

La cadena hortícola del Cinturón Verde de Corrientes, Argentina

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer las instancias de articulación y de consenso en dos ámbitos:
 - a) institucionalidad de apoyo a la cadena;
 - b) a nivel de la cadena
- 2 Promover el desarrollo de experiencias asociativas, especialmente en el eslabón primario de la cadena
- 3 Fortalecer los servicios de extensión y de asistencia técnica en temas de gestión agro-empresarial, asociativa y comercial (tanto a nivel de los técnicos como de los productores)
- 4 Promover la disminución de las elevadas pérdidas post-cosecha a lo largo de la cadena
- 5 Superar las deficiencias y asuntos críticos en materia de gestión sanitaria y bromatológica; y
- 6 Fortalecer los sistemas de comercialización existentes en la cadena y ampliar el abanico de opciones comerciales
- 16 Consolidación de la Mesa Interinstitucional de Apoyo a la Cadena del Cinturón Verde de Corrientes
- 17 Procesos de fortalecimiento de capacidades:
 - asociativas y empresariales de los actores de la cadena,
 - en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA),
 - en materia de pérdidas post-cosecha, y
 - de facilitación de procesos de innovación comercial
- 18 Procesos de fortalecimiento institucional de canales comerciales y mercados hortícolas

ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017

- 14 Diseñado y en implementación un programa de formación de docentes de escuelas agro-técnicas en la temática de BPA (Acuerdo entre los Ministerios de Producción y Educación de la provincia de Corrientes)
- 15 Gestionadas articulaciones para contar con el apoyo de instituciones en asuntos críticos y puntuales de la cadena: Programa Nacional de Pérdidas de Alimentos del MINAGRO, INTA-PROHUERTA, Fundación ArgenINTA
- 12 Implementados y en marcha los procesos de fortalecimiento de capacidades institucionales y técnicas, involucrando a 7 instituciones y 237 técnicos y agentes de desarrollo del territorio
- 13 Desarrolladas propuestas para el fortalecimiento de los canales de comercialización de la cadena y procesos de intercambio técnico con Brasil para conocer canales e instrumentos innovadores para la comercialización del cinturón verde de Brasilia
- 10 Desarrollada, publicada y difundida la línea de base de la cadena
- 11 Establecidas las bases para la conformación de la Mesa Interinstitucional de Apoyo a la Cadena del Cinturón Verde de Corrientes, la cual ya inició actividades

LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Sensibilización y apoyo para la conformación de espacios de articulación y colaboración
- 8 Desarrollo de procesos de fortalecimiento de capacidades de los equipos técnicos del territorio en:
 - Liderazgo y extensión
 - Gestión asociativa, empresarial, comercial y de agregación de valor
 - Gestión de pérdidas post-cosecha
 - Gestión de Buenas Prácticas Agrícolas
- 9 Apoyo técnico al desarrollo y mejoramiento de los procesos y canales comerciales de la cadena

Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS

