

**PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:**

- 1 Fortalecer la producción del cultivo de marañón a través de la mejora de la productividad y el aumento de áreas de siembra.
- 2 Promover mecanismos de agregación de valor amigables con el ambiente.
- 3 Desarrollar un modelo de gestión organizativa empresarial para potenciar el posicionamiento de los productos de la cadena de marañón en el mercado nacional e internacional.
- 4 Fortalecer las capacidades institucionales para la gestión sostenible de la cadena.

**COSECHAMOS RESULTADOS**

- 8 Colaboramos con la elaboración del “Plan Estratégico y Programa de Inversiones para el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena de marañón en Honduras”, el cual permite establecer prioridades, definir y coordinar acciones, negociar y asignar recursos.
- 9 Implementamos el plan de producción de néctar de marañón, en el que participó una organización de productores de segundo grado con 10 asociaciones de base. Además, realizamos pruebas de mercado para jugo de marañón sin azúcar.
- 10 Pusimos en práctica una estrategia para la comercialización de subproductos de marañón, que incluyó la participación en los siguientes eventos: Festival Nacional del Marañón, Feria de las Frutas y la Feria AGROMERCADOS.



**LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:**

- 5 Diseñar e implementar un programa para el desarrollo de capacidades en gestión empresarial y asociativa, y en temas de inocuidad y buenas prácticas de manufactura.
- 6 Desarrollar un subproducto de la fruta de marañón.
- 7 Elaborar e implementar una estrategia para la comercialización de subproductos del marañón.

- 11 Fortalecimos las capacidades de productores en generación de valor agregado, comercialización y gestión organizativa. Los diferentes procesos desarrollados involucraron:
  - El diseño y registro de una marca colectiva para 10 años, con su respectivo logo y etiquetas.
  - Realización de una gira a El Salvador para conocer el proceso de elaboración de néctar incluyendo cadena de suministro, parámetros de calidad e inocuidad y flujo de procesos, en colaboración con el Proyecto Insignia de Agricultura Familiar.
  - Elaboración de prototipo de néctar de marañón.
  - Estudio de aceptación del néctar en el marco de la participación en la Feria AGROMERCADOS e identificación de clientes potenciales en rueda de negocios.
  - Tramitamos y obtuvimos el Registro Sanitario para tres subproductos y apoyamos la renovación de la licencia sanitaria para 4 años.
  - Capacitamos en: liderazgo, planes de comercialización, planes de negocios para productos con valor agregado, gestión empresarial y asociativa, y buenas prácticas de manufactura.
- 12 Elaboramos un perfil de proyecto para dar continuidad a las acciones desarrolladas.