



Competitividad y sustentabilidad
de las **cadenas agrícolas**
para la seguridad alimentaria y
el desarrollo económico



PROYECTO INSIGNIA

Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas

para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico



AVANCES **2017**

➤ Resultados, nuestro compromiso

Desde el proyecto insignia *Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico (PI-Cadenas)*, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) trabaja para mejorar el desempeño competitivo y sustentable de las cadenas agrícolas mediante la gestión de políticas, el fortalecimiento institucional y de capacidades público-privadas, y el apoyo a procesos de innovación tecnológica, empresarial, institucional y comercial.

Bajo la consigna "Resultados, nuestro compromiso", compartimos los avances alcanzados en la implementación del proyecto en 2017.



34 Países participantes

68 Cadenas agrícolas o sectores

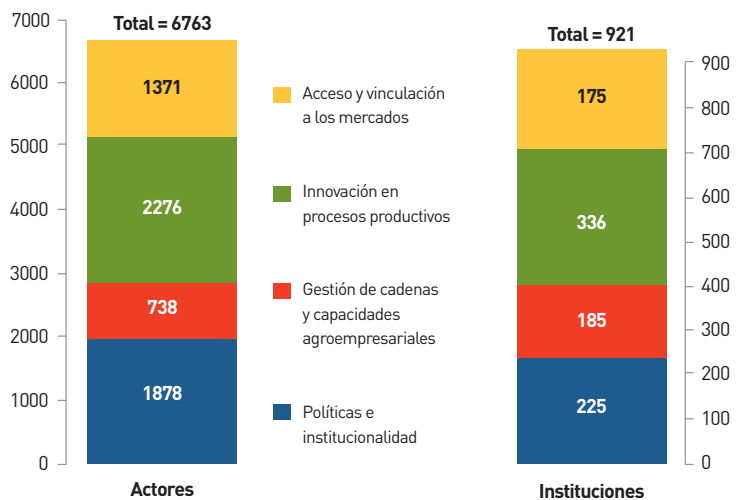
13 Cadenas prioritarias con abordaje integral

55 Cadenas o sectores con acciones puntuales

10 países priorizados	18 países con acciones puntuales	6 países socios con acciones puntuales
Argentina Costa Rica El Salvador Honduras Panamá Paraguay Perú Trinidad y Tobago Uruguay Venezuela	Antigua y Barbuda Bahamas Barbados Belice Bolivia Dominica Ecuador Grenada Guatemala	Guyana Haití Jamaica Nicaragua República Dominicana S. Kitts y Nieves S. Vicente y Granadinas Santa Lucía Surinam
		Brasil Canadá Chile Colombia Estados Unidos México

6763
Actores capacitados

921
Instancias institucionales fortalecidas*



* Por la diversidad de actividades en los diferentes componentes, una instancia o institución puede estar reflejada en más de una ocasión.



> Productos de cooperación técnica IICA

181



87

Eventos de capacitación



16

Estudios e informes

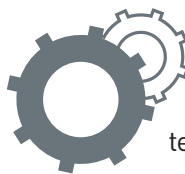


19

Metodologías e instrumentos

17

Propuestas de políticas, estrategias o proyectos



10

Opciones tecnológicas para la innovación

21

Procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento

11

Procesos de concertación o alianzas estratégicas

➤ Productos destacados del PI



A nivel hemisférico

[Institucionalidad de apoyo a la asociatividad en América Latina y el Caribe: un análisis en países seleccionados.](#)

[Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado.](#)

[Evaluación económica de programas de salud animal](#)

[Guía para la preparación de programas de salud animal con énfasis en el diseño de estrategias de intervención](#)



A nivel nacional

[El diseño y la implementación de los Planes Nacionales de Resistencia Antimicrobiana a partir de la comunicación de riesgos: de la teoría a la acción \(Uruguay\)](#)

[Intercambio de Buenas Prácticas de Extensión Rural en la Región Sur \(Brasil\)](#)

[Guía de manejo fitosanitario y de inocuidad en el cacaotal \(Perú\)](#)

[Condiciones productivas de cacao de los territorios rurales de la Zona Norte y Caribe de Costa Rica](#)

[Estudio sobre caracterización de condiciones y oportunidades de mercado del cacao de Costa Rica](#)

[Recomendaciones para un plan de fortalecimiento productivo comercial para el cacao de pequeños productores de Costa Rica.](#)

[Manual técnico del cultivo de cacao: prácticas latinoamericanas \(Costa Rica\)](#)

[Manual de buenas prácticas agrícolas y de producción para el cultivo de la fresa](#)



➤ Políticas e institucionalidad

El proyecto generó bienes públicos nacionales o internacionales para mejorar las capacidades de los países para gestionar políticas, fortalecer la institucionalidad y participar efectivamente en foros internacionales:

12 Cadenas Agrícolas	7 cadenas priorizadas: cacao (Costa Rica, Honduras, Panamá y Perú), café (Perú), florícola y ovina (Paraguay), cabras (Trinidad y Tobago), y acciones puntuales en las cadenas o sectores de: arroz (Costa Rica), cacao (Colombia y República Dominicana), Café (Guatemala y México).
22 Países	Con acciones específicas que involucraron técnicos o instituciones de Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago, y Uruguay.
42 Productos de Cooperación Técnica	3 Procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento; 19 eventos de fortalecimiento de capacidades; 9 estudios e informes, 2 metodologías e Instrumentos, 8 propuestas de políticas, planes, proyectos o normativas y 1 alianza estratégica
1878	Actores
225	Instancias institucionales

Las acciones específicas involucraron a los países de Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Surinam, Trinidad y Tobago, y Uruguay, colaboración desde España e Italia y con alcances de los resultados del Componente a los 34 países miembros del IICA.

Las temáticas tratadas incluyen:

- Negociaciones agrícolas internacionales y administración de acuerdos.
- Reglas de origen y solución de controversias en el comercio internacional.
- Oportunidades y desafíos para el financiamiento y la inversión en cadenas agrícolas.
- Sistemas y metodologías de seguimiento, monitoreo y evaluación de políticas.
- Diseño de proyectos de desarrollo en cadenas agrícolas con criterios de evaluabilidad.
- Gestión y gobernanza para la competitividad de cadenas.
- Normativa sobre registro de alimentos
- Normativa sobre uso de plaguicidas.
- Mediación de conflictos y comunicación de riesgos en sanidad e inocuidad de alimentos (SAIA).
- Desempeño, visión y estrategias en SAIA.

Intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento:

3

Procesos de vinculación y gestión de conocimientos en temas de uso de plaguicidas, y en normativa de registro de alimentos, que involucró dos países de la Región, y cerca de **100** actores vinculados a **5** instituciones de sanidad e inocuidad de alimentos.

2

Eventos o servicios de información y gestión de conocimiento que involucró a **20** países de la región en mediación de conflictos y comunicación de riesgos en SAIA, y en insumos para mejorar la oferta de financiamiento, con **220** actores, **20** instancias institucionales involucradas, y al menos una cadena directamente beneficiada.

3

Foros internacionales: cerca de **400** actores fueron informados sobre Medidas sanitarias y fitosanitarias en el marco de la OMC, reglas de origen y solución de controversias en el comercio internacional, con más de **24** países participantes.

1

Un proceso de intercambio de información sobre sistemas y metodologías de monitoreo, seguimiento, y evaluación de políticas públicas, con la participación de **50** actores y **8** instancias institucionales encargadas o vinculadas directamente al tema en Perú.

1

Servicio de información a través del Centro de Referencia IICA-OMC para América Latina y el Caribe con más de **500** consultas técnicas atendidas sobre comercio, normativa y administración de acuerdos comerciales agrícolas, que involucró a **19** países de la región, más España e Italia, y a **34** instituciones.

Fortalecimiento de capacidades:

5

Eventos de capacitación en sistemas y metodologías de monitoreo, seguimiento, y evaluación de políticas públicas, y diseño de proyectos con criterios de evaluabilidad, con la participación de **137** actores, **34** instancias institucionales encargadas o vinculadas directamente al tema, **14** países de la región (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, y Uruguay), y dirigidos al sector agropecuario en general, y en particular, a las cadenas de café y cacao.

7

Eventos de capacitación e informativos sobre negociaciones, seguimiento y administración de acuerdos comerciales agrícolas, que beneficiaron directamente a **3** países, **17** instituciones, y más de **520** actores, con alcances por videoconferencia a todos los países de la región.

Concertación o alianzas estratégicas:

1

Alianza estratégica IICA-OMC, en cuyo marco se representó al IICA como observador en **3** Reuniones del Comité de Agricultura, en cuyo marco se ejecutó **1** Plan de trabajo conjunto en temas de cooperación técnica sobre comercio, normativas, y administración de acuerdos agrícolas internacionales; marco en el cual se presentó **1** informe sobre la contribución del IICA a la Seguridad Alimentaria.

Estudios y metodologías:

3

Boletines distribuidos a cerca de 80 instituciones de los 34 países miembros, sobre los temas tratados en el Comité de Agricultura de la OMC ([marzo](#), [junio](#), [octubre](#) de 2017).

4

Boletines/informes sobre la contribución del IICA a la [Seguridad Alimentaria](#), reglas de origen en el comercio internacional, los mecanismos de solución de controversias, y un informe sobre los temas tratados en la [XI Conferencia Ministerial OMC](#) en Buenos Aires.

3

Informes sobre el proceso de aplicación de la metodología Desempeño, Visión y Estrategia (DVE) en Bolivia, Ecuador, Chile y Paraguay, con más de 40 actores directamente involucrados.

1

metodología DVE adaptada para SENASAG (Bolivia), ACHIPIA (Chile), AGROCALIDAD (Ecuador), SENAVE (Paraguay)

1

Publicación "[Intereses y desafíos para la agricultura: en la Conferencia Ministerial de la OMC en Buenos Aires](#)" (disponible solo en inglés), en conjunto con la Bolsa de Cereales (Argentina), Instituto para las Negociaciones Internacionales (INAI), Grupo de Países Productores del Sur (GPS), Centro Internacional de Comercio y Desarrollo Sostenible (ICTSD), Instituto Internacional de investigaciones de políticas y alimentos (IFPRI) e IICA (CAESPA y PI-Cadenas).

Propuestas de políticas, estrategias y planes:

3

Guías de financiamiento e inversiones para el desarrollo de 3 cadenas (cacao-chocolate-Costa Rica, caprina-Trinidad y Tobago y Florícola-Paraguay) orientadas al sector financiero de 3 países y, con el involucramiento directo de más de 45 actores institucionales del sector agroalimentario y financiero.

1

Propuesta de modelos de gestión y gobernanza en la cadena de arroz de Costa Rica.

1

Propuesta de inversiones estratégicas y acompañamiento técnico para la competitividad de la cadena de cacao en Costa Rica, con la participación activa de 5 instancias institucionales del país.

1

Plan de acción para la formulación de iniciativas SAIA (MSF, Codex, Mercosur, BPP) que benefician directamente a 2 cadenas (florícola y ovina) de Paraguay, con el apoyo de 7 instancias institucionales del país.

1

Avanzada una guía de diseño de proyecto de desarrollo integral de la cadena de café en Perú, con financiamiento del Estado, en el marco del plan nacional de renovación de cafetales, con participación directa e indirecta de más de 100 actores y 5 instancias institucionales vinculadas al sector.



➤ Gestión de cadenas y capacidades agroempresariales

42 Cadenas Agrícolas	11 de las 13 cadenas priorizadas: avícola en Venezuela, cacao en Costa Rica, Panamá y Perú, cabras-lácteos Trinidad y Tobago, café Panamá, florícola Paraguay, frutícola El Salvador, hortícola Argentina, marañón Honduras y ovina Paraguay. Acciones puntuales en 31 cadenas o sectores: acuícola, ajonjolí, café, plantas ornamentales, agroturismo, aguacate, algodón, artesanías, banano, bebidas de maíz, cacao, café, cítricos, fresa, frijol, frutícola, granos básicos, hongos, hortícola, láctea, maíz, miel de tres países, oleaginosas, ovina, raíces y tubérculos, uvas, tilapia y okra.
23 Países	Los 10 países priorizados por el proyecto más 13 países adicionales: Antigua y Barbuda, Bolivia, Chile, Dominica, Ecuador, Granada, Guatemala, México, Nicaragua, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente, Santa Lucía.
43 Productos de cooperación Técnica	8 procesos de concertación y coordinación de cadenas; 1 proceso de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento, 15 estudios, metodologías, manuales y guías; 1 propuesta, estrategia o plan; 18 procesos de fortalecimiento de capacidades,
738	Actores
185	Instancias institucionales

Concertación y coordinación en cadenas:

8 Cadenas agrícolas de **6** países mejoraron sus capacidades de gestión mediante diversos procesos de fortalecimiento de mesas y espacios de colaboración, formulación de planes estratégicos y de negocio, entre otros instrumentos.



Paraguay

Se definieron e implementaron planes para el fortalecimiento de las mesas de competitividad florícola y ovina, creadas en el marco del proyecto.



Trinidad y Tobago

En el marco de la mesa de la cadena caprina-láctea, se trabajó en la implementación del plan de desarrollo en temas ligados a la validación del manual sobre producción de leche de cabra de calidad, la movilización de recursos, la producción de forraje para reducir costos, la construcción de salas de ordeño y el lanzamiento de productos al mercado.



El Salvador

Se trabajó en la elaboración de un plan de comunicación y materiales de soporte institucional e imagen para las organizaciones de productores que conforman FECOFRUT. Adicionalmente se brindó asesoramiento para el desarrollo de una marca colectiva "Fraterna".



Panamá

Se continuó apoyando la consolidación de las mesas de café y de cacao mediante procesos de sensibilización y adopción de resoluciones de los actores para gestionar ante el MIDA su constitución formal mediante Decreto Ministerial.



Perú

Como parte de un equipo de trabajo compuesto por representantes del MINAGRI, APPCACAO, PNUD y la CPC se compartieron con los actores de la cadena instrumentos, procedimientos, experiencias y lineamientos establecidos para la elaboración de planes nacionales. La mesa cuenta con la definición del alcance, hoja de ruta, organización, aproximación metodología y horizonte de tiempo de las etapas necesarias para la elaboración del plan nacional de acción del cacao.



Costa Rica

Se desarrolló un análisis de situación de la cadena de fresa y se identificaron los principales cuellos de botella en las dimensiones económica, social, ambiental e institucional. Durante el 2018 se realizarán talleres de validación de la información y la formación de un plan de trabajo con los productores de fresa.

Intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento:

1

Visita técnica, 6 actores de las cadenas de café y tilapia visitaron Costa Rica para conocer proyectos exitosos de agroturismo e identificar factores de éxito y estrategias de mercadeo y sostenibilidad que puedan contribuir a la consolidación de las Rutas Agroturísticas de Honduras.

Estudios, metodologías, manuales y guías:

Se avanzó en la construcción de **1** metodología para la gestión de cadenas agrícolas con enfoque multidimensional en competitividad, sustentabilidad ambiental, inclusión y equidad e institucionalidad.

9 Manuales del Programa Hemisférico de Fortalecimiento de Capacidades Institucionales en Gestión Asociativa y Agroempresarial, en temas de gestión asociativa, gestión agroempresarial y de gestión comercial, los cuales se encuentran en etapa final de publicación.

1 documento [Institucionalidad de apoyo a la asociatividad en América Latina y el Caribe: un análisis en países seleccionados](#).

En apoyo a la cadena de cacao de Costa Rica y mediante en esfuerzo conjunto con la AECID se desarrollaron **3** estudios: [Condiciones productivas de cacao de los territorios rurales de la Zona Norte y Caribe de Costa Rica](#), [Caracterización de condiciones y oportunidades de mercado del cacao de Costa Rica](#) y [Recomendaciones para un plan de fortalecimiento productivo comercial para el cacao de pequeños productores de Costa Rica](#).

Propuestas, estrategias y planes:

1

Plan de comunicación para las organizaciones de productores de frutas de El Salvador que conforman FECOFRUT

Fortalecimiento de capacidades:

6 Eventos de fortalecimiento de capacidades agroempresariales y/o comerciales: 3 dirigidos a fortalecer las capacidades de extensionistas agrícolas en gestión comercial en Argentina, Perú y República Dominicana; 1 sobre gerencia de pequeñas empresas agrícolas en Venezuela; 1 sobre MicroMarketing en Argentina y 1 en El Salvador sobre gestión de marcas y diseño de productos y empaques.

4 Eventos relacionados con el fortalecimiento de capacidades asociativas: 2 en el Caribe aplicado a organizaciones de productores de 7 países; 1 en Uruguay aplicado a las cooperativas ganaderas y 1 sobre asociativismo para la adaptación al cambio climático dirigido a técnicos y productores de la Región Humedal Norte de Corrientes, Argentina.

3 Eventos de fortalecimiento de capacidades en temas de estado del arte y gestión de cadenas: 1 curso sobre metodologías de análisis de desempeño en cadenas agrícolas en Uruguay, 1 sobre análisis económico de cadenas agroalimentarias con énfasis en la cadena avícola en Venezuela y 1 sobre herramientas para la constitución de mesas interinstitucionales, dirigido a las instituciones interesadas en conformar un espacio inter-institucional de apoyo a la cadena del cinturón hortícola de Corrientes.

4 Procesos de capacitación en Agregación de Valor en Productos de Origen Agropecuario, 1 curso virtual "Formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos de origen agropecuario con valor agregado"; 2 cursos presenciales sobre formulación de planes de negocios para el desarrollo de productos con valor agregado uno en Perú y otro en Honduras y 1 taller sobre generación de ideas de negocio con valor agregado para la cadena de cacao de Costa Rica.

1 Evento de capacitación en temas sobre Liderazgo y trabajo en equipo, dirigido a técnicos del Ministerio de Producción de la Provincia de Corrientes en Argentina.



➤ Innovación

25 Cadenas Agrícolas	11 cadenas agrícolas prioritarias (cárnica Uruguay; florícola Paraguay; cacao Costa Rica; marañón Honduras; frutas El Salvador; cacao Perú; cacao Panamá; café Panamá; hortícola Argentina; avícola Venezuela; cabras Trinidad y Tobago) más acciones presenciales de capacitación en 14 cadenas o sectores adicionales: camote en Jamaica; bovinos de leche y carne, aves y cerdos en Paraguay; fresa, palma, chayote, leche y carne bovina en Costa Rica; palma aceitera y café en Honduras; queso y huevos en Venezuela
14 Países	Argentina, Paraguay, Uruguay, Perú, Venezuela, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Trinidad y Tobago, Jamaica, Chile, Colombia, Bolivia, Brasil
66 Productos de cooperación Técnica	10 Opciones para la innovación tecnológica, 8 metodologías, estudios y propuestas, 2 procesos de intercambio de información, experiencias y gestión de conocimiento, 1 proceso de concertación y 45 eventos de fortalecimiento de capacidades.
2276	Actores
336	Instancias institucionales

Las acciones se desarrollaron tanto a nivel multinacional y hemisférico, como en los países priorizados en el Proyecto: Argentina, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Jamaica, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela, con énfasis en las cadenas priorizadas en cada uno de ellos.

Los **temas** abordados en los diferentes procesos incluyen:

Implementación de innovaciones:

Implementación del plan de producción de néctar clarificado de marañón en Honduras, como estrategia de agregación de valor al falso fruto.

Alternativas de diferenciación comercial, introducción de material genético, prácticas de manejo de cultivo, cosecha y mercados para la floricultura en Paraguay.

Buenas prácticas en el manejo y procesamiento del cacao en Panamá.

Aplicación de buenas prácticas agrícolas en las cadenas de palma aceitera, leche, carne bovina, chayote y cacao en Costa Rica.

Metodologías, estudios y propuestas:

[Evaluación económica de programas de salud animal](#)

[Guía para la preparación de programas de salud animal con énfasis en el diseño de estrategias de intervención](#)

[Manual técnico del cultivo de cacao: prácticas latinoamericanas \(Costa Rica\)](#)

[Manual de buenas prácticas agrícolas y de producción para el cultivo de la fresa \(Costa Rica\)](#)

[El diseño y la implementación de los Planes Nacionales de Resistencia Antimicrobiana a partir de la comunicación de riesgos: de la teoría a la acción \(Uruguay\)](#)

[Intercambio de Buenas Prácticas de Extensión Rural en la Región Sur \(Brasil\)](#)

[Guía de manejo fitosanitario y de inocuidad en el cacaotal \(Perú\)](#)

[Diseño curricular de capacitación y extensión para el incremento de la productividad de cacao y café en Panamá](#)

[Estudio de capacidades de innovación en tres cadenas prioritarias \(florícola de Paraguay, caprina de Trinidad y Tobago y camote de Jamaica\) y guía de elementos metodológicos para este análisis.](#)

Desarrollo de capacidades e intercambio de experiencias:

- A nivel nacional

2 Procesos de capacitación en Honduras:
 - inocuidad y BPM (buenas prácticas de manufactura) en las cadenas de marañón y café

6 Temas de capacitación en Uruguay:
 - Gestión integral de la inocuidad en alimentos de origen animal para técnicos del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay
 - Sanidad animal: control de garrapata y tristeza parasitaria; control de patógenos en la cadena avícola y métodos de investigación en epidemiología
 - Comunicación efectiva de riesgos basada en evidencias

1 Proceso de capacitación para técnicos en Jamaica:
 - Innovación para la cadena de camote

1 Proceso de capacitación en Paraguay:
 - procesos de innovación y adopción tecnológica en componentes claves de la cadena florícola

1 Proceso de capacitación en Trinidad y Tobago:
 - Innovación para la eficiencia y productividad de la finca a actores de la cadena caprina láctea

1 Procesos en Argentina:
 - BPA a docentes, técnicos y productores vinculados a la cadena hortícola con énfasis en la Provincia de Corrientes
 - Gestión de pérdidas post cosecha en seis cadenas (Buenos Aires y Corrientes)

1 Proceso en El Salvador:
 - aplicación de Buenas Prácticas en asociaciones frutícolas de El Salvador

- A nivel multinacional o hemisférico

•Evaluación económica de programas de salud animal prioritarios en la Región del CVP, Perú y Colombia	Uso eficiente y renovable de la energía en los procesos de agregación de valor de las cadenas agrícolas
Fortalecimiento de programas de sanidad animal en Paraguay y Uruguay	Planes de respuesta a emergencia en enfermedades de las cadenas
Programas de Vigilancia Epidemiológica de Resistencia Antimicrobiana	Buenas prácticas de extensión rural (Región Sur)
Capacidades de innovación en cadenas agrícolas	Huella de carbono y beneficios ambientales asociados a las cadenas agropecuarias (curso virtual asincrónico)
Metodología orientada a la disminución de pérdidas de alimentos en cadenas de valor (curso virtual asincrónico)	



➤ Acceso a mercados

27 Cadenas Agrícolas	8 de las 13 cadenas priorizadas: florícola Paraguay; cacao en Costa Rica, Perú y Panamá; marañón en Honduras; café en Panamá; hortícola en Argentina; caprina láctea en Trinidad y Tobago. Acciones puntuales en 19 cadenas o sectores: ajonjolí en Honduras; Cacao en Colombia, Guatemala, Honduras, Ecuador, México y República Dominicana; caña de azúcar Costa Rica y Paraguay), carne en Costa Rica, frijol, frutas y hortícola en Honduras; maíz, plátano y tomate en Panamá y los sectores cárnico, frutícola, hortícolas con visión hemisférica desde SAIA
27 Países	8 países priorizados: Argentina, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago y 19 con acciones puntuales: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Jamaica, México, República Dominicana, Saint Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas y Santa Lucía
30 Productos de Cooperación Técnica	15 procesos de intercambio de información, cooperación horizontal y gestión de conocimiento; 1 procesos de concertación y alianzas; 1 estudios, metodologías, manuales y guías; 8 propuestas estrategias y planes; 5 eventos de fortalecimiento de capacidades.
1371	Actores
511	Instancias institucionales

Intercambio de información, cooperación horizontal, gestión de conocimiento:

1 Encuentro “Compartiendo experiencias que favorecen la comercialización de cacao y sus subproductos” con la participación de 16 actores de las cadenas de cacao de 9 países, el cual permitió analizar políticas que promueven la competitividad en este rubro; así como, la evolución, situación y perspectivas de esta cadena en los países participantes.

1 Feria y 1 rueda de negocios en las que organizaciones de productores de las cadenas de café, cacao, plátano, maíz y tomate de Panamá identificaron opciones comerciales con otros eslabones de la cadena.

1 Gira técnica para conocer canales e instrumentos innovadores de apoyo a la comercialización en cordones hortícolas de Chile en apoyo a la cadena hortícola de la Provincia de Corrientes, Argentina.

1 Gira técnica para participar en la Cumbre Mundial Florícola, celebrada en Ecuador permitió identificar innovaciones y técnicas aplicadas en la producción florícola intensiva de alto rendimiento, prácticas de manejo de la cosecha en función del mercado, mantenimiento de la calidad y vida en florero y estrategias de comercialización para flores de corte.

1 Conferencia Culinaria del Caribe y la 4ta edición de la Conferencia Culinaria Juvenil del Caribe, con el objetivo de promover a los profesionales culinarios como expertos en promover el uso de alimentos locales en la cocina caribeña, habiéndose discutido el establecimiento de una Alianza Culinaria Del Caribe. 55 actores y 12 instituciones de la industria culinaria y de la agricultura involucrados y 14 "champions" identificados para promover la alianza culinaria-agrícola.

9 eventos de intercambio de información a nivel nacional, regional y hemisférico, permitieron fortalecer las capacidades de 70 actores en Brasil y Chile, representando al sector gubernamental y privado en temas relacionados con el cumplimiento del Food Safety Modernization Act (FSMA). Al menos 50 representantes de los servicios fitosanitarios oficiales de 25 países fortalecieron sus conocimientos técnicos para discutir normas y temas fitosanitarios de impacto; 30 delegados de los servicios veterinarios nacionales y 200 del sector privado de doce países fortalecieron sus capacidades en evaluación de impacto económico en salud animal, control de la fiebre aftosa, medicamentos veterinarios y normativas vinculadas a la inocuidad de alimentos.

Concertación y alianzas:

1 Asociación Culinaria del Caribe se vio fortalecida mediante el establecimiento de un equipo de trabajo de 4 chefs de la región que trabajarán en establecer la estructura institucional y gerencial para registrar chefs de la región dentro de la asociación y establecer estrategias y actividades para el sector. La organización cuenta con el apoyo del IICA, CTO, CHTA y CTO.

Estudios, metodologías, manuales y guías:

1 Documento “Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado” por medio del cual se dan a conocer distintos modelos de apoyo institucional y casos de organizaciones de productores de cacao que se han vinculado exitosamente al mercado, se identifican los condicionantes y los factores de éxito para su desarrollo; así como, los factores tienen en común los casos exitosos, según cada esquema.

Propuestas, estrategias y planes:

Consolidado el movimiento OVOP Costa Rica, con alcance en 6 cantones del país y la gestión de una plataforma de mercadeo que considera la integración e implementación de 1 proyecto D-Hope, la generación de 1 marca cantón para Turrialba y la implementación de procesos de mejora de capacidades en temas de economía vivencial para acceso a mercados.

1	Propuesta de mecanismo para la gestión comercial de organizaciones vinculadas al comercio justo en Costa Rica.
1	Estrategia de diferenciación para la cadena florícola, que incluye un catálogo de productos y 2 planes nacionales para las cadenas carne y para azúcar orgánico en Paraguay.
1	Estrategia para la comercialización de subproductos de marañón en Honduras.
1	Propuesta de mecanismo regional que promueve procesos de agregación de valor en las regiones Chorotega y Caribe de Costa Rica

Procesos de fortalecimiento de capacidades:

2

Cursos de Agro-ecoturismo en línea, en el que 210 personas de 17 países fortalecieron sus capacidades en temas relacionados a la vinculación comercial de productores con el sector turismo, mediante un esquema de circuitos cortos y diversificación de ingresos mediante el desarrollo de servicios agroturísticos.

1

Procesos de fortalecimiento para facilitar la vinculación de productores de la cadena caprina de lácteos de Trinidad y Tobago con las cadenas de supermercados a nivel nacional.

2

Proceso de fortalecimiento de capacidades para participar exitosamente en ferias y misiones comerciales uno en Honduras y otro en Panamá.

Contáctenos

Daniel Rodríguez

Líder del proyecto

Especialista internacional en
agronegocios y comercialización

daniel.rodriguez@iica.int

James French

Especialista principal

Especialista en competitividad y
sustentabilidad de las cadenas agrícolas

james.french@iica.int

Joaquín Arias

Coordinador del componente 1

Políticas e Institucionalidad

Especialista internacional en políticas
y análisis sectorial

joaquin.arias@iica.int

Federico Ganduglia

Coordinador del componente 2

Gestión de cadenas y capacidades
agroempresariales

Especialista en políticas y agronegocios

federico.ganduglia@iica.int

Viviana Palmieri

Coordinadora del componente 3

Innovación para la productividad,
eficiencia y sustentabilidad

Especialista en gestión de la innovación
tecnológica

viviana.palmieri@iica.int

Manuel Messina

Coordinador del componente 4

Acceso y vinculación a mercados

Especialista en agronegocios y
comercialización

manuel.messina@iica.int

Teléfono: (202) 458-6959

Web: <http://iica.int/es/pi/cadenas>