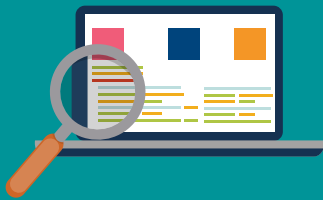


PROYECTO INSIGNIA

Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico

HAGA CLIC EN LA SECCIÓN DE SU INTERÉS

Antecedentes



PÁGINA

02

Oportunidades de Mejora

PÁGINA

02

Objetivos

PÁGINA

03

Resultados esperados

PÁGINA

04

Ámbito geográfico

PÁGINA

05

Beneficiarios del proyecto

PÁGINA

06

Estrategia de implementación

PÁGINA

06

Indicadores Generales



PÁGINA

07

10 logros Principales



PÁGINA

08

Resultados en las cadenas priorizadas



PÁGINA

11

Principales publicaciones



PÁGINA

23

Instrumentos y herramientas



PÁGINA

29

Equipo coordinador



PÁGINA

43

ANTECEDENTES

El Proyecto competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico fue impulsado por el IICA de octubre del 2014 a junio del 2018.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

Considerando que América Latina y el Caribe (ALC) es un conjunto de países con distintos intereses económicos, modelos de desarrollo, orientaciones de las políticas públicas, base de recursos naturales y condiciones agroecológicas, además de diferentes niveles de desarrollo, durante la etapa de diseño se identificaron una serie de oportunidades de mejora para el avance en la productividad, competitividad, sustentabilidad y equidad de las cadenas agrícolas del hemisferio. Entre ellas destacan:



Limitaciones en la concepción de políticas con visión intersectorial y de largo plazo, así como en la definición de instrumentos efectivos para su implementación, monitoreo y evaluación.



Debilidades de organización, articulación, coordinación y equidad entre los actores de las cadenas.



Limitaciones en las capacidades empresariales y asociativas de productores de pequeña y mediana escala.



Limitaciones en las capacidades para la gestión de procesos de innovación en cadenas agrícolas.



Debilidades en la gestión del agua, el manejo del suelo y el uso de la energía a lo largo de las cadenas.



Limitaciones en la vinculación y participación de los productores de pequeña y mediana escala en los mercados.



OBJETIVOS

Mejorar el desempeño competitivo y sustentable de las cadenas agrícolas en su conjunto y de todos sus eslabones mediante la gestión de políticas, el fortalecimiento institucional y de capacidades público-privadas, y el apoyo a procesos de innovación tecnológica, empresarial, institucional y comercial.

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1

Fortalecer las capacidades públicas y privadas para la gestión competitiva, incluyente y sustentable de las cadenas agrícolas, así como las capacidades de gestión empresarial y asociativa de los actores que las integran.

Fortalecer la institucionalidad y las capacidades de los Estados Miembros para la gestión de políticas y estrategias que propicien la competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas.

2

Fortalecer las capacidades públicas y privadas para implementar procesos de innovación que promuevan la productividad y la sustentabilidad integral de las cadenas agrícolas.

3

Fortalecer las capacidades institucionales público - privadas para mejorar el acceso y la vinculación de las cadenas agrícolas a los mercados.

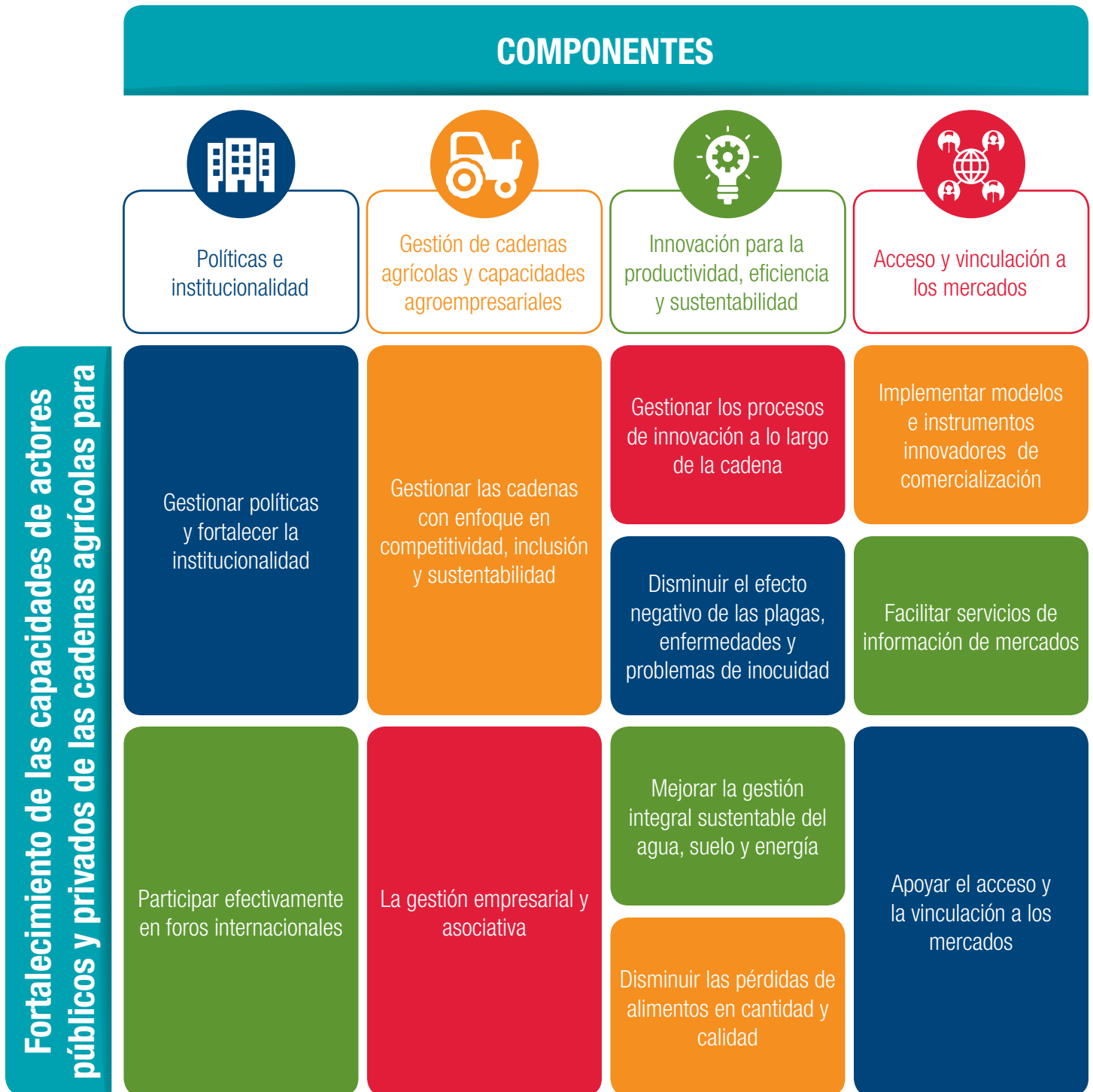
4



RESULTADOS ESPERADOS




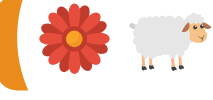



El proyecto estuvo compuesto por cuatro componentes que se complementan para mejorar integralmente el desempeño competitivo y sustentable de las cadenas agrícolas, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales y de los actores públicos y privados.

En el siguiente diagrama se detallan los resultados esperados del proyecto según componente:



ÁMBITO GEOGRÁFICO

El Proyecto desarrolló sus acciones sus acciones en los ámbitos hemisférico, plurinacional, regional y nacional. En el siguiente cuadro se presentan los países y cadenas priorizadas en el ámbito nacional.

PAÍSES	CADENAS
Argentina	 Hortícola
Costa Rica	 Cacao
El Salvador	 Frutales
Honduras	 Marañón
Panamá	 Cacao y café
Paraguay	 Florícola y ovina
Perú	 Cacao y café
Trinidad y Tobago	 Pequeños rumiantes
Venezuela	 Avícola
Uruguay	 Bovina

El proyecto contó con la participación de Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Estados Unidos y México en calidad de países socios. Se consideran países socios aquellos que cuentan con lecciones aprendidas, trayectoria histórica, experiencia y capacidades técnicas en los diversos temas de este proyecto insignia.



BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En concordancia con las responsabilidades que el IICA tiene con sus países miembros, los principales beneficiarios y usuarios del proyecto fueron:



Instituciones públicas y privadas

que promueven la competitividad, inclusión, equidad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas en los países miembros del IICA.



Tomadores de decisiones

de las cadenas agrícolas priorizadas.



Productores, líderes y organizaciones

de productores y demás actores de las cadenas agrícolas.



Personal técnico del IICA,

a través de un proceso de desarrollo de capacidades internas en el tema.

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

La estrategia del Proyecto consistió en:

- 1** Enfatizar la cooperación técnica en los temas donde el IICA tiene experiencia, capacidad y trayectoria institucional.
- 2** Desarrollar bienes públicos internacionales que permitan alcanzar los objetivos del proyecto.
- 3** Aterrizar las actividades en países y cadenas priorizadas.
- 4** Aprovechar el conocimiento, lecciones aprendidas, trayectoria histórica, experiencia y capacidades técnicas existentes en 7 países miembros (Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Estados Unidos y México) y en las Representaciones del IICA.
- 5** Promover alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que faciliten el logro de los resultados esperados del proyecto.
- 6** Escalar el conocimiento y las experiencias adquiridas a otros países y cadenas.



INDICADORES GENERALES

En el siguiente infograma se presentan indicadores generales vinculados al número de países, cadenas, actores, instituciones que se beneficiaron del Proyecto, así como el número de productos de cooperación desarrollados.



10 LOGROS PRINCIPALES

La siguiente tabla presenta los principales logros por componente, utilizando como referencia los resultados esperados del Proyecto.

1

3600 actores, 85 instituciones, y 28 países de las Américas (con acciones focalizadas en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Perú y Uruguay), y con el apoyo de instituciones socias de Canadá, Estados Unidos, México, Colombia, Chile, Brasil y España, incrementaron sus conocimientos en materia de buenas prácticas, lecciones aprendidas y metodologías para el diseño, seguimiento, monitoreo y evaluación de políticas públicas para la agricultura, con énfasis en innovaciones en el diseño de instrumentos de política, modernización institucional para la gestión de políticas basada en resultados, e intervenciones público-privadas para mejorar el financiamiento e inclusión financiera en cadenas agrícolas.

2

Más de 1100 actores y cerca de 190 instancias institucionales u organizaciones del sector agrícola y otros sectores de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, Paraguay, Perú, y Uruguay recibieron apoyo en modelos de gestión y gobernanza, diseño de estrategias, políticas, planes, acuerdos, procesos administrativos o de normativa nacional, internacional o regional, focalizado en 14 cadenas agrícolas o con incidencia en el sector agrícola en general, en temas tales como: facilitación de los agronegocios, innovación tecnológica agroindustrial, inocuidad de alimentos, bioseguridad, la normativa CODEX, medidas sanitarias y fitosanitarias, análisis de riesgo y atención a emergencias en SAIA, buenas prácticas agrícolas, formalización y agregación de valor de los agronegocios, inversiones estratégicas y de fortalecimiento de la competitividad de cadenas.

3

Más de 4000 actores o agentes de desarrollo de 200 instituciones públicas u organizaciones agrícolas de los 34 países miembros del IICA fortalecieron sus capacidades para negociar y administrar acuerdos internacionales, darles seguimiento, cumplir con los compromisos establecidos y tener una participación y relacionamiento más efectivo con foros e instituciones internacionales o plurinacionales como la OMC (en particular el Comité de Agricultura), OIRSA, PAHO y CODEX, en temas de sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos, normativa FSMA, contingentes arancelarios, indicadores estadísticos de comercio y normativa internacional y resultados de las negociaciones comerciales agrícolas, en particular las Conferencias Ministeriales de la OMC.



4

Diez cadenas agrícolas de ocho países (café y cacao en Panamá, ovina y florícola en Paraguay, frutícola en El Salvador, leche de caprinos en Trinidad y Tobago, avícola en Venezuela, hortícola en Argentina, camote en Jamaica y cacao en Perú) mejoraron sus capacidades de gestión con criterios de competitividad, sustentabilidad e inclusión, mediante procesos de constitución, fortalecimiento de mesas y espacios de colaboración, formulación de planes estratégicos y planes de negocio, entre otros instrumentos.

5

2870 agentes de al menos 365 instituciones fortalecieron sus capacidades en temas de gestión empresarial, asociativa, comercial y de agregación de valor en cadenas a través de procesos y eventos de fortalecimiento de capacidades, actualización e intercambio técnico. Estos procesos involucraron a al menos 23 países y 51 cadenas agrícolas.

6

Casi 8000 actores públicos y privados y unas 661 instancias institucionales fortalecieron sus capacidades en temas relacionados con la innovación tecnológica en cadenas agrícolas, incluyendo manejo de la producción en cadena caprina, manejo de leche para calidad y producción de quesos y yogurt en Trinidad y Tobago; tecnologías poscosecha de frutas en El Salvador; uso de bioinsumos en ornamentales en Paraguay; producción de camote en Jamaica; buenas prácticas agrícolas en las cadenas hortifrutícola de Argentina, cacao de Costa Rica, florícola en Paraguay y avícola de Venezuela; buenas prácticas de manufactura e inocuidad en Honduras; control de plagas y enfermedades (control de lepidópteros plaga en cacao y roya en café, en Perú; sanidad de cabras en Trinidad y Tobago; control de epidemias y comunicación del riesgo en Uruguay); evaluación económica de programas sanitarios de América del Sur; resistencia antimicrobiana en Venezuela, Uruguay, Paraguay y República Dominicana; gestión integral de la inocuidad en alimentos de origen animal en Uruguay; eficiencia energética en cadenas agrícolas de Venezuela, Costa Rica y Honduras; disminución de pérdidas de alimentos en la cadena hortifrutícola de Argentina; buenas prácticas de extensión en cadenas agrícolas en la Región Sur; situación y manejo del cadmio en cacao, huella hídrica y huella de carbono en cadenas con enfoque hemisférico.

7

Se promovió la implementación de más de 30 opciones tecnológicas para la innovación en procesos de producción primaria y procesamiento en 16 cadenas de 8 países: cadenas florícola y ovina de Paraguay; cacao, café, fresas, leche, carne, porcinos y aves de Costa Rica; marañón, hortalizas, yuca y arroz en Honduras; avícola en Venezuela; caprina en Trinidad y Tobago; cacao y café en Panamá; camote en Jamaica; y cacao y café en Perú.



8

Actores de las cadenas agrícolas mejoran sus capacidades para gestionar procesos de innovación a través de 6 instrumentos metodológicos y 11 manuales técnicos enfocados en cadenas. Las guías metodológicas incluyen temas como el uso eficiente de la energía, la disminución de pérdidas de alimentos, la identificación territorial de innovaciones, la evaluación económica de programas de sanidad animal, herramientas para fortalecer programas sanitarios y evaluación de las capacidades para innovar para el fortalecimiento de procesos de innovación en cadenas agrícolas. Los manuales técnicos corresponden a los siguientes temas, cadenas y países: producción de ganado caprino y forrajes en Trinidad y Tobago; buenas prácticas en ganado ovino y en granjas pecuarias, tecnologías de producción florícola sustentable, formulación y aplicación de bioinsumos y compost en Paraguay; producción de fresas, técnicas de cultivo de cacao y buenas prácticas de manejo poscosecha de cacao en Costa Rica.

9

Más de 1298 actores de más de 21 países fortalecieron sus capacidades en temas relacionados con el acceso a mercados, específicamente en cumplimiento de requisitos relacionados con buenas prácticas agrícolas, controles preventivos bajo el Food Safety Management Act (FSMA), medidas sanitarias y fitosanitarias, residuos de medicamentos veterinarios y normativas vinculadas a la inocuidad de alimentos, mediante la participación en eventos nacionales, regionales y hemisféricos. Además, se fortalecieron las capacidades de 18 servicios oficiales de Sanidad agrícola e inocuidad de los alimentos.

10

Al menos 2040 actores de al menos 10 países fortalecieron sus capacidades para vincularse con los mercados, mediante capacitaciones para vincularse comercialmente con el sector agroexportador y el de agroturismo; la promoción de esquemas de comercialización innovadores; el fortaleciendo de servicios de apoyo para el desarrollo de capacidades agroexportadoras; el desarrollo de espacios de diálogo e intercambio entre los países para la cadenas de cacao con la participación de 9 países, la hortícola de Argentina y la florícola de Paraguay; así como, favoreciendo enlaces agricultura-turismo mediante eventos regionales y Alianza de Chefs en Islas Caimán y Barbados; el desarrollo de espacios de intercambio comercial (ferias) para las cadenas de café y cacao en Panamá; la implementación de metodologías como “Un Pueblo un Producto” en Costa Rica; y el desarrollo e implementación de estrategias de comercialización y agregación de valor para lácteos de cabra en Trinidad y Tobago y para subproductos del marañón en Honduras.



RESULTADOS EN LAS CADENAS PRIORIZADAS

A partir del siguiente infograma se podrá acceder a los principales resultados logrados en cada una de las cadenas priorizadas. Cada ficha presenta en primera instancia las necesidades identificadas en forma conjunta con los actores de las cadenas, incluidos los prestadores de servicios y la institucionalidad de apoyo, para mejorar la competitividad, sustentabilidad e inclusión, seguidamente se presentan los temas priorizados para la implementación del Proyecto, seguido por un resumen de los resultados alcanzados.

Para ver la ficha en línea:
HAGA CLIC AQUÍ

Para **ver los avances** que hemos logrado en las cadenas agrícolas priorizadas del hemisferio

haga clic en **cada ícono**



Visítenos en

<http://www.iica.int/es/pi/cadenas>



Acciones en beneficio de la cadena de marañón en Honduras

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la producción del cultivo de marañón a través de la mejora de la productividad y el aumento de áreas de siembra.
- 2 Promover mecanismos de agregación de valor amigables con el ambiente.
- 3 Desarrollar un modelo de gestión organizativa empresarial para potenciar el posicionamiento de los productos de la cadena de marañón en el mercado nacional e internacional.
- 4 Fortalecer las capacidades institucionales para la gestión sostenible de la cadena.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 8 Colaboramos con la elaboración del “Plan Estratégico y Programa de Inversiones para el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena de marañón en Honduras”, el cual permite establecer prioridades, definir y coordinar acciones, negociar y asignar recursos.
- 9 Implementamos el plan de producción de néctar de marañón, en el que participó una organización de productores de segundo grado con 10 asociaciones de base. Además, realizamos pruebas de mercado para jugo de marañón sin azúcar.
- 10 Pusimos en práctica una estrategia para la comercialización de subproductos de marañón, que incluyó la participación en los siguientes eventos: Festival Nacional del Maraño, Feria de las Frutas y la Feria AGROMERCADOS.



LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 5 Diseñar e implementar un programa para el desarrollo de capacidades en gestión empresarial y asociativa, y en temas de inocuidad y buenas prácticas de manufactura.
- 6 Desarrollar un subproducto de la fruta de marañón.
- 7 Elaborar e implementar una estrategia para la comercialización de subproductos del marañón.

- 11 Fortalecimos las capacidades de productores en generación de valor agregado, comercialización y gestión organizativa. Los diferentes procesos desarrollados involucraron:
 - El diseño y registro de una marca colectiva para 10 años, con su respectivo logo y etiquetas.
 - Realización de una gira a El Salvador para conocer el proceso de elaboración de néctar incluyendo cadena de suministro, parámetros de calidad e inocuidad y flujo de procesos, en colaboración con el Proyecto Insignia de Agricultura Familiar.
 - Elaboración de prototipo de néctar de marañón.
 - Estudio de aceptación del néctar en el marco de la participación en la Feria AGROMERCADOS e identificación de clientes potenciales en rueda de negocios.
 - Tramitamos y obtuvimos el Registro Sanitario para tres subproductos y apoyamos la renovación de la licencia sanitaria para 4 años.
 - Capacitamos en: liderazgo, planes de comercialización, planes de negocios para productos con valor agregado, gestión empresarial y asociativa, y buenas prácticas de manufactura.
- 12 Elaboramos un perfil de proyecto para dar continuidad a las acciones desarrolladas.

Acciones en beneficio de la cadena de frutas en El Salvador

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Contar con una instancia que organice, articule y coordine al sector frutícola, y con una comisión que represente al sector y propicie la integración del esfuerzo productivo.
- 2 Establecer una política pública de apoyo integral a la cadena.
- 3 Disponer de material genético confiable, sano y de calidad; respaldado por un marco legal e instituciones sólidas.
- 4 Consolidar mayores volúmenes de oferta de calidad que permitan mantener abastecidos permanentemente a los mercados.
- 5 Fortalecer un sistema de información colaborativo que integre datos, contenidos técnicos y comerciales, y propiciar su difusión entre los productores.
- 6 Invertir en la formación de técnicos especialistas en fruticultura, cuya principal función sea divulgar las innovaciones que permitan aumentar la competitividad de la cadena.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Elaboramos una estrategia de desarrollo del sector frutícola.
- 11 Iniciamos el proceso de conformación de la Federación de Productores de Frutas de El Salvador (FECOFRUT), que aglutina a 9 cooperativas y 386 socios.
- 12 Generamos un plan de negocios de las cooperativas interesadas en integrar la FECOFRUT, así como un plan de comunicación y materiales de soporte e imagen para las organizaciones que conforman la Federación.
- 13 Apoyamos el establecimiento de la marca colectiva "Fraterna", respaldada por estándares de calidad e inocuidad y compromisos sociales y ambientales.
- 14 Fortalecimos las capacidades para implementar Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) incluyendo una pre-auditoría y un plan de corto plazo, para la implementación progresiva de las BPA hasta cumplir con el Reglamento Técnico Salvadoreño.
- 15 Reforzamos las competencias de los productores en gestión de la innovación.



LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Crear una instancia coordinadora y articuladora del sector.
- 8 Promover la creación de una política institucional de apoyo integral a las cadenas frutícolas.
- 9 Fortalecer las organizaciones para desarrollar capacidades técnicas y comerciales.
- 17 Capacitamos a productores de frutas en tramitología relacionada con requisitos fitosanitarios y legales para la exportación y en competencias agroempresariales.
- 18 Promovimos el intercambio de información y elaboramos un documento sobre situación, perspectivas y propuestas para mejorar el financiamiento y la inclusión financiera en la cadena.

- 16 Mejoramos las capacidades técnicas y empresariales de los actores para incrementar la producción, promover la asociatividad y lograr un posicionamiento comercial colectivo.
- 19 Apoyamos la elaboración de un perfil de proyecto para crear un parque tecnológico agroindustrial, como un primer paso para constituir el "Ecosistema local de innovación de Zacatecoluca.
- 20 Preparamos un perfil de proyecto para continuar con el fortalecimiento cooperativo dirigido al grupo de cooperativas frutícolas, con el fin de apoyar su desarrollo en aspectos administrativos, técnicos y comerciales una vez concluya el proyecto.



Acciones en beneficio de la cadena del cacao en Costa Rica

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer las capacidades para una buena gobernanza de la cadena, integrando una mayor cantidad de actores, promoviendo su vinculación y facilitando el análisis y el seguimiento a temas estratégicos para mejorar su competitividad.
- 2 Promover la generación de marcos orientadores del accionar de la cadena, con alcance a nivel nacional y regional.
- 3 Reforzar las capacidades productivas y de manejo post-cosecha en las principales zonas donde se desarrolla el cultivo, priorizando buenas prácticas para asegurar la calidad del cacao.
- 4 Generar información estratégica y actualizada para la toma de decisiones.
- 5 Favorecer la generación de valor agregado, mayor y mejor acceso al mercado e integración vertical en la cadena de los actores más vulnerables.
- 6 Establecer condiciones para acercar el financiamiento a las necesidades de la cadena.
- 7 Desarrollar capacidades en grupos productivos de base.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 8 Fortalecer la gestión y la gobernanza de la cadena.
- 9 Mejorar las capacidades de los actores en valor agregado, comercialización, planes de negocio y gestión organizacional.
- 10 Difundir buenas prácticas de producción y post-cosecha para resguardar la calidad del cacao.
- 11 Desarrollar información estratégica para favorecer la toma de decisiones en aspectos como comercialización y financiamiento.
- 12 Impulsar la agregación de valor, dando prioridad a las dos principales zonas de producción.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 13 Contribuimos con la creación de la Comisión Interinstitucional de Cacao, como mecanismo para apoyar la dirección de la cadena.
- 14 Facilitamos la integración de una propuesta de "Plan Nacional de Cacao 2017-2027", que busca reactivar la actividad cacaotera en el país, y trabajamos en su consolidación y puesta en marcha.
- 15 Incorporamos una cartera de proyectos de cacao en el marco de un programa nacional de fomento al emprendedurismo e innovación con el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).
- 16 Complementamos las acciones con un proyecto financiado con recursos externos para generar el primer estudio de oferta y demanda del cacao de pequeños productores de las zonas Caribe y Norte.
- 17 Generamos un estudio de costos y un instrumento para la captura de esta información por parte de los productores, con el objetivo de facilitar el desarrollo de avalúos.
- 18 Desarrollamos la "Guía de orientaciones metodológicas para identificar ideas de negocio en organizaciones de pequeños productores".
- 19 Generamos un catálogo comercial de cacao de organizaciones de comercio justo para facilitar el mercadeo y la diferenciación desde la oferta.
- 20 Implementamos dos proyectos con fondos externos (AECID y Gobierno de Australia), que apoyaron la inserción de pequeños productores de cacao a los mercados.
- 21 Realizamos un estudio que caracteriza la oferta y demanda de financiamiento para la cadena.
- 22 Lanzamos y promovimos la implementación de las recomendaciones del "Manual Técnico del Cultivo de Cacao: Buenas prácticas para América Latina".
- 23 Desarrollamos un programa de fortalecimiento de capacidades para organizaciones de productores en temas de valor agregado, gestión organizacional y mercadeo.
- 24 Efectuamos el "Congreso Nacional de Cacao", como espacio de análisis e intercambios en temas de valor agregado y comercialización.
- 25 Colaboramos con el desarrollo de procesos de diferenciación por origen, como la puesta en marcha del proyecto para la Denominación de Origen para el cacao de Talamanca.



Acciones en beneficio de las cadenas de cacao y café en Panamá

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la institucionalidad de apoyo a las cadenas, fomentando metodologías e instrumentos como sistemas de información y conocimiento, para promover su competitividad y sustentabilidad.
- 2 Mejorar la gestión de las cadenas mediante una participación más activa de los diferentes actores que las componen.
- 3 Reforzar la capacidad de las organizaciones de productores para asociarse con enfoque empresarial y comercial.
- 4 Optimizar la productividad y la eficiencia de los productores de pequeña y mediana escala.
- 5 Mejorar la vinculación de estos productores con el mercado mediante esquemas de comercialización innovadores.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 6 Fortalecer la institucionalidad pública en las dos cadenas mediante el acompañamiento y generación de capacidades en el diseño de propuestas de políticas y estrategias.
- 7 Reforzar las capacidades de gestión empresarial y asociativa de productores y otros actores, que valorizaran la inclusión, la gestión innovadora de negocios y la gestión responsable de los recursos naturales y el ambiente.
- 8 Mejorar las capacidades para la gestión de procesos de innovaciones orientadas a incrementar la productividad de forma sustentable.
- 9 Promover el intercambio técnico y comercial para favorecer la vinculación de los productores con el mercado, sobre todo en mercados diferenciados y con valor agregado.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Impulsamos la conformación de mecanismos de coordinación para mejorar la gobernanza y promover la congruencia de las políticas de fomento de ambas cadenas, como la Mesa Técnica del Cacao oficializada en 2017. Se espera que en el transcurso del 2018 se oficialice la de café.
- 11 Conformamos consorcios de innovación de cacao y de café, con el fin de impulsar la cooperación horizontal y la transferencia de información sobre las innovaciones tecnológicas entre los actores de cada cadena.
- 12 Desarrollamos, con la participación de socios y actores de la cadena, 6 fincas referentes de café y 6 de cacao, en las que se aplicaron las apuestas tecnológicas y se realizaron los análisis de costo beneficio.
- 13 Fortalecimos la capacidad técnica de los extensionistas del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y del Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP) en gestión de políticas y en gestión empresarial y asociativa mediante la metodología de Escuelas de Campo.
- 14 Diseñamos e implementamos un currículo de capacitación y extensión para el incremento de la productividad de cacao y café.
- 15 Mejoramos capacidades de innovación en fincas clonales demostrativas, lo que permitió desarrollar y multiplicar plantas de cacao y de café.
- 16 Preparamos un jardín clonal (finca vitrina) de 1 hectárea con 120 accesiones de fenotipos silvestres de cacao de Panamá, con 10 repeticiones de cada una de las accesiones. Este jardín permite la evaluación de caracterización, validación y multiplicación de material genético que llega a los agricultores con amplia confiabilidad. IDIAP seleccionó tres variedades de alta productividad en su finca experimental de El Paraíso en Almirante.
- 17 Mejoramos la capacidad productiva y comercial de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Cacao Bocatoreña (COOCABO), la organización de cacaoeros más importante de Panamá. En estas acciones se contó con el apoyo y la participación del MIDA, el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y el IDIAP.
- 18 Fortalecimos la capacidad de COOCABO para vincularse al mercado mediante la participación, las ferias y ruedas de negocios, oportunidad en la que se logró acercamiento con empresarios del segmento de restaurantes quienes establecieron relaciones de suministro de productos.
- 19 Participamos en la elaboración del documento de Posicionamiento País en cacao finos y aromáticos.



Acciones en beneficio de la cadena de cabras lecheras en Trinidad y Tobago

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la estructura institucional para mejorar el apoyo al sector.
- 2 Establecer y robustecer mecanismos de coordinación y diálogo.
- 3 Reforzar las capacidades técnicas de los distintos actores de la cadena, incluidos los funcionarios de los servicios de extensión.
- 4 Definir buenas prácticas agrícolas (BPA), buenas prácticas de manufactura (BPM) y procedimientos operativos estandarizados (POE) para la producción de leche de alta calidad, con estándares aceptables de envasado y etiquetado para los diferentes actores de la cadena.
- 5 Desarrollar la capacidad de los productores, procesadores y otros actores de la cadena para producir de manera constante leche de cabra y productos con valor agregado derivados de ella, todos de alta calidad, a fin de acceder con eficacia a los mercados.
- 6 Implementar una estrategia de comercialización para aprovechar las oportunidades de negocios disponibles más allá de las ventas en las fincas.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Establecer y fortalecer el comité de la cadena de cabras lecheras.
- 8 Diseñar e implementar un programa de desarrollo de capacidades que promueva la realización de innovaciones en los productos y procesos.
- 9 Facilitar el acceso a los mercados de la leche y los productos con valor agregado.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Establecimos el Comité de Actores de la Cadena de Cabras Lecheras y preparamos un plan de negocios, implementado parcialmente para aumentar la producción, la productividad y el acceso a los mercados de la leche y los productos con valor agregado provenientes de las fincas de los miembros.
- 11 Trabajamos a través del Comité, la movilización de los recursos, la producción de forraje para reducir costos, la construcción de instalaciones de ordeño en las fincas de los miembros y el lanzamiento de productos en el mercado. Además, elaboramos una propuesta para el establecimiento de una planta procesadora de leche de cabra y subproductos.
- 12 Incrementamos la productividad y la calidad de la leche de las cabras y de productos con valor agregado para mejorar su acceso a los mercados, de los Miembros de la Asociación de Criadores de Cabras y Ovejas de Trinidad y Tobago (TTGSS) y otros actores, mediante una serie de actividades e instrumentos de desarrollo de capacidades.
- 13 Realizamos actividades de desarrollo de capacidades sobre los siguientes temas: prácticas de gestión pecuaria, incluidas las de saneamiento, mezcla de forrajes, selección de razas, castración, recorte de pezuñas y descuerne; gestión y construcción de establos; requisitos de salud pública; salud y nutrición animal; reglamentos sobre etiquetado; inocuidad de los alimentos; elaboración de queso y yogur; y administración de negocios enfocada en la contabilidad y el emprendedurismo.
- 14 Desarrollamos y difundimos entre los productores para complementar las actividades de capacitación, los siguientes bienes públicos: [Manual de cabras lecheras de Trinidad y Tobago: razas, ordeño, salud de los rebaños y registros](#); hojas informativas sobre forrajes: [Clitoria](#), [kudzu](#), [Leucaena](#), [moringa](#), [morera](#), [Tithonia](#), [Trichanthera](#) y [Gliricidia](#); [Manual de ordeño de cabras para los productores: guía detallada](#); y el Manual de cabras lecheras de Trinidad y Tobago vol. II: guía completa de producción y manejo de la leche de cabra.
- 15 Generamos una estrategia de comercialización que incluye información sobre segmentación del mercado, promoción y desarrollo de marcas, penetración en el mercado, canales de comercialización, estrategias para la fijación de precios y desarrollo de nuevos productos. Estos esfuerzos permitieron a los productores de leche, queso y yogur vender sus productos a las cadenas de supermercados locales. Además, el IICA, en colaboración con la TTGSS, presentó y promocionó leche, queso y otros productos a base de leche de cabra con valor agregado durante una reciente exposición auspiciada por la Universidad de las Antillas Occidentales.



Acciones en beneficio de la cadena avícola en Venezuela

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

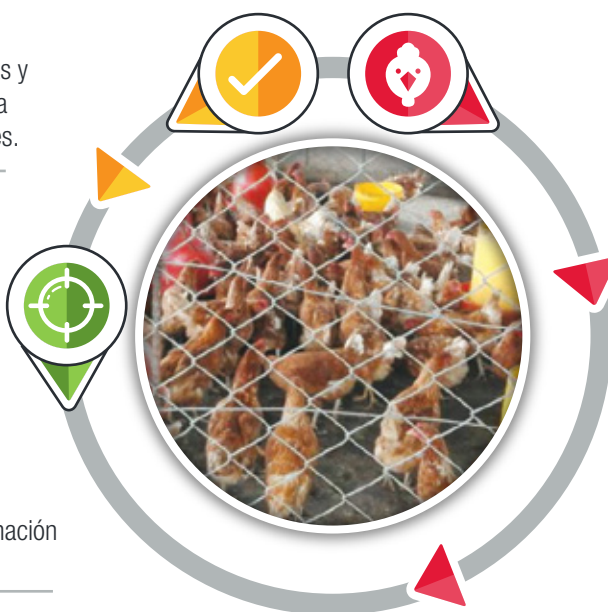
- 1 Promover una instancia de concertación de actores para la gestión competitiva, equitativa y sustentable de la cadena.
- 2 Fortalecer capacidades de los actores en formulación de estrategias, organización e incremento de la productividad, con énfasis en pequeños productores.
- 3 Fomentar buenas prácticas avícolas y la inocuidad a lo largo de la cadena para mitigar plagas y enfermedades.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 4 Fortalecer capacidades para la organización, articulación y coordinación de los actores de la cadena.
- 5 Diseñar y ejecutar un programa de fortalecimiento de capacidades en organización y gestión empresarial.
- 6 Promover innovaciones para disminuir el efecto negativo de enfermedades y problemas de inocuidad.
- 7 Fomentar la cooperación horizontal para el intercambio de experiencias exitosas en incremento de la productividad y eficiencia en la cadena.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 8 Apoyamos la caracterización de la cadena avícola en Venezuela.
- 9 Promovimos la constitución de la mesa público-privada para fortalecer la competitividad de la cadena.
- 10 Elaboramos el plan estratégico para el desarrollo competitivo y el fortalecimiento institucional de la cadena avícola.
- 11 Dimos a conocer la experiencia del levantamiento del censo avícola en Ecuador y Costa Rica, y la identificación de alternativas de alimentación para la producción avícola, por medio de cooperación horizontal.
- 12 Obtuvimos la línea base de las “Directrices sobre Buenas Prácticas Avícolas Venezolanas”.
- 13 Desarrollamos e implementamos un programa piloto para el aseguramiento de la calidad a lo largo de la cadena avícola.
- 14 Fortalecimos las capacidades de 205 actores en análisis de la competitividad de la cadena, buenas prácticas avícolas, control y erradicación de influenza aviar y enfermedad de Newcastle.
- 15 Implementamos el diplomado para el fortalecimiento de capacidades en gerencia de pequeñas empresas avícolas.
- 16 Generamos y avanzamos con la implementación de un proceso de vigilancia de la resistencia antimicrobiana en rubros avícolas de alto consumo nacional.



Acciones en beneficio del café y el cacao en Perú

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Mejorar la articulación de las políticas y la coordinación de las acciones públicas y privadas.
- 2 Incrementar las capacidades de organización empresarial asociativa de los pequeños productores y su articulación con el mercado.
- 3 Facilitar el conocimiento de tecnologías, buenas prácticas, metodologías e instrumentos para la innovación y desarrollo sostenible de café y cacao de calidad.
- 4 Reforzar las capacidades institucionales para la gestión de estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático, así como la prevención de plagas y enfermedades.
- 5 Optimizar la provisión de servicios de innovación productiva y empresarial.
- 6 Fomentar estrategias diferenciadas de comercialización para el desarrollo del mercado interno y para la agroexportación, con inclusión de los pequeños productores.
- 7 Promover la transversalización de estrategias de género y recambio generacional en las intervenciones públicas y privadas.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 8 Fortalecer las capacidades en:
 - Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad, normativas, planes y estrategias para la innovación, competitividad y sustentabilidad.
 - Gestión empresarial y asociativa.
 - Disminución del efecto negativo de plagas, enfermedades y problemas de inocuidad.
- 9 Promover el acceso y vinculación a los mercados.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Apoyamos la organización y desarrollo de la Mesa Técnica Nacional del Cacao y Chocolate, y facilitamos el proceso de elaboración de un Plan Nacional del Cacao.
- 11 Contribuimos con el Comité Técnico Nacional de Contaminantes del Codex Alimentarius en temas relacionados con metales pesados en cacao.
- 12 Fortalecimos capacidades para el manejo fitosanitario y de inocuidad del cacao.
- 13 Pusimos en marcha un proceso de intercambio de experiencias entre Perú y Venezuela para fortalecer capacidades en control del mazorquero del cacao.
- 14 Elaboramos la "Guía para el manejo fitosanitario y de inocuidad del cacaoal", enfatizando la importancia del uso del MIP y las BPA, así como los factores de acumulación de cadmio y algunas estrategias para su mitigación.
- 15 Promovimos el intercambio de experiencias que favorecen la comercialización de cacao y sus subproductos.
- 16 Colaboramos en la elaboración del Plan Nacional de Acción del Café.
- 17 Brindamos asistencia técnica en formulación de proyectos de desarrollo del sector café y en diseño de planes que cumplan con criterios de evaluabilidad.
- 18 Sistematizamos y difundimos la experiencia peruana de implementación del Plan Nacional de Roya Amarilla del Café.
- 19 Reforzamos las capacidades en tecnologías agroforestales multiestrato para la reconversión productiva de cafetales y la mitigación de gases de efecto invernadero.
- 20 Realizamos un análisis de la situación y perspectivas del financiamiento en la cadena de café.
- 21 Documentamos lecciones aprendidas sobre relaciones comerciales inclusivas y sostenibles entre pequeños productores y sus compradores.
- 22 Desarrollamos procesos de fortalecimiento de capacidades para la asistencia técnica comercial en café, cacao y otras cadenas agroproductivas de importancia nacional.
- 23 Promovimos sinergias con otros instrumentos de cooperación del IICA y logramos:
 - Proponer elementos para la creación de un Instituto Peruano del Café.
 - Sentar las bases para la implementación de un sistema de alertas tempranas para roya en el cultivo de café.
 - Generar un modelo referencial para la certificación de café sostenible y climáticamente resiliente, según estándares de Rainforest Alliance.
 - Promover la restauración de suelos degradados en bosques andinos, aplicables al desarrollo de sistemas agroforestales con café y cacao.
 - Facilitar el uso productivo de energías renovables térmicas mediante la instalación de secadores solares en cooperativas cafetaleras y cacaoteras.
 - Sistematizar y compartir información para mejorar el comercio bilateral de café entre Perú y Estados Unidos.
 - Fortalecer a la cooperativa Oro Verde en temas de calidad, inocuidad, asociatividad, diversificación de ingresos, y exploración de oportunidades comerciales en el mercado canadiense.



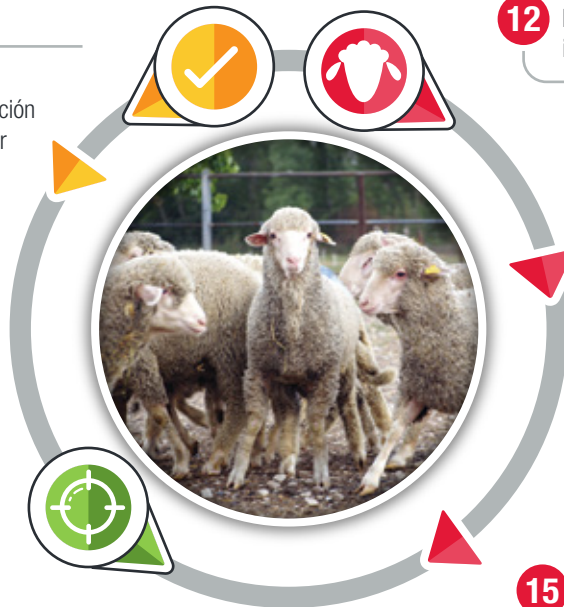
Acciones en beneficio de la cadena ovina de Paraguay

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la gestión de la cadena.
- 2 Generar mecanismos de capacitación y asistencia técnica para mejorar las condiciones de sanidad y el manejo de las majadas.
- 3 Promover un programa de capacitación para productores en temas como gestión, tecnología, liderazgo, aspectos productivos y de manejo, comercio y asociativismo, entre otros.
- 4 Fomentar el asociativismo y el fortalecimiento de las organizaciones de pequeños productores.
- 5 Crear estímulos y mecanismos de capacitación para incentivar a los jóvenes, para fomentar la inserción y consolidación de nuevos productores y de líderes impulsores y gestores de la calidad.
- 6 Incentivar y apoyar las asociaciones público-privadas entre organizaciones de productores, el sector público, los frigoríficos, los proveedores de insumos, los comercializadores, los transportistas y otros actores.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 9 Desarrollamos la línea de base.
- 10 Conformamos la mesa de la cadena ovina. Con actores públicos y privados, definimos su plan de desarrollo y fortalecimiento, e iniciamos su implementación. Contamos con una propuesta de resolución ministerial, la cual permitirá su institucionalización.
- 11 Definimos el plan estratégico 2017-2021 para mejorar la competitividad de la cadena.
- 12 Realizamos un registro de productores y un inventario de animales.
- 13 Implementamos un programa de sanidad ovina por medio de una alianza con el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), el Viceministerio de Ganadería (VMG) y la Asociación Paraguaya de Criadores de Ovinos (APCO).
- 14 Identificamos las enfermedades que deben ser objeto de campañas sanitarias y se reactivó el Equipo de Sanidad Ovina.
- 15 Elaboramos y difundimos el [Manual de Buenas Prácticas para la Producción Ovina](#).



LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Fortalecer:
 - La gestión de la cadena.
 - Los temas de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos (SAIA).
 - Las buenas prácticas de producción y de acceso a mercados.
- 8 Promover la innovación tecnológica.
- 16 Fortalecimos capacidades para la implementación de buenas prácticas en la producción de ganado ovino.
- 17 Identificamos acciones de cooperación con otras entidades para continuar apoyando el desarrollo de la cadena una vez concluido el proyecto, tales como la elaboración de una guía de financiación e inversiones para la cadena ovina, la asistencia técnica remota y la inscripción de la totalidad de los productores ovinos en el registro habilitado por el SENACSA. Adicionalmente, con la Regional Paraguari de la Asociación Rural del Paraguay (ARP) y el Instituto Paraguayo de Tecnología Agropecuaria (IPTA) se acordó la realización de estudios que respalden el proceso de mejora tecnológica de la producción ovina.
- 18 Apoyamos la elaboración y presentación de propuestas de proyectos al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y a la Unión Europea (UE) para continuar apoyando el desarrollo de esta y otras cadenas.

Acciones en beneficio de la cadena florícola de Paraguay

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Fortalecer la gestión de la cadena.
- 2 Generar mecanismos de capacitación y asistencia técnica para mejorar las condiciones productivas, el manejo post-cosecha y la comercialización.
- 3 Promover un programa de capacitación para productores en temas tecnológicos y de gestión, liderazgo, aspectos productivos y de manejo, control de plagas, comerciales y asociativismo, entre otros.
- 4 Promover el fortalecimiento de organizaciones de pequeños productores florícolas.
- 5 Crear estímulos y mecanismos de capacitación que incentiven a las mujeres y favorezcan la inserción y consolidación de nuevos productores y de líderes impulsores de la calidad.
- 6 Promover, incentivar y apoyar las asociaciones público-privadas entre organizaciones de productores, el sector público, las florerías, proveedores de insumos, comercializadores, transportistas y otros actores de la cadena.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 9 Desarrollamos la línea de base de productores florícolas.
- 10 Promovimos la institucionalización de la mesa de la cadena florícola con actores públicos y privados, con reconocimiento por resolución ministerial.
- 11 Facilitamos un acuerdo público-privado para consolidar la mesa florícola mediante el acceso a servicios que fomenten la competitividad y el comercio.
- 12 Iniciamos la implementación del plan de desarrollo y fortalecimiento.
- 13 Definimos el plan estratégico para mejorar la competitividad de la cadena 2017-2021.
- 14 Realizamos un registro de productores y un inventario de flores.
- 15 Apoyamos la gestión de la cooperación financiera mediante el desarrollo de una guía de financiamiento e inversiones orientada al sector financiero.
- 16 Desarrollamos un estudio de capacidades de innovación de actores públicos, privados y académicos vinculados a la cadena, en aspectos de organización, gestión, producción, agregación de valor y mercados.



LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Fortalecer:
 - La gestión de la cadena.
 - Los temas tecnológicos y de innovación en el comercio de flores.
 - Las buenas prácticas de producción y de acceso a mercados.
- 8 Educación financiera y financiamiento.
- 17 Implementamos un programa de sanidad florícola, por medio de una alianza SENAVE-FCA-IICA.
- 18 Efectuamos un proceso de fortalecimiento de capacidades sobre buenas prácticas en la producción florícola y de bioinsumos.
- 19 Elaboramos y aplicamos el Manual de Buenas Prácticas y afiches sobre control de plagas, así como el [Manual de Floricultura](#).
- 20 Implementamos un plan de fortalecimiento de capacidades en tecnología de producción, procesos de innovación y adopción tecnológica en componentes clave de la cadena.
- 21 Facilitamos una gira para participar en la Cumbre Mundial Florícola, la cual permitió identificar innovaciones aplicadas a la producción intensiva de alto rendimiento, prácticas de manejo de la cosecha en función del mercado, mantenimiento de la calidad y vida en florero, así como estrategias de comercialización para flores de corte.
- 22 Fortalecimos capacidades para la comercialización por medio del desarrollo de un catálogo de productos, la promoción de la implementación del sello de la Agricultura Familiar y la consolidación del circuito de las cuencas florícolas de los Departamentos de Cabañas y Cordillera.

Acciones en beneficio de la cadena hortícola del Cinturón Verde de Corrientes, Argentina

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Promover instancias de articulación y de consenso en dos ámbitos: a) institucionalidad de apoyo a la cadena; b) a nivel de la cadena.
- 2 Fortalecer la asociatividad, especialmente en el eslabón primario de la cadena.
- 3 Reforzar capacidades en temas de extensión y gestión agro-empresarial, asociativa y comercial, tanto a nivel de los técnicos como de los productores.
- 4 Reducir las pérdidas post-cosecha a lo largo de la cadena.
- 5 Mejorar la gestión sanitaria y bromatológica.
- 6 Fortalecer los sistemas de comercialización existentes en la cadena y ampliar el abanico de opciones comerciales.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Sensibilizar y apoyar la conformación de espacios de articulación y colaboración.
- 8 Desarrollar procesos de fortalecimiento de capacidades de los equipos técnicos del territorio en:
 - Liderazgo y extensión.
 - Gestión asociativa, empresarial, comercial y de agregación de valor.
 - Gestión de pérdidas post-cosecha.
 - Gestión de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- 9 Brindar apoyo técnico para el desarrollo y mejoramiento de los procesos y canales comerciales de la cadena.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Desarrollamos la línea de base de la cadena.
- 11 Establecimos las bases para la conformación de la Mesa Interinstitucional de Apoyo a la Cadena del Cinturón Verde de Corrientes, mediante la difusión de herramientas para la constitución de instancias de coordinación.
- 12 Realizamos diagnósticos y propuestas para el fortalecimiento de los canales de comercialización de la cadena, así como procesos y giras de intercambio técnico con Brasil y Chile para conocer canales, experiencias e instrumentos de apoyo innovadores para la comercialización hortícola.
- 13 Implementamos procesos de fortalecimiento de capacidades institucionales y técnicas en temas como liderazgo, extensión, agregación de valor, gestión asociativa, innovación comercial, gestión de cadenas, evaluación de pérdidas y desperdicios de alimentos, entre otros.
- 14 Diseñamos e implementamos un programa de formación de docentes de escuelas agro-técnicas en la temática de BPA, mediante un esfuerzo conjunto con los Ministerios de Producción y Educación de la provincia de Corrientes.
- 15 Fortalecimos capacidades para transmitir e implementar BPA de docentes y alumnos de al menos 11 escuelas de la Familia Agrícola, mediante un esfuerzo conjunto con el Ministerio de la Producción de la Provincia de Corrientes.
- 16 Pusimos a disposición la "Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: un primer paso para la disminución de pérdidas de alimentos (MECA)", y fortalecimos las capacidades de 25 técnicos para su implementación.
- 17 Elaboramos el documento "Abordaje integral sobre las pérdidas de alimentos en la cadena de verduras de hoja del Cinturón Verde de la ciudad de Corrientes", y gestionamos la integración provincial con los programas nacionales que abordan el tema. Estos esfuerzos se realizaron mediante un trabajo conjunto con el Ministerio de Producción de la Provincia de Corrientes.
- 18 Fortalecimos las capacidades en gestión comercial mediante el Programa de Facilitadores Comerciales del Noreste Argentino, implementado en conjunto con el INTA, la Fundación ArgenINTA y la Fundación Incluir, dirigido a extensionistas y agentes de desarrollo de las Provincias de Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones.
- 19 Reforzamos las capacidades de facilitación de procesos asociativos en técnicos y facilitadores en la promoción y gestión del asociativismo en agricultores familiares de la cadena, en cooperación con el Ministerio de Producción de la Provincia de Corrientes, el Municipio de la Ciudad de Corrientes y el INTA.
- 20 Mejoramos las capacidades en aplicaciones de micro-marketing para iniciativas económicas rurales. Organizado por el IICA, el INTA y la Subsecretaría de Agricultura Familiar, dirigido a técnicos y organizaciones de productores de la región del Humedal Norte de Corrientes.
- 21 Fortalecimos las capacidades socio-organizativas de los actores de la cadena hortícola y su institucionalidad de apoyo.
- 22 Gestionamos articulaciones para contar con el apoyo de instituciones en asuntos críticos y puntuales de la cadena, entre ellas el Programa Nacional de Pérdidas de Alimentos del MINAGRO, INTA-PROHUERTA y la Fundación ArgenINTA.
- 23 Elaboramos un perfil para el desarrollo competitivo y sustentable de la cadena con miras a darle sostenibilidad a lo avanzado con el Proyecto.



Acciones en beneficio de la cadena cárnica de Uruguay

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Actualizar las capacidades técnicas y científicas, dadas las altas exigencias de los mercados internacionales y los nuevos requisitos que se imponen.
- 2 Identificar nuevos desafíos en el comercio de productos cárnicos de Uruguay y generar líneas de trabajo para amortiguar el impacto en las cadenas.
- 3 Fomentar la investigación en salud animal y en inocuidad de los alimentos de origen animal para brindar sustento científico a la toma de decisiones de política pública.
- 4 Participar en los ámbitos multilaterales que definen directrices en inocuidad y calidad de los alimentos, que rigen el comercio internacional.
- 5 Mejorar el acceso y la vinculación de los ovinos y las aves al mercado internacional, así como mantener el más alto nivel en bovinos.
- 6 Fortalecer las capacidades de gestión empresarial y asociativa de los actores que integran la cadena.

LUEGO, ENFOCAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento de capacidades nacionales en temas clave de salud animal e inocuidad de los alimentos de origen animal.
- 8 Mejorar la incidencia de las posiciones nacionales en las negociaciones internacionales y regionales priorizadas por Uruguay en el Codex Alimentarius.
- 9 Apoyar en la creación y gestión de espacios de articulación interinstitucional de políticas y estrategias nacionales que propician la competitividad de la cadena y generan vínculos estratégicos.

COSECHAMOS RESULTADOS

- 10 Fortalecimos las capacidades del sector oficial, del sector privado, de la academia y de la investigación en sanidad animal e inocuidad de los alimentos a partir de eventos que alcanzaron a más de 4 500 personas.
- 11 Implementamos la "Metodología Desempeño, Visión y Estrategia (DVE)" sobre capacidades en respuesta a emergencias en sanidad animal.
- 12 Reforzamos las capacidades técnicas mediante dos estancias profesionales y de visitas técnicas de destacados expertos de Universidades de Estados Unidos, Canadá y Países Bajos.
- 13 Desarrollamos procesos de fortalecimiento de capacidades en gestión integral de la inocuidad en alimentos de origen animal; epidemiología en salud animal; control de garrapata y tristeza parasitaria; fiebre aftosa; síndrome respiratorio y reproductivo porcino y comunicación efectiva de riesgos basada en evidencias.
- 14 Generamos procesos de fortalecimiento de capacidades asociativas en cooperativas ganaderas.
- 15 Elaboramos un primer borrador del "Plan Nacional de Resistencia Antimicrobiana de Uruguay".
- 16 Apoyamos la nueva gobernanza del Comité de Coordinación en Investigación en Salud Animal, y la creación del Comité de Coordinación en Investigación en Inocuidad de los Alimentos y del Comité Consultivo del Programa de Desarrollo Competitivo de las organizaciones colectivas agrarias o agroindustriales consolidadas en Uruguay.
- 17 Promovimos la participación de 16 delegados nacionales en reuniones regionales e internacionales del Codex Alimentarius y organizamos un Coloquio Regional en Uruguay.
- 18 Apoyamos el diseño del "Plan de control de *Salmonella enteritidis* y *S. typhimurum*" en granjas avícolas.
- 19 Realizamos y difundimos la publicación: "[Hacia una nueva gobernanza: co-creación de iniciativas innovadoras para un desarrollo agrícola sostenible](#)".
- 20 Publicamos y difundimos el documento "[El diseño y la implementación de los Planes Nacionales de Resistencia Antimicrobiana a partir de la comunicación de riesgos de la teoría a la acción](#)".
- 21 Elaboramos un documento sobre situación, perspectivas y propuestas para mejorar el financiamiento y la inclusión financiera en la cadena.




PRINCIPALES PUBLICACIONES

Durante la implementación del proyecto se desarrollaron una serie de publicaciones y documentos de trabajo, los cuales se podrán acceder a partir del siguiente listado:

Para ver el listado en línea:
HAGA CLIC AQUÍ

A NIVEL HEMISFÉRICO

Gestión de políticas y fortalecimiento institucional


Buenas prácticas y lecciones aprendidas en el seguimiento, el monitoreo y la evaluación de políticas para la agricultura 

Tendencias e innovaciones de políticas para la agricultura a la luz de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible 

Guía para la formulación de políticas públicas para la agricultura con criterios de evaluabilidad 

Guía para la preparación y diseño de evaluaciones de políticas públicas para la agricultura 


Innovación para la productividad, eficiencia y sustentabilidad

 Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: Un primer paso para la disminución de pérdida de alimentos (MECA)

 Uso eficiente de la energía en las cadenas agrícolas de alimentos

 Intercambio de buenas prácticas de extensión rural en la región sur (español y portugués)

 Evaluación económica de programas de salud animal

 Guía para la preparación de programas de salud animal con énfasis en el diseño de estrategias de intervención

 El diseño y la implementación de los Planes Nacionales de Resistencia Antimicrobiana a partir de la comunicación de riesgos: de la teoría a la acción














Participación efectiva en foros internacionales

- El sistema de solución de controversias de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y algunos casos relacionados con bienes agrícolas 
- El comercio agrícola internacional en los organismos internacionales durante el período 2012-2017: los casos de la OMC y el CCI 
- Octogésima Sexta Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Octogésima Quinta Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Octogésima Cuarta Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Octogésima Tercera Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Octogésima Segunda Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Octogésima Primera Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Octogésima Reunión Ordinaria del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Septuagésima Novena Reunión del Comité de Agricultura de la Organización Mundial del Comercio 
- Los temas agrícolas, sanitarios y fitosanitarios que se discutirán en la Undécima Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio 
- Décima Conferencia Ministerial de la OMC: principales resultados agrícolas y posibles alcances para las Américas 
- IICA en el Comité de Agricultura de la OMC VIII Plan de Trabajo: de enero a diciembre del 2018: comunicación del IICA 
- Las normas de origen en el comercio agroalimentario 
- Decisión de Marrakech y seguridad alimentaria: contribución del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) [2017] 
- Decisión de Marrakech y seguridad alimentaria: contribución del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) [2016] 
- Decisión de Marrakech y seguridad alimentaria: contribución del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) [2015] 









Gestión empresarial y asociativa

-  **Manual 1:** El programa de capacitación sobre gestión agroempresarial y asociativa
-  **Manual 2:** Facilitación de procesos de fortalecimiento empresarial y asociativo
-  **Manual 3:** El análisis interno y externo
-  **Manual 4:** Formulación, ejecución y evaluación de la estrategia
-  **Manual 5:** El mercado y la comercialización
-  **Manual 6:** El plan de negocios y la gestión operativa
-  **Manual 7:** Asociativismo, modelos posibles y dificultades de relacionamiento
-  **Manual 8:** Bases de la organización asociativa
-  **Manual 9:** Fortalecimiento socio organizacional y desarrollo de servicios
-  Elementos básicos de marketing: manual para organizaciones de productores de comercio justo
-  Institucionalidad de apoyo a la asociatividad en América Latina y el Caribe: un análisis en países seleccionados




Acceso y vinculación a mercados


- Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores agrícolas con los mercados 
- Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado 
- Desafíos, oportunidades y perspectivas del acuerdo comercial con Estados Unidos: el caso de tres cadenas y países de América Latina y el Caribe / USDA, IICA 
- Oportunidades y desafíos comerciales para la cadena productiva de yuca en República Dominicana en el marco del acuerdo con Estados Unidos 
- Oportunidades y desafíos comerciales para la cadena productiva del plátano en El Salvador en el marco del acuerdo comercial con Estados Unidos 
- Oportunidades y desafíos comerciales para la cadena productiva del café en Perú en el marco del Acuerdo de Promoción Comercial con los Estados Unidos 




A NIVEL NACIONAL

Argentina

Línea de base de la cadena frutihortícola del Cinturón Verde de la ciudad de Corrientes 


¿Nos juntamos?: Facilitando procesos asociativos a partir de experiencias de la agricultura familiar 


Innovaciones institucionales en cooperativas agropecuarias en la Argentina 

Costa Rica


 Estado actual sobre la producción y el comercio del cacao en América

 La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe

 Guía de elementos metodológicos para la identificación de ideas de negocios en pequeñas organizaciones de productores


 Manual de buenas prácticas agrícolas y de producción para el cultivo de la fresa


 Manual técnico del cultivo de cacao: prácticas latinoamericanas

Estrategia de desarrollo del sector frutícola de El Salvador 

El Salvador

Honduras

 Plan estratégico y programa de inversión para el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena de valor de Marañón en Honduras

 Plan estratégico y programa de inversión para el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena de valor de arroz en Honduras

 Diseño de proyectos de agroturismo. Manual de capacitación



Panamá

Metodología para la identificación territorial de innovaciones tecnológicas para mejorar la competitividad y sustentabilidad de los agronegocios


Perú

Cómo participar exitosamente en ferias internacionales - segunda edición


 Guía de manejo fitosanitario y de inocuidad en el cacaotal

Paraguay


Ganado ovino: manual de buenas prácticas

Guía técnica para la difusión de tecnologías de producción florícola sustentable 

Manual práctico de granjas pecuarias

Protocolos para formulación y aplicación del bio-insumo: Beauveria bassiana, hongo entomopatógeno para el control biológico de hormigas cortadoras (Ysaú) (en alianza con PIAF) 

Protocolos para formulación y aplicación del bio-insumo: Trichoderma spp. para el control biológico de enfermedades (en alianza con PIAF)

Manual: abono orgánico sólido (compost) y líquido (biol) Bioinsumo para mejorar las propiedades físico-químicas de los suelos (en alianza con PIAF) 





Manual para aumentar la tasa de procreo bovino

Manual de Floricultura: producción y manejo fitosanitario 

Cadena florícola: guía de financiación de inversores



Trinidad y Tobago

-  Un plan de negocios y estrategia de mercadeo para el desarrollo de la industria láctea caprina en Trinidad y Tobago (sólo en inglés)
-  El Manual de Trinidad y Tobago para ganado caprino de leche: razas, sanidad, ordeño y registros (sólo en inglés)
-  Ocho hojas técnicas de forrajes para la alimentación de cabras para leche en Trinidad y Tobago (sólo en inglés)
-  Ordeño de cabra lechera: manual para agricultores: una guía paso a paso (sólo en inglés)







Hacia una nueva gobernanza: co-creación de iniciativas innovadoras para un desarrollo agrícola sostenible



Uruguay



Gestión del Proyecto

-  Brochure del Proyecto Insignia
-  Resultados en las cadenas priorizadas
-  Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas
-  Proyecto Insignia Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico: avances 2017
-  Proyecto Insignia Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico: avances 2016
-  Proyecto Insignia: Competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas para la seguridad alimentaria y el desarrollo económico: avances 2015

Documentos de trabajo del PI Cadenas



Vea también



INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS

Para el logro de los resultados esperados, el proyecto diseñó a nivel hemisférico una serie de instrumentos y herramientas para el apoyo a las cadenas agrícolas. A partir del siguiente infograma, se podrá acceder a información relacionada con el objetivo, población meta, contenido y materiales de apoyo de los principales instrumentos ordenados según categoría.

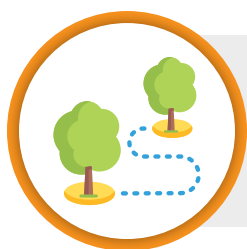
Para ver la ficha en línea:
HAGA CLIC AQUÍ



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Asociatividad y gestión empresarial



Agroecoturismo, bases para el diseño de un proyecto de turismo innovador



Categoría

Asociatividad y gestión empresarial.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Proporcionar a los participantes una base teórica y práctica sobre la planeación, la coordinación y la instrumentación de proyectos agro-ecoturísticos, que les permita desarrollar y asesorar emprendimientos del sector con criterios técnicos.



Descripción del instrumento

Este curso virtual, de diez semanas de duración y con supervisión académica de tutores especializados, les permite a los participantes fortalecer sus competencias para el manejo técnico de conceptos y términos relativos al agroturismo y para el diseño y la puesta en marcha de un proyecto en que se consideran factores sociales, económicos, tecnológicos y ambientales del contexto empresarial.



Población meta

Propietarios de fincas y/o agroindustrias, funcionarios, técnicos, docentes y consultores interesados en actualizar sus conocimientos y/o en poner en marcha una empresa agro-ecoturística como alternativa para la economía personal, familiar o empresarial

El curso se diseñó en 2008 en el marco de un acuerdo suscrito entre el IICA y el Portal Educativo de las Américas de la Organización de los Estados Americanos (OEA). A la fecha se han impartido 17 ediciones y se han capacitado 695 personas de 25 países.

Tiene un costo de USD 470 y se otorgan becas de USD 200 a los participantes que cumplen los requisitos.



Contacto

Marvin Blanco
marvin.blanco@iica.int



Material de referencia

<http://portal.portaleducoas.org/es/cursos/agro-ecoturismo-bases-para-dise-o-proyecto-turismo-innovador>



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Asociatividad y gestión empresarial



Formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado



Categoría

Asociatividad y gestión empresarial.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Mejorar las capacidades de actores públicos y privados en la formulación de planes de negocio para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado.



Descripción del instrumento

Es un proceso de fortalecimiento de capacidades basado en una metodología constructivista y novedosa para la formulación de planes de negocio para productos con valor agregado.

Se dispone de material didáctico y de un cuerpo académico capacitado para llevar a cabo el proceso de manera virtual o presencial.

Al finalizar, los participantes cuentan con un plan de negocio para el desarrollo de un producto o servicio agropecuario con valor agregado.



Población meta

Funcionarios públicos de ministerios de agricultura y programas adscritos; técnicos de organizaciones públicas y privadas, de la sociedad civil y de la cooperación internacional; consultores; docentes e investigadores que brindan asesoría y/o cooperación a entidades del sector agropecuario.



Contacto

Marvin Blanco
marvin.blanco@iica.int



Material de referencia

Descripción del curso:
<http://www.infoagro.net/es/documentos/curso-formulacion-de-planes-de-negocio-para-el-desarrollo-de-productos-agropecuarios-0>

Ingreso al curso:
<http://campus2.iica.int/course/view.php?id=25>



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Asociatividad y gestión empresarial



Programa Hemisférico para el Fortalecimiento de Capacidades Agroempresariales y Asociativas



Categoría

Asociatividad y gestión empresarial.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y privadas para mejorar la gestión asociativa y agroempresarial de la agricultura de pequeña y mediana escalas, contribuyendo a la competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas en las Américas.



Descripción del instrumento

Este programa está compuesto por nueve módulos de capacitación. Cada uno de ellos dispone de material de apoyo didáctico que se puede ofrecer a través de cursos, talleres y seminarios impartidos en modalidad virtual o presencial, según la demanda de las instituciones beneficiarias.

Entre los principales temas abordados destacan la facilitación de procesos de fortalecimiento empresarial y asociativo, la gestión empresarial estratégica, el mercado y la comercialización, el plan de negocios y la gestión operativa, el asociativismo, las bases de la organización asociativa, el fortalecimiento socio-organizacional y el desarrollo de servicios.

Se espera que el desarrollo de capacidades para mejorar la gestión asociativa y agroempresarial contribuya a aumentar la competitividad y la sustentabilidad de las cadenas agrícolas.



Población meta

Técnicos y funcionarios de instituciones gubernamentales, académicas, no gubernamentales y privadas, así como de organizaciones de productores, que promueven la asociatividad y la competitividad de las cadenas agrícolas en las Américas.



Contacto

Marvin Blanco
marvin.blanco@iica.int



Material de referencia

<http://www.infoagro.net/es/documentos/manual-1-el-programa-a-de-capacitacion-sobre-gestion-agroempresarial-y-asociativa>



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de cadenas



Guías para orientar el financiamiento y la gestión de inversiones en las cadenas agrícolas de América Latina y el Caribe



Categoría

Gestión de cadenas.



Tipo de producto de cooperación

Metodologías e instrumentos especializados.



Objetivo

Poner a disposición de los actores de cadenas agrícolas, inversores potenciales, entidades financieras y prestadores de servicios de información calificada que promueva el flujo de financiamiento e inversiones para dinamizar el desarrollo de cadenas agrícolas en América Latina y el Caribe.



Descripción del instrumento

Guía con información calificada orientada a entidades que desarrollan productos e instrumentos financieros, para que estos se adapten a los requerimientos de capital de largo, mediano y corto plazo, a los ciclos de producción e inversiones y al perfil de riesgos asociados con los negocios en las cadenas agrícolas.

El proceso, que parte de un diagnóstico sobre la situación y las perspectivas de los negocios en la cadena y sobre el financiamiento a lo interno y externo de esta, culmina con propuestas de productos financieros adaptados a las necesidades y características productivas y comerciales de la cadena.

Para que los resultados de su aplicación sean exitosos se debe contar con la voluntad y el consenso del sector público, los actores de la cadena y las entidades financieras.



Población meta

Entidades financieras, organizaciones de cadenas, organizaciones agrícolas, entidades de gobierno.



Contacto

Joaquín Arias
joaquin.arias@ica.int



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de cadenas



Huella de carbono y su aplicación en cadenas agropecuarias



Categoría

Gestión de cadenas.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Enseñar a los participantes a calcular la huella de carbono de las cadenas agropecuarias con base en la metodología EX-ACT, como herramienta para impulsar la sostenibilidad ambiental.



Descripción del instrumento

Este curso corto, basado en la metodología EX-ACT, presenta los principales conceptos sobre huella de carbono y ejemplos reales del cálculo de esa huella en algunos cultivos de la región. Los cuatro módulos del programa abordan diversos temas, entre ellos:

- Introducción al cambio climático.
- Definición de "huella de carbono".
- Diferentes herramientas y metodologías para calcular la huella de carbono.
- Emisiones de carbono en el sector agrícola.
- Potencial de reducción de las emisiones: agricultura sostenible adaptada al clima.
- Herramientas de cálculo de huella de carbono específicas para el sector agropecuario.
- Emisiones de carbono en las cadenas de valor del café, el cacao y las frutas.
- Ejemplo de cálculo de la huella de carbono en las cadenas de valor del café, el cacao y las frutas.
- Emisiones de carbono en las cadenas de valor del ganado y el arroz.



Población meta

Especialistas del sector agropecuario y personal vinculado a la gestión sostenible de cadenas agrícolas.



Material de referencia

http://infoagro.net/sites/default/files/2018-03/ES_PPTM1Huelladecarbono.pdf

http://infoagro.net/sites/default/files/2018-03/ES_Modulo2%20HC.pdf

http://infoagro.net/sites/default/files/2018-03/ES_Modulo3Cadenas.pdf

<http://infoagro.net/sites/default/files/2018-03/modulo4ganadoarroz.pdf>



Contacto

Kathya Fajardo • kattia.fajardo@iica.int



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de cadenas



Medición del desempeño de cadenas agrícolas



Categoría

Gestión de cadenas.



Tipo de producto de cooperación

Metodologías e instrumentos especializados.



Objetivo

Ampliar conocimientos acerca del marco conceptual y metodológico para la construcción de indicadores de caracterización y seguimiento al desempeño de las cadenas agrícolas, en apoyo a procesos de formulación de políticas y acciones público-privadas.



Descripción del instrumento

La gestión (diseño, implementación, seguimiento y evaluación) exitosa de políticas públicas depende de información adecuada sobre el desempeño de las cadenas agrícolas, que contribuya a lograr una mejor integración de la toma de decisiones, a motivar la participación ciudadana en las decisiones públicas, a determinar la efectividad de las intervenciones y a fortalecer la gestión pública basada en resultados e impactos. A partir de esta necesidad, el IICA ofrece una metodología para la construcción de indicadores que homogenice e integre la información disponible, lo que facilita las tareas de monitoreo y evaluación de políticas, a fin de sistematizar aprendizajes y tomar acciones correctivas.

La propuesta incluye un marco conceptual y metodológico para la construcción de indicadores/índices compuestos que ayudan a la caracterización de cadenas productivas y al seguimiento de su desempeño, con un enfoque sistémico y de desarrollo sostenible.

Para consolidar la aplicación de esta metodología, se requiere la participación de un amplio número de actores públicos y privados.



Población meta

Técnicos y profesionales gestores de políticas que apoyan el desarrollo de las cadenas o participan en organizaciones de cadenas agrícolas.



Contacto

Joaquin Arias
joaquin.arias@iica.int



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de cadenas



Metodología de Evaluación de Cadenas Agroalimentarias para la disminución de pérdidas de alimentos (MECA)



Categoría

Gestión de cadenas.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Identificar problemas a lo largo de las cadenas agroalimentarias que llevan a la pérdida de alimentos o materias primas (pérdidas de poscosecha) y, a su vez, formular posibles soluciones a dichos problemas a través del planteamiento de proyectos.



Descripción del instrumento

Los procesos de fortalecimiento de capacidades se pueden realizar de manera autogestionada mediante la plataforma virtual del IICA o de forma presencial con el acompañamiento de especialistas del Instituto en el tema.



Población meta

Está dirigido a profesionales, funcionarios y técnicos de servicios del sector agrícola y rural, de instituciones como ministerios, ONG, y en general, a todas las personas interesadas en el tema.

En ambas modalidades se puede aplicar la "Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: un primer paso para la disminución de pérdidas de alimentos" (MECA). Esta metodología busca identificar las debilidades a lo largo de las cadenas agroalimentarias que llevan a la pérdida de alimentos y, a su vez, elaborar propuestas para mejorar la eficiencia de dichas cadenas a partir de la identificación y la formulación de soluciones. La aplicación de esta metodología es un primer paso para disminuir la pérdida de alimentos en las cadenas agroalimentarias.

El curso autogestionado es de cuatro semanas de duración y consta de cuatro módulos:

- 1) La cadena agroalimentaria y las pérdidas y desperdicio de alimentos,
- 2) Módulo central del curso, sobre los elementos principales de la MECA,
- 3) Instrumentos utilizados por la metodología y
- 4) Ideas para la elaboración de una propuesta de proyecto.



Material de referencia

Publicación: Metodología de evaluación de cadenas agroalimentarias para la identificación de problemas y proyectos: un primer paso para la disminución de pérdidas de alimentos, disponible en <http://opackoha.iica.int/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=34662>

Curso de autoaprendizaje en línea: <http://www.iica.int/es/cursos/metodolog%C3%ADa-de-evaluaci%C3%B3n-de-cadenas-agroalimentarias-meca-2da-edici%C3%B3n>



Contacto

Karol Alpizar • karol.alpizar@iica.int

Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad



Centro de Referencia de la OMC en el IICA



Categoría

Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad.



Productos IICA

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Fortalecer los conocimientos y las capacidades técnicas de los sectores gubernamental, empresarial y académico en materia de comercio agrícola internacional.



Descripción del instrumento

El Centro, creado en junio de 2012 con la Organización Mundial del Comercio (OMC) como principal socio, brinda asesoría técnica e información sobre comercio agrícola en las Américas.

Entre sus servicios gratuitos destacan la provisión de asesoría técnica para atender consultas, el fortalecimiento de capacidades mediante charlas, talleres y tutoriales y la difusión de información sobre la OMC, el comercio internacional y la agricultura.

Estos servicios buscan mejorar los conocimientos y las capacidades técnicas de los usuarios, de modo que ello les permita abordar cuestiones de política comercial, integrarse más plenamente en el sistema multilateral del comercio, ejercer los derechos que les otorga la pertenencia a la OMC y participar plenamente en las negociaciones comerciales multilaterales.



Población meta

Representantes de los sectores gubernamental, académico, gremial y empresarial y público en general interesados en el comercio internacional agrícola.



Material de referencia

Centro de Referencia OMC-IICA:
<http://www.iica.int/es/tags/cereomc>

Centro de Referencia OMC-IICA en Facebook:
<https://www.facebook.com/Centro-omc-ica-1939680496045534/>



Contacto

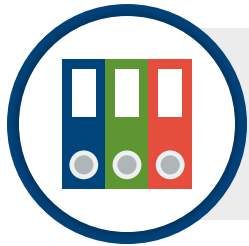
Adriana Campos Azofeifa • adriana.campos@iica.int



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad



Diseño y acompañamiento de evaluaciones de políticas para la agricultura



Categoría

Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad.



Tipo de producto de cooperación

Metodologías e instrumentos especializados.



Objetivo

Ofrecer lineamientos metodológicos que guíen al usuario en el proceso de diseño de una evaluación de política para la agricultura.



Descripción del instrumento

Se inicia con la elaboración de los términos de referencia del proceso de evaluación de la política seleccionada. Para ello se aplica una guía de nueve pasos que permite responder a las siguientes preguntas:

¿Cómo identificar o priorizar la política a evaluar?

Una vez identificada, ¿cómo se selecciona el tipo de evaluación que se debe realizar (evaluación de necesidades, consistencia teórica, procesos, impacto o eficiencia)?

¿Cómo se identifican y construyen las preguntas que debe responder la evaluación?

¿Cuál debería ser el alcance de la evaluación?

¿Cómo se construyen los términos de referencia?

Una vez se haya diseñado el proceso de evaluación, el IICA acompaña este proceso por medio de sus especialistas.



Población meta

Técnicos de instituciones público-privadas relacionados con la formulación, la implementación y la evaluación de intervenciones para la agricultura.



Contacto

Hugo Chavarría
hugo.chavarria@iica.int

Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad



Formulación de planes, programas o proyectos de agrocadenas que cumplan con criterios de evaluabilidad



Categoría

Gestión de políticas y fortalecimiento de la institucionalidad.



Tipo de producto de cooperación

Metodologías e instrumentos especializados.



Objetivos

- Asegurar que las intervenciones en agrocadenas cuenten con una línea causal demostrada e identificar los principales supuestos/riesgos
- Construir indicadores de gestión, resultados e impacto de la intervención, que serán la base para un sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación



Descripción del instrumento

Esta metodología se aplica mediante cinco pasos:

- 1) Definición del problema y sus causalidades,
- 2) Definición del propósito de la intervención,
- 3) Construcción de la cadena causal de la intervención,
- 4) Identificación de sus supuestos y riesgos y
- 5) Construcción de los indicadores de monitoreo y evaluación.

La metodología se construyó a partir de la revisión de buenas prácticas y experiencias exitosas en el ámbito internacional. Para contar con una metodología única e integrada que respondiera a la demanda de los países, se tomaron aportes de metodologías utilizadas por JPAL, el USDA, HIVOS, el CONEVAL (México) y Sinergia (Colombia), entre otros. Estas experiencias se enriquecieron con aportes metodológicos propios, hasta llegar a una serie de pasos que les permiten a los usuarios tener una guía práctica ejemplificada con casos concretos.



Población meta

Técnicos de instituciones público-privadas involucrados en la formulación, la implementación y la evaluación de intervenciones para la agricultura



Contacto

Hugo Chavarría
hugo.chavarria@iica.int



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Vinculación con mercados



Comercio justo



Categoría

Vinculación con mercados.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Difundir a un público amplio el concepto, los valores, la estructura organizativa y los requisitos del modelo de comercialización del comercio justo.



Descripción del instrumento

Este curso de autogestión ha sido desarrollado en el marco de un acuerdo de cooperación suscrito entre el IICA y la Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo (CLAC). Al finalizar el curso, los participantes conocen la hoja de ruta para involucrarse como productores, consumidores y/o voluntarios en el sistema de comercio justo. Dadas sus características, también puede ser impartido de manera presencial como cátedra libre en alguna institución de enseñanza media o superior.

Es la primera oferta de capacitación sobre el tema de comercio justo en América Latina.



Población meta

Funcionarios de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, estudiantes, académicos, investigadores, empresarios y productores interesados en conocer y participar de este sistema de comercialización.



Contacto

Marvin Blanco
marvin.blanco@iica.int



Material de referencia

Informe del proyecto
<http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6330/1/BVE18019629e.pdf>



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Vinculación con mercados



Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores con el mercado



Categoría

Vinculación con mercados.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Desarrollar capacidades de análisis sobre esquemas de comercialización que facilitan la articulación de productores agrícolas de pequeña y mediana escalas, incluida la agricultura familiar.



Descripción del instrumento

Curso virtual de autoaprendizaje compuesto por cinco módulos de formación:

- 1) Introducción a los esquemas de comercialización,
- 2) Circuitos cortos,
- 3) Encadenamientos productivos,
- 4) Encadenamientos comerciales de productos diferenciados y
- 5) Guía para la autoevaluación de potencialidades y la identificación de requerimientos para la implementación de los esquemas propuestos.

El curso se imparte durante cuatro semanas (cuatro horas semanales). Al finalizar cada módulo, el estudiante es evaluado mediante actividades de comprobación de lectura.



Población meta

Funcionarios y técnicos de organizaciones públicas y privadas, consultores y productores interesados en temas relativos a vinculación con el mercado.



Material de referencia

Esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de productores agrícolas con los mercados:

<http://opackoha.iica.int/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=34724>

Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productores de cacao con el mercado:

<http://opackoha.iica.int/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=34886>



Contacto

Daniel Rodríguez Sáenz • daniel.rodriguez@iica.int



Instrumentos y herramientas de apoyo a las cadenas agrícolas



Vinculación con mercados



Planificación de iniciativas de Agroecoturismo



Categoría

Vinculación con mercados.



Tipo de producto de cooperación

Procesos de fortalecimiento de capacidades.



Objetivo

Establecer marcos para la planificación de iniciativas de agroecoturismo en los ámbitos local y regional.



Descripción del instrumento

Curso autogestionado en inglés de cinco semanas, desarrollado por el IICA de manera conjunta con la SAGARPA.

El programa aborda los siguientes temas:

introducción al agroecoturismo, desarrollo de proyectos de agroecoturismo, políticas y reglamentos, comercialización, planificación empresarial, agroecoturismo sostenible y estudios de caso del Caribe.

Al final del proceso los participantes serán capaces de desarrollar y administrar proyectos reales y, en algunos casos, de diseñar proyectos ejecutables en sus países.



Población meta

Representantes de los sectores gubernamental, académico y empresarial y el público en general interesado en la promoción o el desarrollo de iniciativas de agroturismo.



Contacto

Manuel Messina

manuel.messina@iica.int



EQUIPO COORDINADOR



Daniel Rodríguez

Líder del proyecto

Especialista internacional en agronegocios y comercialización

daniel.rodriguez@iica.int



James French

Especialista principal

Especialista en competitividad y sustentabilidad de las cadenas agrícolas



Joaquín Arias

Coordinador del componente 1 Políticas e Institucionalidad

Especialista internacional en políticas y análisis sectorial

joaquin.arias@iica.int



Federico Ganduglia

Coordinador del componente 2 Gestión de cadenas y capacidades agroempresariales

Especialista en políticas y agronegocios

federico.ganduglia@iica.int



Viviana Palmieri

Coordinadora del componente 3 Innovación para la productividad, eficiencia y sustentabilidad

Especialista en gestión de la innovación tecnológica

viviana.palmieri@iica.int



Manuel Messina

Coordinador del componente 4 Acceso y vinculación a mercados

Especialista en agronegocios y comercialización

manuel.messina@iica.int

Teléfono: (202) 458-6959 • Web: <http://www.iica.int/es/pi/cadenas>

