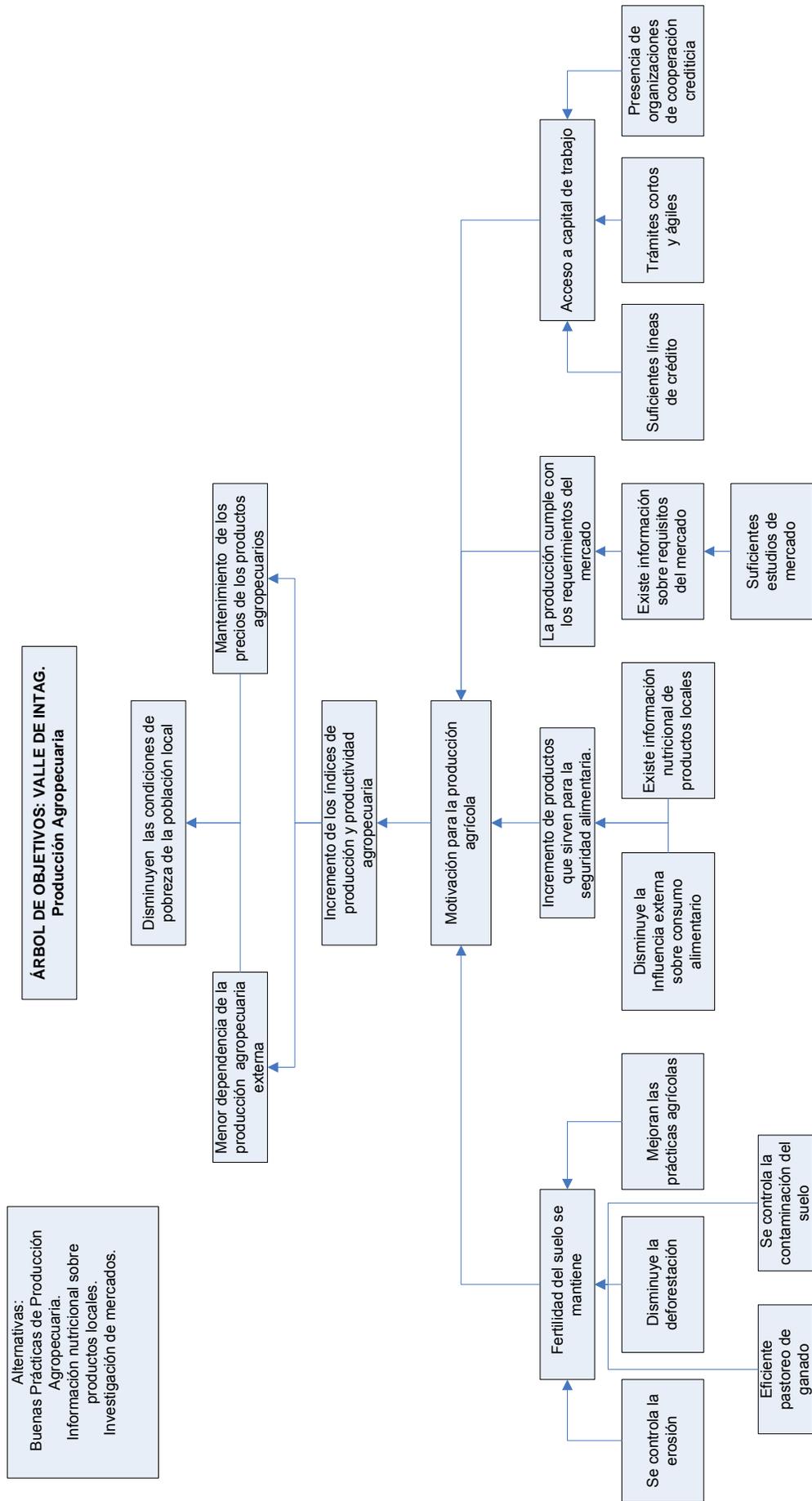


Figura 12. Árbol de objetivos



En un segundo taller participaron 11 representantes de organizaciones de productores y Juntas parroquiales, así como el Especialista Internacional de la Oficina del IICA en México (François Boucher), quien explicó los fundamentos de la metodología SIAL y los objetivos del taller. El taller se dedicó a consolidar la propuesta de activación del territorio, de tal forma que se detallaran las acciones colectivas priorizadas por los participantes del primer taller.

Según este proceso, el grupo seleccionó las alternativas orientadas a los siguientes temas:

- Desarrollo de buenas prácticas agropecuarias.
- Información nutricional sobre productos locales.
- Investigación de mercados.

El análisis se centró en los proyectos que podrían desarrollarse dentro del proceso de activación del territorio, con potencial de financiamiento por el Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas (PPD). El Dr. Boucher planteó algunos ejes que podrían considerarse para esto, se priorizaron los temas en cada eje y finalmente se seleccionaron los perfiles a presentar al PPD. En caso de seleccionarse, éstos serían proyectos a desarrollar.

Los actores que participaron en el taller identificaron acciones colectivas que podrían ser incorporadas al Plan de Activación. Estas acciones permitirían solucionar problemas en los ámbitos de producción, mercado y financiamiento:

- Desarrollar un programa de fortalecimiento de la granja integral campesina con enfoque de identidad territorial.
- Diseñar un fondo de inversión para establecer “fincas modelo” que sirvan de aprendizaje entre campesinos.
- Establecer una empresa de economía popular y solidaria para industrializar y comercializar los productos de Intag.
- Crear sistemas de capacitación para la inserción de los productores en mercados que demandan productos con calidad.
- Impulsar el proyecto comunitario Hidrointag.
- Hacer uso de abonos orgánicos para la recuperación del suelo.
- Elaborar un proyecto de fomento a la agricultura, usando abonos, fertilizantes orgánicos y comercialización.
- Poner un puesto de productos en el mercado de Guayaquil.
- Desarrollar un mercado interno de productos orgánicos.
- Posicionar a Intag como un territorio que trascienda los límites políticos cantonales.

A partir de esa lista de acciones, mediante un ejercicio de debate y votación, se realizó la priorización:

- I. Programa de fortalecimiento de la granja integral campesina con enfoque de identidad territorial.
- II. Fondo para inversión en fincas modelos que sirvan para el aprendizaje de otros campesinos.
- III. Un sistema de capacitación para producir productos orgánicos de calidad.
- IV. Una campaña de concientización y difusión sobre el consumo local de productos orgánicos.
- V. Planificación de la producción.

Finalmente, se formularon dos perfiles de proyectos que permitirían integrar varias de las acciones colectivas seleccionadas para su presentación al PPD en busca de financiamiento:

- 1) Marca colectiva Sello Intag (servicios turísticos y productos locales)

Con este proyecto se espera promocionar efectivamente los bienes y servicios de Intag, agregándoles valor y posicionando –en los ámbitos nacional e internacional– al territorio. Los actores involucrados serán los productores agrícolas y agroindustriales, prestadores de servicios turísticos y gobiernos locales. Estos actores desarrollarán, por sí mismos y con capacitaciones previas, un proceso de certificación basado en protocolos

propios. También se planean auditorías cruzadas para el cumplimiento de los requisitos.

- 2) Fomento de la agricultura familiar y campesina a través de la Red de Fincas (incluyendo un programa de capacitación horizontal).

Se formuló para fortalecer la agricultura familiar y su diversidad, con énfasis en la agricultura orgánica. Este proyecto incluye la consolidación de una red de aprendizaje entre pares, en la que los campesinos se capacitan entre sí apoyados en el establecimiento de fincas integrales (modelo campesino a campesino).

En una etapa posterior, los actores participantes en este proceso desarrollaron los perfiles detallados de estos proyectos en el formato establecido por el PPD. En ambos casos se fijó un plazo de dos años.

Cabe señalar que ambos proyectos obtuvieron el financiamiento solicitado y su ejecución está por iniciarse.



Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones



4.1. Conclusiones sobre el proyecto

- La oficina del IICA en Ecuador seleccionó el territorio de Intag porque posee los aspectos básicos de un SIAL y sus características sociales, económicas y ambientales lo definen como un espacio cohesionado más allá de las divisiones político-administrativas. Estas características han creado entre sus habitantes un fuerte sentido de identidad y solidaridad, lo que permitió realizar con eficacia el proceso de activación y permite prever la sostenibilidad de las acciones iniciadas.
- Después de una exhaustiva revisión de información secundaria sobre el territorio, se contactó desde el inicio a sus actores clave para contar con su apoyo y guía durante todo el proceso. Su entendimiento del proyecto y compromiso fueron fundamentales para el correcto desarrollo de las actividades.
- El diagnóstico fue un instrumento útil para la activación, ya que se constituyó como un reflejo bastante apegado de la realidad inteña. Esto se logró porque hubo apoyo de los actores locales para el levantamiento de la información primaria y los hallazgos fueron constantemente validados mediante talleres. Sin embargo, habría que evaluar el grado de profundidad (y los recursos

asignados) que se requiere en la fase de diagnóstico, pues hay actores que consideran que algunos territorios están “sobre-diagnosticados”, sin que ello se traduzca necesariamente en soluciones efectivas para su desarrollo.

- La aplicación participativa del enfoque SIAL permitió empoderar a los actores desde el inicio del proyecto. Esto llegó a un nivel en el que los actores desarrollaron los proyectos seleccionados y obtuvieron financiamiento para su implementación.

4.2. Recomendaciones metodológicas

- La identificación temprana de una fuente de financiamiento para los proyectos motivó el trabajo activo de los actores. Esto es clave en la aplicación del enfoque SIAL, porque lleva el proceso más allá del plano académico y lo coloca en la realidad del terreno: los actores locales esperan resultados concretos de iniciativas como esta. Las expectativas suelen ser mayores en territorios que han sido receptores de proyectos de cooperación internacional. Este es el caso de Intag.
- Varios actores que estuvieron cercanos al proyecto discutieron el enfoque de cadena agroindustrial, considerándolo caduco y contrario a su visión no mercantilista o productivista del territorio. Este tipo

de cuestionamientos abre la puerta a reflexiones sobre la pertinencia, en ciertos casos, de los instrumentos que promueven organizaciones de cooperación como el IICA.

- Se recomienda que la oficina del IICA Ecuador dé seguimiento a los

proyectos que obtuvieron financiamiento a partir del proceso de activación. La evaluación de los resultados en el mediano plazo serán valiosos para el territorio y para el análisis del enfoque AT-SIAL.



Referencias

Documentos

GOBIERNO MUNICIPAL DE COTACACHI (2011). "Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Cantón Cotacachi", Cotacachi.

GOBIERNO MUNICIPAL DE COTACACHI (2011). "Plan de Desarrollo Económico Sustentable del Cantón Cotacachi 2011 – 2016", Cotacachi.

CONSORCIO TOISÁN (2011). "Programa de manejo territorial sustentable Intag", Cotacachi.

BOUCHER, F. Y J. A. REYES (2011). "Guía metodológica para la activación de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)", Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), México.

GARCÍA, M. (2011). "Sistematización del primer taller del grupo de trabajo territorial", IICA, Oficina en Ecuador.

LÓPEZ, M. (2011). "Entre la identidad y la ruptura territorial. Construcción sociohistórica y socioeconómica en Intag. Programa de Desarrollo Territorial", Maestría en Desarrollo Local y Territorial, FLACSO, Quito, septiembre del 2011.

MARTINET, A. (2006). "Diagnóstico agro-socio-económico de la microcuenca del río Cristopamba", ENSAM-CNEARC, Imbabura, septiembre del 2006.

Páginas web:

- <http://www.intagnewspaper.org/>
- <http://www.prodeci.org/prodeci.org/intag.html>
- <http://toisan-intag.org/>
- <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/39/1/T72658.pdf>

Anexos



Anexo 2. Proceso de selección de las actividades productivas a detallar

A partir de la información de las primeras averiguaciones del diagnóstico, se caracterizaron las actividades más

importantes del territorio. Así, se reconocieron ocho actividades productivas (o sistemas-producto) que se incorporaron a una matriz con sus principales ventajas y problemas. Ello permitió una comparación en términos similares (Cuadro 13).

Cuadro 13. Caracterización general para seleccionar las cadenas productivas

Ventajas	Problemas
Derivados de caña de azúcar: alcohol y panela	
<ul style="list-style-type: none"> Más de 1,200 productores de caña (2,300 ha cultivadas). Tres importantes organizaciones procesan caña: CTGV, ACASA y El Cristal. La CTGV comercializa licor con marca propia. Hay 14 paneleras y múltiples productores individuales de panela y alcohol. 	El mercado del alcohol se ha restringido debido a los problemas nacionales de venta de licor adulterado.
Frijol procesado	
<ul style="list-style-type: none"> Es el segundo producto más importante del territorio: 2,300 ha sembradas y una producción anual de 5,100 quintales. Dos comercializadoras: CORPAIS y CTGV (también empacan y venden dentro y fuera del país). 	El mercado fijo generado por los programas de alimentación escolar del Estado ya no existe, pues el gobierno ya no entrega almuerzo escolar.
Leche	
<ul style="list-style-type: none"> La ganadería es una actividad productiva importante del territorio. La organización CORPIL agrupa a 120 productores. Hay otras cuatro asociaciones de ganaderos. 	<ul style="list-style-type: none"> Sobreproducción. Difícil encontrar nuevos mercados y precios justos. El ganado presenta varias enfermedades. El modelo ganadero generalmente usado es contaminante.
Café procesado	
<ul style="list-style-type: none"> Es uno de los principales productos del territorio: 1,300 ha de cultivo. Esta cadena está liderada por una importante y eficiente organización de productores: la AACRI (358 socios). La AACRI se ha especializado en producir café orgánico certificado, con Comercio justo y que se exporta a Europa y Japón. 	Existe otra organización, la APCI, que no es tan fuerte y que ve a la ACCRI como un problema por la competencia.
Piscicultura	
<ul style="list-style-type: none"> Si bien relativamente reciente, la producción y faenamiento de truchas y tilapias es una actividad en crecimiento. La organización CTGV hace el faenamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Sólo 16 familias de la CTGV se dedican a ello. Es una actividad reciente que requiere mejoras. Muchos productores no están asociados.



Frutas	
Aporta a la seguridad alimentaria de las familias del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • La producción de frutas es dispersa y se realiza en superficies pequeñas. • Pocas organizaciones procesan la fruta. Una de ellas (Delicias de Nangulví) está inactiva.
Artesanías	
<ul style="list-style-type: none"> • Hay variedad de productos y saber-hacer alrededor de ellos. • Cinco organizaciones se dedican a su producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunas materias primas, como la cabuya, son caras y difíciles de encontrar. • Los canales de comercialización son deficientes, la promoción casi nula, las ventas escasas y las ganancias bajas. • Las organizaciones no llevan registros.
Turismo	
<ul style="list-style-type: none"> • Es una actividad con gran potencial, relativamente poco aprovechada, pero cuyos actores han hecho un importante esfuerzo de integración. • Está liderada por la REI, compuesta de 14 grupos que trabajan en actividades vinculadas al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacen falta inversiones en infraestructura turística. • Hay actividades recreativas poco desarrolladas (deportes extremos, pesca).

De esta información se consideró que las actividades: producción de leche, artesanías y frutas, tienen problemas de alta complejidad. Se identificó que la actividad piscícola, por su “juventud”, presenta poco arraigo al territorio.

En contraste, las actividades que presentaban las mayores dinámicas productivas, comerciales y organizativas, involucraban a

más actores y tenían potencial de crecimiento eran: la caña de azúcar y sus derivados, el frijol, el café y el turismo.

Por lo anterior, en el marco de este proyecto este último grupo fue el que se consideró para profundizar en el diagnóstico y basar la activación territorial.



FonCT: Fondo Concursable de la Dirección General para Proyectos de Cooperación Técnica

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Sede Central, Coronado, Costa Rica