

**MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
UNIDAD DE PREINVERSIÓN (UNPRE)
PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN II
PRÉSTAMO BID 925 OC-AR**

**COORDINACIÓN GENERAL: OFICINA DE LA CEPAL-ONU
EN BUENOS AIRES**

**COMPONENTES MACROECONÓMICOS, SECTORIALES Y MICROECONÓMICOS
PARA UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO**

**LINEAMIENTOS PARA FORTALECER LAS FUENTES DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO**

ESTUDIO 1.EG.33.7

ESTUDIOS AGROALIMENTARIOS

**COMPONENTE A: FORTALEZAS Y DEBILIDADES
DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**

DOCUMENTO 9: PALTA

AUTORES: DIONISIO VIERA Y TAMARA VON BERNARD*

**INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN
PARA LA AGRICULTURA (IICA-ARGENTINA)**

MARZO 2003

* Las opiniones expresadas en los Informes son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de las organizaciones.

DOCUMENTO 9

PALTAS

Contenido

- I. El producto
- II. Situación internacional y nacional del grupo de productos
- III. Factores estimulantes y limitantes a la expansión de la producción y las exportaciones
- IV. Síntesis
- V. Bibliografía, fuentes y entrevistas

I. El producto

En la República Argentina se cultivan muy pocas especies de frutos tropicales, en la zona agroecológica subtropical, correspondiente a la Selva Subtropical Tucumano-Boliviana, que se extiende desde el límite con Bolivia penetrando hasta Tucumán y abarcando parte de las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán. El principal producto es la palta y, todavía en volúmenes reducidos, el mango y la chirimoya. En este trabajo se analiza el caso de la palta.

La Palta (*Persea americana*) es un fruto de origen tropical originario de Centroamérica. Esta especie es cultivada en la Argentina principalmente en la región NOA, en las provincias de Tucumán, Salta y Jujuy.

II. Situación internacional y nacional del grupo de productos

II.1. Flujos de comercio internacional

La palta se comercializa en el mundo con la Posición arancelaria 08044000 de la Nomenclatura de Comercio Exterior.

El mercado mundial de palta, medido por sus importaciones, se encontraba en un nivel de 272 mil toneladas en el bienio 2000-2001, por un valor de 360 millones de dólares (Cuadro 1).

En el Cuadro 1 se puede ver claramente la tendencia mundial en cuanto a volúmenes y precios, con un constante aumento de los volúmenes de importación por los principales compradores y un descenso del precio por kg a lo largo de la década del '90. Los datos han sido extraídos de la Base Tradstat¹. La diferencia entre exportaciones e importaciones que puede apreciarse en el cuadro se debe a las características de dicha base. En efecto, está conformada por los 29 países adheridos, que informan de sus exportaciones e importaciones. Por lo tanto, los datos de importaciones reflejan las exportaciones de más países que los de las exportaciones, limitados a los socios del Tradstat. En tal sentido, los datos de importaciones se acercan más al tamaño del mercado mundial.

En el caso específico de paltas, cabe señalar que el hecho de que un país figure como exportador no necesariamente implica que sea productor. Esta situación se produce con varios países de la Unión Europea que son puerta de entrada de una gran cantidad de productos alimentarios, los que en parte son reexportados a otros países. En el caso de paltas, es la situación de países como Francia, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Alemania y Reino Unido que no son productores, por lo cual toda exportación debe provenir de una importación. Por tal motivo, la enumeración de exportadores no es necesariamente la de países competidores. En paltas, los principales productores y competidores son los del Cono Sur, que producen en la misma estación: Sudáfrica, Nueva Zelanda, Australia, Brasil y Perú. Estos dos últimos son nuevos en el mercado de paltas, pero con notable dinamismo.

Con relación a los precios internacionales, se aprecian importantes diferencias entre los precios de exportación y los de importación, y también dentro de los grupos de países exportadores e importadores. Estas diferencias tienen que ver con la distancia entre países productores e importadores y los consecuentes costos de transporte, con la variedad y calidad, y con la estacionalidad.

¹ Los países que integran la base de datos Tradstat-DIALOG son: Argentina, Australia, Austria, Bélgica-Luxemburgo, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hong Kong, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Holanda, Nueva Zelanda, Noruega, Portugal, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Taiwán, Inglaterra y EEUU.

CUADRO 1. COMERCIO INTERNACIONAL DE PALTAS (Posición: 080440)*

Exportaciones (valor en miles de US\$)	A											B	Variación (B/A) en %	Participación 2000/01 en %		
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001			Promedio 1990/91 (1)	Promedio 2000/01
México							42777	42965	53950	58629	73688	78030		75859		26.4
España	18791	25826	34144	41086	39599	34137	40351	51631	64004	53256	48231	52908	37616	50565	34	17.6
Chile								14273	41383	43714	64645	50786		57716		20.1
Holanda	5891	5809	6086	9156	13641	19489	20271	22305	21910	24546	22016	25984	7621	24000	215	8.4
Francia	21656	21407	18427	11242	10612	8342	7559	24525	18941	26411	27026	23420	14835	25223	70	8.8
U.S.A.	10238	10014	10798	16472	16248	25984	22153	16307	13145	15538	12027	11865	13635	11946	-12	4.2
Sudafrica											17623	11523		14573		5.1
Nueva Zelanda											10754	10674		10714		3.7
Bélgica-Luxemburgo	965	523	805	640	685	466	406	6086	14154	12777	7572	4616	722	6094	744	2.1
Perú									3	846	2480	3489		2985		1.0
Alemania	451	218	221	206	576	450	377	660	2109	2121	1970	2902	213	2436	1041	0.8
Italia	45	14	23	4980	10713	13042	2186	366	109	127	261	1021	2501	641	-74	0.2
Canadá	0	0	0	0	12	6	0	172	122	415	640	751	0	695	391493	0.2
U.K.	883	882	348	271	1184	682	908	1140	1385	1071	737	732	309	734	137	0.3
Grecia	534	1007	352	26	257	588	331	338	619	348	712	664	189	688	265	0.2
Australia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	430	539		485		0.2
Argentina	0	72	188	272	115	326	63	44	280	1068	122	449	230	285	24	0.1
Brasil	316	227	319	0	0	0	0	0	156	422	214	345	159	280	76	0.1
Ecuador								110	136	90	51	333		192		0.1
Venezuela							665	723	421	1054	1006	332		669		0.2
Austria	13	6	4	4	3	18	27	61	102	55	52	81	4	67	1427	0.0
Dinamarca	0	7	27	15	7	1	9	0	24	11	11	40	21	26	26	0.0
Suecia	157	39	9	8	10	4	34	42	49	100	55	36	9	45	420	0.0
Finlandia	14	9	26	54	95	31	20	16	23	8	2	5	40	3	-92	0.0
Irlanda	8	13	4	11	33	42	9	0	1	4	3	5	7	4	-47	0.0
Indonesia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	3		10		0.0
Portugal	1	0	0	1	1	0	2	4	1	1	2	0	1	1	-47	0.0
Noruega	0	0	17	5	0	0	0	2	0	2	0	0	11	0	-100	0.0
Suiza	27	17	10	67	0	0	7	0	0	5	24	0	38	12	-69	0.0
China						0	0	0	0	0	9	0		4		0.0
Corea del Sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		0.0
Japón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		0.0
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		0.0
Hong Kong	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0		0.0
TOTAL	59992	66092	71809	84516	93791	103609	138154	181768	233027	242622	292378	281534	78162	286956	267	100.0
Importaciones (Valor en miles US\$)																
Francia	119139	112062	114018	108126	113495	130662	124888	119550	112774	123160	116834	121185	111072	119009	7	33.0
U.K.	25388	23709	26263	20217	21297	19251	22947	26792	27772	30514	28521	33329	23240	30925	33	8.6
Holanda	9093	8858	9422	13110	15361	13435	20244	20263	24409	26766	25384	30011	11266	27698	146	7.7
Japón	6105	6549	7736	7512	9527	10571	14300	13523	17443	18831	28119	24984	7624	26542	248	7.4
Alemania	14692	13699	15806	11811	14599	20247	19994	15809	18442	25300	15605	17631	13809	16618	20	4.6
U.S.A.	24280	23195	24294	6774	30659	18418	28891	34278	78622	85697	126721	16932	15534	71826	362	19.9
Canadá	7443	7546	7441	6769	7875	8576	8962	9973	9895	11348	12308	15124	7105	13716	93	3.8
Bélgica-Luxemburgo	3372	3382	3623	2539	3021	5501	4058	8793	15358	15435	11051	9044	3081	10048	226	2.8
Australia											5836	8125		6980		1.9
España	827	609	551	1435	3578	5079	3554	4324	4010	6315	4736	7968	993	6352	540	1.8
Suecia	6779	6767	7373	7233	6671	7025	7548	6617	8162	7697	7011	6489	7303	6750	-8	1.9
Suiza	4721	5329	4612	4591	5169	4954	4532	4165	4660	5080	5073	5319	4601	5196	13	1.4
Dinamarca	3861	4142	4314	3280	2683	2458	3292	3524	2686	5767	4344	5116	3797	4730	25	1.3
Italia	2323	2280	2331	2764	3191	2576	2501	2463	2478	2845	2960	4139	2547	3550	39	1.0
Noruega	772	823	875	902	1007	1272	1366	1553	1804	2245	2117	2595	889	2356	165	0.7
Austria	1208	1273	1370	1353	1526	1595	1695	1384	1577	1976	1362	1691	1362	1527	12	0.4
Argentina	0	0	30	317	482	536	749	343	1172	674	1849	1279	174	1564	802	0.4
Finlandia	1420	1206	1140	996	1094	1077	1238	1238	1206	1227	1125	1156	1068	1140	7	0.3
Irlanda	730	476	392	672	745	789	947	867	898	1071	778	1109	532	943	77	0.3
Hong Kong	730	715	747	908	1174	1025	1191	1334	969	813	980	1049	828	1014	23	0.3
Grecia	105	87	1144	213	275	1329	1596	934	1055	1922	816	562	678	689	2	0.2
Corea del Sur	0	41	73	91	174	161	241	246	113	169	247	356	82	302	269	0.1
Sudafrica											147	206		176		0.0
Nueva Zelanda											258	100		179		0.0
Chile								149	186	355	95		225		0.1	
Ecuador								0	0	0	29		15		0.0	
Indonesia										20	28		24		0.0	
Taiwán	7	10	17	16	17	18	7	27	37	39	31	24	16	27	66	0.0
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	20	1	0	13	0	6	4207	0.0
Portugal	82	198	228	111	302	655	206	323	351	580	304	2	169	153	-9	0.0
China							2	12	0	4	1	0		1		0.0
Perú									32	0	0	0		0		0.0
Venezuela								0	0	18	0		9		0.0	
TOTAL	233076	222957	233799	201740	243922	257210	274949	278337	335913	375473	404537	315548	374094	360291	-4	100.0

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG y de Datos obtenidos de la Base de Comercio Exterior de la Página web de ALADI

--- Años sin informar a la base trasdat Dialog

(1) las cifras de exportaciones están subestimadas porque hay países que no estaban incorporados a la base en ese bienio.

CUADRO 1 (Continuación). COMERCIO INTERNACIONAL DE PALTAS (Posición: 080440)

Exportaciones (volumen en toneladas)												A	B	Variación	Participación	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	(B/A) en %	en %
Francia	11757	15258	11737	6935	7314	5198	5999	20053	14470	17785	22503	17439	9336	19971	113.91	13.5
Bélgica-Luxemburgo	499	295	460	379	449	278	260	4590	12570	7801	7474	4426	420	5950	1318	4.0
Holanda	3034	3532	3406	5751	8672	11539	13818	13356	16880	16375	19727	19625	4578	19676	330	13.3
Alemania	219	125	102	128	377	267	393	467	1567	1392	1745	2109	115	1927	1575	1.3
Italia	8	6	15	3162	7151	9082	1718	208	62	100	232	682	1588	457	-71	0.3
U.K.	450	479	168	151	1111	479	778	880	1553	663	347	292	159	319	100	0.2
Irlanda	4	7	2	6	20	32	5	0	1	1	1	3	4	2	-52	0.0
Dinamarca	0	4	16	11	5	1	5	0	9	13	12	23	14	18	27	0.0
Grecia	404	727	211	20	231	426	316	340	640	305	815	432	116	624	439	0.4
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	1	0	1	425	0.0
España	14533	22734	27941	34153	27442	24142	36385	45290	57197	39773	43529	42980	31047	43255	39	29.3
Noruega	0	0	11	3	0	0	0	2	0	1	0	0	7	0	-100	0.0
Suecia	94	26	4	4	4	0	25	27	32	50	34	29	4	32	687	0.0
Finlandia	4	3	11	25	37	14	11	8	14	5	1	3	18	2	-88	0.0
Suiza	12	8	3	38	0	0	6	0	0	2	18	0	21	9	-57	0.0
Austria	5	3	3	2	2	10	15	39	87	27	43	50	2	47	1772	0.0
Sudafrica											45655	30324		37989		25.7
U.S.A.	6848	6812	8011	16588	14253	28872	21676	12505	12507	12736	10395	9365	12299	9880	-20	6.7
Canadá	0	0	0	0	7	4	0	118	83	244	474	403	0	438	503663	0.3
Brasil	783	510	705	0	0	0	0	0	296	746	462	606	352	534	52	0.4
Argentina	0	101	215	308	245	377	72	44	140	600	51	322	262	187	-29	0.1
Indonesia											24	14		19		0.0
China							0	0	0	0	26	0		13		0.0
Australia											218	383		301		0.2
Nueva Zelanda											5975	6145		6060		4.1
TOTAL	38654	50630	53021	67666	67320	80719	81484	97930	118109	98620	159764	135655	60344	147710	145	100.0

-- Años sin informar a la base trasdat Dialog

Exportaciones de Mexico. En toneladas

Campaña	1991/92	92/93	93/94	94/95	95/96	96/97	97/98	98/99	99/2000	2000/01
Mexico	13137	14675	20179	34353	45616	47163	44701	42915	57828	52492

Importaciones (volumen en toneladas)												A	B	Variación	Participación	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	(B/A) en %	en %
Francia	68080	75820	74376	72470	78489	86360	101124	100126	101416	83498	105255	98444	73423	101850	39	37.4
U.K.	14223	15660	15985	13895	15311	12624	17516	20452	23318	18217	23019	22444	14940	22731	52	8.3
Holanda	5265	6143	5922	9155	11362	9857	14543	15468	22919	17392	23482	21360	7539	22421	197	8.2
Alemania	8434	9402	10017	7965	9864	13346	15620	12916	15871	17717	14764	13387	8991	14075	57	5.2
Canadá	5601	5928	6662	7736	7915	9691	10733	9544	11081	9885	13149	13061	7199	13105	82	4.8
U.S.A.	13377	17055	24149	8231	23934	18585	25410	26676	60665	55182	78611	12414	16190	45512	181	16.7
Japón	2163	2664	3558	4575	3740	4725	6456	6040	8605	7490	14081	10821	4067	12451	206	4.6
Bélgica-Luxemburgo	1806	2186	2204	1625	1938	3415	3112	6627	14038	9383	9626	6785	1915	8206	329	3.0
España	303	314	312	861	2018	2567	2626	3082	3555	3388	3564	5413	586	4488	666	1.6
Suecia	3267	3810	4394	4201	4146	4449	6038	4669	6958	5401	6112	4488	4297	5300	23	1.9
Australia											2689	4315		3502		1.3
Dinamarca	2121	2789	2767	2379	1867	1652	2562	2614	2186	3886	3678	3929	2573	3804	48	1.4
Suiza	2222	2719	2399	2632	2910	3087	3143	3151	3517	3250	3741	3601	2516	3671	46	1.3
Italia	1306	1372	1295	1731	2145	1698	1775	1823	2018	1927	2769	3160	1513	2965	96	1.1
Noruega	385	481	536	543	553	700	928	927	1174	1123	1410	1417	540	1414	162	0.5
Hong Kong	194	200	290	337	429	397	415	575	481	450	1154	1310	314	1232	293	0.5
Austria	658	723	776	807	922	1014	1345	1080	1272	1311	1139	1239	791	1189	50	0.4
Argentina	0	0	33	413	368	348	500	270	928	634	1666	1106	223	1386	522	0.5
Finlandia	679	681	720	641	643	642	878	844	897	770	934	872	680	903	33	0.3
Grecia	46	44	1667	153	184	1222	1509	1384	1558	2400	888	694	910	791	-13	0.3
Irlanda	371	316	280	2139	494	487	768	626	739	718	513	668	1210	590	-51	0.2
Sudafrica											314	577		445		0.2
Portugal	46	111	115	69	173	548	128	224	296	359	208	326	92	267	191	0.1
Corea del Sur	0	8	16	26	32	32	46	45	24	32	58	101	21	80	281	0.0
Nueva Zelanda											102	44		73		0.0
Taiwán	2	4	6	15	8	8	4	18	25	44	41	30	11	35	221	0.0
Indonesia											20	29		25		0.0
Brasil	0	0	3	0	0	0	0	0	18	1	0	10	2	5	232	0.0
China											9	0		0		0.0
TOTAL	130549	148431	158481	142598	169446	177454	217182	219189	283559	244467	312989	232043	150540	272516	81	100.0

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG y de Datos obtenidos de la Base de Comercio Exterior de la Página web de ALADI

CUADRO 1 (Continuación). COMERCIO INTERNACIONAL DE PALTAS (Posición: 080440)

Precio medio de exportación (en US\$/kg)												A	B	Variación	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	(B/A) en %
Francia	1.84	1.40	1.57	1.62	1.45	1.61	1.26	1.22	1.31	1.49	1.20	1.34	1.60	1.27	-20
Bélgica-Luxemburgo	1.93	1.78	1.75	1.69	1.53	1.67	1.56	1.33	1.13	1.64	1.01	1.04		1.03	
Holanda	1.94	1.65	1.79	1.59	1.57	1.69	1.47	1.67	1.30	1.50	1.12	1.32	1.69	1.22	-28
Alemania	2.06	1.74	2.16	1.61	1.53	1.68	0.96	1.41	1.35	1.52	1.13	1.38		1.25	
Italia	5.87	2.48	1.54	1.58	1.50	1.44	1.27	1.76	1.76	1.27	1.12	1.50	1.56	1.31	-16
U.K.	1.96	1.84	2.07	1.80	1.07	1.43	1.17	1.30	0.89	1.62	2.13	2.50	1.93	2.31	20
Irlanda	1.99	1.82	1.77	1.77	1.60	1.33	1.61		1.46	3.28	2.18	1.81	1.77	1.99	12
Dinamarca		1.92	1.64	1.28	1.60	1.28	1.81	2.38	2.64	0.87	0.96	1.74		1.35	
Grecia	1.32	1.39	1.67	1.27	1.11	1.38	1.05	0.99	0.97	1.14	0.87	1.54	1.47	1.21	-18
Portugal	5.26	3.82	3.75	2.65	2.47	3.43	4.19	1.61	2.34	2.14	1.04	0.01	3.20	0.52	-84
España	1.29	1.14	1.22	1.20	1.44	1.41	1.11	1.14	1.12	1.34	1.11	1.23	1.21	1.17	-4
Noruega			1.52	1.59				1.15		2.17			1.55		
Suecia	1.67	1.49	2.29	2.09	2.47		1.35	1.56	1.54	2.00	1.62	1.24	2.19	1.43	-35
Finlandia	3.94	2.61	2.44	2.19	2.54	2.29	1.86	1.94	1.66	1.81	1.25	1.81	2.32	1.53	-34
Suiza	2.29	2.15	3.65	1.74	1.60	2.24	1.27			2.66	1.32		2.69	1.32	-51
Austria	2.58	2.23	1.47	2.13	1.65	1.87	1.75	1.56	1.17	2.03	1.20	1.62	1.80	1.41	-22
Sudafrica											0.39	0.38			
U.S.A.	1.50	1.47	1.35	0.99	1.14	0.90	1.02	1.30	1.05	1.22	1.16	1.27	1.17	1.21	4
Canadá			2.04		1.67	1.49		1.46	1.48	1.70	1.35	1.86	2.04	1.61	-21
Brasil	0.40	0.45	0.45						0.53	0.57	0.46	0.57	0.45	0.52	14
Argentina		0.71	0.88	0.88	0.47	0.87	0.88	1.00	2.00	1.78	2.37	1.40	0.88	1.88	114
Indonesia											0.70	0.23		0.46	
China											0.34			0.34	
Australia											1.97	1.41		1.69	
Nueva Zelanda											1.80	1.74		1.77	
PROMEDIO	1.55	1.31	1.36	1.25	1.33	1.28	1.16	1.26	1.17	1.40	0.94	1.10	1.30	1.02	-22

Precio medio de importación (en US\$/kg)												A	B	Variación	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Promedio 1990/91	Promedio 2000/01	(B/A) en %
Francia	1.75	1.48	1.53	1.49	1.45	1.51	1.24	1.19	1.11	1.48	1.11	1.23	1.51	1.17	-23
Bélgica-Luxemburgo	1.87	1.55	1.64	1.56	1.56	1.61	1.30	1.33	1.09	1.65	1.15	1.33	1.60	1.24	-23
Holanda	1.73	1.44	1.59	1.43	1.35	1.36	1.39	1.31	1.07	1.54	1.08	1.41	1.51	1.24	-18
Alemania	1.74	1.46	1.58	1.48	1.48	1.52	1.28	1.22	1.16	1.43	1.06	1.32	1.53	1.19	-22
Italia	1.78	1.66	1.80	1.60	1.49	1.52	1.41	1.35	1.23	1.48	1.07	1.31	1.70	1.19	-30
U.K.	1.79	1.51	1.64	1.46	1.39	1.53	1.31	1.31	1.19	1.68	1.24	1.49	1.55	1.36	-12
Irlanda	1.97	1.51	1.40	0.31	1.51	1.62	1.23	1.39	1.21	1.49	1.52	1.66	0.86	1.59	85
Dinamarca	1.82	1.49	1.56	1.38	1.44	1.49	1.29	1.35	1.23	1.48	1.18	1.30	1.47	1.24	-15
Grecia	2.28	1.99	0.69	1.39	1.49	1.09	1.06	0.68	0.68	0.80	0.92	0.81	1.04	0.86	-17
Portugal	1.76	1.79	1.98	1.62	1.74	1.20	1.60	1.44	1.19	1.62	1.47	0.01	1.80	0.74	-59
España	2.73	1.94	1.77	1.67	1.77	1.98	1.35	1.40	1.13	1.86	1.33	1.47	1.72	1.40	-18
Noruega	2.01	1.71	1.63	1.66	1.82	1.82	1.47	1.67	1.54	1.99	1.50	1.83	1.65	1.67	1
Suecia	2.08	1.78	1.68	1.72	1.61	1.58	1.25	1.42	1.17	1.43	1.15	1.45	1.70	1.30	-24
Finlandia	2.09	1.77	1.58	1.55	1.70	1.68	1.41	1.47	1.34	1.59	1.21	1.33	1.57	1.27	-19
Suiza	2.13	1.96	1.92	1.74	1.78	1.61	1.44	1.32	1.33	1.56	1.36	1.48	1.83	1.42	-23
Austria	1.84	1.76	1.77	1.68	1.66	1.57	1.26	1.28	1.24	1.51	1.20	1.37	1.72	1.28	-26
Sudafrica											0.47	0.36		0.41	
U.S.A.	1.82	1.36	1.01	0.82	1.28	0.99	1.14	1.29	1.30	1.55	1.61	1.36	0.91	1.49	63
Canadá	1.33	1.27	1.12	0.88	1.00	0.89	0.84	1.05	0.89	1.15	0.94	1.16	1.00	1.05	5
Brasil			0.10						1.08	0.50		1.30	0.10	1.30	1196
Argentina			0.92	0.77	1.31	1.54	1.50	1.27	1.26	1.06	1.11	1.16	0.85	1.13	34
Indonesia											0.99	0.96		0.98	
China							1.63	1.27	1.55	4.95	8.12			8.12	
Corea del Sur		5.14	4.65	3.48	5.43	4.97	5.21	5.48	4.76	5.32	4.25	3.52	4.06	3.89	-4
Japón	2.82	2.46	2.17	1.64	2.55	2.24	2.22	2.24	2.03	2.51	2.00	2.31	1.91	2.15	13
Taiwán	2.73	2.48	2.56	1.06	2.08	2.13	1.75	1.55	1.51	0.87	0.76	0.80	1.81	0.78	-57
Hong Kong	3.75	3.57	2.58	2.70	2.74	2.58	2.87	2.32	2.01	1.81	0.85	0.80	2.64	0.83	-69
Australia											2.17	1.88		2.03	
Nueva Zelanda											2.53	2.26		2.39	
PROMEDIO	1.79	1.50	1.48	1.42	1.44	1.45	1.27	1.27	1.19	1.54	1.29	1.36	1.45	1.33	-8

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG y de Datos obtenidos de la Base de Comercio Exterior de la Página web de ALADI

II.2. El sector en la Argentina

En la Argentina se cultivan distintas variedades de paltas a lo largo de la temporada que va desde abril a diciembre, comenzando con la variedad Lula desde abril a junio y continuando con la Hass desde mayo a septiembre, siendo esta variedad la más apreciada tanto en el ámbito nacional como en los mercados internacionales. Coincidiendo con la cosecha de Hass aparece la oferta de otras variedades de escaso valor comercial como la Tonnage, Pinkerton y otras. Entre la primavera y fin de año se cosecha la variedad Torres, de origen nacional, no apta para la exportación por su gran tamaño. En los meses del verano la demanda local se cubre con importaciones, debido a la ausencia de producción nacional entre diciembre y abril.

El Cuadro 2 ilustra sobre la evolución de las plantaciones y la producción en la Argentina. Esta se inició en forma comercial en la década del '80.

Cuadro 2. PALTAS. ESTIMACIONES DE ÁREA Y PRODUCCIÓN

Año	Sup (ha)	Prod (tn)	Rend (tn/ha)
1986	250/400	2745	11
1995	300/500	3000	10
1999	400/600	4000	10
2001	680/1700	6000	8.8
Tucuman 2001	400/1000	3529	
Jujuy 2001	148/370	1306	
Salta 2001	132/330	1165	

Fuente: elaborado con datos facilitados por EEA INTA Yuto

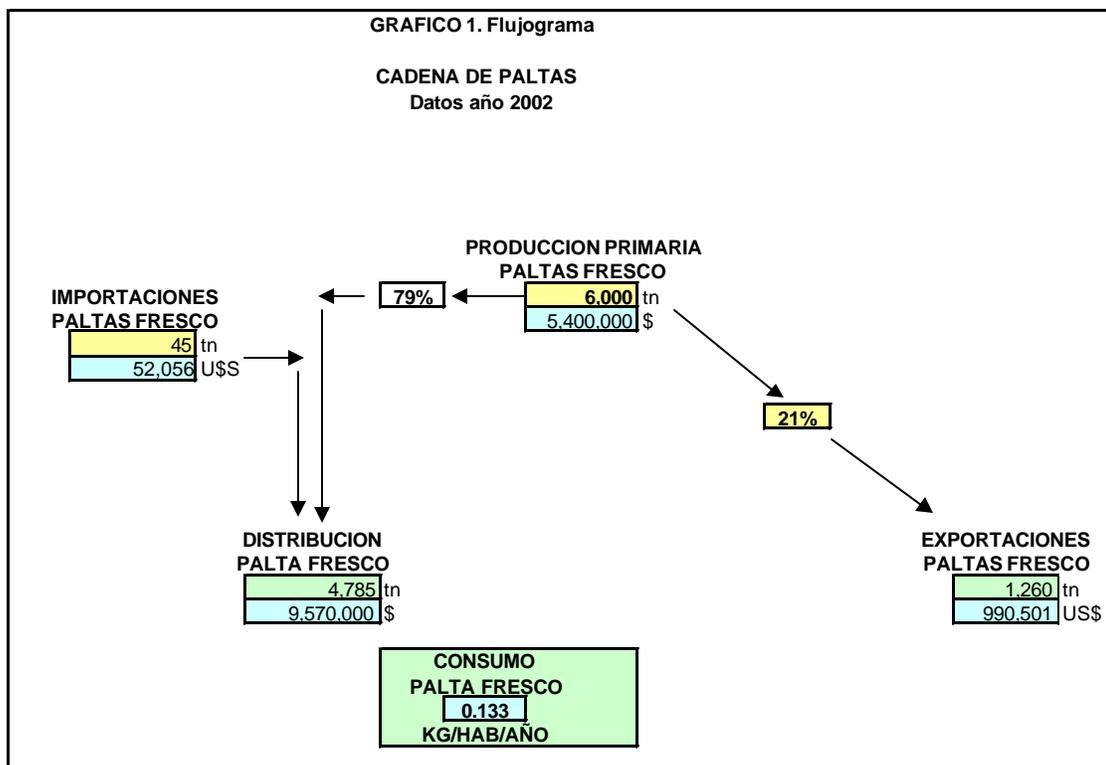
(1) El 60 % son plantaciones de entre 1 y 4 años.

En el año 2001 la Argentina produjo 6000 tn² de paltas frescas de las cuales el 79% se comercializó en el mercado interno. A pesar del bajo coeficiente de exportación, el producto presenta interés desde el punto de vista del potencial exportable por varias razones: 1) su aporte actual a las exportaciones, en torno al medio millón de dólares; 2) el hecho que actualmente recién están en producción el 40% de las ha implantadas. El resto entrará en producción en forma escalonada en los próximos 4 años, por lo que para 2006 la producción podría llegar casi a triplicarse y tendría como principal destino la exportación; 3) aunque el balance comercial para la Argentina es negativo, esto no es una limitante para la exportación, ya que el mismo se origina en la estacionalidad de la producción, y existen excedentes exportables de las variedades demandadas en el mercado internacional durante buena parte del año.

Existe un factor limitante a la producción de paltas en la Argentina y es la ausencia en las zonas de producción de suelos livianos con buen drenaje que son indispensables para lograr un buen desarrollo de las plantaciones. Los suelos disponibles no tienen muy buen drenaje lo que facilita el desarrollo de la Fitophthora, la cual ataca las raíces disminuyendo el rendimiento del árbol e incluso llegando a matarlo.

El Gráfico 1 ilustra sobre la estructura de la cadena del producto y los destinos de la producción.

² La palta no figura entre los productos relevados por el INDEC o la SAGPyA. Las estimaciones provienen de informantes calificados (principalmente el INTA), pero no permiten construir series históricas.



El consumo interno es muy bajo en comparación con otros países aunque ha crecido mucho, en particular desde el inicio de campañas de promoción; en la actualidad se consumen 133 g/hab/año, 6 veces más que en la década del '80, en que el consumo llegaba a 30 o 40 gramos/hab/año. En comparación, otros países consumen: Francia (sin producción propia) 2,5 kg/hab/año; Reino Unido (sin producción propia) 2 kg/hab/año; Chile 3 kg/hab/año; Brasil 3 kg/hab/año; México 9 kg/hab/año; el Estado de California (EE.UU.) 6 kg/hab/año. Estas cifras demuestran que es posible expandir sustancialmente el consumo local.

El mercado nacional sólo consume el fruto fresco. No hay procesamiento de la producción local ni tampoco importaciones de alimentos elaborados sobre la base de palta.

Cerca de la mitad de la producción nacional proviene de dos empresas: Guayal y Calilegua. El resto se origina en pequeños productores, con la siguiente distribución por superficie: 3 productores de más de 100 ha, 20 de entre 20 y 50 ha, y otros 20 con superficies menores de entre 2 y 15 ha.

La firma Guayal, que posee plantaciones en la provincia de Tucumán, presenta un grado de integración significativo, ya que es productora, empackadora y comercializadora. Destina parte de la producción a mercado interno, para lo cual realiza fuertes campañas dirigidas al aumento del consumo. En el mercado externo exporta a distintos países del mundo y es la única empresa habilitada para el envío de paltas a Chile (SIM on line, SENASA). Calilegua, firma del grupo Ledesma, es una de las mayores productoras de cítricos del país y otra productora importante de paltas en la provincia de Jujuy. Entre ambas firmas cosechan aproximadamente el 50% de la producción argentina de paltas.

II.3. Flujos de comercio de la Argentina

Al año 2002, la Argentina exporta paltas de variedad Hass principalmente a la Unión Europea y Chile. Eventualmente se registran exportaciones a Canadá y Brasil. Mercados importantes como los EE.UU. y el Japón están vedados para el ingreso de paltas de origen argentino por no cumplimentar las reglamentaciones sanitarias

Las condiciones de acceso para la palta en los principales mercados son las siguientes:

Chile: Las paltas que se envían a este país deben ser libres de *Ceratitits capitata* y de *Anastrefa fraterculus*, Chile acepta la fumigación con bromuro de metilo. Actualmente sólo exporta a este destino la firma Guayal.

EE.UU: Las condiciones de ingreso a este país son similares a las de Chile, con la diferencia que no aceptan paltas de zonas con mosca con bromuración, por lo cual está cerrado para las paltas argentinas.

Japón: Condiciones similares a las de EE.UU.

UE: No existen restricciones sanitarias para la palta, pero sólo aceptan fruta de las categorías I y II, no permitiendo el ingreso de la Categoría III.

Los aranceles que pagan los productos argentinos son los siguientes:

CUADRO 3 . ARANCELES PAGADOS POR PALTAS DE ORIGEN ARGENTINO

País	Arancel
UE	Mayo- Agosto 3,5% - Resto del año 1,4%
Chile	7%

La Argentina exporta a la UE en el período de aranceles más altos. En ese período la tasa general es de 5,1% y para la Argentina es de 3,5%. El resto del año la tasa general es de 4% y para la Argentina sería del 1,4%, pero el país no exporta en este período por coincidir con la época sin producción local. El mercado chileno está abierto a la palta de procedencia argentina sólo en los meses de mayo a julio. Otro mercado esporádico es Canadá.

Flujos de comercio

El desempeño de las paltas argentinas en el mercado internacional se ha modificado sustancialmente en el año 2002. Mientras que en el promedio 2000-2001 el volumen exportado fue de 187 toneladas, por un valor de US\$ 285430 (Cuadro 4) en 2002, según INDEC el volumen exportado fue de 1.260 toneladas, por un valor de US\$ 990.501, lo que reflejaría un fuerte impacto de las modificaciones en el tipo de cambio.

CUADRO 4. PALTAS: EXPORTACIONES DE ARGENTINA

Volumen en toneladas											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Francia	86	181	288	59	226	72	14		123		141
Bélgica-Luxemburgo					33						
Holanda	14			116			30	29	310	3	
Italia				70							
U.K.							0		4		
España			20			0			17		111
Bélgica											70
Ghana									0		
Canada	1								53		
Brasil		0	0	0	118	0	0	17	0	0	0
Chile		0	0	0	0	0	0	94	93	49	0
Vanuatu		34									
TOTAL	102	215	308	246	377	72	44	140	600	51	322
Valor en miles US\$											
Francia	61	159	252	52	198	63	14	0	245	0	220
España	0	0	20	0	0	0	0	0	32	0	142
Antillas Danesas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bélgica-Luxemburgo	0	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0
Holanda	11	0	0	36	0	0	30	26	541	3	0
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0
U.K.	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
Ghana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canada	0	0	0	0	0	0	0	0	77	0	0
Brasil	0	0	0	0	99	0	0	20	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0	235	167	118	0
Vanuatu	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	72	188	272	115	326	63	44	280	1068	122	449
Precio medio (en US\$/tn)											
Francia	712	877	876	881	876	876	1029	0	1995	0	1557
Bélgica-Luxemburgo	0	0	0	0	882	0	0	0	0	0	0
Holanda	764	0	0	310	0	0	984	884	1744	1117	0
Italia	0	0	0	389	0	0	0	0	0	0	0
U.K.	0	0	0	0	0	0	0	0	1155	0	0
España	0	0	990	0	0	0	0	0	1896	0	1277
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1245
Canada	350	0	0	0	0	0	0	0	1461	0	0
Brasil	0	0	0	0	839	0	0	1153	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0	0	2502	1801	2413	0
Vanuatu	0	876	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	708	877	883	468	865	876	1003	2003	1780	2385	1395

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

CUADRO 4 (cont.). PALTAS: IMPORTACIONES DE ARGENTINA

Volumen en toneladas											
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
España			0			1			0		0
Mexico								306	101	661	
Brasil		2	33	26	0	22	2	30	95	287	90
Chile		30	380	342	271	477	268	573	439	717	1016
Argentina								19			
Israel					77						
TOTAL	0	33	413	368	348	500	270	927	634	1665	1106
Valor en miles US\$											
Chile	0	30	307	456	498	740	343	611	525	918	1193
Brasil	0	1	10	26	0	8	1	12	26	131	86
España	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Mexico	0	0	0	0	0	0	0	500	123	801	0
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0
Israel	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	30	317	482	536	749	343	1172	674	1849	1279
Precio medio (en US\$/tn)											
España	0	0	0	0	0	982	0	0	0	0	0
Mexico	0	0	0	0	0	0	0	1633	1215	1211	0
Brasil	0	330	300	991	0	349	350	391	273	455	960
Chile	0	987	808	1334	1836	1551	1278	1066	1196	1280	1174
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	2623	0	0	0
Israel	0	0	0	0	498	0	0	0	0	0	0
TOTAL	0	917	767	1309	1540	1497	1271	1265	1063	1111	1157

Fuente: Elaborado con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

Más allá de las cifras alcanzadas el último año, es posible observar un comportamiento muy oscilante de los volúmenes exportados. Varios factores explican, cada año, esta fuerte variación. Uno de ellos es que hay sólo dos empresas exportadoras, por lo que sus respectivas estrategias y decisiones influyen decisivamente en el resultado final. Otra es la apertura de mercados (con Chile recién se inició el comercio en 1998)(Cuadro 4).

Para estimar la participación argentina en el mercado mundial es necesario comparar sus exportaciones con las importaciones mundiales (y no las exportaciones) debido a que, por las características de la base Tradstat, las importaciones incluyen las provenientes de México, que no figura en las exportaciones por no estar aún adherido a la Base. Con este criterio, la participación de las exportaciones argentinas es de 0,14%, tanto en volumen como en valor (resultado de US\$ 449.000/US\$ 315.548.000, y de 322 tn/232043 tn, (Cuadro 1). Pero el aumento de exportaciones argentinas en 2002 –si el comercio total se hubiera mantenido constante- habría llevado la cifra al 0,6%, lo que implica un crecimiento significativo. Además, las perspectivas de aumento de producción por las plantaciones ya realizadas podrían rápidamente aumentar esta participación. Suponiendo estables el consumo interno y la demanda internacional, hacia 2006 la participación podría pasar a más del 3%.

Hasta 2001, dado el bajo nivel de exportaciones, las importaciones de palta superaban a las exportaciones. Esto es debido a que el desarrollo del mercado interno realizado por la principal empresa productora instaló a la variedad Hass en la preferencia del consumidor. La misma se produce en el país entre abril y septiembre, y se importa el resto del año (por la misma empresa) para mantener el hábito del consumidor.

El balance comercial en 2001 resultó así negativo en 784 toneladas. En ese año la Argentina participó con el 0,138% del volumen y 0,142% del valor de las importaciones mundiales. Sin embargo, en 2002 la importación de paltas se redujo a 45 toneladas, obteniéndose un balance positivo de 1.215 toneladas.

A pesar de la distancia a los centros de consumo, y de su impacto en el valor de los fletes, se puede apreciar que el precio obtenido por Argentina en sus exportaciones está en un nivel intermedio, mayor que la media mundial, aunque superado por los de Australia y de Perú. Sin embargo, los precios de exportación de la Argentina son mayores que los de importación, lo que indicaría que exporta productos de mayor valor que los que importa.

El principal comprador de Argentina es Francia, pero este mercado se encuentra muy abastecido y los precios son algo más bajos que el promedio mundial. En cambio, otros países a los que la Argentina no vende, exhiben mejores precios medios de importación.

Los principales competidores de la Argentina son Nueva Zelanda, Australia, Sudáfrica, países africanos (Kenya), Brasil, EE.UU. y Perú (Cuadro 5). Chile no compite con la Argentina debido a que el período en que obtiene su producción sólo se superpone en los extremos, meses en los cuales la Argentina casi ha terminado su producción. Perú, si bien es reciente productor, es una amenaza comercial, por el área implantada, por sus condiciones ecológicas -mejores que las argentinas- y por apuntar a similares mercados. Con respecto a los países africanos, éstos corren con ventaja en los menores fletes a la Unión Europea y con la producción de variedad Hass, que es la misma variedad exportada por la Argentina.

CUADRO 5. COMPETENCIA. MESES DE EXPORTACION POR PAIS

Mes	E	F	M	A	MY	JN	JL	A	S	O	N	D
País												
Argentina				X	X	X	X	X	X			
México	X	X	X					X	X	X	X	X
Kenya					X	X	X	X	X			
Israel	X								X	X	X	X
Chile	X	X	X	X				X	X	X	X	X
Sudáfrica				X	X	X	X	X	X			
España	X										X	X
EEUU					X	X	X	X	X			
N. Zelanda	X	X	X				X	X	X	X	X	X
Australia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Zona De Competencia

En los siguientes cuadros figuran los principales mercados importadores y sus proveedores habituales, y los precios medios negociados (Cuadro 6). Puede apreciarse que la Argentina no está exportando a los países de mejores precios, que hasta ahora están cerrados para la Argentina (por ej. Japón y Corea llegan a pagar el doble que la UE); y que sus precios de exportación son un 31 % inferiores a los Nueva Zelanda.

CUADRO 6. PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES

País Importador	US\$/ kg. Prom de Imp.	Principales exportadores
Japón	2.31	EE.UU., México, Nueva Zelanda, y Chile
Corea	4.55	Japón, China, EE.UU., Filipinas y Nueva Zelanda
Francia	1.23	EE.UU., México, Sud África, Kenia, Israel, países del norte de África, Chile, Perú, Brasil, Argentina, España, Camerún, Mauricio, Zimbawe, Malawi, Dominicana, Dominicana,
EE.UU.	1.37	México, Bahamas, Dominicana, Colombia, Chile, Israel y Nueva Zelanda

País exportador	US\$/kg Prom de Exp.	Principales destinos
Sud África	0.38	Unión Europea, países Africanos, Medio Oriente y Japón.
Brasil	0.57	Francia, Holanda, Suiza, Portugal, España, Angola, Canadá, Paraguay Uruguay
Nueva Zelanda	1.77	Kenya, EE.UU., Malasia, Singapur, Corea del Sur, Japón, Taiwán, Hong Kong Australia, Nueva Caledonia, Wallis y Futuna, Fiji, Samoa Americana Polinesia Francesa, Guam.
EE.UU.	1.27	Países Europeos de UE y Otros, Japón, Corea, Hong Kong, A. Saudita, Canadá Egipto, Dominicana, Panamá, Sudáfrica, Namibia, Bermuda, Tailandia, Indonesia Australia, Brasil, Venezuela, Perú.
Perú	1.6	Francia, España, Holanda y Reino Unido
Argentina	1.23	Francia, Chile, España, Holanda.
Australia	1.47	Canadá, Arabia Saudita, Bahrain, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Malasia, Brunei, Singapur, Hong Kong, Nueva Zelanda y Nueva Caledonia

Fuente: Elaborado por el IICA con Información de la Base de Datos Tradstat-DIALOG

III. Factores estimulantes y limitantes a la expansión de la producción y las exportaciones

En el ámbito de los mercados mundiales, el factor que ha influido notablemente en la expansión de la producción y exportación de paltas ha sido el crecimiento continuo en la demanda. Este crecimiento se basa, principalmente, en las nuevas tendencias del consumo favorables a las frutas y hortalizas, que ofrezcan un equilibrio en sus componentes nutricionales y que se visualicen positivas para la salud.

En este sentido, la palta es una de las frutas más completas en cuanto a su composición mineralógica y posee ácidos grasos mono insaturados los cuales son muy beneficiosos para la salud, ya que se estima que contribuyen a disminuir los niveles de colesterol en sangre. El aumento de la demanda se evidencia en el crecimiento de las importaciones globales, que pasaron de 130.000 tn a 320.000 tn en la última década. Si bien los precios bajaron en igual período de US\$ 1,79 a US\$/kg 1,36 por kilogramo, estos valores han permitido la expansión continua de la oferta.

En el contexto local, el aumento del consumo per cápita en la década del '90, que se multiplicó por seis, fue favorecido por una situación macroeconómica de aumento de ingresos per cápita y del consumo en general. El tipo de cambio real no tuvo una incidencia negativa en las exportaciones debido a que la oferta se dirigió básicamente al consumo interno y, por el contrario, permitió la importación de fruta en los períodos sin producción local, lo que favoreció al conjunto de la

industria al mantener la presencia del producto en el mercado local. Por otra parte, el tipo de cambio 1 a 1 facilitó la importación de maquinaria y la contratación de asesores extranjeros, necesarios en esta producción no desarrollada anteriormente en el país.

En lo institucional, tuvo importancia para facilitar el comercio externo el dictado de la regulación con respecto a la madurez para la cosecha y comercialización de paltas (Resolución SAGPyA 756, de 1997), la que establece los contenidos mínimos de Materia Seca para la comercialización de esta fruta, evitando de este modo la comercialización de fruta de plantaciones no comerciales llamada palta Salvaje. Esta resolución permitió un desarrollo del consumo al garantizar que al consumidor lleguen paltas en el estado de madurez adecuado; de este modo se pudo evitar -como sucedía antes de la Resolución- que llegue al mercado fruta fuera de su estado de madurez comercial, con las consecuencias que trae aparejado el consumo de fruta inmadura (no satisfacción, consecuencia disminución de consumo).

En el ámbito meso y macroeconómico, el desarrollo de la producción y exportación de paltas está muy relacionado con las características del sector, en el cual se destacan dos grandes productores Guayal y Calilegua (propiedad de la firma Ledesma), cuya producción, sumada, llega a cerca del 50 % de la palta nacional. El resto de la producción se divide entre medianos y pequeños productores. En el caso de Calilegua, la palta es una diversificación de su actividad frutícola, la cual se basa en la producción de cítricos. Esta empresa cuenta con actividades de producción, empaque de frutas -incluyendo el de paltas-, comercialización directa de frutas a supermercados y mayoristas de todo el país, e incursiona en la exportación.

La empresa Guayal, sobre la que hay disponible más información, tiene a la palta como su principal actividad y la desarrolla con una visión muy actualizada de los agronegocios. Así, en materia de exploración de mercado, realizó diversas actividades en los mercados externos antes de decidir las características de su emprendimiento. En lo relativo a la producción, ha incorporado tecnología de primera línea en sus producciones; en particular, máquinas cosechadoras de origen israelí las cuales le permiten un importante ahorro de mano de obra. Asimismo ha integrado una etapa previa, la de abastecimiento de plantines, desarrollando un vivero para la obtención de portainjertos clonales con lo cual se garantiza la obtención de plantines en buen estado sanitario y genéticamente confiables. Ha logrado tener variedades de maduración alternada para obtener fruta nueve meses al año, complementado con la utilización de modernos equipos de riego y máquinas destinadas a la cosecha. La empresa tuvo acceso al crédito bancario.

La empresa tiene un modelo cercano a la integración vertical, y, dado su peso en el mercado y su enfoque empresarial, actúa de hecho como organizadora de la cadena productiva de buena parte del mercado. Uno de los principales factores de su éxito se basa en su política comercial: entrega directa a los supermercados, atiende mayoristas en distintos mercados concentradores del país y también ofrece servicios de comercialización a otros productores a quienes los considera socios no competidores. Otro factor importante para la captación de mercado fue diferenciar su fruta con marca y mantener un control de las cualidades del producto desde la plantación hasta el consumidor. Asimismo ha realizado fuertes campañas de promoción del consumo, basándose en la información de las cualidades de la palta, tanto a nivel consumidor como a especialistas de la salud.

Se encuentran disponibles en el mercado local material genético y técnicas de manejo que permiten mejorar la productividad. La disponibilidad de mano de obra calificada no es una limitante, ya que esta producción se lleva a cabo en el noroeste (NOA), zona con una larga tradición frutícola. La infraestructura de la zona en cuanto a cámaras de frío, empaques y transportes especializados, es adecuada.

Como restricciones para el desarrollo del cultivo se encuentra en la parte técnica con la Phitofthora que ataca las raíces del palto, el INTA trabaja en la búsqueda de la solución. Un factor limitante para la incorporación de nuevos productores es la escasa disponibilidad de crédito a tasas competitivas.

En la disputa de los mercados externos, es una limitante la mayor distancia a los principales mercados que los países competidores.

En la provincia de Tucumán está constituida una agrupación de productores, la Asociación de Productores de Palta (APROPAL).

IV. Síntesis

La palta es un producto fresco de alto valor, cuyo comercio internacional ha crecido en la última década, en consonancia con las nuevas tendencias de consumo de alimentos. Por esta razón, la oferta de paltas a escala mundial tiene una tendencia creciente que se mantendrá en el futuro, debido a que hay en los países productores una gran cantidad de plantaciones nuevas que en la actualidad no han llegado a producción o a plena producción.

La Argentina ha incursionado hace pocos años en esta producción y en el mercado internacional, ocupando hasta hace poco un pequeño lugar en el mismo. Sin embargo, el aumento del tipo de cambio en 2002 favoreció notablemente las exportaciones, permitiendo un crecimiento en la participación hasta el 0,6% en dicho año, y bajando las importaciones a un mínimo. Argentina puede crecer en participación en el mercado mundial, habida cuenta que para el año 2006 se proyecta una producción de 15.000 toneladas.

La estructura del sector está conformada por dos empresas grandes y un cierto número de pequeñas empresas. El papel desempeñado por una de las primeras en la organización del mercado es un activo para la prospección de un mayor desarrollo de este sector.

La diferenciación del producto a través de marca y certificaciones de calidad es una de las estrategias adecuadas para lograr una mayor inserción en el mercado internacional. Igualmente, acciones de promoción de mercados externos se consideran esenciales para disputar la participación en un mercado en el cual varios competidores fuertes están desarrollando estrategias similares.

La incorporación de nuevos productores para ampliar la oferta requeriría de programas orientados a PYMES basados en información, capacitación y promoción del asociativismo.

V. Bibliografía, fuentes y entrevistas

AGURRE , Carlos M. y FERNÁNDEZ VERA, Bladimir. 2001. Frutales subtropicales. Palta y Mango. Producción de Palta. ED: SAGPyA. Pág. 7:14.

ALADI. www.aladi.org 14/11/2002. Aranceles importación y volúmenes de comercio de países miembros.

ASEAM. Asociación de Empacadores y Exportadores de Aguacate Mexicano, A.C. Exportaciones Mexicanas de Aguacates 1991: 2001.

COHEN, Gloria. 2001. Frutales subtropicales. Palta y Mango. Análisis del mercado de palta. Ed: SAGPyA. Pág. 15:24.

EXPORT AR. Perfil de mercado número 7270. Embajada Argentina en Francia. Vigencia 12/11/2001 al 12/11/2003.

EXPORT AR. Perfil de mercado número 7274. Embajada Argentina en Francia. Vigencia 12/11/2001 al 12/11/2003.

FERNÁNDEZ VERA, Bladimir. INTA EEA de Cultivos Tropicales Yuto. Comunicación personal.

OCHOA BATISTA, Raúl y ORTEGA RIVAS, Cesar. Octubre 2002. El aguacate mexicano frente a la apertura del mercado norteamericano. Claridades Agropecuarias octubre 2002. ED: ACERCA (Apoyos y servicios a la comercialización agropecuaria, organismo descentralizado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de Méjico). Pág. 3:20.

SAAGA marketing symposium. Sud África Noviembre 2002.

SAGPyA. (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos). 1995. Cambios con Impacto. La Reconversión en el Campo. Pág. 98:99.

TUBELLO, Daniel. INTA EEA Salta. Comunicación personal.

www.afip.gov.ar/sim 27/11/2002. Sistema María Online Exportaciones e importaciones de Paltas 1999.

www.bcra.gov.ar

www.apectariff.org. 21/11/2002. Aranceles Japón.

www.sagpya.mecon.gov.ar 15/11/2002. SAGPyA. (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos). Perfil de mercado de frutas de pepita. Palta.

www.taric.com 13/11/2002. Derechos arancelarios de la Unión Europea.

www.usitc.gov/scripts/tariff2002.asp. 12/11/2002. Tarifas de comercio exterior de EEUU.