



MINISTERIO DE
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande raperê ko'aga guive
Construyendo el futuro hoy



75
1942 - 2017

MESA DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA FLORÍCOLA DEL PARAGUAY

LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE LAS FLORES DE CORTE Y PLANTAS ORNAMENTALES EN EL PARAGUAY



ASUNCIÓN - 2017

Fuentes consultadas:

- » Reporte técnico de la Ing. María Centurión Dpto. de Floricultura de la Dirección de Extensión Agraria (DEAG), 2003.
- » Flores producción nacional Ing. Liz Otazú, técnica del Centro Expo Flora, 2007.
- » MAG, Censo Agropecuario Nacional (CAN), 2.008.
- » Flores de corte y plantas ornamentales- ABC Color, Ing. María A. Centurión, Dpto. de Floricultura de la Dirección de Extensión Agraria (DEAG), 2009.
- » Las flores desarrollan una nueva industria en el Paraguay, 2015.
- » Revista Campo Agropecuario, 2016.
- » Economía & Negocios, 2015.
- » Informe de Ferias del MAG, 2016.
- » Imágenes de flores [http:// www.google.com](http://www.google.com).
- » Elaboración propia del informe y consulta a técnicos del área florícola.
- » Revista Poder Agropecuario.

La producción y el comercio de las flores de corte y plantas ornamentales en el Paraguay

Reseña histórica de técnicos, Productores, comerciantes y cooperaciones internacionales desde el año 1981 al 2016.

Situación y perspectiva de la Floricultura en Paraguay

Dentro de la diversificación de rubros no tradicionales, el cultivo de las flores de corte y plantas ornamentales y follaje, son opciones cada vez más interesantes y de altas proyecciones para el pequeño y mediano productor florícola, teniendo en cuenta que se necesita poca extensión de tierra para su cultivo, además de ser una actividad de alta rentabilidad razón por la cual es necesario incrementar y fomentar a nivel país la producción de estos rubros.

Nuestro país, Paraguay, exhibe ventajas comparativas por factores climáticos, ecológicos, luminosidad, mano de obra familiar disponible, que conjugados con una producción a gran escala permitirá obtener calidad, cantidad y continuidad de las diferentes especies requeridas por el consumidor final.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la Dirección de Extensión Agraria, conjuntamente con la cooperación del Gobierno de la Republica de China Taiwán – Misión Técnica de la Republica de China Taiwán han iniciado desde el año 1981 trabajos en el área de Floricultura, específicamente con cultivos de rosas de corte, gladiolos, nardos, strelitzia, anturium, lisiantus, incorporándose luego cultivos



Ing. Agr. María Angélica Centurión, Dpto. Floricultura- MAG-DEAg





de plantas ornamentales y actualmente dos géneros de orquídeas de corte, la phalaenopsis sp. y oncidium sp. a través del proyecto de desarrollo de la industria de orquídeas, el cultivo de tejidos y la propagación de plantines en Paraguay.

El proyecto, desde el inicio apunta a la producción de orquídeas por ser consideradas un rubro importante económicamente para el mercado local, como así también instalar la industria de estos rubros con productores afincados en los departamentos central, Cordillera y Caaguazú; los cuales comercializan sus productos en el Centro de Exposición y venta de orquídeas con sede en la Dirección de Extensión Agraria de la ciudad de San Lorenzo.

Es importante mencionar que en la ciudad de Caacupé y San Lorenzo, se tiene el Centro de Producción de Floricultura donde se tienen cultivos de plantas madres de alta calidad que son distribuidos a productores que se están iniciando en el área, previa capacitación de los mismos de manera a impulsar la producción y expansión del cultivo de las flores, plantas ornamentales y follaje con fines de ir aumentando la oferta nacional como resultado de los años de trabajo en el área.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

El desarrollo de esta actividad productiva genera fuentes de trabajo e ingresos económicos a muchas familias tanto rurales como periurbanas, las



cuales se dividen en dos núcleos de producción, los cultivos encarados a nivel empresarial realizados por cuatro productores que disponen de infraestructura tipo industrial (invernaderos, sombrajes, sistemas de riego, semillas de alta calidad) adecuados para la producción y con canales de comercialización bien estructurados, estimándose una superficie de dos hectáreas por productor, ocupando las flores de corte, macetas y ornamentales la mayor parte de la producción nacional.

Por otro lado están los pequeños floricultores y viveristas conformados por unas cuatrocientas familias dispersas en un cinturón de 60 a 80 km de la

capital, en su mayoría minifundarios, con escasa tecnología e infraestructura, que comercializan sus productos en sus fincas a revendedores y a algunas florerías, estimándose una superficie promedio de cultivo de 600 a 1200 m² por productor.

Hoy día, la producción local ha logrado desarrollar rubros de calidad comparables con los traídos desde el exterior, lo que ha permitido conquistar nuestro mercado, pudiendo afirmarse que el mismo es atendido en un 15 a 20 % por lo producido en el país, quedando el otro 80% cubierto por productos importados desde países como Bolivia, Ecuador, Argentina, Brasil, Colombia, Peru, etc.



Zonas de Producción

Las zonas específicas dedicadas al cultivo de estos rubros son los siguientes:

Departamento de Cordillera: Cabañas (Caacupe), Eusebio Ayala, Atyra, Piribebuy, Itacurubi de la Cordillera, producen flores de corte (rosas, crisantemos, lisiantus, orquídeas, cactus, strelitzia, plantas ornamentales, flores de época, césped para paisajismo, orquídeas de corte y en macetas).

Departamento Central: Localidades como Limpio, Aregua, Ita, Villa Elisa, Ñemby, Itaigua, Guarambare, Luque, producen flores de corte, plantas ornamentales, flores de época, césped para paisajismo, orquídeas de corte y en macetas.

Departamento de Caaguazú: plantas ornamentales, flores de época, orquídeas palmáceas, Y otros.

Departamento de Paraguari: Yaguaron producen crisantemos, follajes, plantas de interior.

MAPA

Especies Cultivadas

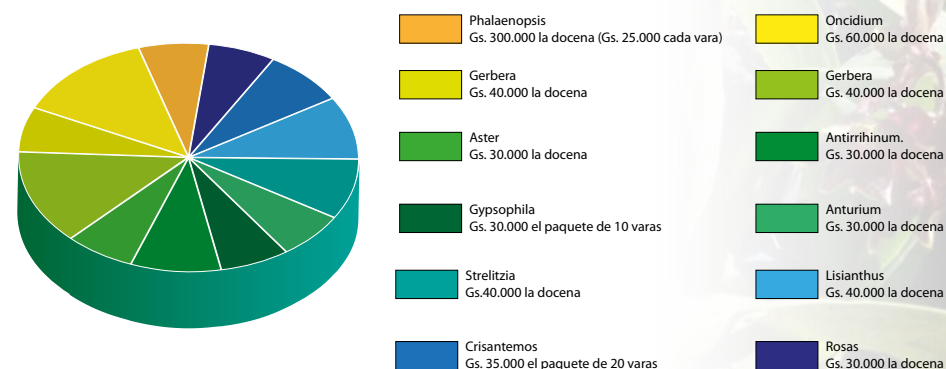
Las especies de flores de corte más cultivadas en nuestro país son las rosas, crisantemos, gerberas, Aster, Strelitzia, gypsofilas, limonium, heliconias, orquídeas phalaenopsis, oncidium, dendrobium, antirrhinum.

Se estima una producción anual de:

300.000 a 600.000	plantas de crisantemos cada 4 meses.
250.000 a 300.000	plantas de rosas al año.
40.000 a 50.000	plantas de crisantemos en macetas para jardín cada 4 meses.
100.000	plantas de rosas al año.
15.000	plantas de de Strelitzia para flor de corte.
15.000	plantas de Gypsophila cada 4 meses.
12.000 a 15.000	plantas de Aster cada 4 meses.
12.000 a 15.000	plantas de limonium cada 4 meses.
50.000	plantas de orquídeas oncidium y phalaenopsis.

PRECIO Y MERCADO.

Los precios manejados a nivel de finca y centros de comercialización son los que se detallan mas abajo.



ESPECIE	PRECIO
Rosas	Gs. 30.000 la docena
Crisantemos	Gs. 35.000 el paquete de 20 varas
Lisianthus	Gs. 40.000 la docena
Strelitzia	Gs.40.000 la docena
Anturium	Gs. 30.000 la docena
Gypsophila	Gs. 30.000 el paquete de 10 varas
Antirrhinum.	Gs. 30.000 la docena
Aster	Gs. 30.000 la docena
Gerbera	Gs. 40.000 la docena
Limonium	Gs. 30.000 la docena
Oncidium	Gs. 60.000 la docena
	Gs. 300.000 la docena (Gs. 25.000 cada vara)

La época de mayor demanda de estos rubros depende de las fechas festivas como ser:

- Día de los Enamorados.
- Día de la Primavera.
- Día de la Madre.
- Difuntos.



- Aniversarios.
- Graduaciones.
- Navidad y Año Nuevo.
- Cumpleaños.

Destino de la producción.

- Finca del Productor -----Florerías / Campos Santos
- Finca del Productor -----Ferias y Exposiciones.
- Expo Flora.
- Centro de Exposición y Venta de Orquídeas.
- Flor Shopping Mcal. López.

Volumen y Valor de Exportación.

No se tiene registrado exportación de Flores de Corte, algunos productores han realizado exportaciones ocasionales de plantas ornamentales como (Dracena sanaleriana), palmáceas e hiedras y orquídeas, a los mercados de Chile y Argentina, según información ofrecida por el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE) los productos más importados son las rosas, gerberas, claveles, Aster, Gypsophila, crisantemos y Lilium. Los datos estadísticos son informados por pesos (tn).

A modo de información complementaria se estima un valor de 6 a 7,5 millones de USD por consumo de flores de corte a nivel nacional.



Situación y Perspectiva de la Floricultura en América Latina.

Los países de América Latina basan su fortaleza en su alto nivel de inversión. En muchos casos, similar a Holanda, se utilizan tecnología de punta, siendo esta principalmente importada.

La inversión extranjera en Brasil, Colombia y Ecuador ha ayudado a ampliar el conocimiento productivo y a aplicar nuevas tecnologías. La región exhibe ventajas comparativas por factores climáticos, ecológicos y luminosidad, entre otros, que conjugados con una producción a gran escala, permite abastecer de productos florícolas estandarizados (rosas, claveles y crisantemos) rápidamente al mercado internacional.

En esta región también existe una tendencia a la integración vertical. Así por ejemplo en Ecuador y Colombia la empresa internacional DOLE tiene una relación de integración vertical completa con numerosos productores.

El incremento que ha ido experimentando los costos de producción en países exportadores destacados como, Colombia es que es muy importante el costo de mano de obra (42%), combustible (15%), material de propagación (14%), agroquímico (7%), cubiertas plásticas (6%), y otros (16%), y los elevados niveles de inversión requeridos (aproximado de USD 70.000 /Ha.) ha ido dificultando la expansión del sector. A ello se suma la incidencia de los altos costos de transporte. Esta región debe exportar por vía aérea sus productos florícolas a los principales mercados mundiales (EE.UU. y U.E.) acceso, sumado al aumento de la diversidad florícola exportable, se pueden bajar los costos productivos, se podrá compensar el flete aéreo, y con la producción de nuevas variedades, se permitirán mejorar la rentabilidad y mantener la posición actual en el mercado florícola mundial.

Las perspectivas deben estar puestas en saber aprovechar los beneficios de la región, como son la diversidad genética de posibles productores florícolas (materia prima), una economía en construcción, bloques económicos en formación y un mercado florícola escasamente moldeado.

Estas oportunidades deben ser complementadas con la utilización de algunas herramientas que han llevado a la cima a los grandes países productores y exportadores de una eficiencia comprobada. Estos incluyen desarrollar canales de distribuciones eficientes y rápidas, innovación permanente, marketing, transparencia tecnológica y un manejo profesional, factores que permitirán albergar expectativas en un rubro cada día más interesante y de altas proyecciones.

No existen estadísticas exactas sobre la producción florícola de América Latina, pero

está claro que el volumen producido está creciendo rápidamente en esta región.

Debido al buen clima e infraestructura que ha favorecido la entrada de capital y conocimiento desde el extranjero a esta región ha alcanzado una buena posición en el comercio mundial, cercano a la Unión Europea. Los dos países productores y también exportadores más importantes de esta región son Colombia y Ecuador a nivel de flores cortadas, en cambio, Costa Rica es gran productor de plantas ornamentales.

Tradicionalmente, Colombia ha sido el mayor productor en esta zona, pero Ecuador ha entrado más recientemente con fuerza al mercado mundial ejerciendo una gran competencia.





La floricultura cada vez es más negocio

El Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura (IICA) buscando impulsar la inversión en la cadena florícola, recientemente realizó un curso, en su sede del campus universitario de la UNA de San Lorenzo. Igualmente, la idea también fue generar un espacio de coordinación para encontrar los problemas que afectan al sector y dinamizar la competitividad del producto.

Ricardo Orellana, representante del IICA en Paraguay explicó que el taller fue desarrollado en el marco de la iniciativa hemisférica denominada Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico - PI CADENAS., que

el instituto está implementando en los 34 países miembros, donde el Paraguay está participando con su cadena de florícola. La idea es generar un espacio de coordinación, gestión y acción que permita identificar y resolver los problemas que frenan la competitividad de la cadena florícola.

Según Orellana uno de los aspectos fundamentales que en el Paraguay se va a implementar con productores y representantes de organismos del Estado y del sector privado la identificación de necesidades de financiamiento que se requieren, es decir, facilitar desde la mesa de competitividad florícola la obtención de créditos que puedan impulsar las inversiones a lo largo de la cadena. Adicionalmente, trabajar articuladamente con el MAG en la definición de mecanismos y políticas públicas que fomenten el establecimiento de negocios en función de la cadena florícola. Eso es por un lado, y por otro se quiere encontrar el mecanismo o política públicas que el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) pueda desarrollar para fomentar el negocio de las flores en el Paraguay.

Indicó que lo importante de esta cadena es que aglutina a productores que están concentrados en territorios y donde todos los miembros de la familia participan de las labores productivas y cosecha. Eso significa que genera ocupación de mano de obra familiar, puestos de trabajo, y es un producto que tiene alto potencial de diferenciación y rentabilidad.

FINANCIAMIENTO ES FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR

María Oliva Filippini de Mezgolits de Alheli Flores, referente al curso



resaltó, “necesitamos apoyo de parte del gobierno, en especial en el aspecto económico”. Por otra parte, destacó que la financiación va a ser muy importante tanto para los productores como los comerciantes de flores.

El financiamiento es fundamental para el crecimiento del sector. De esta forma los involucrados en el tema no deberán esperar vender el producto para después reponerlos, indicó la empresaria.

La firma Alhelí Flores, hace 28 años que está operando en el mercado local. El equipo está integrado por una secretaria (hija de la dueña), dos floristas y un chofer. “No es mucha la remuneración económica, pero es hermoso el trabajo sobre las flores”, dijo la empresaria.

TRABAJAR CON RUBROS NO TRADICIONALES

El Ing. Mario León, viceministro de agricultura del MAG, destacó que el curso forma parte de un proceso de trabajar con rubros no tradicionales, en este caso la producción de flores aprovechando las oportunidades que ofrece nuestro país en la producción de ciertas variedades que en la actualidad estamos importando. Sin embargo, existen las condiciones agroecológicas para su producción y fundamentalmente el desafío de siempre es lograr la integración de todos estos factores en una mesa de diálogo. De ahí el apoyo técnico del IICA como cooperante técnico es fundamental para llegar a la competitividad florícola.

León indicó que también se puede aprovechar, la cooperación que está llevando adelante el MAG y el gobierno de Taiwán con el proyecto de orquídeas. La idea es lograr toda esta integración como una oportunidad de generación de ingresos a través de rubros no tradicionales.

Por otra parte, también se puede dar énfasis a la mujer rural que en la actualidad es la que lleva adelante este tipo de iniciativa. "En este curso, vino un experto de Centroamérica traído por el IICA y un consultor local quienes están tratando de articular el eslabón que tiene que ver con la actividad florícola y la meta es fortalecerla", afirmó el viceministro.

Recalcó que estamos importado las rosas, crisantemos, mirto y es por eso que tratan de reactivar este rubro que no es tradicional, pero que genera dividendos. Además el MAG puede proveer de tecnología, con el proyecto de equipamiento de la Agricultura Familiar.

Lo que se busca es la integración en esta iniciativa, como así también encontrar respuestas para fortalecer la cadena productiva.

SE PUEDE EVITAR LA IMPORTACIÓN DE FLORES

Venicio Samaniego, productor y vendedor de flores, dijo "vengo motivado por este curso donde se pueden compaginar tanto productores como los vendedores de flores, es muy interesante primero porque sirve para conocernos y segundo porque permitirá buscar estrategias sostenibles para que la floricultura tenga un espacio que se merece".

Mencionó que la importación de flores se hace ante la falta de planificación y sobre todo de comunicación entre productores y vendedores. "Esta es una magnífica oportunidad para ir planificando y sobre todo analizar la problemática que tenemos para que podamos competir con las flores importada, acotó Samaniego.

Paraguay tiene un clima bastante favorable para el cultivo de las flores, lo que se tiene que ver es la forma de evitar que se corte la producción que es uno de los grande inconvenientes que afronta el sector, resaltó.

LAMENTAN ALTA TASA DE INTERÉS DE LOS CRÉDITOS

Carlos Leguizamón productor de flores de Itaugua Guazú, comentó que hace bastante tiempo que se dedica al cultivo de las flores, aproximadamente 25 años y esta es la primera vez que se está haciendo un seguimiento a la producción, cerrando la cadena florícola, lo cual es muy importante. Señaló que, "hay que tener en cuenta que existen muchos factores aún por mejorar, pero lo importante es que ya se haya iniciado el proceso".

Lamentó que el crédito en nuestro país tenga una tasa de interés muy elevado, por más que sea del Crédito Agrícola de Habilitación (CAH) o del Banco Nacional de Fomento (BNF) y ni que decir de las entidades financieras privadas, esto imposibilita a los productores a acceder aún préstamo. Sin embargo, apuntó que a través de esta cadena florícola se pueden acceder a créditos accesibles, más blandos y a largos plazos.

Mencionó que los primeros lunes de cada mes los floricultores se reúnen en Caacupé y este es el segundo evento organizado por el IICA.

Rememoró que se dedica al cultivo de crisantemos, rosas, follajes, entre otros y destacó que ya compartió experiencias con productores del Japón, Argentina y Brasil, y está utilizando las tecnologías acorde a las exigencias del mercado.





La floricultura, crece en producción y demanda

La floricultura es un rubro que está creciendo en oferta y demanda para pequeños y medianos productores y para lograr la sustentabilidad, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Misión Técnica China Taiwán, están desarrollando jornadas de capacitación. En ese sentido recientemente realizaron un curso en la sede de la Dirección de extensión Agrarias (DEAG), en San Lorenzo y censaron a los productores de Cordillera y Central.



Paraguay cuenta con excelentes condiciones para el cultivo de flores, por la fertilidad de su tierra, la disponibilidad del recurso hídrico y el clima que favorecen la siembra de numerosas especies. Existe gran potencial para producir en áreas pequeñas: claveles, crisantemos, gerberas, gipsófilas, lirios, orquídeas y otros. En los últimos años, la floricultura genera mano de obra en proporción de 10 personas por cada hectárea y recursos económicos para las familias del campo.

Para conocer la cantidad de productores que existen en los departamentos de Cordilleras y Central, los involucrados en el tema de la floricultura realizaron un censo a los productores de la zona.

Durante la jornada de capacitación, María Angélica Centurión, coordinadora nacional de proyectos del Dpto. de floricultura MAG



María Angélica Centurión, coordinadora nacional de proyectos del Dpto. de floricultura MAG



mencionó que están trabajando conjuntamente con la Misión Técnica de Taiwán, en un proyecto específico, referente al cultivo de orquídeas. Indicó que el emprendimiento involucra a 51 personas que están cultivando orquídeas de dos géneros que son la "mariposa" y "dama danzante", y son de las zonas de Central, Cordillera y Caaguazú

Subrayó que el cultivo de las orquídeas es un negocio bastante rentable para los productores y sirve además para que diversifiquen sus cultivos. Es bien sabido que la floricultura es de alta rentabilidad, solo requiere de paciencia porque son cultivos a largo plazo (2 a 3 años) para que florezcan y son comercializada cuando recién eso ocurre.

Por otra parte, destacó que nos falta mucho por mejorar, porque como son cultivos intensivos requieren de ciertas tecnologías para la producción, que abarcan invernaderos, sistemas de riegos, planta madres sanas, entre otros. Destacó que nuestro país se encuentra en una etapa donde se busca mejorar la producción, para tratar de satisfacer el mercado local, teniendo en cuenta que solo el 20% es cubierto y el 80% es importado.

La meta es que de aquí a 7 u 8 años, llegar a cubrir en un 40 a 50% el mercado nacional y para ello se requiere mejorar varios aspectos, entre ellos la asistencia técnica que debe consistir en acompañamiento al productor para que



pueda llegar a la calidad que está requiriendo el mercado local y en especial recibir una remuneración adecuada.

LA CADENA SE INICIA EN LA FINCA DEL PRODUCTOR

El Ing. Henry Moriya, consultor, expresó que desde el año 2000 está trabajando en todo lo que es la metodología, promoción y estímulo de la cadena de valores. "Es una estrategia de intervención para mejorar el desarrollo de un territorio y cuando hablando de cadena agropecuaria, es un territorio rural, entonces una cadena de valor termina en el plato o vaso del consumidor, por el producto debe pasar por diferentes manos, como ser la del supermercadista, el distribuidor, la industria y el acopiador", dijo.



Ing. Henry Moriya, consultor

Explicó que la cadena se inicia en la finca del productor, si bien las flores no son productos de primera necesidad, en el sentido que no es un alimento, sin embargo, es un elemento que hace parte de la vida social, cultural y religiosa de todo pueblo.

La mayoría de los pueblos tienen sus costumbres de expresar sentimiento de alegría, felicitaciones, como así también algunas veces de pésames. Lo que se plantea para mejorar la cadena florícola del Paraguay, es buscar la forma de que los labriegos logren un producto de calidad para satisfacer los requerimientos de los compradores,



porque algunos piden flores con tallos largos y otros piden que tengan mayor duración en los floreros, entre otros.

Moriya comentó que cuando uno trabaja en cadena lo que se busca es mayor comunicación entre el comprador y el productor. Este último debe saber que es lo que necesita y requiere el mercado. En ese sentido la asistencia técnica y la generación

de tecnología es muy importante, ahí aparece la contribución de los especialistas del IPTA que tienen que desarrollar variedades y especies que se adapten al clima de nuestro país, a pesar de que tiene un ambiente muy benévolo. Sin embargo también debido a su clima cálido y húmedo, propicia la aparición de plagas y enfermedades, por lo tanto es imprescindible la colaboración de los investigadores.

Por otra parte, cuando el productor va a aplicar tecnología, como malla media sombra, riego, invernadero e insumos importados, requiere de financiamiento. Esto no se puede hacer con tarjetas de créditos por que los vencimientos son muy rápidos y los intereses muy caros, indefectiblemente necesita de un crédito blando y a largo plazo. De esta forma mejorará su producción, lo que le permitirá asegurar y abrir mercados.

TIENE UN GRAN FUTURO COMO NEGOCIO

Ersida Ríos, productora del Comité Panambí Veve, se dedica al cultivo de las orquídeas, y afirma que le causa satisfacción porque reditúa económicamente y disfruta de las flores. “Con mucho esfuerzo y ahínco estoy instalando mi vivero conjuntamente con mi familia”, resaltó.

“Soy de la ciudad de Limpio, nuestro comité se llama Panambí Veve, porque somos de distintos distritos, la mayoría de los miembros son de Caacupé y de Eusebio Ayala, como así también de Caaguazú. Nos estamos esforzando para evitar que estos productos sean traídos del Brasil”, indicó.

Para Ríos la floricultura, aunque en la actualidad todavía no

es rentable, tiene un gran futuro como negocio. Indicó que la comercialización de sus flores la realiza en las ciudades del Dpto. Central.

INVOLUCRAR A TODOS LOS SECTORES

La Ing. Juliana Gamarra, de la mesa competitividad florícola dijo, “formamos parte de un taller para la elaboración de plan estratégico de la cadena florícola en el Paraguay, donde invitamos a que se integren el sector público y privado, también a los técnicos, productores y empresarios, dueños de las florerías”.

Destacó que la meta es, de aquí a cinco años, consensuar un plan estratégico, que en corto y mediano plazo permita impulsar el mercado interno de la producción de flores. Esto se logrará apoyando al pequeño productor con asistencia técnica y créditos blandos, “en ese sentido necesitamos que el sector empresarial también se sume a esta iniciativa, porque se tiene que trabajar en cadenas en forma articulada dentro de la producción de flores”, aseguró la Ing. Gamarra.

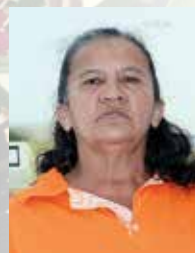
“A través de la mesa de competitividad florícola, que se reúne mensualmente, compuesta por el Senave, MAG y la Facultad de Ciencias Agrarias tenemos compromisos claves de apoyar al productor de la cadena florícola”, afirmó.

Gamarra mencionó que el taller es una iniciativa del MAG y el IICA que busca fortalecer el espacio de diálogo que tiene el sector público y privado, como así también la parte de investigación. En ese sentido el IICA contrató como consultor al Ing. Henry Moriya para diseñar las estrategias.

Unas de las principales metas es impulsar y mejorar el mercado interno,



Ing. Juliana Gamarra, de la mesa competitividad florícola



Ersida Ríos, productora del Comité Panambí Veve

para ello se debe fortalecer a las organizaciones de productores, ayudándole con el tema de flexibilidad en cuanto a las normativas y créditos, a través del Banco Nacional de Fomento (BNF) y el Crédito Agrícola de Habilitación (CAH), quienes también forman parte de la mesa. Además apoyarles con asistencia técnicas para poder llegar al mercado local y luego al internacional.

EXISTEN ALREDEDOR DE 800 FAMILIAS INVOLUCRADAS

La Ing. Liz Otazú, técnica especialista en floricultura responsable del Centro de Floricultura de Caacupe DEAg, adelantó que el negocio de la floricultura es una alternativa interesante para nuestro país, y existen alrededor de 800 familias a nivel nacional que se dedican, en forma directa e indirecta a la actividad florícola, ya sea cultivando flores de cortes o plantas en viveros.

La mayor cantidad de productores de plantas ornamentales está instalada en la zona de Cabañas, Caacupé. "En ese contexto como MAG, estamos trabajando fuertemente en la asistencia técnica a estos productores, sin embargo, si hay personas que quieran iniciarse en este rubro, la cartera estatal cuenta con varios técnicos especialistas en el área para apoyar el emprendimiento, con capacitaciones tanto teóricas como prácticas para que las personas tengan un idea de lo que es el cultivo de flores y la comercialización", resaltó Otazú.

Mencionó, que dentro de lo que es floricultura tienen un espacio que es la Mesa de Competitividad Florícola, donde están involucrados entes del sector público y privados como MAG, SENAVE, IPTA, Dirección de comercialización y Extensión Agrarias que forman parte del sistema MAG. Como así también del sector privado como productores y florerías que forman parte de la cadena y el apoyo internacional del IICA, como así también cooperaciones internacionales como la Misión Técnica de Taiwan.

"En este espacio de concertación estamos trabajando fuertemente para poder movilizar lo que es la cadena florícola desde la producción hasta la comercialización. Tenemos un plan estratégico que lo vamos a desarrollar a cinco años y esta actividad será iniciada con un censo a los productores de Cabañas, Caacupé", acotó finalmente la especialista.

LA ACTIVIDAD ES MUY GRATIFICANTE

La Ing. Mirta Montiel, productora florícola, explicó que prácticamente trabajó en floricultura, desde que tuvo uso de razón. "Comenzamos a nivel familiar y tengo mi emprendimiento hace aproximadamente 5 años en la zona de Cabañas, Caacupé. Mi experiencia como floricultora es muy gratificante, porque en estos años en que me ha tocado trabajar en esto, veo que hay mayor interés de la gente y volumen de venta", expresó.

Indicó que en la actualidad hay muchos productores que están

apostando a este rubro y es muy positivo; "este tipo de emprendimientos que estamos realizando con la gente del IICA y el viceministerio de Agricultura, sirve para magnificar lo que es la floricultura nacional", apuntó Montiel.

LA INDUSTRIA DE LAS ORQUÍDEAS CON 51 PRODUCTORES

La Lic. Zulmira Duarte, asesora técnica sector industrial florícola, expresó que están trabajando en el proyecto de desarrollo de la industria de las orquídeas con 51 productores, reunidos en tres comités que son Panambi veve, La Esperanza y Mainumby, "nuestro aporte consiste en la asistencia técnica, conjuntamente con la Misión técnica de China en Taiwan. Los trabajos van desde la multiplicación de las plantas, el cuidado y crecimiento, hasta la comercialización", manifestó.



La Ing. Liz Otazú, técnica especialista en floricultura responsable del Centro de Floricultura de Caacupe DEAg



Ing. Mirta Montiel, productora florícola



Lic. Zulmira Duarte, asesora técnica sector industrial florícola,

“En San Lorenzo tenemos un local de exposición y ventas de orquídeas, donde los productores disponen de un espacio para la comercialización de sus productos. Por otra parte, estamos tratando de introducir las orquídeas en el mercado nacional, pero hay que reconocer que es poco conocido”, mencionó la Ing. Duarte.

MEDIANA INVERSIÓN Y UNA ALTA TASA DE RECUPERACIÓN



Regis Herrera, estudiante de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNA

Para Regis Herrera, estudiante de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNA, el censo tendrá como objetivo conocer la cantidad de floricultores existentes en los departamentos de Central y Cordillera. La floricultura como un trabajo agrícola, es muy factible ya que requiere de una mediana inversión y tiene una alta tasa de recuperación.

El negocio no solo consiste en las flores de cortes, sino también en macetas o distintos tipos de presentaciones, como ser arreglos florales y paisajísticos, para jardín o interior.



PERMITE PRODUCIR EN FORMA INTENSIVA EN ESPACIOS MUY REDUCIDO

Por su parte, Agustina Romero, estudiante, unas de las que participó del censo sobre la floricultura en los departamentos de Cordillera y Central, el cultivo de la orquídea es una práctica agrícola muy interesante porque permite producir en forma intensiva en espacios muy reducido y tiene un futuro prometedor para pequeños productores, a nivel familiar.

El objetivo del censo es conocer la realidad de lo que está viviendo el sector florícola y así comprobar si va a ser rentable para las familias.

CONOCER LAS DEFICIENCIAS Y FORTALEZAS CON LAS QUE CUENTAN LOS PRODUCTORES

Acorde a la planificación que se ha hecho en la ciudad de San Lorenzo, se llevó a cabo el levantamiento censal en la compañía Cabañas de Caacupé, tras una cooperación entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). El mismo contó con el apoyo de 70 alumnos de la facultad de Ciencias Agrarias al igual que 10 supervisores, técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El censo efectuado abarcó a productores florícolas y plantas ornamentales, según resaltó el Ing. Agr. Francisco Ibarra, jefe de Departamento de Estadística, para realizar el mismo se invirtió bastante, tanto en infraestructura como en lo económico, a fin de realizar un buen trabajo de enumeración total de los productores. “Hemos recorrido caminando, golpeando casa por casa para que ningún productor quede sin ser censado. Como objetivo queremos que todos estén empadronados”, agregó.

Las cifras reales se expondrán próximamente, sin embargo, preliminarmente se podría hablar de más de 240 productores censados, conforme a lo expuesto por Ibarra. Los trabajos de levantamiento censal también se realizarán en otros Distritos de Cordillera como Eusebio Ayala, Piribebuy y Atyrá, donde se aglutina la mayor cantidad de productores floristas del país. Cabe mencionar, el censo se ejecutará igualmente en el Departamento Central.



Agustina Romero, estudiante



Ing. Agr. Francisco Ibarra, jefe de Departamento de Estadística

El objeto del censo es saber la cifra exacta de productores que viven en forma directa e indirecta de este rubro, con el propósito de conocer sus preocupaciones, deficiencias y fortalezas.

CENSO SOBRE LA PRODUCCIÓN DE FLORES Y PLANTAS



Florencio Colman, jefe de estadísticas y censos DCEA

Florencio Colman, jefe de estadísticas y censos DCEA, explicó que están apoyando al rubro de floricultura y en ese sentido realizaron un censo sobre la producción de flores y plantas de cortes, a nivel país. Pero en estos momentos está enfocado en los departamentos de Cordillera y de Central.

Nuestro trabajo consiste en el llenado de formularios y apoyar logísticamente, en síntesis colaborar con el censo florícola este año. En ese sentido capacitamos a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNA.

La importancia del censo consiste en conocer la situación de las personas que se dedican a la agricultura familiar.



CENSO florícola de paraguay

Esta actividad fue desarrollada por la Mesa Florícola, integrada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), asociaciones de floricultores, el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (Senave); importadores de flores y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).



Ing. Edgardo Ferreira, Director de la Dirección de Censo y Estadísticas Agropecuarias

Según el Ing. Edgardo Ferreira, Director de la Dirección de Censo y Estadísticas Agropecuarias, el avance se realizó en el departamento de Cordillera con un total de 217 productores que fueron visitados e entrevistados. “La información prácticamente está disponible, no obstante en el momento estamos articulando con la mesa florícola para poder utilizar la información como indicadores con respecto al sector, la información ya está tabulada de manera general pero se debe esperar el apoyo del IICA para poder construir el informe”.

El mencionado Censo se hizo en el marco de la Mesa de Competitividad Florícola, específicamente por la necesidad de conocer con exactitud cuántas personas se dedican directa e indirectamente a la producción de flores y plantas ornamentales así como sus ingresos y los rubros más importantes que los productores están potenciando. De la misma forma, como una respuesta de ver mercados en el exterior.

El enfoque final es potenciar el rubro, crear e impulsar las capacidades y las condiciones institucionales necesarias para que los agricultores y sus organizaciones puedan desempeñarse competitivamente incrementando las cadenas productivas.



Tel.: 021 492 043 - 021 301 219 - Cel.: 0981 911 114
Av. Gral. Santos 2576 e/ Agustín Yegros



Este material fue elaborado por

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
Representación en Paraguay
Gral. Patricio Escobar casi Ruta Mcal. Estigarribia
Campus Universitario de la Universidad Nacional de Asunción
San Lorenzo, Paraguay
Telefax.: (595-21) 584 060