



# La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe



Guillermo Canet Brenes - Carlos Soto Víquez



# La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe

Guillermo Canet Brenes - Carlos Soto Víquez  
Patricia Ocampo Thomason, Javier Rivera Ramírez  
Alejandra Navarro Hurtado, Guadalupe M. Guatemala Morales  
Socorro Villanueva Rodríguez

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)  
 Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco A.C. (CIATEJ), 2016



La Situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe por IICA se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO)

(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)

Creado a partir de la obra en [www.iica.int](http://www.iica.int)

El Instituto promueve el uso justo de este documento.  
 Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en <http://iica.int>

Autores: Guillermo Canet Brenes, Carlos Soto Víquez, Patricia Ocampo Thomason, Javier Rivera Ramírez, Alejandra Navarro Hurtado, Guadalupe M. Guatemala Morales, Socorro Villanueva Rodríguez  
 Fotografía: Rafael Cartín, y Fabián Obando  
 Diagramación: Sergio Orellana Caballero

IICA/CIATEJ  
 La Situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe / Guillermo Canet Brenes, Carlos Soto Víquez, Patricia Ocampo Thomason, Javier Rivera Ramírez, Alejandra Navarro Hurtado, Guadalupe M. Guatemala Morales, Socorro Villanueva Rodríguez

–San José: C.R.: IICA, 2016

126 p.; 21,6 cm x 27,9 cm

ISBN: 978-92-9248-651-8

1. Panorama general de la caficultura en Mesoamérica 2. Plagas, enfermedades y variedades de café propias de la caficultura en Latinoamérica 3. Medio ambiente y sostenibilidad 4. Comercialización de café, alternativas de innovación 5. Visión prospectiva de la caficultura latinoamericana del café 6. Tendencias tecnológicas en el procesamiento del café I. IICA II. CIATEJ III. Título

AGRIS DEWEY  
 P31 338.16

ÍNDICE GENERAL

	Página
<b>CAPÍTULO I Panorama general de la caficultura en Mesoamérica</b> . . . . .	1
Introducción . . . . .	1
Los tipos comerciales de café cultivados y exportados en el mundo . . . . .	1
Panorama general del quinquenio 2010-2015. . . . .	2
La producción cafetalera en Brasil . . . . .	3
La producción cafetalera en Colombia. . . . .	4
La producción cafetalera en México . . . . .	5
La producción cafetalera en Perú. . . . .	6
La producción cafetalera en Centroamérica. . . . .	6
La importancia económica y social de la caficultura en Centroamérica . . . . .	7
El volumen de café producido en Centroamérica . . . . .	9
La producción y la industrialización del café en la región latinoamericana . . . . .	11
Principales amenazas a la producción cafetalera en Centroamérica . . . . .	11
El cambio climático y la caficultura . . . . .	11
La inestabilidad de precios y el manejo deficiente de los cafetales . . . . .	12
La epidemia de la roya en el quinquenio 2010-2015 . . . . .	13
Factores que afectan a la producción cafetalera y las epidemias de roya . . . . .	15
Las acciones conjuntas de los países de la región ante los efectos del cambio climático en la producción cafetalera. . . . .	16
Resumen . . . . .	19
Bibliografía . . . . .	20
 <b>CAPÍTULO II</b>	
<b>Plagas, enfermedades y variedades de café propias de la caficultura en Latinoamérica</b> . . . . .	22
Introducción . . . . .	22
El manejo integrado de plagas y enfermedades en la explotación cafetalera. . . . .	22
La broca de los frutos del café. . . . .	24
El control agronómico de la broca del café . . . . .	25
El control biológico de la broca del café . . . . .	26
El control químico de la broca del café . . . . .	26
Las enfermedades propias del cultivo del caféto . . . . .	27
La roya del caféto. . . . .	32
Sintomatología de la roya del caféto . . . . .	32
Descripción del agente causal de la roya del caféto. . . . .	33
Ciclo de vida del hongo y su evolución en el caféto . . . . .	34
Influencia del cambio climático en la ocurrencia de epidemias de la roya. . . . .	34
El factor de gran importancia: la nutrición adecuada del caféto . . . . .	34
Las prácticas de control químico para el correcto combate de la roya . . . . .	35
Las prácticas agronómicas para el control de la roya. . . . .	35
Las variedades de café resistentes a la roya . . . . .	36
El híbrido de Timor . . . . .	36
Resumen . . . . .	40
Bibliografía . . . . .	41
 <b>CAPÍTULO III Medio ambiente y sostenibilidad</b> . . . . .	43
Introducción . . . . .	43
La caficultura en Brasil y su condición diferenciada con el resto de Latinoamérica . . . . .	43
Generalidades de los sistemas de cultivo y la industria brasileña . . . . .	44

Evolución de los sistemas de cultivo en Latinoamérica . . . . .	44
La tecnificación de la caficultura en Centroamérica . . . . .	46
Los beneficios y ventajas de los sistemas de cultivo que utilizan árboles de sombra . . . . .	48
Protección del suelo y aporte de materia orgánica . . . . .	48
Conservación de la humedad del suelo . . . . .	49
Regulación del microclima interno de la plantación . . . . .	50
Efectos sobre la calidad de la bebida en los sistemas de cultivo con uso de sombra . . . . .	50
Los sistemas de cultivo bajo sombra y la biodiversidad . . . . .	51
El aumento de la productividad en contraste con los costos de producción. . . . .	52
El uso intensivo de agroquímicos y el daño al medio ambiente. . . . .	53
Conceptos básicos del sistema de cultivo de café tecnificado con uso de sombra. . . . .	54
Conceptos generales para establecimiento de sistemas de cultivo con sombra regulada. . . . .	55
Las variedades cultivadas en sistemas de caficultura con uso de sombra regulada . . . . .	55
La densidad de siembra . . . . .	56
La implementación de árboles de sombra . . . . .	57
Utilización de especies comerciales para sombra regulada . . . . .	58
El cambio climático y su impacto sobre la caficultura . . . . .	58
La expectativa de las condiciones climáticas previstas en el futuro cercano . . . . .	59
Estudios de clima para la región centroamericana . . . . .	60
Los efectos del cambio climático en la producción de café y la adaptación al cambio . . . . .	60
Aumento de las necesidades hídricas de las plantas . . . . .	60
Cambios en la floración y formación de frutos . . . . .	61
Aumento de los problemas de plagas y enfermedades . . . . .	61
Cambio climático en las zonas geográficas aptas para el cultivo del café. . . . .	62
Las alternativas de adaptación de la caficultura ante el cambio climático . . . . .	62
Uso de subproductos del proceso de beneficiado para el cultivo de café. . . . .	64
Combustibles biomásicos utilizables para el proceso de beneficiado de café . . . . .	66
La generación de energía eléctrica mediante combustibles biomásicos . . . . .	67
Resumen . . . . .	68
Bibliografía . . . . .	69
<b>CAPÍTULO IV Comercialización de café: alternativas de innovación . . . . .</b>	<b>71</b>
Introducción . . . . .	71
Los tipos de café comercial en el mercado mundial . . . . .	71
El período de mercado regulado por acuerdos internacionales. . . . .	72
El diferencial de precios entre los tipos <i>arabica</i> y <i>robusta</i> . . . . .	73
La producción mundial de café. . . . .	73
La producción de café en América del Sur . . . . .	73
La producción de café en Centroamérica y México . . . . .	74
La exportación mundial de café . . . . .	74
Los precios internacionales del café . . . . .	75
La volatilidad de los precios del café . . . . .	75
El consumo mundial de café . . . . .	77
El consumo interno en los países exportadores. . . . .	77
El consumo en los mercados emergentes . . . . .	77
El consumo en los mercados importadores habituales. . . . .	78
Las claves del incremento en el consumo de café. . . . .	79
Los nichos de mercado para el café de calidad diferenciada de Latinoamérica . . . . .	81
El mecanismo de certificación y el concepto de producción sostenible . . . . .	81
El enfoque de producción sostenible como protección y defensa del medio ambiente. . . . .	82

Los beneficios y el costo económico del mecanismo de certificación. . . . .	82
El enfoque de producción sostenible establecido por cada tipo de certificación . . . . .	82
La producción de café orgánico . . . . .	83
La proliferación de etiquetas de producción sostenible . . . . .	83
El enfoque de la sostenibilidad social . . . . .	84
La etiqueta de certificación de Comercio Justo ( <i>Fair Trade</i> ). . . . .	84
Los desafíos para los sistemas de producción certificada . . . . .	86
La paradoja del comercio mundial de café . . . . .	86
El “valor inmaterial” del café como atributo en los mercados del norte . . . . .	87
Los cafés de calidad especial como opción para Latinoamérica. . . . .	88
El nicho de mercado para los cafés de calidad diferenciada. . . . .	89
El antecedente latinoamericano de café reconocido por su región de origen . . . . .	89
El café en nichos de mercado que aplican las herramientas de propiedad intelectual . . . . .	90
PROMECAFE y su trabajo en indicaciones geográficas y denominaciones de origen . . . . .	90
Los productos y logros del programa de protección de la calidad por el origen. . . . .	91
La metodología para calificar la calidad de los cafés especiales . . . . .	92
Los parámetros físicos para la calificación de la calidad del café oro . . . . .	92
El protocolo de análisis de calidad del café de IICA-PROMECAFE . . . . .	93
La normativa técnica disponible en los países de la región del Caribe . . . . .	94
Resumen . . . . .	95
Bibliografía . . . . .	96
<b>CAPÍTULO V Tendencias tecnológicas en el procesamiento del café . . . . .</b>	<b>97</b>
Introducción . . . . .	97
La evolución de las tecnologías de procesamiento de café para su comercialización . . . . .	97
Panorama tecnológico actual en la comercialización y procesamiento del café . . . . .	99
Tendencias tecnológicas en el procesamiento del café . . . . .	101
Café destilado en frío y Nitro-café: ¿la cuarta ola? . . . . .	107
Ingeniería en el procesamiento del café. . . . .	108
Degustación del café. . . . .	111
Oportunidades para Latino América . . . . .	113
Resumen . . . . .	116
Bibliografía . . . . .	117
<b>CAPÍTULO VI Visión prospectiva de la caficultura latinoamericana . . . . .</b>	<b>119</b>
Introducción . . . . .	119
El panorama actual del mercado mundial del café según el criterio de la OIC y otras entidades . . . . .	119
Los fenómenos de volatilidad de precios y los incrementos de la producción. . . . .	120
El incremento en el consumo mundial de café . . . . .	120
El crecimiento del consumo en los mercados emergentes y en países exportadores . . . . .	120
El mercado de los cafés de alta calidad. . . . .	121
El cambio climático y las perspectivas para la producción mundial de café . . . . .	122
Las alternativas de producción de café frente al impacto del cambio climático . . . . .	123
Las acciones inmediatas que deben promover los organismos gubernamentales. . . . .	124
Resumen . . . . .	125
Bibliografía . . . . .	126

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro 1. Producción de café <i>arabica</i> y <i>robusta</i> (en mil bolsas de 60 kilos) en los principales estados productores de Brasil en el año 2008 . . . . .	4
Cuadro 2. Centroamérica: producción de café, 2007-2015 . . . . .	10
Cuadro 3. Efectos de la roya. Cosecha 2012/2013 . . . . .	14
Cuadro 4. Plagas del café comunes en Mesoamérica. . . . .	23
Cuadro 5. Principales enfermedades del café . . . . .	28
Cuadro 6. Normas de referencia aplicables para la calificación del café oro . . . . .	94
Cuadro 7. Factores que inciden en la elección de una bebida caliente. . . . .	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mayores productores de café en el mundo . . . . .	2
Gráfico 2. Producción mundial de café por especie . . . . .	72
Gráfica 3. Exportación Mundial de todas las forma de café a todo destino . . . . .	75
Gráfica 4. Precios del café <i>arabica</i> y <i>robusta</i> período 1991-2014 . . . . .	76
Gráfica 5. Consumo café por tipos de mercado en el periodo 1964-2012 . . . . .	79
Gráfica 6. Volumen de comercio y consumo mundial de café. . . . .	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sintomatología de la roya del cafeto. . . . .	33
Figura 2. Sistema de cultivo tradicional en zona de bosques . . . . .	46
Figura 3. Sistema de cultivo de café tecnificado sin uso de sombra. . . . .	47
Figura 4. Sistema de cultivo de café tecnificado con uso de sombra . . . . .	48
Figura 5. Aporte de materia orgánica al suelo por los árboles de sombra . . . . .	49
Figura 6. Conservación de la humedad del suelo en sistema de cultivo con sombra . . . . .	50
Figura 7. Sistema de cultivo de café con sombra similar a bosque natural. . . . .	52
Figura 8. Densidad de siembra en sistema con sombra regulada . . . . .	56
Figura 9. Establecimiento del sistema con sombra regulada. . . . .	57
Figura 10. Panorámica de hileras en el sistema con sombra . . . . .	57
Figura 11. Utilización de sombra con leguminosas con poda sistemática. . . . .	57
Figura 12. Utilización de sombra con especies comerciales . . . . .	58
Figura 13. Barreras vivas contra viento y erosión en sistemas de sombra regulada. . . . .	61
Figura 14. Pulpa semiseca y máquina para prensado de la pulpa . . . . .	65
Figura 15. Pulpa en proceso de semicompost aplicada al suelo en la base del cafeto . . . . .	66
Figura 16. Pulpa pergamino elaborada como <i>pellet</i> y lista para su combustión . . . . .	66
Figura 17. Gasificador para tratamiento de la pulpa y generador eléctrico con biogás . . . . .	67
Figura 18. Nube de palabras capturadas . . . . .	102
Figura 19. Número de registros por país. . . . .	102
Figura 20. Países con mayor números de registros . . . . .	103
Figura 21. Número de registros por año . . . . .	103
Figura 22. Número de registros por empresas/organización . . . . .	104
Figura 23. Las tecnologías mas protegidas. . . . .	105
Figura 24. Número de registros (“cold brew coffee”) por año . . . . .	107
Figura 25. Principales empresas/organización titulares tecnologías para “cold brew coffee”. . . . .	108
Figura 26. Tostador de tambor rotatorio (tomado de Schwartzberg, 2002) . . . . .	110
Figura 27. Tostador de lecho fluidizado . . . . .	110
Figura 28. Tostador de lecho fuente . . . . .	110
Figura 29. Sistema de lechos fuente en multietapa para el tostado de café. . . . .	114

ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS

ANACAFE	Asociación Nacional del Café de Guatemala
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
CAC	Consejo Agropecuario Centroamericano
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CCAD	Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIAT	Centro Internacional de Agricultura Tropical
CICAFFE	Centro de Investigación del Café. Costa Rica
CIRAD	Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (por sus siglas en inglés)
FNC	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
FEWSNET	<i>Famine Early Warning Systems Network</i>
ICAFE	Instituto del Café de Costa Rica
IHCAFE	Instituto Hondureño del Café
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
NAMA	Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada (por sus siglas en inglés)
OIC	Organización Internacional del Café
OIRSA	Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria
OMILÍMETROS	Organización Meteorológica Mundial
OPS	Organización Panamericana de la Salud
PACA	Política Agrícola Centroamericana
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PROMECAFE	Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura
RUTA	Unidad Regional para el desarrollo sostenible del CAC
SCAA	Asociación de Cafés Especiales de América
SCAE	Asociación de Cafés Especiales de Europa
SICA	Sistema de Integración Centroamericana
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
UTZ	Programa de certificación para cosechas de café

## Presentación

### La Situación y tendencias de la producción de café en América Latina y El Caribe

El café es uno de los productos agrícolas de mayor importancia económica a nivel mundial, y ocupa el segundo lugar después del petróleo en materia de cifras de comercio internacional, generando ingresos anuales mayores a USD \$15 mil millones para los países exportadores y brinda fuente de trabajo a más de 20 millones de personas en el mundo; el café ocupa un lugar primordial en el mercado mundial de bebidas y constituye un elemento esencial en la vida diaria de las diferentes poblaciones en la mayor parte del planeta, donde se disfruta como complemento de las actividades del quehacer diario.

En los países del hemisferio americano, ha formado parte de su cultura y ha constituido un elemento esencial para el desarrollo de su vida republicana, donde el 90% de la producción agrícola está en manos de pequeños productores en la gran región productora, comprendida desde Perú hasta México. Esta gran masa de pequeños agricultores ha sufrido el embate de diversos fenómenos económicos y climáticos, encabezados por la grave crisis de precios ocurrida en el primer quinquenio del siglo XXI; los bajos precios dificultaron a los productores tener los ingresos necesarios para cubrir los gastos en mantenimiento y renovación de plantaciones y hasta aquellos necesarios para cubrir sus necesidades básicas en muchos casos, situación que derivó en el abandono de la producción cafetalera y/o migración en búsqueda de ingresos suplementarios, en detrimento del mantenimiento de las plantaciones de café con perjuicio directo sobre la producción agrícola de los ciclos subsiguientes. Esta difícil situación se ha agravado por la aparición paralela de eventos climáticos extremos conformados por períodos de sequía seguidos por eventos de lluvias excesivas. Como resultado del descuido de las plantaciones y las lluvias extremas se produjeron epidemias de roya en Colombia en el 2008 y en Centroamérica en el 2012 que causaron la pérdida de la producción estimada entre un 20% a un 40% con variaciones entre los países productores. Las entidades gubernamentales de estos países han realizado esfuerzos y convocado foros de discusión técnica de donde surge el consenso y el compromiso de ejecutar programas para financiar la renovación de las plantaciones mediante la siembra de variedades resistentes al hongo causante de la roya así como a otras enfermedades. El acervo de conocimientos técnicos concluye que los impactos del cambio climático están causando graves daños a la agricultura y que la capacidad de reacción de los agricultores será insuficiente para afrontar las nuevas condiciones propias de la producción agrícola a menos que se tomen acciones decididas de apoyo financiero y técnico por parte de los gobiernos de la región desde Perú hasta México.

Se ha acumulado la experiencia y el conocimiento técnico materializado en el concepto de “Manejo integrado de plagas y enfermedades”, el cual procura minimizar el uso de agroquímicos y proveer barreras naturales que limiten las condiciones en las que las plagas y enfermedades puedan alcanzar dimensiones de daño económico de importancia para los caficultores.

En la región mesoamericana los sistemas de cultivo de café son en gran parte del “tipo tradicional” constituidos por cantidad de cafetos plantados en un contexto arbóreo que le da condiciones de semi-bosques. Confrontados con la amenaza del cambio climático las instituciones cafetaleras de los países latinoamericanos se han involucrado en el desarrollo de sistemas de cultivo intensivo con uso de sombra regulada que contempla las condiciones ambientales de luminosidad y régimen de lluvias para fundamentar el grado de densidad de la sombra, lo cual es la tendencia tecnológica aceptada y recomendada a nivel de los institutos cafetaleros de los países productores de la región mesoamericana. Se tiene por demostrado que estos sistemas reúnen los elementos necesarios para que las comunidades rurales puedan afrontar los impactos del cambio climático consistentes en eventos extremos de sequía, lluvias extremas y el aumento gradual de la temperatura ambiental.

La libre disponibilidad de cafés de todos tipos y variedades conduce a un incremento importante en su consumo a nivel mundial debido entre otras cosas a la gran diversidad de gustos y calidades y de modo paralelo se produce el fenómeno de la volatilidad de los precios internacionales del café caracterizado por sobreproducciones que producen grandes altibajos en la oferta y la demanda. En procura de soluciones de mayor estabilidad en materia de precios mínimos pagados a los caficultores aparecieron diversas organizaciones no gubernamentales que promovieron la implementación de etiquetas de café divididas en la sostenibilidad social y la sostenibilidad ambiental, esta última con la certificación de café orgánico es la que ha logrado mayor desarrollo abarcando ya un 8% del mercado mundial de café y donde Perú y México destacan como los mayores productores de este tipo de café producido en sistemas de cultivo de semibosques.

El mercado de café de calidad diferenciada, constituye la mejor alternativa para el café producido en Latinoamérica y en función de ello se han desarrollado iniciativas para comercialización mediante el sistema de protección por denominación de origen cuyo primer exponente es Colombia con el logro del reconocimiento por la Unión Europea de la Indicación geográfica Café de Colombia representada por la asociación Federación Nacional de Cafeteros. De modo paralelo en la región del Centroamérica y el Caribe El programa IICA/PROMECAFE ejecutó en el periodo 2000 a 2010 un programa para promover el comercio de café de calidad especial de la región mediante el sistema de marcas por Indicación Geográfica y/o Denominación de Origen; este programa tiene entre sus logros la creación e inscripción de proyectos de Denominación de Origen para regiones de Guatemala, El Salvador y Honduras, así como la apertura de los mecanismos legales necesarios para la inscripción de estas iniciativas en los países de la región del Caribe asociados a PROMECAFE; el programa también logró la implementación de los sistemas normativos necesarios para certificación de la calidad en las instituciones normalizadoras de todos los países asociados.

Los datos estadísticos de producción, exportación y consumo de café a nivel mundial muestran un gran crecimiento del mercado en las diferentes vertientes que lo componen, dependiendo de aspectos culturales y de los cambiantes estilos de vida propios de cada país o región. El mayor incremento en el consumo de café está ocurriendo en los mercados emergentes y en los países exportadores con su mayor exponente en el caso de Brasil que ya está cercano a constituirse en el mayor consumidor de café a nivel mundial.

El panorama presente y futuro del mercado mundial de café ofrece grandes oportunidades para el mantenimiento y crecimiento de la caficultura en el hemisferio. El consumo de café crece en los mercados aptos para el café arábica lavado. La tendencia de los precios de este tipo de café mantiene un comportamiento en el último quinquenio favorable para este producto, sin embargo el sector de mayor crecimiento y de mejores precios reside en el segmento de los cafés de calidad especial.

La presente obra, muestra la situación actual y el panorama de desafíos y amenazas para la caficultura ofreciendo las respuestas, orientaciones y propuestas de solución que el conocimiento actualizado provee para la conducción acertada y sostenible de la producción agrícola de café en la región Latinoamericana. En el presente, el gran auge del consumo de café ofrece magníficas oportunidades acompañadas a su vez de grandes desafíos, particularmente en el área de comercialización. Invitamos a la lectura de esta obra esperando que permita al lector no solo actualizar su conocimiento respecto a la situación actual del café desde diferentes ángulos, sino también para que le permita prepararse mejor para los retos y oportunidades que depara el futuro para este importante cultivo.

Dr. Víctor Villalobos Arámbula  
Director General  
IICA

## Capítulo I

### Panorama general de la caficultura en Latinoamérica

Guillermo Canet, Carlos Soto

#### INTRODUCCIÓN

La bebida de café tiene un encanto singular como ninguna otra bebida de preparación similar. Millones de personas disfrutan su exquisito sabor y aroma en diversos momentos de su día a día. Se prepara mediante la infusión de los granos tostados del fruto del cafeto. La calidad de la bebida de café depende de muchos factores: origen genético, latitud, altitud, clima del lugar de cultivo, cuidados sanitarios, prácticas agronómicas, cultura cafetera, calidad de la cosecha, tipo y control durante el proceso de beneficio, trilla, almacenamiento, tostación y preparación de la bebida.

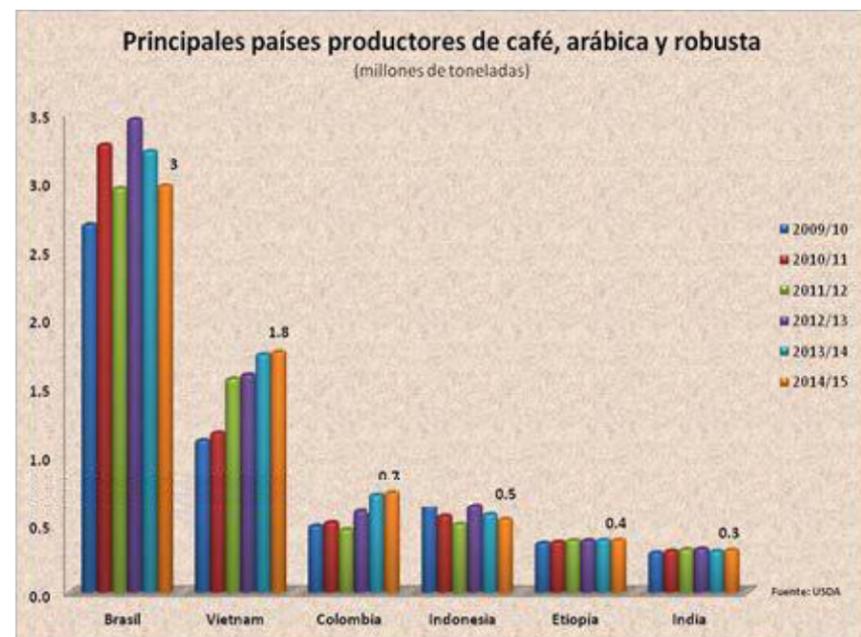
El arbusto de café es originario de las selvas tropicales de la moderna Etiopía. Al principio fue cultivado por los árabes a partir el siglo X y siglos después llegó al Nuevo Mundo con el colonialismo europeo. Muy pronto se convirtió en un cultivo de importancia económica y su comercio y exportación han sido elemento fundamental de la historia de los países de América Latina. Desde su introducción en Mesoamérica, hace casi doscientos años, ha sido uno de los productos de exportación tradicionales de la región. El arbusto de café es un elemento integral del paisaje, con su consecuente impacto en los aspectos ambientales, sociales y culturales, típico de los paisajes naturales de Latinoamérica. Varios de los mejores cafés de la calidad del mundo se cultivan en las altitudes medias (de 1350 a 1850 metros sobre el nivel del mar) y va desde Perú a México. Estas zonas son el hogar de millones de personas, muchas de los cuales se ganan la vida gracias al cultivo del café.

El café es un producto de gran importancia en el mercado mundial y su cultivo se realiza generalmente en las regiones tropicales. Hoy más de 80 países lo cultivan y varía por sus diferentes tipos de calidad; poco más de 50 países lo exportan. Por su valor comercial es uno de los principales productos agrícolas, con una participación importante en el comercio mundial que produce ingresos anuales superiores a los 15 mil millones de dólares para los países exportadores y da empleos directos e indirectos a poco más de 20 millones de personas dedicadas al cultivo, transformación, procesamiento y comercialización del producto en todo el mundo.

#### Los tipos comerciales de café cultivados y exportados en el mundo

La producción mundial de café se divide en tres tipos básicos: los suaves, los *arabica*-brasileños y los *robusta*. Cada tipo recibe un proceso diferente: los suaves (también denominados “lavados” por su proceso –por el método de lavado, despulpado, lavado y secado, todo efectuado tan pronto ha sido cosechado); los segundos generalmente son no lavados (el grano cosechado mecánicamente se somete al secamiento y se almacena, conserva su pulpa y cáscara exterior, luego se trilla y se clasifica para su entrega al comprador) y por este tipo de proceso la calidad de la bebida tiene condiciones diferentes a la de los suaves (“lavados”); los del tipo *robusta*, tienen una cotización más baja en el mercado por la calidad de su bebida y su precio. Los países con mayor producción de café en el mundo son Brasil, Vietnam, Colombia, Etiopía e India. La posición de Brasil en el contexto de la caficultura mundial es decisiva en cuanto a la producción mundial. (16) (32)

Gráfico 1. Mayores productores de café en el mundo



Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

El café pertenece a la familia *Rubiaceae* y al género *Coffea*. Dos especies son de importancia económica en el mundo: *Coffea arabica* Linneo y *Coffea canephora* Pierre ex Froehner, las cuales se conocen en el mercado como cafés *arabica* y *robusta*, respectivamente. En general, el café de la especie *Coffea arabica* presenta aroma y acidez pronunciadas, mientras que el café *robusta* se caracteriza por tener mayor cuerpo. Ambas especies se distinguen por sus características botánicas, genéticas, agronómicas, químicas y morfológicas. El 80 % de la producción mundial corresponde a la especie *arabica* que se cultiva principalmente en los países centroamericanos, en Colombia, en Brasil, en algunos países asiáticos como la India y en otros de África como en Kenia y Etiopía. La mayoría del café de la especie *Coffea canephora* se cultiva en África, Indonesia y Brasil (7). En el mercado mundial, la calidad del café colombiano es reconocida y estimada como una de las mejores dentro de los cafés *arabica*. (15) (17)

La especie *Coffea arabica* es originaria de las montañas de Etiopía. Desde el inicio de la caficultura se reconocen dos variedades de café *arabica*: *Coffea arabica* variedad *arabica* o variedad *típica*, la cual se cultivó en los jardines botánicos holandeses. Fue introducida por los franceses al Caribe y desde allí se difundió a los países de Centroamérica y Suramérica. La variedad *bourbon* fue cultivada por los franceses en las islas Bourbon o Reunión. Todas las variedades de *Coffea arabica* cultivadas en el mundo se derivan de estas dos variedades. (15)

### Panorama general del quinquenio 2010-2015

El café es uno de los productos mayor importancia para la producción agrícola en muchos de los países latinoamericanos y que por ello ha sido de capital importancia para su desarrollo, particularmente en

los casos de Brasil y Colombia en Sudamérica y de Guatemala y Costa Rica en Centroamérica. Perú y México son los mayores productores de café orgánico, un producto cuyo cultivo es muy favorable para la protección y conservación del medio ambiente y que además conduce a la formación de asociaciones de pequeños productores en áreas rurales remotas. Conviene por ello brindar al lector una breve reseña de la caficultura actual en estos países. (1)

### La producción cafetalera en Brasil

El café ha tenido una participación decisiva en el desarrollo social, económico, político y cultural de Brasil desde la primera mitad del siglo XIX hasta comienzos del siglo XX.

Por ello, las transformaciones sucedidas en la caficultura han impactado en la evolución de este país latinoamericano, con especiales consecuencias en los cambios en el paisaje de regiones que antes fueron zonas boscosas. (18)

Brasil es el mayor productor y el mayor exportador mundial de café. Este país dispone de amplias zonas que reúnen condiciones óptimas para el cultivo de café. Aquí se producen y procesan los diferentes tipos de café en la mayor escala comercial del mundo concentrada en un solo país, de modo que conviene citar expresamente el detalle de la situación de la caficultura brasileña en su condición más actualizada:

*“El café es cultivado en 300 mil explotaciones (2/3 son pequeños productores) de once estados federados brasileños y en 1.850 municipios, con una superficie cultivada de 2,1 millones de hectáreas y una productividad media de 22 bolsas de 60 kilos por hectárea. Además, se estima que dicho sector genera 8,4 millones de empleos directos e indirectos. La producción cafetalera suma actualmente cerca de 42 millones de bolsas: La concentración de la producción se da en los estados del sureste brasileño: Minas Gerais (49%), Espírito Santo (29%), São Paulo (9%), Bahía (7%) y Paraná (6%). El tipo arabica representa el 76,3% de la producción nacional, el robusta tiene el 23,7%.... Tradicionalmente son los pequeños productores los que se dedican al cultivo de la arabica en regiones de altiplano para la obtención de un producto de mayor calidad y diferenciación. El café robusta es normalmente cultivado en regiones recientemente incorporadas en estados como Espírito Santo y Bahía y en grandes explotaciones mecanizadas y bajo sistemas de riego. En los últimos años la distribución está cada vez menos acentuada; el café arabica se expandió hacia grandes extensiones del Cerrado brasileño (1, bajo sistemas más sofisticados de producción y calidad, y el robusta comienza a ser cultivado en explotaciones familiares en zonas de escasa altitud y clima más cálido. En Brasil el consumo de esta variedad se ha incrementado aún más dado que el robusta es utilizado como blend (mezcla) (50% de la producción) y para la producción del café soluble (25% de la producción). En términos mundiales, el robusta alcanza un precio que se sitúa alrededor de US\$ 80 céntimos mientras que el arabica gira en torno a los US\$ 160 céntimos por libra (datos referentes a 2010). La rentabilidad del robusta supera a la del arabica debido a la inexistencia de bianualidad y mayor grado de rusticidad”.* (18)

Cuadro 1. Producción de café *arabica* y *robusta* (en miles de bolsas de 60 kilos) en los principales estados productores de Brasil en el año 2008

Estado	Producción (en mil bolsas)		
	Arábica	Robusta	Total
Minas Gerais	23.349	36	23.385
Espírito Santo	2.783	7.454	10.237
São Paulo	4.622	-	4.622
Paraná	2.490	-	2.490
Bahía	1.542	585	2.127
Rondônia	-	1.839	1.839
Mato Grosso	12	136	148
Pará	-	233	233
Rio de Janeiro	255	13	268
Otros	215	286	501
Brasil (Total)	35.268	10.582	45.850

Fuente: Convenio MAPA-SPAE/CONAB

Aunque la superficie cultivada en Brasil no presenta mayores cambios del 1998 al 2009, la producción creció de forma sustancial como resultado de la implementación de técnicas agronómicas de avanzada. Los altibajos de la producción en el período son producto del fenómeno de la bianualidad, propio de la producción del café *arabica*, y también por la influencia de los fenómenos debidos al cambio climático. Resulta evidente la tendencia hacia el incremento de la productividad de los cafetales brasileños y el consecuente aumento del volumen exportado, que fue de 30,5 millones de bolsas de 60 kilos durante el año 2009 y que generó un ingreso de 4 mil millones de dólares. La participación brasileña en la exportación mundial se ha incrementado desde un 22% al final de los noventa hasta casi un 32% en el 2014. De particular interés es el crecimiento del consumo interno de café, que ha llevado a Brasil de mayor productor del planeta, también a convertirse en un importante consumidor de este producto, al punto que ha alcanzado poco más del 14% del consumo mundial, muy cercano al mayor consumidor que es Estados Unidos. (18) (32)

En la cosecha 2014-2015 la producción cafetalera de Brasil ascendió a 45 639 millones de sacos de 60 kilos y para la cosecha 2015-2016 el volumen producido fue de 43 235 unidades. (32)

### La producción cafetalera en Colombia

Colombia es el mayor productor de café del tipo denominado “suave” o “lavado” en el mundo. El café fue introducido en Colombia por los jesuitas a comienzos del siglo XVIII, desde entonces la caficultura desarrolló un papel clave en el proceso de colonización de tierras, además de que el cultivo le dio presencia al país en el mercado mundial de café cuando hasta que se convirtió en el eje del comercio exterior. La caficultura colombiana se desarrolla en las laderas de la Cordillera de los Andes y la Sierra Nevada de Santa Marta, una región con pendientes pronunciadas y prolongadas y con zonas caracterizadas por regímenes pluviométricos de gran intensidad (entre 1500 y 3000 milímetros de lluvia anual).

En sus inicios se cultivó café variedad *típica* y luego luego a finales de la década de los 20 se introdujo la variedad *bourbon* por su alto rendimiento en producción. Después de 1952 se introdujo la variedad *caturra* desde el Brasil. Luego, en la década de los 80 se promovió el cultivo de la variedad Colombia desarrollada en Cenicafe, la cual se obtuvo de la variedad *caturra* y el *híbrido de Timor* y que fue desarrollado por su resistencia a la roya del cafeto. Esta variedad ocupa el 27% del área sembrada, mientras que el resto pertenece a cultivos de las variedades *típica*, *caturra* y *bourbon*, principalmente (15) (19)

Colombia goza de reconocimiento internacional por el origen de su café. El café de Colombia es una indicación geográfica protegida, que fue reconocida en forma oficial por la Unión Europea el 27 de septiembre de 2007. Dicha denominación se le otorga al café 100% *arabica* (*Coffea arabica*) producido en las regiones cafeteras de Colombia. El término “café de Colombia” también es una marca de certificación registrada en Estados Unidos el 7 de julio de 1981 y en Canadá el 6 de julio de 1990. También está reconocido como Denominación de Origen Protegida en otros países del mundo, como Ecuador, Bolivia y Perú. En la cosecha 2014-2015 la producción cafetalera de Colombia ascendió a 13 333 millones de sacos de 60 kilos y para la cosecha 2015-2016 el volumen producido fue de 13 500 unidades. (32) (20)

### La producción cafetalera en México

México produce cafés de excelentes calidades, ya que su topografía, altura, climas y suelos le permiten cultivar y producir variedades clasificadas dentro de las mejores del mundo. La variedad genérica que se produce en México es la *arabica*, que se clasifica dentro del grupo de “otros suaves”. Destacan por su calidad las variedades coatepec, pluma hidalgo, jalatenango, marago y natural de Atoyac, sólo por citar algunas. México es el primer productor mundial de café orgánico, y uno de los primeros en cafés *gourmet*. El café se cultiva en doce estados de la República Mexicana, situados en la parte centro-sur del país: Colima, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz. Más de 80% de la producción se destina a la exportación y Chiapas es el principal productor nacional. El sistema de cultivo del café se realiza mayoritariamente con el sistema de sombra. En la producción del café participan más de 280 mil productores que constituyen en su mayoría minifundistas e indígenas que viven en zonas marginadas, agrupados en diferentes organizaciones de carácter local y regional. Los grupos de productores tienen personalidad jurídica y la mayoría están organizados en asociaciones de comercialización. Algunas asociaciones venden cantidades menores de café tostado envasado para el mercado interno. La mayoría de las asociaciones ya cuentan con certificaciones orgánicas y algunas también cuentan con certificaciones de manejo amigable con las aves y de comercio justo. México también es uno de los principales productores de café orgánico certificado, cuya demanda internacional se ha incrementado a una tasa anual de 15% durante la última década. Los sistemas de café de sombra (como un proceso de producción certificable) tienen una mayor biomasa, más nutrientes y biodiversidad, menos maleza y plagas, así como un mejor balance de agua y microclima. (21) (36)

En la cosecha 2014-2015 la producción de café de México ascendió a 3 591 millones de sacos de 60 kilos y para la cosecha 2015-2016 el volumen producido fue de 3 900 unidades. (32) (36)

## La producción cafetalera en Perú

En Perú el café se cultiva en elevaciones desde los 600 hasta los 1 800 metros sobre el nivel del mar en casi todas sus regiones geográficas. Sin embargo, el 75% de los cafetales está sobre los 1 000 metros sobre el nivel del mar. La variedad de climas, suelos, precipitación y de luz solar conforman un ambiente ideal para la producción del café. Las variedades cultivadas son: típica (70%), caturra (20%) y otras (10%). Se emplea el sistema de cultivo bajo sombra, principalmente de leguminosas, a una densidad promedio de 2 000 plantas por hectárea.

El café es cultivado en 210 distritos rurales ubicados en 47 provincias de 10 departamentos de un total de veinticuatro que conforman el Perú. La superficie cultivada es de aproximadamente 230 000 hectáreas distribuidas en tres zonas y la región más apropiada y que produce café de alta calidad está localizada al extremo central oriental de la Cordillera de los Andes, conocida como zona de la selva con clima de región tropical. (22)

La zona norte compuesta por 98 000 hectáreas cafetaleras ocupa el 43% del área total y agrupa los departamentos de Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín. La zona central comprende 79 000 hectáreas, que es aproximadamente el 34% de los cafetales del Perú, y reúne Junín, Pasco y Huánuco. Finalmente los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno y abarcan 53 000 hectáreas que comprenden el 23% del área total. Los pequeños caficultores con fincas de dimensiones menores a 10 hectáreas son el 62.5%, el 30% tiene fincas de tamaño entre 10 y 30 hectáreas y el 7,5% con fincas mayores a 30 hectáreas. En procura de alinearse a las tendencias de mercado, los caficultores peruanos cultivan café orgánico y otros tipos de calidades especiales, reconocidos por sus características refinadas de calidad de taza, su acidez y sabor balanceado que se apega a los microclimas definidos como “estricta altura” (entre 1400 y 1800 metros sobre el nivel del mar). (22)

En la cosecha 2014-2015 la producción de café de Perú ascendió a 2 883 millones de sacos de 60 kilos y para la cosecha 2015-2016 el volumen producido fue de 3 200 unidades.

## La producción cafetalera en Centroamérica

En Centroamérica se produce cerca del 20 por ciento del café exportado mundialmente y en el mercado mundial el café centroamericano se asigna al grupo de “otros suaves”. El sector cafetalero centroamericano se caracteriza tanto por la diversidad de tamaño de las fincas y prevalencia de muchos pequeños productores, como por la diversidad de sistemas de producción. En la región se cultivan principalmente variedades *arabica*, denominadas típica, bourbon, maragogipe, caturra, catuaí, pacas, villa sarchí y geisha. También, se cultivan híbridos *arabica-robusta*, como catimor y sarchimor, estos últimos provienen de cruzamientos de variedades *arabica* con un híbrido espontáneo entre una *arabica* y una *robusta* de Timor más resistente a la roya, enfermedad que causó graves daños en las cosechas 2012 y 2013. Centroamérica goza de reconocimiento en los mercados internacionales por la alta calidad de su café, porque es cultivado en las zonas altas y utiliza sistemas de cultivo bajo sombra, el cual es tradicional en la región y es propio de los sistemas agroforestales que contribuyen a la conservación de la vida silvestre y que además proporcionan servicios beneficiosos para a la población, tales como la

diversificación de productos e ingresos –lo que reduce los riesgos asociados al monocultivo–, la conservación del suelo y su humedad, mantenimiento de hábitats para polinizadores y otros tipos de biodiversidad benéfica, la reducción de extremos en climas locales y un mejor manejo de cuencas. Estas características han constituido al sector cafetalero en un actor clave en la respuesta al cambio climático, aunque es un agroecosistema muy vulnerable a sus efectos. (1)

En el mercado mundial de café del grupo “otros suaves” es reconocido por su buena calidad, que se subdivide en subtipos de acuerdo con las diferentes altitudes de las zonas productoras, lo cual estableció la práctica comercial del uso de distintas clasificaciones. En las zonas altas se ubican las regiones centrales de Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá. En Costa Rica se ha dividido la producción a partir de su altura y agroclima en ocho regiones para las diferentes alturas: desde los 600 metros sobre el nivel del mar, donde el café es más ligero, y las zonas con altitudes superiores a 1 200 metros sobre el nivel del mar, de origen volcánico, donde el café es más aromático (ICAFFE). Las regiones son Brunca, Guanacaste, Orosí, Tarrazú, Tres Ríos, Turrialba, Valle Central y Valle Occidental. En Guatemala, los tipos de producción asociados a la altura son *prima lavado*, –cultivado a una elevación entre los 600 y 900 metros sobre el nivel del mar– *extra prima lavado*, *semiduro*, *duro*, *duro fantasía* y *estrictamente duro*, –cultivados arriba de 1 400 metros sobre el nivel del mar– y *genuino Antigua* –cultivada entre 1 400 metros sobre el nivel del mar y 1 700 metros sobre el nivel del mar–. En Guatemala, el café denominado Antigua tiene gran reconocimiento internacional y por ello goza de una cotización diferenciada de precio. En El Salvador la producción de café es reconocida por los tipos de café *gourmet* de alta calidad. Desde sus inicios el cultivo se ha realizado en los departamentos de Santa Ana, Ahuachapán, La Libertad, Usulután y en menor grado en La Paz y San Vicente. En Honduras la clasificación se realiza por tipos y por altura de cultivo: el *Strictly High Grown* se cultiva a alturas superiores a 1 200 metros sobre el nivel del mar, el *High Grown* se produce a alturas entre 900 y 1 200 metros sobre el nivel del mar y el *Central Standard* que se cultiva a alturas entre 600 y 900 metros sobre el nivel del mar. En Panamá las zonas de producción reconocidas por su calidad son Boquete, Cerro Punta, Volcán y Río Sereno de la provincia de Chiriquí. (1)

## La importancia económica y social de la caficultura en Centro América

La producción de café es de suma importancia económica para la región Centroamericana: es uno de los principales cultivos de exportación agrícola, genera empleos para aproximadamente 1.8 millones de personas anualmente y gran parte del cultivo pertenece a pequeños productores. El trabajo relacionado con el café es una fuente decisiva de ingresos para los hogares de áreas rurales de los países de la región, lugares donde las oportunidades de diversificación de medios de vida y cultivos no son abundantes. A pesar de que la producción de café ha decrecido en su participación en el PIB, las plantaciones cubren más de un millón de hectáreas. La gran mayoría de las fincas de café pertenecen a productores de pequeña escala, quienes sufren difíciles condiciones de vida, aunque en algunos casos los grandes y medianos productores tienen participación importante de la producción. El café representa 9% del valor de las exportaciones de Centroamérica; sin embargo, en los casos de Nicaragua y Honduras esta participación es mayor. En la región centroamericana la producción de café tiene capital importancia como medio de vida para las poblaciones rurales, pues en todos los países la caficultura es realizada mayoritariamente por pequeños productores. A continuación se anota textualmente la información generada por los diferentes ministerios de agricultura:

*“En todos los países de la región Caribe los caficultores de baja escala representan aproximadamente 70% de los productores de café. En Costa Rica la producción cafetalera se concentra en miles de pequeños productores, de los cuales el 91% registran entregas menores a 100 quintales de café oro. Para la cosecha 2012-2013, estos aportaron 42% de la producción nacional. Se estima que la superficie sembrada de café en áreas menores a cinco hectáreas representa 44% de la superficie cultivada total. Del resto de productores, 6% cuenta con superficies de entre 5 y 20 hectáreas, representando 21% del área destinada a café y 2% tiene plantaciones de más de 20 hectáreas, representando 35% de la superficie (ICAFFE, 2013). En El Salvador, 80% de los productores disponen de menos de 7 hectáreas y en conjunto producen alrededor de 12% del total nacional con alrededor de 13% del área cultivada; el 15% de los productores poseen fincas de 7 a 35 hectáreas y producen alrededor de 23% de la producción nacional y tienen 20% del área sembrada. Finalmente, 5% de los productores poseen fincas mayores a 35 hectáreas, su producción aporta 65% del total nacional y representan 35% del área sembrada. En Guatemala, según el censo agropecuario de 2004, en ese año existían en el país 171.334 fincas de café de las cuales 83% son menores a 3,5 hectáreas, poseen 26% de la superficie y producen 17% de la producción total. El 14% de las fincas tienen un tamaño entre 3,5 y 22 hectáreas, que representan 16,4% de la superficie total y producen 15%. Por último, 2,3% de las fincas tienen una superficie mayor a 22 hectáreas, poseen 58% de la superficie y producen 68%. De acuerdo con un reporte de MAGA de 2013, alrededor de 90.000 productores y 500.000 trabajadores están involucrados en el cultivo de café en el país. En el año agrícola 2002-2003, el café representaba 40,5% de la superficie nacional cultivada. En Honduras alrededor de 91% de los productores producen menos de 100 quintales de café oro, ocupan 67% de la superficie sembrada con este producto y producen 50% del total nacional. Los productores medianos producen entre 100 y 500 quintales de café oro, ocupan 24% de la superficie sembrada y producen 33% de la producción. Los grandes productores producen más de 500 quintales de café oro cada uno, ocupan 9% de la superficie y producen 17% del total nacional. (IHCAFFE, 2001). Según el censo agropecuario de Nicaragua de 2011, existen 44.519 explotaciones dedicadas a la producción del café en una superficie de 126.154 hectáreas. 77% de estas explotaciones tienen menos de 3,5 hectáreas y en su conjunto ocupan 23% de la superficie dedicada a este cultivo. 19% cultivan entre 3,5 y 14 hectáreas y poseen 29% de la superficie sembrada. Únicamente 4% de las explotaciones poseen fincas mayores a 35 hectáreas, que en conjunto representan 48% de la superficie sembrada de café.” (1)*

Al abordar la problemática de la caficultura en Centroamérica se ve que el café se cultiva, mayoritariamente, en pequeñas parcelas en las zonas donde la incidencia de la pobreza ya es alta. La mayoría de los hogares agropecuarios pobres explotan pequeñas fincas, en general, en condiciones de una agricultura de subsistencia: el 57% de los productores agrícolas centroamericanos disponen en promedio de menos de cinco hectáreas y ocupan sólo el 4% de la superficie total. A partir del año 2011 ha ocurrido una disminución de la producción de café que ha causado un serio impacto en el empleo estacional, así como en la tasa de pobreza regional. En todos los países de la región la mayor parte del problema de la pobreza está en el sector rural, con más del 60 % de las personas por debajo del umbral de la pobreza viviendo en zonas rurales. Las condiciones descritas son más graves en Guatemala y Honduras, donde más del 50% de la población y el 70 % de los pobres viven en zonas rurales. (2)

## El volumen de café producido en Centroamérica

El café ha sido uno de los productos de mayor influencia en la economía y la generación de empleo. Sin embargo, su importancia dentro del valor de la producción agrícola ha venido decreciendo en algunos países debido a la introducción de cultivos más rentables. En el caso de Nicaragua, el café representó alrededor del 50% del valor de la producción agrícola en 1980, pero en 2011 fue de 21%, lo cual podría explicarse por una reconversión productiva en el país. En El Salvador pasó de representar el 40% del valor de la producción agrícola en 1980 al 20% en 2011, debido a la expansión de cultivos no tradicionales. En el caso de Costa Rica, el café generó alrededor de 34% del valor de la producción agrícola en 1980 y bajó al 7% en el 2011, pues allí los productos no tradicionales como la piña han incrementado su participación. Caso opuesto es el de Honduras, donde el café se mantiene como su principal producto agrícola, aunque ha experimentado variaciones: en el 2005 representó el 26%, pero volvió a aumentar su participación al 34% en 2011. En el caso de Panamá el café ha aumentado su participación de 4% en 1980 a 8% en el 2011. (1)

Con variaciones entre los países, el cultivo del café aún tiene importancia económica en la región centroamericana: en los últimos diez años la producción de café ha representado el 3% del PIB de Honduras, el 2% en Nicaragua y el 1.5% en El Salvador y Guatemala. En Belice y Costa Rica el café tiene menor importancia en comparación con cultivos no tradicionales como los cítricos y la piña:

*“En Centroamérica se produjeron alrededor de 740.000 toneladas métricas (t) de café anualmente entre 2001 y 2009. La tasa de crecimiento anual de la producción ha sido de 1,25% desde la década de los ochenta. El país con mayor producción en 2011 fue Guatemala con aproximadamente 270.000 t, seguida por Honduras, Costa Rica, Nicaragua y El Salvador, que produjeron entre 238.000 t y 78.000 t, y por último Panamá con 11.000 t. La mayor parte de la producción se destina a la exportación. En 2010 la región exportó alrededor de 85% de la cantidad producida. Sin embargo, la importancia del café dentro de la economía y del comercio se ha ido reduciendo por la incorporación y crecimiento de productos agrícolas no tradicionales y el crecimiento de la manufactura. En 2012 la participación del café dentro de las exportaciones varió según el país: en Honduras representó alrededor de 17%, Nicaragua 13%, Guatemala 8,5%, El Salvador 7%, Costa Rica 3,6% y Panamá 1%. Los rendimientos de café alcanzaron un promedio regional de 0,9 t/ha en 2011, superior al promedio mundial de 0,79 t/ha, pero con gran variación entre departamentos. De ellos, 32 reportaron rendimientos superiores al promedio mundial, coincidiendo en 14 casos con los de mayores volúmenes de producción. No obstante, el rendimiento regional promedio aumentó solo 0,1 t/ha, mientras que los rendimientos mundiales han crecido de 0,48 t/ha a 0,79 t/ha en las últimas tres décadas.” (1)*

Cuadro 2. Centroamérica: producción de café en 2007-2015 en miles de sacos de 60 kilos

AÑO DE COSECHA	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Costa Rica	1.797	1.580	1.447	1.581	1.776	1.658	1.444	1.408	1.492
El Salvador	1.505	1.450	1.075	1.873	1.164	1.242	537	690	762
Guatemala	4.100	3.785	3.835	3.950	3.850	3.763	3.189	3.328	3.400
Jamaica	20	32	25	21	24	24	20	21	21
Panama	176	149	138	114	106	116	110	95	100
Nicaragua	1.906	1.445	1.871	1.638	2.193	1.991	1.941	2.050	2.175
Honduras	3.640	3.450	3.603	4.331	5.903	4.537	4.568	5.400	5.750
Republica Dominicana	465	645	352	378	491	488	425	397	400

Fuente Organización Internacional del Café

Una característica común en la región es que aproximadamente el 90% de la producción de café ha sido destinado a la exportación y se ha dejado el remanente para consumo interno, según la información del período entre 1980 y 2011. El consumo per cápita del café en toda la región ha sido alrededor de 2.5 kilos por habitante al año, promedio considerado bajo en comparación con los países desarrollados. Sin embargo, los reportes más recientes del caso costarricense muestran nuevas tendencias al aumento del consumo interno. (2)

En el estudio de la producción cafetalera reciente de la región centroamericana debe tenerse presente el proceso productivo desarrollado en la década de 1970 e inicios de los 80 por la ejecución de los programas de tecnificación de café, los cuales condujeron a un proceso de reducción o eliminación de la cobertura de sombra y al mismo tiempo conllevaron al aumento de la densidad de siembra de las plantas de café. Estos programas fueron promovidos por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional como un método para reducir el impacto de la roya. La producción de café aumentó entre 1980 y 2011 en 37% y su rendimiento promedio para la región alcanzó las 0.9 toneladas por hectárea, que es superior a la media mundial. (13) La implementación de los sistemas de producción “tecnificada” enfocados al mayor rendimiento del café implicó cambios en los sistemas de plantación con variedades comerciales híbridas, el aumento de la densidad de la plantación, el uso de agroquímicos comerciales y la reducción de la sombra en la plantación. Estos sistemas incluyeron el policultivo comercial con una sola capa de sombra de diversas especies, sombra de una sola especie y monocultivo sin sombra. En Centroamérica, la tecnificación de la producción estuvo asociada con los esfuerzos de control de la roya en las décadas de 1970 y 1980, sin embargo los estudios de este hongo realizados en los últimos años sugieren que su incidencia se asocia más con la temperatura, la humedad, el viento y diversas prácticas del productor que al grado de sombra, la cual puede tener efectos multidireccionales. (9), (5), (8).

En este punto es preciso considerar que las condiciones presentes de la caficultura centroamericana difieren mucho de ese escenario, en el tanto que la caficultura a pleno sol hoy día es sujeto de críticas de diversos sectores conservacionistas porque contempla el uso intensivo de agroquímicos, la eventual exposición del suelo a procesos erosivos, el envejecimiento prematuro de la plantación y la consecuente

necesidad de renovación anticipada de plantas. Lo anotado aquí se basa en criterios que ganan aceptación entre quienes promueven los sistemas agroforestales como medio para afrontar el impacto del cambio climático, que se discute con mayor detalle en el capítulo 5.

### La producción y la industrialización del café en la región latinoamericana

De modo sintético el proceso productivo del café en Latinoamérica se divide en tres fases: producción agrícola, procesamiento e industrialización. La producción agrícola considera las variedades de café cultivado (*arabica* o *robusta*), el sistema de producción y siembra (a pleno sol o bajo sombra, sombra regulada) y técnicas de cultivo (orgánico y no orgánico). En el procesamiento se ejecutan dos etapas: el despulpado –que produce el cambio de cereza a café pergamino seco y su almacenamiento–, y luego el trillado, que produce el cambio de pergamino a café oro (verde), que es el producto terminado. En la primera etapa de procesamiento (beneficio húmedo), el café en fruta se despulpa, se obtiene el pergamino húmedo que es sometido al proceso de secado y se obtiene finalmente el café pergamino seco. Tradicionalmente, el beneficio húmedo empleaba grandes volúmenes de agua, lo cual ha cambiado sustancialmente en Costa Rica, que ha implementado intensivamente la tecnología de beneficio ecológico desarrollada por CENICAFE en Colombia. En algunos países y por reconocimiento de valor agregado se aplica el “beneficio artesanal”, el cual consiste en despulpar las frutas maduras en una despulpadora manual, dejarlas reposar y, una vez llegado el punto de fermento, lavarlas y ponerlas a secar. La segunda fase de procesamiento (beneficio seco) es el trillado para obtener el grano de café libre del endospermo que se denomina “café oro” –o para mejor entendimiento con los mercados de habla inglesa: “café verde”–. El café oro se somete a procesos de clasificación definidos por la forma, tamaño y peso del grano uniformados, de acuerdo con los contratos de venta del grano. El valor agregado de este proceso reside en la producción de lotes de calidad diferenciada. El café está industrializado cuando está listo para someterlo al proceso de tostadura que facultará la preparación de la infusión para su consumo final. En esta etapa de tostadura operan plantas tostadoras (mezclas) y plantas solubilizadoras. (1)

### Principales amenazas a la producción cafetalera en Centroamérica

#### El cambio climático y la caficultura

El impacto del cambio climático durante el último decenio sobre la caficultura regional y las poblaciones dependientes de su producción ha incrementado las amenazas de múltiples orígenes asociadas con los cambios del clima. La planta de café, en sus diferentes etapas de crecimiento y la producción del grano, es muy sensible a las condiciones climáticas, principalmente a luz, temperatura, lluvia y humedad. Por ello la ocurrencia de eventos extremos y los cambios inesperados en los patrones climáticos afectan la caficultura. El cultivo del café esta aclimatado al patrón de lluvias, que presenta un periodo lluvioso de mayo a octubre en la mayoría de las regiones de producción. El café también ha tenido un proceso de adaptación a la topografía, conducido por la producción de diferentes variedades según la altitud, y se obtiene mejor calidad en las zonas altas. Aunque la región se caracteriza por la variabilidad de las lluvias, hay creciente evidencia de que los cambios en los extremos de lluvia intensa y sequía y alza progresiva de la temperatura (especialmente la nocturna) están provocando efectos directos e indirectos en el cultivo del café, los cuales incluyen una mayor incidencia de enfermedades, degradación

de suelos y la reducción de servicios ambientales como control de plagas y polinización. Los eventos extremos también deterioran la infraestructura, que es parte clave en las operaciones de procesamiento y transporte del producto. La sequía que ha afectado a la región en 2014 ha complicado aún más el panorama, especialmente en la vertiente del Pacífico seco de Centro América, que ha causado una grave disminución en la producción de granos básicos y que ha enfrentado a la población a una situación de inseguridad alimentaria. La prolongada canícula tuvo efectos desfavorables para los procesos de formación y desarrollo de los frutos de café, con la consecuente reducción del rendimiento. Para los productores de subsistencia de granos básicos y para los trabajadores que dependen de la cosecha de café para generar sus ingresos ha sido un duro proceso de sobrevivencia. (1)

El panorama se presenta muy difícil, particularmente en el caso de las poblaciones vulnerables que habitan en las cercanías de las fincas y que no disponen de otros medios de producción y trabajo para aportar a la demanda diaria de alimentos y servicios sociales. (2)

La situación de Nicaragua ejemplifica las condiciones críticas de las poblaciones rurales dependientes de la agricultura como medio de vida. Se contempla que la producción del café podría reducirse enormemente en algunas zonas consideradas críticas por efecto del cambio climático. La condición resultante acarrearía un grave impacto sobre la población activa, dado que casi un tercio depende del café para su manutención, además del efecto sobre la estructura social del país y las ya presentes migraciones en búsqueda de medios de vida. Sin embargo, los agricultores no tienen aún la percepción necesaria para adoptar las medidas de adaptación necesarias ante el riesgo existente para la producción de cultivos. El café genera el 20% del PIB y produce entre 20% y 25% de los ingresos obtenidos por la exportación en Nicaragua. Las pérdidas potenciales ocasionadas por efecto del cambio climático se han estimado que representan casi el 20% del PIB de Nicaragua, lo que sugiere que para la producción de café del país se espera una reducción en un 82% entre el 2010 y el 2050. (3)

### La inestabilidad de precios y el manejo deficiente de los cafetales

Desde la ruptura del convenio internacional de control de precios del café ocurrida en 1989, las condiciones de intercambio comercial se han deteriorado y la gran variación de los precios internacionales ha afectado en diferentes periodos a la producción de café y ha inducido a un deficiente manejo agrícola de los cafetales, lo cual se ha sumado a los problemas ocasionados por los efectos de las condiciones climáticas cambiantes. La ocurrencia de sequías prolongadas, el aumento de las temperaturas o la novedad de las fuertes lluvias afectan directamente las plantas de café, debido a los cambios de las condiciones de cultivo, e indirectamente, producen condiciones favorables para el desarrollo de las plagas y enfermedades. (2)

La reducción y las fluctuaciones del precio internacional del café han impactado durante diferentes periodos los ingresos de los productores. En la década pasada, los bajos precios impidieron a los productores obtener ingresos necesarios para cubrir los gastos en el mantenimiento y la renovación de plantaciones, e incluso para cubrir sus necesidades básicas, lo que causó el abandono de los cafetales y la migración temporal en búsqueda de ingresos suplementarios, todo ello en perjuicio de la producción del ciclo subsiguiente. En conclusión, la producción agrícola es afectada por diferentes factores asocia-

dos al cambio climático, como la elevación de la temperatura, los cambios en los patrones de lluvias, el nivel de aridez y el deterioro en los ecosistemas que contribuyen con servicios a la producción, todo lo cual induce cambios en las enfermedades que afectan la producción, como la epidemia de la roya que se presentó en la cosecha del 2102. (1)

Las fuertes epidemias de roya que se han experimentado durante los últimos 37 años en América Central y en Colombia fueron concurrentes con periodos de baja rentabilidad de café debidos a la disminución de los precios del café, como fue el caso en el epidemia de la roya de 2012-2013 de América Central, o debido a los aumentos en costos de los insumos, como sucedió en las epidemias sufridas por la caficultura colombiana de 2008-2011. La baja rentabilidad condujo a la gestión desmejorada de las plantaciones de café, lo que resultó en el aumento de la vulnerabilidad a las plagas y enfermedades. (4)

### La epidemia de la roya en el quinquenio 2010-2015

La roya del café es una enfermedad fúngica que afecta los arbustos de café del género *Coffea*, donde el cultivo de la especie *arabica* es el más susceptible. El hongo ataca las hojas y provoca defoliaciones y por ello causando la muerte de las ramas, limitando la cantidad y afectando la calidad intrínseca de los granos de café. En el caso de una defoliación moderada pueden ocurrir pérdidas de la producción en el rango del 20 al 40%, en tanto que una defoliación severa puede provocar la pérdida total de la capacidad productiva de las plantas. En el momento presente la roya es la principal enfermedad que afecta a la producción del café en la región del Caribe y Centroamérica. El ataque de la roya se extendió como epidemia grave en Costa Rica en 1989-90, en Nicaragua en 1995-96 y en El Salvador en 2002-03. A partir de 2012, la roya ha causado daños severos a la caficultura de América Central. Se han producido grandes pérdidas en la producción de café en esta región a causa del ataque del hongo; no obstante la enfermedad puede controlarse mediante un adecuado manejo agronómico de las plantaciones. (2) (4)

La epidemia de roya ocurrida en 2012 ha sido la más grave y extendida en toda la región de México y Centroamérica, con excepción de Panamá. Los primeros estudios sugieren que esta epidemia se diferencia de las anteriores en que se adelantó al ciclo productivo pues se presentó antes de la cosecha, estimulada quizás por las temperaturas más altas –incluyendo las nocturnas– lo que permitió al hongo tener más horas de condiciones aptas para su desarrollo. Los datos de los daños ocasionados se anotan a continuación:

*“Según PROMECAFE, en la región centroamericana se redujo la producción para la cosecha 2012/2013 en aproximadamente 20%, provocando la pérdida de 4.1 millones de qq de café oro. La mayor afectación ocurrió en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, con reducciones de producción en el rango del 20% al 33% durante la cosecha 2012/2013. Costa Rica tuvo también pérdidas importantes durante el período anotado pero fue del 7%. La epidemia de roya ocasionó que casi el 30% del área cultivada de café resultara gravemente defoliada y con muerte de las ramas de los cafetos, por lo que debió aplicarse la poda severa, o incluso la renovación, que conlleva pérdidas para las cosechas 2013/2014 y 2014/2015. Las exportaciones regionales del período julio-diciembre de 2013 fueron 34% menores que las del período en 2012. La disminución fue mayor en Honduras (55%), Nicaragua (44%), Costa Rica (19%) y*

Guatemala (17%). Los ingresos de productores y jornaleros se redujeron seriamente y para los productores la situación se complicó al confrontar costos más altos para adoptar las prácticas de control. Las consecuencias de la epidemia seguirán causando menores volúmenes de producción y exportación los siguientes ciclos. El alcance del problema se puede ver en las cifras de producción, ya que entre 2011 y 2013 la producción total en los cinco países de Centroamérica ha caído un 24% y por desgracia, la caída continuó en 2014. En el Cuadro 4 figura un resumen del efecto de la roya del café en el año de cosecha 2012/2013. Se calcula que el daño total en la región fue de 4.1 millones de quintales oro y que costó alrededor de US\$ 680 millones. En promedio, más del 50% del total de la zona productora de café de Centroamérica ha sido afectada por la plaga. Las tasas de incidencia son las siguientes: El Salvador, el 74%; Guatemala, el 70%; Costa Rica, el 64%; Nicaragua el 37% y Honduras el 31%<sup>7</sup>.” (2)

Cuadro 3: Efectos de la roya en la cosecha 2012-2013

	Volumen (QQ oro)		Mano de obra		Área (en manzanas)	
	Producción	Pérdida de producción	Total	Pérdida de empleos	Área total	Área afectada
Costa Rica	2,316,932	156,265	110,000	14,000	133,480	85,200
El Salvador*	2,614,000	884,000	130,000	44,000	216,105	159,456
Guatemala	5,200,000	1,100,000	500,000	75,000	391,920	274,243
Honduras	7,385,029	1,544,288	1,000,000	100,000	397,600	121,077
Nicaragua	2,285,399	465,000	158,000	32,000	178,741	66,531
Total	19,801,360	4,149,553	1,898,000	265,000	1,317,846	706,507

\* Volumen en quintales oro-uva. La pérdida de producción está medida en comparación con la cosecha 2010/2011. Fuente: Autores con base en PROMECAFE, IHCAFE, ICAFE, Anacafé y Consejo Salvadoreño del Café.

A consecuencia de la devastación causada en los cafetales, cientos de miles de familias rurales sufren el riesgo de la seguridad alimentaria, este es el caso de jornaleros agrícolas y los pequeños caficultores. En la región centroamericana y del Caribe más del 80% de los productores de café son pequeños productores y son ellos quienes tendrán menores posibilidades para superar las pérdidas ocasionadas por la roya. Esta crisis ha impactado gravemente las oportunidades de empleo de los obreros de la recolecta de la cosecha. A continuación se anotan los datos de mayor relevancia para ilustrar la situación:

“Según el World Forum Programilímetrose (WFP), el impacto de la roya ha llevado a una situación de inseguridad alimentaria a más de 157 mil familias en Honduras, Guatemala y El Salvador, principalmente pequeños productores y jornaleros. Al mismo tiempo, WFP estima que los recursos destinados a paliar esta situación sólo han cubierto un 30% de las necesidades durante 2013.” (2)

“A consecuencia de la epidemia de roya la la demanda de mano de obra ha disminuido entre un 10% y 32% en las regiones cafetaleras, por su parte los jornales se redujeron entre un 14% y

22%, llevando a que casi 160 mil familias se encuentren con problemas de seguridad alimentaria. Los caficultores han contratado menos jornaleros y han pagado remuneraciones menores. En Honduras y Guatemala, el costo del jornal ha caído hasta un 22% en 2013. En todos los países, la demanda de mano de obra ha disminuido entre un 16 y 32% en comparación con la cosecha 2011/2012.” (2)

### Factores que afectan a la producción cafetalera y las epidemias de Roya

La roya anaranjada no es una amenaza novedosa para la caficultura centroamericana, pero la crisis ocurrida en el 2012 fue un evento imprevisto. El primer ataque del hongo en la región centroamericana se produjo en Nicaragua en 1976. Durante un período de más de tres décadas, fue posible mantener control sobre la enfermedad mediante la aplicación de fungicidas y en el caso de Honduras se desarrollaron programas para la implantación de variedades resistentes. Otro aporte fue la aplicación de técnicas agrícolas que incrementaron la productividad por unidad de área sembrada para compensar los costos de producción asociados con la aplicación de la caficultura tecnificada, con lo que se logró combatir las pérdidas de producción por la roya. Estas condiciones productivas se mantuvieron hasta el 2012, cuando se desató la epidemia de roya más extensa que la región haya enfrenado. (9) (2)

Expertos y caficultores concuerdan en que hubo múltiples factores que favorecieron la explosión de la epidemia. En particular, los bajos precios internacionales del café en la cosecha 2011-2012 causaron que los caficultores alcanzaran menos ingresos para invertir en el mantenimiento y la atención fitosanitaria de los cafetales. También se asociaron otros factores económicos y de condiciones y prácticas productivas, como la sensibilidad al clima de las variedades cultivadas, la edad avanzada de los cafetales, la reducción de las prácticas de apoyo al control como la poda, todo ello sumado a la falta de recuperación del contenido orgánico del suelo. Otro factor relevante es que, en promedio, un 80.4% de las plantaciones de café de la región están sembradas con variedades susceptibles a la roya, lo cual facilita el desarrollo del hongo. (1)

El acervo técnico dispone de variedad de elementos para controlar la roya: el control genético mediante la siembra de variedades resistentes al hongo, el control cultural (nutrición versus producción) y el control químico (preventivo-previsible, curativo). No puede considerarse exitoso el control químico de la enfermedad porque está ligado directamente a la conducción esmerada del manejo agronómico del cultivo, en especial a la aplicación la fertilización requerida por las plantaciones. La práctica de la poda de los cafetos, las técnicas de cultivo que utilizan la sombra regulada, el uso de la distancia de siembra conveniente, las técnicas preventivas mediante el muestreo frecuente, la elección y aplicación de fungicidas en dosis apropiadas, más una correcta cobertura durante la aplicación de productos químicos, son las estrategias recomendadas para el control integrado de la roya. (2) (4)

Un factor determinante en la confrontación de la enfermedad se halla en la toma de decisiones de manejo de los cafetales por parte de los agricultores. Sobre la base de la experiencia acumulada, el caficultor asociaba la roya con periodos de mayor precipitación y el umbral de elevación del cafetal y no consideraba su relación con la temperatura, la cual se consideraba estable. La adaptación al cambio climático requiere que los caficultores que han aplicado técnicas tradicionales de producción agrícola

logren concientizarse sobre los aspectos del cambio climático, tales como el régimen de lluvias cambiante y la elevación de temperaturas, los cuales tienen efectos que les resultan novedosos. Se evidencian muchos obstáculos sociales culturales y técnicos para la aplicación de medidas de adaptación y las percepciones de los riesgos del cambio climático de parte de los agricultores y su capacidad de adaptación son esenciales para la eliminación de algunas de estas barreras. (3) (1)

En el análisis retrospectivo de la crisis de roya y la participación activa de los agricultores se hace evidente lo crítico que puede ser para el cultivo la alteración de un factor no considerado previamente, como las variaciones del régimen de lluvias, condición que se ha sumado a los otros factores mencionados. (1)

### Las acciones conjuntas de los países de la región ante los efectos del cambio climático en la producción cafetalera

Las emergencias ocasionadas por eventos climáticos extremos han alcanzado la mayor relevancia en la agenda regional gubernamental en los últimos años. Ante los eventos más recientes de sequía y otros como la epidemia de roya, los presidentes de los países del Sistema de Integración Centroamericano (SICA) han expedido mandatos y han declarado estados de emergencia en los diferentes países afectados. Las instituciones nacionales y regionales han implementado programas de respuesta inmediata. Hay un aumento en la consciencia de que estos eventos son causados y se relacionan con cambios globales del clima causados por las emisiones de gases de efecto invernadero. (1)

Por los efectos desastrosos de la plaga de roya que afectó a los cafetales de la región en el ciclo 2012-2013, los ministros de Agricultura convocaron a la formulación de un programa de acción para el controlar y la erradicar esta enfermedad. El “Plan de Acción con Medidas Inmediatas 2013” fue elaborado por la Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano (SECAC) con la participación de diversas organizaciones. (1) Ese plan de trabajo contempló como componentes el manejo integrado de la roya, el mejoramiento genético, la atención a la población vulnerable productora de café y el desarrollo de capacidades institucionales para el combate de la roya y la recuperación de la capacidad productiva, lo que responde al Acuerdo de los Ministros del CAC (en reunión del 18 y 19 de febrero de 2013 en Costa Rica) y a la Declaración de los Jefes de Estado y de Gobierno de los países del SICA (en reunión del 20 de febrero de 2013 en Costa Rica). En la elaboración del plan se establecieron los principios orientadores para asegurar un enfoque integral, aprovechando las sinergias y complementariedades de las organizaciones participantes y la pertinencia de las acciones para la sostenibilidad de la caficultura. La sección del documento firmado por los ministerios de agricultura se transcribe a continuación:

*“Los principios orientadores del plan se constituyeron con base al conocimiento acumulado por las experiencias del sector café con la aparición imprevista de la epidemia de la roya y se definieron las políticas que debían aplicarse en la actividad del cultivo de café; entre estos principios destacan los siguientes:*

- *Se reconoce a la epidemia de la roya como un síntoma de la problemática del café en la región debida a patrones presentes de modo general en la región de PROMECAFE tales*

*como: manejo inadecuado del cultivo, descuido y envejecimiento de cafetales, cultivo generalizado (sin embargo no en todos los países) de variedades susceptibles al ataque de las plagas y enfermedades más comunes e importantes del cultivo del café, todo lo cual es demandante de una atención integral y estratégica.*

- *Se reconocen como impactos ambientales al: i) Uso inadecuado de agroquímicos, y ii) la reducción y eliminación del uso de la sombra asociado a la intensificación del cultivo.*
- *Se promueven soluciones armoniosas tanto para la producción orgánica y convencional.”* (6)

El plan de acción consideró, en forma integral, los diferentes ámbitos para combatir la roya de forma efectiva, asegurar la conjunción de esfuerzos de las diferentes organizaciones y establecer los mecanismos de ejecución, entrega y rendición de cuentas. El objetivo general del plan fue contribuir con el combate integrado de la roya del café y a la recuperación de la capacidad productiva de los cafetales, con acciones inmediatas que facilitaran soluciones para los productores y permitieran la sostenibilidad económica, social y ambiental de la caficultura regional. (5)

En noviembre de 2013, PROMECAFE presentó ante el CAC los avances del plan 2013. En el 2014 los ministros hicieron un llamado a intensificar acciones y solicitaron a los organismos regionales e internacionales fortalecer sus acciones. En febrero del 2014 la SECAC presentó ante el Consejo avances del plan 2013 y coordinó la preparación del Plan de Acción 2014-2015, con proyección a corto, mediano y largo plazo. En el mediano plazo se propone el establecimiento de un Sistema Regional de Alerta Temprana (SRAT) que emita alertas de roya y otras plagas y enfermedades. Se plasmó la necesidad de conocer las variables climáticas determinantes de la roya, lo cual requiere analizar datos climáticos históricos en la región, disponer de proyecciones de cambio climático y contar con series históricas de variables climáticas de estaciones hidrometeorológicas. (1)

Las medidas adoptadas incluyen una evaluación expedita del material genético disponible y de la capacidad de la región para producir semillas certificadas tolerantes a la roya. En la declaración conjunta formal, publicada en febrero de 2013 por los Ministerios de Agricultura de Centroamérica, acuerdan trabajar juntos para implementar un programa regional frente a la roya del café y la Primer Cumbre Internacional de la Roya del Café, patrocinada por Investigación Mundial del Café (*World Coffee Research*) y PROMECAFE se identificaron las intervenciones de emergencia a corto plazo, por lo que decidieron establecer una Oficina Coordinadora de Respuesta a Emergencias de Roya en PROMECAFE. Estas son estrategias a mediano y largo plazo que determinan la producción de material resistente para siembra y renovación de plantaciones, establecimiento de un control de plagas y enfermedades del café y del sistema de alerta temprana, desarrollo de variedades resistentes a la roya, aumento de la inversión regional y creación de capacidades para investigación de café, entre otros. Una declaración final del plan regional para afrontar los impactos del cambio climático se transcribe a continuación:

“El cambio climático podría considerarse un fenómeno que solamente nos afectaría en un futuro lejano, no atendible dadas las restricciones presupuestarias, profundizadas por la actual recesión global y las urgencias sociales y económicas existentes. Pero los crecientes impactos de eventos extremos y los

cambios en la incidencia de plagas indican la necesidad de tomar medidas urgentes para responder a las pérdidas que ya azotan al sector cafetalero, y que pueden constituir los primeros pasos necesarios para avanzar con una estrategia de renovación y adaptación del sector a mediano plazo, con especial atención a los pequeños productores y considerando que las inversiones y los cambios tomarán tiempo para rendir frutos.” (1)

## RESUMEN

La caficultura constituye el medio de vida para muchísimas comunidades rurales residentes en los diferentes países latinoamericanos donde se desarrolla, de modo que su producción de ingresos económicos constituye un tema de gran importancia social, tema evidenciado por el grave impacto en las comunidades debido a la epidemia de la roya ocurrida en el año 2012 y que llamó a los gobiernos de los países centroamericanos a realizar esfuerzos de unidad regional para la toma de acciones conjuntas.

La realidad del un mercado cafetalero mundial inestable ha demostrado la fragilidad y la falta de preparación de las comunidades agrícolas desde Perú hasta México para aplicar por sí mismas las técnicas agrícolas requeridas para el mantenimiento adecuado de sus cafetales de cara a los eventos extremos propios del cambio climático. Resulta, por tanto, de capital importancia la ejecución de programas de financiamiento para la reactivación de la caficultura de acuerdo con la realidad social y económica de las comunidades rurales. Colombia fue un ejemplo con su programa de renovación de cafetales ejecutado posterior a la epidemia de roya sufrida por ese país en el año 2008, donde se destacó el uso de variedades resistentes a la roya como una parte de ese programa. En ese país los caficultores son mayoritariamente pequeños productores, situación idéntica al resto de los países caficultores de Latinoamérica.

En la región centroamericana, en México y Perú queda aún mucho por hacer ya que solo en algunos de los países se ha materializado la ejecución de programas dirigidos a la renovación de los cafetales y la capacitación de los agricultores, la cual es un aspecto medular anotado por muchos investigadores que realizaron su actividad en la región a raíz del evento de la roya. Aunque las instancias gubernamentales reconocen el impacto social ocasionado por la afectación a la caficultura, la materialización de los programas de apoyo a los agricultores es aún insuficiente.

A modo de síntesis: resulta claro que los impactos del cambio climático están causando graves daños a la agricultura y que la capacidad de reacción de los agricultores será insuficiente para afrontar las nuevas condiciones propias de la producción agrícola a menos que se tomen acciones decididas de apoyo financiero y técnico por parte de los gobiernos de la región desde Perú hasta México.

**Bibliografía**

- (1) CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y CAC/SICA (Consejo Agropecuario Centroamericano del Sistema de la Integración Centroamericano) (2014). Impactos potenciales del cambio climático sobre el café en Centroamérica, LC/MEX/L. #, México, D.F.
- (2) Piñeiro y otros. ( 2014) Los efectos de la roya en las economías Centroamericanas. International Food Policy Research Institute
- (3) Quiroga y otros. (2014). Exploring coffee farmers' awareness about climate change and Water needs: Smallholders' perceptions of adaptive capacity.
- (4) Avelino, J., y otros (2006). . The intensity of a coffee rust epidemic is dependent on production situations. *Ecological Modelling*, 197, 431-447. DOI: 10.1016/j.ecolmodel.2006.03.013.
- (5) Jha, S., C.M. Bacon, S.M. Philpott, V.E. Mendez, P. Laderach y R.A. Rice (2014), «Shade coffee: Update on a disappearing refuge for biodiversity», *BioScience*, 64(5).
- (6) SECAC. (2013). (Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario de Centroamérica). Programa integrado de combate a la roya del café y recuperación de la capacidad productiva en Centroamérica plan de acción con medidas inmediatas. PROMECAFE, IICA, SECAC, CATIE, CIRAD, FAO, PMA, RUTA CAC, OIRSA, PRESANCA II, CEPAL, BCIE, BID.
- (8) Rice P.D., y J. McLean, (1999). *Sustainable Coffee at the Crossroads*. Consumer's Choice Council.
- (9) Avelino J. (2013), Efectos de la sombra sobre la roya anaranjada del café (*Hemileia vastatrix*), presentación, CIRAD/ IICA-PROMECAFE/CATIE, abril 2013, El Salvador.
- (13) K Williams-Guillén y otros. (2014). «Market-Based Incentives for the Conservation of Ecosystem Services in Agricultural Landscapes».
- (15) Puerta Q. (1998) *Calidad en taza de las variedades de coffea arabica cultivadas en Colombia*
- (16) Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2001) *El mercado del café en México*.
- (17) Rainforest Alliance. (2001) *Coffee and its Role in the Americas*
- (18) Sacco dos Anjos, Flávio; Belik, Walter; Velleda Caldas, Nádia, (2011). *La caficultura en Brasil. Evolución, situación actual y nuevos retos cara al futuro*. Mundo Agrario, vol. 12, núm. 23, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- (19) Cardenas, J. (1994). *La industrial del café en Colombia: Presentación de un país productor: Colombia Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*.

- (20) Samper, LF. (2014) *Estrategia de protección del origen del café de Colombia*. Federación de cafeteros de Colombia.
- (21) CEFEP (2001) (Centro de Estudios de las Finanzas Publicas de México). *El mercado del café en México*.
- (22) Navarro, L. (2015) *El cambio climático y la caficultura: La caficultura peruana, ayer y hoy*. Cámara Peruana de Café y Cacao
- (32) ICAFE (2014) (Instituto Del Café De Costa Rica). *Informe Sobre La Actividad Cafetalera De Costa Rica*. San José, Costa Rica
- (36) CEDRSSA (2014) (Centro De Estudios Para El Desarrollo Rural Sustentable Y La Soberanía Alimentaria). *Producción y mercado de café en el mundo y en México*. México DF. México

## Capítulo II

### Principales plagas y enfermedades del cafeto

Guillermo Canet, Carlos Soto

#### INTRODUCCIÓN

La caficultura es la modalidad de explotación agrícola del cultivo e industrialización del café y de acuerdo con las tendencias globales su correcta conducción contempla la conservación y la defensa del medio ambiente, asociada directamente con la rentabilidad de sus tres vertientes: la producción agrícola, la industrialización y el comercio del café oro.

La producción agrícola enfrentará permanentemente el desafío del control de plagas y enfermedades, cuya presencia obedece a la existencia misma de la actividad agrícola, es decir todo cultivo comercial produce el alimento para las plagas (la más importante en café: la broca) y el sustrato para el desarrollo de microorganismos predadores tales como los diversos hongos que causan graves daños (de suma importancia: la roya). Las enfermedades son causadas por microorganismos como los hongos, las bacterias, los virus y los nematodos. En Latinoamérica, la mayoría de las enfermedades son causadas por hongos fitoparásitos. Se ha determinado, en el mundo, la presencia de unas 300 enfermedades, de las que la roya del cafeto (*Hemileia vastatrix*) es la más importante.

En este capítulo se anotan las principales plagas y enfermedades seleccionadas por su impacto económico en la actividad cafetalera, en tanto que para aquellas de menor importancia solamente se anotarán partiendo de que el propósito del presente documento es brindar al lector información actualizada sobre los temas de mayor relevancia al finalizar el tercer quinquenio del siglo XXI. Dicho esto, se brindará el mayor espacio a la roya y a la broca del cafeto y partiendo de la premisa sobre la cual la ejecución sistematizada del control cultural es un mecanismo efectivo contra todas las amenazas consideradas como un conjunto, y que su aplicación tendrá como fruto la reducción de costos derivados del control químico y biológico, aumentará la productividad y la consecuente rentabilidad y además proveerá condiciones de cultivo sostenibles y amigables con el medio ambiente que minimicen la degradación de suelos y aguas y que además proporcionen condiciones atractivas para los consumidores de mercados de café de calidad diferenciada.

#### El manejo integrado de plagas y enfermedades en la explotación cafetalera

El control de plagas y enfermedades se realiza mediante la ejecución del conjunto sistematizado de actividades conocido como “Manejo integrado de plagas y enfermedades” el cual contempla tres áreas de trabajo definidas como: control cultural o agronómico, control biológico y control químico. Estas actividades de control se nutren del estudio biológico de la plaga o del microorganismo agente causal de cada enfermedad, que en el caso del café son mayoritariamente hongos. Aplica el concepto de convivencia con la plaga o de la enfermedad reducidas a niveles considerados como un balance entre el costo de su control y el impacto económico de las pérdidas ocasionadas por su presencia en el cafetal, conceptualizado como agroecosistema, y la actividad de las plagas asociada con las condiciones climáticas y su influencia en el desarrollo potencial de plagas y enfermedades, de manera que la ejecución

de las actividades de control actúen de modo eficaz y complementario y tomando en consideración el cambio climático.

El control cultural aplica actividades tales como la siembra de variedades productivas y resistentes a enfermedades y cuyo café tenga probada calidad de la bebida, la utilización y el adecuado manejo de árboles de sombra, la correcta densidad de siembra (para cada variedad cultivada), la aplicación de fertilizantes y abonos orgánicos (obtenidos como productos residuales del cultivo y la industria del café), la poda de los cafetos, la lucha contra las maleza y la recolección de frutos residuales. Estas actividades agronómicas tienen como propósito aumentar la productividad del cafetal, pero su ejecución conjunta y sistematizada constituye por sí misma una barrera para el desarrollo de las plagas y enfermedades si se añaden los elementos de la etiología de la plaga o enfermedad para sumarlos a la planificación de las actividades de control cultural. Por ejemplo, si los vientos frescos favorecen una enfermedad se implementan barreras arbóreas como rompe vientos. La aplicación de pesticidas se considera como último recurso: por ejemplo, para el uso de insecticidas en el caso de control de la broca y en el caso de la roya deben realizarse necesariamente actividades de monitoreo de los cafetales que faculten la correcta selección y la aplicación de fungicidas.

Con carácter meramente descriptivo se anotan en el cuadro 4 las plagas comunes presentes en los países productores de café de Latinoamérica. Como se explica en el capítulo 3, estas plagas son de mejor y más fácil control en los sistemas de cultivo de café de sombra regulada o con tendencia a la biodiversidad, debido a la presencia de los depredadores naturales que toda plaga tiene.

Cuadro 4. Plagas del café comunes en Mesoamérica

Area del cafeto atacada	Nombre común	Nombre científico
Flores del cafeto	El piojillo de la base floral	<i>Orthezia praelonga</i>
Frutos del cafeto	Broca del café	<i>Hypothenemus hampei</i>
Plagas que atacan hojas y ramas	Hormiga arriera	<i>Atta cephalotes</i>
	El minador de las hojas del cafeto	<i>Leucoptera coffeella</i>
	Barrenador de tallos tiernos	<i>Xylosandrus morigerus</i>
	Piojo harinoso del follaje	<i>Planococcus citri</i>
	Gusano monturita	<i>Sibine apicalis</i>
	Falsos medidores	<i>Pseudoplusia includens</i>
	Escama verde	<i>Coccus viridis</i>
	El chacuatete	<i>Idiarthron subquadratum</i>
	El barrenador del tallo del cafeto	<i>Plagiohamus maculosus</i>
	Araña roja	<i>Oligonychus ilicis</i>
Plagas que atacan las raíces	Palomilla de la raíz	<i>Dysmicoccus spp</i>
	Gallina ciega	<i>Phyllophaga sp.</i>
	Nemátodos	<i>Meloidogyne spp</i> <i>Pratylenchus sp.</i>

Fuente IHCAFE (Instituto Hondureño Del Café)

## La broca de los frutos del café

La broca del cafeto (*Hypothenemus hampei* Ferrari) es un pequeño insecto barrenador que pertenece a un género donde la mayoría de las especies obtienen su alimento de la madera o de los frutos de plantas leñosas cultivadas en las regiones tropicales y subtropicales. La broca del café pasa casi todo su ciclo de vida en el interior del grano de café del que obtiene su alimento y donde se protege contra sus depredadores y otras amenazas del medio. Por su actividad (barrenamiento del grano) se ha constituido en la plaga de mayor impacto para la caficultura mundial dependiendo de los niveles de infestación alcanzadas en los diferentes países y ha ocasionado pérdidas de rendimientos y en la calidad del café oro. En Latinoamérica la broca apareció accidentalmente en 1913 en Brasil, y se hizo evidente en 1924 en el estado de Sao Paulo. Su introducción en América Central es relativamente reciente: se registró en 1971 en Guatemala donde las autoridades fitosanitarias realizaron una fallida campaña para su erradicación. Aparece en Colombia en 1988 y el costo de su control se estima en aproximadamente \$100 millones al año, lo cual representa el 10% de los costos totales de la producción de café en ese país, y actualmente está presente en el mundo en más de 700 mil hectáreas (85% del área cultivada de café). (33). A continuación se anota la información científica sobre la plaga:

*“Hypothenemus hampei fue descubierto por primera vez en Francia, en granos de café importados. Ferrari hizo su descripción en 1867 y le dio el nombre de Cryphalus hampei. Numerosos autores concuerdan en decir que la broca del café es originaria de África Ecuatorial. La posición taxonómica del insecto establecida por Balachowsky (1949) fue dada a la luz por Crowson en 1955 (ver Delvare y Aberlenc, 1989):*

Orden	Coleoptera
Suborden	Polyphaga
Infra grupo	Curcujiformia
Super familia	Curculionoidea
Familia	Scolytidae
Sub familia	Ipinae
Super tribu	Ipini
Tribu	Cryphalina
Género	<i>Hypothenemus</i> (Westwood 1834)
Especie	<i>hampei</i> (Ferrari, 1867)

*Únicamente la hembra de H. hampei participa en la colonización del café en cereza y genera daños. El modo de vida del H. hampei es, sin duda, la principal causa de su sorprendente poder de adaptación y de dispersión. En efecto, la broca pasa casi todo su ciclo de vida en el interior de una fruta que le procura su alimento y protección contra los diferentes factores del medio.” (31)*

La broca tiene al fruto de café como su medio de vida: salvo por la corta etapa de dispersión realiza todo su ciclo de vida dentro del grano, lo consume por barrena y obtiene su alimento de él, a su vez su permanencia dentro del grano le protege de sus depredadores. La hembra es más grande que el macho, mide 1.7 milímetros de largo y el macho mide 1.2 milímetros y no puede volar. La hembra realiza la diseminación y es la causante de nuevas infestaciones en los cafetales, en los cuales puede penetrar los

frutos en diferentes estados de desarrollo y madurez a partir de los meses de su formación, los perfora generalmente por la corona, pero también por otros sectores. (34) (31)

En su ciclo el insecto pasa por los estados de huevo, larva y pupa y realiza la ovoposición en frutos en estado semiconsistente, que es favorable también para el estado larvario y para su alimentación. El ciclo de desarrollo dura aproximadamente un mes. Debido a su permanencia dentro del fruto y a su actividad de barrenamiento que va formando galerías por el consumo para su alimentación, la broca puede causar la destrucción parcial o total del grano de café (semilla almacenada). Cuando el insecto ataca frutos jóvenes (en estado semilechoso) provoca su caída. En resumen, los daños causados por el ataque de la broca son los siguientes:

- Caída del fruto, principalmente cuando es perforado y no tiene la consistencia adecuada.
- Promoción del ataque de organismos patógenos debido a las lesiones causadas en el fruto.
- Reducción del peso del fruto perforado por la pérdida del material consumido por el insecto que no cae.
- Reducción de la calidad del café por deterioro de sus características organolépticas.
- Potencial reducción del precio de venta del café en casos de ataque severo.
- Alto impacto en el aumento de los costos de producción para su control (34) (31)

## El control agronómico de la broca del café

El control de la broca basa su éxito en las actividades agronómicas. El fruto de café es el único medio de vida del insecto, en tanto que le brinda alimento particularmente en los periodos entre cosechas y le da refugio contra sus predadores. De la misma importancia es la regulación de temperatura y humedad ambientales en el cafetal que, para esta plaga (como para todas), son factores que se pueden controlar por las actividades culturales de eliminación de malezas, regulación de la sombra y densidad de siembra no excesiva para favorecer el flujo de aire seco, con lo que se logran condiciones ambientales adversas al progreso de todas las plagas insectiles. A continuación se detallan las actividades de control cultural:

a. La cosecha sanitaria es la actividad de recolección de todos los frutos residuales, tanto los no cosechados como los caídos al suelo, y se realiza inmediatamente después de finalizada la cosecha comercial. En el comercio de café todos los frutos tienen valor, de modo que es una labor sostenible. La broca se mantiene en estado de supervivencia en el interior de los frutos secos, rezagados en las ramas por no haber sido cosechados o que cayeron al suelo durante la recolecta ordinaria. La cosecha sanitaria despoja a la broca de su medio de supervivencia. Esta actividad incluye la recolecta de los primeros frutos perforados por broca que se encuentren en el cafetal y todos estos frutos residuales se reúnen para efectuar su tratamiento sanitario mediante el uso de insecticidas. (27) (34) (31)

b. La remoción de malezas facilita la ejecución de la cosecha sanitaria que puede no realizarse en las zonas de acceso difícil y pobladas con malezas, a su vez provee condiciones secas en el suelo y el cafetal que dificultan el desarrollo de los insectos. (27) (34) (31)

c. La poda de los cafetos y el uso de sombra regulada combaten las plagas porque facilitan la penetración de los rayos solares al interior del cafetal, con lo cual se promueven el secamiento rápido de los frutos residuales presentes en el suelo así como en las ramas de las plantas, lo que sirve como barrera para la supervivencia de la plaga.

d. El uso de la correcta densidad de siembra, lo que evita altas densidades de cultivo que favorecen la dispersión de la plaga, y no practicar la siembra de variedades diversas en la misma finca. El mecanismo de dispersión de la plaga está estrechamente asociado al ciclo fenológico del cafeto. La fase de dispersión se inicia hacia el final de la estación seca, cuando la humedad, producida por la lluvia es el principal factor que da inicio a las migraciones de las hembras colonizadoras. Las temperaturas elevadas favorecen la dispersión y es durante el periodo más caliente del día que la actividad de dispersión es mayor. Como animal volador, la broca se dispersa a distancias cortas, de 200 a 300 metros como máximo. La dispersión se facilita por las convecciones térmicas y los vientos. (27) (34) (31)

e. Aplicar la fertilización correcta, lo cual favorecerá el desarrollo y maduración plena de los frutos y reducirá la presencia de frutos residuales e inmaduros.

f. Eliminación de plantas de cafetales abandonados, los cuales se constituyen en hospederos de plagas y enfermedades. (27) (34) (31)

### El control biológico de la broca del café

Para el control de la broca se dispone de otros insectos parasitoides que actúan como enemigos naturales, principalmente las avispidas *Cephalonomia stephanoderis*, *Prorops nasuta*, *Phymastichus coffea* y *Heterospilus coffeicola*, que actúan como parásitos. Estos insectos tienen el propósito de reducir en lo posible el número de estados inmaduros que dan origen a las hembras fundadoras aptas para colonizar la futura cosecha. Otro elemento disponible es el hongo *Beauveria bassiana*, para el cual se cuenta con los biopesticidas elaborados con ese hongo que se producen industrialmente. Hay varias fórmulas comerciales, pero también puede aplicarse de forma natural y se obtiene mortalidad de la broca especialmente en la época lluviosa. Las aplicaciones de *Beauveria bassiana* se efectúan en el momento en que las hembras de broca fundadoras llegan a perforar los primeros frutos. Estos preparados pueden ser efectivos si se aplican en niveles bajos de infestación de la plaga, pero condiciones ambientales de altas temperaturas, alta precipitación y baja humedad relativa pueden afectar la efectividad de estas fórmulas. (27) (34) (31)

### El control químico de la broca del café

La lucha química tiene una acción casi inmediata sobre las poblaciones de broca y presenta niveles de eficacia que pueden sobrepasar el 95%, sobre todo con endosulfan. Sin embargo, el costo elevado de los insecticidas ha incitado a numerosos caficultores a efectuar tratamientos en función de un umbral de daños económicos evaluado para toda su plantación o bien para las diferentes parcelas que los constituyen. Por eso adoptaron el principio de muestreo de poblaciones de broca necesario para la determinación de los niveles de infestación que conduce finalmente a la toma de decisión en cuanto al inicio

de la lucha. En la actualidad se realizan muestreos y la determinación de los niveles de infestación y se recurre al combate químico cuando el nivel es mayor al 5%.

#### Muestreo de Broca

Para efectuar el muestreo de broca se aplica el siguiente procedimiento:

- Dividir la finca en lotes homogéneos de hasta 5 hectáreas.
- Tomar 100 frutos al azar por planta, en 20 plantas de cada lote.
- Contar los frutos dañados en cada muestra de 100 frutos.
- Sumar el total de frutos dañados de todas las muestras, dividir entre 2 000 y multiplicar por 100 para obtener el porcentaje de ataque del lote.

A pesar de los progresos efectuados estos últimos años en materia de aplicación de insecticidas, es claro que las grandes tendencias en favor de la producción de un café de calidad en el marco de una caficultura sostenible y en favor también de la protección del medio ambiente y de la salud pública, han contribuido a desacreditar la lucha química y a reforzar los fundamentos de la lucha integrada. (27) (34) (31)

### Las enfermedades propias del cultivo del café

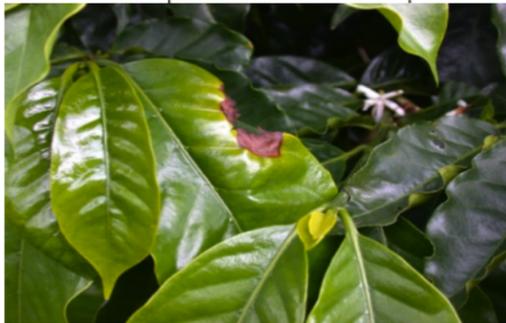
*“El cultivo al sol con sombra balanceada intensifica el ataque de la enfermedad chasparria (*Cercospora coffeicola*) o mancha de hierro u ocular, provocada por un hongo que afecta las hojas y los frutos verdes y maduros del cafeto y llega a defoliar completamente la planta. El exceso de sombra aumenta la humedad relativa (niveles superiores a 85%), lo que favorece la aparición de enfermedades fungosas. Una de estas enfermedades es el mal del talluelo, cuyo agente es un habitante común del suelo; su síntoma principal es la formación de una lesión acuosa de color pardo o negro en la base del tallo que provoca el marchitamiento de la planta. El mal de hilachas se produce en zonas muy húmedas y calientes cuando la ventilación y la luminosidad son escasas. El síntoma es la aparición de una película en forma de telaraña de color blanco, las hojas comienzan a secarse desde la base, para luego hacerlo por completo y desprenderse de las ramas. Los granos de café se secan y caen. La antracnosis del café es un hongo que ataca a las plantaciones con exceso de sombra y humedad así como mala ventilación. Esta enfermedad provoca la pérdida de hojas, ramas, follaje y, finalmente, la pérdida de la cosecha. Otra enfermedad relacionada con el exceso de humedad es el ojo de gallo, que se desarrolla bajo precipitaciones constantes y temperaturas altas. Sus síntomas son manchas circulares de color café grisáceo en hojas, tallos y frutos. Esta enfermedad provoca la caída de las hojas, lo que debilita las plantas y su efecto es una reducción de la cosecha actual como para la del siguiente año.”*

*“Los ambientes húmedos también favorecen la enfermedad llaga macana, principalmente en zonas altas y cafetales viejos bajo condiciones lluviosas y temperaturas cálidas o frías. Los síntomas son lesiones irregulares endurecidas de color pardo o negro en el tallo. Sus consecuencias son el marchitamiento y secamiento de la planta que culminan con su muerte. El hongo que produce esta enfermedad sobrevive en el suelo por mucho tiempo.”* (CICAFE, 2011)

Cuadro 5. Principales enfermedades del café (34)

Nombre	Sintomatología	Etiología	Control cultural	Control químico
OJO DE GALLO también conocido como "gotera", nombre científico: <i>Mycena citricolor</i>	Se presentan manchas circulares en las hojas y frutos, de color pardo oscuro, que cambian a un color gris claro a conforme el hongo se va desarrollando. Los bordes de la lesión causada en las hojas son bien definidos y visibles por el haz y por el envés; a simple vista pueden verse sobre las lesiones, varios filamentos con una cabezuela en el ápice de cada uno, que son las estructuras reproductivas del hongo.	el hongo se desarrolla en cafetales con sombra no regulada y excesiva, poca ventilación, y en condiciones de alta pluviosidad; de lento avance se presenta en sitios aislados. Su presencia se manifiesta en toda época si las condiciones agroclimáticas le son favorables. El viento, la lluvia, y las actividades humanas, son medios para su diseminación	Esta enfermedad puede controlarse mediante la realización permanente de las prácticas agronómicas tales como: regulación de sombra, poda sanitaria de los cafetos, control de malezas, fertilización oportuna, labores cuyo fruto es la reducción de la enfermedad cuando ya está desarrollada	Caldo Bordelés, Cyproconazol (Alto 100), Hexaconazol e (Anvil 5.S.C)



ANTRACNOSIS nombre científico: <i>Colletotrichum sp</i>	En las hojas hay presencia de manchas de color café o gris con bordes irregulares, tanto en la parte central de la hoja, como en los extremos, de diferentes tamaños, también hay unos puntitos negros distribuidos en toda la lesión, que son estructuras (acérvulos) del hongo. Ataca también los frutos verdes y ramas, que tornan de color negruzco; así como gran defoliación y secamiento de ramas y caída de frutos.	El hongo <i>Colletotrichum sp.</i> de vida saprófita, (materiales en descomposición) es favorecido por las condiciones climáticas y fisiológicas tales como vientos fríos, abundante lluvia, así como los suelos con problemas de penetración de raíces y los desbalances nutricionales.	Un buen programa de fertilización, la remoción de materiales en descomposición, el control de plagas y malezas que actúan como hospederos del hongo previenen los ataques severos de esta enfermedad	Aplicación de aspersiones foliares quincenales o mensuales utilizando los productos comerciales: Benlate (50%), Dithane M-45 (80%), Daconil (50%)
<b>Antracnosis de la bandola</b>				
				
Nombre	Sintomatología	Etiología	Control cultural	Control químico
Quema o Derrite, nombre científico: <i>Phoma costarricensis</i>	El hongo afecta mayoritariamente en los tejidos jóvenes de tallos, hojas y frutos. Se manifiesta por manchas negras en los bordes de las hojas y luego al desarrollarse invade las partes terminales o brotes, los cuales tornan a una apariencia carbonizada. Debido esta dinámica el daño causa en las hojas un encarrujamiento o enrollamiento, lo cual deriva en la defoliación a partir del ápice de los cafetos afectados	El hongo tiene mayor impacto en plantaciones de zonas altas con climas caracterizados por bajas temperaturas, alta humedad relativa, nubosidad y vientos fríos, condiciones que resultan favorables para el desarrollo de este hongo.	El buen manejo contempla el uso de barreras rompe vientos para minimizar la capacidad del hongo para su establecimiento y desarrollo, la regulación de la sombra debe favorecer mayor luminosidad y evitar la acumulación de humedad	Aplicación de fungicidas de nombres comerciales: Polyran Combi (80%), Oxícloruro de Cobre (50%)
				

Nombre	Sintomatología	Etiología	Control cultural	Control químico
MANCHA DE HIERRO o CHASPARRIA, nombre científico: Cercóspora coffeicola	Se manifiesta por la presencia de manchas circulares aproximadamente de un centímetro de diámetro, también mayores de un color pardo-claro o café oscuro, con un centro blanco ceniciento, exteriormente la lesión está circundada por un anillo de color amarillento; ataca al follaje y al fruto. La necrosis estimula la caída de hojas, resultando en una defoliación general de la planta	hongo Cercóspora coffeicola, produce en la parte central de la lesión en la parte central de la hoja conformada por estructuras de reproducción de color oscuro. La enfermedad es favorecida por la época fría, asociada a la humedad, exposición a la insolación; relacionada también con deficiencias nutricionales, ataque de nematodos, etc	La enfermedad se previene y controla adecuando la sombra para evitar el exceso de iluminación, mediante la correcta fertilización y aplicando el control de nematodos fitoparásitos.	productos comerciales: Benlate (50%), Dithane M-45 (80%), Oxidloruro de cobre (50%)
				
Nombre	Sintomatología	Etiología	Control cultural	Control químico
Llaga macana también conocido como El Cáncer del tronco nombre científico: hongo Ceratocystis fimbriata,	La enfermedad afecta al tronco pero también las ramas inferiores del café y se manifiesta por la marchitez gradual con amarillamiento progresivo hasta causar la muerte; en el interior de los tejidos es visible una mancha negra que rodea la zona afectada, luego hay agrietamiento de la corteza y debajo de ella manchas en la parte leñosa.	El hongo penetra en tronco del café, afectando los tejidos de la planta a través de heridas causadas en las labores culturales o daños mecánicos ocasionados por otros efectos. Su desarrollo es favorecido por la humedad ambiental debida las condiciones climáticas de la región productora de café	Cuando se realicen podas y otras labores de limpieza debe evitarse causar heridas en los troncos y además eliminar los cafetos con enfermedad avanzada. Las plantas muy enfermas son de difícil recuperación	Si hay heridas se deberá aplicar con brocha, una solución conteniendo una libra de un fungicida cúprico más 6 libras de cal más agua, en caso de cafetos recuperables puede practicarse un raspado en la parte afectada, y luego aplicar tratamiento con una solución de los fungicidas Daconil o PCNB
				

Nombre	Sintomatología	Etiología	Control cultural	Control químico
Mal de hilachas, nombre científico: Corticium koleroga	La enfermedad causa en las hojas, ramas y frutos la formación de una película en forma de "telaraña" de color blanco grisáceo, reconocible en el envés de las hojas, llegando el micelio del hongo a cubrir casi totalmente a las hojas que una vez atacadas se secan desde la base y luego completamente y se caen de las ramas, colgando de los filamentos del hongo. Los granos de café se secan y caen y los tejidos de las ramas quedan expuestos y fácilmente son infectados por otros parásitos.	"Koleroga" puede atacar gravemente los cafetos descuidados, el ataque puede alcanzar importancia económica en zonas muy húmedas y calientes, en caso de deficiente ventilación y la luminosidad en la plantación	El control preventivo remueve elementos que favorecen la enfermedad, para la curación se realizan las podas fitosanitarias o recepas, seguido de 2 a 3 aplicaciones anuales de Oxidloruro de Cobre 50% a 5 gr por litro de agua.	Oxidloruro de Cobre 50% cuando se aplica la poda fitosanitaria
				
Nombre	Sintomatología	Etiología	Control cultural	Control químico
Mal del talluelo o "rizoctioniosis", nombre científico: Rhizoctonia solani	La enfermedad aparece pocos días después de la germinación, se manifiesta en la aparición de lesiones necróticas de color café rojizo oscuro en el tejido tierno de la base del tallo que se extienden hasta circundarlo y estrangularlo con la muerte de la planta	hongo Rhizoctonia solani, asociado con Pythium y Fusarium, habita en el suelo, vive permanente en restos vegetales y animales, exceso de sombra con humedad y bajas temperaturas facilitan su desarrollo	Exposición de la cama o era a la luz solar, removiendo la tierra semanalmente por un período de 30 días, Luz solar indirecta: Uso de plástico, Agua hirviendo: Usar un galón de agua hirviendo por m2	tratamiento químico preventivo en los semilleros, productos comerciales: Dazomet (Basamid 95%) Carboxin (Vitavax 300) Captan (Captan 50%)
				

### La roya del cafeto

La roya del café constituye la principal amenaza de la caficultura latinoamericana y de modo particular para la región de Centro América y el Caribe. Esta enfermedad ha causado grandes pérdidas en la producción en las áreas de cultivo de países de Asia, África y América. En las últimas décadas en Colombia, donde en 1983 ocurre el primer registro de esta enfermedad, causó pérdidas de hasta un 30% de la producción en las áreas donde no se aplicaron actividades agronómicas para su control. Posteriormente, en este mismo país, durante el período del 2008 al 2011, sobrevino otra epidemia que afectó las variedades comerciales susceptibles a la roya de las principales zonas cafetaleras. En Centroamérica fue de gran impacto a partir del 2012 y al igual que en Colombia alcanzó magnitud de epidemia y ocasionó grandes pérdidas en la producción para las cosechas de café citadas y dejó secuelas para las cosechas subsiguientes (2 o 3 años después), esto debido al debilitamiento o el agotamiento del cultivo que induce a la aplicación de podas intensas a los cafetos y la consecuente reducción de la producción a corto plazo. (2) (23) (25)

El primer reporte de la enfermedad lo realizó Miles Joseph Berkely en el año 1869 en Sri Lanka (antes conocido como la isla de Ceilán). Berkely describió el hongo responsable de la enfermedad y le asignó su nombre científico: *Hemileia vastatrix*. En la región de origen (y luego en el África) la enfermedad causó gran devastación hasta acabar con la producción de café y por ello su llegada al continente americano era temida, lo cual ocurrió en 1970 en Brasil. La aparición repentina en América condujo al IICA, a los ministerios de agricultura y organismos a cargo del sector café a la fundación en 1978 del Programa Regional para la Protección y Modernización de la Caficultura en Centroamérica y Panamá (PROMECAFE), lo cual facilitó el abordaje técnico de la problemática de la enfermedad y en general motivó la modernización y mejoramiento de la caficultura en Centroamérica. En esa época se consideraba necesaria la erradicación de plagas y enfermedades del café debido a su importancia económica para la producción agrícola de la región, lo cual devino en iniciativas fracasadas, pero cuyo fruto en la generación de personal técnico coadyuvó a la ejecución de los programas para el combate de la roya. (2) (23)

La roya del café fue reportada en 1976 en Nicaragua, pero en aquella época no produjo daños severos que pudieran contabilizarse como disminuciones importantes de la producción cafetalera de la región. El personal técnico ya contaba con capacidad para inducir a los productores en la implementación de las medidas, prácticas culturales y diversos métodos de prevención para el manejo y control, lo que posibilitó la convivencia con la enfermedad. Pero fue a partir de 2010 cuando empezó a aumentar su incidencia y en la cosecha 2012-2013 fue cuando se produjo la epidemia que causó grandes pérdidas y la consecuente reducción de los ingresos a los productores, además del desempleo (24)

### Sintomatología de la roya del cafeto

La enfermedad ataca las hojas del cafeto donde aparecen inicialmente pequeñas manchas amarillas de aproximadamente 2 milímetros de diámetro en la cara inferior (envés) de la hoja. Estas manchas aumentan de tamaño gradualmente hasta producir unas masas amarillas que son las fructificaciones (esporulaciones) del hongo llamadas *uredosporas*, las cuales son las estructuras reproductivas del hongo.

El hongo no rompe la epidermis de la hoja, como lo hacen la mayoría de las royas, sino que esporula a través de los estomas, o sea que este hongo no forma las pústulas típicas de las royas comunes. Puede existir enlace entre varias manchas y eso hace que se cubra gran parte del área foliar. Cuando alcanza gravedad, la enfermedad provoca defoliación y consecuentemente la reducción del área activa fotosintética, en un proceso que finalmente ocasiona la reducción progresiva de la producción. (23) (25)

Figura 1. Sintomatología de la roya del cafeto



### Descripción del agente causal de la roya del cafeto

La roya del café es producida por un hongo del tipo parásito obligado, el cual se desarrolla únicamente en tejido vivo de su planta hospedera, que es la hoja del cafeto. El hongo pertenece al género *Hemileia* (que significa “mitad liso” por la característica que presentan las uredosporas, estructura primaria por la que se multiplica). No se le conocen hospederos alternos y no sobrevive en desechos. La presencia de lluvia es necesaria para que el hongo arranque su diseminación entre hojas y plantas y la mojadura o agua libre de las hojas resulta esencial para su germinación, dado que no es suficiente una alta humedad ambiental para que se produzca la germinación de las esporas (uredosporas).

La clasificación taxonómica completa del hongo es:

Dominio: *Eukaryota*  
 Reino: *Fungi*  
 Phylum: *Basidiomycota*  
 Subphylum: *Pucciniomycotina*  
 Clase: *Pucciniomycetes*  
 Orden: *Puccionales*  
 Género: *Hemileia*  
 Especie: *Hemileia vastatrix* (23) (25)

### Ciclo de vida del hongo y su evolución en el cafeto

El proceso de diseminación se considera como primera etapa y consiste en la liberación y deposición de la espora en la hoja de café. Posteriormente, la espora germina y se inicia el proceso de infección. La germinación es la fase donde se presentan los síntomas de la enfermedad, cuando aparecen las manchas de color amarillo pálido en el envés de las hojas, después éstas crecen y luego se unen formando las típicas manchas amarillas o anaranjadas con fino polvo amarillo que produce las nuevas esporas del hongo. El lapso transcurrido entre la germinación de la espora, la penetración a los tejidos internos de la hoja y el inicio de la producción de esporas (esporulación), es el período de latencia y su duración oscila entre 20 a 40 días, lo cual varía dependiendo de cuán favorables sean las condiciones de temperatura (entre 21-25 °C), además del agua libre sobre la hoja como factor clave (por al menos durante seis horas), circunstancia requerida para completar el ciclo reproductivo del hongo. La duración del período de latencia es un factor decisivo, dado que su cortedad aumenta la gravedad del ataque. (23) (25) (26)

### Influencia del cambio climático en la ocurrencia de epidemias de la roya

Los expertos coinciden en que las epidemias de roya se han debido principalmente a un mal manejo de las plantaciones en lo referente a la nutrición (fertilización y su contraparte de abono orgánico) y a la falta de medidas preventivas bien dirigidas (aplicación preventiva y curativa de fungicidas). En los aspectos atribuibles al cambio climático la lluvia y el viento pueden favorecer la incidencia de la roya por permitir la germinación de las esporas (presencia y permanencia de agua libre sobre las hojas debida a fuertes lluvias) y porque en conjunto cooperan con la dispersión de esporas que viajan en el aire, logrando que se diseminen a grandes distancias. Todo ello debe interpretarse correctamente en su contexto, es decir, los eventos climáticos extremos favorecen el desarrollo de la enfermedad, pero ésta puede contenerse mediante la aplicación oportuna de fertilizantes y fungicidas (entendiendo el término “oportuno” como la toma de decisiones fundamentada en la inspección de la plantación). Se sabe que la roya estará siempre presente en el cafetal en las hojas residuales infectadas y que puede provocar un ataque de graves consecuencias si las medidas de contención no se efectúan oportunamente. (23) (26)

### El factor de gran importancia: la nutrición adecuada del cafeto

El estado nutricional de cafetales se relaciona directamente con el impacto de la roya. Durante la etapa de producción y maduración de los frutos se produce una migración de los compuestos fenólicos que intervienen en los mecanismos de defensa de las hojas. Dichas sustancias migran desde las hojas hacia los frutos, con lo cual las hojas son más susceptibles al ataque del hongo. El hongo ataca sobre hojas maduras con estomas bien formados y no lo hace sobre hojas inmaduras. Las mayores exigencias de fertilización ocurren en la etapa de formación de los frutos y si no se aplica fertilización se produce una reducción en los niveles de nutrimentos en las hojas, lo cual causa una mayor susceptibilidad del cafeto a la roya. Por experiencia se sabe que las plantas con altas cargas productivas sufren de un estrés nutricional. En definitiva, la receptividad de las hojas hacia el hongo está en función de la carga de frutos que soporta el cafeto y su susceptibilidad al ataque del hongo estará decisivamente influenciada por su nivel nutricional y, en consecuencia, la aplicación de fertilización adecuada y oportuna será el factor

determinante en el avance y la gravedad de la enfermedad. La fertilización correctamente aplicada se fundamenta en la determinación de las necesidades nutricionales de los cafetos, establecidas mediante el análisis de suelos y el ciclo productivo del café. (23) (26) (4)

### Las prácticas de control químico para el correcto combate de la roya

El combate químico del hongo se divide en dos tipos de fungicidas: los protectores y los sistémicos. Como su nombre lo indica, los fungicidas protectores son compuestos a base de cobre y tienen la función de evitar la germinación y la posterior penetración de las esporas del hongo. Su aplicación por aspersión sobre el follaje del cafeto forma capas delgadas protectoras que conforman una barrera para el desarrollo del hongo, pero está claro que no eliminan el hongo si éste ya se ha instalado sobre la hoja. Los fungicidas sistémicos de mejores resultados son los *triazoles*, que también se aplican por aspersión y una vez aplicados se movilizan a la parte superior del cafeto, principalmente dentro de las hojas, en dirección hacia los bordes y las puntas, llegan a los tejidos internos y circulan dentro de las hojas por los conductos que conducen el agua y los nutrientes. Estos fungicidas impiden la producción de una sustancia vital para el crecimiento del hongo llamada *ergosterol*. La correcta aplicación de fungicidas comprenderá la etapa de prevención realizada al principio del año con la aplicación de fungicidas protectores para el cubrimiento de las hojas inmaduras no infectadas. En el caso de un brote importante se debe acudir a la aplicación de los fungicidas sistémicos. De capital importancia es el control de la roya fundamentado en la práctica de la inspección sistemática y frecuente de los cafetales, la cual facultará la correcta toma de decisiones para la aplicación de fungicidas, para que se haga la selección correcta del fungicida y para que su aplicación se ejecute en la fase productiva donde se maximice su efectividad. (26)

### Las prácticas agronómicas para el control de la roya

El conjunto de prácticas agronómicas comprenden la sombra regulada, la utilización de distancias de siembra correctas, la poda de las plantas, la selección de número de hijos por planta, el control de malezas y, como se anotó, la fertilización adecuada y oportuna. La poda se ejecuta después que finaliza la cosecha del grano en el periodo seco o de baja precipitación y tiene como objeto eliminar tejido enfermo, agotado y ramas quebradas para que la planta se renueve. La ejecución integrada de estas actividades aumenta la productividad de los cafetales y a su vez limita el avance de la roya, pero también de todas las otras enfermedades y plagas. Por su efecto beneficioso inducen un menor requerimiento de fungicidas e insecticidas, los cuales tienen un costo elevado, sumado al hecho de que estas sustancias causan contaminación por la acumulación de metales pesados en suelos y aguas e implica riesgos para el usuario por los efectos secundarios asociados con el contacto con agroquímicos y las dificultades de aplicación en zonas de pendientes pronunciadas o donde haya escasez de agua. (26) (23)

De capital importancia para la prevención y control de la roya (y de todas las plagas y enfermedades del cafeto) es la ejecución de las prácticas agronómicas, pues este conjunto de actividades constituyen una barrera de gran efectividad para evitar el ataque epidémico de plagas y enfermedades. La explicación de la ocurrencia de la epidemia de la roya considera necesariamente la conjunción de diversos factores, como el estrés y desequilibrio nutricional sufridos por plantaciones que habían tenido ciclos de alta producción pero que no habían recibido la adecuada nutrición (por vía de fertilización), bajo potencial

hídrico del suelo y fuerte radiación solar seguidos de lluvias torrenciales, la cantidad de inóculo residual debido a la no ejecución de podas y la consecuente presencia de ramas y hojas enfermas. En suma, el descuido de los cafetales que se sumó a condiciones climáticas severas proporcionó las condiciones para que la roya lograra un gran avance destructivo. Estas variables organizadas por su influencia son la mala nutrición de los cafetales y las deficiencias de aplicación de fungicidas (su selección incorrecta y su no aplicación). Este factor se asocia con la ausencia de monitoreo de las plantaciones, deficiencias de la regulación de la sombra y, finalmente, los temas de capacitación y facilidades crediticias para los agricultores. (4) (9) (25) (26) “La epidemia de roya es el resultado de una combinación de clima y manejo”. (25)

### Las variedades de café resistentes a la roya

El desarrollo de nuevas variedades surge por la necesidad de contar con cafetos de alta producción, buena calidad de taza y adaptabilidad a las condiciones agroecológicas de cada región cafetalera. Por el descubrimiento del híbrido de Timor y las ya entonces conocidas epidemias de la roya se hizo evidente el requisito de los cafetos de poseer resistencia a las enfermedades, particularmente a la roya. La práctica cultural de siembra de cultivos con resistencia genética a enfermedades es considerada como el método más económico y beneficioso para el combate de los patógenos causantes, pues su implementación permite la reducción del uso de fungicidas u otros agroquímicos. El tema de las variedades del café resistentes a enfermedades ha tenido mucha importancia para la caficultura latinoamericana y la labor intensa de instituciones especializadas de la región ha producido el desarrollo y la posterior liberación de cultivos en varios países como México, Colombia, Costa Rica, Honduras y El Salvador. (27)

En el momento presente se tienen a disposición diversos cultivos resistentes no solo al hongo de la roya, pues se desarrolla e investiga la resistencia a los otros patógenos causantes de las principales enfermedades (ojo de gallo, mal de hilachas, derrite, antracnosis, llaga macana). Además, algunas de las variedades liberadas demuestran resistencia al ataque de nematodos. En el presente los programas de investigación y desarrollo trabajan intensamente para superar el desafío de ofrecer materiales con resistencia duradera y la respuesta de los países latinoamericanos pasa por los programas experimentales para la verificación de la capacidad de adaptación y la resistencia a las enfermedades ofrecidas por los nuevos cultivos liberados desde los centros científicos encargados de su producción. (27)

### El híbrido de Timor

Desde su hallazgo en la isla de Timor 1917, el híbrido natural producto del cruce entre *Coffea arabica* y *Coffea canephora* ha sido sujeto de investigación para desarrollar variedades resistentes a la roya del café. Este cultivar denominado híbrido de Timor está dotado con las características morfológicas y agronómicas de *Coffea arabica* y posee la resistencia genética a la enfermedad de *Coffea canephora*. El interés científico y productivo generado por el híbrido condujo al establecimiento en Portugal en 1955 del Centro de Investigación de la Roya del Café (CIFC por sus siglas en portugués) para el estudio de la roya del café y el desarrollo de variedades resistentes. Desde entonces el híbrido ha sido utilizado en los programas de mejoramiento genético para desarrollar variedades resistentes a la roya del café.

Por su característica genética la roya se clasifica en diferentes razas. La investigación reveló el conocimiento sobre las relaciones genéticas presentes entre la roya y el café, las cuales se rigen por un sistema genético de tipo específico. Las razas del hongo atacan de forma diferenciada a las especies y variedades de café, dependiendo de los genes de resistencia de la planta y de los genes de virulencia del hongo. (23) (35) (29) (26)

*“Cuando una planta de café se enferma, significa que el gen de resistencia (SH) presente en la planta, tiene el gen de virulencia (V) correspondiente en el hongo.” (25).*

*“Se conocen al menos nueve genes implicados en la resistencia específica del café a la roya. Los genes de resistencia (SH1 hasta SH9) en el hospedante (el café) corresponden “gen a gen” según la teoría de Flor (1955), a genes de virulencia (V1 a V9) en el parásito (la roya). Una relación compatible se presenta cuando el hongo posee al menos todos los genes de virulencia correspondientes a los genes de resistencia del hospedero. Al contrario, si el hongo carece de uno de los genes de virulencia al menos, se obtiene una reacción incompatible, sin ningún tipo de síntoma, es decir una reacción de resistencia completa. Diversamente asociados entre ellos, los genes SH determinan diferentes “grupos de resistencia” en el hospedante, al igual que diversamente asociados entre ellos, los genes de virulencia determinan las diferentes tipos de raza en el parásito, de las cuales se conocían al menos 32 en 1975.” (23)*

Para determinar la presencia de las razas de roya se toman muestras y se envían al CIFC, donde se realizan los análisis en plantas de café que se denominan cafés diferenciales; es decir, que reaccionan de maneras diferentes ante las distintas razas de roya. Por medio de las investigaciones se sabe que la raza II del hongo fue la que en 1970 se diseminó rápidamente en las regiones productoras de café en el sur de Brasil. En Centroamérica, el estudio de las muestras enviadas al CIFC en la década de los 80 permitió determinar la presencia mayoritaria de la raza II, lo cual se explica porque en la región la mayor parte del área sembrada de café contiene variedades susceptibles a la raza II. En Colombia, los estudios realizados al llegar la roya del café en 1983 reportaron que la raza II y sus derivados prevalecen en ese país y son los responsables de la afectación a la variedad caturra. Las razas del hongo no presentan diferencias en cuanto a los síntomas y signos que producen en el café. Cuando la roya llegó a Latinoamérica, todas las variedades cultivadas en la región eran susceptibles a esta enfermedad. (35) (29) (26) (23) (25)

*“Las variedades de C. arabica, como Bourbon, Typica, Caturra, Catuai y Pacas contienen los genes de resistencia SH1, SH2, SH4 y SH5, los cuales pueden estar en diferentes combinaciones aun no identificadas completamente. Lo que sí se conoce es que estas variedades son susceptibles a la raza II de la roya anaranjada, la cual contiene el gen de virulencia v5; las variedades mencionadas contienen el gen de resistencia SH5, lo que explica por qué son susceptibles a la enfermedad. El híbrido natural (híbrido de Timor) abrió la posibilidad de incorporar nuevos genes de resistencia a la roya del café. Este híbrido incorporó cuatro genes de resistencia que provienen de C. canephora (SH6, SH7, SH8 y SH9). Las descendencias 832, 1343 y 2570 del híbrido de Timor heredaron los genes de resistencia de C. canephora; en consecuencia, las variedades desarrolladas a partir del cruce con las variedades Caturra, Villa Sarchí y Catuai – conocidas como catimores, sarchimores y cavimores respectivamente– contienen ocho genes de resistencia: cuatro heredados de C. arabica y cuatro de C. canephora. Esto ha abierto nuevas posibilidades para obtener una resistencia más duradera contra la roya del café.” (29)*

Tanto en Brasil como en Colombia se desarrollaron programas que produjeron variedades que incorporaban genes de resistencia a la enfermedad, producto del cruce de variedades como caturra y catuai con descendencias del híbrido de Timor que, por ello, tienen resistencia a la roya del café raza II. Sin embargo, el hongo evoluciona para adaptarse y afectar a las nuevas variedades. Con el paso de los años, las variedades producidas y liberadas en los años 80 presentaron pérdida de la resistencia a la roya del café y por ello se tuvo por demostrado que, con el paso del tiempo, las descendencias del híbrido de Timor se vuelven susceptibles al ataque del patógeno. Conforme la combinación de genes de resistencia presentes en las variedades de café aumenta, las razas de la roya también desarrollan más genes de virulencia que con el tiempo logran atacar a los cafetos, en un proceso conocido como “quiebra de la resistencia”, por lo que se reconoció la capacidad evolutiva del hongo para infectar los cafetos que eran considerados resistentes. (29)

*“Los estudios realizados con *H. vastatrix* han permitido demostrar que el hongo ha evolucionado y desarrollado variantes genéticas (razas del hongo). Las razas del hongo atacan de forma diferenciada a las especies y variedades de café, dependiendo de los genes de resistencia de la planta y de los genes de virulencia del hongo.” (24)*

*“El proceso para el surgimiento de una nueva raza es un fenómeno natural e irreversible de los hongos patógenos de plantas utilizado para sobrevivir; y en muchas ocasiones su aparición está condicionada a las barreras genéticas que se crean para evitar su ataque en las plantas mejoradas con resistencia a la enfermedad, aumentando de este modo la virulencia del patógeno, es decir, su capacidad de infectar o producir enfermedad en una planta que no podía atacar anteriormente.” (25)*

El hongo de la roya ha demostrado su capacidad de mutación y en su lucha por la supervivencia realiza el proceso de adaptación a las nuevas condiciones que le impone el cultivo de variedades resistentes, de modo que evoluciona para atacar a estas variedades y así obtiene capacidad para dar continuidad a su ciclo de vida. (29)

*“Conociendo la gran aptitud de la roya anaranjada para mutar y sabiendo que una diversidad de genotipos del hospedero en cuanto a sus genes de resistencia sería un factor favorable a la diversificación del patógeno en razas cada vez más complejas y a su conservación en el ambiente resulta evidente que solamente con variedades de Catimor altamente cargadas en genes de resistencia y sobre todo homogéneas en cuanto a esa carga genética, se tendría la oportunidad de preservar la resistencia por muchos años (Muller, 1984). Pero no se conoce exactamente el número de genes de resistencia de cada una de las diversas líneas de Catimor. El descubrimiento de la resistencia incompleta a la roya tiende a demostrar que la solución genética duradera al problema de la roya anaranjada solamente se puede lograr a través de la acumulación de un gran número de genes de resistencia tanto completa como incompleta.” (23)*

*“La resistencia completa o total, es originada por la existencia de genes específicos o principales en la planta que impide que las esporas de la Roya puedan penetrar las hojas del cafeto, logrando con ello que no ocurra la infección en los tejidos internos de las hojas, por lo que no es posible observar la formación de manchas traslucidas o lesiones con esporas de color naranja. La resistencia incompleta o parcial, es causada por genes no específicos que no impiden la penetración de la espora en la hoja, pero que si limitan o dificultan la colonización del hongo*

*en los tejidos internos de la hoja, por lo que el tiempo para el surgimiento de síntomas es más prolongado y la formación de esporas en las lesiones provocadas por la enfermedad es menor. Esto causa el desarrollo de una menor incidencia de Roya en las plantas del cafeto.” (25)*

A pesar del panorama descrito, la variedad de cafeto Costa Rica 95 no tiene reportes de susceptibilidad pasados ocho años de su liberación y su cultivo en Honduras, lo cual es muy positivo en cuanto a la durabilidad de su resistencia. La dificultad estriba en su aceptación y la poca cantidad de área sembrada con este cultivo. El mayor peligro –y que debe ser muy tomado en cuenta– se halla en el cultivo de la variedad robusta, condición tal que causaría la pérdida de resistencia del catimor. (23)

*“El trabajo de mejoramiento genético para producir nuevas variedades resistentes a la enfermedad se convierte en un trabajo continuo. Los investigadores buscan de manera permanente nuevas fuentes de resistencia que permitan poner en manos de los productores variedades con mayor resistencia a la enfermedad que retrasen el avance o, por lo menos, minimicen los estragos que provoca cuando se presenta como una epidemia. Para ello se deben emplear estrategias que combinen materiales resistentes, por una parte, y aplicar medidas de prevención y control adecuados y oportunos.” (29)*

## RESUMEN

Como se discutirá en el siguiente capítulo, en los años 80 tuvo expansión un tipo de caficultura denominada “intensiva”, cuyo objetivo fue el logro de alta productividad fundamentada en la aplicación voluminosa de agroquímicos. Sin embargo, esa modalidad de cultivo condujo a una proliferación de plagas y enfermedades nunca antes vista, ante lo cual la respuesta inmediata y acorde con ese tipo de explotación consistió en la aplicación masiva de plaguicidas y fungicidas. Posteriormente se desarrolló el concepto de “Manejo integrado de plagas y enfermedades” en procura de minimizar el uso de agroquímicos y proveer barreras naturales que limitaran las condiciones en las que las plagas y enfermedades puedan alcanzar dimensiones de daño económico de importancia para las finanzas de los caficultores. Muestra del éxito de estas técnicas se halla en el control de la broca del café y de otras plagas que en su momento de mayor impacto parecían ser de difícil control.

En el quinquenio 2000-2015 los graves daños ocasionados por la roya movilizaron los recursos técnicos regionales que han coincidido en que la epidemia prosperó por una mala atención de los cafetales en aspectos como la mala nutrición y las deficiencias de aplicación de fungicidas (su selección incorrecta y su no aplicación). Este factor asociado a la ausencia de monitoreo de las plantaciones, deficiencias de la regulación de la sombra, la cantidad de inóculo residual debido a la no ejecución de podas y la consecuente presencia de ramas y hojas enfermas se sumaron a los aspectos de la capacitación y las facilidades crediticias para los agricultores. La mala situación de los cafetales y la ocurrencia de eventos climáticos extremos que causaron un bajo potencial hídrico del suelo, así como periodos de fuerte radiación solar seguidos de lluvias torrenciales afectaron aún más los cultivos. En síntesis: el descuido de los cafetales que se sumó a condiciones climáticas severas proporcionó las condiciones para que la roya lograra un gran avance destructivo.

Una de las áreas con gran potencial para el combate de las enfermedades fungosas es el desarrollo y cultivo de variedades resistentes de café *arabica*. Varios países desde Perú hasta México han desarrollado y promovido el cultivo de estas variedades; sin embargo, en el caso de la roya, ésta es un área de trabajo permanente debido a la conocida capacidad de mutación del hongo y también a su eventual diseminación por la actividad humana, pero el trabajo continúa en pleno desarrollo en el seno de diversas instituciones en los países latinoamericanos. Aún con la amenaza de su capacidad mutante debe promoverse la renovación y la siembra de los cafetales recurriendo a las variedades resistentes de que ya se dispone y acudiendo a las fuentes autorizadas en cada país de la región mesoamericana.

## Bibliografía

- (1) CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y CAC/SICA (Consejo Agropecuario Centroamericano del Sistema de la Integración Centroamericano) (2014). Impactos potenciales del cambio climático sobre el café en Centroamérica, LC/MEX/L. #, México, D.F.
- (2) Piñeiro y otros. ( 2014) Los efectos de la roya en las economías Centroamericanas. International Food Policy Research Institute
- (3) Avelino, J., y otros (2006). . The intensity of a coffee rust epidemic is dependent on production situations. Ecological Modelling, 197, 431-447. DOI: 10.1016/j.ecolmodel.2006.03.013.
- (23) Avelino, J; Rivas, G. (2013). La roya anaranjada del café. <http://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01071036>
- (25) Barquero, M. (2013). Recomendaciones para el Combate de la Roya del Cafeto. C.R.-ICAFFE. 63 p.; 21.5 x 16.3 em. ISBN 978-9977-55-045-9
- (27) ICAFFE (2011) (Instituto del Café de Costa Rica).. Guía técnica para el cultivo del café. Heredia, Costa Rica. Icafé-Cicafé.72 p.
- (31) Desafíos de la caficultura en Centroamérica / ed. por Benoît Bertrand y Bruno Rapidel.
- (32) San José, c.R. : nCA. PROME-CAFFE: CIRAD: IRD: CCCR.FRANCIA, 1999. x/ 496 p. ; 23 cm. ISBN 92-9039-391-2
- (33) Cárdenas, R.; Martins R.; Garcia, C.; Borges, D;. (2009) Spatio-temporal modelling of coffee berry borer infestation patterns accounting for inflation of zeroes and missing values. Scientia Agricola.
- (34) IHCAFFE (2012) (Instituto Hondureño del Café).. Guía Técnica de plagas del café. Capítulo 10.
- (26) Rivillas, OC; Serna, GC; Cristancho, AM; Gaitán, BA. (2011). La roya del café en Colombia (Impacto, manejos y costos del control, resultados de investigación). Chinchiná, Caldas, Colombia, Cenicafé. 53 p.
- (9) Avelino J. (2013), Efectos de la sombra sobre la roya anaranjada del café (*Hemileia vastatrix*), presentación, CIRAD/ IICA-PROMECAFFE/CATIE, abril 2013, El Salvador.
- (29) Virginio Filho, E, Astorga, C. 2015. Prevención y control de la roya del café; manual de buenas prácticas para técnicos y facilitadores. Turrialba, CR: CATIE.

- (24) Cristancho, MA; Rozo, Y; Escobar, C; Rivillas, CA; Gaitán, AL. (2012). Outbreak of coffee leaf rust (*Hemileia vastatrix*) in Colombia. *New Disease Reports* 25(19): doi:10.5197/j.2044-0588.2012.025.019.
- (35) OIC (Organización Internacional del Café) (2014). *World coffee trade (1963 – 2013): A review of the markets, challenges and opportunities facing the sector*. London, United Kingdom
- (27) ICAFE (2011) (Instituto del Café de Costa Rica).. *Guía técnica para el cultivo del café*. Heredia, Costa Rica. Icafé-Cicafé.72 p.

### Capítulo III

#### Medio ambiente y sostenibilidad de la caficultura

*Guillermo Canet, Carlos Soto*

#### INTRODUCCIÓN

Este capítulo tiene como propósito brindar al lector una visión panorámica de los sistemas agrícolas aplicables al cultivo del café en Mesoamérica a partir de su evolución desde los albores del siglo XX hasta el presente, donde los aspectos de sostenibilidad ambiental y social tienen enorme relevancia para la promoción del comercio y el consumo de café. En determinadas etapas de la caficultura latinoamericana, particularmente a partir de la década de los 80, se desarrollaron sistemas de agricultura tecnificada orientada radicalmente hacia el aumento de la productividad obtenida mediante el uso intensivo de agroquímicos para fertilización y para el control de plagas y enfermedades, las cuales proliferaron de modo paralelo a la implementación de la agricultura intensiva. Estos sistemas fueron desarrollados en Brasil y se extendieron a algunos países de la región centroamericana. Uno de los aspectos más criticados de estos sistemas está en los factores ambientales negativos que hoy día les son atribuidos y reconocidos. Sin embargo, en el caso brasileño la aplicación de técnicas de cultivo de café altamente tecnificadas continúan en pleno uso y desarrollo, por ello los sistemas de caficultura brasileña se separan de aquellos cuya tendencia se está recomendando en el resto de los países de cara a la problemática generada por los impactos del cambio climático, alteraciones que están azotando a la producción agrícola latinoamericana y de modo particular a la región centroamericana y del Caribe. En este capítulo se anotarán las referencias tecnológicas que permiten afirmar que los sistemas de cultivo tradicionales caracterizados por la presencia de árboles dentro del cafetal y los sistemas de agricultura tecnificada con uso de sombra regulada proveen las condiciones necesarias para facultar la sostenibilidad social, económica y ambiental de la caficultura.

#### La caficultura en Brasil y su condición diferenciada con el resto de Latinoamérica

Como primer espacio de reflexión deben entenderse las diferencias que, desde los inicios de la actividad, se dieron entre la caficultura brasileña y la de los demás países desde Perú hasta México, un conglomerado que reúne condiciones agroecológicas similares y que difieren de las propias de Brasil. Al momento presente sigue siendo un desafío interpretar toda la información tecnológica que provenga de los avances y desarrollos en la gran nación cafetalera del sur, porque las condiciones agroecológicas de la caficultura brasileña pueden asimilarse con las de los grandes productores asiáticos y a la vez difieren grandemente del resto del conglomerado latinoamericano. Históricamente, en Centroamérica y México las adopciones tecnológicas como sistemas de cultivo y otras técnicas propias de Brasil y su traslado hacia los demás países han tenido consecuencias que en algunos casos han sido para beneficio, pero en otros no, como podría citarse el caso de la caficultura tecnificada a pleno sol, que sigue siendo la que se utiliza en Brasil, pero cuya implementación en la región centroamericana no ha sido tan positiva en el mediano y largo plazo. Conviene, por lo tanto, anotar brevemente algunas características sobresalientes de la caficultura brasileña a fin de fundamentar sus diferencias con respecto a la caficultura que se desarrolla en el resto de los países latinoamericanos.

### Generalidades de los sistemas de cultivo y la industria brasileña

En el caso brasileño los sistemas de cultivo se desarrollan en terrenos extensos con pendientes moderadas o planicies y los cafetales son explotaciones a pleno sol sin uso de sombra ni otro cultivo excepto el cafeto. La densidad de siembra es muy elevada, las variedades cultivadas son de porte bajo y altamente productivas y la mecanización de las labores culturales y de la cosecha están ampliamente difundidas. De igual modo, y en respuesta a la realidad del cultivo compartido de *arabica* y *robusta*, los sistemas mecánicos de procesamiento (beneficiado) del café son concebidos para un proceso simplificado de clasificación, con la mínima utilización de agua, tanto para la remoción de pulpa y mucílago como para la clasificación de los granos en la etapa de beneficio húmedo. Una condición coyuntural vigente en Brasil y que le favorece en gran medida es la remuneración recibida por el agricultor, el cual percibe aproximadamente del 85% al 90% del precio final de venta de su café. Esto contrasta con respecto a los caficultores del resto de los países del mundo que reciben del 60 al 70% y en algunos países de Latinoamérica lo pagado al agricultor apenas va del 25% al 30% del precio final de su café oro. Otra gran fortaleza de Brasil está en el acervo de conocimiento tecnológico del cultivo de café desarrollado in situ y, por lo tanto, adaptado a sus condiciones particulares, lo cual marca diferencias en los aspectos de la producción agrícola con aquellos presentes en la caficultura del resto de los países de Latinoamérica. La problemática de sostenibilidad de los sistemas productivos de café en los temas de conservación y defensa del medio ambiente es abordada de igual modo por un sistema tecnológico de avanzada desarrollado y adaptado a las condiciones propias de la agroecología brasileña. Un tema fundamental para el desarrollo moderno de su caficultura es el caso del mercado del café brasileño: en tres quinquenios, Brasil se ha convertido en el segundo mayor consumidor de café en el mundo, con un volumen similar al de Estados Unidos. Gran parte del café producido en Brasil es consumido allí mismo, de modo que las características de calidad del café brasileño han sido aceptadas gradualmente y ahora son del agrado de sus consumidores, situación que favorece notablemente a la industria cafetera brasileña y que marca diferencia con la situación de mercado de los cafés producidos en los otros países que batallan para conseguir la apertura de nichos de mercado cuyas preferencias deben explorar y satisfacer. Como se mencionará en este capítulo, el desarrollo y crecimiento de la caficultura en el mundo se ha correspondido con el aumento del consumo del café en el mundo. (47)

Finalmente, y como se abordará en este capítulo, el tema de la resiliencia de la caficultura ante el cambio climático en la región de Perú a México tiene fundamento en la implementación de la caficultura bajo sombra, sombra regulada acorde con las condiciones climáticas de cada región productora, que se planifica por la intensidad de radiación solar y por las condiciones de precipitación y que también considera como fundamento el manejo socioeconómico de las poblaciones rurales involucradas, con la plantación de árboles dentro de los cafetales en procura de generación de ambientes que faculten la conservación de los suelos y la retención de agua en los sistemas agrícolas. Este planteamiento difiere, por tanto, del abordaje tecnológico que se está desarrollando en Brasil en el momento presente.

### Evolución de los sistemas de cultivo en Latinoamérica

La temática de los sistemas de producción agrícola de café en los países latinoamericanos requiere, en primera instancia, de un vistazo hacia las etapas de su evolución en el transcurso del siglo XX, de

manera que la interpretación del panorama actual permita una visión de conjunto y una apertura hacia los temas de sostenibilidad y las amenazas ya vigentes producto del cambio climático que continúa su avance global. (31)

En el conglomerado de Perú hasta México los sistemas de cultivo de café se definen por un conjunto de parámetros agroecológicos cuya característica básica es la altitud de la plantación, que para la obtención de cafés *arabica* lavados de calidad debe ser mayor a los 1 000 metros sobre el nivel del mar (preferiblemente 1 200). Partiendo de esta condición, los cafetales latinoamericanos (fuera de Brasil) fueron primariamente plantaciones desarrolladas dentro de zonas boscosas, de modo que el cultivo de los cafetos se realizaba bajo la protección de la sombra de árboles, en ecosistemas de gran equilibrio para la diversidad de vida silvestre que todavía existen, especialmente en México y Perú. En la región, el cultivo del café se realizó inmerso desde sus inicios en ambientes de bosques primarios o secundarios, y principalmente en México y Perú se mantienen hoy día como al inicio: son cafetales rudimentarios con muy baja densidad de siembra y ausencia de tecnificación. (31)

*“Durante el siglo pasado y hasta la década de los cuarenta de nuestro siglo, los cafetales de Centro América tenían pocas variedades comerciales. La mayoría de los cafetales eran de C. arabica variedad Typica y en menor grado Bourbon, Maragogipe y otras de menor importancia. Eran plantas con gran uniformidad que crecían muy alto debido a su genética y a la ausencia común de poda. En muchas partes era indispensable el uso de escaleras para la cosecha. Las características más importantes de estos sistemas eran la baja densidad de siembra (hasta más de 3 metros entre plantas y entre surcos) y el intenso sombreado del café por los árboles asociados. En la mayoría de las fincas, las densidades variaban entre 500 y 800 plantas por hectárea y las producciones por área eran muy bajas, de 300 a 500 kilos por hectárea. Sin embargo, la productividad del trabajo era relativamente alta. Mientras que la producción de una arroba de café pergamino seco (12.5 kilos) en Colombia requería de menos de 7 horas de labores de cultivo antes de 1954, se necesitaban más de 18 horas para cafetales “transformados” a partir de 1955. Aunque esto representa un aumento de los costos muy fuerte, se podría interpretar como algo positivo desde la perspectiva de la generación de empleo rural. Había plantaciones debajo de bosques “raleados” denominadas “bajo sombra natural”, pero se recomendaba el uso de sombra con árboles plantados con este propósito, típicamente de Musáceas o leguminosas. Para banano se recomendó una distancia de más o menos siete metros entre plantas. En el caso de las leguminosas la recomendación típica era de sembrar un árbol de sombra por cada tres cafetos, o sea alrededor de 200 árboles por hectárea. Ejemplos de estos sistemas de alta diversidad y bajos o cero insumos extremos se pueden encontrar hasta hoy día donde la intensificación no pudo tener un impacto fuerte. En todos los países de la región desde Perú a México y el Caribe se pueden encontrar ejemplos de estos sistemas.” (31)*

Figura 2. Sistema de cultivo tradicional en zona de bosques



### La tecnificación de la caficultura en Centroamérica

A partir de la década de los 40 la caficultura en el mundo experimenta un desarrollo técnico en el mundo impulsado por el aumento del consumo del café. En Latinoamérica toman auge las instituciones de investigación y desarrollo, especialmente en Brasil, Colombia y en Centroamérica, México y el Caribe, para apoyar la tecnificación de la caficultura y promover el aumento de la productividad con objeto de aprovechar el auge y crecimiento del mercado cafetero. En Brasil se trabaja intensivamente en el desarrollo de variedades más productivas y de condiciones más aptas para la reducción del laboreo. En Colombia se funda CENICAFE apoyada por la Federación de Cafeteros. En Centroamérica se establece el CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) en Turrialba, Costa Rica. Se genera una etapa muy productiva en los diferentes aspectos de la caficultura tales como experimentación sobre efectos del sol y de la sombra, estudios fisiológicos en relación al manejo agronómico, nuevos sistemas de poda y manejo general de las plantas, etc. El aumento de la productividad por área sembrada fue una de las áreas de estudio claves y de mayor desarrollo siguiendo una línea definida desde los años cincuenta hasta los años ochenta en que se materializa en Costa Rica y en Honduras con los programas con apoyo de USAID (Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos) que duplicaron el volumen de café producido en ambos países mediante un cambio drástico por caficultura tecnificada. (31)

*“Hacia mediados del siglo XX, la recuperación del mercado internacional del café estimuló la aplicación de mayores cantidades de nutrientes con el propósito de incrementar rendimientos y aprovechar los buenos precios. En las zonas cafetaleras más antiguas venía practicándose la fertilización desde tiempo atrás, pero la cantidad de abonos -especialmente químicos- aumentó considerablemente a partir de los años cincuenta y sesenta. Allí donde la caficultura era más intensiva, los fertilizantes resultaban indispensables para mantener los rendimientos, pero también se recomendaban para intensificar la producción en zonas donde tradicionalmente había sido más extensiva. Aunque siguieron aplicándose abonos orgánicos como el*

*“compost”, la pulpa descompuesta del café y otros desechos vegetales, su importancia relativa disminuyó rápidamente. El costo decreciente de los agroquímicos y las campañas realizadas tanto por los servicios de extensión como por los representantes de las compañías fabricantes o distribuidoras condujeron incluso a la sobrefertilización. La tendencia a aplicar mayores cantidades de nutrientes químicos se vía reforzada por la introducción de nuevas variedades que al parecer respondían favorablemente a una mayor fertilización, y más aun por la mayor densidad de siembra. (31)*

Los procesos de tecnificación de la caficultura para aumentar la productividad ocurrieron en grado mayor o menor a nivel global y tuvieron como motor el propósito de generar riqueza y mejorar medios de vida rural en todos los países, pero esta situación generalizada devino en la saturación de la oferta cafetalera que condujo a la fundación de la Organización Internacional del café (OIC) y al establecimiento del mercado regulado por cuotas a partir de 1963. Esa tendencia se materializó en casos extremos como el de Vietnam, que en menos de una década se incorporó como el tercer mayor productor de café a inicios de los años 90. Sin embargo, la situación presente de la caficultura en Latinoamérica provocada por el impacto del cambio climático y por los cambios producidos en el mercado de café ha demostrado que para la región (excepto para Brasil) la caficultura intensiva sin uso de sombra ya no es la mejor alternativa y que la tendencia correcta es la implementación de sistemas de cultivo de café que cooperen con la protección del medio ambiente, es decir, sistemas con el uso de sombra regulada y, dependiendo de las condiciones sociales, sistemas agroforestales como los promovidos por las etiquetas de certificación ambiental o social que se discutirán en el siguiente capítulo de esta obra.

Figura 3 Sistema de cultivo de café tecnificado sin uso de sombra



*“La década de los cincuenta fue de expansión, ya que los precios eran altos y nuevas tecnologías estaban disponibles. Esto causó un aumento muy fuerte en la disponibilidad de café en el mercado, por lo que los precios bajaron vertiginosamente, haciendo que durante los años sesenta el mundo cafetalero viviera una de sus más severas crisis. Estando en pleno funcionamiento la Organización Internacional del Café, se establecieron cuotas de exportación y se intentó, sin mucho éxito, erradicar cafetales y propiciar la diversificación (BCCR, 1973). Precios inestables, resultado de fluctuaciones fuertes de la producción mundial, y la reducción del precio.” (31).*

### Los beneficios y ventajas de los sistemas de cultivo que utilizan árboles de sombra

Figura 4. Sistema de cultivo de café tecnificado con uso de sombra



El uso de árboles de sombra en la plantación de café tiene diversos efectos beneficiosos que comprenden aspectos claves para el café.

#### Protección del suelo y aporte de materia orgánica

Bajo sombra intermedia homogénea los suelos se mantienen en mejores condiciones vegetativas, pues se protegen por la sombra y la hojarasca proporcionada naturalmente por los árboles. El aporte de materia orgánica que proviene de los árboles de sombra es muy beneficioso pues contribuye a la conservación de la humedad y de la fertilidad del suelo, producto de la hojarasca depositada al suelo.

*“En el estudio de Rice (1991), se encontró que la hojarasca acumulada en el suelo fue de tan solo 7.8 toneladas por hectárea en un cafetal intensivo (sin sombra a pleno sol), mientras que en el tradicional (con sombra regulada), se acumularon 12 toneladas. Según Beer (1988), árboles de sombra pueden aportar entre 5 y 10 toneladas de materia orgánica por hectárea y*

*por año. Estos aportes resultan en niveles más altos de materia orgánica y, por ende, en una capacidad de intercambio catiónico y una fertilidad más alta en sistemas con árboles de sombra comparados con sistemas a pleno sol.” (31)*

Figura 5 Aporte de materia orgánica al suelo por los árboles de sombra

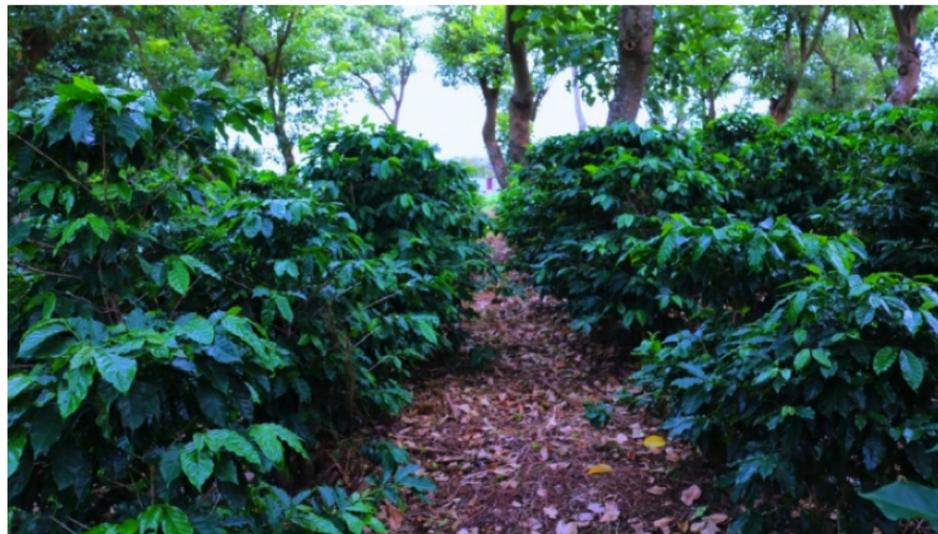


Control de malezas: las malezas son manejadas sin necesidad de labores de control con agroquímicos. El control de malezas cuesta aproximadamente el doble que el manejo de árboles de sombra, esto tomando en cuenta los componentes de mano de obra en un caso y el costo de los agroquímicos sumado al costo de mano de obra en el segundo caso.

#### Conservación de la humedad del suelo

La conservación de la humedad del suelo es drásticamente mayor en las plantaciones de café bajo sombra comparada con las plantaciones en sistemas de cultivo sin sombra.

Figura 6. Conservación de la humedad del suelo en sistema de cultivo con sombra



*“Rice (1991), en sus estudios en Nicaragua, observó que aunque el régimen de lluvias no había cambiado en la región de Carazo, las plantaciones intensivas tenían 72% menos humedad en el suelo que las plantaciones tradicionales.” (31)*

### Regulación del microclima interno de la plantación

El uso de sombra evita las variaciones drásticas de la temperatura y la humedad en el entorno inmediato de los cafetos. Se han realizado diversos estudios con mediciones precisas de los parámetros de temperatura y humedad en el microclima inmediato al entorno de los cafetos y se ha demostrado que los sistemas de cultivo de sombra regulada proveen protección a los cafetos al reducir las variaciones abruptas del microclima que generan para un microclima estable en el ambiente interno de la plantación de café. De modo paralelo las mediciones de la humedad del suelo en sistemas de cultivo de café bajo sombra comparados con el cultivo sin sombra demostraron que la humedad del suelo se conserva gracias al efecto de protección del microclima interno de la plantación de café obtenido por efecto del uso de la sombra regulada. (45)

### Efectos sobre la calidad de la bebida en los sistemas de cultivo con uso de sombra

Desde la década de los 90 se tienen diversos reportes de expertos catadores que indican que la calidad de la bebida del café es superior cuando el café es producido en sistemas de cultivo con uso de sombra comparado con el caso del café producido en sistemas de cultivo de café a pleno sol. La evaluación de la bebida por parte de expertos catadores se fundamenta en indicadores sensoriales propios de la degustación, tales como dulzura, acidez, aroma, fragancia y cuerpo, este último entendido como la riqueza de todos los atributos deseables de la bebida de café. La calificación de superior se refiere a que los atributos sensoriales anotados tienen mayor presencia, es decir, son perceptibles en mayor grado y en su conjunto proveen una mayor sensación de agrado. (8) (31).

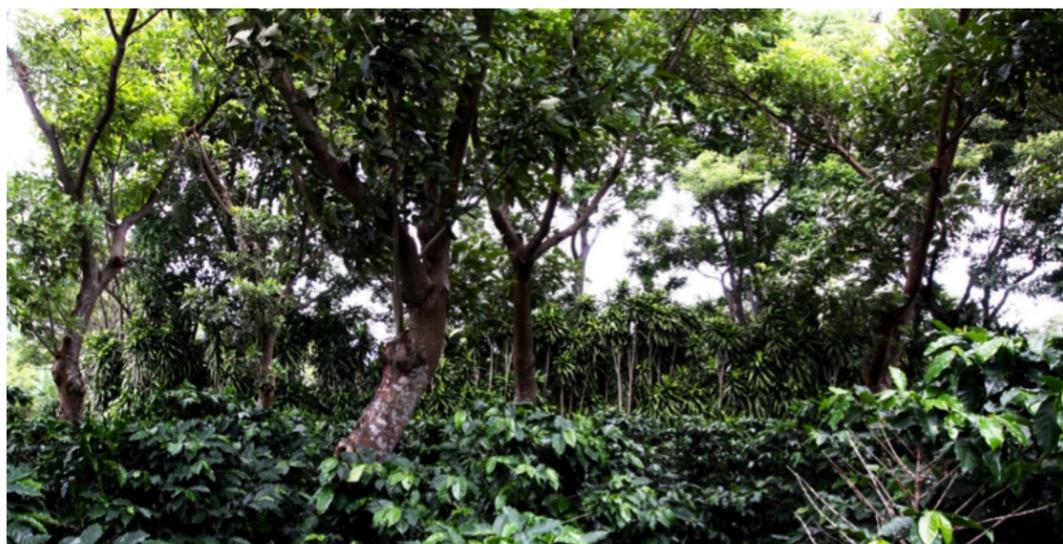
### Los sistemas de cultivo bajo sombra y la biodiversidad

Desde la década de los 90 diversas organizaciones que han promovido el cultivo de café orgánico y otros tipos certificados han realizado esfuerzos para demostrar que los sistemas de cultivo de café agroforestales (y por ello con uso de sombra) reúnen cualidades de mayor estabilidad ecológica que un monocultivo. Estos sistemas no solamente conservan, de modo similar a un bosque, una gran diversidad de plantas y animales, como ya se ha anotado, sino que también tienen capacidad de moderar el microclima interno de la plantación, proveen condiciones para un mejor control de las malezas, proveen condiciones para la adecuada retención del agua, son aptos para la introducción de barreras necesarias para reducir la erosión de los suelos y por el aporte natural de los árboles se auto proveen de materia orgánica, con lo que mantienen la fertilidad y la del suelo y, por tanto, de modo conjunto facilitan el máximo aprovechamiento de los recursos de la explotación agrícola y del sistema, dado que son reciclados permanentemente. Por su condición de similitud con los bosques, estos sistemas proveen el hábitat adecuado para aves migratorias y residentes, para pequeños mamíferos, reptiles, artrópodos y otros grupos de animales, con lo que se convierten en refugios para la vida silvestre. La presencia de la biodiversidad tiene a su vez efectos muy positivos para la reducción de los costos de producción agrícola, dado que la presencia de hormigas y de otros insectos que pueden ser depredadores, así como de arañas y parasitoides, de mamíferos y de microorganismos con diferentes funciones que cooperan para mantener bajo control el incremento de plagas y enfermedades de los cafetos. La materia orgánica, en gran parte a través de un estímulo de la diversidad y actividad microbianas, puede contribuir fuertemente a suprimir muchas enfermedades de las plantas. Una de las mayores críticas dirigidas de caficultura intensiva reside en que estos aplicaban la eliminación sistemática de toda planta o animal presentes en los cafetales. No en vano se ha señalado en diversos foros técnicos que la aparición de plagas como los nematodos antes inexistentes o la proliferación excesiva de las enfermedades como la chasparria y el ojo de gallo ocurrieron de modo paralelo a la implementación de sistemas de cultivo intensivos en los cuales se practicó sistemáticamente la eliminación de la biodiversidad aparejada con el uso intensivo de agroquímicos, teniendo básicamente el argumento del aumento de la productividad de las plantaciones. (10) (11) (12) (8) (3)

*“La literatura sobre los beneficios y limitaciones de los sistemas de producción tecnificada con sol o menos sombra y los sistemas tradicionales con mayor sombra es abundante. En general, en los sistemas tradicionales el uso de agroquímicos es menor, ya que los productores utilizan insumos orgánicos y aprovechan las interacciones entre especies y prácticas agronómicas para enriquecer la fertilidad del suelo y limitar los efectos de las plagas. Esto puede implicar un menor uso de productos comerciales, lo cual reduce la presión sobre la rentabilidad por el lado del gasto, la contaminación de fuentes de agua, incluyendo emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y el desarrollo de resistencia a las plagas. El sistema de policultivo puede generar mayor producción de materia orgánica, mejor filtración de agua, retención de humedad y del suelo en tierras con pendiente y otros servicios eco sistémicos, como la regulación del clima local y las provisión de hábitat y corredores para especies silvestres, incluyendo polinizadores y controladores de plagas (5). Dependiendo de la altitud y otros factores, la sombra puede moderar los extremos de temperatura diaria, reduciendo la diurna y aumentando la nocturna (7) (25). Un estudio reciente de 116 fincas cafetaleras en Mesoamérica proporciona evidencia de un mayor efecto sumidero de carbono en los sistemas de policultivo con sombra*

en comparación con los de monocultivo sin sombra. La huella de carbono también es menor en los sistemas de policultivo del café pergamino.” (1)

Figura 7 Sistema de cultivo de café con sombra similar a bosque natural



### El aumento de la productividad en contraste con los costos de producción

Desde los inicios de su implementación se ha reconocido que los sistemas intensivos de producción sin sombra conllevan implícito el costo de renovación de las plantaciones debido al envejecimiento prematuro de los cafetos sometidos a producción intensiva. Este no es un costo fácil de recuperar, dado que las plantas deben renovarse en un máximo de 5 años, comparado con 25 años en el caso de sistemas de cultivo tradicionales con uso de sombra regulada. Como ya se ha anotado, los sistemas intensivos sin sombra promueven la proliferación de plagas y enfermedades cuyo costo de control debido a la aplicación intensiva de agroquímicos es bastante elevado. De igual modo, los costos de las prácticas agronómicas para control de plagas y enfermedades tuvieron incrementos muy importantes en las épocas históricas anotadas al inicio de este capítulo. Se han realizado ejercicios de investigación para corroborar estos análisis comparativos; es decir, no puede afirmarse que el aumento de la productividad generará por sí sola la rentabilidad suficiente para cubrir los costos incrementales comparativos entre un sistema con sombra regulada y un sistema donde ésta se ha eliminado para aumentar de la productividad. De hecho se ha afirmado erróneamente que la eliminación de la sombra genera una mayor productividad, lo cual no es necesariamente correcto.

*“En un estudio de 10 años enfocado en la interacción entre sombra de Erythrina poeppigiana (descubrada dos veces por año) y diferentes niveles de fertilización, se reportó que las parcelas con Erythrina produjeron la misma cantidad de café con aproximadamente la mitad de los fertilizantes que las parcelas al sol. Resultados similares vienen de un estudio comparativo de efectos de diferentes niveles de sombra, en la misma región de Turrialba. En dos cosechas*

*seguidas, parcelas bajo sombra homogénea de 40 a 60% producida por Erythrina poeppigiana produjeron las mismas cosechas totales que parcelas al sol o bajo Erythrina podada completamente tres veces al año. Tomando en cuenta los porcentajes de fruto “chasparreado” o “momificado”, el café bajo sombra intermedia homogénea superó las parcelas con menos sombra. Además las plantas bajo sombra intermedia homogénea se mantenían en mejores condiciones vegetativas, los suelos estaban protegidos por la sombra y la hojarasca, y las malezas estaban controladas sin necesidad de labores de control. Un estudio de la calidad del café con y sin sombra reveló un efecto positivo de la sombra en la calidad de la bebida de café. Los granos producidos en la sombra fueron significativamente más grandes y con mejor calidad organoléptica, tanto por la variedad Caturra como, con diferencias más notable, por el Catimor 5175. Un efecto positivo de la sombra sobre la calidad de la bebida fue detectado también en Guatemala.” (31)*

*“Con respecto a la discusión sobre rendimientos, el criterio basado exclusivamente en la productividad del café tiende a privilegiar las variedades robustas o híbridas del sistema bajo sol o sombra limitada, seleccionadas por sus altos rendimientos y su período de crecimiento más breve para la producción de cerezos. No obstante, estas plantas tienden a tener menos años de vida productiva que las arabica, de 12 a 15 años contra 25 a 30 años (5) recogen diversos estudios con resultados variados sobre el impacto de la sombra en los rendimientos. No obstante, observan que los análisis que examinan un gradiente continuo de sombra han encontrado que el rango entre 35% y 50% de sombra da mayores rendimientos y que el rendimiento no es solamente producto del grado de sombra. Los autores llaman la atención sobre los resultados que de diversos estudios que sugieren que la sombra parece dar mayor beneficio al sabor del café producido en regiones subóptimas y con temperaturas altas, en las que mejora las condiciones ambientales locales. En sistemas de policultivo, la evaluación de rendimientos debe involucrar la sumatoria de los diversos productos y servicios proporcionados a los medios de vida del productor, y no solamente el café. La diversificación, especialmente la de pequeños productores, es reconocida como estrategia de reducción de riesgo por las diferencias en los productos por períodos de cosecha, la resiliencia a factores climáticos y enfermedades, los usos dentro de la familia y los ingresos.” (1)*

### El uso intensivo de agroquímicos y el daño al medio ambiente

El elemento de mayor crítica negativa a los sistemas de caficultura intensiva sin sombra es que requiere de aplicación intensiva de agroquímicos para la fertilización de los suelos, pero de modo particular porque la agricultura intensiva del café tiene como consecuencia el incremento y la proliferación de plagas y enfermedades que, como se ha anotado, es una consecuencia de la destrucción del equilibrio del agroecosistema producida por la eliminación de los árboles de sombra y, por ende, de la flora y fauna propias de los sistemas de agroforestería. Los pesticidas aplicados para control de plagas y enfermedades causan contaminación de suelos y aguas y además son sujetos potenciales de creación de barreras comerciales en los países importadores de productos agrícolas de consumo humano, situación que se ha hecho evidente en las diversas experiencias acumuladas por los países latinoamericanos desde la década de los 90.

*“La intensificación de la caficultura ha traído consigo la mayor contaminación ambiental, debido al uso cada vez mayor de agroquímicos: fertilizantes para aumentar el crecimiento del café y pesticidas para reducir las poblaciones de organismos dañinos, sobre todo insectos, hongos, hierbas agresivas y nematodos. El uso de fertilizantes en la plantación a pleno sol con una densidad de cinco mil plantas por hectárea y rendimientos de 2500 0 3000 kilos de café por hectárea, tiene que ser necesariamente muy intenso y puede alcanzar 1000 a 1500 kilos/ha-] año-] (ICAFFE-MAG, 1989) con un potencial de contaminación considerable. Las plagas y enfermedades del café en plena exposición solar suelen ser muy severas, particularmente si la fertilización es deficiente o excesiva (Pérez, 1974); es el caso de la Chasparria o de la roya. Se asigna el 15% del total del costo de producción a nematocidas en ciertas plantaciones intensivas en América Central. El uso de herbicidas en estas plantaciones es generalizado, particularmente donde la disponibilidad de la mano de obra es limitada.” (31)*

### Conceptos básicos del sistema de cultivo de café tecnificado con uso de sombra

La caficultura es un agro negocio. El cultivo y producción de café como medio de vida de los agricultores debe tener un margen mínimo de rentabilidad que les permita medios de vida dignos a sus comunidades y a sus familias y que se constituyan en base de progreso para quienes se dedican al cultivo de café. Se ha anotado que en Latinoamérica los productores de café son mayoritariamente pequeños productores. Desde Perú a México y el Caribe, en cada país la caficultura es un medio de vida para las comunidades rurales. De cara al mantenimiento presente y futuro los sistemas de cultivo que se promueven y divulgan se deben considerar de modo primario a las necesidades de las comunidades rurales y por ello deben ser sistemas agrícolas capaces de generar riqueza, paralelamente a la conservación del medio ya no por un mero cumplimiento ético, sino también considerando que los nichos de mercado para cafés de calidad especial desde la base toman muy en consideración la protección del medio ambiente con la conciencia social, todo ello por parte de los potenciales consumidores a quienes se les ofrecerá una bebida de calidad exquisita producida en sistemas de cultivo que protegen el ambiente al punto de ser considerados refugios de vida silvestre. Tanto la rentabilidad como la sostenibilidad deben complementarse en el sistema de cultivo y sobre esta base la tendencia moderna contempla *sistemas de cultivo con uso de sombra regulada*, es decir, que no son zonas de bosques secundarios sino que el tipo de árbol utilizado para sombra y su manejo responden a consideraciones de orden productivo que se adaptan al uso de prácticas culturales dirigidas al manejo integrado de plagas y enfermedades. De modo paralelo las variedades de cafetos promocionadas para cultivo reúnen el acumulo tecnológico logrado por más de ocho décadas de investigación y desarrollo, las variedades desarrolladas tienen alta productividad y son resistentes a las principales enfermedades, particularmente a la roya del café y cuyos granos demuestran alta calidad de la bebida. Estos tres puntos son pilares de la rentabilidad del cultivo: productividad –entendida como la mayor cantidad de granos producidos por cada cafeto–, resistencia a enfermedades –lo que inducirá la reducción sensible de los costos de control y por ello generará mayores ingresos al caficultor– y calidad de la bebida –que faculta la promoción del café por su gran atractivo sensorial y social–. Esto último va mucho más allá de la sola creación de conciencia social por los consumidores, pues, aparte de lo social, es un producto altamente apetecible para el consumo humano. (1)

### Conceptos generales para establecimiento de sistemas de cultivo con sombra regulada

En los sistemas de agricultura tecnificada se conjugan una serie de parámetros seleccionados con base en la investigación y desarrollo y gracias a la experiencia acumulada por su aplicación. A continuación se anotan de modo general los parámetros de mayor importancia para el caso de los sistemas de caficultura tecnificada con uso de sombra regulada.

### Las variedades cultivadas en sistemas de caficultura con uso de sombra regulada

El evento reciente de la epidemia de la roya (2102) y los graves daños económicos causados a la economía de las comunidades rurales ha motivado que algunas instituciones rectoras de la caficultura se inclinen por la promoción de variedades desarrolladas para ser resistentes al ataque de la roya. Entre estos cultivos se cuenta con las catimores Colombia, generadas en ese país, Lempira e Ihcafe-90 desarrollada en Honduras, Costa Rica 95 y otros varios cultivos de otros países de la región. Sin embargo, y a lo interno de las instituciones, también se recomiendan variedades que no fueron desarrolladas específicamente por su resistencia a la roya, sino que se consideró su elevada productividad, su adaptabilidad a gran variedad de condiciones climáticas y su reconocida calidad de la bebida. (1) (42) (28)

*“Partiendo del conocimiento específico de la incidencia y el predominio de plagas y de enfermedades específicas en cada zona, se determinará la selección de la variedad recomendada para la producción de café; así podemos decir que, en aquellas localidades donde la roya del café Hemileia vastatrix sea de importancia económica, las nuevas variedades de Catimor Ihcafe-90 y Lempira son las más apropiadas, recomendándose la primera para alturas superiores a los 1000 metros sobre el nivel del mar y la segunda, para zonas de media altura a estricta altura (800-1500 metros sobre el nivel del mar). De igual manera, una mayor incidencia y predominio de otras enfermedades como por ejemplo ojo de gallo (Mycena citricolor), enfermedad que prolifera con mayor intensidad en zonas muy húmedas y excesivamente sombreadas, condicionará a utilizar variedades como Caturra o Villa Sarchí, de buena producción y adaptabilidad entre los 800-1200 metros sobre el nivel del mar. Estas variedades son menos exigentes en nutrientes y tienen mayor tolerancia a esa enfermedad que los Catimores. En localidades con alturas entre los 800-1400 metros sobre el nivel del mar, donde la roya (H. vastatrix) no sea problema y el ojo de gallo (Mycena citricolor) o la mancha de hierro (Cercospora coffeicola) puedan causar daños económicos, disponiéndose de suelos fértiles, sueltos y con características físicas adecuadas, la siembra de la variedad Catuaí sería una buena alternativa, acompañada de un programa equilibrado de fertilización. En el caso de zonas de bajío (600-800 metros sobre el nivel del mar) con ocurrencia ocasional de períodos relativamente prolongados de sequía, altas temperaturas y suelos de baja capacidad de retención de humedad, es recomendable utilizar la variedad Pacas que ha mostrado consistentemente una buena adaptabilidad en diferentes zonas cafetaleras del país, predominantemente secas. En zonas de estricta altura para el café (hasta 1500 metros sobre el nivel del mar) se puede considerar la idea de cultivar variedades de alta calidad, en el sentido de desarrollar el concepto de promoción de la calidad, origen y medio ambiente, buscando regionalizar tipos y marcas de*

café. En este sentido, la conservación del cultivar *Typica* con buen manejo agronómico puede posibilitar la obtención de producciones económicamente rentables (unos 20 quintales pergamino seco por manzana), tomando en cuenta la excelente calidad de taza y tamaño de grano de esta variedad que podría exportarse como cafés de tipo excelso, que alcanzan altos precios en el mercado internacional. Así ocurre con el Blue Mountain de Jamaica cuyos precios de venta son mayores que el resto de los cafés suaves y otros suaves.” (28)

### La densidad de siembra

Figura 8. Densidad de siembra en sistema con sombra regulada



La cantidad de plantas sembradas en un área determinada es un parámetro esencial para el éxito del sistema de cultivo. La productividad y la rentabilidad son afectadas directamente por este parámetro, que además influirá decisivamente en la dinámica de la ejecución de las labores culturales permanentes. La densidad de siembra es la cantidad de plantas sembradas en un área determinada y en términos de su aplicación es el producto de la distancia entre cada cafeto ubicado en el cafetal. La distancia espacial entre cafetos se selecciona con base en las características propias de la variedad sembrada: las dimensiones de las ramas productoras (bandolas) dan la longitud del radio imaginario del cafeto considerado como un círculo espacial. (27)

La plantación se planifica de modo que entre los cafetos haya interpolación de las ramas en un sentido del radio y para que perpendicularmente a ese radio la distancia sea mayor para brindar un espacio libre denominado “calle”, con lo que se genera así un plano de hileras paralelas cuyo espacio libre es utilizado para el desplazamiento humano, necesario para las labores agrícolas. Para ejemplificar este concepto se utilizarán aquí las recomendaciones propias de los cultivos resistentes a la roya del cafeto: los productos del cruce de la variedad caturra con el híbrido de timor, los catimores. En este caso, la distancia de siembra para híbridoses: la separación entre calles es de 2.2 metros, y de 1.1 metros entre planta, para una densidad de 4132 plantas por hectárea. (27)

Figura 9. Establecimiento del sistema con sombra regulada



Figura 10 Panorámica de hileras para el sistema con sombra



### La implementación de árboles de sombra

La siembra de árboles para sombra se ejemplifica aquí con leguminosas, por su aporte de nitrógeno al suelo, por su buena respuesta a la poda y su rápido crecimiento en sistemas preconcebidos de sombra regulada. A la especie *Erythrina poeppigiana*, en particular, se le aplica poda sistemática dos o tres veces al año, dependiendo de su respuesta a las condiciones climáticas propias de cada zona productora.

Figura 11. Utilización de sombra con leguminosas con poda sistemática



### Utilización de especies comerciales para sombra regulada

Una opción para árboles de sombra consiste en la siembra de especies de árboles de utilidad comercial. Este sistema de cultivo es muy positivo en zonas cuyo clima es favorable para especies maderables comerciales.

Figura 12. Utilización de sombra con especies comerciales



### El cambio climático y su impacto sobre la caficultura

El clima estacional promedio tiene una gran influencia sobre la producción agrícola en una amplia variedad de cultivos, particularmente en el caso de ocurrencia de variaciones extremas de lluvia, temperatura y humedad ambientales. Estas condiciones afectan el desarrollo del cultivo según se ha demostrado por investigaciones, lo que se ha hecho más evidente desde hace tres décadas, cuando la comunidad internacional fue alertada sobre impacto del inminente cambio climático, cuyos efectos ahora son evidentes por los incrementos en los eventos de lluvia y otros fenómenos atmosféricos asociados, además del aumento generalizado de la temperatura global. La investigación agrícola se ha concentrado cada vez con más fuerza en la importancia de la sensibilidad de los cultivos a la sequía, así como a los períodos de estrés térmico en etapas determinadas de su desarrollo. La evidencia investigativa sugiere que hay límites a partir de los cuales los cultivos se tornan muy vulnerables a eventos climáticos y meteorológicos extremos. La temperatura es un umbral climático importante para los cultivos de productos alimenticios debido a las altas temperaturas, que coinciden con las fases críticas del ciclo de vida del cultivo, las cuales pueden inducir a la obtención de un rendimiento mucho menor al potencial proyectado. En algunos cultivos que están bien caracterizados, los límites reproductivos han sido estrechamente asociados con temperaturas superiores a promedios de 30.8 °C que causan esterilidad del polen y causan que las semillas no puedan completar su formación. El café se produce en sistemas que tienen una gran variación en la cobertura de sombra presente en la plantación. En un extremo están los sistemas tradicionales de carácter rústico, en los cuales el cafeto crece bajo un dosel del bosque, y en el otro extremo está la agricultura intensiva de café, que tiene poca o ninguna cobertura de sombra. Hay una gran variedad de sistemas de sombra en estos dos extremos. Las plantas de café

demuestran muy buena capacidad de adaptación a las características propias de las zonas tropicales, pero son sensibles a los cambios en las condiciones climáticas. Los cafetos también son muy sensibles a los cambios en el microclima interno del cafetal. El rango óptimo de temperatura para el café *arabica* es 18-21 °C y la presencia de sombra permite mantener el café fresco durante el día, además de que le brinda temperatura nocturna más caliente. Los experimentos han demostrado que a temperaturas por encima de 20 a 24 °C la fotosíntesis neta de café disminuye notablemente cuando se alcanzan los 34° C. Por encima de 23 °C el desarrollo y la maduración de la fruta sufren un aceleramiento que conduce a la pérdida de calidad y por debajo de 18 °C el crecimiento de los frutos es deprimido. Además se han hecho mediciones de las plantas de café *arabica* bajo sombra moderada y se han mostrado tasas fotosintéticas tres veces más altas que en las hojas de café a pleno sol. Aunque el café requiere de un período seco para completar su ciclo anual de producción, los períodos de sequía extendida ocasionados por el fenómeno de El Niño, ocurridos en el último quinquenio, han causado daños por estrés hídrico de los cafetos. Como consecuencia, se ha reducido el rendimiento de las plantaciones de un 40% al 80% en los estados productores de café de México, donde se utilizan sistemas de cultivo tradicionales y que no tenían a disposición sistemas de riego para enfrentar el fenómeno atmosférico. En 1997-1998, cuando Chiapas experimentó una sequía causada por el fenómeno de El Niño, la producción agrícola se redujo drásticamente, lo que condujo a la escasez de alimentos. La pérdida de la producción de alimentos durante estos años apunta a la necesidad de sistemas agrícolas que brinden protección contra la pérdida de agua en el suelo y plantas, especialmente durante estas estaciones secas extendidas. (45)

*“La sequía que ha afectado a la región centroamericana en 2014 ha complicado aún más el panorama, especialmente en la zona del Corredor seco centroamericano, al reducir la producción de granos básicos y exponer a la población a condiciones de inseguridad alimentaria. La prolongada canícula tuvo incidencia en el llenado del grano del café con prospectos de menor rendimiento. Para los productores de subsistencia de granos básicos y jornaleros que dependen de la cosecha de café para asegurar sus ingresos monetarios es un doble golpe a su sobrevivencia. En el caso del café y las poblaciones asociadas a su producción, hay múltiples canales de impacto del cambio climático, incluyendo el alza de temperatura, los cambios en los patrones de lluvias, el nivel de aridez y los impactos en los ecosistemas que contribuyen con servicios a la producción, además de los cambios en las enfermedades que afectan la producción, como el ya mencionado caso de la roya.” (1)*

### La expectativa de las condiciones climáticas previstas en el futuro cercano

En la última década los gobiernos de los países la región desde Perú a México y el Caribe han colocado el tema del cambio climático entre los asuntos prioritarios de sus planes nacionales de desarrollo, además se han creado instancias interministeriales o intersectoriales de coordinación, generalmente encabezadas por los ministerios de ambiente de cada país. En el caso de Centroamérica, en el SICA, los presidentes de los países miembros han establecido la prevención y mitigación de los desastres naturales y de los efectos del cambio climático como uno de los cinco ejes prioritarios del relanzamiento del proceso de integración regional. En el caso de México, los agricultores de las regiones productoras de café se han dado cuenta de los cambios en el clima: las lluvias comienzan más tarde al final de la estación seca y en cantidades más bajas, lo que pone en peligro la supervivencia de plantas y los retrasos

de floración anual, como el caso del café. Los estudios realizados en este país apoyan estas percepciones y se ha demostrado una disminución constante de la precipitación durante el período de 1920 a 1990. Adicionalmente, los modelos climáticos para México predicen un aumento de la temperatura y un cambio en la precipitación para el futuro, lo cual se constituye en una amenaza para los agros ecosistemas y sus cultivos. (1)

### Estudios de clima para la región centroamericana

Con la intervención de las entidades gubernamentales de los diferentes países se han realizado proyectos de investigación cuyo propósito ha sido pronosticar los impactos del cambio climático y las condiciones climáticas que se podría presentar en el mediano y largo plazo:

*“Los eventos climáticos extremos, incluyendo huracanes, tormentas tropicales, sequías y otros estragos del fenómeno El Niño-La Niña, han provocado pérdidas agrícolas cuantiosas en la región. Su impacto depende tanto de la vulnerabilidad de los cultivos como de los productores. El ciclo productivo se trastorna por cambios en el patrón de lluvia, intensidad de huracanes, alza de temperatura, mayor evapotranspiración y aridez y cambios en plagas y enfermedades. En el caso de los productores la vulnerabilidad está asociada a su situación socioeconómica, acceso a insumos y tecnología, disponibilidad de agua, fertilidad del suelo y nivel de organización, entre otros factores. El cambio climático está magnificando la exposición a condiciones adversas y empeorará su vulnerabilidad. Los efectos indirectos podrían incluir la pérdida de servicios de los ecosistemas como la regulación del clima y de los ciclos hídricos locales, la polinización y el control de plagas. En el caso del café y las poblaciones asociadas a su producción, hay múltiples canales de impacto del cambio climático, incluyendo los diversos efectos de eventos extremos, la progresiva alza de temperatura, cambios en los patrones de lluvias y en el nivel de aridez, impactos en los ecosistemas que contribuyen con servicios a la producción, además de cambios en las enfermedades que afectan la producción como la roya. Las poblaciones podrían experimentar mayor inseguridad alimentaria si se afectara la producción de alimentos en sus propias fincas y en su país o tengan menores ingresos para adquirirlos.” (1)*

### Los efectos del cambio climático en la producción de café y la adaptación al cambio

En el caso particular del cultivo del café los mayores impactos causados por el cambio climático se concentran en los aspectos de las necesidades hídricas de los cafetos, en el aumento de plagas y enfermedades y en la potencial desaparición de zonas productoras, cuyo clima ya no sería apto para la producción del café arábica. Al respecto se anota lo siguiente:

#### Aumento de las necesidades hídricas de las plantas

Como se ha anotado, por los fenómenos de El Niño y La Niña, que han causado lluvias excesivas o sequías prolongadas, se sabe que los sistemas de cultivo de café deben adaptarse para proveer el recurso hídrico tanto por la implementación de sistemas de riego artificiales como por el uso de sombra regulada, esto para proveer condiciones óptimas para la conservación de la humedad en el suelo. En este ca-

pítulo ya se ha anotado información específica en cuanto a las magníficas posibilidades para retención de humedad del suelo que se obtienen con los sistemas de cultivo de sombra regulada.

### Cambios en la floración y formación de frutos

*“Otro análisis relevante es el estudio de factibilidad de la implementación de seguros basado en índices climáticos para el cultivo de café en Honduras y Nicaragua, coordinado por CATIE. A partir de entrevistas con productores, el estudio identificó los riesgos climáticos que causan las mayores pérdidas: sequía y exceso de lluvia durante la floración, que causan menor o mayor crecimiento y llenado del grano. Por ejemplo, en la zona Pacífico Central de Nicaragua, lluvias mayores a 110 milímetros durante la floración causan pérdidas de 75% de la producción. Entre los limitantes a la producción se identificaron falta de acceso a financiamiento, bajo control de calidad del procesamiento de beneficio húmedo, inseguridad durante la cosecha y mal estado de las carreteras.” (1)*

### Aumento de los problemas de plagas y enfermedades

Los expertos han coincidido en que no se puede atribuir la epidemia de la roya del 2012 solamente a los eventos climáticos extremos, pero sí está claro que las lluvias extremas generaron condiciones de mojadura de las hojas óptimas para el desarrollo del hongo de la roya. De igual modo, los eventos de frentes fríos han causado fuertes ataques de ojo de gallo, otra enfermedad fungosa que se favorece con vientos fríos. Los sistemas de sombra regulada permiten cambiar la incidencia de los eventos de lluvia extrema, así como también el uso de barreras protectoras contra el viento y la escorrentía.

Figura 13. Barreras vivas contra viento y erosión en sistemas de sombra regulada



### Cambio climático en las zonas geográficas aptas para el cultivo del café

En el caso de las variedades de café *arabica* ya se han implementado zonas de caficultura de mayor elevación en Costa Rica en la Zona de los Santos (hasta 2000 metros sobre el nivel del mar) con lo que se han obtenido cosechas óptimas y granos de alta calidad de la bebida de café. Ya se intenta promover la siembra café *robusta* en las zonas de baja elevación, debido al aumento de consumo y la realidad ya presente en la región centroamericana con el caso de Costa Rica y la importación creciente de café.

*“La altitud, la cual afecta a la temperatura diurna y nocturna, es un factor importante para el café. Los departamentos con altitudes promedio superiores a 1.000 metros sobre el nivel del mar tuvieron rendimientos promedios desde 0,7 toneladas por hectárea (t/ha) hasta 1,3 t/ha entre 2001 y 2009. Departamentos con altitudes promedio entre 800 metros sobre el nivel del mar y 999 metros sobre el nivel del mar tuvieron rendimientos entre 0,5 t/ha y 1,1 t/ha. Algunos departamentos con altitudes promedio inferiores a 800 metros sobre el nivel del mar tuvieron rendimientos superiores a 0,5 t/ha, pero esta producción se concentra en las partes altas. De acuerdo con el proyecto CUP (Coffee Under Pressure), coordinado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), los suelos aptos para la producción de café se localizan en las partes altas de los departamentos de Guatemala (Huehuetenango, Alta Verapaz, Zacapa, Chiquimula, Quetzaltenango y Santa Rosa), Nicaragua (Jinotega, Matagalpa y Nueva Segovia) y El Salvador (San Vicente, San Miguel, Usulután, Chalatenango, La Libertad, Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate).” (1)*

### Las alternativas de adaptación de la caficultura ante el cambio climático

Los estudios han demostrado que el uso de árboles de sombra en los sistemas agroforestales para cultivo de café ofrece un mecanismo efectivo para afrontar los impactos del cambio climático en zonas agrícolas que están sufriendo de condiciones climáticas con eventos extremos. Ejemplos recientes de clima extremo en muchas áreas de América Latina, tales como estaciones extendidas del fenómeno de El Niño, apuntan a la necesidad de implementar este tipo de explotación, con sombra regulada y agroforestería, de cara a los cambios climáticos producidos por el calentamiento global. Ya sea para planes a corto plazo o a largo plazo en la agricultura de café, en la región mesoamericana la propuesta consiste en la transformación de la caficultura hacia los sistemas naturales, todo lo cual se fundamenta en los estudios realizados sobre la conservación de condiciones microclimáticas y del suelo en los sistemas de caficultura con uso de sombra regulada, los cuales también han demostrado que los sistemas menos intensivos con mayores niveles de sombra son más capaces de proteger las plantas de café. Esto se debe a que mantienen la humedad microclimática entre los cafetos y en el suelo, protección necesaria contra los cambios abruptos en sistemas sin uso de sombra que pueden ser potencialmente dañinos para las plantas de café. La presencia de árboles de sombra amortigua los efectos las temperaturas extremas y altos niveles de irradiación sobre las plantas de café que conducen a la pérdida de agua del subsuelo en las estaciones húmeda y seca y, en consecuencia, se proveen condiciones de menor riesgo de daños a los cultivos ocasionados por el estrés hídrico. Iniciativas para proteger a la agricultura a través de la implementación o mantenimiento de los componentes de los ecosistemas naturales también son apoyados por otros estudios que sugieren que los sistemas naturales son capaces de manejar los factores de estrés

biótico y abiótico más fácilmente que los sistemas agrícolas simplistas de agricultura intensiva sin uso de sombra en el cultivo del café. (45)

*“En las últimas décadas han surgido mercados “nicho” en la demanda internacional de café, donde se valoriza con mayores precios la producción de gran altura, de sombra, orgánica o de comercio justo (que busca el reconocimiento del derecho de las familias productoras a una mejor calidad de vida). Existen varios sistemas de certificación y comercialización especializados en la región que ofrecen alternativas al mercado normal, como los Certificados de Rainforest Alliance y UTZ y las marcas Fairtrade International. No obstante, estos sistemas requieren que los productores se organicen para producir con los requisitos de la certificación correspondiente, y periódicamente se reportan dificultades de colocar la producción certificada. La diferenciación emergente está asociada al “contenido carbónico”, indicador clave en el esfuerzo global de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En el comercio del café, esto podría generar riesgos y/o oportunidades comerciales para la región. Algunos países importadores realizan esfuerzos nacionales para reducir sus emisiones, por ende, están considerando medidas como un impuesto al contenido carbónico de las importaciones o pago de derechos por las emisiones de GEI de la producción, transporte y otras etapas del ciclo de vida de las mercancías. Esto puede implicar mayores costos para exportaciones y pérdida de competitividad. Al mismo tiempo, esta tendencia puede traer oportunidades comerciales, dependiendo del desarrollo de sistemas de producción más limpios y bajos en carbono y/o más cercanos a los mercados, lo que reduce la contaminación asociada al transporte. Existen importantes esfuerzos para ampliar la capacidad de este tipo de producción en la región; en el sector cafetalero destacan los cultivos de sombra/alta calidad/orgánico, que pueden ser bien posicionados. Las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero en los sistemas cafetaleros tecnificados son las relacionadas con fertilizantes nitrogenados, pesticidas, combustible fósiles para maquinaria, metano generado en el tratamiento de desechos y aguas residuales y otras actividades en la finca como la ganadería. Las medidas para reducir estas emisiones pueden incluir uso de insumos orgánicos, captura de metano en biodigestores, tanto en las actividades de procesamiento como en la ganadería. Adicionalmente, la recuperación de capas de sombra puede mejorar el microclima y el efecto sumidero de carbono. En caso de producción orgánica, el perfil de emisiones es diferente, principalmente relacionado con producción y aplicación de material orgánico (composta), descomposición de material de los árboles de sombra, procesamiento para quitar la pulpa y fermentación, y consumo de energía en el secado y el transporte. Al mismo tiempo, sistemas tradiciones y de policultivo tienden a tener mayores efectos como sumideros de carbono, menos externalidades negativas como contaminación del agua y erosión, y mayores efectos positivos para el clima local, la provisión de servicios eco sistémicos de polinizadores y controladores de plagas, los cuales son importantes para la adaptación. La agroforestería con café podrá ser una opción para reforestar tierras degradadas, generando beneficios de adaptación y mitigación. Otras medidas recomendadas incluyen biodigestores para el tratamiento de aguas de beneficios y como fuente de energía, con doble beneficio para el perfil de emisiones.” (1)*

### Uso de subproductos del proceso de beneficiado para el cultivo de café

El proceso de beneficiado del café por vía húmeda está compuesto por una serie de operaciones de transformación del grano para llevarlo desde la condición de fruta hasta la condición de semilla seca desnuda lista para el proceso de tueste, última para obtener el producto para preparación de la infusión y su consumo. La transformación de la fruta se inicia con su trillado, denominado despulpado porque es la remoción de la pulpa por medio del uso de mecanismos específicos para ejecutar esta operación, denominados despulpadores. Durante largos períodos, y por desconocimiento generalizado, se creía que la pulpa era un material orgánico inútil y era arrojado a las corrientes de los ríos, lo que causaba gran contaminación ambiental. Esta lamentable situación fue común en muchos países de Latinoamérica hasta la década de los años 70. La investigación y desarrollo logrados han demostrado que muy lejos de ser inútil la pulpa de café es un excelente insumo para la producción de compost cuyo uso como abono orgánico es altamente positivo para los sistemas de cultivo de café. Para que la pulpa sea utilizable en agricultura debe someterse al proceso de compost.

*“El compost no es propiamente un abono, sino más bien un regenerador orgánico de los suelos, pero por analogía con los abonos químicos es reconocido usualmente como abono orgánico. Se sabe que la materia orgánica es necesaria para el desarrollo y mantenimiento de la vida bacteriana, puesto que sin ésta las plantas no pueden asimilar los elementos minerales, ni retener la humedad, ni lograr un crecimiento óptimo. Para el proceso de compostaje, la broza del café presenta características idóneas que casi ningún otro residuo agroindustrial posee, ya que tiene un alto contenido de azúcares (fuente energética), una buena relación C: N (25-30:1) y un tamaño de partícula adecuado. El contenido inicial de humedad (85-90%) puede ser muy alto comparado con el óptimo para compostaje (60%), pero es rápidamente modificado con un frecuente volteo del material. Es por esto que el compostaje de este material ha sido ampliamente difundido como una alternativa para el manejo de este desecho. COMPOST: “Se entiende como tal, al producto resultante de la transformación biológica, mediante microorganismos, del material orgánico procedente de distintas fuentes tales como estiércol, residuos de cultivos, hojarasca de bosques y material leñoso, residuos de podas y jardín, flores muertas, entre otros y lodos provenientes de plantas depuradoras de aguas residuales.” (45)*

El uso de abonos orgánicos es una excelente alternativa para el mejoramiento de las condiciones de los suelos agrícolas, por lo que goza de gran reconocimiento entre los caficultores en aquellas regiones cuyo uso ya se ha convertido en una práctica habitual para la caficultura. La elaboración de compost se inicia en el momento mismo de la operación de despulpado, la cual debe realizarse sin la presencia de corrientes de agua para la operación de las máquinas despulpadoras:

*“Pero si la pulpa es arrastrada en corrientes de agua sus características originales se deterioran. Para que la pulpa sea útil a la producción de compost es requisito efectuar el despulpado en seco y evitar (de modo absoluto) su transporte en corrientes de agua. El arrastre en agua convierte pulpa en un material muy pobre por lavado de sus componentes y por exceso de humedad exógena.” (45)*

El composteo puede iniciarse con la remoción mecánica de líquido mediante el prensado mecánico o simplemente mediante volteo realizado en el terreno de la finca cafetalera. La pulpa volteada o prensada obtiene un contenido de humedad reducido adecuadamente.

Figura 14. Pulpa semiseca y máquina para prensado de la pulpa



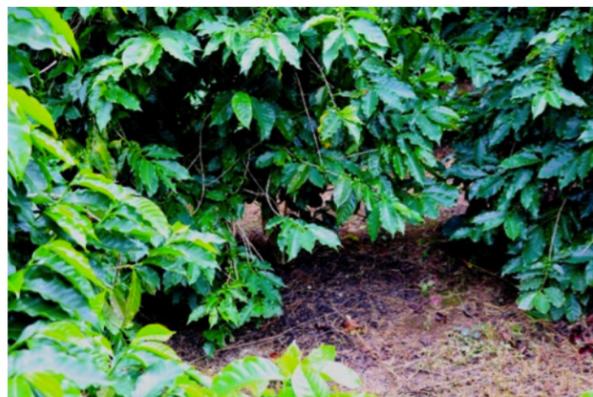
*“El compost posee un inestimable valor pues se trata de la recuperación de materia orgánica a partir de los desechos originados por la actividad humana, que sin ningún tratamiento contaminarían el entorno. El aporte de materia orgánica a los terrenos agrícolas puede hacerse entonces mediante la aplicación de compost.”*

*Propiedades del compost de pulpa de café como abono orgánico:*

- Mejora las condiciones físicas del suelo.
- Permite mejor disponibilidad de los nutrientes para la planta.
- Incrementa la actividad de los microorganismos, lo que se traduce en control natural de nematodos.
- Retiene la humedad del suelo, favoreciendo condiciones óptimas para el crecimiento del sistema radicular de manera sostenida.
- Disminuye la erosión del suelo al mejorar la porosidad
- No contamina la tierra ni el medio ambiente.
- Controla la mancha de hierro en los viveros, enfermedad producida por el hongo *Cercospora coffeicola*.
- Regula la acidez del suelo
- Controla la maleza por ahogamiento al utilizarla como una cubierta muerta sobre el suelo y no permitir que se efectúe el proceso fotosintético. (Orozco, Cantarero, & Rodríguez, 1998)

*“En la práctica lo que se produce es un material semi composteado, puesto que frecuentemente ocurre que no se brindan todas las condiciones requeridas, como lo es el mantenimiento de la humedad y la adición de nutrientes. Pero el producto obtenido, esto es la broza semi descompuesta se puede llevar al campo y aplicarse en la plantación. Se acelera esta descomposición cuando se realiza un volteo al menos cada mes y se aplica un producto enzimático o bacteriológico.” (45)*

Figura 15. Pulpa en proceso de semicompost aplicada al suelo en la base del cafeto



### Combustibles biomásicos utilizables para el proceso de beneficiado de café

El proceso de secado mecanizado de café es altamente exigente en el uso de energía, la cual se obtiene mediante la combustión de los subproductos *pergamino* y pulpa del café. Este aprovechamiento ya es de amplio uso en gran variedad de explotaciones agropecuarias, pero en el caso de la caficultura en muchos países de la región es apenas incipiente. En el escenario costarricense ha sido de particular interés la investigación en el tratamiento de los subproductos pulpa y pergamino del café para producción de combustibles biomásicos aplicables para el proceso de secado industrial del café pergamino (el grano despulpado y lavado), por lo que en el Centro de Investigaciones en Café (CICAFE) del ICAFE ya se cuenta con resultados muy positivos con el tratamiento de estos materiales y el desarrollo de maquinarias para su producción y para su combustión.

Figura 16. Pulpa pergamino elaborados como *pellets* listos para su combustión



Para la elaboración de pellets a partir de la biomasa agrícola ya se cuenta hoy día con alternativas viables y disponibles en el comercio. Para su combustión se pueden utilizar los hornos de biomasa comunes en la industria y gasificadores, que son equipos ideados para obtener un proceso de combustión más limpio y eficiente.

### La generación de energía eléctrica mediante combustibles biomásicos

La generación de energía eléctrica utilizando motores de combustión interna cuyo combustible son los gases producidos por el tratamiento de desechos agrícolas es un tema cuya investigación y desarrollo ya están muy avanzados en los países desarrollados donde se explota la agroindustria. En el CICAFE de Costa Rica se han implementado equipos industriales generadores de energía eléctrica adquiridos de la industria de maquinaria agrícola. Estos equipos son de uso común en las explotaciones agropecuarias de los países desarrollados y por tanto se hallan disponibles en el mercado. Se utilizan motores de combustión interna cuyos combustibles son diversos tipos de gases producidos en el tratamiento de desechos agrícolas. En el caso del café se dispone del biogás generado por el gasificador mediante el tratamiento de la mezcla de pulpa y pergamino. Otra fuente de biogás es el que se produce por el tratamiento de las aguas residuales del beneficiado de café en biodigestores desarrollados y adaptados por la agroindustria cafetalera, que en el caso de Costa Rica fueron desarrollados a mediados de la década de los 90 y han tenido amplia difusión en ese país donde las plantas de beneficiado comunes son de escala mediana a grande.

Figura 17. Gasificador para tratamiento de la pulpa y generador eléctrico con biogás



## RESUMEN

En Mesoamérica la caficultura inicia inmersa en sistemas de bosques. En aquellos países donde históricamente la caficultura tuvo un mayor impacto favorable para el desarrollo económico, los sistemas de bosques evolucionaron a los llamados sistemas tradicionales, que fueron una especie de bosque repleto de cafetos. Este tipo de agricultura se mantiene en mayor grado en Perú y México y dio cabida a la aparición de las etiquetas de certificación como sistemas sostenibles por la evidente vocación hacia la conservación del medio ambiente de este sistema agrícola, al punto de que los cafetales han sido conceptualizados como refugios para la vida silvestre. Sin embargo, el tema de la sostenibilidad en la caficultura latinoamericana está obligadamente ligado a la realidad social vigente en la que la caficultura es realizada mayoritariamente por pequeños productores que son parte de la comunidad rural. En el capítulo II se brindaron las cifras y los criterios técnicos que permiten afirmar que la caficultura constituye el medio de vida de muchísimas comunidades rurales de zonas remotas y también semirurales, de modo que el abordaje del tema de la sostenibilidad ambiental debe contemplarse como contraparte y complemento de la sostenibilidad social. En la región centroamericana los sistemas de cultivo son en gran parte del tipo tradicional con tendencia a la agricultura intensiva. En este contexto las instituciones cafetaleras se han involucrado en el desarrollo de sistemas de cultivo intensivo con uso de sombra regulada y en la regulación de la sombra que contempla las condiciones ambientales de luminosidad y régimen de lluvias para fundamentar el grado de densidad de la sombra, lo cual es la tendencia tecnológica aceptada y recomendada según los institutos cafetaleros de la región. Se ha demostrado que estos sistemas contienen los elementos necesarios para que las comunidades rurales puedan afrontar los impactos del cambio climático como eventos extremos de sequía, lluvias extremas y el aumento gradual de la temperatura ambiental. En los países donde la agricultura rural tiene arraigo cultural de la comunidad, toda transformación que se recomiende e impulse debe considerar los aspectos culturales de las comunidades cuyo medio de vida es en todo o en parte el cultivo de café. Sirva como ejemplo el caso de México y Perú, que son los mayores productores de café orgánico en el mundo y en donde las comunidades caficultoras tienen experiencia acumulada en los sistemas de café certificado por organizaciones cuya bandera es la sostenibilidad ambiental y social.

Como anotación complementaria se presenta el tema pendiente de desarrollo en la región centroamericana de la implementación de sistemas de tratamiento de la pulpa de café para su uso como abono agrícola, como combustible útil para el proceso de secado mecanizado del café o para la generación de energía eléctrica para este mismo propósito, según el escenario de la explotación agrícola de cada país productor de café. Las opciones tecnológicas ya están disponibles en los mercados de maquinaria agrícola.

## Bibliografía

- (47) Brando. C (2012) Brasil el país del café: Oportunidades y amenazas. P&A Marketing Internacional. Presentación de Power Point.
- (31) Desafíos de la caficultura en Centroamérica / ed. por Benoît Bertrand y Bruno Rapidel.  
- San José, C.R. : nCA. PROME-CAFE: CIRAD: IRD: CCCR.FRANCIA, 1999. x/ 496 p. ; 23 cm. ISBN 92-9039-391-2
- (45) Lin. B; (2007) Agroforestry management as an adaptive strategy against potential microclimate extremes in coffee agriculture. *Agricultural and Forest Meteorology* 144, 85–94
- (8) Rice P.D., y J. McLean, (1999). *Sustainable Coffee at the Crossroads*. Consumer's Choice Council.
- (10) Van Rikxoort H., G. Schorth, P. Laderach y B. Rodriguez (2014), «Carbon footprints and carbon stocks reveal climate-friendly coffee production», *Agronomy for Sustainable Development*
- (11) Bosselmann A.S. (2012), «Mediating factors of land use change among coffee farmers in a biological corridor», *Ecological Economics*, 80: 79–88.
- (1) CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y CAC/SICA (Consejo Agropecuario Centroamericano del Sistema de la Integración Centroamericano) (2014). Impactos potenciales del cambio climático sobre el café en Centroamérica, LC/MEX/L. #, México, D.F.
- (12) Méndez V.E., C.M. Bacon, M. Olson, K.S. Morris, y A. Shattuck, (2010), *Agrobiodiversity and shade coffee smallholder livelihoods: A review and synthesis of ten years of research in Central America*, *Professional Geographer* 62: 357–376.
- (5) Jha, S., C.M. Bacon, S.M. Philpott, V.E. Mendez, P. Laderach y R.A. Rice (2014), «Shade coffee: Update on a disappearing refuge for biodiversity», *BioScience*, 64(5).
- (7) Rice R. (1996). Sun versus shade coffee: Trends and consequences. Seminar on coffee and the environment 27 y 28 de mayo de 1996, Held at the International Coffee Organization, Londres, Inglaterra
- (25) Barquero, M. (2013). *Recomendaciones para el Combate de la Roya del Cafeto*. C.R.-ICAFFE. 63 p.; 21.5 x 16.3 em. ISBN 978-9977-55-045-9
- (42) ICAFFE (2006) (Instituto del Café de Costa Rica) *Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen: Algunos fundamentos y metodologías con ejemplos de Costa Rica sobre café*. ICAFFE, 36 p. ISBN 9977-55-034-4

- (28) IHCAFE (2012) (Instituto Hondureño del Café).. Guía Técnica enfermedades del café. Capítulo 11.
- (27) ICAFE (2011) (Instituto del Café de Costa Rica).. Guía técnica para el cultivo del café. Heredia, Costa Rica. Icafé-Cicafé.72 p.
- (45) Lin. B; (2007) Agroforestry management as an adaptive strategy against potential microclimate extremes in coffee agriculture. *Agricultural and Forest Meteorology* 144, 85–94

## Capítulo IV

### Comercialización de café: alternativas de innovación

Guillermo Canet, Carlos Soto

#### INTRODUCCIÓN

En término del comercio internacional el café se clasifica como un *commodity* –o sea, un bien genérico– y es en la actualidad el segundo *commodity* más comercializado en el mundo, sólo superado por el petróleo. Aunque la clasificación de *commodity* prevalece en el mundo, para los productores latinoamericanos este encasillamiento resulta desfavorable porque el café producido en la región es en su mayor parte un producto de calidad diferenciada, sobre la base de las características que de modo intrínseco poseen los cafés *arabica* lavados. En todos los países se desarrolla un esfuerzo para que su café se separe de la nominación *commodity* y esta tendencia se muestra incluso en Brasil, que durante largos periodos y hasta hace solo un par de décadas no era reconocido por la producción de tipos de cafés lavados. La diferenciación permite obtener precios de venta superiores en los nichos de mercado que se han abierto desde la década de los 80 cuando aparece formalmente la promoción de cafés de calidad especial y cuyo estandarte es liderado por la Asociación de Cafés Especiales de los Estados Unidos (SCAA). Paralelamente y bajo el mismo signo de diferenciación se han desarrollado otros tipos de cafés especiales, como el café orgánico y otros reconocidos por su protección al medio ambiente forestal o por la defensa de los derechos sociales de los agricultores (*Fair Trade*). En todos los tipos de cafés diferenciados está implícita la obtención de precios superiores al precio de la Bolsa de Nueva York (NY) o la Bolsa de Londres que son los dos centros de comercio de referencia en el mundo. (36)

La problemática de los precios inestables de café con ciclos de altas y bajas abruptas que se reconoce como “volatilidad” ha tenido un serio impacto negativo en la caficultura de los países latinoamericanos. El tema es complejo y requiere de un abordaje paso a paso a fin de obtener un panorama más amplio que permita identificar alternativas factibles que puedan ser promovidas y divulgadas entre los países productores de café de Latinoamérica.

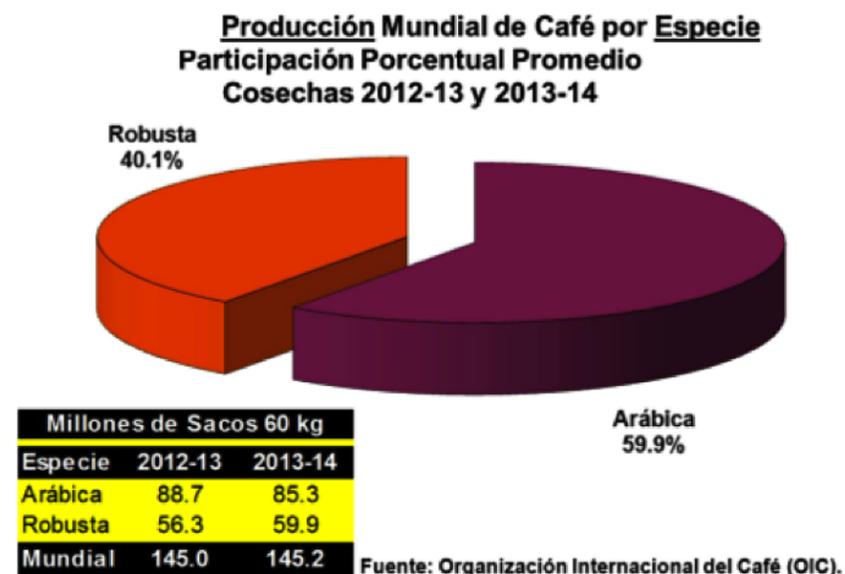
#### Los tipos de café comercial en el mercado mundial

La producción y oferta de café mundial se divide en dos grandes tipos definidos por la variedad cultivada: *arabica* y *robusta*, y en el mercado mundial el sector mayoritario es el café *arabica*. En el mundo, el principal productor de este tipo de café es Brasil, que concentra alrededor del 40% de la producción mundial. Le siguen Colombia con el 15% y Etiopía con el 8 por ciento. México es el sexto productor de esta variedad, aportando el 5% de la producción mundial para el ciclo 2014/15. El principal productor de café *robusta* en el mundo es Vietnam que produce el 42%, seguido por Brasil que produce el 25% de este tipo de café. (36)

El caso de Vietnam es relativamente novedoso porque ahí el cultivo de café no es tradicional. Su volumen de producción lo ubicaba en la posición número 31 en 1987, pero como resultado de las políticas fomentadas por el Banco Mundial a finales de los años 80 y principios de los 90 y por las condiciones

climáticas favorables para el cultivo de este tipo de cafeto, alcanzó la primera posición como productor de *robusta*. El cultivo de café en Vietnam ha tenido una rápida evolución: en 1980 se sembraban 20 mil hectáreas de café y hoy en día 571 000, la producción en 1980 era de 83 000 sacos de 60 kilos aproximadamente y actualmente es de 28 millones de sacos de 60 kilos. El fenómeno productivo se debe al uso intensivo de fertilizantes y al incremento en la superficie sembrada, sumados al consecuente incremento en los rendimientos. (36)

Gráfico 2. Producción mundial de café por especie



### El período de mercado regulado por acuerdos internacionales

El mercado mundial del café ha experimentado una importante transformación en los últimos 50 años. Hasta 1989, el mercado del café estaba regulado por una serie de acuerdos internacionales del café que estaban destinados a gestionar el suministro y mantener la estabilidad de precios. Ese sistema de mercado controlado se inició en 1963 y los acuerdos establecieron un método para asignar una cuota de mercado para cada país: en asociación con las entidades gubernamentales se aceptaba un volumen máximo que cada país podía exportar. Este sistema llegó a su colapso producto de la dinámica propia del mercado y desde 1990 el mercado del café ha estado sujeto a las fuerzas del libre mercado de la oferta y la demanda. El período de libre mercado a partir de 1990 tuvo dos subperíodos de niveles notablemente bajos en precios: de 1989 a 1993 y de 1999 a 2004. Este último subperíodo fue el ganador, con los precios más bajos jamás registrados, lo que provocó la crisis del café, y su impacto negativo causó graves consecuencias en las economías de los países exportadores de café. Los precios se recuperaron con fuerza después de 2004; sin embargo, ha habido posteriormente un grave deterioro de los precios, mientras que los costos de los insumos de producción de café, en particular los fertilizantes y mano de obra, siguen aumentando. (35)

### La diferencia de precios entre los tipos arábica y robusta

En el mundo, la diferencial entre los precios del *arábica* y *robusta* fue relativamente baja durante el período de mercado regulado –de 1963 hasta 1989–, con un promedio anual del diferencial entre los otros suaves *robusta* de 14,86 centavos de dólar por libra. El promedio anual más alto durante este período fue de 47,53 centavos de dólar estadounidense por libra, registrado en 1986 en una situación en la que los cafés arábica escasearon a consecuencia de una sequía en Brasil. Posteriormente a la ruptura de los acuerdos de regulación y el establecimiento del mercado libre, el diferencial de precios se amplió considerablemente y registró un promedio anual de 52,25 centavos de dólar por libra. La tendencia de ampliación del diferencial *arábica-robusta* subió a 161,86 centavos de dólar por libra en 2011. (35) La tendencia de diferencia entre ambos tipos –marcada por el libre mercado– obedece a las preferencias de los consumidores por el café *arábica* y es reconocida la práctica de los tostadores de la preparación de mezclas (*blends*) que utilizan el café *robusta* como relleno para aumentar el volumen de café ofertado. En otros términos, la calidad de la bebida obtenida del tipo *arábica* tiene una clara preferencia de los consumidores, la cual se materializa en el diferencial de precios que existe entre ambos tipos *arábica* y *robusta*. (40)

Desde la ruptura del mercado regulado, la tendencia inicial y que se acentúa en el presente es la obtención de precios superiores al precio de referencia de NY para los cafés de tipo arábica de calidad diferenciada en general y, especialmente, en los nichos de mercado donde se les aprecia y se les valora. Por el contrario, el café robusta cae mayoritariamente por debajo del precio de referencia de NY.

### La producción mundial de café

La dinámica de la producción mundial de café se ha caracterizado por el fenómeno de bianualidad que repercute en una inestabilidad considerable el volumen producido, con una gran cosecha en un año seguido, con frecuencia, por una cosecha menor en el siguiente. Durante los últimos 50 años ha habido un crecimiento constante de la producción mundial, pero con caídas periódicas intercaladas. La tasa de crecimiento promedio desde 1963 fue del 2,4%, con un crecimiento del 2,8% anual en el período de mercado controlado (por los acuerdos internacionales de cuotas), y del 2% desde el año 1990. Para la cosecha 2012-2013, la producción mundial de café alcanzó los 145,1 millones de sacos, la más grande de la historia. Con la excepción de África, todas las regiones de cultivo de café registraron un crecimiento constante en su producción durante el período de tiempo descrito. (32)

### La producción de café en América del Sur

“La producción cafetalera en Sur América se estima en 66.20 millones de sacos de 60 kilos para la cosecha 2013-2014, para una disminución de 1.41 millones de sacos en relación con la cosecha 2012-2013, o bien, un 2.1% menor. Esta caída en producción no fue mayor, debido a que la cosecha colombiana de café se incrementó y compensó en gran medida la menor cosecha en Brasil. El 83.19 por ciento de la producción de la cosecha 2013-14 en Sur América correspondió a la especie Arábica y el 16.81 por ciento a la especie Robusta.” (32)

En Colombia, el promedio de la producción anual entre 1990-1991 y 2012-2013 fue de 11,5 millones de sacos, mientras que se produjeron 10,1 millones de sacos durante el período de mercado regulado. La producción de Colombia se redujo acentuadamente entre 2008-2009 y 2011-2012, debido a los estragos de la roya, pero se recuperó gracias a su programa de renovación de cafetales que le permitió alcanzar alrededor de 12 260 millones de sacos para la cosecha 2013-2014. (32)

El patrón de la producción total de la región se puede atribuir, en gran medida, al patrón cíclico o fenómeno de la bianualidad típico de la producción brasileña. Brasil produjo un promedio anual de 35,7 millones de sacos para el período 1990-1991 a 2012-2013 y 22,6 millones de sacos en el período 1963-1964 a 1989-1990. Es claro que la producción cafetera brasileña se ha incrementado sustancialmente en los últimos 50 años, pues pasó de 23,2 millones de sacos en 1963-1964 a 50,8 millones de sacos en 2012-2013. La producción del año de cosecha 1989-1990 fue de 24,5 millones de sacos. Aparte del ciclo bienal que caracteriza su producción de *arabica*, la volatilidad marcada de la producción brasileña se debe principalmente al impacto de las crisis del clima (heladas y sequías). (35)

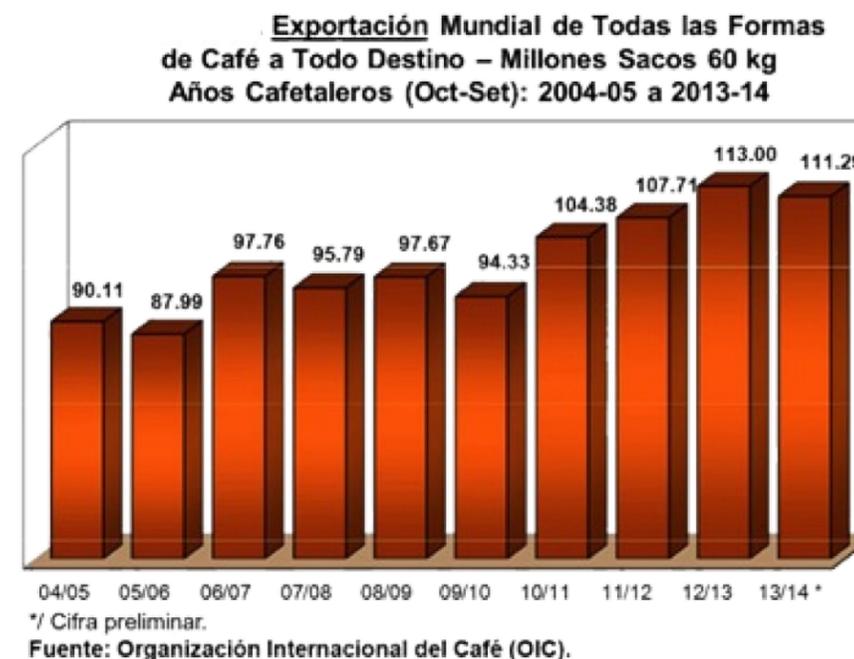
### La producción de café en Centroamérica y México

La región produjo un promedio anual de 18 millones de sacos durante el período de 1990 a 2012, en comparación con los 13,8 millones de sacos producidos durante el período de mercado regulado. La producción en la zona, en su conjunto, no ha mostrado una bianualidad tan marcada de un año de cosecha a otra. Sin embargo, su participación en la producción mundial se redujo a un promedio de 15,9% durante el período de libre mercado en comparación con 18,1% en el periodo de mercado regulado. Esta reducción ha sido consecuencia de la epidemia de la roya del café que causó estragos en la región. Este es el caso de México, por ejemplo, que alcanzó en 1989-1990 un total de 5,1 millones de sacos y pasó a 4,3 millones de sacos en 2012-2013. (35)

### La exportación mundial de café

Las exportaciones totales de los países productores aumentaron sostenidamente durante los últimos 50 años a pesar de algunas interrupciones en la tendencia al alza, sobre todo entre 1976 y 1978, así como en los periodos 1987-1988 y 1994-1995. Durante el transcurso del período de mercado regulado, el nivel más alto de las exportaciones fue de 81,3 millones de sacos registrados en 1989-1990. Después de un ligero descenso hasta el volumen de 65,7 millones de sacos en 1994-1995, las exportaciones totales aumentaron hasta alcanzar un nivel récord de 111,6 millones de sacos en 2012-2013. (35)

Gráfico 3. Exportación mundial de todas las formas de café a todo destino



### Los precios internacionales del café

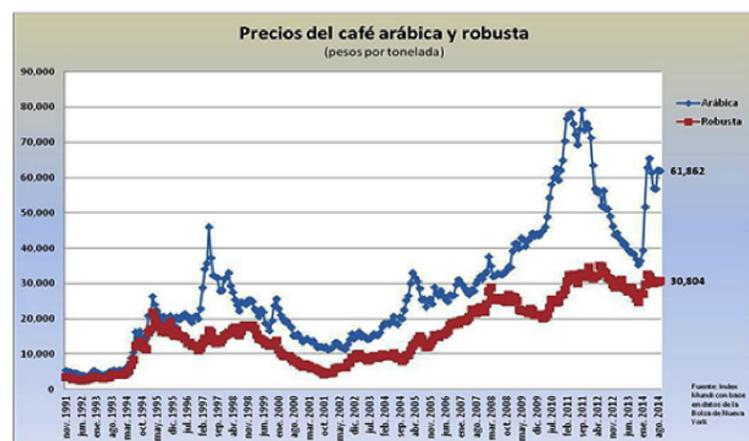
La década de los ochentas marcó un cambio en la producción cafetalera del mundo y las consecuencias para los productores han sido drásticas, como la crisis de precios de 1999 a 2004. Mediante la resolución de 1989 de la Organización Internacional del Café (OIC) se abandonó el sistema de cuotas que permitía el control de la oferta mundial del grano y en su lugar el mercado libre y las fuerzas de oferta y demanda se constituyeron como determinantes de los precios del café. Un factor de gran influencia fue el incremento de la producción cafetalera de Vietnam. En el escenario de libre mercado, la volatilidad es una característica propia del comercio, tanto del café *arabica* como del *robusta*. En general, son varios aspectos los que marcan dicha variabilidad, entre los que destacan: las condiciones de oferta y demanda, las preferencias de los consumidores, los niveles de inventarios, las condiciones climatológicas –cada vez más extremas–, las especulaciones con los precios cotizados en la bolsa y la posición de los principales países productores. (35) (36)

### La volatilidad de los precios del café

Durante el período de mercado regulado los indicadores de precios compuestos fueron relativamente altos porque ambas tendencias ascendentes y descendentes se corrigieron mediante la aplicación de las cuotas de exportación. Este sistema de cuotas de exportación funcionó durante los periodos comprendidos entre 1963 y septiembre de 1972, octubre de 1980 y febrero de 1986 y noviembre de 1987 hasta julio de 1989. (35)

Desde la ruptura del mercado regulado los países productores utilizan el precio de la bolsa de Nueva York como base para fijar el precio aplicado para la exportación de su café. Desde 1990 han ocurrido dos subperíodos de precios notablemente bajos que sucedieron de 1989 a 1993 y de 1999 a 2004. En ese quinquenio se registró el mayor período de precios bajos para el café, por lo que se reconoce este periodo como la crisis del café, con un grave impacto negativo y sus nefastas consecuencias sobre las economías de los países exportadores de café. Los precios se recuperaron con fuerza después del 2004 y alcanzaron su nivel máximo en 34 años a mediados de 2011. Sin embargo, ha habido desde entonces un grave deterioro de los precios, mientras que los costos de los insumos de producción de café, en particular los fertilizantes y mano de obra, han seguido en aumento. (35) (36)

Gráfico 4. Precios del café arábica y robusta, período 1991-2014



Fuente: Index Mundi con base en datos de la Bolsa de Nueva York

El fenómeno de la volatilidad de precios no ha sido explicado claramente. Lo que puede anotarse es que los principales factores que determinan los precios del café son la producción, el consumo, las existencias y sus movimientos, así como todos los elementos exógenos que pueden cambiar el impacto de estos factores en la formación de precios. Las correlaciones entre los factores fundamentales del mercado y los precios del café han tenido relación con el volumen de existencias disponibles en los países importadores tradicionales, pero no puede afirmarse que un solo factor fuese el determinante para la volatilidad de precios, porque los rumores sobre la ocurrencia de altas o bajas en la producción en Brasil han tenido impacto.

También está el caso de Vietnam que, como sucedió a mediados de la década de los noventa cuando este país tuvo una fuerte presencia en el mercado mundial de café, provocó con su excesiva producción que los precios de café robusta bajaran. Por el contrario, cuando empezó a estabilizarse la producción del café vietnamita después del año 2001, los precios empezaron a recuperarse, además de que las fuertes presiones de la demanda por el café de tipo arábica, –debido a las preferencias de los consumidores por la bebida– lograron que los precios retomaran una tendencia a la alza. (35) (36) (32)

### El consumo mundial de café

El consumo mundial aumentó en los últimos 50 años con una tasa media de crecimiento anual del 1,9%, pues pasó de 57,9 millones de sacos en 1964 a 142 millones de sacos en el año 2012. Esta tasa de crecimiento pasó del 2,1% en 1990 hasta el 2,4% en el año 2000. Los mercados tradicionales de importación como Japón, la Unión Europea y los Estados Unidos han representado históricamente la mayor parte de la demanda mundial de café. Sin embargo, en los últimos años hay un aumento notable en el consumo interno y la consecuente demanda en los países productores, también en los mercados emergentes, en donde se ha expandido e incrementado significativamente el consumo de café, lo que ha proporcionado gran parte del impulso para el reciente crecimiento de la demanda. El comercio de café en el mundo aumentó considerablemente en el periodo 1980-2014 dado que las importaciones incrementaron (se pasó de 0.04 a 7 millones de toneladas) y el consumo tuvo un notable crecimiento (pasó de 1,2 a 8,9 millones de toneladas) a raíz de lo cual ocurrió el mayor incremento en el período 2001-2002 el cual se atribuye al aumento en la demanda del café tipo arábica lavado y, por tanto, a las preferencias de los consumidores de cafés de calidad diferenciada. (35) (36)

En términos de comercio y consumo mundial de café se reconocen tres grupos de países: los importadores tradicionales, los exportadores y los mercados emergentes y todos muestran patrones diferentes de consumo en las últimas dos décadas.

### El consumo interno en los países exportadores

*“Encabezado por Brasil, el consumo interno en los países exportadores ha crecido significativamente desde un nivel de 10,4 millones de sacos en 1964 a 43,5 millones de sacos en 2012, una tasa de crecimiento medio anual del 3%. Entre 2000 y 2012, por ejemplo el consumo interno aumentó en un 64,7% desde un nivel de 26,4 millones de sacos de 43,5 millones, representando más del 30,6% del consumo mundial en 2012. Con el consumo interno de 20,2 millones de sacos en el año 2012, que representa el 46,4% del total del consumo en los países exportadores, Brasil no sólo es el mayor país consumidor entre los países exportadores de café del mundo, sino también es el segundo mayor consumidor después de Estados Unidos. Otros países exportadores que tienen niveles significativos de consumo interno son Indonesia (8,2% del consumo interno por todos los países exportadores en 2012), Etiopía (7,8%), México (5,4%), Filipinas (5%), India (4,4%), Venezuela (3,8%) y Vietnam (3,6%).” (35)*

### El consumo en los mercados emergentes

*“El consumo de café en los mercados emergentes ha aumentado considerablemente en los últimos 50 años. De 2,9 millones de sacos en 1964, creció a 27,9 millones en 2012, lo que representa un incremento del 855,1%; se registró un incremento del 173,4% entre 1990 y 2012, lo que significa que la tasa media de crecimiento anual del consumo durante el período de 1990 a 2012 fue de 4.7%. Por lo tanto, se espera que los mercados emergentes se constituyan en una fuente significativa para el crecimiento del consumo mundial en los próximos años.” (35)*

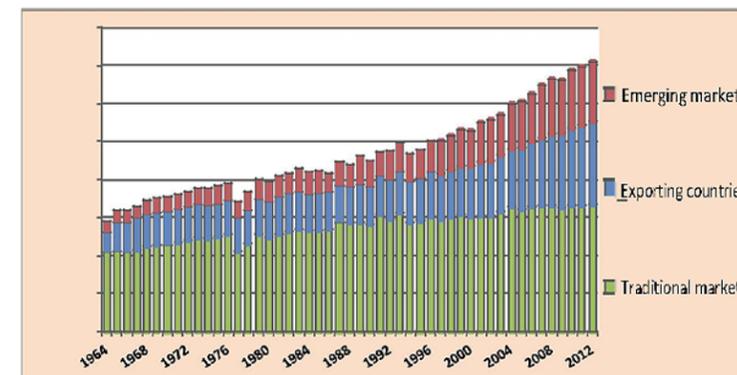
“El crecimiento del consumo mundial de café ha estado en buena parte dominado por los países emergentes quienes en el año 2013 demandaron 27.27 millones de sacos de 60 kilos. Entre los años 2010 y 2013 experimentaron una tasa de crecimiento anual en el consumo de café del 2.75 por ciento. Se espera que los mercados emergentes representen el 50% del consumo mundial del café en el año 2020, particularmente por el incremento de la demanda de café instantáneo. En el futuro el crecimiento de la demanda mundial de café se encontrará principalmente en los países exportadores y en los mercados emergentes, en tanto se espera que Brasil se convierta en el mayor consumidor mundial de café para el año 2020.” (32)

### El consumo en los mercados importadores habituales

“El consumo total en los países importadores se estimó en 98,6 millones de sacos en el año 2012 en comparación con los 70,4 millones de sacos en 1990 y 47,5 millones de sacos en el año 1964. La tasa media de crecimiento anual para el consumo de todos los países importadores fue de 1,5% para el período de 1990 a 2012, frente al 1,7% para el período de 1964 a 1989. El consumo medio en los Estados Unidos durante el período de 1990 a 2012 fue de 19,7 millones de sacos, pero el consumo del país en 2012 se estimó en 22,2 millones de sacos, lo que representa el 15,7% del consumo mundial. Los otros principales países consumidores de café son Alemania (un promedio de 9,5 millones de sacos al año), Japón (6,5 millones), Francia (5,4 millones) e Italia (5,2 millones). A pesar del aumento de la población, el crecimiento del consumo en los mercados importadores tradicionales sigue siendo débil, a una tasa promedio de 0,7% para el período de 1990 a 2012 en comparación con el 1,3% para el período de 1964 a 1989.” (35)

“En la última década, el consumo de café en el mundo mostró un marcado dinamismo. En 2013 se volvió a marcar un nuevo récord con 145.80 millones de sacos de 60 kilos, representando un aumento del 2.02% en relación con el año 2012, cuando alcanzó los 142.92 millones de sacos. Durante la última década el consumo continúa creciendo con firmeza a una tasa del 2.5% anual, si esta tendencia continúa la demanda del grano podría alcanzar hasta 174 millones de sacos en el año 2020. El crecimiento del consumo mundial de café ha estado en buena parte dominado por los países emergentes quienes en el año 2013 demandaron 27.27 millones de sacos de 60 kilos. Entre los años 2010 y 2013 experimentaron una tasa de crecimiento anual en el consumo de café del 2.75 por ciento. Se espera que los mercados emergentes representen el 50% del consumo mundial del café en el año 2020, particularmente por el incremento de la demanda de café instantáneo.” (32)

Gráfico 5. Consumo de café por tipos de mercado, periodo 1964-2012



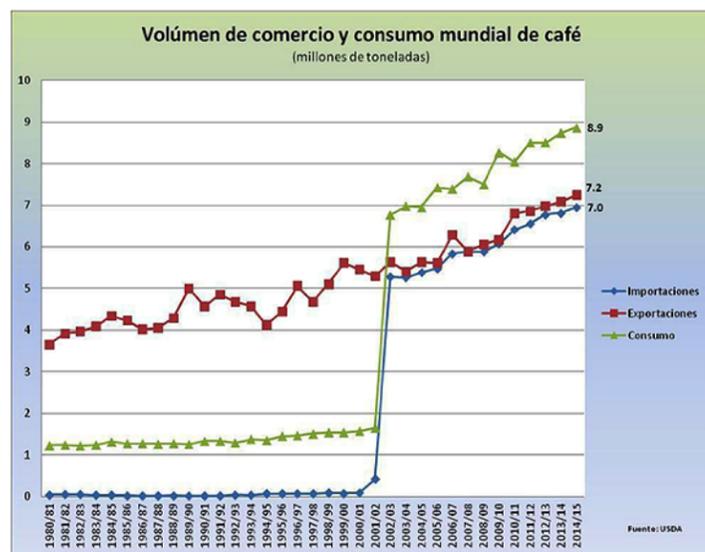
Fuente: Organización Internacional del Café 1963-2013

### Las claves del incremento en el consumo de café

“El mayor dinamismo del consumo mundial de café en los últimos años ha provenido de los países exportadores y de los mercados emergentes. Los impulsores clave de este crecimiento han sido mayores ingresos, aumento de la clase media, tendencias hacia productos de mayor calidad y el establecimiento de una “cultura de café”, la cual antes no existía o era débil. En el futuro el crecimiento de la demanda mundial de café se encontrará principalmente en los países exportadores y en los mercados emergentes, en tanto se espera que Brasil se convierta en el mayor consumidor mundial de café para el año 2020. Programas exitosos tendientes a aumentar el consumo de café en los países exportadores, se han orientado a mejorar las técnicas de preparación del café, educar a los consumidores sobre la versatilidad de la bebida, promover el vínculo entre el café y la salud, así como aumentar la concentración de café en la preparación de la taza. Debido a la apertura de nuevos espacios para el consumo se ha estimulado la cultura del café, ofreciendo nuevos sabores, mezclas y ambientes para consumir esta bebida, con una tendencia a la utilización de granos de primera calidad.” (32)

El análisis conjunto de la información sobre volúmenes de café exportado e importado relacionados con el comportamiento del consumo muestran un antes y un después a partir del período de mercado regulado: el consumo de café adquiere un enorme impulso a partir de la ruptura de este mercado. A su vez, la información disponible permite ver que el mayor incremento en el consumo está en los países exportadores (Brasil en primer lugar) y en los países con mercados emergentes.

Gráfico 6. Volumen de comercio y consumo mundial de café



Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

El mercado mundial de café está en una dinámica de cambios importantes desde la última década: se evidencia un incremento del consumo asociado al café de calidad superior, pero el mayor aumento de la producción es del tipo de café *robusta*, lo que genera una paradoja. Según los datos de la OIC, la producción de café *robusta* ha mostrado un crecimiento espectacular, dado que pasó de 18,8 millones de sacos al año durante el período de mercado regulado hasta 39,3 millones de sacos en el período comprendido entre 1990-1991 a 2012-2013. En este escenario lo que resalta es el gran incremento en el consumo en los países exportadores, con el caso de Brasil como líder, así como el notable incremento del consumo en los países emergentes. Otra situación muy conocida es la preparación de mezclas (*blends*) por los grandes tostadores, en la cuales se utilizan el *arabica* y *robusta*: el segundo es un material de relleno y el *arabica* es el proveedor de los atributos de calidad más apreciados por los consumidores. (32) (36) (39) (40)

Resulta claro que el panorama de grandes oportunidades está abierto para el café producido por los países latinoamericanos por ser del tipo *arabica* lavado y que su mayor amenaza es su empleo para elaborar mezclas en las que su origen y características originales se pierden por completo. De aquí que el tema clave de identidad del café, el reconocimiento de calidad por su origen y la apertura de nichos de mercado basados en la identidad del café es, sin duda, fundamental para el éxito futuro de la caficultura Latinoamericana. (32) (36) (40)

*“El sector cafetalero mundial observa con esperanza las mejoras en la economía estadounidense y el regreso a la normalidad respecto al consumo de café. Así como vislumbra un aumento de la “cultura del café” en Asia, continente donde mayormente se consume té, pero la alta densidad poblacional y la dinámica de sus mercados, representan un importante potencial de crecimiento para el consumo del café a tasas estimadas en un 3.1% anual hacia el 2018, donde Japón y Corea del Sur lideran el consumo de café entre los países importadores. En concordancia*

*cia con lo anterior, los Gobiernos Miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), en reunión semestral del Consejo de la OIC en Londres, indicaron que el consumo sigue en ascenso entre los países emergentes y productores. Como ejemplos se pueden mencionar Brasil y los Estados Unidos de América, donde la comunidad hispana impulsa la demanda junto con una nueva generación de jóvenes interesados en las especialidades de café.” (32)*

### Los nichos de mercado para el café de calidad diferenciada de Latinoamérica

Los mercados de productos agrícolas se caracterizan por la prevalencia de términos de intercambio no equitativo, cuyas fuerzas actúan en detrimento de los productores que se enfrentan a los intermediarios o las grandes empresas comercializadoras. Como ya se anotó, el mercado de café ha sufrido volatilidad de precios y para enfrentar esta característica del mercado cafetero convencional han surgido organizaciones denominadas de comercio justo, que, en teoría, promueven el comercio de café sobre la base de precios previamente establecidos, con lo cual se garantiza a los pequeños productores un precio mínimo para la compra venta de su café. (38) (36) (40)

Un pilar de este tipo de mercado es la oferta de café de calidad diferenciada, que permite satisfacer el gusto de los consumidores que están dispuestos a pagar un sobreprecio. Se han desarrollado programas reconocidos en el mercado para transferir algunos beneficios y mejorar el precio final del producto, como los siguientes:

- El café orgánico certificado que requiere de estrictos estándares de certificación, ya que los consumidores se preocupan por la salud y el respeto al medio ambiente.
- Marcas ecológicas que apoyan proyectos de productores, como *Rainforest Alliance*, que promueve la agricultura sostenible a través de una red para desarrollar mejores prácticas para la agricultura e incorpora aspectos sociales y ambientales. El cultivo de café se asocia a la *forestería* creando escenarios de cultivo amigables con las aves y otras especies nativas.
- *Fair Trade* o Comercio Justo, que obliga a una certificación, que prohíbe explícitamente la explotación infantil y promueve la igualdad entre los géneros.
- La etiqueta *Max Havelaar* promueve que los compradores se comprometan a comprar el café a un precio mínimo, aunque los precios mundiales sean inferiores a este límite. (40) (38) (36)

Las iniciativas anteriores funcionan mediante un mecanismo de certificación. Generalmente, los productores se agrupan en asociaciones, pero también operan individualmente. En el sistema productivo de finca se deben cumplir los diversos requisitos estipulados en el esquema de certificación específico al que procuran acogerse. La certificación conlleva implícito un mecanismo de verificación (o de cumplimiento) de los requisitos que el sistema productivo sostenible estipula y que son propios y específicos de cada tipo. Todos los esquemas de certificación se fundamentan en un concepto de “producción sostenible”, pero la definición del concepto varía para cada tipo de café certificado. (38) (36) (40)

### El mecanismo de certificación y el concepto de producción sostenible

La producción sostenible del café incluye todos los diferentes aspectos del mundo agrícola diseñados para favorecer un desarrollo más equitativo. La aparición en muchos países de los consumidores que estaban

cada vez más sensibles a los problemas de sostenibilidad dio lugar a numerosas iniciativas para la certificación o el desarrollo de las normas por las organizaciones no gubernamentales (ONG). La certificación tuvo su origen en el concepto de desarrollo sostenible. La promoción de la producción sostenible del café debe tener en cuenta los diversos aspectos del sistema productivo y definir prioridades relacionadas con la etiqueta de sostenibilidad que se procura resaltar a los ojos del consumidor. Los mecanismos de certificación y verificación son un método para abordar la problemática de la producción sostenible en los agroecosistemas. La certificación es un procedimiento mediante el cual una tercera parte acreditada ofrece una garantía escrita de que un producto o proceso cumple con ciertas normas, que se establecen a partir de la viabilidad económica de los agricultores, la preservación del medio ambiente y la responsabilidad social. (35) (38)

### El enfoque de producción sostenible como protección y defensa del medio ambiente

Las normas de certificación han contribuido a un enfoque priorizado en los aspectos ambientales del cultivo de café, en un marco estructurado que incluye mecanismos de vigilancia. Como producto de su aplicación se ha desarrollado una mayor conciencia de las buenas prácticas agrícolas y agroforestales que se están implementando como normas productivas comunes en el mundo de la caficultura. Otros aspectos positivos incluyen la reducción del riesgo de contaminación por insecticidas y fertilizantes, la gestión de los recursos hídricos y el fomento de prácticas biológicas y agronómicas para el control de plagas y enfermedades. (35) (38)

### Los beneficios y el costo económico del mecanismo de certificación

El mecanismo de certificación tiene un costo económico que debe ser asumido por los productores como una inversión que justifica su rentabilidad sobre la base de precios fijos mayores al precio de referencia. Sin embargo, para los productores, las ventajas financieras –en particular, en forma de precios más altos– no siempre son seguras porque los costos adicionales para implementar el mecanismo de certificación y acogerse a él son considerables. Estos costos incluyen las inversiones iniciales en el equipo de producción y protección, inversiones adicionales y derechos de inscripción. Los procedimientos de certificación y auditoría también tienen un costo elevado, además de la cuota de inscripción, y con frecuencia requieren de un proceso de cambio de las prácticas culturales aplicadas en sus cafetales. (35) (38)

### El enfoque de producción sostenible establecido por cada tipo de certificación

Las etiquetas de certificación adoptan diferentes enfoques en sus especificaciones particulares. Por ejemplo, *Rainforest Alliance* trabaja principalmente para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles mediante la transformación de las prácticas de uso del suelo, las prácticas comerciales, la protección del agua y del suelo y la lucha contra las plagas. Adicionalmente, se enfoca en el cultivo de café mediante sistemas agroforestales que dan mucha importancia a la implementación de agroecosistemas favorables para la fauna silvestre. El café UTZ CERTIFIED es un programa de certificación de “café responsable” en todo el mundo e implica calidad social y ambiental en el cultivo de café. El Código Común para la Comunidad 4C, por el contrario, es un sistema de verificación que promueve las prácticas sociales, económicas y ambientales sostenibles. (5) (8) (35) (17) (38)

### La producción de café orgánico

La producción de café orgánico amparada por mecanismos de certificación es la de mayor importancia en el mundo y actualmente representa el 8% del mercado mundial. Los mayores productores de este tipo son Perú y México. En México, el mayor crecimiento se ha dado en la última década, pues la superficie dedicada a la producción de orgánicos pasó de 50 mil a 400 mil hectáreas y las ventas de esos productos generan 400 millones de dólares al año. El café orgánico representa el 50% de los productos orgánicos en México. (36) En este país la producción de café orgánico es en realidad parte del grupo de cafés *sostenibles*, en el que uno de pilares es el cultivo bajo sombra. Esto se considera un aliado clave en los esfuerzos para frenar la deforestación y la degradación de los bosques y para conservar la biodiversidad que los compone. En el grupo de cafés sostenibles se ve que el cultivo bajo sombra mantiene los bosques, pues les da su sitio de permanencia dentro del cultivo del café y, a su vez, genera ingresos para las comunidades que aplican estas técnicas de cultivo con agroforestería. Un fundamento de la sostenibilidad es que protege el medio ambiente porque el carbono presente en los árboles permanece en la plantación y no es liberado a la atmósfera. Además, el cafetal que se desarrolla en la sombra y sus árboles extraen carbono de la atmósfera, con lo que ayudan a frenar el cambio climático. El cultivo de cafés sostenibles contempla prácticas agroecológicas como la conservación de suelos, la rotación y asociación de cultivos, el uso de abonos orgánicos, el uso de barreras vivas, la integración entre cultivos y ganado y otras prácticas favorables que protegen la conservación del agroecosistema.

El cultivo de cafés sostenibles ayuda también a conservar servicios ambientales como la regulación de los caudales de agua (de su velocidad y, por tanto, control de la escorrentía) y favorece la conservación de la biodiversidad, lo que contribuye a la producción. El café orgánico es un modelo relativamente exitoso del desarrollo de un nicho de mercado para un producto con alto contenido social y ambiental que puede tener un impacto positivo en los ingresos de pequeños productores y los ecosistemas. (40)

En México, los principales sellos ligados a certificados con normas para la producción sustentable son los siguientes: orgánico, comercio justo, la Red de Agricultura Sostenible (conocida en el mercado como *Rainforest Alliance™*) y Amigo de las Aves (*Bird Friendly*). (40) (39)

### La proliferación de etiquetas de producción sustentable

En las últimas tres décadas una de las características del sistema agroalimentario ha sido la multiplicación de esquemas de certificación y verificación de orden privado ejecutados por Organizaciones no Gubernamentales (ONG), cuya implementación sustituyen la regulación pública. Los esquemas de certificación se fundamentan en una preocupación creciente entre cierto sector de los consumidores de cara de un modelo agroalimentario industrial intensivo y depredador. Estos grupos de consumidores demandan productos sanos, seguros, inocuos, cuyos procesos productivos no dañen el medio ambiente y cuya comercialización sea justa para los productores. Tales preocupaciones sociales con respecto a cómo se producen, se transforman y se comercializan los alimentos han servido de fundamento para la creación de las etiquetas de certificación de comercio justo. Estas alternativas de comercio han crecido al margen del modelo agroalimentario dominante y por ello incluyen productos orgánicos o ecológicos, comercio justo (*Fair Trade*) y las relativamente novedosas certificaciones de café con deno-

minación por su origen, entre otros. Esas exigencias de los grupos de consumidores han tenido otro impacto importante puesto que han ejercido una presión significativa en el sistema dominante y han incorporado las cuestiones de ética empresarial y la responsabilidad corporativa como temas prioritarios. Las empresas, por su parte, procuran evitar el escrutinio público de los diferentes grupos de activistas sociales y ecológicos y finalmente se ha conseguido que los consumidores adquieran mayor consciencia y sean menos susceptibles a la publicidad negativa. (39) (40)

### El enfoque de la sostenibilidad social

Los indicadores sociales se refieren a la dimensión humana en su sentido más amplio, en particular la educación y el acceso a la salud primaria. Los indicadores sociales abarcan también las condiciones de trabajo, el umbral de la pobreza y el acceso a los alimentos, al agua potable y a vivienda. Los movimientos de población (éxodo rural, la emigración hacia los países desarrollados) y la estabilidad social son también indicadores sociales del desarrollo sostenible. Es ampliamente reconocido que, en términos sociales, el café juega un papel importante en el asentamiento de la población agraria y en la generación de fuentes de trabajo en las zonas rurales. El café también procura una mayor y mejor distribución de los ingresos entre las familias de agricultores y pobladores de las zonas rurales. Cuando los precios del café han sido más bajos que los costos de producción, las oportunidades para la población rural para la permanencia en su entorno agrícola han disminuido y el difícil entorno ha generado poco interés en la agricultura entre los jóvenes y ha acelerado el éxodo hacia los centros urbanos y los países desarrollados. Esta situación generalizada en Latinoamérica pone en peligro la sostenibilidad de la economía en los países en donde la población rural depende en gran medida del café para la generación de la mayor parte de sus ingresos familiares. (37) (35)

### La etiqueta de certificación de comercio justo (*Fair Trade*)

En las últimas décadas se ha producido una rápida proliferación de diferentes iniciativas de certificación de café que buscan el desarrollo de sistemas ecológicos y socialmente responsables en su producción y comercio. El llamado comercio justo es un esquema de certificación que intenta construir una red de comercio alternativo entre el norte y el sur mediante la vinculación de los temas sociales y del medio ambiente entre los consumidores conscientes en el norte con los productores en desventaja dedicados a la agricultura social y ambientalmente sostenible en el sur. El comercio justo tiene los estándares más fuertes sobre justicia social entre los principales sistemas de certificación de café: sus objetivos son apoyar a las organizaciones democráticas de productores, garantizar el pago de un precio mínimo, ofrecer primas para el desarrollo social, mejorar los derechos laborales y facilitar relaciones de comercio a largo plazo. (43) (44) (38)

Entre los productos certificados de comercio justo, el café es el más consolidado. En la actualidad, 231 grupos de productores están certificados por *Fairtrade Labelling Organizations International* (FLO), que representan más del 50% de los grupos de productores certificados por FLO (FLO 2007a; FLO-Cert 2007). El café es también un producto con un fuerte flujo de producción y comercio entre el sur y el norte, ya que la mayor parte del café del mundo es producido en el sur, mientras que el comercio y el consumo de café son, en gran parte, dominados por el norte. Alrededor del 78% del café certificado de

comercio justo proviene de América Latina: de México, Perú, Guatemala, Colombia y Nicaragua, que es el más grande exportador de este tipo de café certificado. (43)

Para obtener la certificación de comercio justo, las operaciones de los productores de café deben ser de pequeña escala y ellos deben estar organizados en asociaciones democráticas para asegurar que los agricultores y los trabajadores implicados comparten las ventajas de este comercio (FLO 2007b). Los temas críticos dependen de que los productores de café y los trabajadores sean realmente beneficiados por el uso de la certificación de comercio justo y de las condiciones en que se obtengan los beneficios. (38) (43)

Algunas investigaciones realizadas en los países mencionados han sugerido que el comercio justo mejora la capacidad de adaptación de los productores a los impactos adversos, reduce la vulnerabilidad de los medios de vida y mejora la capacidad de organización de los pequeños productores de café, de los trabajadores y sus asociaciones. Sin embargo, los sistemas de certificación, incluyendo el comercio justo, han sido criticados por el aumento de la dependencia de los productores y de los consumidores del norte con conciencia social de las certificaciones de verificación de tercera parte. También se han planteado cuestionamientos en cuanto a las cantidades crecientes de café certificado que se venden en los mercados tradicionales. Según varios investigadores, esto puede afectar la capacidad del comercio justo para capacitar a los productores marginados y transformar las asimetrías de poder que prevalecen en el comercio convencional de café. (43) (44) (38)

Los beneficios económicos proporcionados por el comercio justo para los productores y las cooperativas de café fueron de gran ayuda en algunos países como Nicaragua durante la crisis de los bajos precios del mercado mundial de café ocurrida entre 2001 y 2004. Sin embargo, después de la recuperación de los precios del mercado mundial en el año 2004, las primas de precio de comercio justo han sido pequeñas. En las condiciones de precios de mercado relativamente altos para el café, el comercio justo no tiene un fuerte poder de negociación, ya que muchos de los productores de café certificado de comercio justo y las cooperativas pueden conseguir precios similares para sus productos en algunos sectores de la corriente principal del mercado del café. Si los precios del mercado mundial de café colapsan de nuevo, como lo han hecho en los intervalos ocurridos históricamente, las cooperativas tendrían un medio para amortiguar el impacto del hundimiento de los precios a través los precios mínimos obtenidos por FLO. Esta garantía de mejor precio es, sin embargo, limitada, ya que la mayoría de las cooperativas solo son capaces de vender de 30 a 60% de sus productos a los mercados de comercio justo, el cual es, por tanto, limitado y no ofrece capacidad para la venta de toda la producción de café. Ese es uno de sus mayores cuestionamientos. (43) (38)

Dos de los beneficios que ofrece el comercio justo son la facilidad de crédito para los pequeños productores de café en situaciones muy difíciles y sus aportes para el desarrollo social, como los programas de educación y de salud, la creación de capacidad institucional y la mejora de las instalaciones de transporte en las comunidades productoras de café. Estos aportes, sin embargo no pueden separarse de los proporcionados por los diversos proyectos de desarrollo rural activos en las comunidades productoras de café de los países donde ha operado.

Otro cuestionamiento importante es que una parte de los ingresos generados por las ventas de café de comercio justo –destinados al desarrollo social– se ha utilizado para cubrir los costos normales de ope-

ración de las cooperativas, lo que limita los beneficios que se utilizarían para mejorar el entorno social de las comunidades productoras de café. (43)

A pesar de que la demanda mundial de productos de comercio justo está creciendo rápidamente, los volúmenes de café en movimiento a través de los canales de comercio justo son relativamente pequeños en comparación con las empresas de café convencionales. El exceso de oferta de café de comercio justo etiquetado puede actuar como una barrera de entrada para muchos pequeños productores de café, con consecuencias significativas para la distribución social de los beneficios de este tipo de comercio. Finalmente las condiciones de trabajo y los derechos de los trabajadores contratados por las plantas procesadoras de café no han tenido mejoras significativas en las comunidades cafetaleras beneficiadas por la operación de las certificaciones de comercio justo. (43) (44)

### Los desafíos para los sistemas de producción certificada

Aunque los sistemas de certificación han conseguido un sitio en crecimiento en el comercio internacional del café y su adopción por los principales grupos de interés se incrementa en los países importadores, todavía hay grandes desafíos, como lo relacionado con su impacto en la producción de café y los atributos de la calidad. Ambos temas se mantienen en discusión. Del mismo modo, la contribución de estos mecanismos para reducir la vulnerabilidad del productor a los choques exógenos como la caída de los precios es un tema que se mantiene bajo investigación. Por último, la producción de café certificado generalmente excede la demanda y hay muchos productores certificados que no pueden vender todo su café en un programa determinado. Por lo tanto, queda por definir si el sector cafetalero acogido bajo el mecanismo de certificación tiene la capacidad suficiente para expandirse más allá de un nicho de mercado. (37) (35) (38) (44)

### La paradoja del comercio mundial de café

La evolución desigual del comercio mundial de café en la última década da lugar a una situación denominada la “paradoja del café”: mientras que el precio del café oro muestra tendencias a la baja – lo que causó la peor crisis del café jamás vista (1999-2004) desde la perspectiva de los ingresos de los productores–, la situación de los tostadores de café ha sido totalmente lo contrario. A partir de 1990 el mercado del café en los países del norte ha experimentado una “revolución del café con leche”. Este fenómeno abarca no sólo la comercialización del café en sí, sino también el ambiente y el estatus social. Los consumidores de los países occidentales están pagando mejor con el fin de elegir entre las numerosas combinaciones de tipos de café asociados al origen, o por factores de su preparación, como la elaboración de la infusión, los métodos de molienda, los aromatizantes, el envasado y finalmente el “contenido social”. En particular, con la proliferación de los tipos de café y el auge de las tiendas de café *gourmet* que se inició en la década de 1990, los precios del café al por menor siguen aumentando en el mercado de especialidad. Sin embargo, en el mercado general el precio se ha mantenido estable. Por lo tanto, la industria del café en los países importadores ha florecido, nuevos productos han sido desarrollados, los beneficios de los mercados al por menor se han más que duplicado y los beneficios siguen al alza. (41)

*“Las razones de esta llamada paradoja del café - un boom en el consumo de café y una crisis de la caficultura en los países productores - son múltiples. Sin embargo, dos factores principales son los más aceptados de modo general: (i) el exceso constante de oferta del mercado y (ii) la estructura particular y propia del mercado mundial de café:*

- i. El exceso constante de oferta del mercado mundial del café que es resultado, en gran parte, de los avances en la tecnología, la aplicación de nuevos métodos de cultivo intensivo y el desarrollo y siembra nuevas variedades de cafetos, así como la ausencia de cuotas de exportación. La situación descrita se materializa particularmente en Brasil y en Vietnam que han sido capaces de inundar el mercado con cafés robusta de baja calidad; en consecuencia, los precios del café han bajado y los tostadores han logrado aumentar sus márgenes de beneficio. Sin embargo, una paradoja dentro de esta paradoja café es que mientras que el mercado mundial del café se inunda con café de baja calidad, hay una grave escasez del café de alta calidad que genera el crecimiento de las ventas y que fue considerada causante del alza repentina de los precios en el periodo 2010 al 2012.*
- ii. La segunda razón principal de la disminución del precio del café es la estructura específica y compleja del propio mercado mundial. La industria del café es un oligopolio, en el que unas pocas corporaciones globales (como Starbucks, Kraft, Procter & Gamble o Nestlé) adquieren el café de una serie de pequeños productores, basándose únicamente en un grupo limitado de los exportadores de élite de la cual las empresas obtienen sus cafés. En el mercado mundial del café, este producto pasa frecuentemente través de un máximo de cinco entidades diferentes antes de llegar al consumidor (agricultor - especuladores locales - exportador - tostadora - minorista - consumidor) .En general, los agricultores tienen la posición de negociación más débil dentro de esta cadena de café, donde cada actor trata de obtener el máximo beneficio. Los pequeños productores a menudo carecen de los conocimientos del precio de mercado del café y son incapaces de comercializar y distribuir sus cultivos por ellos mismos. Como resultado, los especuladores locales (los llamados coyotes) son capaces de retener la mayor parte de las ganancias de la venta del café.” (41)*

### El “valor inmaterial” del café como atributo en los mercados del norte

El café oro que se vende en el mercado internacional de productos básicos y el café tostado que se vende como un producto final a los consumidores occidentales son dos productos cada vez más diferentes entre sí. No sólo es la calidad material del café vendido por tostadores, minoristas y cafeterías, sino también lo “inmaterial”, es decir, la calidad “simbólica” compuesta por atributos tales como un territorio, una historia, las ideas y lo exótico. También se toman en cuenta la prestación de servicios a través de redes agro-turísticas con visitas tipo safari a los cafetales y el establecimiento de cadenas de café controladas por las organizaciones de productores. En particular, el mercado del café *gourmet* se caracteriza por este tipo de producción “inmaterial”, lo que representa un claro alejamiento del mercado puro de productos básicos. Este es uno de los argumentos que explican la coexistencia del auge del café en los países consumidores y las crisis en los países productores. (41)

### Los cafés de calidad especial como opción para Latinoamérica

El café de especialidad es uno de los productos de alta calidad que ha crecido más rápidamente en estos últimos años. Pese a ello, aún es difícil comprender la dinámica de este segmento de café con respecto a sus diferentes definiciones, las tendencias del mercado y su impacto en los productores y las potenciales decisiones de los consumidores en los diferentes nichos de mercado en los que generalmente compiten. Uno de sus atributos clave en los cafés especiales es su origen; es decir, la región cafetalera donde fueron cultivados y procesados. Generalmente se colocan en los mismos mercados: comercio justo, sostenible, orgánico, y *gourmet* (por similitud con este tipo).

Los fenómenos de volatilidad de precios y sus nefastas consecuencias para los caficultores latinoamericanos han impulsado la búsqueda de soluciones para esta problemática. Posteriormente a la ruptura del mercado regulado, la industria del café ha experimentado un proceso de diferenciación de los productos más allá de las dos variedades tradicionales. Una de las líneas en las que la industria del café se ha centrado en un nivel global es el de cafés especiales, que son nuevas formas de consumo de café basadas en una calidad superior. La diferenciación y las características del café de valor añadido han creado un segmento de mercado de cafés especiales que ha crecido dramáticamente desde sus años de creación en la década de 1980. El café de especialidad pasó de ser un nicho de mercado a convertirse en una industria, pues es elaborado mediante una serie de componentes y sistemas de producción destinados a producir café de alta calidad, que reúne condiciones óptimas para los nichos de mercado internacional donde será apreciado por su elevada calidad asociada a su origen (región donde se cultiva y procesa). (40)

Aún es difícil definir exactamente qué es café de especialidad pues las definiciones son diferentes y abundantes entre los consumidores y los profesionales de la industria, pero sí hay tres definiciones oficiales desarrolladas por la Asociación de Cafés Especiales de América (SCAA), la Asociación de Cafés Especiales de Europa (SCAE) y la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). Desde el punto de vista del consumidor, el café se considera de especialidad cuando se percibe y se valora sobre la base de un conjunto de características únicas y que lo diferencian de otros cafés convencionales; El consumidor demanda atributos del producto que se adapten a sus gustos y a sus prioridades sociales y sobre este fundamento se ha impulsado el crecimiento en la diferenciación de productos en la industria alimentaria, particularmente de aquellos cuya calidad está asociada a su origen. Esta tendencia y óptica de los consumidores ha conducido al crecimiento del mercado de cafés especiales. Así, cualquier esfuerzo por resaltar la calidad del café a los ojos de los consumidores y generar la diferenciación –ya sea a través de la certificación de producto, por la calidad intrínseca de café o ambos– solo tendrá un efecto positivo si la valoración de estos factores por parte de los consumidores les lleve a tener disponibilidad para pagar un precio mayor basado en aspectos que sustentan la especialidad del café. (40)

Desde la óptica de la industria las definiciones de cafés especiales incluyen dos aspectos que los hacen especiales: por un lado, los aspectos extrínsecos relacionados con los sistemas de producción y, por otra parte, los aspectos intrínsecos del producto, como el sabor. Dentro de los sistemas de producción en el nivel primario, los cafés especiales son aquellos sustentados por las certificaciones que los acreditan como cafés sostenibles, por tanto se consideran los cafés certificados (orgánico, *FLOCert*, *Utz*, *Rainforest*, etc.) cuyo fundamento es el equilibrio con los aspectos sociales, económicos y ambientales

involucrados en su producción, lo que garantiza, a su vez, buenas condiciones de vida para las personas y comunidades que participan de la caficultura y para quienes constituye su medio de vida. (39) (40)

### El nicho de mercado para los cafés de calidad diferenciada

Un producto de nicho de mercado es el café de especialidad, también conocido como *gourmet* o café *premium*. Las características especiales de estos cafés (en particular el gusto, los procesos de producción, las condiciones de comercialización o de origen) se corresponden con las demandas de los tostadores y consumidores de café específicos. Además, hay una grave escasez de café de especialidad en el mercado mundial. Tomados en conjunto, estos factores hacen que los cafés especiales se puedan vender a precios más altos y que les permitan a sus productores mantenerse al margen de la actual crisis del café.

*“Los cafés gourmet han resistido mejor a la crisis. Sus peculiaridades, como sus características gustativas, su proceso de producción, sus condiciones de comercialización, o su origen, el cual puede ser tan preciso como el nombre de la finca, los convierten en productos especiales, mejor remunerados a nivel del productor, porque son buscados por el tostador y el consumidor. La existencia de un mercado en el que el origen puede ser un factor de remuneración explica el nuevo interés de los países productores de café por el desarrollo de sellos de certificación del origen, como las Indicaciones Geográficas y las Denominaciones de Origen. Estos sellos han comprobado ser útiles en el caso de muchos productos, especialmente los vinos, los licores y los quesos. El Champagne, el Cognac, el Tequila, el queso Manchego son ejemplos de Denominaciones de Origen exitosas. Las Denominaciones de Origen son signos distintivos que diferencian los productos agroalimentarios a través de la mención de su región de producción. También son signos de calidad, pues ésta depende fuertemente del origen, es decir del ambiente y de las técnicas que las gentes aplican en ese ambiente. Estas interacciones entre el ambiente, las prácticas de las gentes y el cultivo le brindan una calidad única e irrepetible al producto.” (42)*

### El antecedente latinoamericano de café reconocido por su región de origen

En Latinoamérica se cuenta con el precedente exitoso de café reconocido y protegido por su origen, que es el caso de Colombia, uno de los países productores de café más importantes en el mundo, esto especialmente debido a la calidad de su café y a las estrategias de comercialización de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. En el año 2005 el *café de Colombia* se convirtió en denominación de origen en Colombia. Además, en ese mismo año, la Federación Nacional de Cafeteros presentó una solicitud de “Café de Colombia” como indicación geográfica ante la Comisión Europea. En diciembre de 2006 la aplicación de resumen se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea, puesto que ninguna declaración de oposición fue recibida en los siguientes seis meses. Desde entonces, *Café de Colombia* fue registrada como indicación geográfica protegida (IGP) en virtud del Reglamento (CE) 510/2006 del Consejo en septiembre de 2007. (41)

### El café en nichos de mercado que aplican las herramientas de propiedad intelectual

En general, hay dos maneras de garantizar la protección legal de las regiones que producen productos reconocidos por el origen: por medio de marcas registradas o por medio de las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen –entre otras más.

Para obtener provecho del mayor precio pagado por los consumidores de cafés de origen único, es clara la necesidad, en los países productores, de utilizar los mecanismos de protección de sus indicaciones geográficas. Paralelamente, se requiere garantizar que sólo el café que realmente se produce en una región determinada se vende bajo dicha designación o utilización de su nombre comercial. Para el café de un solo origen la protección solo puede ser proporcionada por las herramientas de propiedad intelectual, es decir, las indicaciones geográficas (IG) o el sistema de marcas (TMS) (41)

El origen geográfico de los productos generalmente es protegido por la figura jurídica de las indicaciones geográficas, que son una forma de derechos de propiedad intelectual. La protección de las indicaciones de procedencia geográfica de los productos ha evolucionado de manera diferente en la legislación nacional e internacional. En la actualidad, hay una serie de acuerdos internacionales que regulan la protección de las indicaciones geográficas. Aparte de los numerosos acuerdos bilaterales y sistemas regionales de protección GI, como el Reglamento 510/2006 del Consejo CE (Comunidad Europea), el acuerdo multilateral más importante es el que versa sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual de 1994 (Acuerdo sobre los ADPIC) el cual es administrado por la OMC (Organización Mundial del Comercio) y que es el único acuerdo internacional disponible para abordar la cuestión desde una perspectiva global.

Un tipo de café de especialidad es el café de origen único. A diferencia del café mezclado, que constituye la mayor parte del café disponible en el mercado mundial, el café de origen único se produce sólo en ciertas áreas, es decir, en un país, región o incluso una plantación de café. En el mercado global actual, la distinción de los productos por sus orígenes se ha convertido en un factor determinante que influye en las decisiones de los consumidores: la confianza en el origen de un producto –que es vista como sinónimo de calidad y de características especiales– hace que el consumidor esté dispuesto a pagar más por un producto agropecuario en particular. (41)

### PROMECAFE y su trabajo en indicaciones geográficas y denominación de origen

A partir del año 2007, con el apoyo de AECID (Agencia Española para el Desarrollo Internacional) y del BID, PROMECAFE (Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura) ejecutó un proyecto en Guatemala, Honduras, El Salvador, República Dominicana y Panamá. El propósito de este programa fue el desarrollo de los instrumentos para lograr el reconocimiento de denominación de origen o indicación geográfica, esto con el fin de mejorar las oportunidades de mercado de café en los países participantes de dicho programa y de generar, a su vez, una base para su aplicación a otros productos agroalimentarios y en otros países de la región.

El desarrollo, registro y protección internacional de dos denominaciones de origen (DO) en El Salvador y Guatemala, más una indicación geográfica (IG) en Honduras, son parte de los resultados de

dicho proyecto apoyado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y otras organizaciones internacionales para mejorar la rentabilidad productiva y comercial del café centroamericano.

Como producto de la labor iniciada en el 2008 por el PROMECAFE y cuya Secretaría Ejecutiva es gestionada por el IICA, el café de Apaneca Ilamatepec en El Salvador y de Acatenango en Guatemala, ya cuentan con denominación de origen. Además, *Honduras Western Coffees* es la nueva indicación geográfica que permitirá a los cafetaleros del occidente hondureño que se les reconozca la relación entre la calidad de su producto y las condiciones geográficas del lugar.

### Los productos y logros del programa de protección de la calidad por el origen

El programa para la protección de la calidad por el origen alcanzó avances y productos eficaces y necesarios para el desarrollo de proyectos de denominación de origen o indicación geográfica, divididos en las distantes áreas que comprenden este tipo de proyectos. En el área del marco legal se destacan los siguientes:

- Diagnóstico de las legislaciones sobre IG y DO en CA, Panamá y República Dominicana. Esta es una publicación del IICA.
- Modelo consensuado de leyes y reglamentos en materia de DO e IG, de acuerdo con el modelo de la UE.
- Propuesta de modificación de marcos legales en cada país.
- Gestión del conocimiento.
- Seminarios y talleres regionales de formación e intercambio de conocimientos y experiencias.
- Red de Asesores jurídicos de PROMECAFE.

En el área de normativa técnica se anotan los siguientes productos:

- Guía de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para fincas de café protegidas por DO e IG. Publicación del IICA.
- Requerimientos mínimos para el beneficiado de café protegido por DO e IG (Buenas Prácticas de Manufactura, publicación del IICA).
- Guía técnica para el beneficiado de café con DO e IG. Publicación del IICA.
- Gestión de conocimiento.
- Red de Buenas Prácticas Agronómicas de PROMECAFE.
- Seminarios y talleres regionales de intercambio de conocimientos y experiencias.

En el área de gestión de calidad y trazabilidad se destacan los siguientes productos:

- Protocolo de análisis de calidad del café base para la Norma Técnica nacional para café con IG o DO. Esta es una publicación del IICA.
- Equipamiento de laboratorios de análisis de calidad del café (para acreditación). Costo cercano a los 500 mil dólares.

- Creación y equipamiento de las Unidades Técnicas de Trazabilidad (Unidades de Verificación e Inspección).
- Desarrollo de sistemas de información en trazabilidad.
- Gestión del conocimiento.
- Seminarios y talleres regionales de formación de técnicos en DO e IG.
- Red de Catadores de PROMECAFE.
- Red de técnicos en beneficiado de PROMECAFE.
- Capacitación y giras de intercambio de experiencias con miembros de consejos reguladores.

### La metodología para calificar la calidad de los cafés especiales

Cuando se califica la calidad del café se parte de un lote involucrado en un contrato de compraventa o en eventos de promoción de los cafés especiales que, a su vez, pueden devenir en transacciones comerciales. Así, el análisis de la calidad del café lleva implícita su aplicabilidad para el comercio internacional de café.

En el comercio de los cafés especiales es reconocido el *Protocolo para catación de café* publicado por SCAA en septiembre de 2003. Este protocolo establece el procedimiento aplicable para realizar el análisis organoléptico del café desde su condición de café oro (*Green coffee*), pasando luego por las etapas de tostado, molienda y preparación de la infusión; además, define los parámetros olfativos y gustativos de la bebida del café que son sujeto de calificación para los cafés de calidad especial. Esta metodología comprende el análisis físico del café oro en cuanto a la caracterización de los defectos y el análisis de la calidad de la bebida, que debe ser valorado por catadores expertos, cuya competencia está debidamente acreditada por evaluaciones específicas que otorgan al catador su grado de especialidad en el tema. El análisis de SCAA es para cafés de calidad sobresaliente: deben tener acentos florales, cítricos, achocolatados u otros que sean perceptibles y que por tanto denoten condiciones adicionales y excepcionales que son propias de los cafés de calidad excepcional.

La Organización Internacional para Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés) ha desarrollado desde la década de los ochenta un sistema normativo aplicable para evaluación y calificación de los aspectos físicos de la calidad del café oro. Esta normativa es amplia y establece los métodos de ensayo aplicables para medición de parámetros como el contenido de humedad del grano de café, la granulometría, la densidad a granel, la determinación de granos defectuosos (mediante un patrón fotográfico normalizado), la apariencia y el color del grano en oro, entre otros. También hay una norma sobre el procedimiento para preparar la infusión, que es evaluada por los expertos catadores, y para los procedimientos para el muestreo de los lotes de café comercializados, el vocabulario técnico aplicable para los análisis de la calidad y temas relativos al comercio del café internacional.

### Los parámetros físicos para la calificación de la calidad del café oro

El factor físico de mayor relevancia reside en la apariencia y uniformidad del café tostado: el aspecto brillante y uniforme de los granos tostados demuestra la frescura y sanidad del café. El grado de tueste se lleva hasta el punto en que sea visualmente evidente el grado de calidad del lote evaluado; por el

contrario, si el café sufre de envejecimiento o contiene granos defectuosos o granos inmaduros estas deficiencias de calidad se harán evidentes en la apariencia desmejorada de la muestra de café tostado. Los parámetros físicos de tamaño y densidad del grano son evaluados también, dado que para la obtención de un tueste uniforme es necesaria la homogeneidad del tamaño y de la densidad de los granos del lote de café, los cuales se obtienen mediante los procesos de clasificación en la etapa de beneficio seco, último proceso previo a la comercialización de los cafés de calidad especial. En el protocolo de SCAA se estipula un grado de uniformidad mínimo de 95% del tamaño del grano pactado en el contrato comercial, a modo de asegurar la uniformidad del grado de tueste. Queda claro, así, que solamente los cafés que obtienen una puntuación mayor a 85% obtienen el grado de cafés especiales.

La normativa ISO contiene un método de ensayo particular para granulometría (la evaluación del tamaño del grano según ISO 4150) y otro para la densidad del grano (en ISO 6669). Ambos están estrechamente asociados con su contenido de humedad y para esa valoración también hay métodos de ensayo normalizados por ISO (ISO 6673 e ISO 1448), puesto que el contenido de humedad también es un parámetro decisivo en el comercio de café y por ello es sujeto de análisis meticuloso. Por su parte, la OIC ha establecido la Norma ISO 6673 como método de ensayo oficial aplicable para el comercio de café oro, ya sea como método directo o como método de calibración cuando se emplean detectores de humedad electrónicos como equipo de medición aceptado entre las partes involucradas en el comercio de café.

### El protocolo de análisis de calidad del café de IICA/PROMECAFE

Como parte de su labor, el proyecto de protección de la calidad por el origen de IICA/PROMECAFE desarrolló una red de catadores con técnicos de los países miembros de dicho programa. El trabajo de esta red produjo el protocolo de análisis de calidad del café publicado por el IICA en el 2010. Este método tiene como base la normativa de ISO sumada al método de la SCAA, por lo cual se constituye en un instrumento sólido para ser utilizado en la promoción y comercialización del café de calidad especial, es decir, de los tipos de cafés certificados y los cafés reconocidos y protegidos por su origen. El protocolo contiene la descripción detallada paso a paso para efectuar el análisis de la calidad del café conforme al conjunto normativo anotado en el siguiente cuadro:

CUADRO 6. Normas de referencia aplicables para la calificación del café oro

ISO 3509:2005	Coffee and coffee products -- Vocabulary
ISO 4072:1982	Green coffee in bags -- Sampling
ISO 4149:2005	Green coffee -- Olfactory and visual examination and determination of foreign matter and defects.
ISO 6673:2003	Green coffee -- Determination of loss in mass at 105 degrees C
ISO 2395:1990	Test sieves and test sieving -- Vocabulary
ISO 4150:1991	Green coffee - Size analysis - Manual sieving
ISO 3310-1:2000	Test sieves Technical requirements and testing Part 1: Test sieves of metal wire cloth
ISO 3310-2:1999	Test sieves Technical requirements and testing Part 2: Test sieves of perforated metal plate
ISO 6669:1995	Green and roasted coffee, Determination of free-flow bulk density of whole beans (Routine method)
ISO 6668:2008	Green coffee Preparation of samples for use in sensory analysis
Specialty Coffee Association of America (SCAA), 10 de septiembre de 2003	Protocolo para catar café

### La normativa técnica disponible en los países de la región del Caribe

En todos los países asociados al IICA/PROMECAFE se cuenta con entidades normalizadoras oficiales asociadas y miembros de ISO. Mediante la labor del programa de protección de la calidad por el origen, el conjunto normativo anotado en el cuadro XX fue adoptado y homologado por parte de las entidades normalizadoras oficiales de todos los países miembros de PROMECAFE, para lo cual se realizó un trabajo conjunto entre los institutos cafetaleros y las entidades normalizadoras, en un proyecto desarrollado y concluido en el año 2010. Desde entonces es posible realizar procedimientos de calificación de calidad que cuentan con la base sólida de su normalización institucional en cada país de la región asociado al IICA/PROMECAFE.

### RESUMEN

En el capítulo III se hizo una reseña sobre la etapa de tecnificación de la caficultura mundial, que tomó gran impulso en los años cincuenta y que ocasionó la sobreoferta de café que condujo a la implementación del mercado regulado por cuotas, esto mediante la administración de la OIC desde la década de los sesenta hasta 1989, año en que el convenio se rompe definitivamente y origina el libre mercado del café que prevalece en la actualidad. A partir de la ruptura del mercado regulado ocurre un gran incremento en el consumo de café *arabica* de calidad diferenciada y el auge de las tiendas de cafés *gourmet* en Europa y Estados Unidos. La libre disponibilidad de cafés de todos tipos conduce a un incremento importante en su consumo en el mundo y la diferencia entre los precios de los cafés *arabica* y *robusta* se hace evidente y marcada, situación que no era así en el período de mercado regulado. De la mano con el incremento del consumo se produce el fenómeno de la volatilidad de los precios internacionales del café, caracterizado por grandes altibajos y cuya ocurrencia es de difícil previsión. Se dieron periodos de precios altos en 1996 y 2012, pero también ocurrió la crisis de bajos precios en el año 2000, causada, entre otros factores, por la acumulación de existencias en los países importadores. Esta sobreproducción, a su vez, fue causada por procesos especulativos ocasionados por agentes externos a la natural oferta y demanda del mercado.

El fenómeno de la volatilidad de los precios ha afectado fuertemente a los productores de café de Latinoamérica y, como se anotó en el capítulo II, condujo a la desatención de los cafetales. Esa situación más los impactos del cambio climático propició las condiciones para que ocurriera la epidemia de la roya en el 2012. Fue en procura de soluciones permanentes en materia de precios mínimos pagados a los caficultores que aparecieron diversas organizaciones no gubernamentales para promover la implementación de etiquetas de café sostenible, divididas en la sostenibilidad social y la sostenibilidad ambiental. Esta última, con la certificación de café orgánico, es la que ha logrado un mayor desarrollo pues abarca ya un 8% del mercado mundial de café, donde Perú y México destacan como los mayores productores de este tipo de café producido en sistemas de cultivo de semibosques, tal como se detalló en el capítulo III. Sin embargo, el éxito de este tipo de caficultura es cuestionado por la situación real que sufren los agricultores, quienes han tenido problemas para colocar su producto por insuficiente demanda, dado que el libre mercado no ha ofrecido la demanda requerida para consolidar el éxito de ese tipo de agronegocio. Como una alternativa para el logro de mejores precios de venta del café y la mayor apertura de nichos de mercado para los cafés especiales producidos en la región centroamericana y el Caribe, el IICA/PROMECAFE ejecutó en el periodo 2000 -2010 un programa para promover el comercio de café de calidad especial de la región mediante el sistema de marcas por indicación geográfica y denominación de origen. Este procedimiento promocional de mercado tiene su referente en el caso de Colombia, que desde el 2006 logró el reconocimiento de la indicación geográfica *Café de Colombia*, representada por la Federación Nacional de Cafeteros. El programa del IICA/PROMECAFE tiene entre sus logros la creación e inscripción de proyectos de denominación de origen para regiones de Guatemala, El Salvador y Honduras, así como la apertura de los mecanismos legales necesarios para la inscripción de estos proyectos en todos los países de la región del Caribe asociados a PROMECAFE. Ese programa también logró la implementación de los sistemas normativos necesarios para certificación de la calidad en las instituciones normalizadoras de todos los países asociados. Las herramientas para la promoción del café de calidad especial están disponibles en los países asociados al IICA/PROMECAFE y están a disposición de las instituciones gubernamentales que deban promover asociaciones de agricultores para utilizar el mecanismo de marcas por indicación geográfica o denominación de origen.

## Bibliografía

- (8) Rice P.D., y J. McLean, (1999). Sustainable Coffee at the Crossroads. Consumer's Choice Council.
- (5) Jha, S., C.M. Bacon, S.M. Philpott, V.E. Mendez, P. Laderach y R.A. Rice (2014), «Shade coffee: Update on a disappearing refuge for biodiversity», *BioScience*, 64(5).
- (36) CEDRSSA (2014) (Centro De Estudios Para El Desarrollo Rural Sustentable Y La Soberanía Alimentaria). Producción y mercado de café en el mundo y en México. México DF. México
- (35) OIC (Organización Internacional del Café) (2014). World coffee trade (1963 – 2013): A review of the markets, challenges and opportunities facing the sector. London, United Kingdom
- (40) Sepúlveda. W.; Chekmam. L.; Maza. M; Mancilla N. (2016). Consumers' preference for the origin and quality attributes associated with production of specialty coffees: Results from a cross-cultural study. *Food Research International*
- (32) ICAFE (2014) (Instituto Del Café De Costa Rica). Informe Sobre La Actividad Cafetalera De Costa Rica. San José, Costa Rica
- (39) Renard. M. ( 2010) In the Name of Conservation: CAFÉ Practices and Fair Trade in Mexico. *Journal of Business Ethics*. 92:287–299. DOI 10.1007/s10551-010-0584-0
- (38) Rice. R. ( 2001) Noble goals and challenging terrain: organic and Fair trade coffee movements in the global Marketplace. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics* 14: 39-66,. Kluwer Academic Publishers. Netherlands.
- (17) Rainforest Alliance. (2001) Coffee and its Role in the Americas
- (37) Bacon. C.; Méndez. V. (2008). *Cultivating Sustainable Coffee: Persistent Paradoxes*. The MIT Press Cambridge, Massachusetts London, England
- (43) Valkila.J; Nygren. A (2009) Impacts of Fair Trade certification on coffee farmers, cooperatives, and laborers in Nicaragua. *Agric Hum Values* DOI 10.1007/s10460-009-9208-7
- (44) Jaffee. D; (2009) *Brewing Justice: Fair Trade Coffee, Sustainability And Survival*. University of California press, Berkeley, California, 2007, 331 pp, ISBN 978-0-520-24959-2
- (41) Schüßler. L (2009) Protecting 'Single-Origin Coffee' within the Global Coffee Market: The Role of Geographical Indications and Trademarks. Volume 10 Number 1/p. 149– 185. *esteyjournal.com*
- (42) ICAFE (2006) (Instituto del Café de Costa Rica) *Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen: Algunos fundamentos y metodologías con ejemplos de Costa Rica sobre café*. ICAFE, 36 p. ISBN 9977-55-034-4

## Capítulo V

### Tendencias tecnológicas en el procesamiento del café

*Autores: P. Ocampo, J. Rivera, S. Villanueva, M. Guatemala y A. Navarro*

#### INTRODUCCIÓN

Como se detalla en el capítulo IV el consumo mundial del café ha aumentado en los últimos años y de acuerdo con las tendencias identificadas seguirá aumentando. Es importante anotar que este crecimiento se dará de forma diferenciada debido a las dinámicas que se presentan en cada uno de los tres mercados detallados: 1. Los importadores tradicionales, 2. los países exportadores y 3. los mercados emergentes, ya que cada uno de estos mercados muestra patrones diferentes de consumo.

A través de la historia del café como producto, la dinámica y evolución de su comercialización y consumo, han estado profundamente relacionados al desarrollo y evolución de nuevas tecnologías de procesamiento y de desarrollo de productos, que han permitido y facilitado nuevas formas de comercialización. Es por esto que se puede argumentar que el presente y el futuro del café, estarán íntimamente ligados a los cambios tecnológicos impulsados por una economía centrada en el conocimiento. Este capítulo analiza la importancia de la innovación tecnológica del procesamiento del café y su influencia en el crecimiento de su comercialización y la universalización de su consumo. Detalla el panorama tecnológico, algunas de sus tendencias, las oportunidades que esto representa para Latinoamérica y hace un bosquejo de la comercialización, procesamiento e ingeniería del café, así como los aspectos exploratorios de su calidad sensorial.

#### La evolución de las tecnologías de procesamiento de café para su comercialización

La historia de la comercialización del café puede ser trazada desde el año 1800 cuando emprendedores en Estados Unidos, vieron el mercado de proveer un café que fuera más asequible no solo en términos monetarios sino también en “listo para tomar”. Compañías como Folgers® y Maxwell House® se convirtieron en las marcas más populares pues gracias a sus innovaciones en procesamiento, empaquetamiento y comercialización permitieron que la industria del café fuera lanzada al futuro.

Dos innovaciones tecnológicas son la base fundamental que permiten la popularización del café en esta etapa. Quizá, la más importante y que permitió una mejor distribución del café es el empaquetado al vacío, esta invención cambió la forma en la que se empaqueta el café hasta nuestros días. A R.V. Hills de Hills Brothers® se le atribuye dicha invención, la cual permitió que dicha compañía pudiera comercializar latas de café fresco desde San Francisco a Chicago y finalmente New York (Hillsbros.com, 2016).

En 1903 Satori Kato aplica su proceso de deshidratación para tea soluble al café y recibió la primera patente para “Coffee concentrate and process of making the same” mejor conocido como café instantáneo (US Patente No. 735,777 -agosto 11, 1903). El café instantáneo se convirtió en uno de los elementos más importantes de la vida moderna. Se dice que para 1970 al menos un tercio del café tostado que se importaba a los Estados Unidos era procesado como café instantáneo (CraftBeveragesJobs, 2016).

Otra invención que define esta etapa que es ahora reconocida como la “primera ola del café”, es la invención de la primera cafetera de goteo automático diseñada para el hogar. Inventada por Vincent Marotta en 1972 e introducida al mercado como Mr. Coffee, se convirtió en el líder del mercado y para 1979 Forbes reportaba que la compañía estaba generando 150 millones en ventas y poseía el 50% del mercado (Fox, M, 2015).

La “primera ola del café” está caracterizada por un mercado de grandes volúmenes a precios bajos, donde se garantiza la consistencia en la calidad y el sabor del producto, pero no ofrece la “mejor” calidad. Aunque se le puede denominar la etapa del café instantáneo para las masas, esta es una etapa fundamental, donde se da a conocer el café a un mercado muy amplio y se crea el “gusto” por el producto. Se introduce el café al consumo popular como un golpe de cafeína y una nueva bebida, excitante que puede ser disfrutada con los amigos, se puede decir que este es el inicio de la “cultura del café”.

La “segunda ola” marca la diferencia entre el café genérico y el café de “especialidad” y es consecuencia directa de la reacción de los consumidores al “mal café” que se comercializó durante la “primera ola”. En esta etapa los consumidores, tostadores y baristas comienzan a enfocarse en la calidad del café, la diferenciación se da en sabor, origen y las técnicas de tostado utilizadas. Los consumidores comienzan a preguntar cuál es el origen del café que están consumiendo y entender los estilos de tostado de lo que ahora se denomina el o los cafés de especialidad. Nace en esta etapa el gusto por el café tostado artesanalmente y la cultura del “coffee shop”, el café ya no es solo una bebida, sino que se convierte en una experiencia. En esta etapa se crean las grandes cadenas de cafeterías que habían comenzado como negocios independientes. Durante esta ola, se crea todo un nuevo vocabulario y se introduce a las masas la experiencia del “coffee shop”.

Como respuesta a este nuevo modelo de negocio, donde la experiencia de tomar café se vuelve más importante que el proceso artesanal de producirlo, nace en 2002 un nuevo movimiento denominado “la tercera ola”, el origen de este término se atribuye a Trish Rothgeb, quien es además reconocida como la identificadora de los conceptos que lo acompañan (Coffee Quality Institute, 2016).

La “tercera ola” se define por la producción de café de alta calidad y la promoción de café como un producto artesanal y no como un “commodity”. El café se convierte en una experiencia, se cuidan los detalles como el origen del grano, los cultivos, la cosecha, el tostado en lotes más pequeños, y los procesos de preparación. El café no se sirve solo, va acompañado de una experiencia integral donde aspectos como la arquitectura del lugar, la textura de los muebles, son parte integral de la experiencia. Se puede argüir que en esta etapa el café es el centro de atención, el café adquiere una nueva identidad.

Se podría argumentar que Starbucks® es la perfecta representación de esta etapa dentro de los “coffee shop”, donde se suman todas las experiencias que el consumidor desea entorno al beber café y al ambiente que en este se desea (relajación-trabajo).

Por otro lado la compañía Nestlé® a revolucionado el mercado del café Instantáneo a través del desarrollo del café encapsulado (pequeños contenedores sellados para usarse en máquinas especialmente adaptadas para recibirlas). El café encapsulado está diseñado para dosificar y asegurar el mismo sabor y aroma en cada toma de las diferentes presentaciones de valor para los consumidores (café americano,

con crema, descafeinados, intensos, origen, ediciones especiales, etc.). El mercado del café encapsulado presenta una tasa de crecimiento del 20% anual (independientemente del impacto negativo que representan sus recipientes-desechos para el medio ambiente) y aun no se vislumbra su etapa de madurez, ya que constantemente se está renovando a través de presentaciones novedosas y adoc a las experiencias que el mercado está esperando.

### Panorama tecnológico actual en la comercialización y procesamiento del café

Como se describe en el capítulo IV, se espera que el mayor crecimiento en el consumo mundial del café se presente en los mercados emergentes, con una gran demanda por el café instantáneo, en alguna forma similar a lo que ocurrió en los países importadores durante la “ola uno”, descrita en la sesión anterior.

En los países exportadores se busca el crecimiento del mercado interno a través de programas orientados a estimular la “cultura del café”, una mezcla entre las tendencias de la “ola dos” y la “ola tres”, así que se espera que el aumento de consumo de café se presente en el segmento de granos de primera calidad, nuevos sabores, nuevas mezclas y ambientes que estimulen el consumo.

Los mercados de los países importadores tradicionales, que son mercados maduros se caracterizarán por un crecimiento lento y en segmentos muy específicos. Ahí las tendencias que se detectan son básicamente las mismas de la llamada “tercera ola”:

1. Individualización del consumo de café
2. incremento en la demanda de “cafés especiales”
3. incremento en la sofisticación de los “coffee shops” y las barras de café
4. Venta de granos verdes, no tostados, para que la gente haga su tostado en casa.

En paralelo y dadas las características del consumidor “ola tres”, estas tendencias van aunadas a variables éticas, ecológicas y de sustentabilidad, como se detallan en el capítulo IV.

Por ahora es importante anotar que a pesar que se presentan tendencias globales, se pueden encontrar diferencias entre los tres mercados, en algunos casos no muy marcadas, por ejemplo y según Savara, 2014 (con información de Euromonitor), a nivel global, los factores que más inciden (influyen) la elección de que bebida caliente tomar (incluyendo café), son: Gusto (taste), precio, salud e ingredientes naturales (ver cuadro 7).

Analizando esta información, podemos notar que, a pesar que en China (mercado emergente) se cumple con estos 4 factores, el más importante es la salud, factor en el que debe influir su percepción del té, que hasta ahora sigue siendo la bebida nacional. Ahora, lo más interesante y contrario a todas las predicciones, es que el precio es uno de los factores menos influyente en su elección. Nuevamente

Cuadro 7. Factores que inciden en la elección de una bebida caliente

	Australia	Brasil	China	Alemania	UK	US	Promedio global*
Gusto (taste)	1	1	2	1	1	1	1
Precio (Price)	2	4	5	2	2	2	2
Salud (Healthiness)	3	2	1	4	3	3	3
Ingredientes naturales (Natural ingredients)	4	3	3	3	4	4	4

Fuente: redibujado de Savara, 2014 (\*Usando datos de 20 países, de la encuesta de Datamonitor, 2011)

esto debe ser debido a la forma como habitualmente se elige el té. Podemos fácilmente deducir que los chinos buscan una bebida saludable, que tenga buen gusto y que sea natural. Este aspecto se convierte en un aspecto clave ya que según Euromonitor Internacional (2012) hay una amplia variación en las preferencias regionales, ya que los siglos de tradición (en el caso del té), hace que la penetración del café en estas regiones siga siendo un gran desafío.

En Brasil encontramos una situación parecida con relación a la importancia que se le da al precio, pero al igual que los promedios globales, el gusto sigue siendo el factor más importante en la elección del producto.

Lo que es importante destacar, es que mientras los países de los mercados importadores siguen (o marcan) exactamente las tendencias globales, se evidencian claramente las diferencias de los factores considerados importantes para los mercados de los países emergentes y de los países exportadores. Es de suma importancia entender estas diferencias, pues como se reporta en el capítulo IV, se espera que para 2020 los mercados emergentes representen el 50% del consumo mundial, y que para el mismo año Brasil se convierta en el mayor consumidor mundial de café (ICAFFE, 2014, referencia 32 capítulo 4).

Adicionalmente a las tendencias globales, Datamonitor ha identificado 5 sub-tendencias claves que afectan la industria del café (ver Savara, 2014): 1. Encapsulamiento (Cocoonig), 2. Fusión sensorial (Sensory fusión), 3. Hecho para mí (Made for me), 4. En el camino (On-The-Go), 5. Manejo del peso (weight management).

Como se vera a continuación, estas tendencias se ven claramente reflejadas en las tendencias tecnológicas, y se podría argumentar que son sub-tendencias que se acentúan en los mercados de los países importadores, pero, aquí es importante entender que se espera una homogenización de las tendencias y demandas en los tres mercados aludidos al comienzo.

Uno de los aspectos importantes en esta homogenización es la influencia de las redes sociales en el consumo de los productos, especialmente en los productos “premium”. Es por esta razón que se puede prever que las tendencias en el consumo interno de los países exportadores y en los países emergentes se dé hacia los cafés de alta calidad y siguiendo las sub-tendencias identificadas. Como ejemplo po-

demostramos citar a Euromonitor Internacional (2012) del consumo del café en México, de acuerdo con su estudio, en México el consumo del café se ha incrementado en un 35% entre 2005 y 2010, y aunque el 69% del café que se consume en México, es café soluble que se compra en los supermercados, se nota una clara tendencia al aumento de cafeterías y tostadores locales y la entrada de los jóvenes al mercado del consumo, tendencias muy parecidas a las presentes en los países importadores de café con mercados de consumo maduro.

### Tendencias tecnológicas en el procesamiento del café

Hoy en día se pueden ver claras tendencias globales de los factores que influyen a los consumidores en su elección, y aunque como se discutió se pueden ver diferentes énfasis de acuerdo a los mercados, también se espera que se presente una homogenización facilitada por las nuevas tecnologías de comunicación y la importancia cada vez más acentuada de las redes sociales. Con esto se puede argumentar, que las tendencias tecnológicas son globales y serán adoptadas y requeridas en cada mercado de acuerdo a sus especificidades. Se puede visualizar claramente que, por ejemplo, las tecnologías para producción de café instantáneo, que ofrezcan “la experiencia del café” en casa (un café de mejor calidad, conservando sus aromas), será requerida y posiblemente rápidamente adoptada en los mercados emergentes y en el mercado interno de los países exportadores.

Las innovaciones tecnológicas seguirán acompañando y en muchos casos facilitando el incremento en el consumo y comercialización del café, de esta forma podemos analizar las tendencias tecnológicas para entender un poco más la dinámica y las futuras perspectivas en el consumo y comercialización del café. Para entender las tendencias tecnológicas, se realizó una búsqueda general de patentes relacionadas al café, utilizando el software *Thomson Innovation* y el uso del algoritmo de búsqueda *Smart Search* en el cual se filtró el descriptor Café en Derwent. En esta búsqueda se obtuvieron 369 familias *Derwent* de patentes desde 1996 al 2016.

Como resultados relevantes se puede apreciar lo siguiente:

a) El análisis semántico del contenido dentro de los documentos de las patentes localizadas, muestra que los términos (palabras) más importantes que se encuentran en estas, son: Capsulas (canisters), Café, porciones individuales (parcelling), medidas, chocolate, tea, homogenización, dispersión, computadores, calentamiento, válvulas (ver figura 18).



Figura 18: Nube de palabras capturadas

b) El país con mayor participación de registros de solicitudes es Estados Unidos, seguido por Alemania e Italia (ver figura 19). Es importante notar que las solicitudes WO son solicitudes ingresadas vía el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes y pueden pertenecer a cualquier de los países contratantes.

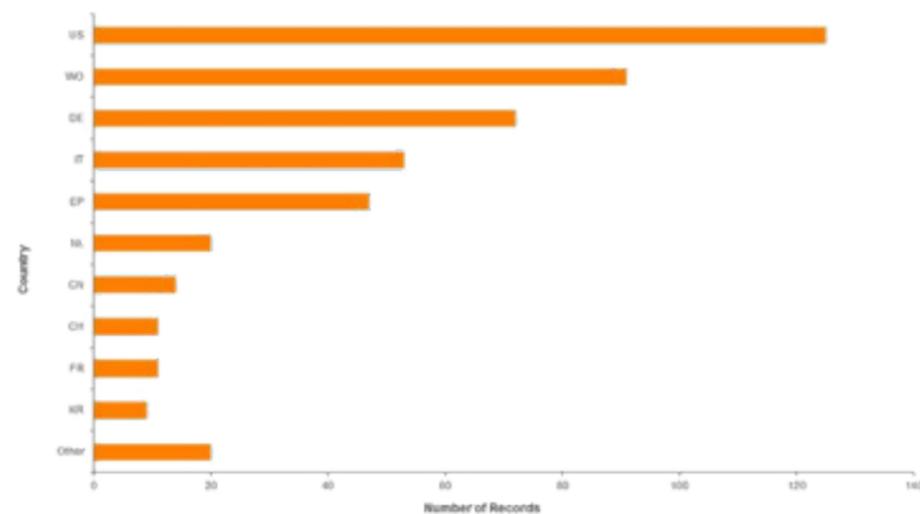


Figura 19: Número de registros por país

Como se puede observar en la figura 20, básicamente los registros de patentes están concentrados en los países pertenecientes a los mercados de importadores de Café, con la excepción de China (perteneciente al mercado emergente). No se encontró ningún registro de patente en Centro y Sur América.

c) se puede observar que en el año 2010 se presenta un pico muy alto de actividad, con 43 registros y que a pesar de los altibajos hay una tendencia fuerte de crecimiento en la década del 2005 al 2014 (figura 21).

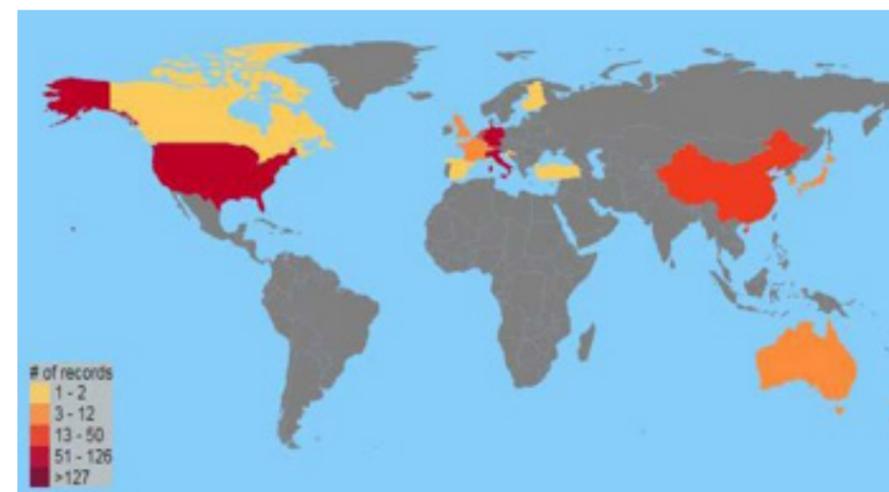


Figura 20: Países con mayo números de registros

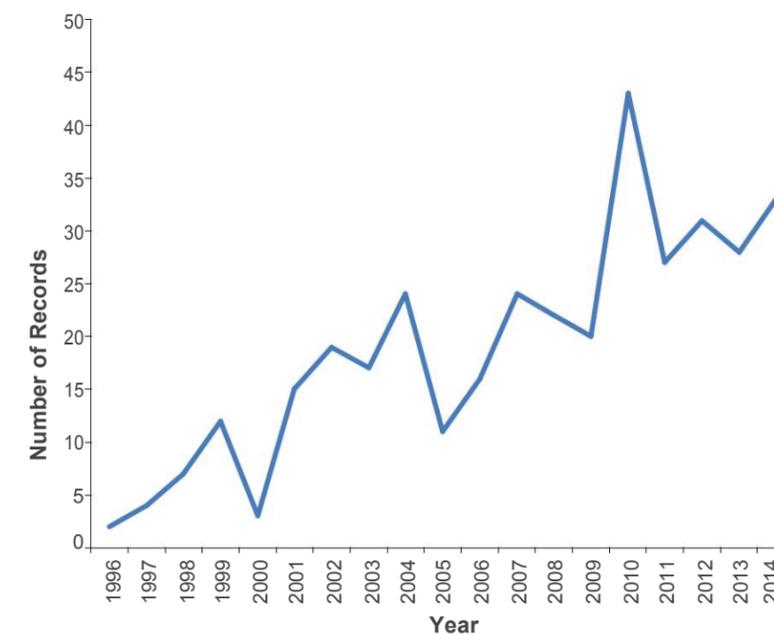


Figura 21. Número de registros por año

d) las empresas Konink Philips Electronics Nv, Bsh Bosh & Siemens Hausgeraete Gmbh y Eugster / Frismag Ag, son las empresas que mayor presencia tienen en las invenciones relacionadas (figura 22). Cabe destacar que lo más protegido en este tema está relacionado con máquinas, aparatos y dispositivos para preparar café.

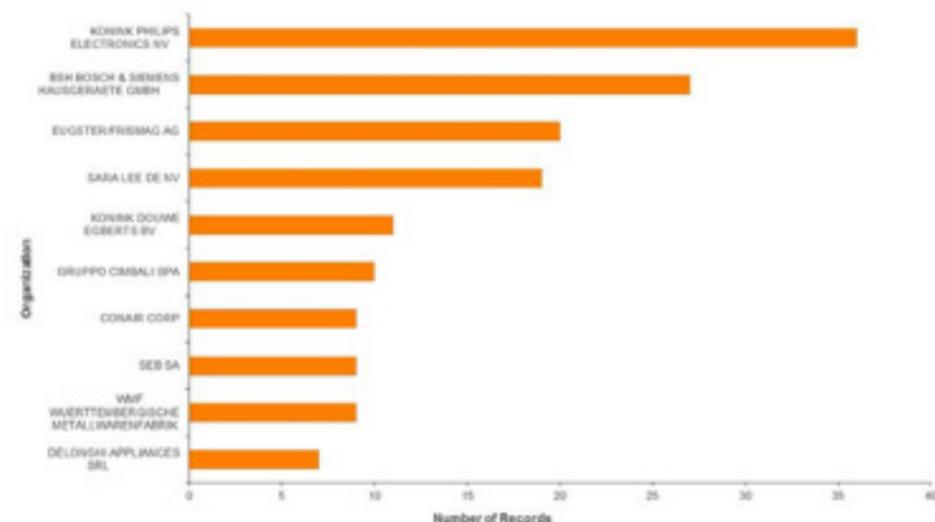


Figura 22. Número de registros por empresas/organización

e) La figura 23 muestra cuales son las tecnologías más protegidas, el detalle de estas tecnologías se presenta a continuación:

- A47J - Material de Cocina; Molinillos de Café; Molinillos de Especias; Aparatos para Preparar las Bebidas
- A23F – Café; Té; Sucedáneos del Café o del Té; Su Fabricación, Preparación o Infusión
- B65D – Recipientes para el almacenamiento o el Transporte de Objetos o Materiales; Accesorios o Cierres para Recipientes; Elementos de Embalaje; Paquetes
- B65B – Maquinas, Aparatos, Dispositivos o Procedimientos de Embalaje de Objetos o Materiales; Desembalaje
- B67D – Distribucion, Suministro o Tranferencia de Liquidos, No Prevista en Otro Lugar

Como puede observarse, se evidencia claramente que los registros de patentes reflejan las tendencias y sub-tendencias de consumo ya identificadas en la llamada “tercera ola”: Individualización del consumo de café, encapsulamiento, etc.

Podemos ver como el análisis semántico muestra la gran importancia de tecnologías de capsulas, porciones individuales, las cuales reflejan claramente la tendencia a la experiencia de un buen café en casa, el disfrute de la calidez y seguridad del hogar (encapullamiento), esta propensión está respaldada por la importancia que las grandes empresas están dando a la protección de tecnologías relacionadas a máquinas, aparatos y dispositivos para preparar café.

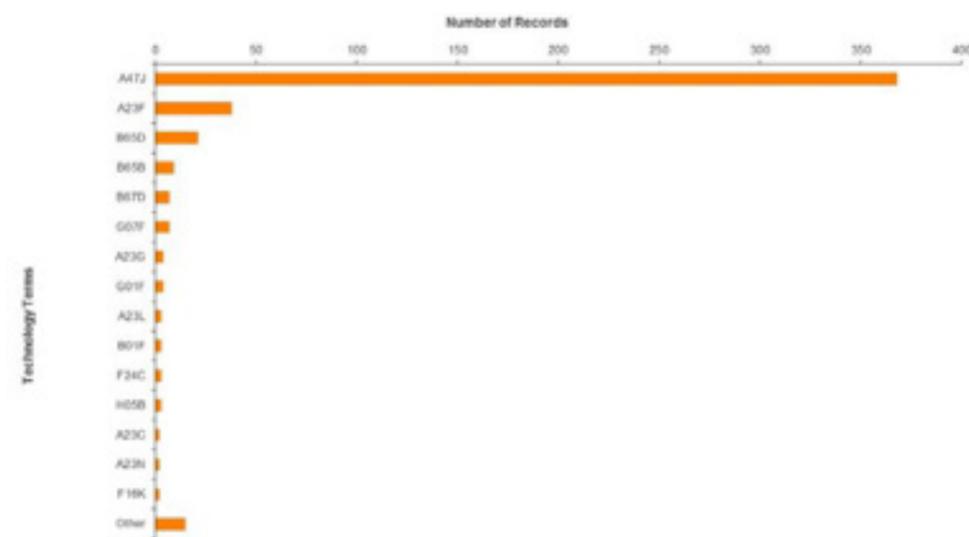


Figura 23. Las tecnologías más protegidas

Quizá uno de los mejores ejemplos para ilustrar la importancia de la innovación tecnológica en la comercialización y el consumo del café en la actualidad vía encapsulamiento, es Nespresso®. De acuerdo con Conley, Bican and Ernst (2013) el objetivo de inicial de

Nespresso® era reposicionar su café como producto “premium”, al observar el éxito que Nespresso® ha tenido, podemos argumentar que su objetivo ha sido cumplido, y que, en este proceso, esta firma se ha convertido en un líder mundial con 10,500 empleados y vendiendo café en 62 países (Gunther, 2015).

La importancia de la innovación tecnológica y la protección de la propiedad intelectual en este caso puede verse en los números: de una patente en 1976, se ha pasado a 2,125 patentes registradas en todo el mundo (Conley, Bican and Ernst, 2013) y a una serie de demandas y contra demandas, en defensa de la propiedad intelectual del sistema Nespresso® (Lucas, 2013). Es importante resaltar, que en este caso se ha establecido no solo un nuevo sistema de preparar café, sino toda una nueva experiencia y actitud del consumidor asociada no solo a la tecnología, o al producto sino a la marca. Se puede concluir que Nespresso® ha coadyuvado, de forma concluyente, a convertir un “commodity” de comercialización masiva, de relativamente bajo precio y bajo margen de ganancia a un producto lujoso y altamente emotivo. Todo esto hubiese sido imposible sin la innovación tecnológica y la protección de la propiedad intelectual, enmarcados dentro de una estrategia corporativa que ha sabido crear y explotar tendencias del mercado y creando a través de la innovación tecnológica, todo un ecosistema que fortalece las tendencias y crea nuevas experiencias.

Otro caso, menos destacado, pero que está leyendo perfectamente la tendencia de un segmento de mercado muy importante, es la empresa GEA Process Engineering (GPE), que ha desarrollado un sistema denominado “Niro process technologies” para la industria del café instantáneo/soluble (GEA, 2016). Esta empresa ha desarrollado toda una línea plantas integrales con nuevas tecnologías que incluye desde el tratamiento del grano verde, hasta el empaquetado del café soluble, pasando por el tostado, la extrac-

ción, la concentración y la liofilización/atomización. GEA ha patentado varias tecnologías y sistemas para las diferentes etapas de proceso, por ejemplo, el GEA Niro FIC™ (Fast Instant Coffee), un sistema continuo de extracción, con controladores lógicos programables que reduce el tiempo de extracción en un 50% y da perfiles aromáticos superiores produciendo un café instantáneo de alta calidad. Además, el GEA Niro CONTEX™, un sistema que funciona a presión atmosférica y baja temperatura y solo extrae la fracción del café. Otras tecnologías desarrolladas e incluidas en las plantas integrales son: el Atlas CONRAD™ (atomización), Atlas RAY™, el Niro NOZZLE™ Tower. De acuerdo a GEA (2016), el tipo más común de atomizadores usados en la actualidad son los “Fluidized Spray Dryer-GEA Niro FSD™”.

Este es otro ejemplo de como las innovaciones tecnológicas acompañan y facilitan las tendencias de los diferentes mercados, en este caso el mercado del café soluble de alta calidad. El mercado del café soluble está creciendo especialmente en los países emergentes y es considerado en este momento uno de los segmentos más lucrativos de la cadena de valor del café. De acuerdo con el “Global Coffee Report”, en la década pasada, el mercado del café

instantáneo se ha expandido a tasas de 7 al 10% anual, y la Comisión Internacional del Café (ICO) proyecta un crecimiento de 4% en el volumen global entre 2012 y 2017 (Smith, 2014).

La región de Asia-Pacífico lidera el crecimiento global de este segmento del mercado, con grandes oportunidades en China, Indonesia y Malasia (Ganes Consulting, 2013). En Vietnam por ejemplo su consumo se promueve entre la gente joven y para el 2030, se espera incrementar la relación café consumido/exportado a 25% de un 10% actual (Pham, 2015).

Además, en la búsqueda de patentes realizada, se identificaron tecnologías que han hecho su aparición en los últimos tres años y que son ejemplo de nuevas tendencias tecnológicas, es el caso de los grupos G06F y B67B que se refieren a:

- G06F - Tratamiento de Datos Digitales Eléctricos
- B67B - Colocación de Elementos de Cierre a Botellas, Tarros o Recipientes Similares; Apertura de Recipientes Cerrados

Estos ejemplos corroboran tendencias tecnológicas que fueron identificadas a través de la revisión de literatura: nuevos sistemas de análisis avanzado de datos, el uso de “big data” para entender no solo el comportamiento de los mercados, sino el comportamiento de los consumidores. Estos sistemas de análisis avanzados, permiten a las grandes empresas explorar y explotar nuevos mercados y tendencias, convirtiendo cada día más la cadena de valor del café, en una cadena más sofisticada y con mercados altamente segmentados y que cada día hace un excelente uso de las innovaciones tecnológicas para acompañar y explotar las tendencias de sus consumidores.

### Café destilado en frío y Nitro-café: ¿la cuarta ola?

Los últimos años han visto la aparición de una nueva forma de preparar café: “cold brew coffee” (café en frío) que parece ser la nueva gran categoría en la cadena de valor de la industria cafetera. Aún, hay gran discusión si esta es una nueva categoría o simplemente una nueva tendencia o moda, por ejemplo el Simposio Re:Co, 2016 realizado en Atlanta, incluyó un panel denominado: “Cold Brew: Category or craze (Re:Co, 2016)”. Lo que sí es evidente es que esta categoría o tendencia, está cobrando cada vez más popularidad especialmente entre los consumidores de los países importadores. La preparación en frío se refiere a un café que ha sido preparado sin emplear calor, toma entre 12 y 24 horas y produce un café que es menos ácido, más suave y más dulce (Jobst, 2014). De acuerdo con la Federación de Cafeteros (Colombia), “sus orígenes se remontan a Japón donde el método se desarrolló hace algunos años, las tiendas de café especializadas perfeccionaron el dispositivo que produce el café frío que hoy se conocemos” (Federación de cafeteros, 2016). Para saber que está pasando con esta tendencia en el mundo de las patentes, se utilizó el software *Thomson Innovation* y el algoritmo de búsqueda Smart Search en el cual se filtró el descriptor “cold brew coffee” en *Derwent*, se obtuvo un total de 448 registros desde 1990 hasta 2016. Se encontró que el año de máxima actividad (con 43 registros) fue el 2014 y como puede observarse en la figura 24, la tendencia en número de patentes es al alza.

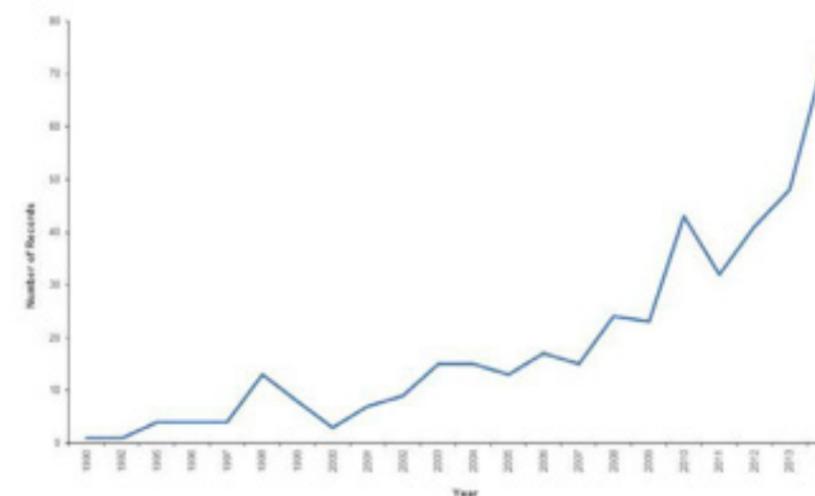


Figura 24. Número de registros (“cold brew coffee”) por año

Además, como era de esperarse, la protección de esta tecnología sobresale en Estados Unidos, Europa, Australia, Japón y Corea y los principales titulares de la tecnología son: Unilever PLC, Nestec S.A. y Keurig Green Mountain Inc. (fig. 25).

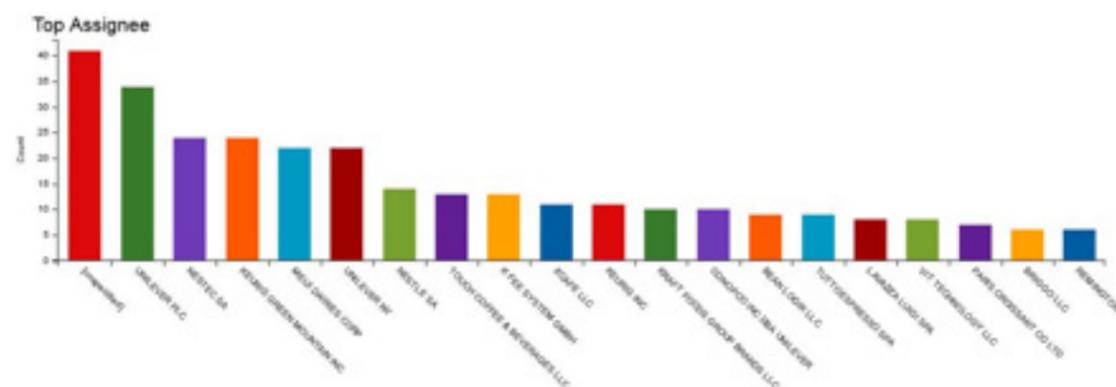


Figura 25. Principales empresas/organización titulares tecnologías para “cold brew coffee”

Se reconocen dos marcas “Stumptown y Blue Bottle Coffee” las cuales están liderando e impulsando innovaciones de café preparado en frío, como lo es la adición de nitrógeno para obtener lo que se ha llamado el “Nitro coffee” que se asemeja más a una cerveza que a un café, con la ventaja de tener menos calorías, ya que el nitrógeno le confiere un sabor más cremoso, y no tener contenido alcohólico.

Lo interesante con esta nueva categoría/tendencia es que es percibida por los consumidores de café sofisticados como una bebida artesanal y que cumple con otros atributos como el ser una bebida saludable, con menos calorías y altamente funcional para poder concentrarse ya que su contenido de cafeína es más alto que un café regular.

Pero lo más importante en relación a la cadena de valor del café, es que esta nueva modalidad de consumir café, está atrayendo a un segmento de gran importancia: los jóvenes. El último informe de tendencias de la Asociación Nacional de Café de Estados Unidos (NCA en inglés), “15% de los bebedores de café dijo que probó café en frío en 2015 y 10% que probó café en frío imbuido con nitrógeno, siendo la generación del milenio (Millennials) el grupo de edad que impulsa esta tendencia” (NCA, 2016). La gran ventana de oportunidad aquí es que estos jóvenes “Millennials” no solo están adoptando esta modalidad en los países que regularmente adopta nuevas tendencias y que pertenecen al mercado de los países importadores (Estados Unidos, Europa), sino que los mercados emergentes y en los países exportadores: “según cifras de Euromonitor, por ejemplo, la remodelada y emblemática tienda Juan Valdez de la Calle 73 con Carrera 9, en el corazón financiero de Bogotá, ya ofrece el artesanal método Kyoto de preparación en frío” (reportado por la Federación de Cafeteros, 2016). Estamos pues ante una gran oportunidad de continuar homogenizando el consumo de café de calidad entre los tres mercados identificados y en nuevos segmentos de consumidores, a través del uso de innovaciones tecnológicas.

### Ingeniería en el procesado del café

Como se ha presentado a lo largo de este libro, la cafeticultura, una de las actividades más importantes del sector agropecuario en Latinoamérica, es una de las principales actividades generadoras de empleo y divisas debido a su carácter de producto de exportación. Hemos visto como el avance científico y tecnológico ha tenido efectos positivos – fundamentalmente- en la mejora de las variedades, el con-

trol de plagas, la agricultura orgánica, rendimientos de los cafetales, control de calidad, así como en la minimización del impacto de la contaminación ambiental; sin embargo, los esfuerzos para mejorar y controlar los procesos de secado y tostado han sido pocos, a pesar de que la clave del café de mejor calidad está en el proceso de tostado.

El café verde contiene agua, proteínas, cafeína, aceite, carbohidratos, trigonelina, minerales y ácidos (principalmente solubles y no volátiles); mientras que el café tostado, es una mezcla compleja de azúcares caramelizados, hemilcelulosa, fibra, proteínas, cafeína, aceite, trigonelina, cenizas, minerales (potasio, fósforo y magnesio) y ácidos no-volátiles (cafeico, clorogénico, cítrico, málico, oxálico, quínico y tartárico). El café verde no tiene un aroma, o sabor, particularmente atractivo, esas características se producen en el proceso de tostado y se deben a múltiples y complejas reacciones químicas inducidas térmicamente (Schwartzberg, 2005). Estas reacciones al inicio del proceso de tostado requieren calor, son endotérmicas, mientras que una vez que avanza el proceso, a temperaturas por arriba de los 160°C, desprenden calor, volviéndose fuertemente exotérmicas. Las altas temperaturas de tostado (por arriba de los 220°C) causan, además de una serie de cambios físicos y químicos muy importantes que afectan el aroma, el sabor y la bioactividad del producto, la formación de hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP), que son compuestos orgánicos con propiedades genotóxicas (carcinogenicidad y mutagenicidad). Algunos componentes del café verde no reaccionan en forma significativa, mientras que otros como la sucrosa, las proteínas, el ácido clorogénico y la trigonelina, reaccionan extensiva y parcialmente, desapareciendo casi totalmente en algunos casos, lo que conduce a un amplio rango de reacciones cruciales para desarrollar el sabor del café (Schwartzberg, 2005; Farah, 2012). Muchos de los componentes sufren rupturas parciales cerca del final del tostado y, si este proceso continuara, la ruptura sería total. Es así que algunos productos del tostado serían solamente producidos -en forma significativa- si se usara un tostado más largo que el normal. Se ha sugerido que el contenido de ácido clorogénico puede ser un factor indicador de la calidad y que los volátiles de las proteínas obtenidos por pirolisis son de cierta importancia en relación con el sabor del café (Trugo y Macrae, 1984; Kirk et al., 1996). Si el grano no es tostado a la temperatura adecuada, o bien no se tuesta durante el tiempo necesario y de manera uniforme, se evitará que los aceites salgan a la superficie perdiéndose el sabor característico del café, adquiriendo uno más parecido al del cacahuate, fácilmente reconocible. Si, por el contrario, el tueste se realiza a una temperatura demasiado elevada, o se prolonga demasiado, el grano tendrá un sabor carbonizado.

Por lo anteriormente expresado, es obvio que obtener un balance óptimo de aroma y sabor es todo un reto. Los operadores y expertos de tostado, no pueden esperar seguir el curso de los cientos de reacciones durante el tostado; para el control de tostado, se confía en mediciones y/o control de la temperatura-de-termino-de-tostado, tiempo de tostado, color-reflejado del café tostado, pérdida de peso total y pérdida de materia seca. Estos puntos de control, o mediciones, difícilmente indican la amplia y global extensión de las reacciones del proceso de tostado (Schwartzberg, 2005).

Los tostadores más comunes, disponibles para uso doméstico e industrial, son los tostadores de tambor rotatorio, en los cuales el grano entra en contacto directo con una superficie y aire calientes (Figura 26). Algunos tostadores modernos, preferidos para uso industrial por ser más rápidos, fluidizan los granos con aire/gases calientes (Figura 27); otros, como los tostadores de lecho fuente (Figura 28), permiten un buen mezclado, suficiente superficie de contacto y, en algunos casos, mejor control y un producto más uniforme.

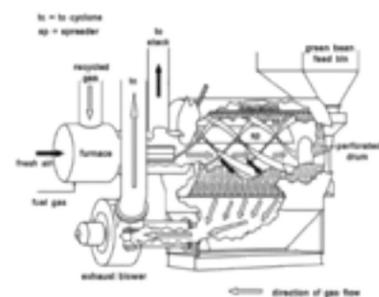
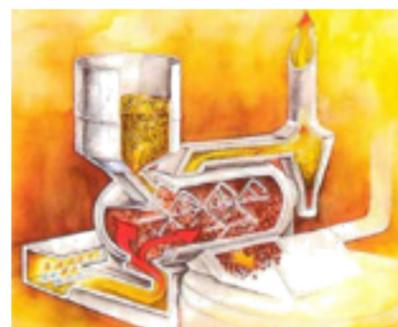
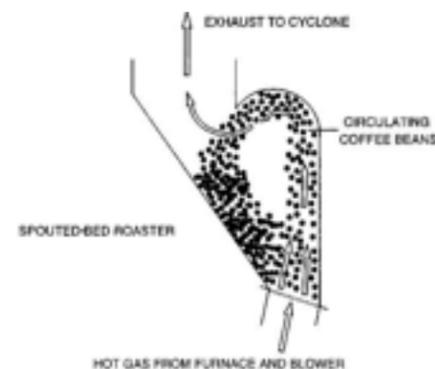


Figura 26. Tostador de tambor rotatorio (tomado de Schwartzberg, 2002)

Es muy importante resaltar, que la enorme mayoría de los tostadores hasta ahora en el mercado, operan por lote y la temperatura del grano cambia en el tiempo.



Tomado de www.boletinindustrial.com  
Figura 27. Tostador de lecho fluidizado

Tomado de Schwartzberg, 2002  
Figura 28. Tostador de lecho fuente.

Los tostadores continuos empezaron a utilizarse a mediados del siglo pasado; son sólo utilizados por empresas muy grandes y para tostar grandes cantidades de grano (toneladas/hora) en producciones estandarizadas. En estos tostadores hay una enorme variedad de diseños; en todos ellos, la temperatura de los granos cambia con la posición axial a lo largo de cilindros perforados, con baffles internos ingeniosamente colocados que provocan una gran agitación y mezclado del grano (tostadores Probat, Wolverine, Burns, Brandtlein, etc.).

En años recientes se ha venido desarrollando tecnología en continuo de lechos fuente en multietapa. Por lo novedoso de su diseño (sin zonas muertas ni partes móviles), su simplicidad de construcción y facilidad de escalamiento, su bajísima caída de presión por etapa debido al uso de tubos de arrastre, su estabilidad hidrodinámica, funcionamiento y control, su tostado continuo y uniforme, este sistema presenta claras ventajas sobre diseños anteriores.

De forma general se puede concluir que la propia evolución tecnológica de nuestros tiempos, igual aplica para el procesamiento del café y hoy se requiere un mayor conocimiento de la ingeniería, los fenómenos de transferencia de calor, materia, cinética de torrefacción, mecánica de fluidos, esquema de contacto y métodos de control, para que a través de este conocimiento se obtengan mejores resultados en la calidad del tostado de café.

### Degustación del café

El control de calidad más exigente que enfrentan los productos de consumo humano es el control de calidad que realizan los consumidores al escanearlos minuciosamente por medio de los sentidos antes de ser ingeridos y el café no está exento de este reto.

Debido a la rapidez de este escaneo, en la mayoría de los casos, los humanos no son conscientes del análisis de propiedades físicas, químicas y fisicoquímicas, tan detallado y completo que se realiza al ver, oler, tocar, y percibir en boca diversas sensaciones. Cientos de fenómenos físicos, fisicoquímicos y reacciones químicas, procesos fisiológicos y psicológicos se realizan en menos de un segundo para que un consumidor diga, "me gusta" o no me gusta. Esta respuesta es la que la mayoría de las personas recordamos (Overbosch y col., 2001). Sin embargo, antes de aceptar o rechazar, los sentidos identifican y cuantifican diversas propiedades físicas y químicas que se integran a manera de imagen que es identificada por la memoria lo que evoca recuerdos y emociones que contribuyen a la respuesta del consumidor.

Debido a estos fenómenos, a lo largo de las últimas décadas se han ido desarrollando diferentes metodologías que utilizan los sentidos para identificar y cuantificar lo que perciben los humanos en alimentos y bebidas, y se explora qué factores intrínsecos o extrínsecos del alimento o bebida, se involucran en la aceptación o rechazo. De esto se deriva el análisis sensorial.

El análisis sensorial en la actualidad cuenta con más de 30 normas ISO (International Organization for Standardization) y otras tantos estándares ASTM que describen protocolos para medir con los sentidos, con el fin de estimar qué gusta y que no gusta, por qué gusta o por qué no gusta a los consumidores. Aspecto que permiten diseñar de este modo un

producto, proceso, material de empaque, condiciones de distribución y almacenamiento a la medida del producto y de las expectativas del consumidor y de los diferentes mercados.

De poco serviría la aplicación de tecnologías de punta, la eficiencia y rentabilidad de los procesos, si los productos que se fabrican no son del agrado del consumidor, no habría ventas y no habría industria. Debido a ello la mayoría de las industrias involucran la evaluación de sus productos con los sentidos, ya sea que se lleven a cabo de manera empírica (degustaciones) o de manera rigurosa siguiendo las metodologías establecidas científicamente (Análisis Sensorial). Actualmente hay una gran cantidad de empresas de productos de consumo humano hacen uso de este tipo de métodos.

Dada la amplia aceptación y consumo del café este no es la excepción, en cuanto al interés de medir sus características sensoriales. Diversos estudios han sido realizados para tratar de entender cuáles son los

componentes que determinan sabor o “flavor” del café ((Bicho y col., 2013; Czerny y col., 1999; Mayer y col., 2000 (citados por Sunarharum y col., 2013)); Gloess y col. 2013) y cómo describir las sensaciones de olor, gusto, aroma, sensaciones trigeminales y sensaciones kinestésicas producidas por dichos compuestos, tal es el trabajo reportado por Hayakawa y col., (2010) quienes construyeron un vocabulario o léxico con 6 degustadores de café no entrenados y cuatro profesionales entrenados en la degustación de café, con los que, para describir 52 marcas de café provenientes de más de 8 países, este grupo de jueces generó 127 términos, 61 relacionados con el aroma, 23 relativos al gusto/sabor y 8 describiendo sensación global en boca y 28 términos para describir la impresión global, esta lista de términos fue validada por 12 jueces no expertos.

Si bien las mediciones sensoriales son determinantes para conocer a que sabe o a qué huele el café, las mediciones sensoriales del café son complejas ya que como ya se indicó, la respuesta objetiva o subjetiva del humano es la combinación de diversos factores que interactúan y aunque existen protocolos para el catado de café implementados por empresas o asociaciones, o desarrollados en los laboratorios de evaluación sensorial de Universidades y Centros de Investigación, aun no existe un método de evaluación universal, ya que los resultados son influenciados por las condiciones de manejo de la muestra, el tipo de jueces o catadores, el método puede ser un método de catado o un protocolo de evaluación sensorial.

Qué método usar, depende de lo que se desea conocer de la muestra (Donfrancesco y col., 2014), ya que un vocabulario generado por evaluadores expertos, entrenados o por consumidores puede representar diferentes aspectos de un mismo café.

Hoy la Evaluación Sensorial ofrece a la industria del café una gama de protocolos de prueba que permiten:

- discriminar entre muestras (Prueba Triangular, Dúo-Trío, A – No A),
- describir un conjunto de atributos (Pruebas de perfil como QDA),
- dimensionar la intensidad de uno o varios atributos o comprender la percepción por parte de los consumidores (Preference Mapping),
- Identificar los atributos más valiosos para posicionar una marca (Análisis Conjoint).

Sin embargo, la respuesta a los retos específicos de clasificar el sabor y aroma del café en función de las diferentes variedades, el impacto de los factores de proceso, materiales de empaque etc., o la comprensión de las reacciones y conductas del consumidor frente a los diferentes tipos de café, requiere de la implementación de estrategias metodológicas más robustas que permitan involucrar la combinación de diferentes protocolos de prueba y el uso de análisis estadísticos convenientes que permitan poner en evidencia la significancia de alguna diferencia o el impacto de los factores que atraen o son valorados por el consumidor.

En cuanto a la identificación de variables de valor para el consumidor... ¡Aun hay camino por realizar!

## Oportunidades para Latino América

Independientemente de que en el capítulo IV se presenta un extenso análisis de las oportunidades para Latinoamérica (nicho de mercado para los cafés de calidad diferenciada, detalle todos los aspectos relacionados a la importancia de las marcas registradas, las indicaciones geográficas y las denominaciones de origen y el trabajo que se viene desarrollando por programas regionales tales como PROMECAFE.), en este apartado se quiere destacar la importancia de la innovación tecnológica en la comercialización y consumo del café y como a pesar de las diferencias entre los mercados consumidores, se identifica un proceso de homogenización de las tendencias, lo cual representa una brecha de oportunidad para los países Latinoamericanos que pueden aprovechar el gran potencial y nicho de oportunidades identificadas, que pueden resumirse en lo siguiente:

### *Desarrollo de tecnologías propias:*

Como muestra la presente revisión es evidente que los registros de patentes están concentrados en los países pertenecientes a los mercados de importadores de café, con la excepción de China (perteneciente al mercado emergente), básicamente no se encuentran registros de patente en los países Latinoamericanos. Se requiere por consiguiente, empezar a trabajar de forma estratégica para motivar el desarrollo de tecnologías propias que permitan incrementar las capacidades productivas y el incremento del valor para con ello aprovechar el consumo en el mercado interno en nuestros países y en especial el segmento de jóvenes.

Un ejemplo de la tecnología que se pueden desarrollar para mejorar y controlar los procesos de secado y tostado que se describe en el apartado anterior (ingeniería en el procesado del café), es el desarrollo de un tostador continuo de lechos fuente en multietapa (CIATEJ-Unidad de Guadalajara, México. Patente: WO2015088304 A1). Este sistema consiste de un alimentador de sólidos en la parte superior de la columna que suministra, por gravedad, café “verde”, o mezclas controladas de diversos tipos de granos de café que descienden por la columna con un contacto intenso y controlado con el aire a diferentes temperaturas en cada etapa (ver Figura 29).

Por lo novedoso de su diseño (sin zonas muertas ni partes móviles), simplicidad de construcción, facilidad de escalamiento, bajísima caída de presión por etapa debido al uso de tubos de arrastre, estabilidad hidrodinámica, funcionamiento y control, tostado continuo y uniforme, el sistema diseñado inicialmente por Arriola (1997) y consolidado posteriormente por Guatemala-Morales et al, (2015), presenta claras ventajas sobre diseños actualmente en el mercado y que se describen en detalle en una sesión anterior.

Esta tecnología o sistema denota la suma importancia de crear programas de apoyo para identificar y apoyar el desarrollo de tecnologías propias como la que se describe, para que estas puedan ser introducidas a las regiones productoras de Latinoamérica.

### *Desarrollo de nuevos productos*

En este mismo sentido, se deben usar todas las capacidades presentes en nuestros países para el desarrollo de nuevos productos que permitan aprovechar los nichos de oportunidad que presentan las

sub tendencias identificadas: productos “gourmet” y “Premium” con características óptimas de calidad, trazabilidad, sabor, textura, entre otras. Nuevos productos “nutraceuticos”, “saludables y “light” que respondan a las actuales preocupaciones de segmentos de consumidores de los países emergentes para los cuales el elemento “salud” se convierte en uno de los elementos importantes en su elección de consumo. El café de los países Latinoamericanos, con la ayuda de innovaciones y tecnologías propias pueden posicionarse en estos segmentos que como hemos visto presentan una fuerte expansión en los últimos años. En este sentido es de suma relevancia que los países Latinoamericanos busquen un liderazgo en materia de desarrollo de formulaciones y nuevos productos en una materia prima de tanta relevancia histórica y cultural para la región.

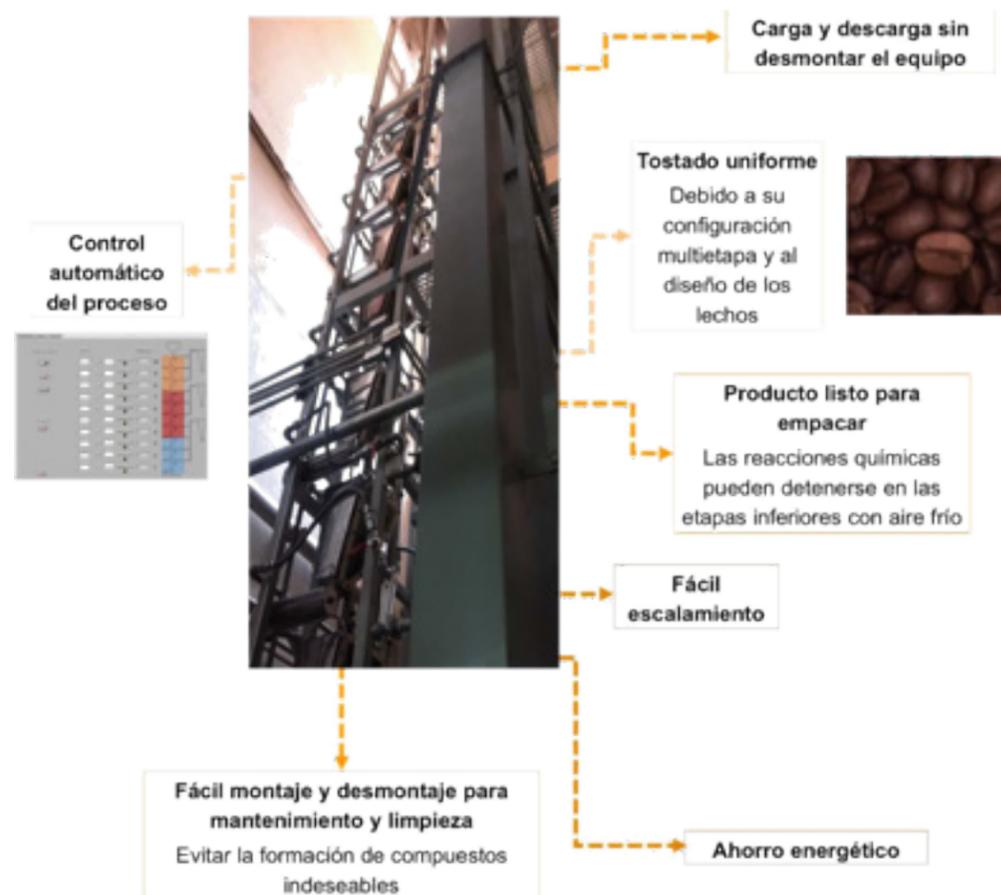


Figura 29. Sistema de lechos fuente en multietapa para el tostado de café.

### Mirando al futuro: prospección tecnológica

Nuestro análisis muestra la importancia de las nuevas tecnologías y la innovación en la comercialización y consumo del café y es fácil argumentar que el futuro del consumo y comercialización del café estarán íntimamente relacionados con la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías que facilitaran y empujaran, en algunos casos, el incremento del consumo, es por eso que se vuelve de vital

importancia en nuestros países Latinoamericanos el uso de nuevas herramientas como la prospección tecnológica, que nos permita conformar y organizar estructuras de inteligencia colaborativa e interdisciplinar para entender las dinámicas de los mercados, y apoyar la toma de decisiones estratégicas para el establecimiento de líneas y programas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), su implementación, transferencia apropiada de tecnologías e innovaciones y asimilación por parte de los actores de la cadena de valor del café.

La prospección tecnológica permitirá analizar e identificar las nuevas tendencias del mercado para generar programas de trabajo que coadyuven a la proyección de nuevas cadenas de valor y propuestas de estrategias sociales y políticas públicas adecuadas, que permitan impulsar el desarrollo regional con base en las necesidades actuales del mercado y bajo parámetros de rentabilidad, competitividad y sustentabilidad.

Usando la prospección tecnológica se podrán definir y desarrollar escenarios, rutas y visiones futuras de aquellos aspectos relevantes para el desarrollo regional de la cadena de valor del café, que permitan aprovechar las potencialidades locales como por ejemplo la posibilidad de desarrollar nichos de mercado diferenciados: orgánico, tradicional, diferentes sabores, artesanal. Todos estos factores diferenciadores permitirán un mejor posicionamiento de los productos desarrollados en los países Latinoamericanos.

**RESUMEN**

Es claro que no tenemos que recorrer el mismo camino que el consumo de café ha recorrido (de la ola uno a la cuatro), podemos, con todas las herramientas disponibles hacer un salto cuántico y utilizar y desarrollar tecnologías de avanzada que nos permitan estar a la vanguardia de los desarrollos que están produciéndose en la cadena de valor del café.

Es nuestra obligación identificar los vacíos y temas pendientes en nuestra región para implementar sistemas, procesos y productos que permitan un desarrollo competitivo y sustentable.

Hay que utilizar como fundamento “el conocimiento” y a través de el innovar. Buscando siempre el beneficio e impacto favorable en la calidad de vida de los productores de café y sus familias. Ya que los productores Latinoamericanos son la base fundamental de esta gran cadena de valor y deben ser los primeros y más importantes beneficiados de los programas de desarrollo e impulso sustentado en la Ciencia, Tecnología e Innovación.

**BIBLIOGRAFÍA**

- ICAFE (2014) (Instituto Del Café De Costa Rica). Informe Sobre La Actividad Cafetalera De Costa Rica. San José, Costa Rica (referencia 32)
- Fox, M. (2015). Vincent Marotta Sr., a Creator of Mr. Coffee, Dies at 91. [online] Nytimes.com. Available at: [http://www.nytimes.com/2015/08/04/business/vincent-marotta-sr-a-creator-of-mr-coffee-dies-at-91.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2015/08/04/business/vincent-marotta-sr-a-creator-of-mr-coffee-dies-at-91.html?_r=0) [Accessed 4 Oct. 2016].
- Coffee Quality Institute. (2016). Trish Rothgeb - Coffee Quality Institute. [online] Available at: <http://www.coffeainstitute.org/about-us/staff-board/trish-rothgeb-bio/> [Accessed 4 Oct. 2016].
- Wikipedia. (2016). Maxwell House. [online] Available at: [https://en.wikipedia.org/wiki/Maxwell\\_House](https://en.wikipedia.org/wiki/Maxwell_House) [Accessed 4 Oct. 2016].
- Folgerscoffee.com. (2016). Folgers Coffee History - Folgers Coffee. [online] Available at: <http://www.folgerscoffee.com/about-us/folgers-history/> [Accessed 4 Oct. 2016].
- Hillsbros.com. (2016). History – Hills Bros. Coffee | A Taste of San Francisco™. [online] Available at: <http://www.hillsbros.com/history/> [Accessed 4 Oct. 2016].
- Craft Beverage Jobs. (2016). The History of First, Second, and Third Wave Coffee | Craft Beverage Jobs. [online] Available at: <https://www.craftbeveragejobs.com/the-history-of-first-second-and-third-wave-coffee-22315/> [Accessed 4 Oct. 2016].
- Arriola Guevara, E., (1997), Residence Time Distribution of Solids in Staged Spouted Beds., Ph.D. thesis, Oregon State University, Corvallis, Oregon.
- Farah, Adriana (2012). Cap 2 Coffee Constituents. Libro: Coffee: Emerging Health Effects and Disease Prevention, First Edition. Edited by Yi-Fang Chu. C 2012 John Wiley & Sons, Inc. Published 2012 by Blackwell Publishing Ltd.
- Guatemala-Morales G.M., E. Arriola-Guevara, E. Rodríguez, I. Orozco, A. Alba y J.A. García Fajardo,(2015). Sistema neumático vertical multietapa para el procesamiento en continuo de sólidos con aire, gases y/o vapores. Patente: WO2015088304 A1.
- Kirk, R. S., R. Sawyer and E. Egan, (1996). Composición y Análisis de Alimentos de Pearson. 2nd edición. Editorial CECSA.
- Schwartzberg, H.G., (2005). Evolution of Coffee Roasting, AIChE, 2005 Annual Meeting, Conference Proceedings.
- Trugo, L. C. and R. Macrae, (1984). Study of the effect of roasting on the chlorogenic acid composition of coffee using HPLC. Food Chem. 1984, 15, 219–227.

Bicho, N. C., Leitão, A. E., Ramalho, J. C., de Alvarenga, N. B., & Lidon, F. C. (2013). Impact of roasting time on the sensory profile of Arabica and Robusta coffee. *Ecology of Food and Nutrition*, 52(2), 163–177.

Czerny, M., Mayer, F., & Grosch, W. (1999). Sensory study on the character impact odorants of roasted Arabica coffee. *Journal of Agricultural and Food Chemistry*, 47(2), 695–699.

Donfrancesco B. Di, Gutierrez Guzman N., and Chambers IV E. (2014) Comparison of results from cupping and descriptive Sensory analysis of colombian brewed coffee. *Journal of Sensory Studies* 29, 301–311

Mayer, F., Czerny, M., & Grosch, W. (2000). Sensory study of the character impact aroma compounds of a coffee beverage. *European Food Research and Technology*, 211(4), 272–276

Overbosch, P., Afterof, W.G.M., and Haring, P.G.M. (1991). Flavor release in the mouth. *Food Rev. Int.* 7: 137–184.

Sunarharuma, Wenny B., Williams David J., Smyth Heather E. (2014) Complexity of coffee flavor: A compositional and sensory perspective. *Review. Food Research International* 62, 315–325

Marc Gunther, 2015 The good, the bad and the ugly: sustainability at Nespresso, the guardian 2015

Diep Ngoc Pham, 2015, Instant Coffee Demand Brings Vietnam Up the Caffeine Value Chain, August 2, 2015

Is There a Future For Instant Coffee?, By K. Annabelle Smith, SMITHSONIAN.COM JUNE 23, 2014

THE GLOBAL SOLUBLE COFFEE MARKET THROUGH 2016, APRIL 2013 (J. GANES

CONSULTING, LLC)

LOUISE LUCAS, APRIL 24, 2013, A RACK OF NESPRESSO CAPSULES AT THE NESPRESSO

PRODUCTION AND DISTRIBUTION CENTRE IN AVENCHES. THE FINANCIAL TIMES

Infusión en frío, la nueva manera de preparar café Por Julia Ortiz Monasterio (@AzucarPastel) en 23/07/2013 <http://www.animalgourmet.com/2013/07/23/infusion-en-frio-la-nueva-manera-de-preparar-cafe/>

## Capítulo VI

### Visión prospectiva de la caficultura latinoamericana

Guillermo Canet, Carlos Soto

#### INTRODUCCIÓN

Los fenómenos económicos y sociales asociados a la globalización de la cultura y del comercio que se están desarrollando en muchos países afectan también a la caficultura latinoamericana. La globalización genera nuevas oportunidades de mercado cuyo aprovechamiento requiere de adaptabilidad y desarrollo de estrategias acordes con las nuevas condiciones. Los datos estadísticos de producción, exportación y consumo de café en el mundo muestran un gran crecimiento de este mercado en las diferentes vertientes que lo componen y mucho depende de aspectos culturales y de los cambiantes estilos de vida propios de cada país o región. Actualmente hay situaciones agradablemente novedosas, como el caso de Brasil y el gran incremento en el consumo interno que lo coloca casi al mismo nivel que los Estados Unidos como los mayores consumidores de café. En México el gran aumento del consumo ocurre en el mercado del café soluble, mientras que en Estados Unidos y Europa el área de gran crecimiento es el mercado de los cafés especiales del tipo *arabica* de alta calidad, además de la moda del café expreso y sus modalidades promocionales en tiendas de comidas rápidas.

Los analistas de la OIC prevén un crecimiento importante de mercados de gran potencial en países muy poblados, como China y la India: aquí se desarrollará este mercado conforme el fenómeno de la globalización abarque su economía. Relativamente reciente es el fenómeno denominado “La paradoja del café”, que se refiere al crecimiento del mercado de cafés de alta calidad en periodos de precios internacionales bajos del café, situación que ha afectado fuertemente a los productores latinoamericanos. Este fenómeno se puede afrontar mediante la promoción de los cafés de calidad especial, lo que realizan países líderes como Colombia y Costa Rica, que de modo creciente van colocando más de su producción en ese mercado.

Las oportunidades constituyen desafíos y por ello demandan acciones conjuntas y decididas por parte de los productores y de los gobiernos para lograr que los cafés producidos en los países latinoamericanos se coloquen en los mercados de cafés especiales. Su producción y procesamiento tiene un gran costo y por ello son cafés de alta calidad que pueden ocupar los nichos de mercado de cafés especiales. Esta es la mejor opción para que el precio de venta del café oro se traslade a manos de los productores de café y de ese modo evitar que el fenómeno de la volatilidad de los precios continúe causando estragos en la economía de los caficultores.

#### El panorama actual del mercado mundial del café según el criterio de la OIC y otras entidades

A continuación se presenta una serie de criterios emitidos por la OIC y otras fuentes sobre los eventos del mercado de café de los últimos 4 años. El análisis de estos criterios tienen el propósito de orientar a los productores de café sobre las condiciones presentes en el mercado mundial que, muy probablemente, se mantendrán a mediano plazo.

### Los fenómenos de volatilidad de precios y los incrementos de la producción

A finales del 2013 los precios del café cayeron a su nivel más bajo en seis años y medio como consecuencia del excedente de producción sobre el volumen de consumo: los precios históricamente altos del año 2011 habían proporcionado un incentivo para los productores para invertir y expandir su producción, lo que resultó en un récord de la producción mundial en dos años consecutivos en 2012-2013 y 2013-2014. Esta situación pesó mucho en el comportamiento del mercado. Lo poco acomodaticio de la oferta y la demanda y los cambios a corto plazo en los precios del café promueven la volatilidad de los precios por la incapacidad de este mercado para corregir fácilmente un superávit o déficit; a esta rigidez se debe el exceso de corrección con precios en descenso observados en los últimos años. (35)

La reducción en la oferta mundial y el aumento sostenido del consumo han servido para reducir los inventarios existentes en las bodegas de los países importadores e impulsar los precios de las variedades de *arabica* en los siguientes ciclos. La disponibilidad de los lotes de cafés lavados y suaves probablemente continuará cayendo. (35)

De cara al futuro, parece probable que las oscilaciones de los precios continúen, especialmente tomando en cuenta que los factores ambientales producto del cambio climático aumentarán la probabilidad de desfases entre la oferta y la demanda en el corto plazo. No obstante, en términos del balance global del café, el panorama general parece positivo. Entre 1990 y 2012, la producción mundial aumentó en más de un 50%, sobre todo por la aparición de Vietnam como un productor importante. En muchos países, sin embargo, la tierra cultivable está disminuyendo y los costos de producción están aumentando, lo que sugiere que muchos productores pueden estar llegando a su punto de saturación. Salvo la aparición de un nuevo país productor importante, lo que parece poco probable, la producción tendrá que luchar para mantener una alta tasa de crecimiento en el futuro cercano. (35)

### El incremento en el consumo mundial de café

El aumento del comercio internacional y de los medios de comunicación globales ha impulsado una mayor homogeneidad en el consumo de productos, lo que ha provocado que tendencias culturales occidentales, como el consumo de café, sean adoptadas crecientemente en países de reciente apertura a la globalización. El crecimiento del consumo en los importadores tradicionales es lento, pero en países como China, Rusia, India y Corea el consumo crece rápidamente. (35) (50)

### El crecimiento del consumo en los mercados emergentes y en países exportadores

El consumo mundial de café está prosperando: en los mercados emergentes y exportadores ha estado aumentando rápidamente y muestra un fuerte potencial de crecimiento. Los países exportadores con una tendencia económica más favorable a un mayor consumo de café son Brasil, Indonesia, India y México. El nivel de vida en algunos países exportadores de café sigue mejorando, por lo que se crea un fuerte potencial de crecimiento en el consumo interno de café debido a una clase media en expansión. Los mercados emergentes se encuentran en los nuevos países industrializados que han experimentado un considerable desarrollo económico y social. Como grupo, estos mercados emergentes han registra-

do un crecimiento considerable en el consumo de café, con un aumento de 10,2 millones de sacos en 1990 hasta 27,9 millones en 2012, lo que representa una tasa de crecimiento anual promedio de 4,7%. A pesar de las altas tasas de crecimiento del consumo observadas en los países exportadores y en los mercados emergentes, el consumo per cápita sigue siendo allí relativamente bajo, con la excepción de Brasil. Esto demuestra la existencia de potencial para un mayor crecimiento en estos mercados, en particular en los países más poblados como India y China, aunque este segundo es consumidor y productor de café. Aquí las importaciones netas de café varían significativamente de un año a otro y van de negativo a positivo en los últimos quince años. El consumo se ha incrementado significativamente a una tasa anual de casi el 13% que, si se mantiene, podría llegar a 2,8 millones de sacos en 2020, lo que equivale más o menos al consumo actual en el Reino Unido. Esto a pesar de que el consumo per cápita en China es de tan sólo 25 gramos, una cantidad muy baja. (35) (50)

Merece consideración especial el crecimiento del consumo de café en el ámbito interno de los países exportadores: en 1990 el volumen consumido en los países exportadores representó el 22% del consumo mundial de café, en el año 2000 había crecido al 25% y para el año 2013 el consumo en los países exportadores alcanzó el 31% del total de café consumido. Por el contrario, el consumo en los mercados tradicionales que en 1990 representó el 63% bajó a un 51% en el 2013, lo que evidencia que el mayor crecimiento del consumo se está dando en los países exportadores. Ahora bien, el crecimiento se mantiene en los tres ámbitos del mercado (tradicionales, emergentes y países exportadores), pero es más acelerado en los mercados emergentes y los países exportadores. (35) (50)

El crecimiento del consumo de café en Norteamérica fue del 2,8% en los últimos 4 años y se debe principalmente al auge tiendas de café *gourmet* y sus preparados a base de espresso, lugares frecuentados por la población joven. En países productores de África se reporta el mismo fenómeno de auge de tiendas de café y un crecimiento del 2,6% en el mismo periodo. Durante ese periodo el mercado mundial de café ha crecido en 8,7 millones de sacos de 60 kilos. *Starbucks*, una empresa estadounidense con un crecimiento sostenido debido a la apertura constante de cafeterías en los Estados Unidos y en otros países, demuestra el fenómeno creciente de los locales que promueven el consumo de expreso y sus preparados como el consumo de cafés *gourmet*. (51)

Por todo lo mencionado anteriormente, las perspectivas de crecimiento de la demanda mundial de café siguen siendo prometedoras, sobre todo en los mercados emergentes y en los países exportadores, además de la expansión de los nichos de mercado en los países consumidores tradicionales. Este crecimiento del consumo debería ayudar a mantener un equilibrio ajustado entre la oferta y la demanda. Se prevé un crecimiento sostenido del mercado de café mayor al 1.2% anual durante los próximos 10 años en un escenario donde no se espera la aparición de un nuevo gran productor. Esto demandará incrementos en la productividad de los cafetales de todos los países productores y promoverá la generación de grandes oportunidades y desafíos para la caficultura latinoamericana. (35) (50)

### El mercado de los cafés de alta calidad

Aunque muchos mercados tradicionales están creciendo solo modestamente y en muchos países el nivel de consumo parece haber alcanzado el punto de saturación, aún existen varios nichos con oportu-

tunidades dinámicas para que los productores se beneficien, como el caso de los mercados de café de especialidad y los de cafés certificados.

Un factor vital durante los últimos 50 años para reconocer el potencial del café es la percepción de esta bebida como un producto saludable; esto gracias al desarrollo de investigaciones científicas sobre las propiedades positivas del café para la salud de sus consumidores.

El más alto potencial de crecimiento comercial en la caficultura está en la especialización y diferenciación. Crece la demanda por cafés que garantizan, a través de certificaciones y estándares de calidad, su inocuidad, como los orgánicos, rastreables, y con garantía *food safety*. En los mercados más desarrollados, los expertos pronostican una mayor preocupación por asuntos ambientales y sociales, especialmente por los temas éticos que han surgido como una diferenciación competitiva y un elemento fundamental para la participación en ciertos sectores del mercado. (35) (49)

Los cafés especiales son los que reúnen la más alta calidad, tienen un sabor particular y son cultivados en condiciones de clima, suelo y altura particularmente favorables. Un café se considera especial cuando es percibido y valorado por los consumidores por alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, y por lo cual están dispuestos a pagar un precio superior. Para que ese café sea efectivamente especial, el mayor valor que los consumidores están dispuestos a pagar debe representar también un beneficio para el productor de café. (49)

La participación de los cafés de calidad especial ha alcanzado el 20% del mercado para el año 2013, a pesar de que se inició alrededor del año 1990 y que contaba solamente con el entusiasmo de organizaciones privadas en los Estados Unidos y algunos países productores de Latinoamérica. De particular interés resultan los casos de Colombia y Costa Rica en cuanto al incremento logrado en la colocación de su café con sobrepeso en nichos de mercado compuestos por tostadores independientes. En Colombia el crecimiento en el valor de las ventas de café con valor agregado ha hecho que el aporte de exportación pasara del 12% sobre el total en el 2000, al 53% en el 2010. En el año 2000 la participación de los cafés especiales en las exportaciones colombianas era del 2% y para el año 2015 era del 28%. En Costa Rica se reporta que el café de calidad especial ocupa el 45% del volumen total exportado por ese país para la cosecha 2014-2015, aunque se inició su promoción apenas en el año 2000. En el ámbito mundial, el sector de los cafés de calidad especial ha crecido un 4.5%, porcentaje que se ha mantenido desde el año 2000. Los principales mercados para la comercialización de cafés especiales son Japón y Estados Unidos y en menor cantidad se exporta a Bélgica, Italia, España y Reino Unido. Colombia ha realizado negociaciones con otros países, como Australia, Nueva Zelanda y China, que le permiten la venta de café con valor agregado en diferentes presentaciones –bolsas, frascos y a granel– que se ofrecen directamente en un apreciable número de supermercados de estos países. (49) (50)

### El cambio climático y las perspectivas para la producción mundial de café

La producción mundial de café aumentó de forma constante durante los últimos 50 años a pesar de las perturbaciones climáticas. Sin embargo, será difícil mantener esta tendencia pues, aunque el continuo aumento de los costos de producción y los problemas relacionados con las plagas y enfermedades

pueden afectar los cultivos, el cambio climático también podría tener un impacto negativo en la producción en muchos países, a menos que se desarrollen investigaciones sobre las posibles medidas de adaptación para afrontar las condiciones que se presentarán en el clima planetario. (48)

El cambio climático puede afectar el crecimiento y la producción de las plantas si estimula la propagación de plagas y enfermedades. Entre los impactos previstos están la mayor exposición al estrés calórico, los cambios del régimen pluviométrico, el mayor lavado de nutrientes de la tierra por las lluvias intensas, mayor erosión debido a vientos más fuertes y mayor número de incendios forestales en regiones más secas.

El incremento de la temperatura ha promovido, en muchos casos, la invasión de ecosistemas por parte de especies exóticas que desplazan a las nativas, lo que altera la estructura y función de esos ecosistemas y promueve el desarrollo de las especies comerciales utilizadas para consumo humano. En la última década se ha hecho más evidente el inicio de un periodo de cambio climático a nivel planetario, el cual es originado por el incremento en las concentraciones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades humanas, lo que ha incrementado la temperatura global y ha afectado la distribución geográfica y la cantidad de precipitación.

Uno de los cultivos más sensibles a las variaciones climáticas, tanto en sus ciclos reproductivos como vegetativos, es el cafeto, principalmente en lo que respecta a cambios en la humedad del suelo y de la atmósfera circundante a la plantación. La epidemia de la roya que devastó México, Centroamérica y el Caribe en el año 2012 se desarrolló gracias a la concurrencia de condiciones favorables para la propagación de la roya: cafetos envejecidos y desnutridos en los cafetales afectados y fluctuaciones climáticas drásticas de precipitación y temperatura que ocurrieron durante los dos años anteriores. (48) (1)

### Las alternativas de producción de café frente al impacto del cambio climático

Los investigadores de caficultura en sistemas agroforestales han demostrado la resiliencia de los sistemas de caficultura con sombra regulada ante los impactos del cambio climático. Esta modalidad de cultivo es, sin duda, la mejor alternativa para los productores de café de la región latinoamericana, desde Perú hasta México.

La protección de suelos y aguas aumenta con la presencia de árboles en las plantaciones. El mantenimiento del contenido de materia orgánica en los suelos es esencial para una producción agrícola sostenible. Mucha de esta materia es producida naturalmente por las forestas.

La *agroforestería* provee condiciones que contribuyen al mantenimiento de microclimas favorables para la productividad de los cafetos y que amortiguan los efectos negativos de la escorrentía ocasionada por lluvias intensas, típicas del cambio climático. La presencia arbórea evita que se generen condiciones aptas para el desarrollo de enfermedades fungosas, como las corrientes de vientos fríos o la mojadura por tiempo prolongado de las hojas de los cafetos. La biodiversidad que se genera en los sistemas agroforestales permite el control natural de plagas y enfermedades que proliferaron con la implementación de los sistemas de cultivo de café sin sombra. En el capítulo III se discute extensamente sobre esta temática. (1)

### Las acciones inmediatas que deben promover los organismos gubernamentales

El análisis *a posteriori* de la epidemia de la roya ocurrida en el 2012 reveló que uno de los factores que más favorecieron el avance de la enfermedad fue la existencia de cafetales envejecidos con cafetos de edades mayores a 25 años (incluso hasta los 30 años). Además, los investigadores señalan que en la región centroamericana se predomina el cultivo de variedades de café susceptibles a la roya del cafeto. (1) Colombia sirvió como un ejemplo de cómo enfrentar las epidemias de roya cuando en el 2008 ejecutó un programa de renovación de cafetales con las variedades Colombia y Castillo, que ahora abarcan el 26% del área cafetalera colombiana. El caso paralelo más reciente es el de Honduras, que ha ejecutado su programa de renovación de cafetales con variedades resistentes y cuya producción, según el pronóstico, alcanzará la cifra record de 6.1 millones sacos de 60 kilos para la cosecha 2016-2017. (24) (51) Resulta evidente que estos programas de renovación de cafetales atacan en dos frentes la problemática de las enfermedades fungosas: se implementan cafetales jóvenes y vigorosos que quedan conformados por cafetos resistentes a la roya, una enfermedad que ha demostrado ser la mayor amenaza provocada por efecto del cambio climático.

### RESUMEN

El panorama presente y futuro del mercado mundial de café ofrece grandes oportunidades para el mantenimiento y crecimiento de la caficultura latinoamericana. El consumo de café crece en los mercados aptos para el *arabica* lavado y la tendencia de los precios de este tipo de café mantiene un comportamiento favorable en el último quinquenio. Por otra parte, el sector de mayor crecimiento y de mayores precios es el de los cafés de calidad especial, puesto que su producción y procesamiento requiere de un esfuerzo extraordinario –particularmente para su proceso de beneficiado en todas sus etapas– y porque es un sector cada vez más exigente en cuanto a la sostenibilidad ambiental y social de su producción. Esto se debe a que los consumidores y los gobiernos de los países consumidores demuestran un interés creciente por la caficultura desarrollada en sistemas de cultivo que protegen y conservan el medio ambiente en todos los aspectos de la industria cafetalera.

El mercadeo de café exige la aplicación de sistemas de cultivo sostenibles ambientalmente pero también los temas de la sostenibilidad social y de la competitividad de la bebida de café en el mercado mundial de bebidas son de gran relevancia. La caficultura es de enorme importancia social en todos los países de Latinoamérica puesto que es el medio de vida de infinidad de comunidades rurales extendidas en todos los países desde Perú hasta México.

Por su alta importancia, el apoyo requerido para la caficultura debe contemplar la ejecución de programas de renovación de cafetales con la siembra de variedades resistentes a las principales enfermedades y la implementación de sistemas de cultivo con sombra regulada, de manera que se mantenga la producción y el trabajo de quienes se dedican al cuidado de este cultivo.

El apoyo y la ejecución de programas promocionales para los cafés de calidad diferenciada, tanto a nivel interno como externo, es clave para que los agricultores aumenten su conocimiento sobre la producción y procesamiento del grano y para que reconozcan cómo potenciar la promoción del café en los mercados donde los consumidores están en disposición de pagar precios mayores a cambio de recibir productos de consumo humano de mejor calidad.

## Bibliografía

- (1) CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) y CAC/SICA (Consejo Agropecuario Centroamericano del Sistema de la Integración Centroamericano) (2014). Impactos potenciales del cambio climático sobre el café en Centroamérica, LC/MEX/L. #, México, D.F.
- (24) Cristancho, MA; Rozo, Y; Escobar, C; Rivillas, CA; Gaitán, AL. (2012). Outbreak of coffee leaf rust (*Hemileia vastatrix*) in Colombia. *New Disease Reports* 25(19): doi:10.5197/j.2044-0588.2012.025.019.
- (35) OIC (Organización Internacional del Café) (2014). *World coffee trade (1963 – 2013): A review of the markets, challenges and opportunities facing the sector*. London, United Kingdom
- (48) CEPAL (2016) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). *Seguridad alimentaria, nutrición y erradicación del hambre, CELAC 2025, Elementos para el debate*. S.16-00707 © Naciones Unidas. Impreso en Santiago
- (49) Montoya. J; Montoya V. (2011) *Café especial alternativa para la caficultura de Risaralda*. *Revista Académica e Institucional*, Páginas de la UCP, N° 89: 93 – 105
- (50) Esguerra. M; Mc Allister. D (2014) *El mercado internacional del Café: situación actual y Perspectivas*. Presentación de Power Point.
- (51) OIC (2016) (Organización Internacional del Café). *Coffee Market Report*. June 2016.