

## Logros significativos en 2016

- En alianza con el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y el Comité Técnico Interinstitucional de Desarrollo Rural Territorial (MIDEPLAN, SEPSA, MINAE, IFAM y MEIC), se realizó un análisis de la situación del desarrollo rural territorial (DRT) en el país y una priorización de los territorios a los cuales dirigir la inversión pública. Ambas acciones resultaron en importantes orientaciones para elaborar el Plan Nacional de DRT para 2017-2022.
- El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) colaboró con los comités directivos de los consejos territoriales de DRT (433 personas) y con el INDER (80 funcionarios) en la elaboración de tres instrumentos metodológicos de planificación y gestión territorial de trece territorios rurales priorizados: la guía para el diseño del respectivo plan de desarrollo rural territorial, la guía para la priorización de proyectos y la guía de capacitación para la gestión territorial.
- Se colaboró con el sector agropecuario de Costa Rica en la actualización de la estrategia de gestión del ecosistema de investigación e innovación agropecuaria, a través del rediseño de la estructura organizativa del Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA) y la reactivación del Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (SNITTA).
- En el marco del Programa Regional de Investigación e Innovación por Cadenas de Valor Agrícola (PRIICA), financiado por la Unión Europea, los consorcios de innovación de la papa, la yuca, el aguacate y el tomate generaron 13 tecnologías que contribuyen a mejorar la seguridad alimentaria y nutricional.
- Con el Departamento de Investigación y Extensión de la Caña de Azúcar (DIECA) de la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA), el IICA brindó apoyo a la puesta en funcionamiento de la primera red agrometeorológica para el cultivo de la caña de azúcar del país, como parte de un esfuerzo nacional de trabajo conjunto para la generación de criterios de resiliencia y la gestión de información al respecto.
- El Instituto contribuyó a incrementar las capacidades institucionales y humanas en sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos (SAIA) y en gestión integrada de riesgos. Para ello colaboró en la revisión y la elaboración de documentos sobre buenas prácticas agrícolas (BPA) en el cultivo de fresas, cacao y café y de buenas prácticas pecuarias (BPP) en bovinos que incorporan aspectos relativos al cambio climático. El IICA también respaldó la capacitación y la sensibilización de actores públicos y privados en la atención de emergencias sanitarias, mediante la realización de simulacros sobre influenza aviar y peste porcina clásica y la actualización de planes de emergencias. Asimismo, brindó información a más de 150 actores en normativas regionales e internacionales (terminología de producción lechera, bioseguridad, ley de inocuidad de los Estados Unidos) y cooperó en el diseño de instrumentos de comunicación sobre la aplicación de BPA en las cadenas del chayote, el cacao y el café y de BPP en la de bovinos.

- Las autoridades y los productores agropecuarios costarricenses disponen de información y análisis estratégicos sobre la competitividad de las cadenas del arroz, el maíz blanco, los lácteos y las carnes de bovino, cerdo y pollo, que constituyen insumos relevantes para formular orientaciones estratégicas de políticas dirigidas a mejorar las condiciones del sector agropecuario y fortalecer su desempeño en el comercio internacional. Dentro de los estudios realizados sobresalen los siguientes: a) Análisis sobre la evolución del comercio agropecuario de Costa Rica y sus implicaciones para el desarrollo sectorial y la construcción de una agenda futura, b) Análisis sobre la competitividad de cadenas prioritarias y sus condiciones para afrontar procesos de desgravación y apertura comercial, y c) Recomendaciones de políticas para fortalecer la competitividad de las cadenas y para mejorar su desempeño en mercados nacionales e internacionales.
- Se fortalecieron las capacidades de los actores de la agrocadena del cacao para mejorar su competitividad. Ello fue posible mediante el logro de un acuerdo político para impulsar una agenda nacional en cacao y propiciar la integración de una comisión interinstitucional de esa cadena. A ese fin también contribuyeron las siguientes acciones: a) la formulación de una agenda para mejorar la competitividad de la agrocadena, b) la realización de dos programas de capacitación sobre agregación de valor e identificación de proyectos de inversión para organizaciones de pequeños productos, y c) la elaboración de dos instrumentos metodológicos orientados a identificar ideas de negocio para pequeñas organizaciones de productores y a fortalecer mecanismos de mercadeo y promoción que agreguen valor al cacao nacional.
- Se mejoraron las capacidades para promover el valor agregado agropecuario, por medio de dos mecanismos que impulsan el acceso de pequeños y medianos productores a los mercados: a) una propuesta para el diseño y la puesta en marcha de dos centros regionales para promover el valor agregado agropecuario, y b) dos carteras regionales de inversión, con 13 perfiles avanzados de proyectos de valor agregado agropecuario, formulados mediante la metodología de aprender haciendo y con la participación de 15 organizaciones de productores, 5 instituciones nacionales de apoyo y más de 60 actores de grupos gestores.
- Con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Instituto colaboró en el desarrollo de una estrategia para la aplicación de la metodología “Un pueblo, un producto” (OVOP), destinada a incrementar las capacidades de pequeños y medianos productores costarricenses para acceder a los mercados locales. Entre las acciones realizadas sobresalen las siguientes: a) el establecimiento de una línea de identidad diferenciadora para los productos de 50 empresas de tres territorios (Turrialba-Jiménez, Dota y Zarcero) y el mejoramiento de sus capacidades asociativas y de gestión empresarial; b) la formulación de tres estrategias locales de mercadeo; c) la capacitación en Japón de once gestores locales en la aplicación de la metodología OVOP, para lo cual se contó con el apoyo de la Asia Pacific University; y d) la elaboración de un proyecto para fortalecer la gestión de mercado e impulsar el desarrollo de espacios innovadores de comercialización en otros territorios del país.

**Instituto Interamericano de  
Cooperación para la Agricultura**

[www.iica.int](http://www.iica.int)

