

Mecanismos de Cooperación Técnica:

Centro de Referencia OMC-IICA: Servicios de información y gestión de conocimiento en comercio y agricultura

1. Nombre del mecanismo

Centro de Referencia de la Organización Mundial de Comercio en el IICA
(Centro de Referencia OMC-IICA)

Proyecto Insignia de Cadenas Agrícolas, Componente de Políticas e Institucionalidad, producto P.1.2.1. Servicios de información y gestión de conocimiento sobre las temáticas de comercio y agricultura.

2. Descripción

Desde finales de los años noventa, el IICA y la OMC han trabajado en actividades conjuntas de cooperación técnica en formación de capacidades en agricultura. Ambas organizaciones cada vez tienen más temas afines en sus áreas de acción y más retos en la cooperación internacional que las han llevado a estrechar sus relaciones. Ambas organizaciones trabajan, conjuntamente, tres temas principales: la agricultura, las medidas sanitarias y fitosanitarias y el comercio internacional. Esta es una de las razones por las cuales, el IICA se convirtió en Miembro Observador en el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC en 1999 y del Comité de Agricultura en el 2010.

Sumado a lo anterior, la cooperación técnica es un eje común de acción entre ambas instituciones. El IICA lo gestiona mediante sus diversos instrumentos de cooperación técnica y la OMC a través de su Instituto de Formación y Cooperación Técnica (IFCT). Para las dos organizaciones, la producción y difusión de bienes públicos orientados a crear capacidades técnicas e institucionales es fundamental para el desarrollo de las empresas, el sector gubernamental, académico y civil.

Como fruto del desarrollo de la relación entre ambas instituciones nació el Centro de Referencia de la OMC en el IICA, el cual brinda servicios de asesoría técnica a los 34 países de las Américas y es operado por el Instituto desde el 2012, con el apoyo técnico de la OMC.

El Programa de los Centros de Referencia de la OMC tiene como misión informar y capacitar a los funcionarios gubernamentales (principalmente) de los países en desarrollo, sobre cuestiones relativas al sistema multilateral de comercio. En línea con este objetivo y los del Plan Estratégico del IICA 2010-2020, ambas instituciones establecieron un espacio conjunto de gestión de información y conocimiento en comercio internacional agrícola y sus temas afines, con el propósito de mejorar la representación de los países del IICA en foros internacionales de comercio y promover su aprovechamiento. Así, el Centro de Referencia OMC-IICA contribuye a generar y

fortalecer las capacidades y los conocimientos en comercio internacional **agrícola** de funcionarios gubernamentales, académicos y empresariales.

El Programa de los Centros de Referencia orienta a países en desarrollo ubicados en África, Europa del Este, Asia Meridional y del Pacífico; así como en América Latina y el Caribe. A diferencia de la mayoría de los Centros de Referencia, el Centro del IICA va más allá de brindar la información (publicaciones, noticias, entre otros) sino que también brinda asesoría técnica a los usuarios (apoya el proceso de búsqueda, interpretación y comprensión de los datos); brinda capacitación en herramientas de información de comercio (ubicación y extracción de datos) y de la política comercial agrícola internacional. Además, no solo llega al sector gubernamental, sino que también trabaja con el sector académico y empresarial de la agricultura, lo cual se adapta al enfoque más integral que la OMC ha ido proyectando en sus planes de asistencia técnica durante los últimos 8 años.

Cabe destacar que el Centro OMC-IICA es el único de carácter hemisférico y tiene varias ventajas competitivas ante otros Centros, entre las cuales figuran:

- Ubicado en un ente de renombre internacional, referente de cooperación técnica y de alcance hemisférico con el sector público y privado del agro.
- Cuenta con una red de especialistas en temas de la agricultura en 34 países de América.
- Es operada por una unidad con personal especializado en temas de comercio agrícola, economía y política comercial y que es punto de contacto de la relación con OMC en el Comité de Agricultura.
- Personal técnico especializado en comercio que difunde y genera conocimientos, brinda asesoría y capacitación.

En América Latina y el Caribe existen cerca de 9¹ Centros, de los cuales hay 3 están activos: el de Guatemala (ubicado en el Ministerio de Comercio e Industria), el de Paraguay (en la Unión Industrial Paraguaya) y el del IICA. Algunos factores claves de estos Centros es que los administradores son especialistas en comercio y dedican gran parte de su tiempo a las labores de difusión de información y de capacitación gubernamentales.

3. Instituciones miembros

- IICA
- Organización Mundial de Comercio (OMC)- Instituto de Formación y Cooperación Técnica de la OMC.

¹ Los otros Centros de Referencia de América Latina y el Caribe se ubican en: Argentina, Ecuador, Honduras, República Dominicana, San Vicente y las Granadinas y Uruguay. Este último es un Centro de Referencia regional para los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

- Centros de Referencia de la OMC en América Latina y el Caribe.

4. Instrumento Jurídico

La relación entre el IICA y la OMC se ordena únicamente por planes anuales de trabajo, notificados ante el Comité de Agricultura (labores de examen y vigilancia del Acuerdo sobre Agricultura) y comunicaciones constantes con los funcionarios del IFCT, encargados de los Centros de Referencia y asuntos de asistencia técnica. Es importante señalar que, estos planes corresponden principalmente a las colaboraciones entre ambas instituciones en el marco del Comité de Agricultura. Las labores del Centro se mencionan en este documento, aunque no forman parte específica de la labor del IICA ante el Comité, sino ante el IFCT.

2018: En proceso de elaboración.

2017: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. VII Plan de trabajo: de enero a diciembre 2017. G/AG/GEN/139. Marzo, 2017.

2016: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. VI Plan de trabajo: de enero a diciembre 2016. G/AG/GEN/132. Junio, 2016.

2015: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. V Plan de trabajo: de enero a diciembre 2015. G/AG/GEN/125. Marzo, 2015.

2014: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. IV Plan de trabajo: de enero a diciembre 2014. G/AG/GEN/115. Enero, 2014.

2013: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. III Plan de trabajo: de noviembre 2012 a diciembre 2013. G/AG/GEN/105. Noviembre, 2012.

2012: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. II Plan de trabajo: de octubre 2011 a diciembre 2012. G/AG/GEN/95. Octubre, 2011.

2011: IICA en el Comité de Agricultura de la OMC. Plan de trabajo: corto plazo 2010 y mediano plazo 2011. G/AG/GEN/92. Setiembre, 2010.

5. Operación (describir brevemente cómo opera, tipo de actividades y cómo se financia)

5.1. Servicios que ofrece el Centro de Referencia OMC-IICA

Los servicios que ofrece el Centro de Referencia OMC-IICA son:

- Orientación personalizada y especializada en temas de la OMC y del comercio internacional agrícola: charlas, talleres, cursos.
- Atención de consultas técnicas sobre temas de comercio internacional y agricultura.
- Acceso a datos, información y otras publicaciones sobre la OMC, comercio internacional y agricultura.

- Organización de reuniones de información sobre los temas que trabaja el Centro de Referencia.
- Búsquedas especializadas en bases de datos sobre comercio.
- Formación presencial y/o electrónica sobre cómo utilizar las bases de datos y cursos en línea de la OMC.
- Contacto con especialistas en comercio internacional y áreas vinculadas a la agricultura, como sanidad agropecuaria, economía agrícola, políticas, negociaciones comerciales, entre otros.

5.1.1. Consultas técnicas

a) *Demanda y origen de las consultas*

El servicio de consultas técnicas ha sido el de mayor demanda. Según lo establecido en el cuadro 1, del 2012 a la fecha, se han atendido cerca de 2300 consultas técnicas, procedentes en su mayoría de Costa Rica (78%), y Centroamérica (8%), con una menor participación de la región andina, sur, norte y caribe. (Ver gráfico 1).

Cuadro 1. Consultas técnicas recibidas en el Centro de Referencia de la OMC en el IICA durante el período 2012-2017

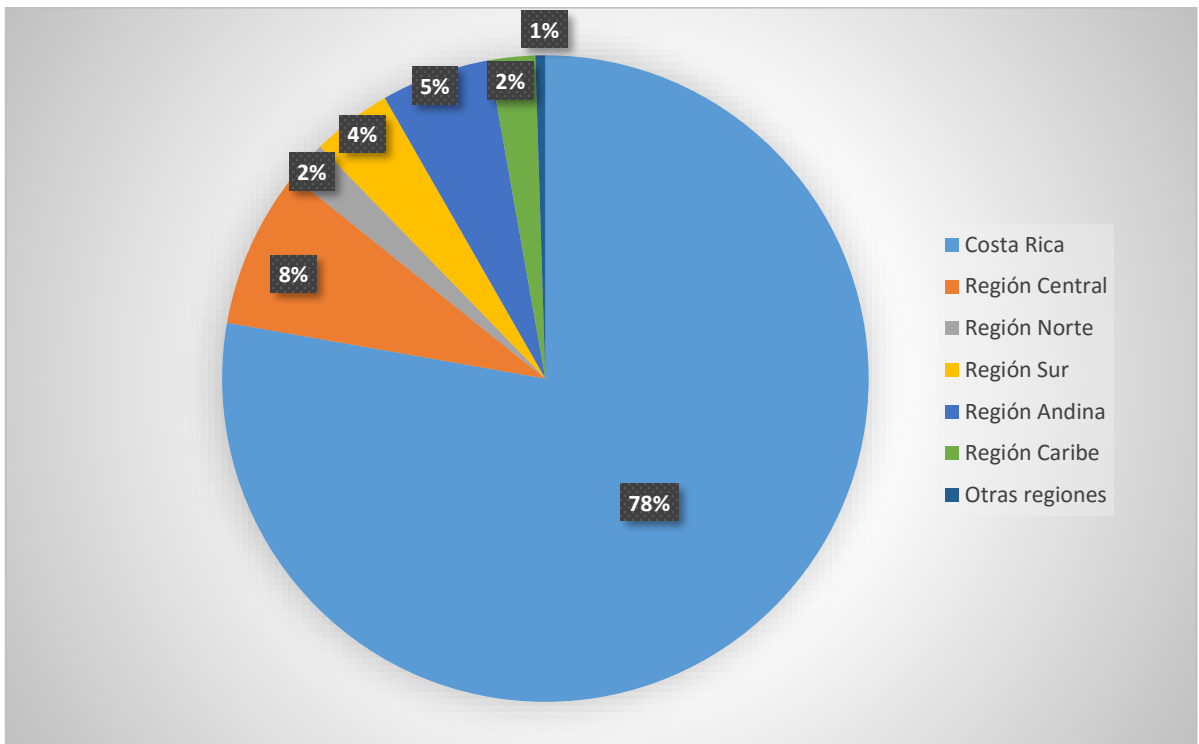
Número de consultas atendidas	Año
479	2017
472	2016
511	2015
649	2014
300	2012-2013*

*De junio del 2012 a diciembre del 2013

Fuente: Elaboración propia (2018).

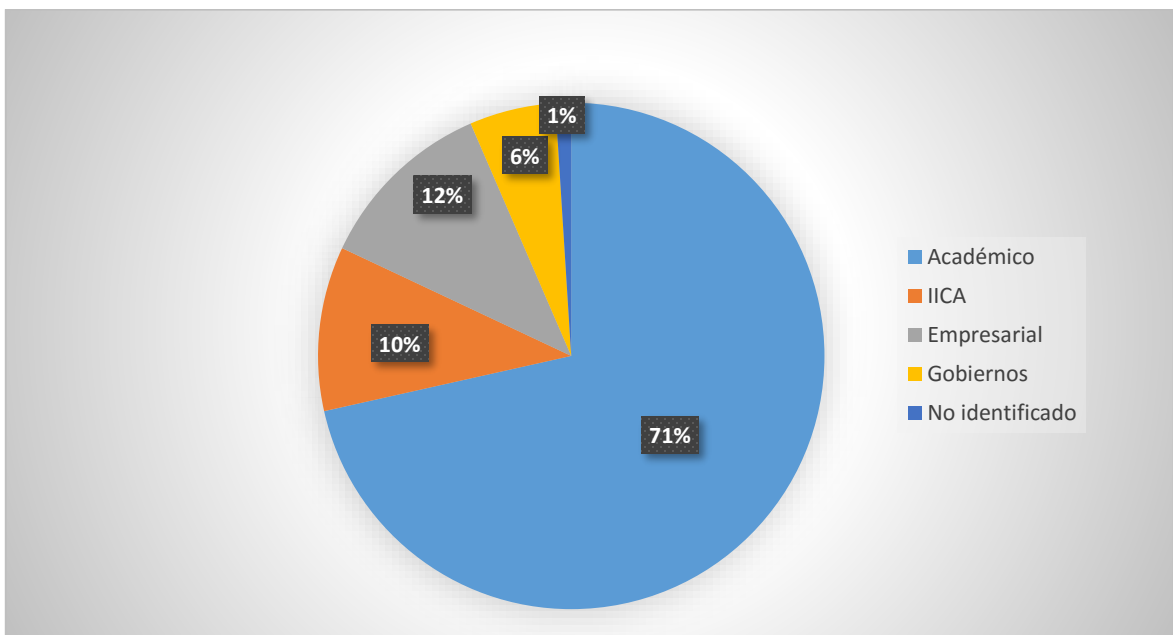
Cabe destacar que el sector académico es el que realiza más consultas y su participación en estos cinco años ha sido de 71%, seguido del IICA; mientras que el sector gubernamental tiene menor participación, como se indica en el gráfico 2. No obstante, las consultas de los gobiernos son más especializadas y complejas; por ejemplo, solicitan diagnósticos técnicos sobre la situación de ciertos productos en el marco de los acuerdos de libre comercio o bien, explicaciones sobre mecanismos de integración y defensa comercial.

Gráfico 1. Origen de las consultas del Centro de Referencia OMC-IICA, por región (2012-2017)



Fuente: Elaboración propia (2018).

Gráfico 2. Origen de las consultas por sector, 2012-2017



Fuente: Elaboración propia (2018).

b) Clasificación de las consultas

Para el año 2017, se definió una nueva manera de categorizar las consultas técnicas que se reciben en el Centro de Referencia. Esta categorización consistió en calificar las consultas en los siguientes eslabones, según la complejidad de la mismas y cuántos días requiere para reunir y analizar toda la información:

- **Nivel 1:** Se dura 1 día hábil o menos. Generalmente, son consultas referenciales en las que se requiere enviar algún material electrónico, guía de lecturas técnicas, entre otros. Puede comprender asesoría para el uso de bases de datos de comercio y política comercial. En el 2017, se atendieron **272 consultas** de este nivel.
- **Nivel 2:** Se duran 2 o 3 días hábiles. Puede comprender asesoría sobre uso e interpretación de bases de datos, el tratamiento de temas específicos o generales del comercio (como, por ejemplo, relación de medio ambiente con OMC, funcionamiento del IICA o la OMC, cooperación para el desarrollo, etc.). El año anterior, se brindaron **107 consultas** de este tipo.
- **Nivel 3:** Se duran 3 o 4 días hábiles. Este tipo de solicitudes pueden implicar la consulta de una o más bases de comercio; por ejemplo, datos sobre flujos comerciales de una o más cadenas entre uno o varios mercados externos. En el 2017, se realizaron **75 consultas** de esta clase.
- **Nivel 4:** Se duran 5 a 10 días hábiles. Y se refiere a consultas que requieren indagar más fuentes, recopilar mayor cantidad de datos y análisis. Por ejemplo, una consulta sobre 10 productos que se quieren exportar a 6 mercados diferentes; instituciones regionales dedicadas a temas de política comercial; entre otros. De este tipo, en el 2017 se atendieron **15 consultas**.
- **Diagnóstico técnico (DT):** Se duran más de 10 días hábiles. Pueden requerir datos estadísticos acompañados de análisis de información comercial o institucional, por ejemplo, una solicitud sobre acceso a mercados de una cadena o varias cadenas en particular, relacionada con uno o más mercados exteriores, donde se debe incluir información de mercados, aranceles, normas técnicas, datos sobre balanzas comerciales, normas negociadas en uno o varios acuerdos comerciales, entidades competentes; entre otras. En el 2017 se realizaron 10 asesorías de esta clasificación.

c) Temática de las consultas

Las consultas tienen diferentes especificaciones y se han agrupado en grandes temas. En general, hay tres temas de gran demanda, el primero de ellos es el de flujos comerciales (volúmenes y valores de intercambio agrícola entre países y regiones); seguido de generalidades de la OMC (estructura, misión, función, entre otros; y temas de política comercial en general, como medidas arancelarias y no

arancelarias que se aplican a productos agrícolas –subsidios, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros.- Y el tercer tema relacionado con las consultas sobre los acuerdos de la OMC (agricultura y MSF) y recursos de información como bases de datos.

Los gobiernos consultan más cuestiones de política comercial (medidas de defensa, declaraciones, tratamiento arancelario, medidas no arancelarias de otros países) así como flujos comerciales; mientras que el sector académico realiza consultas más orientadas sobre el funcionamiento del IICA y de la OMC, extracción e interpretación de datos. En términos generales, el sector empresarial consulta más por el estado de las negociaciones, los flujos comerciales y el acceso a mercados (perfiles de mercado, tratamiento arancelario, documentos y requisitos entre otros).

5.1.2. Reuniones o visitas informativas

Este servicio consiste en concretar reuniones con diferentes actores interesados en los temas de la OMC y la política comercial agrícola del sector gubernamental, académico y privado, y con el fin de brindar asesoría técnica sobre estos temas en particular. Estas reuniones se realizaron en su mayoría durante el período 2012-2014 en varias entidades costarricenses. También se han realizado en otros países aprovechando la presencia de los especialistas en comercio del IICA en cursos, talleres u otras actividades del proyecto insignia de cadenas agrícolas; por ejemplo, se reunieron varios actores de cancillería y de la cámara de agricultura en la Representación de Uruguay (2015) y en Perú en el 2016, con actores del Ministerio de Comercio y del sector privado.

5.1.3. Alertas informativas

En el 2015 se inició con el servicio de alertas informativas que consiste en enviar a sus redes de contactos (actualmente 275 contactos) noticias de relevancia para la política comercial agrícola, la institucionalidad, el acceso a los mercados y los agro negocios, así como la promoción del trabajo del IICA y sus novedades (publicaciones, eventos, etc.) Desde entonces, se han enviado cerca de **52 alertas informativas**.

5.1.4. Tutoriales

Estos son materiales que se elaboran y comparten con los usuarios en línea. Contienen los pasos para acceder a datos en bases estadísticas, descargar publicaciones del IICA o de la OMC o acceder a cursos en línea sobre comercio y agricultura. Este servicio se brinda desde el 2013 y se han creado **8 tutoriales** sobre: Web de la OMC y sus recursos; recursos de información del IICA; cursos en línea de la OMC; base de datos arancelarios de la OMC (TAO); Market Access Map (ITC); descarga de publicaciones de la OMC y del IICA; sección de agricultura de los

Exámenes de Política Comercial de la OMC; consulta de documentos jurídicos y oficiales.

5.1.5. Talleres y charlas

- “Taller sobre bases de datos de la OMC”, junio 2012. Impartido por Serafino Marchese, Jefe de los Centros de Referencia de la OMC, con motivo de la inauguración del Centro.
- Desde el 2013 y hasta el 2015 se impartieron **4 talleres** sobre normativa comercial y servicios del Centro de Referencia OMC-IICA a aproximadamente 200 estudiantes de la Universidad EARTH.
- Desde el 2013 y hasta el 2015 se impartieron **5 talleres** sobre normativa comercial y herramientas de información de la OMC a aproximadamente 200 estudiantes de maestrías del CATIE.
- Entre el 2014 y el 2016 se realizaron **5 talleres** sobre la OMC, el IICA y servicios del Centro de Referencia OMC-IICA para 135 estudiantes de investigación de mercados de la licenciatura y maestría de la carrera de Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica en San Pedro y en Liberia.
- En el 2014 y el 2015 se realizaron **2 charlas** sobre normativa comercial de la OMC y servicios del Centro de Referencia para 8 asociados de la Cámara de Exportadores e Importadores de Productos Perecederos de Costa Rica (CEIPP).
- Entre el 2015 y el 2017 se impartieron **3 charlas** sobre el IICA, la OMC y los servicios del Centro de Referencia de la OMC a aproximadamente 70 estudiantes de relaciones internacionales, cooperación y maestría en política comercial internacional.
- En el 2015 se realizaron **4 talleres en países de Centroamérica –uno por país-** sobre la agricultura en la OMC y herramientas de información al comercio, con el fin de promocionar los servicios del Centro de Referencia de la OMC en el IICA y los servicios que ofrece para los países miembros. Se capacitaron 86 funcionarios del sector gubernamental académico y empresarial de El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.
- En el 2016 se realizaron **5 talleres** en 3 países de la región andina (Perú, Ecuador y Colombia) y se capacitaron cerca de 60 funcionarios. También se realizó un foro técnico sobre “Servicios de información que ofrecen los centros de referencia de la OMC y del Centro de Referencia en el IICA”. Dicho evento tuvo 114 conexiones de 16 países de las Américas como Argentina, Bahamas, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Guyana, México y Jamaica; así como 3 países extrarregionales: Madagascar, Guinea Ecuatorial y Papua Nueva Guinea.
- En el 2017, se impartió un taller sobre “Herramientas de información para el comercio internacional y servicios del Centro de Referencia OMC-IICA” que tuvo lugar en la Sede Central del IICA a solicitud de la Universidad Nacional

de Costa Rica (UNA) con 33 estudiantes y dos catedráticos de la Escuela de Administración de Empresas.

5.1.6. Colección de Publicaciones de OMC

Actualmente, el Centro de Referencia OMC-IICA cuenta con una colección de publicaciones suministradas por la OMC, las cuales se actualizan anualmente. Dicha colección consta de 230 ejemplares y 50 títulos sobre temas como: estadísticas del comercio, perfiles arancelarios, comercio y cooperación para el desarrollo, textos jurídicos de los acuerdos de la OMC, acuerdos comerciales regionales, entre otros.

5.1.7. ¿Cómo se financia el Centro de Referencia?

Es financiado por el IICA, actualmente por el proyecto insignia de cadenas agrícolas en el marco del componente 1, de políticas e institucionalidad. La alianza existente entre el IICA y la OMC es un tema que se ubica como parte de las contribuciones del Instituto relacionadas con los objetivos del Plan Estratégico 2010-2020, específicamente la contribución sobre *“el fortalecimiento de las capacidades de relacionamiento y participación de los Estados miembros en foros internacionales.”*

Es importante señalar que el Centro tiene potencial para realizar y apoyar más actividades y no solo en alianza con OMC, sino con otras organizaciones internacionales, regionales o nacionales. Ya lo ha hecho así con universidades y centros de investigación, así como el apoyo a actividades técnicas con el International Trade Center (ITC, socia de OMC), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), por poner algunos ejemplos.

El Centro es un gestor de conocimiento que brinda servicios y bienes públicos, contribuyendo a los objetivos del PMP 2010-2020. El Centro no se limita a brindar asesoría en temas de OMC o de comercio agrícola, sino que también aborda temas transversales. Para ello, ha recurrido al talento instalado en la sede central y en los países, dando a conocer los temas de expertise del Instituto. Así los funcionarios gubernamentales, empresariales y personas del sector académico de nuestros países miembros, fortalecen y mejoran sus conocimientos en los temas para participar más en la política e institucionalidad del comercio o de sus beneficios.

La OMC brinda capacitación y soporte técnico al Centro además de algunas publicaciones como informes sobre comercio, perfiles arancelarios, entre otros. Paralelamente, el IICA cuenta con recursos técnicos y físicos de excelencia reconocidos por la OMC. En este sentido, el Centro ha sido un difusor del trabajo

del IICA y de la OMC; y tiene la potencialidad de difundir y generar más servicios de cooperación del IICA (en otras áreas más allá del comercio) y otros socios.

Al estar asociado con un foro mundial como la OMC, el IICA se proyecta como una contraparte seria, con productos de calidad, de alcance hemisférico. Aún sin este elemento, el Centro puede seguir brindando asesoría técnica y gestando capacitación y promoción en comercio y otros temas que trabaja el Instituto.

5.1.8. El apoyo del personal del Centro de Referencia a los temas de comercio

Durante el período 2012-2017, Nadia Monge, técnica en comercio del IICA ha contribuido en la realización de 10 talleres regionales y 6 foros técnicos organizados y coordinados con la OMC; también ha apoyado la elaboración de 15 boletines técnicos sobre los temas tratados en las reuniones del Comité de Agricultura de la OMC; ha apoyado la realización de 17 documentos técnicos sobre temas de comercio y su relación con la agricultura; y ha colaborado en la elaboración de 8 notas sobre la contribución del IICA a la seguridad alimentaria en las Américas, en el marco de la Decisión de Marrakech de la OMC.

6. Personal

Nombre	Cargo	Contribución IICA
ADRIANA CAMPOS AZOFEIFA	Especialista en comercio del IICA.	10%
NADIA MONGE HERNÁNDEZ	Técnica en comercio	80 %

7. Cuotas (insertar información sobre cuotas y estado de los pagos, si procediera)

No aplica.

8. Proyectos y otras acciones de colaboración en curso (títulos y principales resultados esperados)

Exploración para cursos y talleres regionales de la OMC en notificaciones para agricultura en modalidad presencial y virtual que se puedan realizar en conjunto con el IICA. Los títulos se definen en el transcurso del año y según la demanda de los Miembros en la OMC. Con estas acciones se espera que los funcionarios de ministerios cuenten con las herramientas para cumplir con las obligaciones de los Acuerdos de la OMC relacionados con la Agricultura, que mejoren su

participación en las negociaciones y discusiones de la OMC, y que mejores los beneficios de participar de dicho foro.

Discusión de fondos con la OMC para acciones de formación técnica dirigida a los ministerios de agricultura y comercio de los países IICA. Con ello se espera financiar acciones de cooperación técnica conjunta para mejorar la capacidad de los funcionarios de ministerios de los Miembros del IICA a través de acciones gestadas en IICA. Es decir, que se pueda dar continuidad a proyectos y productos que son iniciativa del IICA y que tienen relación con las esferas de trabajo de la OMC (en materia agrícola).

Es importante destacar que el Centro también busca cooperar con entidades de comercio como el International Trade Center (ITC), Sistema de Integración Centroamericana (SICA), universidades, cámaras de comercio, otras entidades cuyos temas de afinidad al comercio agrícola se puede trabajar con los recursos técnicos y expertise del IICA.

9. Principales temas pendientes

- Potenciar la relación con la OMC y concretizar la propuesta de algún instrumento jurídico de mayor peso en la alianza de ambas instituciones, que incluya el fortalecimiento de conocimientos, gestión de información y capacitación que realiza el Centro de Referencia.
- Búsqueda y formalización de nuevas relaciones estratégicas con foros internacionales de comercio agrícola u organizaciones de integración regional que trabajen la gestión de información y capacitación en política comercial, comercio agrícola en general, negociaciones, entre otros temas. Algunas de estas organizaciones son el Centro de Comercio Internacional (CCI/ITC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM) y la Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico (OCDE).
- Potenciar la relación con la academia y diseñar esquemas de programas de cooperación en lugar de actividades aisladas. Para ello también debe profundizarse el vínculo con representantes y los especialistas en comercio y agronegocios de las representaciones del IICA en la región.
- Mejorar la difusión de los servicios y el alcance de los mismos en los países a través de la plataforma IICA y otros medios de comunicación como redes sociales y académicas. Asimismo, con la mejora de difusión y desarrollo de los productos, es necesaria la búsqueda de fondos y de recursos para contratar pasantes o personal que apoyen las labores derivadas de la demanda de cooperación por parte del Centro.

