

La Cadena de Marañón en Honduras

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la producción del cultivo de marañón a través de la mejora de la productividad y aumento de áreas de siembra
- 2 Promover mecanismos de agregación de valor amigables con el ambiente
- 3 Desarrollar un modelo de gestión organizativa empresarial para potencializar el posicionamiento de los productos de la cadena de marañón en el mercado nacional e internacional
- 4 Fortalecer las capacidades institucionales para la gestión sostenible de la cadena de marañón

LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 5 Diseño e implementación de un programa para el desarrollo de capacidades en gestión empresarial y asociativa y en temas de inocuidad y buenas prácticas de manufactura
- 6 Desarrollo de un subproducto de la fruta de marañón
- 7 Diseño e implementación de una estrategia para la comercialización de subproductos del marañón



10 Continuar apoyando mecanismos de agregación de valor con la validación de tecnologías

11 Fortalecer las capacidades organizativas y empresariales de los distintos actores

12 Consolidar la estrategia de comercialización

ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017

- 9** Se fortalecieron capacidades de productores en generación de valor agregado, comercialización y gestión organizativa. Los diferentes procesos de fortalecimiento de capacidades desarrollados involucraron:
- El diseño y registro de una marca colectiva para 10 años con respectivo diseño de logo y etiquetas
 - Realización de una gira a El Salvador para conocer proceso de elaboración de néctar incluyendo cadena de suministro, parámetros de calidad e inocuidad, flujo de procesos, en colaboración con el Proyecto Insignia de Agricultura Familiar
 - Elaboración de prototipo de néctar de marañón
 - Estudio de aceptación del néctar en el marco de la participación en la feria Agromercados e identificación de clientes potenciales en rueda de negocios
 - Trámite y obtención de Registro Sanitario para tres subproductos (almendra, pasa y néctar)
 - Realización de eventos y actividades de capacitación en: liderazgo, planes de comercialización y buenas prácticas de manufactura

8 Se colaboró con la elaboración del "Plan Estratégico y Programa de Inversiones para el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena de marañón en Honduras", el cual permite establecer prioridades, definir y coordinar acciones, negociar y asignar recursos



Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS