



Muestra Internacional de
**Experiencias
Innovadoras**
de la Agricultura Familiar
en el MERCOSUR

“Intercambiando saberes, construimos innovación”
Asunción, Paraguay



MINISTERIO DE
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**



Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2018



Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR
“Intercambiando saberes, construimos innovación” está publicado bajo licencia Creative Commons
Reconocimiento – Compartir igual 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO)
(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)

Creado a partir de la obra en www.iica.int

El Instituto promueve el uso justo de este documento. Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio web institucional en:
<http://www.iica.int>

Coordinación editorial: Fátima Almada, Líder PIAF
Revisión: Fernando Díaz, filólogo
Diagramación: Manuel González
Diseño de portada: Manuel González

Prólogo

Durante los días 24 y 27 de noviembre de 2015, al Ministerio de Agricultura y Ganadería le cupo organizar y liderar la XXIV Reunión Especializada de la Agricultura Familiar (REAF) del MERCOSUR, en calidad Presidencia Pro-Témpore, ante la presencia y activa participación de Delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela como Estados Partes y de Chile y Ecuador como Estados Asociados.

La REAF es un espacio de discusión y generación de políticas para la Agricultura Familiar, que reúne a productores familiares; organizaciones e instituciones rurales de la región para dialogar, intercambiar, proponer e incidir en políticas públicas regionales específicas para el desarrollo de la Agricultura Familiar.

En los últimos años, se avanzó significativamente en el reconocimiento de la importancia de la Agricultura Familiar en nuestros países y en el establecimiento de políticas públicas e instrumentos que ayuden a una atención diferenciada, eficaz y oportuna, intentando minimizar sus debilidades y optimizar su potencial. No obstante, quedan aún desafíos importantes por atender.

En calidad de Presidencia Pro-Témpore de la REAF, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) se propuso demostrar el potencial de la Agricultura Familiar que existe en la Región, valorando sus capacidades innovadoras en el ámbito productivo, tecnológico, comercial y social. Al mismo tiempo, buscó demostrar que existe una oferta de productos y servicios públicos y privados que ayudan a que dicha innovación pueda estar presente o ser promovida en las lógicas y dinámicas productivas y de vida de este sector productivo.

Para el MAG, el tema de la innovación en el sector agropecuario y forestal, es un mecanismo clave para el fortalecimiento de la Agricultura Familiar, la seguridad alimentaria y el desarrollo rural. Por ello, con apoyo de la Reunión Especializada de la Agricultura Familiar (REAF) y sus Secciones Nacionales, la cooperación técnica del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (PROCISUR) que aglutina a las instituciones nacionales de investigación agropecuaria del Cono Sur de América Latina; y, la colaboración de los Ministerios vinculados al desarrollo de la Agricultura Familiar en la Región, organizó la Muestra Internacional: “Intercambio de Experiencias Innovadoras en Agricultura Familiar”.

La Muestra se convirtió en un espacio de intercambio de conocimientos; de demostración del rol e importancia de la Agricultura Familiar en la seguridad alimentaria y conservación de los recursos naturales; de los emprendimientos, iniciativas y proyectos de instituciones públicas, privadas y de organismos internacionales que promueven el desarrollo del sector agropecuario en general y el de este importante sector productivo de los países en particular. Además, permitió generar un diálogo franco entre pares de los diferentes países; ofertar productos y servicios y encontrar aprendizajes, saberes y expectativas comunes entre productores, mujeres rurales, poblaciones originarias y jóvenes.

El Documento que se presenta a continuación, sintetiza elementos e información clave sobre lo que aconteció en la Muestra Internacional: “Intercambio de Experiencias Innovadoras en Agricultura Familiar”.

Ing. Agr. Mario León

Viceministro de Agricultura del MAG y
Coordinador Nacional de la REAF Paraguay

Presentación

En el MERCOSUR, el tema de la innovación vinculada a la Agricultura Familiar campesina e indígena, es clave, dada la importancia de esta categoría social para el desarrollo rural y nacional de nuestros países. En diferentes ámbitos se reconoce la importancia de promover la inclusión de los agricultores familiares en los procesos de investigación, extensión y gestión del conocimiento de manera participativa, apoyada esta en marcos institucionales adecuados y en políticas públicas de fomento sobre la temática.

El trabajo en redes de innovación, fundamenta su acción en el reconocimiento de que la innovación en la producción y comercialización, es un proceso de construcción social que no puede ser llevado a cabo por una única empresa o actor, sino que solo puede realizarse en colaboración con otros agentes. Estas redes, pueden convertirse en plataformas de concertación que se articulan a nivel local, territorial, nacional e incluso regional, donde la interacción entre diferentes tipos de interesados, permite compartir un recurso o interés común y a partir del mismo, promover el entendimiento mutuo; los aprendizajes, el consenso de prioridades; definir roles y acordar acciones vinculadas al mismo fin.

Es bajo esta comprensión que se organizó una iniciativa de cooperación interinstitucional con miras a incentivar un intercambio colaborativo sobre buenas prácticas productivas, organizativas y de comercialización de la Agricultura Familiar, junto a organizaciones e instituciones de la Región del Mercosur vinculadas a la misma, entre ellas: la Reunión Especializada de la Agricultura Familiar (REAF) y sus Secciones Nacionales; el trabajo en red del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y sus oficinas en América Latina y el Caribe; el Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (PROCISUR); y los Ministerios encargados de gestionar las políticas para la Agricultura Familiar de la región. En el caso específico de esta acción, el Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay, lideró la organización del evento en su calidad de Presidencia Pro-Témpore de la REAF.

A partir de la identificación de experiencias exitosas en innovación, apoyadas y sostenidas en Políticas Públicas en los diferentes países integrantes de la REAF, se realizó una muestra participativa, abierta y dinámica con y para los miembros de la Agricultura Familiar, Campesina e Indígena del MERCOSUR ampliado, bajo la denominación: **Intercambio de Experiencias Innovadoras en Agricultura Familiar**. Dicha muestra fue desarrollada en Asunción del Paraguay, el día martes 24 de noviembre de 2015, en el marco de la XXIV Reunión Especializada de la Agricultura Familiar del MERCOSUR.

Alrededor de 250 miembros de la Agricultura Familiar, Autoridades y Técnicos de los países del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay y Venezuela tuvieron oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos en el evento.

El Documento que aquí se presenta, sistematiza cada una de las informaciones y experiencias de las organizaciones de la Agricultura Familiar e instituciones públicas y privadas que apoyan la innovación productiva, tecnológica y social alrededor de sus sistemas productivos que fueron socializadas en el evento.

Índice

	Pág.
I. Introducción.....	1
II. Objetivos del intercambio	3
III. Organizadores.....	3
IV. Marco Metodológico	4
A. Corredores de conocimiento.....	4
B. Selección de expositores.....	6

Experiencias Innovadoras

- Corredor de conocimiento 1 "Producción innovadora"
- Corredor de conocimiento 2 "Organización innovadora en producción, transformación, comercialización o abastecimiento"
- Corredor de conocimiento 3 "Servicios públicos para la innovación"
- Corredor de conocimiento 4 "Experiencias en innovación productiva de la cooperación internacional"
- Corredor de mecanización agrícola "máquinas y herramientas"

Fotografías	84
Anexo.....	89

I. Introducción

La promoción de la innovación dirigida al ámbito agrario es un catalizador del crecimiento y del cambio positivo necesario para mejorar procesos en los diferentes eslabones de la producción agroalimentaria, con miras a elevar la competitividad socio-económica, incrementar el acceso a nuevas tecnologías; disminuir el impacto ambiental de las actividades productivas; adaptarse al cambio climático y, consecuentemente, alcanzar la seguridad alimentaria y mejorar la calidad de vida para todos nuestros ciudadanos.

Cuando la innovación es de ámbito social y económico en la Agricultura Familiar, el concepto de sustentabilidad aviene de la combinación de la valorización de los sistemas productivos tradicionales y de la apropiación de nuevas prácticas tecnológicas con el mínimo impacto ambiental. Apunta a que la actividad de los agricultores familiares¹ se apoye en un sistema de producción cuyo manejo y conservación de los recursos naturales y la orientación de cambios tecnológicos e institucionales, se desarrolle de manera tal que aseguren la satisfacción de las necesidades tanto de la unidad familiar como de otros actores con los que se relaciona en forma continuada para la presente y futuras generaciones. Tal desarrollo sustentable conserva el suelo, el agua y los recursos genéticos animales y vegetales; no degrada al medio ambiente; es técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable².

La innovación agropecuaria y, en especial, aquella dirigida a la Agricultura Familiar, debe comprender mejores prácticas productivas; tecnologías acordes y adaptadas a las especificidades tanto de la categoría socio-productiva que la usará como del tipo de producto en las que serán empleadas; mayor infraestructura y servicios de apoyo a la producción y a la comercialización. Todo esto a fin de generar productos sanos e inoctrinos. Para ello, es necesario apoyar a los sistemas nacionales de innovación de una forma sistémica donde se propicien espacios para la cultura de innovación, la gestión del conocimiento, nuevas formas de organización y el fortalecimiento de redes colaborativas que fomenten el trabajo cooperativo entre los sectores público y privado.

Los Ministros y Autoridades responsables de la Agricultura Familiar de los Estados Parte del MERCOSUR y de los Estados Asociados durante la XXI Reunión de la REAF, realizada en la ciudad de Posadas, Argentina, entre los días 24 y 27 de junio de 2014, declararon que se comprometen a impulsar el desarrollo de un Programa Regional de Intercambio de Experiencias de Políticas Públicas de Acceso a Tecnologías Apropriadas y a la Extensión Rural para la Agricultura Familiar, en el marco de las acciones que lleva a cabo en la REAF. Los Ministros se comprometieron también a impulsar el diálogo entre los institutos nacionales y regionales de investigación y tecnología agropecuaria, con énfasis en el PROCISUR; entre los organismos nacionales de asistencia técnica y extensión rural y entre estos y la REAF.

El trabajo en redes de innovación, fundamenta su acción en el reconocimiento de que la innovación en la producción y comercialización, es un proceso de construcción social que no puede ser llevado a cabo por una única empresa o actor, sino que solo puede realizarse en colaboración con otros agentes. Estas redes, pueden convertirse en plataformas de concertación que se articulan a nivel local, territorial, nacional e incluso regional, donde la interacción entre diferentes tipos de interesados permite compartir un recurso o interés común y a partir del mismo, promover el entendimiento mutuo; los aprendizajes, el consenso de prioridades, definir roles y acordar acciones vinculadas al mismo fin.

¹ Entendiendo que el agricultor familiar puede desarrollar en simultáneo actividades agropecuarias, forestales, acuícolas y no agrícolas.

² FAO 1994. http://www.fagro.edu.uy/~ccss1/Libro_El%20campo%20uruguayo/13-Sustentabilidad%20de%20la%20agricultura%20un%20enfoque%20integrador%85.pdf

Es bajo esta comprensión, que se planteó una iniciativa de cooperación interinstitucional con miras a incentivar un intercambio colaborativo sobre buenas prácticas productivas, organizativas y de comercialización de la Agricultura Familiar, junto a organizaciones e instituciones de la Región del Mercosur vinculadas a la Agricultura Familiar, entre ellas: la Reunión Especializada de la Agricultura Familiar (REAF) y las Secciones Nacionales; el Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (PROCISUR); el trabajo en red del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y sus oficinas en América Latina y el Caribe; y los Ministerios encargados de gestionar las políticas para la AF de la región.

A partir de la identificación de experiencias exitosas en innovación, apoyadas y sostenidas en Políticas Públicas en los diferentes países integrantes de la REAF, se montó la muestra participativa, abierta y dinámica con y para los miembros de la Agricultura Familiar de la Región Sur Ampliada, bajo la denominación: **Intercambio de Experiencias Innovadoras en Agricultura Familiar**. Un principio que sustentó la muestra o el Intercambio de Experiencias, fue que la innovación no surge de laboratorios, textos o de estudios sino que es consecuencia y se trasmite en la interacción; en la proximidad entre actores y en el intercambio de conocimientos, volcándola hacia lo social y no solo a lo tecnológico y científico.

Las definiciones de tecnología e innovación social focalizan el conjunto de técnicas y metodologías transformadoras, desarrolladas y aplicadas en la interacción con la población y apropiadas por ella, que representan soluciones para la inclusión social y la mejora en las condiciones de vida. Así, la prioridad es dada a la simplicidad, al bajo costo, a la facilidad de aplicación y a la comprobación del impacto social (Wilkinson, John, 2011)³.

Así, se buscó valorizar procesos sociales innovadores, no solo relacionados a ciencia y tecnología basadas en investigaciones y estudios, más también a las relacionadas con las capacidades sociales de cambiar, mejorar y adaptar, a partir del acceso al conocimiento. Importa destacar que si bien se priorizaron las experiencias innovadoras basadas o resultantes de Políticas Públicas, se valorizó también el papel que pueda tener su exposición y valoración como origen de nuevas políticas públicas.

³ Wilkinson, J. 2011. As Políticas de Fomento à Inovação para a Geração de Emprego e Renda. Exposición presentada durante el VI Fórum Internacional de Desenvolvimento Territorial, del 25 al 28 de octubre de 2011, en Salvador, Bahía, Brasil. Disponible en: <http://www.iicabr.iica.org.br/wp-content/uploads/2014/03/DRS18livro.pdf>

II. Objetivos del intercambio

- Propiciar el intercambio de conocimientos en beneficio de la Agricultura Familiar, mediante la presentación de experiencias exitosas en temas socio-organizativos, productivos, comerciales y de servicios.
- Integrar a los diferentes actores públicos y privados relacionados a la innovación, en un espacio de diálogo e interacción para promover el desarrollo tecnológico y la innovación en áreas de interés común.
- Sensibilizar a actores de la sociedad sobre la importancia de la Agricultura Familiar, a través de la valoración de sus experiencias exitosas y de la difusión de sus logros.

III. Organizadores

El evento estuvo liderado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería de la República del Paraguay, en su calidad de Presidencia Pro-Témpore de la REAF. En su calidad de organizador, coordinó la organización y el desarrollo de la Muestra y la participación de expositores del Paraguay en los diferentes espacios establecidos. Asimismo, garantizó el apoyo logístico para la recepción de los expositores extranjeros.

La Reunión Especializada sobre la Agricultura Familiar (REAF), es una instancia oficial y asesora del Mercosur, especializada en Políticas Públicas diferenciadas para la Agricultura Familiar, integrada por los estados miembros plenos y asociados al Bloque, con la convocatoria de participantes miembros de la Agricultura Familiar a través de sus Secciones Nacionales; en la selección de los expositores y en su participación efectiva durante la Muestra, así como en la de los miembros de las Secciones Nacionales invitados para la XXIV Reunión de la REAF.

El Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (PROCISUR), es una iniciativa conjunta de trabajo colaborativo de los Institutos Nacionales de Investigación Agropecuaria del Cono Sur: INTA de Argentina; INIAF de Bolivia; EMBRAPA de Brasil; INIA de Chile; IPTA de Paraguay; INIA de Uruguay y el IICA. Participó de la muestra como coordinador de la sección de servicios de innovación para la Agricultura Familiar, seleccionando las muestras a ser expuestas por país y facilitando la participación de un representante de cada institución miembro.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) es el organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano, que apoya los esfuerzos de los Estados Miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar rural. Constituye una organización que trabaja en red y que propicia redes en diferentes niveles o ámbitos de acción, valiéndose de su capacidad de gestión de la información y de sus metodologías de articulación de personas, para potenciar la innovación y estimular esfuerzos con miras al desarrollo de sistemas productivos, de territorios y el bienestar rural. Participó de esta muestra en el diseño de la misma y en calidad de organizador metodológico, de apoyo logístico y financiero al MAG, a través del Proyecto Insignia: Productividad y Sustentabilidad de la Agricultura Familiar para la seguridad alimentaria y economía rural.

IV. Marco Metodológico

A. Corredores de conocimiento

La Muestra de **Intercambio de Experiencias Innovadoras en Agricultura Familiar**, se fundamentó en la metodología de inter-aprendizaje entre actores de la Agricultura Familiar, basada en la generación de un espacio de circulación de aprendizajes y del conocimiento de los agricultores familiares; de los prestadores de servicios en innovación y de los cooperantes. Se buscó generar un trabajo en red que estimule la interacción, la réplica en otros contextos y la especialización de experiencias innovadoras a partir de sugerencias y opiniones resultantes del intercambio.

La Muestra estuvo conformada por exposiciones temáticas organizadas por “corredores de conocimiento”, entendidos como circuitos de stands, donde fueron expuestos casos identificados previamente como exitosos, sobre los siguientes temas:

- **Corredor de Conocimiento 1 - “Producción Innovadora”:**
 - *Técnicas productivas:* Entendida como prácticas vinculadas a la producción primaria realizadas con criterios, técnicas y habilidades adecuadas al logro del mejor grado de eficiencia productiva y económica del sistema, teniendo en cuenta principios de calidad e inocuidad.
 - *Nuevas tecnologías adoptadas por la Agricultura Familiar:* Experiencias en el uso de un tipo de tecnología que haya sido apropiada por el sector, como consecuencia de su difusión y promoción por parte de instituciones públicas.
 - *Adaptación tecnológica de la Agricultura Familiar:* Se refiere a experiencias basadas en la aplicación de una tecnología (herramientas, equipamientos, maquinarias, insumos) que ha sido modificada por los propios miembros del sector o por agentes de desarrollo, para adaptarla a las condiciones socio-económicas y técnicas de las unidades familiares.
 - *Recuperación de técnicas y/o procesos:* Se refiere a las experiencias de recuperación exitosa; conocimientos y prácticas propias del saber de las organizaciones de la AFCl que fueron desplazadas por los procesos de modernización excluyentes.

Países expositores: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Venezuela y Uruguay (una experiencia por país, excepto Paraguay que por ser país anfitrión contó con tres stands).

- **Corredor de Conocimiento 2 - “Organización innovadora en producción, transformación, comercialización o abastecimiento”.** Apuntó a organizaciones de la Agricultura Familiar prioritariamente conformadas con fines socio-económicos, con base agraria y dedicación a la producción agroalimentaria. Se mostraron las experiencias positivas de vinculación a los mercados, de agregación de valor (incluyendo procesamiento, certificaciones, otros) y/o de fortalecimiento de la organización (procesos organizativos, gestión agro-empresarial, certificaciones, formalización organizativa, entre otros).

Países expositores: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay (una experiencia por país).

- **Corredor de Conocimiento 3 “Servicios públicos para la innovación”**. Basado en la difusión de tecnologías, procesos y buenas prácticas agrícolas apropiadas para el desarrollo sostenible de la Agricultura Familiar, generadas, adaptadas y validadas por instituciones responsables de la investigación agropecuaria y de la innovación miembros del PROCISUR: INTA de Argentina; INIAF de Bolivia; EMBRAPA de Brasil; INIA de Chile; IPTA de Paraguay; INIA de Uruguay y el IICA.
- **Corredor de Conocimiento 4 “Experiencias en Innovación Productiva de la Cooperación Internacional”**. En este espacio, agencias de cooperación internacional presentes en el Paraguay, expusieron experiencias en temas de innovación tecnológica para la Agricultura Familiar ejecutadas de manera articulada con el sector público, ONGs y/o directamente con los agricultores familiares.
- **Corredor de Mecanización Agrícola 5 “Máquinas y Herramientas para la Innovación Productiva”**. En este espacio, se buscó socializar muestras estáticas y dinámicas sobre avances de prototipos de maquinarias y herramientas para solucionar los problemas que tienen los del segmento de Agricultura Familiar, en relación a las maquinarias de escala, el manejo y recuperación de suelo, mejor aprovechamiento del agua, siembra y cosecha de granos entre otros.

B. Selección de expositores

Para los **CC 1 “Producción Innovadora”** y **2 “Organización Innovadora”**, desde la Secretaría Ejecutiva de la REAF y del Viceministerio de Agricultura del MAG en Paraguay, en su calidad de Presidencia Pro-Témpore, fue organizada la convocatoria a las coordinaciones nacionales, para que cada país pre-seleccione una experiencia para el tema de producción innovadora (**CC1**) y una muestra para el corredor de experiencias Innovadoras Socio-organizativas para la Comercialización (**CC2**).

Importa recordar que los expositores eran miembros de la Agricultura Familiar (individuales u organizados) y fueron seleccionados por la Sección Nacional de la REAF, por contar con experiencias en prácticas y aplicación de tecnologías innovadoras o de manera innovadora, caracterizados por sus resultados positivos como consecuencia de una aplicación sostenida de la misma y con prácticas amigables con el ambiente. Con esto se descartaron experiencias en etapas iniciales de desarrollo.

Para el **CC 3 “Servicios Públicos para la Innovación”**, el PROCISUR con su Comisión Directiva sistematizó la información del Instituto de Innovación o Investigación de cada país miembro del Programa, en donde se expusieron informaciones institucionales de los INIAs de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay; así como una síntesis del alcance de PROCISUR.

Para el **CC 4 “Experiencias en Innovación Productiva de la Cooperación Internacional”**, en la Mesa de Cooperantes para el Desarrollo Rural en Paraguay, integrada por la Comisión de la Unión Europea, GIZ, FAO, IICA, AECID, JICA, Koica, USAID, FIDA, BID, DGVR de Alemania, se presentó la invitación a todos los cooperantes con acciones directas con la Agricultura Familiar en los temas innovación productiva, tecnológica o comercial. Esto resultó en la participación de siete (7) agencias bilaterales e internacionales de cooperación, incluido el Gobierno de Taiwán.

Para el **CC5 “Mecanización Agrícola para la Innovación Productiva”**, fueron seleccionadas una experiencia del sector público: La Escuela Agromecánica de Caacupé; una experiencia internacional: La Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinarias para la Agricultura (CAMAF) Argentina; una experiencia del sector privado: BlackSoil Siembra Líquida; y, una del Instituto de Investigación de carácter privado, INBIO.

Expositores Nacionales (Paraguay)

Institución / empresa	Muestra
Cooperativa de Producción y Consumo Tomás Romero Pereira	Agricultura convencional mecanizada con incorporación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
Asociación de Granjeros del Paraguay	Producción Pecuaria Diversificada (miel de abejas, productos lácteos, cárnicos y huevos).
Asociación de Productores Orgánicos (APRO)	Sistema Participativo de Garantía – SPG.
Organización OCKM- Comité Cañadita	Comercialización conjunta de la Producción Agrícola Diversificada.
Programa de Modernización de la Gestión Pública de Apoyo Agropecuario (PAGRO)	Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar.
Comunidad Indígena Ava Guaraní Y'apy-Santa Isabel	Agricultura Familiar con enfoque agroecológico.
Asociación Ñogueroipave'i – MCID -DAR	Agricultura Familiar con enfoque agroecológico.
Comité de Productores San Roque	Huerta Familiar de Autoconsumo y renta.
Escuela Agromecánica Caacupé	Implementos y maquinaria agrícola.
Blacksoil	Siembra líquida.
INBIO	Programas de acción tecnológica en producción agrícola.

Expositores Internacionales

Institución / Empresa	Muestra	País	Ciudad	Nombre del expositor/a
ASSENTAMETO ITAMARATI MST	Producción Agropecuaria convencional y orgánica.	Brasil	Dourados - MS	Ana Carla Ferrari
Cooperafloresta	Sistemas Agroflorestais Sucessionais e Multiestratificados.	Brasil	Sao Paulo	Namastê Ganesh Maranhão
Mesa de Políticas Públicas de la Agricultura Familiar	FERTIORGÁNICO.	Ecuador	Chimborazo Quito	Andres Pilamunga Cuzco
Movimiento Nacional Campesino Indígena	De Campesino a Campesino por el Derecho al agua.	Argentina	Cordoba	Ricardo Javier Díaz
Obreros del Surco / ACINA	Una radio campesina para Villa Ocampo.	Argentina	Villa Olimpo Santa Fé	Celso Daniel Barrios
CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR - CAMAF	Fabricantes de maquinarias e insumos para la Agricultura Familiar.	Argentina	Entre Rios Concordia	Marcos Folonier

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Institución / Empresa	Muestra	País	Ciudad	Nombre del expositor/a
Dir. Gral. Desarrollo Rural - MGAP	Más tecnología para la Agricultura Familiar.	Uruguay	Montevideo	Fernando Sganga
CONAFPU (Cooperativa Nacional de la Asociación de Faconeros de Pollo del Uruguay).	Inserción comercial de productores familiares de aves en la cadena de valor.	Uruguay	Canelones	Daniel Pereyra
Comuna Socialista Valles de Surguapay	Siembra y cría convencional agroecológica a través de métodos reciclables, utilizando molinos artesanales y neveras, incubadoras de huevos de gallinas. Abonos orgánicos. Calcio, cal y ceniza.	Venezuela	Portuguesa Suruguapo	Alirio Antonio Montilla
Sello Manos Campesinas	Sello Manos Campesinas.	Chile	Santiago	Luis Sanchez
Cooperativa Campesina Punta Chilen	Agregación de valor – pastas de ajo chilote.	Chile	Punta Chilen SN	Nelson Delgado



Muestra Internacional de
**Experiencias
Innovadoras**
de la Agricultura Familiar
en el MERCOSUR

A

Corredor de
Conocimiento 1

**“Producción
Innovadora”**

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	Asociación de Granjeros del Paraguay (AGP)
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Javier Franco, Presidente Nidia Ferreira Facilitador
Información de contacto (teléfonos y correos)	0971 198 343 lagranja.py@gmail.com 0981 260 233 nidiabferreira@gmail.com
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Central
Municipalidad o cantón	San Lorenzo
Lugar / localidad	San Lorenzo
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	La AGP se creó con el objeto de aunar esfuerzos, e ingresar a la cadena productiva y mejorar su competitividad en el mercado de manera conjunta. Son 150 socios activos. Está integrada por productores de miel, leche, aves de corral de varias especies (gallinas, patos, pavos,) para producción carne y huevos, codornices y conejos. Se reúne mensualmente o más cuando el socio lo solicita. Trabaja en un proyecto de planta de balanceados para proveer alimentos, con materia prima adquiridas de los socios y así preparar alimentos formulados, de manera a abaratar el costo de alimento de sus animales de granjas. Cuenta con una comisión directiva donde se toman decisiones en forma consensuada.
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	Miel de abejas, leche y productos lácteos (queso, yogurt). Leche de bovinos y de cabras. Carne de cerdos, de conejos, de aves. Huevos de las diferentes especies gallináceas, y de codornices. Producción piscícola.
Buena práctica organizativa en: Mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial.	Los miembros venden en comercio local; en locales propios, en ferias, y en supermercados. Venden animales para mascotas o adornos como el pavo real, y las diferentes especies de gallinas. Los asociados participan de capacitaciones, intercambios de experiencias visitando sistemas de producción exitosa, y organizaciones de productores. Son autosuficientes ya que comprenden sus necesidades y los riesgos que enfrentan las pequeñas empresas; y juntos contribuyen a minimizar estos riesgos.
Explicar en qué consiste la buena práctica	Responden de manera colectiva a las demandas y promueven encuentros de negocios entre organización de productores y compradores. Esto permite un mejor entendimiento de los mercados por parte de los productores y un mejor

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	entendimiento de los compradores de las dificultades que enfrentan los productores familiares.
Qué motivo su aplicación?	El enfoque de modelo de negocios inclusivo, nació de la necesidad de minimizar los riesgos que enfrentan las pequeñas empresas. Al permanecer en dialogo permanente, han logrado minimizarlo.
Cómo estaba la organización antes de la práctica?	En dificultades, los miembros luchaban por competir en sus actividades principales entre si.
Cómo hicieron los cambios?	Los cambios se produjeron a través del dialogo y la implementación del plan de negocios inclusivo.
Quién los apoyo? Cómo?	Fue iniciativa de la propia directiva. El MAG ha apoyado el crecimiento de los granjeros mediante subvención para la instalación de la planta de balanceados.
¿Para qué lo utiliza?	Para la elaboración de alimentos balanceados.
Beneficios	El enfoque de modelo inclusivo beneficia a 150 familias.
Frecuencia de uso / aplicación	La planta de balanceado en su etapa final de instalación estará abierta y funcionando durante todo el año y empleará a miembros de la asociación.
Recursos / herramientas / insumos	La planta de balanceados, comenzará a operar en unos 60 días con equipamientos y capacitación previa, a través de expertos en el manejo y mantenimientos de los equipos en la formulación de los balanceados y buenas prácticas de producción. Empleará a los propios socios y la materia prima provendrá de los mismos.
¿Quiénes lo practican?	La totalidad de los socios
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	Mediante participación de varias charlas y la formulación y concurso por los fondos de subvención.
¿Desde cuándo se utiliza?	La planta será puesta en marcha en breve.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	El aporte del Gobierno para la planta de balanceado asciende a 200 mil dólares.

PARAGUAY

Producción Pecuaria Diversificada
(miel de abejas, productos lácteos, cárnicos y huevos)

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Central
Municipalidad o cantón	San Lorenzo
Lugar / localidad	San Lorenzo
Nombre del/a productor/a	Javier Franco
Organización de la que es miembro	Asociación de Granjeros del Paraguay

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Venta a comercios locales, en locales propios, ferias y supermercados.
En que consiste la buena práctica	Es un modelo de negocio inclusivo, donde los miembros responden a la demanda en forma conjunta.

PARAGUAY

Producción Pecuaria Diversificada
(miel de abejas, productos lácteos, cárnicos y huevos)

▶ Antes de la implementación del modelo la organización pasaba por muchas dificultades, cada productor competía en su actividad principal: mediante diálogos y la implementación se hicieron los campos y se llegó a la Producción Diversificada y comercialización en ferias en forma conjunta.

▶ Este modelo de negocio beneficia a 150 familias directamente

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
País	Argentina
Estado/Departamento/Provincia	Nacional / Particular: Córdoba
Municipalidad o cantón	Serrezuela (varios)
Lugar / localidad	Noroeste de Córdoba
Nombre del productor	Ricardo Javier Díaz
Edad	35
Sexo	Masculino
Organización de la que es miembro	Movimiento Nacional Campesino Indígena
Información de contacto	Tel: +54 9 3549 441802 Eduardobeledi@gmail.com (compañero de trabajo)
Sistema de producción de la unidad familiar. Breve descripción de los principales productos de la finca.	Caprino diversificado. Esta experiencia se desarrolla en un territorio campesino indígena donde la mayoría de los productores tiene dificultad en el acceso al agua para las familias y la producción, principalmente de cabras. Cuenta con producción diversificada con vacas, cerdos, abejas y uso / manejo del monte nativo para leña, carbón; cadena de la madera, pasturas, y agroindustria artesanal campesina: dulce de leche de cabra, miel, arropes, dulces, queso de cabra y alimento balanceado
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	Práctica: De campesino a Campesino por el derecho al agua.
¿Para qué lo utiliza?	Esta línea de trabajo se enfoca en la promoción de la tecnología social, organizativa y política de la construcción de cisternas, en manos de grupos organizados de la Economía Popular, como Organizaciones Campesinas, Indígenas y de la Agricultura Familiar.
Beneficios	Tiene como fin principal la Promoción de la Economía Popular, Social y Solidaria, brindando opciones de acceso al agua por parte de los agricultores familiares, campesinos indígenas, “en cada núcleo familiar y en cada predio de los Agricultores Familiares a través de planes, programas y proyectos que instrumentarán el sistema más adecuado de provisión de cada zona. Los planes no se suspenderán hasta que todas las familias rurales tengan agua para sus necesidades...” (Ley 27.118) , encaminando un método para difundir tecnologías apropiadas y apropiables. Se genera trabajo genuino, a razón de 10 jornales de

	<p>trabajadores calificados por obra. Una familia accede a un reservorio de agua para el consumo. La producción eventualmente, fortalece las organizaciones por el fuerte aporte de las comunidades locales en logística y trabajo; y se consolidan los saberes campesinos por el intercambio de saberes.</p> <p>Los trabajadores especializados en albañilería no dejan sus producciones familiares, porque es un trabajo complementario de su producción agropecuaria.</p> <p>Dinamiza la economía rural más empobrecida por doble vía: los trabajadores incrementan su ingreso y los beneficiarios aumentan su capacidad productiva y excedentes para la venta.</p>
<p>Frecuencia de uso / aplicación</p>	<p>Cada equipo o grupo de trabajo puede garantizar la realización de tres a cuatro cisternas por mes.</p> <p>La multiplicación de los equipos de trabajo depende de variables complejas, dinámicas y no sistematizadas.</p> <p>Se podrá aplicar donde haya preferentemente organizaciones campesinas para armar grupos de trabajo, y los beneficiarios preferentemente sean grupos o comunidades organizadas para garantizar la contraparte y fortalecimiento local.</p>
<p>Recursos / herramientas / insumos</p>	<p>Cuenta con el apoyo técnico de idóneos y profesionales, formados en la destreza de la construcción específica de las cisternas de placas en su etapa inicial, con posibilidades de incorporar otros sistemas durante el proceso, con énfasis en la educación popular, es decir la metodología que parte de un aprendizaje donde se ha problematizado e iniciado desde la realidad misma que hay que transformar.</p> <p>Para hacer una cisterna de placas es necesario: Materiales: 22 bolsas de cemento; 12 varillas de hierro de 8; 14 kg de alambre N°14; 10 lts de hidrófugo, 4 m3 de arena, ½ m3 de grava, 1 caño PVC 110, 1000 litros de agua.</p> <p>Herramientas: Palas, baldes, hormigonera (con generador si no hay luz), carretilla, zaranda, cortahierro, martillo, brocha, cuchara, nivel, plomada, martillos, tenaza, cepillo, fretacho, varas de soporte de palo o ramas.</p> <p>Para logística: comunicaciones telefónicas, emails y whatsapp, reuniones técnicas y de coordinación; cronograma de actividades, planificación de compras y</p>

	sistema de proveedores de materiales, servicios de flete y lugares de acopio estratégicos, mensajes radiales locales; investigación/sistematización de fuentes de áridos y materiales de construcción. Registros, recibos, vales y comprobantes de todas las actividades. Registros fotográficos de las obras.
¿Quién lo práctica?	Grupos de campesinos/trabajadores organizados con técnicos de la SAF.
¿Cómo lo aprendió?	<p>En el año 2009 se comienza a interactuar con organizaciones del semiárido brasileiro, recibiendo en 2010 una delegación de técnicos y campesinos. Se hacen talleres en torno al acceso al agua y construcción de cisternas de Ferrocemento donde colabora el INTA.</p> <p>En 2013 delegados del MNCI viajan a Brasil a formarse con organizaciones de la ASA, en construcción de cisternas de placas y “causadon”; y cosecha de agua en general.</p> <p>Se interactúa con DNEyDA - MINAGRI para financiar una experiencia de prevención de sequía en el Noroeste de Córdoba, y se comienzan a realizar las primeras cisternas en 2015, con ayuda de campesinos formados en la temática, y acompañados por la SAF y el INTA.</p>
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y por qué hizo los cambios.	<p>Lo que se mejoró fue que otro grupo de campesinos se encarguen de hacer bombas manuales EMA y que se instalen en las cisternas de placas construidas. Esto facilitó el intercambio con similar tecnología de Campesino a Campesino, en la construcción de bombas.</p> <p><u>Ampliación del método a otras tecnologías de acceso al agua en interacción interinstitucional con INTI – INTA y SAF:</u></p> <p>De hecho, luego de las bombas manuales EMA, también se llevaron a cabo instancias puntuales de capacitación en perforaciones mecánicas en Formosa (24 al 27 de agosto 2015), Cisterna de placas de 52m3 con canchón de acopio – Equipo comunitarios de cavado de Represas (12 de Setiembre) y pozos Excavados y Calzados en Mendoza (29 y 30 de Octubre). Estos eventos han dejado instaladas las capacidades en grupos de campesinos, que posiblemente apliquen este método con otras tecnologías de acceso al agua campesina indígena y de la Agricultura Familiar.</p>
¿Desde cuándo lo utiliza?	Desde 2015
Descripción del proceso (flujo y detalle de	<i>Ver detalle al final:</i>

<p>cada una de las etapas; si es posible incluir tiempos)</p>	<p>Línea I: Cisternas Domiciliarias y Comunitarias</p> <p>Método de trabajo y promoción de sistemas de construcción de reservas de agua de lluvia.</p> <p>Consiste en la apropiación de la tecnología colectiva de la construcción de cisternas de placas para reserva de agua segura, desarrollada por la Articuladora del Semiárido Brasileiro y adaptada por el INTA Argentina, para el acceso de las familias rurales y rururbanas al agua de calidad.</p> <p>Apoyo en logística e insumos críticos como moldes y equipamiento inicial. Forma equipos de trabajo capacitados para el trabajo conjunto, con énfasis en lo técnico específico de la construcción y de lo económico financiero de la gestión, tanto como lo socio-organizativo de la logística de la empresa popular, con desarrollo de roles y capacidades para llevar a cabo el trabajo en el marco de organizaciones del campo y zonas rururbanas carenciadas de las ciudades y pueblos del interior.</p>
<p>Costo de la tecnología (en dólares americanos)</p>	<p>Cada cisterna cuesta, en función de los fletes y acceso a los áridos, entre USD 700 y 1000.</p> <p>El proceso de Campesino a Campesino, al estar apoyado por un organismo del Estado que es la SAF, pone como contraparte sin tasar: Logística, comunicación, pasajes, movilidades y jornales de técnicos de terreno; gestión económica y financiera de recursos para los intercambios de experiencias.</p>
<p>Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen</p>	<p>El uso de la cisterna es de toda la familia y son los artífices de la ejecución de la obra.</p> <p>Las familias ponen como contraparte alimentación y alojamiento de los trabajadores, así como el cavado del pozo y los jornales de ayudantes de albañil, en trabajo propio o contratado.</p>

ARGENTINA

De campesino a campesino por el Derecho al agua

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Nacional / Córdoba
Municipalidad o cantón	Serrezuela
Lugar / localidad	Noroeste de Córdoba
Nombre del/a productor/a	Ricardo Javier Diaz
Organización de la que es miembro	Movimiento Nacional Campesino Indígena

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Promoción de la tecnología social, organizativa y política de la construcción de cisternas, en manos de grupos organizados de la Economía popular (Organizaciones campesinas e indígenas de la Agricultura Familiar)
Recursos / herramientas / insumos	Con apoyo técnicos de idóneos y profesionales, recursos propios y externos (DNEyDA, MINAGRI).
Frecuencia de uso / aplicación	Construcción de 3 a 4 cisternas Mensual por grupo con contrapartida local
¿Cómo lo aprendió?	Intercambio en temas de uso de agua con organizaciones del semiárido Brasileño (técnicos y campesinos), apoyo del INTA, MCNI, SAF.
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describe cuáles y porqué hizo los cambios.	Mejoras de cisterna con incorporación de bombas manuales EMA mediante intercambio e instalación de placas construidas.

ARGENTINA

De campesino a campesino por el Derecho al agua

Fases del Trabajo Territorial

► CONOCER, DIMENSIONAR y ORGANIZAR:

Organizaciones de productores de la agricultura familiar campesina indígena conocen la existencia del Programa De Campesino a Campesino y demandan apoyo a la SAF para visitar otras organizaciones que han propuesto las Experiencias de Trabajo Formativas (ETRAF). Primer experiencia de trabajo conjunto con los referentes en proceso de formación.

► GESTIONAR Y HACER JUNTOS

La Delegación SAF financiará la participación del Equipo de Trabajo Popular y los materiales y moldes para una cisterna nueva donde acompañará a los nuevos aprendices del grupo ETP en formación.

► REPLICAR Y CONSOLIDAR

El ETP local, hace la primer cisterna por su cuenta. El financiamiento en este caso deberá ser de la propia organización local, u otra fuente que se destine para este fin. Cuando los equipos locales han realizado 4 o 5 cisternas y se sienten con la idoneidad y experiencia necesaria, pueden aplicar y ofrecer sus obras como ETRAF, y sus trabajadores como ETP tutores de nuevos grupos de albañiles, logrando así el paso De Campesino a Campesino.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
País	BRASIL
Estado/Departamento/Provincia	MATO GROSSO DO SUL
Municipalidad o cantón	PONTA PORÃ
Lugar / localidad	ASSENTAMENTO ITAMARATI
Nombre del productor	ANA CARLA FERRARI
Edad	32
Sexo	FEMININA
Organización de la que es miembro	MST
Información de contacto	55- (67) 9922-7456
Sistema de producción de la unidad familiar. Breve descripción de los principales productos de la finca	LEITE, MILHO, FEIJÃO, SOJA, MANDIOCA, VERDURAS
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	AGRICULTURA CONVENCIONAL, AGROECOLOGICA E ORGANICA, PECUÁRIA LEITEIRA
¿Para qué lo utiliza?	PRINCIPALMENTE PARA SUBSISTENCIA E O EXCEDENTE PARA VENDA
Recursos / herramientas / insumos	MECANIZADA
¿Cómo lo aprendió?	CONECIMENTO EMPIRICO, COM OS MAIS ANTIGOS
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y porqué hizo los cambios.	SIM, DIMINUIMOS A QUANTIDADE DE AGROTOXICOS E A HORTA É SEM USO ALGUM POIS COMPREENDEMOS QUE DEVEMOS CUIDAR DOS ALIMENTOS
¿Desde cuándo lo utiliza?	A 10 ANOS



BRASIL 

*Producción Agropecuaria
convencional y orgánica*

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Mato Grosso Do Sul
Municipalidad o cantón	Ponta Pora
Lugar / localidad	Assentamiento Itamarati
Nombre del/a productor/a	Ana Carla Ferrari
Organización de la que es miembro	Movimiento Sin Tierra - MST

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Subsistencia y excedente para ventas
Recursos / herramientas / insumos	Permanente
Frecuencia de uso / aplicación	Propio y fuentes externas.
¿Cómo lo aprendió?	Conocimiento empírico
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial?	Disminuimos a quantidade de agrotóxicos e a horta e sin uso algún pois comprendemos que debemos cuidar alimentos

Datos Generales	Identificación
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Itapúa
Municipalidad o cantón	Tomas Romero Pereira
Lugar / localidad	María Auxiliadora
Nombre del productor	Jorge Osmar Dávalos
Edad	33
Sexo	Masculino
Organización de la que es miembro	Cooperativa de Producción Tomás Romero Pereira
Información de contacto	(0985 22 14 25) yorddquay@gmail.com
Sistema de producción de la unidad familiar. Breve descripción de los principales productos de la finca	Sistema convencional con aplicación de BPA's, especialmente en el uso de agua potable con pozo artesiano reservorio y sistemas de drenaje o filtrado. Zanahoria y remolacha (renta) Mandioca, poroto, maíz colorado, maíz chipa, hortalizas (consumo), animales menores
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	Implementación del sistema de riego aplicado en cultivos de zanahoria y remolacha; incorporación de variedades mejoradas de alta productividad; planificación de producción en función a las demandas del mercado; rotación de cultivos, uso de fertilizantes y agroquímicos para prevenir plagas y enfermedades.
¿Para qué lo utiliza?	Aumentar la productividad por unidad de superficie y extender la oferta en el mercado.
Beneficios	Aumentar el ingreso, adquirir nuevos conocimientos.
Frecuencia de uso / aplicación	Permanente.
Recursos / herramientas / insumos	Propios y fuentes externas.
¿Quién lo práctica?	El Productor, su familia y a nivel de organización.
¿Cómo lo aprendió?	Conocimiento propio y mejorado con apoyo del MAG.
¿Desde cuándo lo utiliza?	Desde el 2011.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	3.500 USD por hectárea.
Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen	Participan los miembros de la unidad familiar.



PARAGUAY




Agricultura convencional con incorporación de BPA's. Mecanización

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Itapúa
Municipalidad o cantón	Tomas Romero Pereira
Lugar / localidad	María Auxiliadora
Nombre de la productoria	Jorge Osmar Dávalos (Productor-Secretario) Diosnel Carballo (Facilitador)
Organización de la que es miembro	Cooperativa de Producción y Consumo Tomás Romero Pereira

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Mejorar la productividad y calidad del producto e ingreso mediante comercialización conjunta
Recursos / herramientas / insumos	PROPIO Y FUENTES EXTERNAS, Sistemas de riego, semillas mejoradas
Frecuencia de uso / aplicación	Uso permanente
¿Cómo lo aprendió?	Saberes ancestrales, complementado con capacitación del MAG.



PARAGUAY



Agricultura convencional con incorporación de BPA's. Mecanización



► Planificación de la producción en función a las demandas del mercado.



► Uso adecuado de los insumos y semillas mejoradas



► Aumentar la productividad por unidad de superficie y extender oferta en el mercado.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación														
País	Ecuador														
Estado/Departamento/Provincia	Chimborazo														
Municipalidad o cantón	Riobamba														
Lugar / localidad	Comunidad Palacio Real														
Nombre del productor	Andres Pilamunga Cuzco														
Edad	36														
Sexo	Masculino														
Organización de la que es miembro	Mesa de políticas Públicas de la Agricultura Familiar														
Información de contacto	andypilamunga@hotmail.com														
Sistema de producción de la unidad familiar (breve descripción de los principales productos de la finca)	<p>VENTAJAS EN LA AGRICULTURA FAMILIAR Y EXTENSIVA</p> <p><i>AYUDA AL DESARROLLO DE LAS PLANTAS; MANTIENE LA HUMEDAD EN LAS RAICES; MULTIPLICA LA PRODUCCIÓN Y APORTA LA MATERIA ORGÁNICA.</i></p> <p>ABONO ORGÁNICO. Compuesto de abonos naturales, humus de lombriz libre de contaminantes, preparada con materia orgánica, garantizando de esta manera ayuda al crecimiento sano y fuerte de las plantas.</p> <p>Se recomienda su uso en: Agricultura Familiar, cultivos a gran escala, semilleros, almácigos, jardines, maceteros.</p> <p>COMPOSICION QUIMICA</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Nitrógeno (N)</td> <td>3.49 %</td> </tr> <tr> <td>Fosforo (P.O.)</td> <td>2.5 %</td> </tr> <tr> <td>Potasio (K2)</td> <td>0.65 %</td> </tr> <tr> <td>Calcio (Ca)</td> <td>5.35 %</td> </tr> <tr> <td>Materia orgánica (M.O)</td> <td>29.85 %</td> </tr> <tr> <td>PH</td> <td>7.05 %</td> </tr> <tr> <td>Humedad</td> <td>30.3 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Análisis realizado por ESPOCH (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).</p>	Nitrógeno (N)	3.49 %	Fosforo (P.O.)	2.5 %	Potasio (K2)	0.65 %	Calcio (Ca)	5.35 %	Materia orgánica (M.O)	29.85 %	PH	7.05 %	Humedad	30.3 %
Nitrógeno (N)	3.49 %														
Fosforo (P.O.)	2.5 %														
Potasio (K2)	0.65 %														
Calcio (Ca)	5.35 %														
Materia orgánica (M.O)	29.85 %														
PH	7.05 %														
Humedad	30.3 %														

	<p>APLICACIÓN EN LAS PLANTAS</p> <table border="1"> <tr> <td>Hortalizas</td> <td>1Kg por planta</td> </tr> <tr> <td>Ornamentales</td> <td>1 Kg por maceta</td> </tr> <tr> <td>Tubérculos</td> <td>1 Kg. por semilla o planta</td> </tr> <tr> <td>Frutales</td> <td>1 a 2 Kg. por planta</td> </tr> <tr> <td>Café, cacaco, plátano</td> <td>8 a 10 Kg. por planta</td> </tr> <tr> <td>Cereales</td> <td>50 sacos de 35 Kg. Por 1000 m²</td> </tr> </table> <p>MODO DE APLICACIÓN</p> <p>Remover la primera capa de la tierra entre 15 y 20 centímetros según el tamaño de la planta o el cultivo. Sustituir con abono orgánico, o al voleo en caso de siembras en semilla; y regar con agua de forma moderada.</p> <p>MEZCLAS. Con otros fertilizantes orgánicos que sean compatibles. Aplicable en todo tipo de terreno cultivable.</p>	Hortalizas	1Kg por planta	Ornamentales	1 Kg por maceta	Tubérculos	1 Kg. por semilla o planta	Frutales	1 a 2 Kg. por planta	Café, cacaco, plátano	8 a 10 Kg. por planta	Cereales	50 sacos de 35 Kg. Por 1000 m ²
Hortalizas	1Kg por planta												
Ornamentales	1 Kg por maceta												
Tubérculos	1 Kg. por semilla o planta												
Frutales	1 a 2 Kg. por planta												
Café, cacaco, plátano	8 a 10 Kg. por planta												
Cereales	50 sacos de 35 Kg. Por 1000 m ²												
Tecnología o práctica	Descripción												
Nombre de la tecnología o práctica	FERTIORGANICO												
¿Para qué lo utiliza?	Para la Agricultura Familiar y ecológica												
Beneficios	<i>AYUDA AL DESARROLLO DE LAS PLANTAS, MANTIENE LA HUMEDAD EN LAS RAICES, MULTIPLICA LA PRODUCCIÓN Y APORTA LA MATERIA ORGÁNICA.</i>												
Frecuencia de uso / aplicación	Generalmente se aplica en las siembras o en las plantaciones de los frutales, pero también en los primeros aporques de los cultivos para mejorar el desarrollo												
Recursos / herramientas / insumos	Los equipos necesarios con que cuenta la iniciativa son: dos cosedoras de sacos eléctricos; una balanza de 100 kilos, herramientas necesarias, picos, palas, azadón y carretilla. Equipos de protección del personal que trabaja: las botas, las mascarillas, los guantes.												
¿Quién lo práctica?	El abono es aplicado en el huerto familiar de la casa como ejemplo y después con ese ejemplo se comercializa abono.												

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

¿Cómo lo aprendió?	El principal aprendizaje ha sido en los saberes ancestrales, pero también la investigación y la aplicación en el terreno, obteniendo buenos resultados.
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y por qué hizo los cambios.	Como producto adaptado después de toda la materia orgánica y humus de lombriz, se le agregó cal agrícola, que proviene de la piedra caliza para fortalecer la estructura de las plantas.
¿Desde cuándo lo utiliza?	Desde hace apenas tres meses, con buenos resultados en las plantación de hortalizas.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	Preparación de lombriceras, con zona de descomposición de materia orgánica y abonos animales; un lugar adecuado de combinación de materia orgánica, pesado y zona de embalaje. Finalmente, comercialización y aplicación en las plantas. El tiempo de descomposición natural de la materia orgánica es de tres meses.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	2.500 Dólares
Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen	Como tecnologías, se utiliza la maquina cosedora de sacos, utilizada por el jefe del hogar. La mano de obra de los familiares se utiliza en la preparación. Los varones realizan actividades fuertes como: pesado, cosido de sacos, y estivado al transporte. Las mujeres ayudan en actividades más delicadas.

ECUADOR

FERTIORGANICO

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Chimborazo
Municipalidad o cantón	Riobamba
Lugar / localidad	Comunidad Palacio Real
Nombre del/a productor/a	Andrés Pilamunga Cuzco
Organización de la que es miembro	Mesa de Políticas Públicas de la Agricultura Familiar

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Aumentar la productividad, los ingresos y cuidados del ambiente mediante las prácticas promovidas por el programa.
Recursos / herramientas / insumos	La mayoría proveído por la prestadora de servicios técnicos y un pequeño porcentaje contrapartida del productor.
Frecuencia de uso / aplicación	Durante un periodo agrícola, prolongándose con la asistencia técnica Estatal
¿Quiénes lo practican?	Pequeños y medianos productores agrícolas asociados e individuales.

ECUADOR

FERTIORGÁNICO

Utilización de cal orgánica para fortalecer la estructura de las plantas

1. Lombricultura
2. Descomposición
3. Convinado
4. Pesado
5. Empaquetado
6. Etiquetado
7. Aplicación lechugas
8. Aplicación hortalizas
9. Cosecha
9. Preparación de Alimento minga

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	San Pedro
Municipalidad o cantón	Yryvukua
Lugar / localidad	Comunidad Indígena Ava Guaraní Y'apy-Santa Isabel
Nombre del productor	Ladislao Gómez (Comercializador) - Alfirio Vera (Secretario)
Organización de la que es miembro	Comité de productores Nueva Alianza
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	Agricultura Familiar con enfoque agroecológico.
Qué productos	Rubros de consumo con utilización de semillas tradicionales y nativas (maíz chipa, maíz pytã, maíz locro, maíz pororó, maní, poroto, poroto manteca, habilla, P. cajanus "Yvyraí", otros). Además mandioca, batata, yerba mate, naranjo agrio, Ka'a he'e; frutihortícolas (zapallo, calabaza, mamón, melón, sandía); forraje de corte (Camerún, caña de azúcar y leucaena); hortalizas, cítricos injertados apícola y cría de animales menores (Cerdos, aves, cabras).
¿Para qué lo utiliza?	Subsistencia y excedente para ventas.
Recursos / herramientas / insumos	PROPIO Y FUENTES EXTERNAS (semillas nativas y criollas de rubros de consumo, hierbas medicinales y especies forestales; incorporación de herramientas y equipamientos para molienda y almacenamiento).
Frecuencia de uso / aplicación	Permanente.
¿Cómo lo aprendió? Descripción del proceso de la práctica, como lo hacen	Saberes ancestrales: cuidado de los recursos naturales (agua, suelo y bosque) practicas conservacionistas (rotación y asociación de cultivo, uso de barreras vivas); siembra según calendario lunar; protectores y cuidadores de especies autóctonas varias. Transmisión de generación a generación en las familias y comunidad. Práctica de minga. Fortalecimiento con apoyo a ONG's y del MAG.
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y porqué hizo los cambios.	Si, la incorporación de razas rústicas de animales menores. Industrias artesanales comunitarias para extracción de esencia de pettit grain. Incorporación de

	<p>abonos verdes, hortalizas, variedades mejoradas para el mercado. Valor agregado a la producción (transformación de granos a carne, yerba mate molida, harina de maíz, almidón) y mercadeo (clasificación, embalado/envasado e identificación del producto). Planificación de la producción en función a las demandas del mercado y ventas minoristas en ferias permanentes comunitarias (laderas de la Ruta X). Ventas mayoristas en el Mercado de Abasto Central (MAG/DC/CECOPROA). Industrias regionales y Supermercados. Organización en comités, articulados a la ACISPE (Asociación de comunidades indígenas de San Pedro y al CDD de Yryvukua).</p> <p>Para la seguridad y soberanía alimentaria y generar excedentes.</p>
--	---

PARAGUAY



Agricultura Familiar con Enfoque Agroecológico

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	San Pedro
Municipalidad o cantón	Yryvukua
Lugar / localidad	Comunidad Indígena Ava Guarani Y'apy - Santa Isabel
Nombre del/a productor/a	Ladislao Gómez (Comercializador) Alfrio Vera (Secretario)
Organización de la que es miembro	Comité de productoras/es Nueva Alianza

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Subsistencia y excedente para ventas, cuidado de recursos naturales, prácticas conservacionistas y cuidado del Medio Ambiente.
Recursos / herramientas / insumos	Propio y Fuentes Externas.
Frecuencia de uso / aplicación	Permanentemente
¿Cómo lo aprendió?	Saberes ancestrales, capacitaciones del MAG-DC y de la ONG Conapi - CEPAG

PARAGUAY
Agricultura familiar con enfoque agroecológico




► Planificación de la producción en función a las demandas del mercado y ventas en ferias.




► Producción de hortalizas y otros rubros tradicionales para la seguridad y soberanía alimentaria y generar excedentes





► valor agregado a la producción


- Transformación: yerba mate elaborada, granos en carne, mercadeo
- Clasificación, embalado/ envasado e identificación de productos, como la miel y otros.

Datos Generales	Identificación
País	URUGUAY
Estado/Departamento/Provincia	Nacional
Nombre del productor	Fernando Sganga
Edad	45
Sexo	Masculino
Organización de la que es miembro	Dir. Gral. Desarrollo Rural - MGAP
Información de contacto	fsganga@mgap.gub.uy
Sistema de producción de la unidad familiar. Breve descripción de los principales productos de la finca	Los principales de la producción familiar: ganadería de carne y lana, lechería, horticultura y otros.
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	“Más Tecnologías para la Agricultura Familiar”
¿Para qué lo utiliza?	Innovación y adaptación tecnológica para la Agricultura Familiar, mediante procesos participativos en organizaciones de agricultores familiares.
Beneficios	Esto permite la mejora de los procesos y producciones de los productores familiares en una organización local.
Frecuencia de uso / aplicación	De acuerdo a la tecnología desarrollada
Recursos / herramientas / insumos	1.000.000 U\$S 34 proyectos
¿Quién lo práctica?	Las organizaciones
¿Cómo lo aprendió?	Articulación
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y porqué hizo los cambios.	Se desarrolló un perfil de proyecto desde la organización y esto se fue ajustando desde un equipo central de trabajo (DGDR/INIA) y la institución cooperante en el proceso.
¿Desde cuándo lo utiliza?	Este proceso se encuentra en la primera edición, con una convocatoria 2014 e inicio de ejecución 2015.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos).	Los proyectos son presentados por las organizaciones y realizados en conjunto con una entidad de apoyo tecnológico. Estos son financiados parcialmente por la DGDR.

Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR

	Se ejecutan y los resultados se difunden territorialmente.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	Variable según proyecto.
Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen	Existen tecnologías de procesos y insumos. Estas últimas tienden a mejorar la dificultad del trabajo familiar.



URUGUAY 

Más tecnología para la Agricultura Familiar

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Nacional
Nombre del/a productor/a	Fernando Sganga
Organización de la que es miembro	MGAP

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Innovación y adaptación tecnológica para la AF
Frecuencia de uso / aplicación	De acuerdo a la tecnología desarrollada
Recursos / herramientas / insumos	1.000.000 US\$ – 34 proyectos
¿Cómo lo aprendió?	Articulación

Datos Generales	Identificación
País	Venezuela
Estado/Departamento/Provincia	Portuguesa
Municipalidad o cantón	Guanare
Lugar / localidad	Suruguapo
Nombre del productor	Alirio Montilla
Edad	46 años
Sexo	Masculino
Organización de la que es miembro	Comuna Socialista Valles de Surguapay.
Información de contacto	+584167552264
Sistema de producción de la unidad familiar. Breve descripción de los principales productos de la fincas.	Maíz, yuca, cambur, hortalizas, aves. Todos como productos alimenticios.
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica.	Siembra y cría convencional agroecológica a través de métodos reciclables utilizando molinos artesanales y neveras incubadoras de huevos de gallinas. Abonos orgánicos. calcio, cal y ceniza.
¿Para qué lo utiliza?	Para obtener alimentos sanos y soberanos, sin uso de agroquímicos y para garantizar de forma óptima la producción de los alimentos de la finca.
Beneficios	Mejor salubridad y consumo de alimentos sanos. Se cosechan alimentos orgánicos.
Frecuencia de uso / aplicación	Cada cinco (5) días para las plagas, y el abono orgánico 1 kg para cada planta. Abono líquido cada 8 días.
Recursos / herramientas / insumos	Cardilla, pala, palin, pico, carretilla, rastrillo, machete. Uso de semillas artesanales.
¿Quién lo practica?	Su persona y el círculo familiar (hijos, esposa)
¿Cómo lo aprendió?	Ancestralmente, traspaso de conocimiento familiar.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos).	Limpieza y desinfección de la nevera. Luego se enciende y se desinfectan los huevos. Se dejan 21 días.
Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen	Todo el grupo familiar. Los roles varían de acuerdo a los turnos de trabajo del grupo familiar.



Muestra Internacional de
**Experiencias
Innovadoras**
de la Agricultura Familiar
en el MERCOSUR

B

**Corredor de
Conocimiento 2**

**“Organización
innovadora en
producción,
transformación,
comercialización
o abastecimiento”**

Datos Generales	Identificación
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Central
Municipalidad o cantón	San Lorenzo
Lugar / localidad	Laurelty
Nombre del productor	Genaro Ferreira Piris
Edad	42
Sexo	Masculino
Organización de la que es miembro	Asociación de Productores Orgánicos, APRO.
Información de contacto	geferreirapiris@gmail.com
Sistema de producción de la unidad familiar. Breve descripción de los principales productos de la finca.	El sistema de producción de la APRO es la producción Agroecológica y Orgánica, trabaja con más de 240 asociados de pequeños productores, en los rubros hortifrutícolas, hortigranjeros, hierbas medicinales entre otros, en 5 Departamentos con 15 Comités de Productores.
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	Sistema Participativo de Garantía – SPG.
¿Para qué lo utiliza?	Certificación de Producción Orgánica.
Beneficios	Bajo costo de la certificación del SPG. Mercado seguro. Diferencia de precios con un 20 % más, como mínimo. Acopio de las fincas de productores. Sello Orgánico. Reconocimientos por parte del consumidor Apoyo del Sector Orgánico (CEPROA y Paraguay Orgánico). Consumo de alimentos sanos. Fuentes de trabajos para los miembros de la familia.
Frecuencia de uso / aplicación	La certificados se otorgan anualmente y se trabaja con acompañamiento técnico y capacitación constantes a los Asociados.
Recursos / herramientas / insumos	Recursos propios. Los insumos que utilizan en las fincas, son básicamente biológicos y orgánicos, con certificación, con excepción de algunas semillas de variedades de hortalizas. En una oportunidad, la

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	Asociación recibió el apoyo en materiales para infraestructura (mallas, plásticos, semillas, herramientas otros).
¿Quién lo práctica?	La APRO es la única organización que está habilitada por el SENAVE para la certificación con el Sistema Participativo de Garantía desde el año 2013, según la certificación prevista en la Ley 3481/08 de Fomento y Control de la Producción Orgánica.
¿Cómo lo aprendió?	A través del Intercambio de experiencias con integrantes de la Red Eco Vida de Brasil, que llevan ya muchos años trabajando con este Sistema.
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y por qué hizo los cambios.	Si, se hizo con el Manual de Procedimientos para la aplicación de las normas de producción, adecuadas a la realidad de los pequeños agricultores de nuestro País.
¿Desde cuándo lo utiliza?	El proceso se inició en el año 2011 y se aplica desde el año 2013.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	El proceso para la certificación de una finca es de 60 días en caso de que el productor ya esté realizando la producción agroecológica. Cuando está en transición, es decir, para pasar de lo convencional a lo orgánico, es de 18 meses.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	El registro que otorga el SENAVE a la APRO tiene un costo de 268 U\$; con un mantenimiento anual 125 U\$ (dólares americanos)
Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen	Toda la familia, ya que la producción es orgánica.

PARAGUAY

Sistema participativo de Garantía - SPG

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Central
Municipalidad o cantón	San Lorenzo
Lugar / localidad	Laurelty
Nombre del/a productor/a	Genaro Ferreira Pirís
Organización de la que es miembro	Asociación de Productores Orgánicos

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Certificación de Producción Orgánica
Recursos / herramientas / insumos	Propios
Frecuencia de uso / aplicación	Anualmente, capacitación y seguimiento sistemático a los socios
¿Cómo lo aprendió?	Intercambio de experiencias – Red Ecovida de Brasil

PARAGUAY

Sistema participativo de Garantía - SPG

Los insumos que utilizamos en las fincas, son básicamente biológicos y orgánicos, con certificación, con excepción de algunas semillas de variedades de hortalizas.

Uso de Manual de procedimientos adecuado a la producción Familiar del país.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	Obreros del Surco / ACINA
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Celso Daniel Barrios Patricia Valdivia
Información de contacto (teléfonos y correos)	Celular/email Celso: (+54) 03482 15 393893 / checho1902@gmail.com Celular / email Patricia: (011) 15 38134290 / Valdivia.patricia@gmail.com
País	Argentina
Estado/Departamento/Provincia	Provincia Santa Fe
Municipalidad o cantón	Departamento General Obligado
Lugar / localidad	Zona Rural Villa Ocampo (Isleta Norte)
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación	<p>Obreros del Surco nació en el mes de enero del año 1991. Hoy día la Organización cuenta con 30 familias que la integran. En sus comienzos se trabajó solo en el distrito de Villa Ocampo (Santa Fe). Con el correr de los años se extendió a distritos vecinos.</p> <p>Surgió como consecuencia del cambio en el modelo productivo, es decir, de estar rodeado de caña de azúcar y algodón se pasó al monocultivo de soja.</p> <p>En ese momento las familias campesinas comenzaron a quedar sin trabajo y a emigrar hacia los barrios marginales de las zonas urbanas.</p> <p>Las familias vieron la necesidad de organizarse para llevar a cabo actividades en pos de defender el trabajo y el arraigo rural.</p>
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	<p>La Organización trabaja para fortalecer la producción de las familias. Por ejemplo: siembra (huerta), animales (bovinos, porcinos, caprinos, pollo, otros); pesca, artesanías, transformación de alimentos. Se hizo especial énfasis en el conocimiento del derecho, la identidad como familia y luego como organización campesina.</p> <p>Con el transcurrir del tiempo se vivieron grandes cambios políticos y eso hizo que se vayan incorporando a jóvenes y mujeres en diversas actividades. Por ejemplo: se realizaron talleres de</p>

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	<p>apoyo escolar (niños y adolescente) y capacitaciones para adultos en diversos temas, como: agroecología, transformación de alimentos (jugo, dulces, platos regionales, salud, derecho a la tierra y agua y demás).</p> <p>En el área de salud, se realizaron muchas articulaciones con el hospital zonal.</p> <p>Para los jóvenes también se realizaron capacitaciones en oficio: técnico en manejo de agua, técnico en sanidad animal, técnico en comunicación y en formulación de proyectos.</p>
<p>Buena práctica organizativa en:</p> <p>Mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial.</p>	<p>Una radio campesina para Villa Ocampo.</p>
<p>Explicar en qué consiste la buena práctica</p>	<p>Desde el año 2012, la Organización viene realizando talleres de comunicación, en particular con los integrantes más jóvenes. Se ha trabajado en los reclamos y propuestas a través de diversas vías (charlas en escuelas, eventos artísticos, manifestaciones y participación en medios locales y regionales). A partir de la promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se vislumbró la posibilidad de tener una radio propia.</p> <p>En 2015, gracias a la puesta en marcha del Programa de Fortalecimiento de Radios Comunitarias Rurales “Comunicarnos Fortalece”, se comenzó a concretar, accediendo a asesoría y capacitación para darle forma al proyecto radial. Está en proceso de construcción del edificio de la radio y tramitando la personería jurídica para acceder a la licencia.</p>
<p>¿Qué motivo su aplicación?</p>	<p>La necesidad de tener un medio de comunicación propio surge porque en la localidad no hay medios de comunicación que den espacio a la voz de los campesinos y campesinas. Se pensó en la radio como un puente que permita valorizar las opiniones, demandas, propuestas y cultura y así ponerlas en vínculo con la ciudad. También se pensó como un espacio que permita a más compañeros acceder a capacitación e información sobre distintos temas, ampliando lo que ya se hace en las reuniones y talleres.</p>
<p>¿Cómo estaba la organización antes de la</p>	<p>Se realizaron distintas actividades de visibilidad. Se</p>

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

práctica?	fundó una escuelita campesina y fue posible vincularse con algunas escuelas locales. Pero los espacios de difusión eran muy pocos, y muchas veces existe prejuicio en la zona sobre las actividades que se realizan.
¿Cómo hicieron los cambios?	Primero se comenzó a buscar espacios en las radios comunitarias locales para poder comunicar parte de lo que se hacía. Se hicieron varios talleres de comunicación con los jóvenes, tanto en la organización como a nivel regional (ACINA). Se Comenzó a averiguar acerca de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y por último se pudo contactar con los responsables del programa “Comunicarnos Fortalece”, de la Secretaría de Agricultura Familiar. En paralelo, en setiembre de 2015, se comenzó con un programa radial semanal en una radio de la zona.
¿Quién los apoyo? Cómo?	La Secretaría de Agricultura Familiar, a través del programa “Comunicarnos Fortalece” con asesoría para el acceso a la licencia e infraestructura. La Defensoría del Público con asesoría y capacitación para comenzar a dar forma al proyecto radial.

XXIV REAF PROCISUR IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

ARGENTINA



Una radio campesina para Villa Ocampo

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Provincia de Santa Fe
Municipalidad o cantón	Departamento General Obligado
Lugar / localidad	Zona Rural Villa Ocampo
Nombre de la productora	Celso Daniel Barrios- Patricia Valdivia
Organización de la que es miembro	Obreros del Surco/ACINA

Tecnología o práctica

Breve descripción de la Organización	La Organización nació en el año 1991, actualmente cuenta con 30 familias que la integran, surgió de la necesidad de hacer frente al mono cultivo de la soja, debido a que las familias campesinas quedaban sin trabajo y esto generaba una emigración hacia las zonas marginales.
¿Para qué lo utiliza?	Espacio de comunicación e información de la comunidad
Como estaba la organización antes de la Práctica	Existían muy pocos espacios de difusión de las actividades y existían prejuicios sobre las actividades realizadas por la organización.

XXIV REAF PROCISUR IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

ARGENTINA

Una radio campesina para Villa Ocampo




- Espacio de comunicación e información de la comunidad
- Trabajos para fortalecer la producción de las familias, producción hortícola, ganadera pesca, artesanías y transformación de alimentos.



Datos Generales	Identificación
País	Brasil
Estado/Departamento/Provincia	São Paulo
Municipalidad o cantón	Barra do Turvo
Lugar / localidad	Córrego do Franco
Nombre del productor	Namastê Ganesh Maranhão Messerchimidt
Edad	28
Sexo	Masculino
Organización de la que es miembro	Cooperafloresta
Información de contacto	Namastê- Tel: +55 19 999248931 namastefloresta@yahoo.com.br
Sistema de producción de la unidad familiar (breve descripción de los principales productos de la finca)	Sistema agroforestal basado na estrutura e dinâmica florestais, incluindo Horticultura, lavouras, fruticultura, madeiráveis, pequenos animais, gado.
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	Sistemas agroflorestais sucessionais e multiestratificados.
¿Para qué lo utiliza?	Produção agropecuária em geral
Beneficios	Regeneração de todos os serviços ambientais da natureza, incluindo a promoção da fertilidade e produtividade dos agroecossistemas
Frecuencia de uso / aplicación	Em todos os momentos.
Recursos / herramientas / insumos	Sobretudo, os disponíveis no ambiente onde ocorre a prática, com destaque para as fontes de materia orgânica. Como ferramentas poderão ser utilizadas diversos tipos de ferramentas agrícolas, como facão, tesoura de poda, enxada, pasando por ferramentas motorizadas como a motosserra em trabalhos manuais. Também poderão ser utilizados tratores e implementos adaptados estrutural ou funcionalmente, para um manejo adequado da materia orgânica. Como insumos sempre haverá ênfase na autosustentabilidade, porém, principalmente nas

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	fases iniciais poderá ser utilizados todo o tipo de insumo agrícola com destaque para os liberados para o uso em agricultura orgânica.
¿Quién lo práctica?	Agricultores familiares, assentados da reforma agraria, indígenas, otros.
¿Cómo lo aprendió?	Incialmente com Ernst Götsch e posteriormente com as pessoas que praticam e com a natureza.
¿Realizó alguna adaptación respecto a la versión inicial? Describa cuáles y porqué hizo los cambios.	Incontáveis. No entanto, se puede destacar a adptação do sistema para implantação e manejo mecanizado e a diminuição do imenso número de espécies que utilizávamos. A mudanças foram realiza no sentido de manter os principais fundamentos, porém diminuindo o numero de espécies utilizadas por sistema, no sentido de tornar viável para os manejadores dominarem as necesidades particulares de cada espécie vegetal. Entre as características essenciais mantidas estão: organicidade; estrutura e dinâmicas florestais; planejamento dos agroecossistemas com especialistas para a produção de matéria orgânica e para os diferentes estratos em cada fase da sucessão.
¿Desde cuándo lo utiliza?	Há 15 anos.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	Há muitos diferentes procesos como produção dirigida a: hortaliças, lavouras anuais, fruticultura, pequenos animais, gado. Há também muitas diferentes maneiras e estratégias já aplicadas.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	Extremamente variável, pois poderia ser aplicada praticamente apenas com o custo de um programa de formação. Assim como poderiam ser desenvolvidos programas nacionais para uma transformação mais rápida da matriz tecnológica e com interfaces com as praticas hegemônicas. Seria absolutamente necessário discutir caso a caso.
Quiénes en la unidad familiar utilizan la tecnología y qué rol cumplen	O Próprio

XIV REAF PROCISUR IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

BRASIL




Sistemas Agroflorestais Sucessionais e Multiestratificados

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Sao Paulo
Municipalidad o cantón	Barra do Turvo
Lugar / localidad	Corrego do Franco
Nombre de/a productor/a	Namaste Ganesh Maranhao Messerschmidt
Organización de la que es miembro	Cooperafloresta

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Produção Agropecuario y Forestal em geral
Recursos / herramientas / insumos	Recursos propios. Diversos tipos de herramientas agrícolas, motorizados adaptado estructuralmente, Insumos de la finca
Frecuencia de uso / aplicación	En todos os momentos
¿Cómo lo aprendió?	Con Ernst Gotsch e , em seguida, com a prática

XIV REAF PROCISUR IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

BRASIL



Sistemas Agroflorestais Sucessionais e Multiestratificados




Adaptación en el sistema para implantação, manejo mecanizado e a diminuição do inmenso número de especies por sistemas, mudas





Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	COOPERATIVA CAMPESINA PUNTA CHILEN
Personas de contacto (indicar al menos dos)	NELSON DELGADO BARRIA ANDREA CURUMILLA CURIÑAN
Información de contacto (teléfonos y correos)	CELULAR + 56 9 53716231 e-mail: nelson.delgado@muniancud.cl
País	CHILE
Estado/Departamento/Provincia	CHILOE
Municipalidad o cantón	ANCUD
Lugar / localidad	PUNTA CHILEN SN
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	<p>La Cooperativa de Trabajo Punta Chilén fue creada en el año 1997 con 16 socios, pequeños agricultores de la localidad de Punta Chilen. Desde esa fecha, esta Organización ha orientado sus esfuerzos en consolidar una actividad productiva, de procesamiento y comercial sustentada en el ajo Chilote.</p> <p>Hoy cuenta con una planta de proceso de 160 m², la que opera con un equipamiento e infraestructura de última generación que ha permitido adicionar valor al ajo chilote fresco, con un estándar de calidad y eficiencia que le entrega al producto un nivel de competitividad. Efectivamente, representa una opción seria para el posicionamiento del producto en mercados globales y exigentes, constituyendo así un precedente para la agricultura rural campesina de Chiloé. Estos avances tecnológicos tanto en equipamiento como en infraestructura y el sistema de proceso, le han permitido aumentar en 42 veces su capacidad de proceso que hoy alcanza los \$ 2.000 unidades de producción al día.</p> <p>Actualmente con una línea de productos gourmet competitiva y a través de la marca comercial "Chiloe Gourmet", se está exportando a los exigentes mercados de Bélgica, y posicionando en el mercado nacional.</p>
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura	La Cooperativa ha concentrado esfuerzos en la


**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**


Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	consolidación de su producción de pastas de ajo chilote. Sin embargo actualmente, se encuentra en proceso de desarrollo de nuevos productos a base de papas nativas y topinambur.
Buena práctica organizativa en: Mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial.	La Organización ha orientado esfuerzos en el posicionamiento de producto pasta de ajo chilote en el mercado nacional y exportación directa, a través, del comercio justo Belga. Esto ha sido posible, debido a que la Cooperativa tomó la decisión de innovar y desarrollar un producto de alto valor agregado, y de buena calidad para el cliente, como lo es la línea gourmet de pastas de ajo chilote. Esta materia prima (ajo chilote), es producida por los pequeños agricultores quienes ven en la Cooperativa un poder de compra seguro y a precio justo.
Explicar en qué consiste la buena práctica	La Cooperativa ha sido capaz de ver en la innovación y agregación de valor, un modelo virtuoso que le permite generar más recursos económicos y por ende seguir viviendo de la tierra.
Qué motivo su aplicación?	La falta de oportunidades laborales y la baja superficie de siembra.
Cómo estaba la organización antes de la práctica?	La Organización lograba vender parte su producción como ajo fresco, pero siempre tenían sobras que no lograban comercializar, ya sea por tamaño o forma.
Cómo hicieron los cambios?	Se apoyaron en equipos técnicos y convocaron recursos del Estado.
Quién los apoyo? Cómo?	Indap: recursos para infraestructura, maquinaria, asesorías técnicas. Fosis: recursos para maquinarias. FIA: recursos para innovación. Prochile: recursos para misiones comerciales al exterior.
¿Para qué lo utiliza?	La planta de proceso se utiliza para procesar el ajo y convertirlo en pasta de ajo chilote con diferentes especias.
Beneficios	-Permite aumentar el valor de la materia prima (ajo). -Genera empleo local. -Reporta ingresos a los asociados de la cooperativa.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Frecuencia de uso / aplicación	Diaria
Recursos / herramientas / insumos	Planta de proceso Equipamiento
¿Quiénes lo practican?	Mujeres socias de la Cooperativa
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	El proceso fue lento, con modificaciones en la infraestructura, capacitación a los operarios, y adopción de tecnología.
¿Desde cuándo se utiliza?	Año 2001.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	US \$100.000



CHILE 



Agregación de valor Pastas de ajo chilote

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Chiloe
Municipalidad o cantón	Ancud
Lugar / localidad	Punta Chilen SN
Nombre del/a productor/a	Nelson Delgado Barria Andrea Curumilla Curiñan
Organización de la que es miembro	Cooperativa Campesina Punta Chilen

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Para obter precios diferenciados en el mercado y así generar más recursos económicos y evitar el desarraigo de las familias.
Recursos / herramientas / insumos	Planta de procesamiento Equipamientos
Frecuencia de uso / aplicación	Diaria
¿Quiénes lo practican?	Mujeres Socias de la cooperativa



CHILE 

Agregación de valor Pastas de ajo chilote




La cooperativa ha sido capaz de ver en la innovación y agregación de valor, un modelo virtuoso, que le permite generar más recursos económicos, y por ende seguir viviendo de la tierra.




Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	Cooperativa de Producción Tomás Romero Pereira Ltda
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Jorge Dávalos – Sady Ramos
Información de contacto (teléfonos y correos)	0985 71 72 51 – 0986 96 30 55
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Itapúa
Municipalidad o cantón	Tomás Romero Pereira
Lugar / localidad	María Auxiliadora
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	Se conformó una Asociación de productores en la búsqueda de un rubro alternativo a la soja, definiéndose el rubro de zanahoria como rubro de renta asociado con la remolacha. Desde entonces, la Organización ha permanecido en la línea de la producción comercial de la zanahoria y remolacha a nivel familiar y organizativo. Posteriormente, se conformó la Cámara de productores de zanahoria y Remolacha (CAPROZYT), pasando luego a constituirse en Cooperativa. Como tal tiene una antigüedad de un (1) año. Cuenta con un total de 87 socios. Posee un centro de acopio ofreciendo servicios de apoyo en lavado, empaque y colocación de los productos de sus asociados. Actualmente además de comercializar sus productos en el Mercado de Abasto Central, también canaliza la venta a los supermercados del Gran Asunción. En cuanto a mecanismo de gobierno cuenta con una Comisión Directiva y miembros del consejo, más una gerente. La Cooperativa está regida por un Estatuto aprobado por el INCOOP. La participación se da mediante la Asamblea General Ordinaria y reuniones generales de los socios para socializar las actividades y logros.
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	Zanahoria y remolacha
Buena práctica organizativa en: (mencionar área: inserción comercial, valor	Participación y venta de productos en el mercado mayoristas del DAMA, Asunción como productores organizados. Actualmente en los supermercados del

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial)	<p>Gran Asunción. El valor agregado más importante es la cooperativización en todos los aspectos.</p> <p>Las BPM aplicadas desde el lavado, la clasificación y el embalado de los productos e identificación del productor y la organización</p> <p>Capacitaciones continuas de los socios y operarios e incorporación de recursos humanos calificados en áreas específicas (gerencia).</p>
Explicar en qué consiste la buena práctica	Las buenas prácticas incorporadas, mejoran las gestiones administrativas. El avance como organización, documentaciones y una organización con enfoque empresarial, facilitan el acceso a otros mercados, tales como las cadenas de supermercados.
Qué motivo su aplicación?	Aunar esfuerzos para obtener el mejoramiento de las unidades familiares de todos los asociados.
Cómo estaba la organización antes de la práctica?	Muchas dificultades para negociar en el mercado.
Cómo hicieron los cambios?	Por iniciativa de los socios, a través de Asamblea de Socios.
Quién los apoyo? Cómo?	El MAG – a través de la DC/CECOPROA (asistencia técnica permanente y mediante programas de financiamiento de infraestructuras) y el INCOOP en la capacitación y formalización de la Cooperativa.
¿Para qué lo utiliza?	Brindar servicios a los socios y a la comunidad, a fin de mejorar las gestiones de comercialización, así como la calidad de los productos.
Beneficios	Generar ingresos permanentes y mejoras en la calidad de vida de los asociados.
Frecuencia de uso / aplicación	Permanente.
Recursos / herramientas / insumos	Centros de empaques equipados, documentaciones e insumos necesarios; inicialmente con apoyo del MAG, actualmente con recursos propios
¿Quiénes lo practican?	Los socios con el apoyo de la Dirección de Comercialización.
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	Progresivamente.
¿Desde cuándo se utiliza?	Desde el 2011 el Centro de Acopio.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una	En el 2014, según los registros, se obtuvo la venta de

de las etapas, si es posible incluir tiempos)	<p>127.602 kg de zanahoria y remolacha, con un ingreso de 333.285.000 Gs. (USD \$ 60.415).</p> <p>En el periodo 2015 se totalizó la venta por CECOPROA de 41.364 Kg de zanahoria y remolacha por un total 108.525.000 Gs. equivalente a USD \$ 19.731. Por otro lado, con la apertura de las cadenas de supermercados, se ha comercializado en éste periodo un total de 681.400 kg de zanahoria y remolacha (580.960 kg y 100.440 kg, respectivamente) por un total de 1.455.364.000 Gs. (USD \$ 264.612). A través de la Cooperativa son beneficiados otras tres (3) organizaciones con 70 socios, totalizando 157 socios de unidades familiares. Además, proporciona fuente de trabajo directo a 250 personas del Distrito en forma permanente en las diferentes operaciones de cosecha, acopio, lavado, clasificación, empaque y fletes.</p>
---	---

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	Programa de Modernización de la Gestión Pública de Apoyos Agropecuario (PAGRO)
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Ing. Pablo Enciso J.; Ing. Blanca Álvarez
Información de contacto (teléfonos y correos)	Tele. 021- 448.013 email: pagrocp1800@gmail.com
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Central
Municipalidad o cantón	Asunción
Lugar / localidad	F.R. Moreno e/ Iturbe N° 299
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	<p>El objetivo del programa es contribuir a mejorar la productividad y al aumento de ingreso de los pequeños y medianos productores agropecuarios.</p> <p>Antigüedad: 4 años.</p> <p>Meta tramo v: 16.700 productores.</p> <p>Modalidad: asistencia técnica tercerizada a través de los Proveedores de Servicios de Tecnología (PST).</p>
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	Las tecnologías ofrecidas son: el encalado y subsolado de suelo, abono verde; labranza mínima, mejoramiento de la producción por selección de semilla, entre otros.
Buena práctica organizativa en: mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial)	Mejoramiento de suelo, fortalecimiento de la producción agrícola.
Explicar en qué consiste la buena práctica	La buena práctica esta principalmente enfocada en el manejo de suelo y la diversificación agrícola, a través de las tecnologías ofrecidas por programa
Qué motivo su aplicación?	La baja productividad agrícola, disminución de los ingresos, degradación del suelo.
Cómo estaba la organización antes de la práctica?	La Organización antes de la práctica estaba con suelos muy degradados con baja productividad y bajos ingresos económicos.
Cómo hicieron los cambios?	Asistencia técnica directa; capacitación de los

Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR

	beneficiarios del programa, monitoreo, fiscalización.
Quién los apoyo? Cómo?	Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de los programas y proyectos para los pequeños productores.
¿Para qué lo utiliza?	Aumentar la productividad, los ingresos; cuidado del medio ambiente a través de las prácticas promocionadas por el Programa.
Beneficios	Mejoramiento del suelo, aumento de la productividad, cuidado del ambiente, seguridad alimentaria, mayores ingresos.
Frecuencia de uso /aplicación	Durante un periodo agrícola, prolongándose con la asistencia técnica estatal.
Recursos / herramientas /insumos	La mayoría provistos por la prestadora de servicios técnicos, y un pequeño porcentaje en contrapartida del productor.
¿Quiénes lo practican?	En su mayoría pequeños y medianos productores agrícolas asociados, e individuales.
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	Se logró a través de un cambio de actitud de los mismos, palpable cuando este incorpora como propia la nueva tecnología y deja las aprendidas anteriormente, lo cual implica capacitación continua y asistencia técnica por el mayor tiempo posible.
¿Desde cuándo se utiliza?	Desde inicio del programa año 2011
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	<pre> graph TD A[Actualización del Menú de opciones tecnológicas] --> B[Captación de Empresas Proveedoras de Servicios Tecnológicos] A --> C[Captación, promoción, difusión y registro de Beneficiarios del Proyecto] B --> D[Registro de Empresas PST] C --> E[Inscripción de Productores en RENAF] D --> F[Proceso de selección de nuevas Empresas PST] E --> G[Registro de Productores] F --> H[Habilitación por resolución MAG de las empresas PST] G --> I[Generación de Solicitudes de Apoyos Tecnológicos] H --> I I --> J[Evaluación y Aprobación de las SATS. Habilitación via Resolución MAG] J --> K[Firma de Contrato PRODUCTOR - PST] K --> L[Implementación de las tecnologías solicitadas en finca de los productores] L --> M[Verificaciones de la implementación a nivel de campo] M --> N[Aprobación de Informes de verificación y legajos para transferencia] N --> O[Aprobación de los Desembolsos a Beneficiarios via Resolución MAG] O --> P[Desembolsos a los beneficiarios] P --> Q[PAGO A LAS PST] </pre>
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	1300 U\$\$ por beneficiario (hasta tres tecnología)



PARAGUAY 

Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Central
Municipalidad o cantón	Asunción
Lugar / localidad	F.R. Moreno e / Iturbe N°299
Nombre de la productoria	Pablo Enciso, Blanca Álvarez
Organización de la que es miembro	Programa de Modernización de la Gestión Pública de Apoyo Agropecuario (PAGRO)

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Aumentar la productividad, los ingresos y cuidados del ambiente mediante las prácticas promocionadas por el programa.
Recursos / herramientas / insumos	La mayoría proveído por la prestadora de servicios técnicos y un pequeño porcentaje contrapartida del productor.
Frecuencia de uso / aplicación	Durante un periodo agrícola, prolongándose con la asistencia técnica Estatal
¿Quiénes lo practican?	Pequeños y medianos productores agrícolas asociados e individuales.



PARAGUAY 

Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar.





Mediante capacitaciones del proyecto y seguimiento sistemático se logro cambio de actitud de los productores incorporando como propia la nueva tecnología difundida.

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	ORGANIZACIÓN OCKM – COMITÉ CAÑADITA
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Técnica de la ALAT Yhu Francisco Machuca – Presidente OCKM Antonio Ovelar – Presidente Comité Cañadita
Información de contacto (teléfonos y correos)	Gloria Casco (0985 529169)- glorializcasco@gmail.com
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Departamento de Caaguazú
Municipalidad o cantón	Municipio Yhu
Lugar / localidad	Asentamiento Ka'ího Malvina Compañía Cañadita
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación	<p>1. <u>Organización OCKM</u> se creó con el objetivo de legalizar la tierra, la producción y comercialización de productos agropecuarios; acceder a los servicios de asistencia técnica y financiera de las instituciones encargadas de dichos servicios.</p> <p>Antigüedad: 11 años (2004)</p> <p>Cantidad de socios: 70 activos y 34 son quienes proveen a las escuelas los productos agrícolas a través de las compras públicas.</p> <p>Servicios que ofrecen a sus asociados: gestionan la asistencia técnica, el financiamiento (administran los recursos financieros/crédito para sus socios).</p> <p>Su mayor fortaleza es la comercialización conjunta de diversos productos, tanto para empresas acopiadoras como para las compras públicas de productos agropecuarios. Forman parte de una red de granos; realizan trabajos de acopio y comercialización de granos.</p> <p>Gestionan y negocian la venta de los productos a los compradores.</p> <p>Cuentan con infraestructura mínima, así como con algunas maquinarias agrícolas para siembra directa y cosecha de granos.</p> <p>Mecanismo de gobierno y de participación: Comisión Directiva (presidente, vice presidente,</p>

	<p>secretario, prosecretario, tesorero, pro tesorero y síndico). Todos los integrantes sean hombres y mujeres pueden acceder a integrar la Comisión Directiva.</p> <p>2. <u>Comité Cañadita</u> se creó con el objetivo de comercializar los productos agropecuarios en forma conjunta y acceder a los servicios de asistencia técnica y financiera de las instituciones encargadas de dichos servicios.</p> <p>Antigüedad: 11 años (2004)</p> <p>Cantidad de socios: 32 activos</p> <p>Servicios que ofrecen a sus asociados: gestionan los servicios de asistencia técnica y la comercialización conjunta tanto con empresas privadas y las compras públicas.</p> <p>Mecanismo de gobierno y de participación:</p> <p>Comisión directiva (presidente, vice presidente, secretario, tesorero y síndico). Todos los integrantes sean hombres y mujeres pueden acceder a integrar la Comisión Directiva.</p>
Tecnología o práctica	Descripción
<p>Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?</p>	<p><u>OCKM</u>: sésamo, maíz, mandioca, tomate, cebolla, pimiento, locro, sésamo, entre otros.</p> <p><u>Comité Cañadita</u>: sésamo, mandioca, tomate, cebolla, pimiento, sésamo, principalmente.</p>
<p>Buena práctica organizativa en:</p> <p>Mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial.</p>	<p><u>OCKM</u>: Comercialización conjunta por contrato tanto con las empresas privadas y las compras públicas.</p> <p>Planificación de la producción según demanda (menú escolar cíclico).</p> <p>Clasificación de los productos para cumplir con los estándares exigidos por el comprador.</p> <p><u>Comité Cañadita</u>: Comercialización conjunta con las empresas privadas y las compras públicas.</p> <p>Planificación de la producción según demanda (menú escolar cíclico).</p> <p>Clasificación de los productos para cumplir con los estándares exigidos por el comprador.</p>

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

<p>Explicar en qué consiste la buena práctica</p>	<p>La buena práctica consiste principalmente en la planificación de la producción; la capacitación para las BPA, y los trabajos de post-cosecha.</p> <p>La comercialización conjunta, que implica la preparación de la oferta de acuerdo a los requisitos de la convocante sobre la cantidad, la calidad, formas, lugar, tiempos de entrega y los precios.</p> <p>La organización del acopio y la entrega a la entidad demandante, en tiempo y forma convenidos.</p> <p>El cobro y posterior pago a los socios que participan de la provisión.</p>
<p>Qué motivo su aplicación?</p>	<p>Un mercado seguro por un determinado tiempo y con precios fijos preestablecidos en el contrato.</p>
<p>Cómo estaba la organización antes de la práctica?</p>	<p>Ambas Organizaciones ya tenían práctica de comercialización conjunta. Sin embargo, las exigencias eran menores que ahora, atendiendo a que los estándares de calidad son mucho más exigentes cuando se trata de provisión de productos para la alimentación escolar.</p>
<p>Cómo hicieron los cambios?</p>	<p>Los cambios se lograron mediante capacitaciones en BPA; manejo post-cosecha y después de conocer los estándares exigidos en el marco de la alimentación escolar.</p>
<p>Quién los apoyo? Cómo?</p>	<p>La ALAT local, el MAG y las dependencias involucradas; el MEC, en el marco del Proyecto Brasil-FAO de Alimentación Escolar y Compras Públicas de la Agricultura Familiar – GCP/RLA/180/BRA.</p> <p>Asistencia Técnica permanente, durante todo el proceso: desde la planificación hasta la implementación del proceso de entrega de productos y cobro.</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Se fortalecieron:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) los procesos de planificación, producción, administración y gestión de la comercialización de los productores de las dos Organizaciones. ii) los ingresos seguros y permanentes durante la entrega de los productos. iii) la alimentación de los niños, que en la mayoría de los casos son hijos de los

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	<p>agricultores.</p> <p>iv) La economía doméstica de las familias participantes de la venta.</p> <p>v) La economía local de la comunidad.</p>
Frecuencia de uso / aplicación	Se aplica durante todo el año con énfasis en los periodos de entrega de productos a las escuelas sostenibles.
Recursos / herramientas / insumos	<p>Recursos propios principalmente y en el caso de OCKM obtuvieron un crédito del BNF basado en el contrato con la Municipalidad de compras de productos para la alimentación escolar (AE).</p> <p>Herramientas básicas, sin mucha tecnología, aún.</p> <p>Insumos básicos, principalmente semillas mejoradas.</p>
¿Quiénes lo practican?	Los miembros de las dos Organizaciones que entregan productos a las escuelas sostenibles.
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	La adopción se dio por las exigencias del mercado (compras públicas para la AE).
¿Desde cuándo se utiliza?	Desde agosto de 2014
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	<p><u>Descripción del proceso en el 2015</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificación de la producción: enero-febrero. ✓ Producción: a partir de marzo ✓ Presentación de oferta de las organizaciones: junio ✓ Adjudicación: julio ✓ Entrega de productos: última semana de julio. ✓ Corte de provisión: 16 de octubre (6 semanas antes del vencimiento del contrato de compra firmada con la Municipalidad de Yhu, debido a cambio de la autoridad municipal).
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	<p>Costo de la alimentación escolar por plato con la modalidad de compras de la AF</p> <p>4.945 Gs/ plato VS 14.000 Gs/plato (servicio de catering)</p>

XXIV REAF  PROCISUR  IICA  MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

PARAGUAY 





Comercialización conjunta de la Producción Agrícola Diversificada

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Caaguazú
Municipalidad o cantón	Yhu
Lugar / localidad	Compañía Cañadita
Nombre del/a productor/a	
Organización de la que es miembro	Organización OCKM- Comité Cañadita


Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Comercialización conjunta por contrato a instituciones educativas en el marco del Proyecto Compras Públicas de la Agricultura Familiar
Recursos / herramientas / insumos	Recursos propios y externos, producción convencional, semillas mejoradas.
Frecuencia de uso / aplicación	Durante todo el año, enfatizando en aquellos meses de actividad escolar
En que consiste las Buenas Prácticas	Aplicación de BPA, comercialización conjunta, organización del acopio y entrega conforme al contrato.

XXIV REAF  PROCISUR  IICA  MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

PARAGUAY 

Comercialización conjunta de la Producción Agrícola Diversificada



► El proceso de aplicación de la práctica en la organización se dió por exigencias del mercado (Compras Públicas en la Agricultura Familiar)



► Planificación de la producción, producción, presentación de oferta de las organizaciones, adjudicación, contrato, entrega de productos, corte de provisión

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	CONAFPU (Cooperativa Nacional de la Asociación de Faconeros de Pollo del Uruguay).
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Daniel Pereira (Sec.) – Wilder Barreto (Pte.)
Información de contacto (teléfonos y correos)	conafpu@gmail.com; danielpereyra@hotmail.com
País	URUGUAY
Estado/Departamento/Provincia	Depto CANELONES
Municipalidad o cantón	San Jacinto
Lugar / localidad	Sede CONAFPU (Cdad. San Jacinto)
Breve descripción de la organización (para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación)	Cooperativa creada por la Asociación de Faconeros de Pollo del Uruguay (brazo gremial de productores avícolas) en año 2013. Ofrece a los 35 socios canales de comercialización de la producción propia, en particular mediante compras públicas. Tiene órganos de gobierno, el Consejo Directivo y la Asamblea de Socios.
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	La actividad insignia de la Organización es la producción y comercialización de carne de ave. Es la actividad más importante de los socios, pero debido a la escala de producción, algunos son productores apícolas o pequeños ganaderos, mientras que otros venden su fuerza de trabajo eventualmente como asalariados.
Buena práctica organizativa en: Mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial.	La buena práctica organizativa, es la inserción comercial de productores familiares a la cadena de valor de carne de ave que actualmente es oligopólica. Particularmente mediante las compras públicas del Ministerio del Interior (Cárceles) y la Intendencia de Canelones.
Explicar en qué consiste la buena práctica	La buena práctica consiste en mejorar el ingreso mediante el desarrollo de acuerdos comerciales de una cooperativa de productores primaria con el comprador Estado.
Qué motivo su aplicación?	La necesidad de los productores de asegurar el ingreso familiar discutida en el ámbito de una organización y la política del gobierno de inclusión de los agricultores

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	familiares en las cadenas de valor.
Cómo estaba la organización antes de la práctica?	La AFPU (Asociación de Faconeros de Pollo del Uruguay) se encontraba movilizada por conseguir la mejora de la calidad de vida de sus socios que trabajaban para empresas que no aseguraban el trabajo familiar, debido a la inestabilidad del negocio.
Cómo hicieron los cambios?	Con esfuerzo y organización de socios y el apoyo de diferentes organismos del Estado.
¿Quién los apoyo? Cómo?	Principalmente la AFPU impulsa la CONAFPU, pero se apoyó desde el PIT-CNT; la intendencia de Canelones y el Gobierno Nacional (Min Interior, MGAP, etc.)
¿Para qué lo utiliza?	Organización y armado del plan de negocio.
Beneficios	Mejora y asegura los ingresos familiares.
Frecuencia de uso / aplicación	Permanente.
Recursos / herramientas / insumos	Asistencia técnica, insumos, logística, comercialización
¿Quiénes lo practican?	Los asociados.
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	Surge luego de un trabajo en la AFPU, y como el análisis del escenario del sector en la MESA AVICOLA donde la Organización es parte.
¿Desde cuándo se utiliza?	18 meses.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	Se describe en documento adicional.
Costo de la tecnología (en dólares americanos)	No está estimado.
Apoyo audiovisual de la tecnología / práctica Se deberán remitir de 8 a 10 imágenes (fotografías) con buena resolución y definición. Éstas deben ilustrar la secuencia de la experiencia a exponer (a partir de un rango de 14 MP) en formato JPG y/o Corel.	https://www.youtube.com/watch?v=sjt7Rdile6o

URUGUAY

CONAFPU
NATURALMENTE DE FAMILIA A FAMILIA

Inserción comercial de productores Familiares de aves en la cadena de valor

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Canelones
Municipalidad o cantón	San Jacinto
Lugar / localidad	Sede CONAFPU
Nombre del/a productor/a	Daniela Pereira Wilder Barreto
Organización de la que es miembro	Cooperativa Nacional de la Asociación de Faconeros de Pollo del Uruguay (CONAFPU)

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Organización y diseño del plan de negocio
Recursos / herramientas / insumos	Asistencia Técnica, insumos, logística y comercialización.
En que consiste la buena práctica	Mejorar el ingreso mediante el desarrollo de acuerdos comerciales con el estado.
Como se dio el proceso de adopción de la practica en la organización?	Surge de un trabajo en la AFPU y con el análisis del escenario del sector en la Mesa Avícola, donde la organización es parte.

URUGUAY

Inserción comercial de productores Familiares de aves en la cadena de valor

La buena práctica organizativa, es la inserción comercial de productores familiares a la cadena de valor de carne de ave que actualmente es oligopólica. Particularmente mediante las compras públicas del Ministerio del Interior (Cárceles) y la Intendencia de Canelones.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	ÑOGUEROIPAVEI
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Cristino Duarte (Presidente), Andrés Ramírez
Información de contacto (teléfonos y correos)	(Facilitador)0528 222694, 0971 463320
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Caaguazú
Municipalidad o cantón	Dr. Juan E. Estigarribia
Lugar / localidad	Dr. Juan E. Estigarribia
Breve descripción de la organización (para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación)	Es una asociación de comunidades indígenas, constituida por 17 comunidades Mby'a Guaraní, de cuatro Distritos. Cuenta con estatutos sociales enmarcados dentro del marco de la Constitución Nacional Capítulo V (Ley 904/81). Participación comunitaria mediante asamblea y representado por los líderes comunitarios.
Tecnología o práctica	Descripción
Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?	Rubros de consumo con utilización de semillas tradicionales (maíz chipa, maíz pytã, maíz loco, pororó, maní, poroto, poroto manteca, otros) y otros rubros como mandioca, batata, zapallo, melón, sandía y productos frutihortícolas; producción apícola, piscicultura y cría de animales menores.
Buena práctica organizativa en: Mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial.	La inserción al mercado que se realiza a través de la exposición y comercialización en ferias locales, departamentales y nacionales. Actualmente se cuenta con un local de venta en el mercado de Caaguazú
Explicar en qué consiste la buena práctica	Consiste en la identificación de productos comercializables en la zona; producción de acuerdo a la demanda y la comercialización en forma colectiva.
Qué motivo su aplicación?	La necesidad de contar con ingresos económicos, teniendo en cuenta el escenario actual de las comunidades indígenas de la zona. Estos ingresos sirven para solventar gastos de alimentación, salud, medicamentos, educación, vestimenta, vivienda y demás.
Cómo estaba la organización antes de la práctica?	Con producción para consumo familiar en pequeña escala, insuficiente y no diversificado.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Cómo hicieron los cambios?	A través de procesos de acompañamiento, asesoramiento técnico y sensibilización a los miembros de las comunidades sobre la realidad actual de las necesidades de alimentación.
Quién los apoyo? Cómo?	El trabajo se basó básicamente en un apoyo mutuo entre los miembros de las comunidades y la Institución. Una vez identificadas las necesidades y las actividades a realizar, se solicitó apoyos de cooperantes nacionales e internacionales. La Institución también forma parte de la Mesa Coordinadora Interinstitucional de Desarrollo Agrario y Rural de Caaguazú Este, con quienes se realizan trabajos coordinados para las diferentes actividades, acompañado por OGUASU.
¿Para qué lo utiliza?	Los apoyos se utilizan principalmente para contar con insumos; realizar capacitaciones y dotar de pequeñas infraestructura para la producción agropecuaria.
Beneficios	Se cuenta con mayor producción y diversificación para el consumo y renta.
Frecuencia de uso / aplicación	La aplicación se realiza en base a las necesidades de cada comunidad indígena, generalmente en forma mensual o en mayor frecuencia según la necesidad y época del año.
Recursos / herramientas / insumos	La tecnología utilizada es de acuerdo a las características culturales: herramientas manuales, semillas tradicionales, cajones e implementos apícolas, animales menores, otros.
¿Quiénes lo practican?	Las familias nucleares y extensas de las comunidades indígenas
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	El proceso adoptado es el resultado de varios años de acompañamiento a las familias y las comunidades indígenas.
¿Desde cuándo se utiliza?	Se vienen realizando trabajos en la zona desde hace más de 20 años. La estrategia de trabajo actual fue puesta en práctica inicialmente desde hace 10 años, respetando los tiempos de la cultura indígena.
Descripción del proceso (flujo y detalle de cada una de las etapas, si es posible incluir tiempos)	Los primeros trabajos realizados fueron de acercamiento. Posteriormente se realizaron las reflexiones, concienciación, las capacitaciones; producción con pequeños grupos que sirvieron de modelo a otras para iniciar el proceso de producción.

PARAGUAY

Agricultura Familiar con Enfoque Agroecológico

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Caaguazú
Municipalidad o cantón	Juan Manuel Frutos
Lugar / localidad	Comunidad Indígena Mby'a Guarani "Punta Pora"
Nombre de la productora	Cristino Duarte (Presidente) – Andrés Ramirez (Facilitador)
Organización de la que es miembro	Asociación Ñogeroipave'1 – MECIP -DAR

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Subsistencia y excedente para ventas, cuidado de recursos naturales, prácticas conservacionistas y cuidado del Medio Ambiente.
Recursos / herramientas / insumos	Subsistencia y excedente para ventas
Frecuencia de uso / aplicación	Permanentemente
¿Cómo lo aprendió?	Saberes ancestrales, capacitaciones del MAG y de la ONG Oguasú.

PARAGUAY

Agricultura familiar con enfoque agroecológico

▶ Planificación de la Producción en función a la demanda del mercado; Venta Mayorista en el CECOPROA - MAG e industrias regionales y venta minorista en ferias comunitarias permanentes

▶ Incorporación de abonos verdes, hortalizas, variedades mejoradas para mercado, Incorporación de razas rústicas de animales menores, industrias artesanales comunitarias para extracción de esencia de petit grain.

▶ Valor agregado a la producción y mercadeo.

Datos Generales	Identificación
País	Paraguay
Departamento	Itapúa
Municipalidad	Coronel Bogado
Lugar	Antequera
Nombre del productor	Ramón Vallejos Fleitas Blanca Celina Segovia
Organización de la que es miembro	Comité de Productores San Roque
Tecnología o práctica	Descripción
Nombre de la tecnología o práctica	Huerta familiar de autoconsumo y renta
¿Para qué lo utiliza?	Subsistencia y excedente para ventas
Frecuencia de uso / aplicación	Permanente
Recursos / herramientas / insumos	PROPIO Y FUENTES EXTERNAS./ IICA
¿Cómo lo aprendió?	Capacitación técnica de la DEAg – MAG
Logros alcanzados	Seguridad alimentaria de las familias; mayor cantidad de familias que poseen huertas; participación activa de las mujeres en la feria semanal. Promedio de venta semanal de 350.000 Gs.




PARAGUAY


Huerta Familiar de Autoconsumo y renta

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Itapúa
Municipalidad o cantón	Coronel Bogado
Lugar / localidad	Antequera
Nombre de la productoria	Ramón Vallejos Fleitas Blanca Celina Segovia
Organización de la que es miembro	Comité de Productores/as San Roque

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Subsistencia y excedente para ventas
Recursos / herramientas / insumos	PROPIO Y FUENTES EXTERNAS / IICA
Frecuencia de uso / aplicación	Permanente
¿Cómo lo aprendió?	Capacitación técnica de la DEAg - MAG




PARAGUAY

Huerta Familiar de Autoconsumo y renta


 ► Seguridad alimentaria de las familias, mayor cantidad de familias que poseen huertas


 ► Participación activa de las mujeres en la feria semanal, promedio de venta semanal de 350.000 Gs por familia.










Muestra Internacional de
**Experiencias
Innovadoras**
de la Agricultura Familiar
en el MERCOSUR


C

**Corredor de
Conocimiento 3**

**“Servicios públicos
para la innovación”**

2017 REAF  PROCISUR  IICA  MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA 



 **Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)
Chile**

[Contenido stand INIA Chile](#)

- 12 tecnologías desarrolladas por INIA en video;
- Cápsulas con información tecnológica para la AF;
- Computador para que puedan ser reproducidas en un monitor;
- Información de cartillas y otros elementos escritos con información técnica para la AF;
- Información para que los interesados puedan bajar la información desde la página web de la biblioteca on line de INIA.

Especialista

Nombre: Marjorie Allende Castro
Rut: 13.698.421-7
Cargo INIA: Encargada de Unidad de Transferencia UVTT de INIA Ururi (Región de Arica).
Correo electrónico: malende@inia.cl

2017 REAF  PROCISUR  IICA  MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA 



**Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)
Chile**

Misión

Generar y transferir conocimientos y tecnologías estratégicas a escala global, para producir innovación y mejorar la competitividad del sector agroalimentario.

Esto con una institución ágil, orientada fuertemente hacia los clientes, y con un equipo integrado por personas que saben hacer bien las cosas, con alta capacidad técnica y experiencia en el desarrollo y operación de proyectos de investigación y transferencias. Con un liderazgo que transmite confianza a nuestros colaboradores, agricultores, empresas, clientes, empleados y comunidad.



Estrategias organizativas aplicadas a la Agricultura Familiar

12 Programas Territoriales de IT y Extensión Agrícola que cubren todo Chile; unidad agroecológica, polos productivos, participación e inclusión.
Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT). Enfoque de rubros.
Convenios Regionales con INDAP: Solución de problemas tecnológicos específicos.
Convenios Nacionales de Capacitación para Agentes de Extensión de INDAP, Actividades de talleres, días de campo, visitas técnicas prediales, manuales técnicos y pautas de chequeo en campo.
Curso on line de capacitación en Extensión Rural para Agentes de Extensión de INDAP.

Ejes temáticos para la Agricultura Familiar

Socioculturales: Valorar la actividad del productor agrícola socialmente, diálogo de saberes, asociatividad, contribución a generación de demandas de I+D+TI.
Económicos: Competitividad, gestión productiva, tecnología e innovación mercado.
Ambientales: Inocuidad alimentaria, sustentabilidad ambiental, cambio climático.
Institucionales: INIA como actor relevante en el territorio en I+D+I y TI, participación en procesos de "territorialización".

XXIV REAF  PROCISUR  IICA  MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA 



**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
Argentina**

Misión

Generación, adaptación, rescate y validación de conocimientos y tecnologías apropiadas para el desarrollo sostenible de la agricultura familiar.

Estrategias organizativas aplicadas a la Agricultura Familiar (programas/institutos/macropogramas/programas)

- Red interinstitucional y multidisciplinaria de investigación y desarrollo tecnológico (con organismos públicos, privados, universidades y organizaciones de productores);
- Formación permanente de técnicos y agricultores en tecnologías y procesos de innovación para la AF;
- Acceso público al conocimiento científico;
- Presencia en todo el territorio nacional a través de cinco Institutos de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar situados en el NEA, NOA, PAMPEANA, PATAGONIA y CUYO;
- Participación en la matriz programática del INTA, Programas Nacionales y Proyectos Territoriales relacionados con los ejes temáticos de investigación del CIPAF.



XXIV REAF  PROCISUR  IICA  MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA 

1. Qué es PROCISUR?

El Programa Cooperativo para el Desarrollo Tecnológico Agroalimentario y Agroindustrial del Cono Sur (PROCISUR), creado en 1980, constituye una iniciativa conjunta de los Institutos Nacionales de Investigación Agropecuaria del Cono Sur y el IICA.

2. Misión

Promover la cooperación entre los INIA y entre éstos y el IICA, para contribuir a mejorar la equidad social, competitividad sistémica, sostenibilidad de los recursos naturales, seguridad alimentaria, desarrollo territorial y productividad del Sistema Agroalimentario y Agroindustrial (SAA) regional.

3. Pilares orientadores de la estrategia cooperación

- Políticas públicas & desarrollo institucional
- Ciencia, tecnología e innovación
- Intercambio y gestión del conocimiento

4. Líneas Estratégicas

- Intensificación sostenible
- Cambio climático, recursos genéticos y recursos hídricos
- Agricultura Familiar
- Agregado de valor
- Gestión institucional



XXV REAF PROCISSUR IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA



Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria
Paraguay

Desarrollo e Innovación de Tecnologías para la
Agricultura Familiar



XXV REAF PROCISSUR IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA



Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria
Paraguay

Misión
Ser una institución líder en investigación e innovación tecnológica de la producción agraria sostenible que contribuya al bienestar de la población.

Visión:
Ser una institución líder en investigación e innovación tecnológica de la producción agraria sostenible que contribuya al bienestar de la población.

Desarrollo e Innovación de Tecnologías para la Agricultura Familiar
Metodologías y enfoques adecuados de I+D para la AF:

- Participativo
- Territorial
- Sistémico

Líneas de Acción Estratégicas del IPTA

- Desarrollo y mejoramiento de actividades de renta con obtención de valor agregado y ocupación de mano de obra
- Seguridad, soberanía y mejoramiento de la calidad alimentaria conservando y valorando las especies y saberes locales
- Sostenibilidad de los sistemas agropecuarios con énfasis en el uso de tecnologías y recursos propios de la finca y de la región
- Tecnologías para mitigar la vulnerabilidad de los sistemas productivos A. F. a los cambios climáticos
- Validación de máquinas e implementos para la A.F para mejorar la eficiencia y la humanización de las labores del campo
- Desarrollo de sistemas de alternativos de producción de cultivos y animales con base agroecológica y orgánica




Embrapa

Embrapa: Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

Misión:
Promover soluciones de investigación, desarrollo e innovación para la sustentabilidad de la agricultura, en beneficio de la sociedad brasileña.

Estrategias organizativas aplicadas a la Agricultura Familiar:

El Sistema Embrapa de Gestión de (SEG) promueve una visión sistémica, integrado y transparente de las acciones de la institución y da soporte al ciclo completo de la gestión de proyectos de investigación, que componen la programación de Embrapa: planificación, ejecución, seguimiento, evaluación, reorientación y cronograma de liberación de los recursos financieros.

El SEG se organiza en 6 Macroprogramas que abordan las principales áreas en las que opera la institución, uno de ellos enfocado en la agricultura familiar.

Macroprograma 6: Proyectos para el Desarrollo de la Agricultura Familiar

Apoyo al Desarrollo de la Agricultura Familiar y a la Sustentabilidad del Medio Rural: tiene como objetivo la gestión de una cartera de proyectos destinados a prestar soporte a las iniciativas de desarrollo sustentable de la agricultura familiar y de comunidades tradicionales, en la perspectiva de agregado de valor y, prioritariamente, con enfoque territorial, promoviendo la convergencia de esfuerzos multinstitucionales e interdisciplinarios.




Embrapa

Embrapa: Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária



Experiencias innovadoras en la Agricultura Familiar: Tecnologías de Saneamiento Rural.

En este contexto, Embrapa promueve actividades de investigación, desarrollo y fortalecimiento de tecnología en el área de "Manejo y Conservación de Agua y Suelo", donde se incluyen los proyectos para la Agricultura Familiar dirigidos a Saneamiento Básico Rural.

Descripción de las tecnologías presentadas en la muestra:

- Fosa Séptica Biodegradora:**
Solución tecnológica de instalación fácil y de bajo costo que trata los aguas residuales del inodoro (o ducha), solo el agua con la orina y los heces humanos) de manera eficiente, además de producir un efluentes, rico en nitrógeno y otros nutrientes, que se puede utilizar como fertilizante en el suelo. El sistema básico, dimensionado para una residencia de hasta 5 habitantes, consta de tres cajas: preacumulo y a través del mantenimiento se añaden manualmente uno mechero de agua y efluentes de agua fresco, que propician la bacteria que actúan sobre la digestión interna, fermentación en un proceso orgánico de efluente y seguridad privada. No genera olores desagradables, ni la proliferación de insectos u otros, no contaminan el medio ambiente y genera una producción reusable y el efluentes en fuentes de agricultura familiar.
- Welland (Jardín Artificial):**
Es una alternativa para dar un destino adecuado a las aguas residuales de platos, lavabos y duchas, con alto contenido de jabones, detergentes, aceites de alimentos y grasas (denominados "aguas grises"). Consiste en un pequeño lago con piedras, arena y plantas acuáticas, donde se tratan las aguas residuales. El mantenimiento es sencillo, contribuye a la sustentabilidad del medio ambiente, y económicamente proporciona armonía paisajística. Es una tecnología desarrollada por Embrapa para complementar el uso de la Fosa Séptica Biodegradora y del Clorador Embrapa. Esta solución tecnológica fue desarrollada por Embrapa en colaboración con otras instituciones.
- Clorador Embrapa:**
El Clorador Embrapa es un aparato muy simple, de bajo costo y fácil de instalar para clorar el agua de residencias rurales. La unidad puede ser movida por el propio residente con esfuerzos que se emplean en las faenas y su costo aproximado es de R\$ 30,00 (aproximadamente US\$ 12). El cloro utilizado en la proporción correcta controla la contaminación del agua por gérmenes e microorganismos, y no es perjudicial para la salud. Para obtener una dosis de un litro de agua de 100 ltrs, esta cantidad es equivalente a una cucharita (o no de café) de cloro al día. El clorador debe instalarse entre la entrada de la tubería de agua y el depósito de 10 litros.


XIV REAF PROCEDE IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA



inia
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria - INIA
Uruguay

Programa Nacional de Investigación en Producción Familiar
Concurso fotográfico INIA



XIV REAF PROCEDE IICA MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA



inia
Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
URUGUAY

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
Uruguay

Misión

Generar y adaptar conocimientos y tecnologías para contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario y del país, teniendo en cuenta las políticas de Estado, la inclusión social y las demandas de los mercados y de los consumidores.

Estrategias organizativas aplicadas a la Agricultura Familiar

El INIA en el 2006 crea un Programa Nacional de Investigación en Producción Familiar, para contribuir desde la investigación científica y el desarrollo tecnológico a la mejora de la sustentabilidad socio-económica y ambiental de los sistemas familiares de producción.

Ejes temáticos para la Agricultura Familiar

- Enfoque territorial
- Indicadores Socio-económicos y ambientales
- Co-innovación
- Sistemas familiares (ganadería, apicultura, horticultura)



Muestra Internacional de
**Experiencias
Innovadoras**
de la Agricultura Familiar
en el MERCOSUR

D

**Corredor de
Conocimiento 4**

**“Experiencias
en Innovación
Productiva de la
Cooperación
Internacional”**



MISIÓN TÉCNICA DE LA REPÚBLICA
DE CHINA (TAIWAN)



Muestra Internacional de
**Experiencias
Innovadoras**
de la Agricultura Familiar
en el MERCOSUR

E

Corredor de
Conocimiento 5


**“Máquinas y
Herramientas
para la Innovación
Productiva”**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	CÁMARA ARGENTINA DE FABRICANTES PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR - CAMAF
Personas de contacto (indicar al menos dos)	MARCOS FOLONIER – ENRIQUE ROMERO
Información de contacto (teléfonos y correos)	MARCOS FOLONIER: 0345 – 4061866 – correocamaf@gmail.com ENRIQUE ROMERO 0345 – 4096654 – enriquerome@hotmail.com
País	ARGENTINA
Estado/Departamento/Provincia	ENTRE RIOS
Municipalidad o cantón	CONCORDIA
Lugar / localidad	CONCORDIA – CP 3200
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	<p>Cámara que nuclea a fabricantes de maquinarias e insumos para la Agricultura Familiar. Inició su trabajo en el año 2008. Se conformó como cámara en el 2010 y en el 2015 obtuvo su personería jurídica.</p> <p>Actualmente cuenta con 237 asociados distribuidos en todo el país, concentrándose el mayor porcentaje en la región pampeana.</p> <p><u>Visión:</u> Ser una entidad que lidere los procesos de innovación y consolidación del sector de tecnologías apropiadas para la Agricultura Familiar.</p> <p><u>Misión:</u> Apoyar el desarrollo de tecnologías apropiadas para la Agricultura Familiar. Defender la agricultura sustentable; contribuir a la soberanía alimentaria y mejorar la calidad de vida de todos sus agentes involucrados.</p> <p><u>Objetivos de la CAMAF</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer a las empresas y talleres que integran el sector de fabricantes de herramientas, maquinarias e insumos orientados al sector de la agricultura familiar. 2. Propender a la defensa del interés de los sectores mencionados. 3. Promover y coordinar el establecimiento de vínculos entre sus asociados y adoptar aquellas medidas que redunden en su beneficio, fomentando el intercambio de experiencia profesional, empresarial y solidaria entre los


	<p>socios.</p> <p>4. Prestar servicios a sus asociados a los fines de propender al fortalecimiento institucional y facilitar su desarrollo, por si o contratando a terceros, siempre que sean con relación a su objeto.</p> <p>5. Contribuir a la viabilidad y al desarrollo sustentable de los productores familiares, sus organizaciones y otros actores vinculados al medio rural.</p> <p>6. Propiciar la regionalización conforme las condiciones locales respectivas a fin de promover el desarrollo local y regional mediante la formación de equipos territoriales, comisiones especiales, permanentes, transitorias y/o “ad-hoc”.</p> <p>7. Contribuir al desarrollo de Agricultura Familiar no solo del país sino también de otros.</p> <p>8. Observar el estricto cumplimiento de las Reglas de Ética Profesional entre los Asociados y con respecto de los terceros, velando por las buenas prácticas, la ética, el respeto del derecho y la imagen de la actividad.</p>
Tecnología o práctica	Descripción
<p>Diversificación y pluriactividad de la Agricultura Familiar. ¿Cuáles son los productos y las actividades más significativas de la organización?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilización de los fabricantes y desarrolladores de tecnologías apropiadas. - Organización. - Respuestas tecnológicas a demandas específicas. - Proceso de consorcios de ofertas. - Mejora e innovación en los procesos productivos y en los productos de sus asociados - Inserción en nuevos mercados. - Integración en los eslabones de las distintas cadenas de valor. - Promoción de acuerdos de cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional. Se han firmados acuerdo entre socios argentinos y empresa bolivianas, uruguayas y paraguayas, la CAMAF y otras instituciones vinculadas a la agricultura familiar de países del Mercosur. También avances de acuerdo con otros países latinoamericanos y africanos.
<p>Buena práctica organizativa en: (mencionar área: inserción comercial, valor agregado, fortalecimiento para la gestión agro-empresarial)</p>	<p>Consolidación de una oferta innovadora y sostenible de tecnologías apropiadas para la agricultura familiar. Participación en ferias (en el país y en el exterior), demostraciones activas en centros de extensión, interactuando con entidades formativas de recursos humanos a nivel secundario, terciario y universitario. Además, integrando consejos asesores del INTA y mesas</p>

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

	de desarrollo locales en distintos puntos del país
Explicar en qué consiste la buena práctica/Tecnología.	Sistematización de las acciones para lograr la mayor eficiencia en el desarrollo y transferencia de tecnologías apropiadas. Para ello se trabaja en una agenda anual y otra agenda a largo plazo, con una propuesta coordinada con otras entidades del quehacer científico tecnológico. Transferencias de tecnologías, entidades de apoyo al sector de la Agricultura Familiar, considerando en primer lugar las necesidades locales, luego ampliándolas a las necesidades regionales, tanto del país como internacionales, apoyándose en el reconocimiento de la tecnología argentina en la materia.
Qué motivo su aplicación?	Los resultados de los análisis previos sobre la realidad del sector de la Agricultura Familiar y los sujetos vinculados y necesarios para propender a la viabilidad del sector.
Cómo estaba la tecnología antes de la implementación de la practica tecnológica?	Dispersa. Carente de una oferta sistematizada de tecnologías apropiadas para la AF, a diferencia de las tecnologías requeridas por otras formas productivas (grandes empresas, pooles de siembra, otros) Escasa organización de los fabricantes para afrontar las urgentes necesidades de un sector de la agricultura que requiere de otras tecnologías
Cómo hicieron los cambios?	Encuentros, reuniones, planificaciones, disertación, capacitaciones, asesoramiento
Quién los apoyo? Cómo?	En primer lugar el INTA; también el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación; ministerios provinciales de la producción (con quienes se ha suscripto acuerdo de cooperación) y gobiernos locales.
¿Para qué lo utiliza?	Para el cumplimiento de los objetivos previamente descriptos.
Beneficios	Reconocimiento de la CAMAF como Organización que lidera en el país al sector de fabricantes para la Agricultura Familiar y visibilidad a nivel internacional de la misma.
Recursos / herramientas / insumos	Recursos de sus asociados Aporte reciente del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación a partir de un proyecto de fortalecimiento institucional (agosto de 2015), INTA, INTI y otros organismos e instituciones gubernamentales.
¿Cómo se dio el proceso de adopción de la práctica en la organización?	Básicamente conformando equipos con experiencia y conocimiento en la materia. Fuerte convicción en los objetivos instituciones a partir de la visión definida y la misión adoptada. También con la posibilidad de desarrollar un liderazgo apoyado fuertemente por las políticas pública en la materia.



ARGENTINA



Cámara Argentina de Fabricantes para la Agricultura Familiar - CAMAF

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Entre Ríos
Municipalidad o cantón	Concordia
Lugar / localidad	Concordia – Cp 3200

Tecnología o práctica

Breve descripción de la Organización	Cámara que nuclea a fabricantes de maquinarias e insumos para la agricultura familiar. Inició su gestación en el año 2008, se conformó como cámara en el 2010 y en el 2015 obtuvo su personería jurídica. Actualmente cuenta con 237 asociados distribuidos en todo el país, concentrándose el mayor porcentaje en la región pampeana.
Buena práctica organizativa	Consolidación de una oferta innovadora y sostenible de tecnologías apropiadas para la agricultura familiar. Participación en ferias (en el país y en el exterior), demostraciones activas en centros de extensión, interactuando con entidades formativas de recursos humanos a nivel secundario, terciario y universitario. Integrando consejos asesores del INTA y mesas de desarrollo locales en distintos puntos del país



ARGENTINA



Cámara Argentina de Fabricantes para la Agricultura Familiar - CAMAF

Productos y las actividades más significativas de la organización



3er encuentro de maquinarias, Pelotas Brasil -2014



Reunión en Pelotas, Referente de CAMAF con Secretario de Agricultura Familiar de Brasil



Transmisión en vivo Radio de Pelotas desde el 3er encuentro de maquinarias en Pelotas Brasil

- Visibilización de los fabricantes y desarrolladores de tecnologías apropiadas.
- Organización.
- Respuestas tecnológicas a demandas específicas.
- Proceso de consorcios de ofertas.
- Mejora e innovación en los procesos productivos y en los productos de sus asociados
- Inserción en nuevos mercados.
- Integración en los eslabones de las distintas cadena de valor
- Promoción de acuerdos de cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional (se han firmado acuerdos entre socios argentinos y empresa bolivianas, uruguayas y paraguayas, la CAMAF y otras instituciones vinculadas a la agricultura familiar de países del Mercosur. También avances de acuerdo con otros países latinoamericanos y africanos)

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	Escuela Agromecánica de Caacupé
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Eladio Jose Cousiño Bareiro y Luis Benítez
Información de contacto (teléfonos y correos)	0511.242490 elajose2010@hotmail.com 0981.105.764 luis.benitez@mag.gov.py
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Cordillera
Municipalidad o cantón	Caacupé
Lugar / localidad	Ruta II: Km 48,5
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	La escuela Agromecanica de Caacupé, dependiente de la Dirección de Enseñanza Agraria, es formadora de profesionales de mandos medios para trabajo eficiente de máquinas, implementos y equipos usados en la producción agropecuaria del país.
Tecnología o práctica	Descripción
Qué tecnología expone?	Maquinaria y equipo para el productor de Agricultura Familiar.
Síntesis de la tecnología:	Prototipo de maquinaria y equipo para Agricultura Familiar en etapa de investigación.
Su uso	<p>DESPULPADORA DE COCO</p> <p>Esta máquina sirve para separar la pulpa -parte carnos- del fruto del coco (mbocayá) destinada en la alimentación de los animales, atendiendo que es altamente nutritiva.</p> <p>SEMBRADORA DE HORTALIZA</p> <p>Este equipo sirve para facilitar al productor la siembra homogénea y uniforme de diferentes tipos de semillas de hortalizas, como lechuga, zanahoria, perejil, y demás.</p>
Usos en Agricultura Familiar:	Se busca eficiencia y competitividad para agricultura familiar

PARAGUAY

Maquinaria y Equipo para el productor de agricultura familiar

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Cordillera
Municipalidad o cantón	Caacupé
Lugar / localidad	Ruta II: Km 48,5
Organización de la que es miembro	Escuela Agromecánica Caacupé

Tecnología o práctica

Usos en Agricultura Familiar:	Se busca eficiencia y competitividad para agricultura familiar
Descripción de la Organización	La escuela Agromecánica de Caacupé, dependiente de la Dirección de Enseñanza Agraria formadora de profesionales de mandos medios para trabajo eficiente de máquinas, implementos y equipos usados en la producción agropecuaria del país.

PARAGUAY

Maquinaria y Equipo para el productor de agricultura familiar




► **SEBRADORA DE HORTALIZA**
Este equipo sirve para facilitar al productor la siembra homogénea y uniforme de diferentes tipos de semillas de hortalizas, como lechuga, zanahoria, perejil, etc.





► **DESPULPadora DE COCO**
Esta máquina sirve para separar la pulpa -parte carnos- del fruto del coco (mbocayá) destinada para la alimentación de los animales, atendiendo que es altamente nutritiva para animales.

**Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras
de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR**

Datos Generales	Identificación
Nombre de la organización	BLACKSOIL siembra liquida
Personas de contacto (indicar al menos dos)	Ignacio Bonino, Costanza Toma
Información de contacto (teléfonos y correos)	0981426507 ibonino@blacksoil.com.py 0981.105.764 tomaconnie@gmail.com
País	Paraguay
Estado/Departamento/Provincia	Asunción
Breve descripción de la organización. Para qué se creó la organización, antigüedad, cantidad de socios, servicios que ofrece a los asociados, mecanismos de gobierno y de participación.	Organización: BlackSoil siembra liquida Antigüedad: 3 años Cantidad de socios: 3 Servicios que ofrece: Siembra liquida en Agricultura Familiar Su mayor fortaleza para con los pequeños productores: Igualdad de oportunidades y aumento de su producción Mecanismo de gobierno y de participación:
Tecnología o práctica	Descripción
Qué tecnología expone?	• Equipo para siembra liquida.
Síntesis de la tecnología:	Fertilización y siembra liquida.
Usos en Agricultura Familiar:	Para pequeño productor.
¿Cómo estaba la organización o comité de la Agricultura Familiar antes de usar esta tecnología?	Poca producción por hectárea, sin capacitación de las nuevas tecnologías.
Cómo hicieron los cambios?	Sembrando con siembra liquida en asentamientos rurales donde los campesinos lograron aumentar su producción por hectárea más de 70%.
Quién los apoyo? Cómo?	MAG, STP, ITAIPIU, NACIONES UNIDAS
Beneficios	Aumentar la producción en los asentamientos
¿Quiénes lo practican?	Los campesinos
¿Desde cuándo se utiliza?	Tres (3) años




PARAGUAY



Equipo para Siembra Líquida

Datos Generales

Estado/Departamento/Provincia	Capital
Municipalidad o cantón	Asunción
Lugar / localidad	Asunción
Nombre de la Organización	BLACKSOIL Siembra Líquida

Tecnología o práctica

¿Para qué lo utiliza?	Aumento de la Productividad
Beneficios	Aumentar la producción en los asentamientos





PARAGUAY

Equipo para Siembra Líquida





Con la utilización de la Siembra Líquida en asentamientos rurales se logró aumentar la producción por hectárea más de 70%




Fotografías

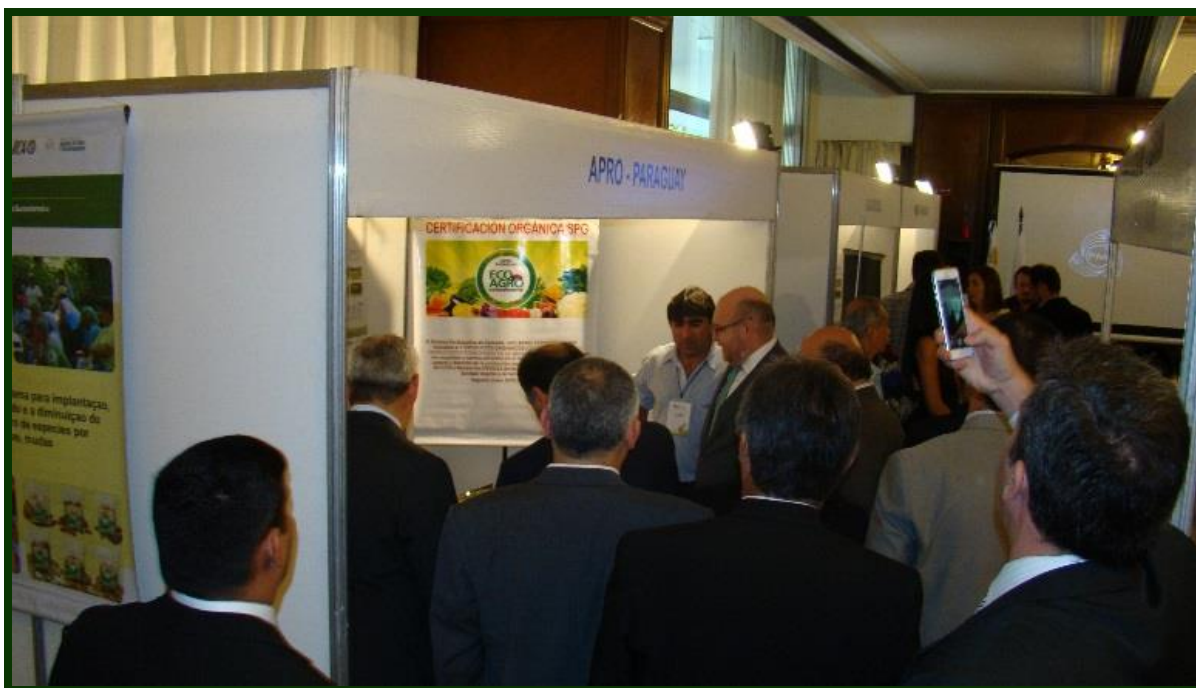


Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR



“Intercambiando saberes, construimos innovación”

Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR



“Intercambiando saberes, construimos innovación”

Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR



“Intercambiando saberes, construimos innovación”

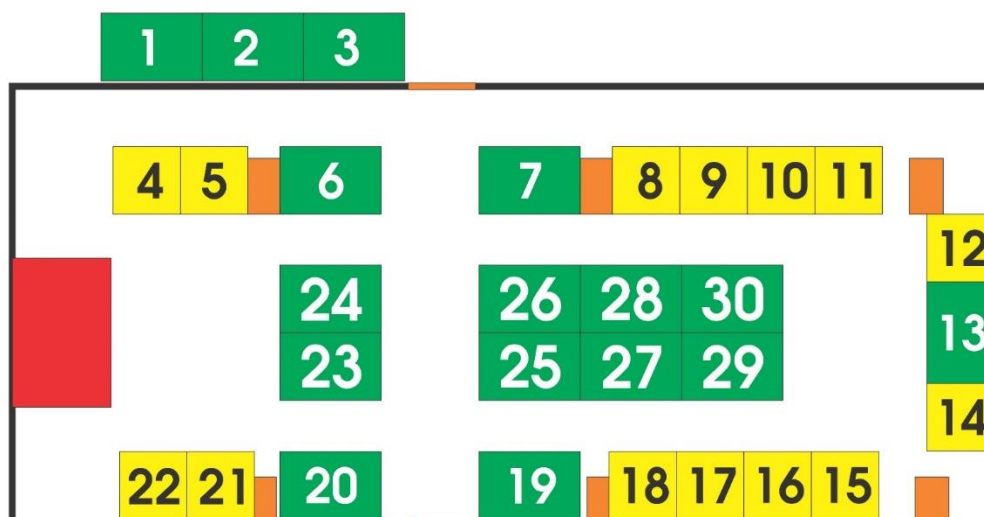
Muestra Internacional de Experiencias Innovadoras de la Agricultura Familiar en el MERCOSUR



“Intercambiando saberes, construimos innovación”

Anexo

Plano de Ubicación



N°	Expositor	N°	Expositor
1	REAF	16	EMBRAPA - Brasil
2	IICA	17	IPTA - Paraguay
3	MAG	18	INTA - Argentina
4	Escuela Agromecánica de Caacupé	19	APRO - Paraguay
5	Agro Pirapey	20	CAMAF - Argentina
6	AGP - Paraguay	21	BLACKSOIL
7	MAG	22	INBIO - Paraguay
8	Misión Técnica - Taiwán	23	Comunidad Indígena Ava Guaraní
9	IICA	24	Comunidad Indígena Mby'a Guaraní
10	FIDA - PPI/MAG	25	Coop. Tomas Romero P. - Paraguay
11	JICA	26	Comuna Socialista Valles de Surguapay - Venezuela
12	BID - PAGRO/MAG	27	Organización OCKM - Paraguay
13	GIZ	28	Mesa de Políticas Públicas AF - Ecuador
14	FAO	29	Comité San Roque - Paraguay
15	INIA - Chile	30	Sellos Manos Campesinas - Chile
	INTA - Uruguay		ACINA - Argentina
			Cooperafloresta - Brasil
			CONAFPU - Uruguay
			DGDR/MGAP - Uruguay
			Organización MST - Brasil
			MNCI - Argentina
			Coop. C. Punta Chilén - Chile