

Principales logros

2012

Nicaragua

- Más de 30 organizaciones de productores integraron la Red Nacional de Innovación de Maíz y Frijol y establecieron los comités territoriales en Nueva Guinea, Matagalpa y Nueva Segovia, que implementaron tres iniciativas para difundir tecnologías. Los cambios tecnológicos que esos productores adoptaron les permitieron incrementar la producción de frijol en sus parcelas de cuatro a ocho quintales. Además, se realizaron campañas de gestión del conocimiento que beneficiaron de manera directa a 996 familias productoras y a 10 000 de manera indirecta.
- En el marco del Proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Certificación de Servicios Acreditados e Implementación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Calidad e Inocuidad de Productos Agrícolas (MOTSSA), financiado por la OMC, se constituyó una masa crítica para la implementación de buenas prácticas agrícolas (BPA), la realización de análisis de riesgos y puntos críticos de control (ARPCC) y el fortalecimiento del sistema nacional de inspectores. Algunos logros puntuales fueron los siguientes:
 - Puesta en operación, en alianza con la Universidad Nacional Agraria (UNA), de un programa de diplomado en calidad, inocuidad y trazabilidad de productos agrícolas, en cuyo marco 35 especialistas de instituciones públicas y privadas de Nicaragua fueron capacitados en BPA, buenas prácticas de manufactura (BPM) y ARPCC.
 - Capacitación en ARPCC de 23 profesionales, a quienes se les proporcionó una certificación internacional.
 - Capacitación de 65 profesionales en certificación de competencias mediante la norma ISO 17024.
- El IICA organizó 277 actividades sobre implementación de BPA y BPM, en las que participaron 7390 productores, técnicos y estudiantes.
- El tejido de organizaciones o mapa de actores de la producción de maní, okra y raíces y tubérculos fue identificado, luego de un estudio sobre la producción y la comercialización de esos productos, incluido el cumplimiento de medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Se establecieron 35 parcelas vitrinas dirigidas a promover el uso de BPA entre los productores y sus cooperativas.