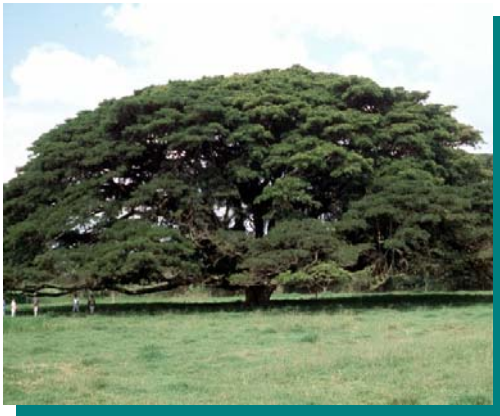




CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN COLOMBIA



Diana Carolina Espinosa Pérez
Economista IICA

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA
Oficina en Colombia

Contenidos
Diana Carolina Espinosa Pérez

Fotografías
Pedro Ernesto Izquierdo

Revisión técnica
Jorge Andrés Caro
Carlos Federico Espinal

Edición gráfica
Cleotilde Montero

ISSN – 0534-5391/CO-2004-03
Bogotá, Colombia, mayo 2004
Citar la fuente
Distribución gratuita

PRESENTACIÓN

En Colombia, la resolución 0074 de 2002 establece el término de "sistema de producción **ecológica**", pero en general, los términos **ecológico**, **orgánico** o **biológico** son sinónimos. La reglamentación de la Unión Europea (Reglamento 2092/91- Artículo 2) determina que para los hispano parlantes, los productos conocidos como orgánicos deben llamarse ecológicos.

En este documento haremos uso del término ecológico para referirnos a este tipo de producción. No obstante, algunos países prefieren uno a otro término (en el caso de Francia se utiliza el término biológico), pero en el sentido estricto estos términos si implican diferencias conceptuales y técnicas.

El objeto de la presente investigación es plantear la importancia y oportunidad que ofrecen los mercados de los productos ecológicos como una opción económica y ambientalmente viable para los productos agrícolas. Esto representa un esfuerzo para caracterizar la producción ecológica en el país y así

contar con una descripción apropiada del mercado emergente realizando un seguimiento importante a ciertos segmentos de mercado como el de los alimentos ecológicos.

Lo presente investigación está enmarcada dentro de los lineamientos del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IICA de trabajar por una agricultura sostenible en términos económicos, sociales y ambientales en la región.

Cabe señalar que las principales fuentes de investigación utilizadas en el documento fueron IFOAM- International Federation of Organic Agricultura Movements-, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la República de Argentina y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la República de Colombia y el Instituto de Investigación de Recursos biológicos Alexander Von Humboldt.

Jorge Andrés Caro Crapivinsky
Representante del IICA de la oficina en Colombia

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | LA AGRICULTURA ECOLÓGICA, ORGÁNICA Y BIOLÓGICA | 5 |
| 1.1 | La Producción Ecológica en el Mundo | 6 |
| 1.2 | Precios Diferenciales y Costos para Productos Ecológicos | 11 |
| 2. | LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN COLOMBIA | 16 |
| 2.1 | Situación Actual de la Producción Ecológica | 16 |
| 2.2 | Rasgos generales de la producción ecológica | 22 |
| 2.3 | Comercialización de productos ecológicos | 27 |
| 2.4 | Certificación de productos ecológicos | 28 |
| 3 | SUBSIDIOS A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA -ALGUNOS CASOS | 34 |
| 4 | CONCLUSIONES | 35 |
| 5 | PERSPECTIVAS DEL MERCADO ECOLÓGICO | 36 |
| | ANEXOS | 37 |
| No.1 | Resolución número 00074 de 2002 | |
| No.2 | Aditivos permitidos en la elaboración de alimentos | |
| No.3 | Insumos permitidos en la alimentación | |
| No.4 | Certificadoras de productos orgánicos que operan en el mundo | |

1. LA AGRICULTURA ECOLÓGICA, ORGÁNICA Y BIOLÓGICA



El café arábigo bajo sombrío es la demostración palpable de la eficiencia ecológica de un arreglo agroforestal

La agricultura ecológica, orgánica o biológica enmarca todos los sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de fibras y alimentos, desde el punto de vista ambiental, social y económico. Estos sistemas parten de la fertilidad del suelo como la base para una buena producción.

Sin modificar las exigencias y capacidades naturales de las plantas, los animales y el paisaje, busca optimizar la calidad de la agricultura y el medio ambiente en todos sus aspectos. La agricultura ecológica reduce considerablemente las necesidades de insumos externos al no utilizar fertilizantes ni pesticidas artificiales. Todos los procesos aplicados para la obtención de un producto orgánico deben estar garantizados ante los consumidores por medio de un sistema de certificación.

La creciente preocupación de los consumidores de los países desarrollados por la protección del medio ambiente y por el cuidado de la salud, sumada a la frecuente identificación de enfermedades transmitidas por alimentos (ETAs), han venido mermando la confianza de los consumidores en los sistemas convencionales de producción de alimentos y simultáneamente, han generado un incremento en la demanda de productos de origen ecológico, en un 20% anual a partir de los primeros años de la década de los 80.

Estas circunstancias han impulsado en todo el mundo la producción y la comercialización de productos ecológicos, no obstante lo cual la oferta de estos alimentos continúa siendo deficitaria tanto en los mercados de Estados Unidos como en los de la Unión Europea, que se abastecen de la creciente producción interna y de la procedente de Argentina, Chile y Costa Rica, principalmente.

La justificación para la promoción de los productos ecológicos es la siguiente: i) unirse al esfuerzo nacional para reducir la cantidad de pesticidas per cápita y el daño a las

personas y al ambiente que se les atribuye¹, y ii) los bienes ecológicos están casi enteramente libres de sustancias perjudiciales y por lo tanto son más sanos para el consumo humano. Pero más allá de estas dos importantes razones hay una que es relevante para los argumentos sobre desarrollo iii) la producción ecológica es una industria intensiva en mano de obra, con buenos ingresos y esta es una justificación válida para su promoción. En algunos casos, los ingresos pueden ser mayores pues el consumidor está dispuesto a pagar más por un producto que no afecta el medio ambiente y que produce menos riesgos para la salud humana.

La agricultura ecológica podría convertirse en una solución viable para muchos de los problemas del campo como el uso excesivo de pesticidas, enfermedades, migración hacia las ciudades o los bajos ingresos de los productores rurales dado que este tipo de agricultura tiene características amigables con el medio ambiente y en algunas situaciones es más rentable por diferentes factores, tales como la escasez del producto o la diferenciación en el mercado.

¹ Costa Rica es el mayor consumidor de agroquímicos en América Latina. Es también uno de los países más afectados por el cáncer gástrico, aunque no se haya podido establecer formalmente una relación entre estos dos hechos. Es importante anotar que en algunos países europeos (Dinamarca y Alemania) es ilegal promover los productos orgánicos con el argumento de que son alimentos sanos. Esto implicaría que cualquier otro producto convencional sería malo para salud.

La producción ecológica representa la posibilidad de una mejora substancial en la salud de los productores y consumidores y en la capacidad de producción a largo plazo de los suelos.



El monocultivo, en este caso de algodón, conlleva el deterioro del suelo y la dependencia de un único rubro de comercialización.

Asocio plátano- arracacha-yuca: estrategia ecológica de diversificación productiva encaminada a mejorar la dieta alimenticia y la realización en el mercado.



1.1. La producción ecológica en el mundo

De acuerdo con el informe de la situación mundial de la producción ecológica que editó la Federación Internacional de Movimientos por la Agricultura Orgánica-IFOAM, con sede en Alemania, basado en la información tomada durante el año 2002.², muestran que la superficie mundial dedicada a la producción orgánica alcanza las 22.811.267 hectáreas, de las cuales el 21.4 % se encuentra en América Latina, con un total estimado en 4.886.967 has. Australia tiene la mayor parte de esta área con 10.5 millones de hectáreas seguido de Argentina con 3.2 millones de hectáreas. En Australia se encuentra el área más grande en el mundo certificada (994 000 ha).

El mercado mundial de productos ecológicos estimado por IFOAM es de 23 a 25 mil millones de dólares para el 2003. El informe reconoce las dificultades en esa evaluación debido a los problemas de información en varios países. Se considera que el mercado europeo es de 10 a 11 mil millones de euros, y los niveles mayores se estiman para Alemania en 2.800 a 3.100 millones de euros, seguidos por el Reino Unido, Italia y Francia, con más de mil millones de euros. El otro gran mercado es el de Estados Unidos, de 10 a 11 mil millones de dólares, seguido por Canadá con 850 a 1 000 millones de dólares. El siguiente cuadro muestra las estadísticas descritas.

² Eduardo Gudynas, Investigador en CLAES Centro Latino Americano de Ecología Social.2003. "Producción Orgánica en América Latina: crecimiento sostenido con énfasis exportador".Montevideo.

Cuadro No. 1: Área por país bajo manejo ecológico

| País | Hectáreas Orgánicas | País | Hectáreas Orgánicas |
|-----------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| Australia | 10.500.000 | Rep. Dominicana | 14.963 |
| Argentina | 3.192.000 | Guatemala | 14.746 |
| Italia | 1.230.000 | Morocco | 11.956 |
| Estado Unidos | 950.000 | Costa Rica | 8.974 |
| Reino Unido | 679.631 | Cuba | 8.495 |
| Uruguay | 678.481 | Israel | 7.000 |
| Alemania | 632.165 | Nicaragua | 7.000 |
| España | 485.079 | Lituania | 6.769 |
| Canadá | 430.600 | Zambia | 5.688 |
| Francia | 419.750 | Islandia | 5.466 |
| China | 301.295 | Ghana | 5.453 |
| Austria | 285.500 | Eslovenia | 5.280 |
| Brasil | 275.576 | Rusia | 5.276 |
| Chile | 273.000 | Tanzania | 5.155 |
| República Checa | 218.114 | Panamá | 5.111 |
| Suecia | 193.611 | Japón | 5.083 |
| Dinamarca | 174.600 | El Salvador | 4.900 |
| Ucrania | 164.449 | Papua Nueva Guinea | 4.265 |
| Finlandia | 147.943 | Tailandia | 3.429 |
| México | 143.154 | Camerún | 2.500 |
| Uganda | 122.000 | Senegal | 2.500 |
| Hungría | 105.000 | Azerbaijan | 2.500 |
| Suiza | 102.999 | Luxemburgo | 2.141 |
| Perú | 84.908 | Pakistan | 2.009 |
| Portugal | 70.857 | Filipinas | 2.000 |
| Nueva Zelanda | 63.438 | Belice | 1.810 |
| Paraguay | 61.566 | Honduras | 1.769 |
| Ecuador | 60.000 | Madagascar | 1.230 |
| Eslovaquia | 58.706 | Rep. Pop. Corea | 902 |
| Turquía | 57.001 | Liechtenstein | 690 |
| Sur África | 45.000 | Bulgaria | 500 |
| Polonia | 44.886 | Kenia | 494 |
| India | 41.000 | Guyana | 425 |
| Indonesia | 40.000 | Malawi | 298 |
| Países Bajos | 38.000 | Lebanon | 250 |
| Grecia | 31.118 | Surinam | 250 |
| Irlanda | 30.070 | Jamaica | 205 |
| Colombia | 30.000 | Fiji | 200 |
| Noruega | 26.673 | Mauricio | 175 |
| Bélgica | 22.410 | Laos | 150 |
| Tierra del este | 20.141 | Malasia | 131 |
| Latvia | 20.000 | Croacia | 120 |
| Bolivia | 19.634 | Benin | 81 |
| Rumania | 18.690 | Siria | 74 |
| Tunisia | 18.255 | Cyprus | 52 |
| Sri Lanka | 15.215 | Nepal | 45 |
| Yugoslavia | 15.200 | Zimbabwe | 40 |
| Egipto | 15.000 | Vietnam | 2 |
| | | <i>Total</i> | 22.811.267 |

Fuente: Minou Youssefi and Helga Willer (Editors), The World of Organic Agriculture - Statistics and Future Prospects – 2003, Tholey-Tholey: International Federation of Organic Agriculture Movements.

En muchos países de América Latina el área en agricultura ecológica es alrededor de 0.5% y comienza de bajos niveles creciendo a tasas

extraordinarias. El área total con manejo ecológico es ahora de 4.7 millones de hectáreas.

Cuadro No. 2: Porcentaje área bajo manejo ecológico con relación al total del área agrícola del país.

| País | % área agrícola | País | % del área agrícola |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Liechtestein | 17.00 | Yugoslavia | 0.30 |
| Austria | 11.30 | Surinam | 0.28 |
| Suiza | 9.70 | Perú | 0.27 |
| Italia | 7.94 | Paraguay | 0.26 |
| Finlandia | 6.60 | Panamá | 0.24 |
| Dinamarca | 6.51 | Islandia | 0.24 |
| Suecia | 6.30 | Colombia | 0.24 |
| República Checa | 5.09 | Estados Unidos | 0.23 |
| Uruguay | 4.00 | Azerbaijan | 0.20 |
| Reino Unido | 3.96 | Rumania | 0.20 |
| Alemania | 3.70 | Lituania | 0.19 |
| Noruega | 2.62 | Egipto | 0.19 |
| Eslovaquia | 2.40 | Mauricio | 0.15 |
| Australia | 2.31 | Morocco | 0.14 |
| Costa Rica | 2.00 | Turquía | 0.14 |
| Tierra del Este | 2.00 | México | 0.13 |
| Países Bajos | 1.94 | Cuba | 0.13 |
| Argentina | 1.89 | Senegal | 0.10 |
| Portugal | 1.80 | Japón | 0.10 |
| Hungría | 1.80 | Nicaragua | 0.09 |
| Luxemburgo | 1.71 | Indonesia | 0.09 |
| España | 1.66 | Pakistan | 0.08 |
| Bélgica | 1.61 | Brasil | 0.08 |
| Chile | 1.50 | Libano | 0.07 |
| Francia | 1.40 | Honduras | 0.06 |
| Uganda | 1.39 | China | 0.06 |
| Bélice | 1.30 | Bolivia | 0.06 |
| Israel | 1.25 | Rep. Pop. Corea | 0.05 |
| Latvia | 0.79 | Sur África | 0.05 |
| Ecuador | 0.74 | Fiji | 0.04 |
| Irlanda | 0.68 | Jamaica | 0.04 |
| Eslovenia | 0.67 | Ghana | 0.04 |
| Sri Lanka | 0.65 | Cyprus | 0.04 |
| Grecia | 0.60 | India | 0.03 |
| Canadá | 0.58 | Camerún | 0.03 |
| Papua y Nueva Guinea | 0.41 | Guyana | 0.02 |
| Rep. Dominicana | 0.40 | Tailandia | 0.02 |
| Ucrania | 0.40 | Filipinas | 0.02 |
| Nueva Zelanda | 0.38 | Zambia | 0.02 |
| Tunisia | 0.36 | Tanzania | 0.01 |
| Guatemala | 0.33 | Laos | 0.01 |
| El Salvador | 0.31 | Malawi | 0.01 |
| Polonia | 0.30 | | |

Fuente: Minou Yussefi and Helga Willer (Editors), The World of Organic Agriculture - Statistics and Future Prospects – 2003, Tholey-Tholey: International Federation of Organic Agriculture Movements.

La mayoría de los países de la Unión Europea están otorgando subsidios e incentivos para estimular los cultivos ecológicos y la conversión de la producción convencional a la ecológica, con el fin de fomentar el incremento de la oferta de estos alimentos, proceso que regularmente requiere de un período de transición de dos o tres años.

Paralelamente, los miembros de la Unión han desarrollado una serie de normas para reglamentar la producción ecológica y los correspondientes procesos de certificación. Desde el punto de vista de la comercialización, los productos ecológicos que por varios años se vendieron exclusivamente a través de tiendas naturistas y especializadas, hoy son comercializados de manera creciente a través de las cadenas de supermercados como Sainsbury, Tesco, CARREFOUR o AUCHAN, en el caso de Europa, lo que ha contribuido

al auge de estos productos y al incremento de la demanda.

El consumo de productos ecológicos en la Unión Europea ha crecido a una tasa promedio del 25% en los últimos 10 años. Alemania es el responsable de la mitad del consumo total, hecho que lo convierte en el principal mercado, seguido por Francia. Es de anotar, sin embargo, que existen variaciones importantes en el desarrollo del mercado de ecológicos entre los países miembros de la Unión: mientras en Francia y el Reino Unido asciende aproximadamente al 0.4% del mercado total de alimentos, en Suecia, Dinamarca, Alemania y Austria representa entre el 1% y el 1.5%, en tanto que en países como Italia y España apenas llega al 0.1%-0.2%.

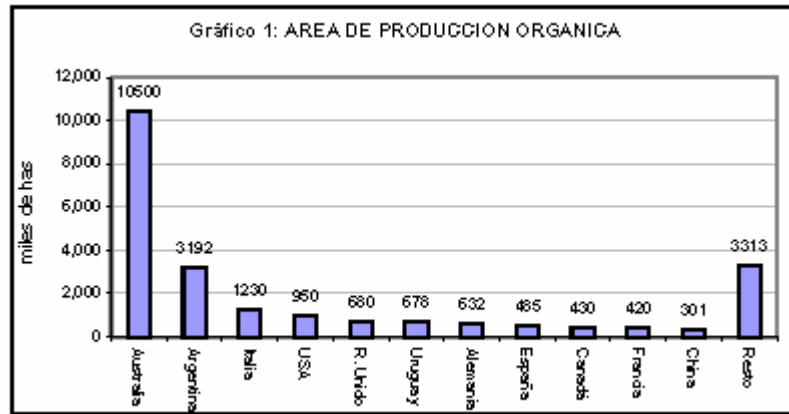
Estos últimos países se caracterizan por ser productores y exportadores antes que consumidores de los productos ecológicos.

Cuadro No. 3: Ventas de productos ecológicos en los principales mercados mundiales

| Mercado | Ventas 1997 (millones de US\$) | Ventas 2001 (millones de US\$) | Crecimiento 1997-2001 |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Alemania | 1800 | 2500 | 39% |
| Francia | 720 | 1250 | 74% |
| Italia | 750 | 1100 | 47% |
| R. Unido | 450 | 1200 | 167% |
| Suiza | 350 | 700 | 100% |
| Holanda | 350 | 600 | 71% |
| Dinamarca | 300 | 600 | 100% |
| Suecia | 110 | 400 | 264% |
| Austria | 225 | 400 | 78% |
| Otros Europa | 200 | 500 | 150% |
| Subtotal Europa | 5255 | 9250 | 76% |
| Estados Unidos | 4200 | 9750 | 132% |
| Japón | 150 | 350 | 133% |
| Total | 9605 | 19350 | 101% |

Fuente: Elaborado por IICA-Argentina sobre la base de Centro de Comercio Internacional.³

³ Volonte Romeo, IICA-Argentina. 2003. **Estudio 1.EG.33.7, Estudios Agroalimentarios, Componente A: Fortalezas y Debilidades del Sector Agroalimentario**, Documento 6: "Productos Orgánicos", Buenos Aires.



Fuente: Elaborado por IICA-Argentina sobre la base de SOEL.

La gama de alimentos ecológicos ofrecidos actualmente en la Unión Europea incluye frutas, vegetales, arroz, carne, productos lácteos, productos de panadería, cereales, aceites, vinos, miel, hierbas y especias, legumbres secas, café, cacao y azúcar. Las frutas y los vegetales tropicales y los de contra estación constituyen una porción muy pequeña de este mercado. Las limitaciones para la expansión de este segmento radican en los altos precios del transporte de productos enviados por avión y en las dificultades y los costos que implica obtener la certificación de producto ecológico, con reconocimiento en la Unión Europea.

El consumo de productos ecológicos en Estados Unidos es de desarrollo más reciente y se ha visto impulsado más por consideraciones relacionadas con el cuidado de la salud que por aspectos de tipo ambiental. La tasa promedio de crecimiento de este mercado ha estado entre el 20 y el 25% desde 1989, ritmo que se estima podrá mantenerse si se logra una mayor oferta que conduzca a menores precios, si la calidad, en cuanto a presentación y sabor mejora y si se hacen campañas de información sobre los valores nutricionales de estos productos.

El mercado se atiende principalmente con la producción nacional. Es claro que existen oportunidades de exportación para países como Colombia en productos de origen tropical tales como banano, piña, mango, pulpa de banano y papaya, frutas deshidratadas, aceites vegetales, azúcar y cacao, entre otros, mas no para productos exóticos cuyo consumo es todavía muy limitado⁴.

⁴ Sainsbury's to convert Windies into organic Eden. *Fruit and Vegetable Markets*. No. 105, junio de 1999, págs. 30-31

1.2. Precios diferenciales y costos para productos ecológicos

Los productos ecológicos ofrecidos en los distintos mercados tienen sobrepuestos que se explican, principalmente, por el hecho de que se trata de un mercado con problemas de abastecimiento. En un estudio de USDA/ERS, se presentan cifras del Nielsen Marketing Research sobre precios diferenciales de productos congelados ecológicos y convencionales. Según esta investigación, en 1996 los sobrepuestos de los productos ecológicos llegaron a ser del 163% en brócoli, 95% en maíz, 173% en habichuelas, de 230% en alverjas y del 192% en el caso de papas fritas.

Actualmente se encuentra información acerca de la diferencia de costos de producción de granos entre sistemas ecológicos y convencionales en Argentina⁵, el segundo país con mayor número de hectáreas certificadas. Para ejemplificar el costo de producción de granos se han considerado cuatro cultivos: soja, maíz, trigo y girasol.

⁵ Esta información se encuentra en: "Análisis económico: convencional versus orgánico" http://www.sagpya.mecon.gov.ar/0-0/index/publicaciones/prod_organica/economia.PDF

Cuadro No. 4: SOJA costos comparados sistema convencional vs. Orgánico

| COSTOS DIRECTOS | CONVENCIONAL | ORGÁNICO |
|---|----------------|----------------|
| TOTAL DE LABRANZAS | 3,45 UTA | 5 UTA* |
| SEMILLA | 75 kg/ ha | 100 kg/ ha |
| CONTROL de MALEZAS, PLAGAS Y ENFERMEDADES | 4 aplicaciones | 3 aplicaciones |
| PRODUCTOS | 54,07 \$/ ha | 44,30 \$/ ha |

* UTA-Unidad de Trabajo Año

Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, República de Argentina.

La diferencia de costos fijos directos entre las alternativas es de 38,26 \$/ha, un 21 por ciento mayor para la soja orgánica. Esto en términos de "quintales de commodity" equivale a 1,72 qq/ha.

Cuadro No. 5: MAIZ costos comparados sistema convencional vs. orgánico

| COSTOS DIRECTOS | CONVENCIONAL | ORGÁNICO |
|---|---------------|---------------|
| TOTAL DE LABRANZAS | 3,50 UTA | 5 UTA |
| SEMILLA | 22 kg/ ha | 25 kg/ ha |
| CONTROL de MALEZAS, PLAGAS Y ENFERMEDADES | 1 aplicación | - |
| PRODUCTOS | 14,0 \$/ ha | - |
| TOTAL | 144,83 \$/ ha | 176,20 \$/ ha |

Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, República de Argentina.



En este caso el costo de producción orgánico es 31,37 \$/ha, un 21,7 por ciento superior al convencional, y el equivalente a 2,86 qq/ha. Los mayores trabajos mecánicos de este cultivo hacen que la defensa contra plagas, malezas y enfermedades sea mayor aún sin aplicación de ningún producto. En el cultivo de trigo los costos de producción son los siguientes:

El manejo agroecológico de un cultivo como el maíz, implica la adecuada preparación y manejo del suelo para favorecer su profundidad y abundante enraizamiento del cultivo.

Cuadro No. 6: TRIGO costos comparados sistema convencional vs. orgánico

| COSTOS DIRECTOS | CONVENCIONAL | ORGÁNICO |
|---|----------------|---------------|
| TOTAL DE LABRANZAS | 2,75 UTA | 3,50 UTA |
| SEMILLA | 110 kg/ ha | 130 kg/ ha |
| CONTROL DE MALEZAS, PLAGAS, ENFERMEDADES Y APLICACION FERTILIZANTES | 3 aplicaciones | 1 aplicación |
| PRODUCTOS | 24,55 \$/ ha | 13 \$/ ha |
| TOTAL | 123,18\$/ ha | 128,52 \$/ ha |

Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, República de Argentina.

En el trigo y los herbicidas son reemplazados por la pasada de rastra rotativa. En el caso de estar el cultivo muy enmalezado suele hilerarse antes de cosechar. La rotación es el medio más efectivo para controlar las malezas. La diferencia para el trigo, como en el caso del

maíz, es a favor de la producción convencional aunque sólo se trata de 5,34 \$/ha (4,3 por ciento superior), representando sólo 0,37 qq/ha. Los costos de producción para el cultivo de girasol pueden verse en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 7: GIRASOL costos comparados sistema convencional vs. orgánico

| COSTOS DIRECTOS | CONVENCIONAL | ORGÁNICO |
|--|----------------|---------------|
| TOTAL DE LABRANZAS | 3,40 UTA | 4,80 UTA |
| SEMILLA | 4 kg/ ha | 5 kg/ ha |
| CONTROL MALEZAS, PLAGAS Y ENFERMEDADES | 3 aplicaciones | 1 aplicación |
| PRODUCTOS | 11,40 \$/ ha | 13 \$/ ha |
| TOTAL | 118,83\$/ ha | 146,97 \$/ ha |

Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, República de Argentina.

Por lo tanto, la diferencia a favor del cultivo de girasol convencional es de 28,14 \$/ha (23,7 por ciento) equivalente a 1,38 qq/ha.

De lo expuesto resulta que los costos directos de producción, tanto en agricultura orgánica y agricultura convencional, son prácticamente similares en el caso del trigo. Para los otros tres cultivos, los costos directos de la producción convencional resultan en algo más del 20 por ciento inferiores a los de la producción orgánica.

En este caso, la producción orgánica implica más costos debido al mayor número de labranzas necesarias; en contrapartida, los costos de los agroquímicos y su respectiva aplicación para el control de malezas, plagas y enfermedades elevan el costo de producción convencional, aunque no sea totalmente equiparable al

incremento en la producción orgánica. Además, los costos de la semilla y la cantidad utilizada por hectárea son mayores en el caso de los cultivos orgánicos.

En Colombia, la información de costos de la agricultura ecológica es aún incipiente y sujeto de investigación y divulgación. Sin embargo, existen algunas experiencias en agricultura ecológica en las cuales ha participado el IICA, y por lo cual se tienen ciertos datos. Así por ejemplo, existe una finca en Puerto LLeras, Meta, que a raíz de una capacitación sobre elaboración de biopreparados estima que el costo de fertilización química bajó considerablemente utilizando este bioinsumo y aplicando aprox. 1 litro por planta en aspersión total. En consecuencia, la satisfacción del productor

ha sido total, observando que donde se aplica se establecen plantas de pringamoza, material vegetal utilizado en el proceso de elaboración del biofertilizante. Como observaciones adicionales al factor económico y ecológico de poblamiento de pringamoza, ha observado en plátano:

- Menor incidencia de sigatoka negra.
- Mayor área foliar por planta.
- Mayor vigor de cormo.

En palma:

- Buena área foliar.
- Buen crecimiento y desarrollo

En definitiva, los ingresos diferenciales serán decisivos para el éxito del negocio.

Estos ingresos están en función de los rendimientos diferenciales y los sobrepuestos que se pueden obtener. El siguiente cuadro ilustra un caso particular en la ciudad de Bogotá de diferenciación en precios entre productos orgánicos y convencionales. Se puede observar como en algunos casos el precio puede llegar a ser el doble o inclusive triplicarse. Aunque en el caso del cilantro y el pollo por ejemplo, el sobrepuesto no es tan alto. Es importante anotar que en algunas ocasiones los productos orgánicos son vendidos como convencionales y por lo tanto no existe diferenciación en el precio.



Pringamoza: especie benéfica de excelentes propiedades dentro de un manejo ecológico de la agricultura tropical.

Cuadro No. 8: Bogotá, Comparación de precios agricultura convencional vs. agricultura ecológica

| Producto | 1 | 2 | Prima Orgánica |
|------------------|---------------|------------------|----------------|
| | Convencional* | Finca Orgánica** | % |
| Espinaca | 1.300 | 3.200 | 146,15 |
| Tomate | 1.400 | 3.200 | 128,57 |
| Brócoli | 2.000 | 3.600 | 80,00 |
| Apio | 1.000 | 3.200 | 220,00 |
| Coliflor | 1.800 | 2.600 | 44,44 |
| Ahuyama | 1.000 | 1.600 | 60,00 |
| Guayaba | 1.000 | 3.000 | 200,00 |
| Acelga | 1.000 | 2.800 | 180,00 |
| Lechuga Batavia | 1.200 | 1.400 | 16,67 |
| Cilantro | 500 | 800 | 60,00 |
| Zanahoria | 1.200 | 2.300 | 91,67 |
| Remolacha | 1.000 | 3.200 | 220,00 |
| Cebolla Cabezona | 2.000 | 3.200 | 60,00 |
| Plátano Maduro | 1.000 | 2.800 | 180,00 |
| Arveja | 3.500 | 5.000 | 42,86 |
| Habichuela | 1.400 | 3.200 | 128,57 |
| Cebolla larga | 1.400 | 3.000 | 114,29 |
| Yuca | 1.400 | 2.400 | 71,43 |
| Pimentón | 2.000 | 4.000 | 100,00 |
| Pepino cohombro | 2.000 | 4.000 | 100,00 |
| Mora | 2.400 | 3.600 | 50,00 |
| Pepino Rellenar | 1.200 | 3.800 | 216,67 |
| Frijol | 2.400 | 3.600 | 50,00 |
| Papa | 800 | 1.600 | 100,00 |
| Plátano Colicero | 1.000 | 1.600 | 60,00 |
| Limón | 1.600 | 2.500 | 56,25 |
| Huevo | 200 | 500 | 150,00 |
| Pollo | 4.600 | 5.500 | 19,57 |

*Tienda Sector Estrato 4. Precios tomados en Bogotá, Junio 14 de 2002

**Distribución a domicilio. Cobro del domicilio independiente

Precios tomados en Junio 12 de 2002.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estudio de Opinión Pública sobre Productos Ecológicos en 2001.

Se realizó una encuesta a 1050 personas en Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga.

2. LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN COLOMBIA

2.1 Situación actual de la producción ecológica.

Colombia viene incursionando en el mercado de productos agrícolas ecológicos desde 1998. Las exportaciones de Colombia han ido evolucionando de US\$ 4 millones en 1998, US\$ 9 millones en el 2000, US\$ 11 millones en el 2001 y US\$ 19 millones en el 2002, con un crecimiento anual entre el 10 y 20%⁶. Según el Convenio PROEXPORT - PROTRADE, para 1999 el país ya contaba con 20 mil hectáreas certificadas como ecológicas, en el 2001 25 mil y en el 2003 alrededor de 30 mil hectáreas y más de 63 empresas certificadas.

Actualmente, se cuenta con casi 37 mil hectáreas de productos ecológicos. Los productos que Colombia está certificando como ecológicos son los mismos en los cuales se tienen ventajas comparativas normales y con los cuales se es competitivo en los mercados internacionales y en los que se cuenta además con volúmenes adecuados como café, banano, panela, aceite de palma, azúcar y bananito entre otros. Hay también nuevos productos de exportación que por falta de un tamaño adecuado de la oferta no se exportan normalmente y que en el mercado de productos ecológicos si han encontrado un nicho de mercado adecuado a la limitada oferta, tales como: frutas procesadas, hierbas aromáticas, vinagres finos, pulpa de guayaba, carne de búfalo, hortalizas, leche, leguminosas, piña, naranja, café liofilizado y cítricos.

⁶ Sánchez Ricardo Consultor Proyecto ECOS, Banco Mundial, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Cuadro No. 9: Producción ecológica actual en Colombia

| PRODUCTO | ÁREAS EN HECTÁREAS | |
|----------------|--------------------|-----------------------------|
| | CERTIFICADAS | EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN |
| CAFÉ | 6,848.71 | 6,961.13 |
| FRUTOS PALMA | 4,706 | 397.7 |
| CAÑA DE AZÚCAR | 2,445.7 | 1,117.7 |
| FRUTAS | 1,366 | 1,026.53 |
| BANANO | 234.3 | 104.2 |
| CAÑA PANELERA | 200.47 | 88.7 |
| HORTALIZAS | 101 | 23.5 |
| ACEITE DE SEJE | 100 | 0 |
| AROMÁTICAS | 12 | 15.7 |
| PASTOS | 8.985 | 1,340 |
| HUEVOS | 0.03 | 0 |
| FLORES | 0.3 | 0 |
| TOTAL | 24,969.51 | 11,075.16 |

Elaboración: observatorio de agrocadenas.

Fuente: Programa Nacional de Agricultura Ecológica, Sistema de Información, certificación, febrero de 2004 (CCI, Biolatina y Biotrópico).

Café ecológico

De acuerdo con PROEXPORT en 1999 había 8 mil hectáreas de Café ecológico, con una producción de 14.933 sacos de 60 kg. certificados y 6.884 sacos en transición. Esta producción se distribuye en el país de la siguiente manera: 68.45% en el departamento del Magdalena, 14.7% en Santander, 10.7% en el Cesar y la Guajira, el 4.01% en Antioquia y el 2.14% en el Cauca.⁷ Así por ejemplo, en el departamento del Magdalena, hay 18.000 hectáreas cafeteras que producen 160.000 sacos de 70 kilos, de las cuáles 7.300 están dedicadas a la producción del millón de kilos de café ecológico certificado que es exportado.⁸ Para el 2004 la Federación de Cafeteros de Colombia estima en 25 mil sacos de 70 kilos, la producción de café ecológico⁹.

Hoy existen varias empresas exportadoras como Eco-Bio Colombia y Café Mesa de los Santos, que suman exportaciones por

casi US\$2 millones anuales. Actualmente la Federación de Cafeteros está terminando una guía ICONTEC sobre cultivo de café orgánico en la cual se tienen en cuenta las condiciones específicas de Colombia para el cultivo y desarrollo por parte de los caficultores.

El enfoque ecológico para la caficultura va más allá de la utilización de abonos orgánicos, comprende también un



manejo diversificado con cultivos como habichuela y plátano, entre otros

⁷ Federación de Cafeteros: La caficultura orgánica en Colombia. Leibovich, Vélez y González, nov. 1999.

⁸ Portafolio, "El café orgánico se expande en la Sierra", viernes 7 de mayo de 2004, Bogotá.

⁹ Paredes Carlos. Federecafé enero 2004.

Empresas Certificadas que producen café orgánico son: Comité Departamental de Cafeteros de Santander en Bucaramanga, Sociedad Orgánica Agropecuaria Tatamá en Pereira, Asoorganicos en Armenia, Asociación de Pequeños Caficultores de Ocamonte en San Gil, Agropecuaria Berlín en Barranquilla, Asociación de Caficultores Orgánicos de Colombia en Riofrio Valle, Cooperativa de Caficultores de Aguadas en Caldas, Cooperativa de Caficultores de

Salamina en Salamina Caldas, Cooperativa del Sur del Cauca Cosurca en Popayán, Ecobio de Colombia en Sta Marta, Fabrica de Café Liofilizado en Chinchina, Fundación Colombia Nuestra en Cali, Grupo Ingruma en Riosucio, Hacienda La Rochela en Trujillo, Hacienda Las Flores en B/ manga, Hacienda Sta Rita en San Gil, Trilladora Mocca en Sta Marta.

Cuadro No. 10: Sobreprecio Café Orgánico Colombiano

| 1997 | 1998 | 1999 |
|-----------|-----------|-----------|
| 0.21 c/lb | 0.23 c/lb | 0.30 c/lb |

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Enero de 2004. Bogotá.

El cuadro anterior muestra el excedente que se pagó por libra de café orgánico en los años referenciados. Estos sobreprecios son significativos. Inclusive se tienen datos más recientes de sobreprecios de hasta el 100%, como es el caso de caficultores orgánicos del Norte del Valle que a finales del 2002 vendieron 70.000 kilos en los mercados de Estados Unidos. Por cada libra de café ecológico los norteamericanos pagaron US\$1,25.¹⁰

Banano Ecológico

En Colombia se cultivan 41.300 hectáreas de banano, de las cuales 10.300 se encuentran en el departamento del Magdalena y 31.000 en la Zona del Uraba Antioqueño. En 1999 se estimaron 400 hectáreas sembradas con banano orgánico certificado o en transición y se identificaron 3 empresas exportadoras.¹¹

Palma de aceite

En 1999, PROEXPORT estimó 2.000 hectáreas cultivadas de Palma certificada o en transición en Colombia. En la actualidad existen 175 mil hectáreas cultivadas en el país, de las cuales 5 mil

están en cultivos ecológicos, representando un 2.85% del área sembrada. Los productores han avanzado significativamente en el Manejo Integrado de Plagas, 27 empresas hacen control biológico exclusivamente y utilizan los subproductos como fertilizantes.

Las plantas de beneficio en un 98% cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales, 100% de las empresas tienen plan de manejo ambiental, remueven el 50% (2000 Ton.) del material particulado emitido (4000) al aire. El gran reto de los productores de palma de aceite está orientado a la no intervención de ecosistemas naturales, cero emisiones e incorporación de la dimensión como factor de competitividad.

Aceite de palma ecológico

Colombia exportó en 1997 a Francia 7.700 toneladas (IITC), entre agosto de 1998 y agosto de 1999, 3.024 toneladas de aceite de palma ecológico, por un valor de U\$ 2.660 millones FOB. Los principales destinos fueron Bélgica (68%) y el Reino Unido (30%).

¹⁰ Diario El País, "El café orgánico florece en el Norte del Valle", diciembre 18 de 2002, Cali.

¹¹ Sánchez R., Informe Protrade/PROEXPORT, 1999

Mango ecológico

PROEXPORT estimó para 1999, 239 hectáreas cultivadas de mango ecológico certificado o en transición en Colombia. El mango además se ha identificado como uno de los productos potenciales de la biodiversidad colombiana, que pueden tener mayor participación en los mercados internacionales, principalmente en Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea. Las siguientes empresas se encuentran certificadas para exportar mango en Colombia: MANKAY, Finca RANCHO GRANDE en Bogotá y el Centro de

Investigaciones La Samaria en Santa Marta.

Pulpa de mango

Este producto viene siendo comercializado con gran éxito desde 1988 por la Compañía Envasadora del Atlántico CEA, en tambores de 50 litros para los mercados de empresas industriales europeas. Han participado en ferias internacionales y la demanda por el producto gracias a una adecuada comercialización y concepción es estable y creciente.

Cuadro No. 11: Frutas y vegetales producidos en Colombia con métodos convencionales y con potencial exportador a Europa como productos ecológicos

| Vegetales de Contraestación | Frutas de Contraestación | Frutas Tropicales | Frutas Exóticas |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------|------------------|
| Papa | Naranja | Aguacate | Mango |
| Arveja | Toronja | Piña | Maracuyá |
| Pimentón | Limón | Banano | Papaya |
| Tomate | Lima tahití | | Plátano verde |
| Ajo | Tangelo | | Banano bocadillo |
| Pepinillo | Uva | | Tomate de árbol |
| Espárrago | Fresa | | Uchuva |
| Alcachofa | Frambuesa | | Higo |
| Melón | | | Pitaya |
| Sandía | | | Curuba |
| | | | Tamarindo |
| | | | Feijoa |

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Enero de 2004. Bogotá.

El cuadro anterior expone las principales frutas y vegetales que se producen en Colombia bajo agricultura convencional y que tienen potencial exportador. Algunas ya hacen parte del mercado ecológico, tales como el mango y el banano. Pero existen otras potencialidades que deben ser tenidas en cuenta y exploradas en cuanto a posibilidades para la producción y exportación ecológicas.

Hortalizas ecológicas de clima frío

El Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales, CIAA, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizó el proyecto "Creación de un Sistema Asociativo para la Producción Ecológica certificada de Frutas y Hortalizas de Clima Frío", cofinanciado

por la Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas Colombianas, ASOHOFRUCOL.

El proyecto se desarrolló en unidades productivas ubicadas en la zona central del país sobre la cordillera oriental y la Sabana de Bogotá, en los municipios de Chía, Villapinzón, Cucunuba, Tausa, Bojacá, Cogua, Cajicá, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Sopó, Guasca, Gachancipá, Mchetá, Subachoque, Choachí, Fusagasuga, Fomeque, y Silvania.

Para asegurar los niveles de productividad se implementaron las siguientes técnicas: fertirrigación orgánica, monitoreo del estado de los nutrientes del suelo, el agua y las plantas, utilización de plántulas, alelopatía y

productos botánicos, control biológico, lombricultura, compostaje, uniformidad del

producto y valor agregado en la presentación física final.

Tecnologías propias del manejo orgánico de la agricultura



Cultivo de lombrises



Elaboración de biopreparados



El grupo Asociativo de Productores Ecológicos está integrado por 28 socios, quienes certificaron 109,6 hectáreas, con la Corporación Colombia Internacional y están produciendo: Lechuga Batavia 2%, Lechuga Crespa 3%, Espinaca 3%, Perejil crespo 3%, Coliflor 4%, Zanahoria 4%, Puerro 4%, Rábano rojo 4%, Acelga 5%, Perejil Liso 5%, Lechuga Morada 7%, Lechuga Romana 9%, Brócoli 11%, Cilantro 23%, otros 13%.

La comercialización se hace directamente a las cadenas de supermercados CADENALCO, ÉXITO Y CARREFOUR. Los principales resultados se

refieren a: la conformación del grupo asociativo, la certificación de la producción, la reconversión del sistema productivo, el cambio cultural de los asociados, la conformación de un portafolio de 25 hortalizas, la creación de la marca ECOSECHA, la adopción de técnicas ecológicas, asimilación del proceso de capacitación, adoptar la cultura de los registros y la trazabilidad para los productos y evaluar variedades.



En la agua

horticultura convencional, la contaminación del suelo y del de riego, además de los residuos de pesticidas en las plantas, genera graves problemas de salud pública.

Ganadería ecológica

La ganadería ecológica está representada principalmente por la utilización del búfalo como productor de carne y leche, en el municipio de Puerto Nare, Antioquia. El programa lo inició el Fondo Ganadero del Centro y la Fundación Vapores del Magdalena en 1999 en el predio la Suiza, adecuando praderas e instalando 4.000 cabezas, donde un 99% son búfalos, y el 50% corresponde a vientres bufalinos destinados al programa de cría y leche. La producción de leche ha registrado promedios de producción mensuales de 2.500 litros diarios.

El Fondo de Ganaderos del Centro creó su propia marca BUFAM (búfalo ambiental), se fijaron estándares de calidad como: edad de sacrificio, 24 a 27 meses para machos sin castrar, maduración en las carnes,



normas para su transporte, infraestructura y red de frío para la producción de leche, se montó un punto de venta especializado en productos de búfalo en Manizales BUFALADAS.

La Fundación Vapores del Magdalena estableció una alianza con el Frigorífico de Manizales FRIGOCENTRO, para ajustar su proceso de producción a los estándares exigidos por la CCI y obtener así la certificación ecológica al proceso de sacrificio.

El transporte desde Yondo hasta Manizales, a diez horas de viaje de animales cebados, lo hacen conductores capacitados, en camiones confortables y haciendo una estación de 4 horas en la Plaza de Ferias de la Dorada para brindar descanso y agua fresca.

Sistema silvopastoril: en el manejo ecológico de la ganadería, es indispensable la arborización de los potreros con especies multiuso que mejoren el suelo y aporten forraje, madera, leña, alimento para la avifauna, entre otros.

El deterioro del suelo y por lo tanto, el empobrecimiento de las praderas, son secuelas propias del manejo convencional de la ganadería.

Leche ecológica

En el Municipio de Cucunubá, Departamento de Cundinamarca, se desarrolla una pequeña ganadería de leche ecológica con 20 vacas Holstein y una producción de 500 litros/día. La leche no se está comercializando como ecológica, se vende en el mercado normal al precio de la leche convencional.



2.2 Rasgos generales de la producción ecológica.

La producción ecológica en Colombia se caracteriza por estar concentrada regionalmente y por que en ella participan diversos productores con explotaciones medianas y pequeñas, bajo un sistema de parcelas individuales con uso de mano de obra familiar; estos productores se encuentran dispersos y en su mayoría están iniciando procesos asociativos con el fin de consolidar su posición en el mercado local, el cual, para la mayoría de los productores (excepto los cafeteros) es el único mercado donde pueden comercializar su producto.

Hay que anotar que las principales razones identificadas que tienen los productores para realizar actividades agropecuarias ecológicas son los bajos costos de producción, el mejoramiento en salud y el medio ambiente, una actividad productiva de dedicación exclusivamente familiar y la facilidad del manejo del sistema productivo (al interior de la finca se privilegia la elaboración de abonos y plaguicidas orgánicos y semillas) y por último, es una actividad que en algunos casos recibe un acompañamiento por organizaciones privadas (ONGs).

a. Capacidad empresarial y organización de los productores

A nivel organizativo el tipo de gestión ideal que debería aplicar el productor sería aquella que involucre criterios racionales y empresariales, sin embargo en la actualidad existe un manejo en el que, predomina el carácter de autosuficiencia a través de la diversificación de productos, lo cual no permite que la administración de la unidad productiva incluya procesos complementarios de la cadena productiva como son el desarrollo tecnológico y la comercialización.

La principal característica en los productores, especialmente los pequeños, es la ausencia de una estrategia clara en la planeación de los cultivos, tampoco manejan metas, ni programas definidos hacia el futuro. Por tanto, la administración se basa en una simple operación que

involucra cuanto gastó y cuanto recibió al final del período. En la mayoría de los casos no existen registros de producción, ni sobre la utilización y evaluación (cantidad, costo, rendimiento y calidad del producto final) de los insumos involucrados. En casos aislados se realiza una evaluación de la calidad de mano de obra utilizada y del rendimiento de la misma.

Sin embargo, hay que destacar que aquellos productores que hacen parte de un programa con una organización, ONG o asociación tienen beneficios indirectos como información sobre procesos de innovación tecnológica, de opciones de mercado y en algunas ocasiones de negociación de precios de mercados regionales, así como acompañamiento en el proceso productivo ecológico y de certificación.

b. Financiación

A nivel financiero el principal problema de la unidad productiva es la falta liquidez necesaria para atender las obligaciones de inversiones a mediano y largo plazo. El ingreso total de los productores proviene en su mayoría de la actividad productiva y se financia con recursos propios. Los niveles de ahorro y de inversión son bajos y/o inexistentes. La iliquidez se explica igualmente por la necesidad de contratar mano de obra cuando la familiar es escasa. El acceso al crédito es considerado difícil y no perciben tener algún otro instrumento o incentivo directo que pueda favorecer la actividad agropecuaria ecológica. El único que conocen es el ICR y éste no es utilizado por estar ligado al crédito.

c. Conocimiento básico y aplicado

Los productores que se relacionan con entidades privadas, ONG y Cooperativas principalmente, obtienen generalmente asistencia técnica y otros servicios como son el producto de la investigación básica, la puesta en prueba de nuevos procesos y capacitación. El diagnóstico del estado del conocimiento destaca varios elementos:

- La mayoría de los productores desconocen las normas establecidas para el manejo de la erosión, la arborización y el vertimiento de aguas contaminadas.
- Los sistemas productivos utilizan en su mayoría cercas vivas, labranza cero y desyerbe con machete para evitar la pérdida de capa del suelo. Para la fertilidad del suelo se utiliza abono orgánico preparado en la finca.
- El control de plagas se realiza a través del manejo cultural y control biológico. Los residuos sólidos son utilizados en la fabricación del abono. La heterogeneidad del estado de desarrollo de la producción agropecuaria ecológica que se observa en las diferentes regiones se explica más por la presencia de organizaciones privadas en el proceso productivo, que finalmente atienden las deficiencias de información, asistencia técnica, investigación y divulgación, que por la presencia institucional actual del sector en ciencia y tecnología.

En algunas regiones se ha encontrado que instituciones del Estado como el SENA y el ICA lideran procesos al interior de ellas para fomentar prácticas ecológicas, sin embargo son pocos los casos de este tipo. El IICA a través de algunos convenios, como por ejemplo el convenio con el PLANTE, ha realizado capacitaciones en algunas regiones en el tema de agricultura ecológica. Entidades como las UMATA, el SENA, CORPOICA y PRONATTA, muy presentes regionalmente, así como algunas universidades privadas, se han involucrado en ensayos interesantes propiciados por los particulares. Sin embargo en el caso de CORPOICA y el SENA los procesos de investigación tropiezan con problemas de tipo presupuestal que limitan su continuidad y alcance.

d. Comercialización

Los principales destinos de producción agropecuaria ecológica son los intermediarios donde el producto en la mayoría de los casos se vende como convencional y las cooperativas u ONGs,

organizaciones que se encargan de realizar el proceso de comercialización.

Las dificultades descritas por los productores están relacionadas con el hecho de no tener asegurada la compra de la cosecha, con la dificultad de responder con una oferta de productos ecológicos constante, con la no diferenciación de sus productos con respecto a los convencionales y por consiguiente, no recibir ningún sobreprecio.

No existe ninguna forma de agremiación que permita una mayor integración de los productores con el mercado. La comercialización varía por regiones, entre las principales formas de vender los productos se destacan: la venta que se realiza a través de las ONG, la venta individual, la venta en grupos de productores a través de acuerdos en las plazas mayoristas y los mercados de confianza. Esta última modalidad ha tenido acogida entre los productores e indirectamente ha generado procesos de reciprocidad entre ellos, la principal ventaja es que no implica costos económicos. Otro elemento importante para los productores es que no tienen que permitir la vigilancia del proceso productivo por terceros; el control se realiza internamente y adicionalmente se hacen visitas demostrativas entre las fincas, lo cual refleja una evaluación de los procesos al interior de la unidad productiva por parte de los productores de la región.

Estos acuerdos han generado procesos incipientes de encadenamientos horizontales reflejados en el cumplimiento por parte de los productores de las normas establecidas para producir ecológicos y presentarlos como tal. La principal característica de dichos acuerdos es que son de tipo informal, principalmente verbales, en los que se establecen las pautas a seguir en la producción y comercialización.

g. Eje laboral

A nivel laboral el principal aspecto que se destaca es la utilización de mano de obra familiar en la mayoría de las unidades

productivas pequeñas. En las fases de reconversión, para la elaboración de insumos orgánicos (plaguicidas y compost), se hace necesaria la contratación de mano de obra externa pero de acuerdo con la información disponible, en las fincas donde se ha adoptado la reconversión no se percibe un incremento notorio en la utilización de mano de obra.

h. Eje institucional¹²

Las entidades encargadas de la formulación, promulgación y ejecución de las políticas y apoyo técnico y financiero desde el nivel público son: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Desde 1995 creó el grupo de Sostenibilidad Agropecuaria y Gestión Ambiental encargado de coordinar y promover la ejecución de políticas para el Desarrollo Sostenible en el Sector Agropecuario; en diciembre de 2001, mediante Resolución 00366, se asignaron funciones de asesoría al Ministro en temas de sostenibilidad ambiental de los sistemas productivos, coordinación con el Ministerio del Medio Ambiente y entidades del Sistema Nacional Ambiental.

El Grupo trabaja en la Resolución 0074/02, el Componente de Sostenibilidad Ambiental de la Política Agropecuaria, el Programa Nacional de Agricultura Ecológica (AE), Reglamentación del Sello Ecológico, Diseño de imagen, elaboración de documentos soporte para solicitud de equivalencia como país tercero ante la Unión Europea, el Plan de Contingencia y Mitigación de Efectos sobre el Sector Agropecuario, causados por el Fenómeno El Niño 2002-2003, Difusión de la reglamentación sobre agricultura ecológica, organización jornada académica sobre experiencias exitosas e investigación en agricultura ecológica AGROEXPO - 2003, elaboración agenda conjunta de trabajo con el Ministerio del Ambiente, creación y organización de los comités departamentales de agricultura ecológica, con el apoyo del Banco Mundial y el

Instituto Von Humboldt, se está trabajando un sistema de incentivos para la agricultura ecológica, con recursos del Sistema de Inteligencia de Mercados, se contrató una consultoría para identificar clusters de producción ecológica en el Valle del Cauca, Cundinamarca y Atlántico, se organizó la Red de Agricultura Ecológica.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo, desde 1993 con un crédito externo del Banco Mundial y contrapartida nacional, ejecutó el programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria, Pronatta. A través de este programa se ejecutaron proyectos de transferencia de tecnología en AE. Con recursos del Sistema de Inteligencia de Mercados se han elaborado estudios comparativos de costos de producción entre sistemas convencionales y ecológicos para: tomate, panela, ganadería, mango, banano.

El Proyecto de Apoyo al Desarrollo de la Microempresa Rural – PADEMER, cuyo objetivo es contribuir a la reducción de la pobreza rural en el país a través del incremento del empleo y de los ingresos de las familias más pobres, apoyando para ello el desarrollo de las microempresas rurales. Los servicios no financieros que se le prestan al microempresario son: Gestión Empresarial, Desarrollo Productivo, Mercadeo y Comercialización y Desarrollo Organizativo. A través de recursos reembolsables, el Proyecto fomenta el desarrollo de sistemas de financiamiento rural como: Fondos de Microcrédito, fondos de Ahorro y Crédito Comunitario, Fondos Rotatorios de Ahorro y Crédito, Fondos Regionales de Garantías y Fondos de Incentivos a la Capitalización de las Microempresas Rurales.

El Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, por intermedio de las Secretarías de Agricultura Departamentales, apoya el desarrollo y consolidación de iniciativas de producción y transformación agropecuarias, reuniendo distintos intereses económicos alrededor de un proyecto productivo que busca responder a las necesidades de cada uno de ellos. En el sector agropecuario la Alianza se constituye entre los pequeños productores organizados, el

¹² Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Enero de 2004. Bogotá.

sector empresarial, los comercializadores y los proveedores de insumos, bajo el lema “**Todos aportan, Todos arriesgan y Todos ganan**”.

Igualmente, a través de las cadenas productivas y con recursos de los Fondos Parafiscales se apoyan económica y técnicamente los distintos proyectos en agricultura ecológica.

Recientemente se creó la Corporación Colombiana para la Agricultura limpia que estará bajo la coordinación del Ministerio de Agricultura.

✓ **Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria-CORPOICA.** Entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, responsable de la investigación en el sector agropecuario con recursos del presupuesto nacional y del sector privado, en temas como: manejo integrado de plagas, semillas limpias, bioinsumos, guía ambiental de la papa, sistemas agroforestales y silvopastoriles, mejoramiento de semillas, uso y conservación del suelo.

✓ **Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.** Entidad adscrita al Ministerio de Trabajo ejecuta recursos importantes de inversión a través del mecanismo creado por el artículo 16 de la Ley 344 de 1995. Creó a partir de 2004 una carrera técnica en agricultura ecológica, en todas las regionales del país, para capacitar a unos 5 mil estudiantes por año; a través de la red de tv se han realizado teleconferencias sobre reglamentación de AE y experiencias exitosas.

✓ **Instituto Nacional Francisco José de Caldas para la investigación Científica y Tecnológica-COLCIENCIAS.** Es la entidad responsable de la coordinación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. A través del Programa Nacional de Ciencias y Tecnologías Agropecuarias financia proyectos de investigación en el sector agropecuario. Creó en 2003 la línea de investigación en agricultura ecológica y es el punto focal de la Red XIX B Cytel.

✓ **Corporación Colombia Internacional, CCI.** Entidad vinculada al sector agropecuario. Creada en 1992, inicia desde 1994 el proceso de certificación de productos ecológicos para el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología, acreditada ante la Superintendencia de Industria y Comercio colombiana.

✓ **Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.** Responsable de generar normas técnicas que garanticen el registro y comercialización de insumos de calidad para la producción ecológica. El ICA expidió el 21 de enero de 2003 la Resolución 00150 por la cual se adopta el Reglamento Técnico de Fertilizantes y Acondicionadores de Suelos para Colombia, cuyo objeto es Orientar la comercialización y el uso y manejo adecuados y racionales de los fertilizantes y acondicionadores de suelos, tanto para prevenir y minimizar daños a la salud, a la sanidad agropecuaria y al ambiente bajo las condiciones autorizadas, como para facilitar el comercio internacional;

✓ **Ministerio de Comercio Exterior, MINCOMEX.** Entidad responsable de las políticas y de la promoción de las exportaciones y del comercio internacional. Desarrolló el acuerdo de competitividad exportadora de los productos ecológicos, en concertación con el sector privado suscrito en Cartagena en marzo de 2002, en el cual se establecen los compromisos de ambas partes para la promoción de las exportaciones.

✓ **Fondo Nacional de Proyectos de Exportación, PROEXPORT.** Entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior. Labora en el posicionamiento de los productos ecológicos nacionales en los mercados internacionales, a través de Planes Exportadores; apoya el proceso de certificación hasta con el 50% del valor; identificación y clasificación de empresas: tipo A certificadas internacionalmente, Tipo B en proceso de certificación, Tipo C en conversión, programa dirigido a Asia, alianza con Jetro de Japón.

✓ **Instituto Alexander Von Humboldt** Entidad de investigación, adscrito al Ministerio Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial, trabaja en temas como: Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, para la conservación de la biodiversidad; Uso y aprovechamiento de la biodiversidad; formulación de planes de negocios en productos de biocomercio, zonas especiales de interés (Andina, Amazonas, Orinoquia, Pacífico y Guajira), con recursos del Banco mundial, UNDCAT, GTZ.

✓ **Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial Áreas de trabajo Mercados Verdes**, apoyo a procesos de certificación ecológica hasta el 60% del valor; campaña nacional de acceso a certificación y capacitación; Apoyo a mercados regionales; Convenio con Universidades para investigación en empaques ecológicos; fortalecimiento a productores para exportar, alianza con PROEXPORT; apoyo a empresa que participen en Bioexpo 2004.

✓ **Universidad Nacional de Colombia. A través de la Facultad de Agronomía y del Instituto de Estudios Ambientales IDEA**, apoyan proceso productivo y de comercialización de plantas medicinales y aromáticas ecológicas; realizan estudios sobre la incidencia de la política agropecuaria en la agrobiodiversidad.

✓ **Secretarías de Agricultura del Cundinamarca y del Valle del Cauca**. Apoyan técnica y económicamente procesos productivos y de comercialización de sistemas agropecuarios ecológicos

También se encuentran entidades internacionales de apoyo tales como: Embajada de Holanda CBI: Programa para productos orgánicos en Colombia, requerimiento de información sobre empresas listas para exportar sólo alimentos procesados, capacitación, asesoría, consultoría y financiación; Programa de Asesores Holandeses, asesoría en diferentes procesos para producción en fresco o procesados; apoyo en formación de asociaciones. El Instituto

Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IIICA, a través de su Unidad Agroecológica apoya a los productores, investigadores, funcionarios públicos en Capacitación de alto nivel con conferencistas internacionales sobre diferentes temas de agricultura ecológica: manejo ecológico del suelo tropical Dra. Ana Primavesi; Agricultura Ecológica, Mario Mejía; Agricultura Orgánica: abonos y caldos minerales, Jairo Restrepo; Agroecología y Agricultura, Miguel Altieri y Clara Nicholls; Praderas Ganaderas, Cultivos en Invernaderos, Ana Primavesi.

El Banco Mundial Financia el estudio sobre Incentivos a la Agricultura Ecológica ECOS y programa nacional de agrobiodiversidad. GTZ Apoyo técnico en la formulación de un Programa Ambiental para Colombia, en los temas de Agua, bosques y suelo, mercados verdes y agricultura ecológica, labranza mínima, uso y conservación del suelo, sistemas agroforestales y silvopastoriles.

Así mismo, el sector privado hace parte de la institucionalidad entorno a la producción ecológica con las siguientes entidades: Universidad Jorge Tadeo Lozano, Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales, CIAA. Entidad de apoyo a la producción agrícola y agroindustrial y comercializa producción Ecológica.

Igualmente, la Cámara de Comercio de Bogotá. Apoya procesos productivos y de transformación de productos agropecuarios ecológicos en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, cofinancia el 50% del valor de la certificación ecológica, capacitación sobre certificación ecológica, participación en Agroexpo 2003 cofinanciando un stand para exhibición de productos ecológicos, organización de productores en Orgánicos de Colombia", promoción del comercio internacional, a través de participación en ferias como Biofach en Alemania.

El Fondo Ganadero de Caldas en Caldas, produce carne Búfalo ecológica.

La Federación de Cafeteros de Colombia a través de los Comités Departamentales apoya la producción de café ecológico.

La Asociación de Bananeros apoyan la producción de banano ecológico.

La Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas - Asohofrucol apoyó en el 2002 y

2003 sistemas productivos en hortalizas y frutas: mango hilacha y hortalizas en Antioquia, Plátano en Dibuya, Guajira, por \$ 255 millones de pesos.

2.3 Comercialización de productos ecológicos

Para comercializar los productos ecológicos, estos deben estar certificados por una entidad autorizada para tal efecto. La certificación, es una práctica destinada a proteger los intereses de consumidores y productores ecológicos de manejos fraudulentos que puedan hacer pasar un producto convencional por ecológico. La certificación puede ser para la totalidad del predio o para una parte de éste y es renovable actualmente.

El mercado colombiano todavía es muy reducido, debido a una falta de cultura sobre los productos ecológicos, productividad más baja comparada con la agricultura convencional y los productos con sobreprecio para el consumidor. Sobre estos aspectos faltan estudios para identificar con mayor precisión y fundamento las ventajas y desventajas de la agricultura ecológica. Si se analiza la estructura de comercialización de productos en general, se observa que en Colombia sigue la tendencia mundial de urbanismo y concentración en supermercados de cadena (60%).

Cuadro No. 12: Supermercados líderes en Colombia

| Supermercado | Ventas 2000 (Millones de \$) | No. Almacenes | Ciudades |
|----------------|---------------------------------|---------------|----------|
| EXITO | 1.481.812 | 12 | 3 |
| CADENALCO | 1.318.572 | 77 | 31 |
| OLÍMPICA | 1.007.876 | 76 | 15 |
| CARULLA VIVERO | 933.349 | 85 | 10 |
| CAFAM | 763.948 | 33 | 1 |
| ALKOSTO | 622.959 | 6 | 4 |
| COLSUBSIDIO | 570.237 | 14 | 3 |
| LA 14 | 491.736 | 13 | 5 |
| CARREFOUR | 258.980 | 3 | 2 |
| MAKRO | 231.989 | 5 | 4 |

Fuente: Fenalco, 2001

Según Ricardo Sánchez¹³, los supermercados de cadena (POMONA, EXITO, CARREFOUR, CARRULLA, COLSUBSIDIO) que son los compradores potenciales de la producción ecológica, están dispuestos a comprar productos ecológicos, siempre y cuando vengan con una debida certificación, y aseguren una oferta sostenida, con estándares de calidad similares a los de los productos convencionales.

De los cuatro supermercados contactados en el estudio referenciado, solamente POMONA Y ÉXITO comercializaban productos ecológicos certificados en Bogotá y Medellín. Sin embargo, con pocos proveedores se les dificulta ser consistentes con su política de ofrecerle al consumidor en forma permanente una canasta integral de productos, con las calidades exigidas. Supermercados como CARULLA y COLSUBSIDIO manifestaron interés en comercializar productos ecológicos, en la medida que haya producto, volúmenes y proveedores. COLSUBSIDIO, que también es una caja de compensación familiar, tiene una política de organización, en materia de compras de

¹³ SANCHEZ R. 2001. Estrategias de Integración Supermercados – Productores Ecológicos. Bogotá. CIAO.

frutas y verduras, orientada a favorecer grupos de pequeños productores organizados. Por su parte, CARREFOUR, manifestó interés en abrir un espacio solamente a los productos ecológicos básicos de la canasta familiar, concentrado en cuatro productos: zanahoria, cebolla, tomate y lechuga.

La necesidad de tener productos certificados es fundamental para el desarrollo del mercado interno en PAE. Los productos de Agrosolar (hortalizas, distribución Medellín), Ecosecha (hortalizas, distribución Bogotá), Vinagres Finos (vinagres, distribución Bogotá), Hunzahúa (panela, distribución Bogotá), De Frescura (hortalizas en conversión, distribución nacional) y El Limonar (limones en conversión, distribución nacional) pueden ser comercializados a nivel nacional.

Existe en Bogotá la tienda Hortafina, entre otras, que cuenta con frutas, verduras, hortalizas y mermeladas certificadas por la CCI; también están Clorofila y Bioplaza, tiendas de productos ecológicos; en Cali se cuenta con tiendas como Tierra Viva, que opera bajo la modalidad de certificación de confianza, entre productores o propietario de la tienda, quien actúa como inspector-certificador y consumidores. El mismo esquema de confianza se da entre el Supermercado la 14 y algunos productores de café, certificado por Biotrópico o solamente por denominación. Cada vez más aumentan las tiendas de productos ecológicos y la disponibilidad de algunos productos en los diferentes supermercados. De esta manera, la comercialización de productos ecológicos está tomando camino y encontrando las vías.

La demanda de productos alimentarios y cultivados de manera ecológica está aumentando en todo el mundo, creando así nuevas oportunidades en el mercado para los agricultores y empresas de los países en desarrollo y desarrollados. Sin embargo, no es fácil entrar en este lucrativo mercado. Países como Colombia, cuyas riquezas en recursos biológicos lo ubican en el tercer lugar en biodiversidad en el mundo tiene un gran potencial de mercado.

2.4 Certificación de productos ecológicos

La Comisión del Codex Alimentarius en el marco de la FAO/WHO estableció en julio de 1999 los lineamientos de la Producción, Procesado Etiquetado y Marketing de los alimentos orgánicamente producidos.

La Unión Europea estableció en 1991 la legislación internacional en Agricultura Orgánica (EEC No. 2092/91) que regula a todos los países miembros y a todos aquellos países que deseen exportar productos ecológicos a la UE. Estados Unidos estableció su Ley Federal en 1993 pero su implementación y Reglamentación entró en vigor a partir del año 2002. En Japón a partir del 1° de abril del 2001 entró en vigencia la Normativa para Producciones Orgánicas del Ministerio de Agricultura Forestación y Pesca-MAFF que exige el etiquetado con el sello JAS en los productos agrícolas que se quieren comercializar como orgánicos¹⁴.

A nivel internacional, la International Federation of Organic Agriculture Movements-IFOAM, tomó la vocería en la reglamentación de los productos orgánicos. Esta organización establece las normas básicas para la agricultura orgánica y acredita a los organismos certificadores que revisan el cumplimiento de dichas normas junto con la entidad competente de cada país. Para mayor información ver **La comisión del Codex Alimentarius** y el programa conjunto FAO/OMS sobre normas alimentarias).

El uso de semillas provenientes de ingeniería genética o de plantas o materiales vegetales modificados genéticamente no está permitido dentro de los principios de agricultura ecológica definidos por IFOAM y actualmente existe un amplio debate internacional sobre su utilización en agricultura ecológica. La reglamentación colombiana, sin embargo, no prohíbe expresamente el uso de este

¹⁴ Montenegro Laura Ing. Agr.. 2002. "Certificación de Productos Orgánicos Normas: Equivalencias y Armonización Experiencia Argentina como País Tercero". Buenos Aires.

material. En Colombia se puede usar semillas convencionales solamente si están autorizadas por el ICA y no exista ninguna posibilidad de obtener semillas ecológicas.

En el mercado Internacional cualquier certificadora acreditada por la IFOAM o por la UE es reconocida y aceptada para certificar los productos orgánicos. En Colombia la Institución encargada de acreditar a las certificadoras nacionales es la Superintendencia de Industria y Comercio¹⁵. Sin embargo, esto no es suficiente para el mercado internacional, pues el sello de la certificadora nacional sólo será reconocido si está avalado por una certificadora internacional acreditada por la IFOAM o la UE.

Para obviar este doble trámite, el Ministerio de Agricultura en Colombia, presentó una solicitud a la UE para ser considerado país tercero, lo que implicaría que las certificadoras nacionales serían reconocidas en el mercado internacional. De todas maneras, es importante resaltar que las certificadoras internacionales también pueden certificar directamente en Colombia.

En Colombia la Resolución que reglamenta la producción de productos ecológicos y el proceso de certificación de los mismos, es la expedida por el Ministerio de Agricultura en el 2002, Resolución 0074, que reemplazó la Resolución 0544/95. Esta establece el reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaqueo, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de productos agropecuarios ecológicos.

Los procesos y costos para certificar un producto ecológico varían según la certificadora escogida y las condiciones del producto que se quiere certificar. Sin embargo, el proceso de certificación, que implica la revisión de toda la cadena o proceso productivo, tiene en general dos etapas: inspección y certificación. En la inspección se evalúa si los procesos productivos cumplen o no los requisitos de

la agricultura ecológica, para determinar si puede ser certificado dicho proceso productivo. Si el producto es certificado, este se seguirá revisando durante el período de validez de la certificación, para corroborar que los requisitos se sigan cumpliendo, con visitas programadas e inesperadas a la finca.

Los productos que no puedan ser certificados inmediatamente después de la inspección pueden recibir una certificación que estipule que están en periodo de transición o conversión. Este periodo de conversión puede durar de 1 a 3 años, según las condiciones del suelo y la situación agroecológica de la finca.

Según información del Instituto Alexander Von Humboldt¹⁶, las principales certificadoras de productos ecológicos que operan en Colombia y los productos que han certificado son los siguientes:

a. **Biológicos del Trópico.** Es una certificadora colombiana de productos ecológicos socia de ECOCERT S.A., empresa certificadora francesa acreditada por el COFRAC. Ha recibido una auditoría de la Superintendencia de Industria y Comercio para la acreditación nacional, proceso que ha sido suspendido. Se encuentra en proceso de Auditorías Internacionales para la ISO 65 por parte de FOODCERT y el Auditor es el Sr. Dirk Jan Vos.

Biotrópico ha certificado las siguientes empresas: (Fuente: Biotrópico, Julio 2002)

- ✓ Fabrica Café Liofilizado- Café liofilizado – Chinchiná
- ✓ Federación Nacional De Cafeteros- Café (10 proyectos) Bogotá
- ✓ Fundación Colombia Nuestra- Café- Cali
- ✓ Grupo Ingruma- Café- Riosucio
- ✓ Hacienda La Rochela- Café-Trujillo
- ✓ Hacienda Las Flores- Café- Bucaramanga

¹⁵ www.sic.gov.co

¹⁶ www.humboldt.org.co

- ✓ Hacienda Lucerna- Panela, derivados ganadería y leche- Bugalagrande
- ✓ Hacienda El Hatico- Caña-Cali
- ✓ Hacienda Santa Rita- Café- San Gil
- ✓ Ingenio Providencia- Azúcar- Cali
- ✓ Trapiche La Palestina- Panela- Cali
- ✓ Trilladora Moka- Café- Santa Marta
- ✓ Orius Ltda.- Insumos varios- Villavicencio

biotropi@colomsat.net.co



b. BIOLATINA Colombia Tiene su oficina central en Lima, Perú y cuenta con representaciones en Colombia, Bolivia y Nicaragua. Cuenta con la acreditación ante la UE por el Sistema Alemán de Acreditación DAP, ha firmado un convenio con International Certifications Services ICS para la certificación de productos destinados al mercado japonés y está autorizada por el Smithsonian Migratory Bird Center SMBC para realizar la inspección de cultivos de café con miras a obtener la certificación de Café Bajo Sombra Bird Friendly®. Aún no está acreditada por la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia.

Recientemente BioLatina ha sido acreditada ante el US Department of Agriculture USDA, siendo el primer organismo certificador, entre 38 postulantes, en obtener este reconocimiento:

www.usda.gov/news/releases/2002/04/0172.htm.

Biolatina ha certificado las siguientes organizaciones como productoras y/o comercializadoras de café ecológico¹⁷:

- ✓ Café Asociación Nuevo Futuro
- ✓ Agropecuaria Orgánica Tatama
- ✓ Telmo J. Díaz y Cía. Ltda.

- ✓ Cooperativa de Caficultores del Cauca
- ✓ SOCASAN
- ✓ Inversiones el Carmen
- ✓ Exportadora Telmo J. Díaz y Cía. Ltda.
- ✓ EXPOCAFE S.A.

Las certificaciones hasta ahora expedidas han estado enfocadas hacia el café ecológico. No obstante, BioLatina está en posibilidad de certificar cualquier producto agropecuario producido bajo los parámetros internacionales que orientan la agricultura ecológica y que estén destinados al consumo humano.

biolatin@007mundo.com

c. BCS ÖKO-GARANTIE GMBH – BIO – CONTROL-SYSTEM. Certificadora alemana reconocida por la Comunidad Europea que ofrece los servicios de inspección y certificación en Colombia, donde ha certificado los siguientes productos¹⁸:

- ✓ Panela, ganado por agroforestería, cerdos y cultivos anuales (Hacienda Lucerna - Cali).
- ✓ Caña y pastos (El Hático - El Cerrito, Valle)

bcsgermany@aol.com

c. Corporación Colombia Internacional-CCI¹⁹. La CCI es una entidad de economía mixta que está comprometida en promover el desarrollo integral del sector agroalimentario de Colombia y en afianzar sus ventajas competitivas actuales y potenciales, en concordancia con las características contemporáneas de los mercados internacionales.

La Corporación Colombia Internacional ha sido acreditada por la Superintendencia de

¹⁷ BioLatina, Mayo 2002

¹⁸ Ministerio de Agricultura - CIAO autores del Inventario Nacional de Agricultura Ecológica - feb/2000 y Proyecto PROEXPORT - Protrade)

¹⁹ En <http://www.cci.org.co>

Industria y Comercio mediante la Resolución No. 0561/94, para certificar la producción ecológica. Para tales efectos, ha desarrollado y acreditado su servicio administrativa, operativa y técnicamente desde 1994, de acuerdo con las disposiciones particulares existentes tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de dar confiabilidad, seguridad y respaldo a los usuarios del servicio.

La Corporación es miembro activo de IFOAM y suscribió un convenio de Cooperación Técnica con BIOAGRICOOOP, organismo italiano de certificación de producción ecológica reconocido por las autoridades de la Unión Europea y acreditado por IFOAM para certificación de productos ecológicos. Por lo anterior, los principios de la certificación de productos ecológicos utilizados por la Corporación Colombia Internacional, acreditados por Bioagricoop, son reconocidos por las autoridades de la Unión Europea y por importadores de Estados Unidos.

Los costos de la certificación emitida por la CCI, dependen del número de hectáreas a certificar, el número de productos, el número de visitas y la duración en días de la visita. Así, los costos de certificación pueden variar desde 500.000 pesos por año hasta 7.500.000 pesos por año. La CCI ha certificado como productos orgánicos a las siguientes empresas y productos²⁰:

✓ Agroindustrial Hunzahua, Panela granulada y en bloque, Villeta Quebrada Negra y Utica – Cundinamarca Tel. (091)8 445172, Cel. 2091892, Villeta hunzahua82@hotmail.com

✓ Agrosolar, Hortalizas, Rionegro – Antioquia Tel (094)3329106, Fax (094) 3317482, Medellín abilene@epm.net.co .

✓ Simla, Hortalizas y mora, Tabio – Cundinamarca Tel. 9800 910104, (091) 8660891, (091) 8648370, Tabio simla@uol.com.co

✓ Fundación Gaia Amazonas, Aceite de seje y Miel de Piña, Mirití – Paraná Tel 2814925/85, Bogotá Gaia-amz@colnodo.apc.org.

✓ Hacienda la Granja y Muchal Ltda., Bananito (Baby banana), Melgar – Tolima Tel. 6373014 /8, Bogotá.

✓ Fondo Ganadero Del Centro–Fundación Vapores Del Magdalena ,Carne de búfalo madurada y empacada al vacío, Municipios de Santander-Antioquia y Caldas Tel. (096) 8875757, 8876948 - 8876834, Manizales fongacds@epm.net.co

✓ Centro de Investigaciones y Asesorías Agroindustriales (CIAA) – UJTL, Hortalizas y Frutas frescas y procesadas, Municipios de Cundinamarca Tel (091) 8650218/9/39, Chia maria.romero@utadeo.edu.co.

✓ Comité Departamental de Cafeteros de Santander, Café, Municipios de Santander Tel. 6762333 en Bucaramanga; Tel . 2178653, Fax. 2352119 en Bogotá Henry.parra@cafedecolombia.com, andrea.ospina@cafedecolombia.com, carlos.paredes@cafedecolombia.com, cgon@cafedecolombia.com, oscar.ramirez@cafedecolombia.com.

✓ Sociedad Orgánica Agropecuaria Tatamá, Café, Cuenca del Río Apía - Risaralda Tel. (096) 3307296/87; 3609033 Apía cafeapia@cloroquimica.com.

✓ Nativa Orgánicos, Bananito, Santa Cecilia - Risaralda Tel. 2489767-2556117-2559467, Fax. 4395193 Bogotá agricola@frutierrez.com.

✓ Defrescura Hortalizas frescas Tenjo - Cundinamarca Tel. 2559092, Bogotá defrescura@hotmail.com.

✓ Compañía Envasadora del Atlántico. CEA., Pulpas de Mango y Guayaba, Municipios de Atlántico y Bolívar Tel (095) 3 448292 – 3700331; Barranquilla ceaimpo@rednet.net.co, ceicampo@celcaribe.net.co, admitivo@cea.net.co.

²⁰ Ministerio de Agricultura - CIAO autores del Inventario Nacional de Agricultura Ecológica - feb/2000.

✓ Fundación EPSA, Frutas y hortalizas, Municipios del Valle del Cauca y Cauca, Tel. 3210000 E2407 y 2022, Directo: 3210022, 3210407, Cali vidal@epsa.com.co.

✓ Granja Integral Edentia, Mermeladas de Mora, Fresa, Uchuva, Municipios de Santander, Tel. (0976)607267, Malaga Edentia02@hotmail.com.

✓ Huerta biológica Sta. Rita, Hortalizas, Mesa de Los Santos – Santander, Tel. (0976)568142 ruviga@hotmail.com.

✓ Asorgánicos Café ecológico, Café en conv. Y aceites esenciales, Municipios del Quindío, Tel. Of. 7459859, Armenia asorganicos@hotmail.com.

✓ Asociación de Pequeños Caficultores de Ocamonte, Café, en conversión Ocamonte - Santander Telefax. 7245954, San Gil Santander.

✓ Comorganic Producción y Comercialización de hortalizas, Municipios de Cundinamarca, Tel. 091 8661430, Cel. 033 7909613 Bogotá, miperez39@hotmail.com.

✓ Finca Integral Villa Paz Hortalizas y varios Choachí – Cundinamarca, Tel. 622 80 64, Bogotá villapaz@gema.co.

✓ O.F.C. Mankay Mango, Papaya y Huevos, Chicoral – Tolima Tel. 296 10 01, 2364498, Bogotá, osmankaycol@yahoo.com.

✓ Ingenio Providencia Azúcar ecológica y en Conversión. Cerrito - Valle del Cauca Telefax. 4384949, Tel: 4183500, Cali, mpardo@ingprovidencia.com.

✓ Trilladora El Carmen Trilladora de café Pereira – Risaralda Fax (096)3366447, Pereira.

✓ Asprome Frutas procesadas y café Municipios del Valle, Cauca y Nariño

Telefax. (092)5582126, Cali asprome@emcali.net.co.

✓ Cooperativa Huertos, Hortalizas ecológicas, Municipios de Cundinamarca Tel. 6770592, Bogotá huertosorganicos@hotmail.com, astellab@hotmail.com.

✓ Servingeniería, Frutas en Conversión Honda - Tolima Tel. 4308194, Fax: 5445810, Bogotá

✓ Coomutsoa Frutales, aromáticas, legumbres y hortalizas Soacha Tel. 5767536, Soacha, Amgarzon23@hotmail.com.

✓ Frutales Potosí Frutales, mango y guayaba, Bucaramanga Tel. (0955) 548293, Bucaramanga, Potosi14@epm.net.coc_i_potosi@hotmail.com
ccinf@colomsat.net.co

d. **IMO.** Es un instituto independiente para la inspección y certificación de productos orgánicos, con sede en Suiza y con oficinas en Egipto, Bolivia, Alemania, India y Turquía. IMO ha certificado en Colombia los siguientes productos²¹:

✓ Mermeladas y pulpa de frutas (Asprome- Valle). ecoimo@cyber.digicom-bo.net, <http://www.imo.ch>

e. **OTCO- Oregon Tilth** .Certificadora de Estados Unidos que ofrece servicios de inspección y certificación, acreditada por IFOAM. Esta certificadora ha operado directamente en Colombia a través de la certificación de los siguientes productos:

✓ Café (Eco- Biocolombia - Santa Marta)

²¹ Ministerio de Agricultura - CIAO autores del Inventario Nacional de Agricultura Ecológica - feb/2000

- ✓ Aceite de Palma (Abondano - Santa Marta)
- ✓ Banano (Pasta La Santa María - Santa Marta)

f. **SGS.** Organización independiente que presta los servicios de inspección y certificación en más de 140 países. Su programa de certificación para productos orgánicos está acreditado por la IFOAM y está coordinado desde Paraguay para Latinoamérica. <http://www.sgs.com/>

Ejemplos de algunos sellos que operan en el mundo:



Francia tiene un logo nacional para productos orgánicos: el AB Logo (AB: Agriculture Biologique), que es propio del

estado francés (Ministerio de la Agricultura y Pesca de Francia):



Los productos ecológicos pueden ser comercializados con este logo cuando contienen más de un 95% de componentes orgánicos, han sido producidos o procesados en la Unión Europea, y han sido certificados por una de las empresas certificadoras acreditadas según la norma 45011.

En el mundo operan muchos entes certificadores, la información sobre esto puede consultarse en el Anexo 2.

3. ALGUNOS CASOS DE SUBSIDIOS A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Una de las barreras que se han identificado para la expansión del comercio de ecológicos en el mundo es el costo de la certificación, el cual debe ser asumido por el productor o el importador y eleva los costos finales del producto, lo que, en parte, explica los precios mayores que dichos productos tienen en el mercado.

Con el fin de superar esta barrera algunos países han establecido diferentes subsidios, que son pagados generalmente al productor por el Estado. Así, por ejemplo en el caso de Finlandia, entre 1999 y el 2001, el área de producción ecológica, o áreas que pasan por la conversión a la producción ecológica, se incrementó de 137,000 a 147,584 hectáreas. Esto representa aproximadamente un 6.7% del área total de granja. Este incremento en la agricultura ecológica está ciertamente relacionado a la demanda del consumidor, pero los subsidios gubernamentales también desempeñan un rol importante. La industria agrícola de Finlandia, en general, está fuertemente sostenida por los subsidios. La suma total que se les paga a los agricultores varía, y depende de muchos factores, incluyendo el tipo de cosecha y la ubicación de la granja. A los agricultores ecológicos se les paga un adicional de 147 euros por hectárea por año durante los primeros 5 años, y 102 euros por hectárea de ahí en adelante. Estos subsidios adicionales ciertamente contribuyen a este incremento en la producción ecológica²².

Alemania es el mayor mercado de productos ecológicos en Europa. Bajo su estructura federal (16 estados), existe un amplio rango de estrategias de apoyo a la producción, certificación y mercadeo de estos productos, en donde los subsidios por hectárea oscilan entre US\$ 122 y US\$ 490,

²² Lemiska Peter. Aprobado por :Lana Bennett, Consejero Agrícola Estocolmo, Embajada de USA. 2002. "Finlandia Productos Orgánicos, Informe 2002". Servicio Agrícola del Exterior, Red Global de Información Agrícola. Informe # FI2006

dependiendo si son cultivos transitorios o permanentes. Aparte de esto, se otorgan reducciones tributarias a organizaciones de mercado de productos ecológicos, a empresas procesadoras y al desarrollo de conceptos de mercadeo, tal como sucede en Dinamarca. Dentro del plan de acción a la agricultura ecológica (2002-2008), el Ministerio de Protección al Consumidor, Alimentos y Agricultura se centrará hacia: a) aumento de subsidios hacia la conversión; b) aumento de apoyo para el procesamiento y mercadeo de productos regionales y de difícil acceso a los centros urbanos; c) fomento de inversiones en agricultura y ganadería ecológica; d) subsidios orientados hacia una producción integral (holística) con un componente fuerte de desarrollo rural y social. En total, se han asignado 170 millones de euros para este programa²³.

El Reino Unido otorga subsidios directos a la producción ecológica, que oscilan entre US\$ 500 y 900 por hectárea por año, durante un período de cinco años. Sin embargo, el apoyo estatal no ha sido tan fuerte como en otros países, pues el gobierno cree que los productores deben entrar al mercado por factores netamente competitivos y no por "estímulos ficticios".²⁴

En Estados Unidos se montó un programa de apoyo estatal de cubrir la pérdida de una cosecha ecológica, solamente en casos de heladas y otros impactos climáticos. Adicionalmente, algunos estados han iniciado programas piloto de apoyo al sector mediante la financiación total de los costos de certificación.

En Colombia se encuentra en segunda fase de diseño el marco regulatorio nacional para la implementación de un sistema de incentivos a la agricultura ecológica – ECOS-. La coordinación nacional está a cargo de la dirección de política sectorial

²³

<http://www.predegtz.com/actualidad/2002/setiembre/03.html>

²⁴ Ibid

del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. La coordinación técnica nacional está a cargo del IICA y del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt con el apoyo del CIPAV.²⁵

²⁵ Para mayor información dirigirse a:
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Ricardo Sánchez
rsanchez@minagricultura.gov.co
Instituto Alexander von Humboldt
Programa Política y Legislación
Sarah Hernández P.
shernandez@humboldt.org.co
María Teresa Palacios Lozano
mtpalacios@humboldt.org.co

4. CONCLUSIONES

✓ A nivel mundial, el mercado de productos ecológicos se encuentra en pleno crecimiento con tasas de crecimiento entre el 20% y 25%, lo cual ofrece un alto potencial para el desarrollo de la actividad en el país.

✓ Los costos de la agricultura ecológica pueden ser menores en contraste con la convencional, aunque al mismo tiempo otros pueden aumentar. Por ejemplo, los costos pueden ser menores gracias a la no utilización de fertilizantes químicos pero pueden aumentarse en la medida en que se necesita mayor mano de obra. Aunque situaciones de mayores costos se podrían ver compensadas con los mayores precios de este tipo de producto, para poder aprovechar el potencial productivo nacional y estos nuevos nichos de mercado, es necesario tener claro el dimensionamiento de los costos de producción a nivel primario así como de toda la cadena de comercialización. Por ello se recomienda realizar una exhaustiva investigación sobre estos tópicos.

✓ Los precios de los productos ecológicos tienen una prima o mayor valor frente al convencional.

✓ Actualmente, Colombia está viviendo un proceso de transformación

✓ leve de algunos productores al sistema ecológico. Las hectáreas certificadas se encuentran en aumento y los consumidores empiezan a demandar este tipo de alimentos.

✓ Los productores ecológicos colombianos no han desarrollado aún ciertas capacidades empresariales necesarias para competir en el mercado.

✓ El país cuenta con cierto desarrollo institucional alrededor de la producción ecológica que resulta significativo para su promoción.

✓ La comercialización de la producción ecológica es cada vez mayor por medio de grandes cadenas de supermercados o tiendas especializadas.

✓ La reglamentación para la producción ecológica ya existe y es clave para participar en este tipo de producción.

✓ Los países desarrollados subsidian los costos de certificación de la agricultura ecológica. Para el caso de Colombia debe diseñarse y operarse un instrumento que subsidie también los costos de la certificación como los procesos de reconversión de la agricultura ecológica.



Dentro del enfoque agroecológico para el manejo de la agricultura y la ganadería, la preservación del bosque como protector y productor de servicios ambientales es una

5. PERSPECTIVAS DEL MERCADO ECOLÓGICO.

Se espera que para el final del 2006, el área sembrada se incremente en 8 mil hectáreas, y de tal manera estar cerca de las 40 mil; se espera tener 300 empresas certificadas, cofinanciando el 50% del valor de la certificación, con recursos de PROEXPORT, Cámara de Comercio de Bogotá, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Secretaría de Agricultura de Cundinamarca²⁶.

Se espera consolidar proyectos de sistemas de información, de asociatividad, de capacitación y formación de productores, comercializadores y transformadores y la promoción del comercio nacional, mediante la organización de la Bioexpo 2004(Bogotá), 2005 y 2006, con carácter empresarial y comercial, ruedas de negocios con empresarios de Europeos y de América Latina, interesados en el tema de inversión, transferencia de tecnología, empaques y representaciones.

El mercado de los productos ecológicos es un mercado naciente que se encuentra en fuerte crecimiento. Colombia tiene grandes posibilidades, siempre y cuando certifique sus productos por entidades que sean reconocidas internacionalmente. Es importante sistematizar la información económica sobre producción ecológica en el país para poder tener datos más concretos y así evaluar de manera más acertada la competitividad en esta actividad.

²⁶ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, República de Colombia. Situación Actual de la Agricultura y la Ganadería ecológica en Colombia. Enero de 2004. Bogotá

ANEXOS