

La Cadena Ovina de Paraguay

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer los ámbitos de "gestión" de la cadena, con una participación amplia de los actores;
- 2 Generar mecanismos de capacitación y de asistencia técnica para mejorar las condiciones de sanidad y el manejo de las majadas.
- 3 Promover un programa de capacitación para productores en temas relacionados con el liderazgo, la gestión de la actividad ovina, aspectos productivos y de manejo, el comercio y el asociativismo, entre otros.
- 4 Promover el asociativismo y el fortalecimiento de las organizaciones de pequeños productores ovinos;
- 5 Crear estímulos y mecanismos de capacitación que incentiven la inserción y la consolidación de jóvenes, nuevos productores, líderes impulsores y gestores de la calidad.
- 6 Promover, incentivar y apoyar las asociaciones público-privadas entre organizaciones de productores, el sector público, los frigoríficos, los proveedores de insumos, los comercializadores, los transportistas y otros actores de la cadena.

LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Fortalecimiento de la gestión de la cadena.
- 8 Fortalecimiento de los temas SAIA.
- 9 Fortalecimiento de las buenas prácticas de producción y de acceso a mercados.
- 10 Impulso a la innovación tecnológica.

- 18 Fortalecer y acompañar la gestión de la mesa, mediante una estrategia y un plan de acción.
- 19 Implementar un plan de fortalecimiento de capacidades en sanidad y control de la inocuidad.
- 20 Apoyar la gestión de la cooperación financiera por parte del BID, FONPLATA y la Unión Europea.

ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017

- 17 Elaboramos, difundimos e implementamos el Manual de Buenas Prácticas para la Producción Ovina.
- 16 Pusimos en práctica un proceso de fortalecimiento de capacidades para la implementación de buenas prácticas en la producción de ganado ovino en el cual se capacitaron 150 productores.
- 15 Implementamos un programa de sanidad ovina en alianza con el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), el Viceministerio de Ganadería (VMG) y la Asociación Paraguaya de Criadores de Ovinos (APCO), en el cual se capacitaron 226 técnicos.
- 14 Desarrollamos un registro de productores y un inventario de animales.
- 13 Definimos el plan estratégico 2017-2021 para mejorar la competitividad de la cadena.
- 11 Desarrollamos la línea de base.
- 12 Logramos institucionalizar la mesa de la cadena ovina, con actores públicos y privados.

Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS

