



## ANEXO No.1

### PROPUESTA AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL EMPRENDESUR: SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS Y FORMACIÓN DE LÍDERES DE ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS

Programa de Formación de Líderes y Sistematización de Experiencias

#### I. ANTECEDENTES

Desde el año 2000 el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, ha tenido diferentes convenios de cooperación con la Secretaría de Agricultura y Ganadería, orientados a diversos propósitos tales como: fortalecimiento técnico y administrativo de la Unidad de Planeamiento y Evaluación de la Gestión, UPEG, con fondos de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América, USAID. De igual forma se ejecutaron proyectos financiados con fondos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos mediante la firma de tres convenios de la donación 2005, 2006 y 2015, todos ellos orientados a financiar proyectos a pequeños y medianos productores, con el propósito de incrementar la producción e ingreso y mejorar las prácticas agrícolas para enfrentar los retos del mercado con fines de mejorar el desarrollo de la agricultura y el medio rural. En esta misma línea de acción se ejecutaron con fondos nacionales en convenio con la SAG el Bono Tecnológico 2006-2010 y el Bono de Solidaridad Productiva 2010-2014. Ambos proyectos destinados a promover cambios tecnológicos en la forma de producir de los agricultores lo que representó un incremento en rendimientos, ingresos y eficiencia en el uso de los recursos. De igual forma se ejecutaron proyectos regionales financiados por COSUDE y la Unión Europea, desde los cuales coordinó con la DICTA-SAG el apoyo a productores de las cadenas de maíz y frijol con el proyecto RED-SICTA y las cadenas de aguacate, tomate, yuca y papa con el Programa Regional de Investigación e Innovación por Cadenas de Valor Agrícola, (PRIICA), que tenía como propósito el desarrollo de innovaciones tecnológicas para las cadenas que participaron del programa. Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)/FONTAGRO y a través de DICTA se ejecutó en Honduras el proyecto de Adaptación del maíz y el frijol al cambio climático en Centroamérica y República Dominicana: Una herramienta para mitigar la pobreza. A través del 2KR (Second Kennedy Round) financiado por el gobierno de Japón, se apoyó a la SAG en la ejecución del Programa de Asistencia Técnica a los productores menos privilegiados de Honduras.

Particularmente con el Programa de Desarrollo Rural Sostenible de la Región Sur “SAG-EMPRENDESUR” la representación del IICA en Honduras en el marco de su Estrategia de cooperación técnica, se han ejecutado una serie de actividades en coordinación con el equipo técnico del programa, entre las más relevantes que se pueden mencionar son:

- Facilitar la participación de un técnico de EMPRENDESUR en el curso virtual sobre Agregación de valor a productos de origen agropecuario: Elementos para la formulación e implementación de políticas públicas. (2015).
- Ejecución de un Taller sobre “Técnicas de Gestión Participativa” a jóvenes líderes de la cadena de marañón y técnicos de EMPRENDESUR, como parte del apoyo del IICA al Plan Estratégico para el Desarrollo Competitivo y Sostenible de la Cadena de Marañón.
- Apoyo coordinado a la empresa ETRASAMOT para la fabricación de una prensa de extracción de jugo de marañón donde el IICA aportó los materiales y EMPRENDESUR cubrió los gastos de mano

MTA



de obra para la fabricación. Este equipo permitirá hacer más eficiente la producción de néctar de marañón, generando nuevos ingresos para la organización y contribuyendo al proceso de agregación de valor.

- IICA coordinó gira educativa a la Ruta del Vino y Queso en Querétaro, México (mayo 2016) para fortalecer capacidades en el modelo de negocios de una Ruta Agro turística, cubriendo el IICA gastos parciales del Gerente de EMPRENDESUR.
- IICA colaboró con EMPRENDESUR y otras instituciones del comité de la cadena de marañón en la formulación del Plan Estratégico para la Competitividad y Sostenibilidad de la Cadena de Marañón 2016-2020, así como en la organización del 1er Festival de Marañón (abril 2017), aportando recursos financieros y técnicos.
- Mediante un proceso, el IICA desarrolló capacidades conceptuales y metodológicas a funcionarios y productores líderes participantes del EMPRENDESUR en el tema de sistematización de experiencias. Esto permitió elaborar la sistematización de Rehabilitación de Caminos rurales terciarios: La experiencia de EMPRENDESUR. Documento que fue publicado por el IICA.
- En coordinación con EMPRENDESUR se identificaron 8 organizaciones de la zona de cobertura del programa entre actores de las cadenas de miel, café, okra, tilapia, marañón y ajonjolí, para participar en el curso modular y presencial de *Formulación de Planes de Negocio para el Desarrollo de Productos Agropecuarios con Valor Agregado*. Durante el curso siete de las organizaciones participantes, seleccionaron un mecanismo de agregación de valor y presentaron su perfil de plan de negocio. El IICA aportó manuales del curso, facilitadores, retroalimentación de tareas y cubrió parte de los gastos de los participantes para asistir al curso.
- Asimismo, en el marco del proceso de implementación del enfoque territorial impulsado por el IICA en el Territorio de Yeguaré, el IICA ha colaborado para la organización de la Red de Productores del Yeguaré y el fortalecimiento de capacidades para su aplicación a los fondos de inversión del EMPRENDESUR y del Programa Alimentos para el Progreso (APP).

## II. INTRODUCCIÓN

Luego de varias acciones y trabajos coordinados entre el IICA y el EMPRENDESUR se busca a través de esta propuesta, formalizar entre las partes un mecanismo para la cooperación técnica y administración de fondos, para fortalecer acciones que realiza la SAG a través del Programa de Desarrollo Rural Sostenible de la Región Sur "SAG-EMPRENDESUR". Esto permitirá el desarrollo de liderazgo a productores participantes, con el propósito de potenciar el talento del área de influencia del programa para lograr el empoderamiento de la población participante en el Programa EMPRENDESUR a fin de volver sostenible el proceso de desarrollo iniciado en el corredor seco hondureño.

De igual forma, las actividades incluidas en esta propuesta buscan rescatar, mediante procesos de sistematización, buenas prácticas de gestión ambiental e implementación del enfoque de género en procesos de desarrollo. Con este proceso se generará información con respecto a los factores facilitadores y restrictivos que explican los logros y las limitaciones de dichas iniciativas. Con las experiencias sistematizadas se espera incidir desde la SAG, el establecimiento de una Red de Desarrollo Rural Territorial, que se constituirá en una plataforma virtual y presencial para el intercambio de conocimiento sobre buenas prácticas para la gestión del desarrollo y el manejo sostenible de los recursos naturales.

MTF



### **III. OBJETIVOS**

#### **3.1 General:**

Fortalecer las capacidades (habilidades, destrezas y actitudes) del equipo técnico de EMPRENDESUR y productores líderes participantes del programa para identificar y difundir las mejores experiencias de desarrollo rural y desarrollar las capacidades de dialogo, concertación e incidencia para facilitar e impulsar procesos orientados a lograr la sostenibilidad de las acciones iniciadas por el EMPRENDESUR.

#### **3.2 Específico:**

- 3.2.1 Sistematizar y divulgar dos experiencias exitosas de SAG EMPRENDESUR: “Pagos por Servicios Ambientales y “Cerrando Brechas de Género”.
- 3.2.2 Desarrollar un programa de formación de líderes como parte de la estrategia de salida del SAG-EMPRENDESUR.
- 3.2.3 Consolidar y fortalecer la experiencia de Desarrollo Rural Territorial en el territorio de Yeguaré.
- 3.2.4 Socializar y Validar la propuesta de Política Pública (PP) en Desarrollo Rural Territorial (DRT) para Honduras.

### **IV. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN**

#### **4.1 Contexto geográfico y social**

La propuesta se desarrollará en el área de influencia del programa que comprende la Regiones 12 y 13 del modelo territorial utilizado por el Gobierno de Honduras, la cual comprende los departamentos de Choluteca (16 municipios), El Paraíso (13), Francisco Morazán (20), La Paz (7), y Valle (9).

La región sur del país es parte del corredor seco de Centroamérica, cuya población está expuesta a altos índices de vulnerabilidad. La falta de acceso a la tierra y a los activos para la producción, además de los bajos niveles de ingreso y la inseguridad alimentaria prevaleciente, son las principales limitaciones que tiene la población pobre de la zona. Las poblaciones más pobres de la zona sur hacen uso actualmente de las tierras de laderas para la producción agrícola lo que implica altos niveles de deforestación, tala y quema, sobre pastoreo y bajos niveles de producción y productividad, lo que ocasiona que la mayoría de los municipios localizados en el corredor seco, sean declarados en emergencia por la inseguridad alimentaria.

En la región existe un adecuado acceso a los mercados al contar con un buen sistema de transporte y de carreteras primaria y secundaria. Los caminos terciarios vinculados a inversiones productivo, apoyadas por el programa han sido rehabilitados en el marco de un convenio EMPRENDESUR/Fondo Cafetero. Los mercados de Choluteca, (mercado principal), San Lorenzo, Nacaome y Guasale, son muy activos, y más aún en el comercio regional con Nicaragua y El Salvador.

MTF



El Programa EMPRENDESUR ha iniciado un proceso de fortalecimiento de la gobernabilidad local fortaleciendo Mancomunidades, Grupos de Acción Territorial y ayudando a gobiernos locales a elaborar sus planes estratégicos.

#### 4.2 Contexto Institucional

El programa plantea atender 40,000 familias, incluyendo 15,000 con asistencia técnica, fondos de capitalización y acceso a servicios financieros, y 25,000 familias que se beneficiarán de los caminos rurales de acceso, infraestructura e inversiones de desarrollo humano, y las acciones de planificación territorial y municipal.

La implementación del programa incluye la ejecución de tres componentes principales:

- Acceso a Mercados y Desarrollo de Encadenamientos Empresariales.
- Desarrollo Humano y Territorial.
- Componente de Gestión del Proyecto.

El programa EMPRENDESUR busca catalizar un proceso innovador de desarrollo rural territorial, centrado en las comunidades y las organizaciones, con una perspectiva intercultural, intergeneracional y de género, buscando la capitalización social y económica efectiva de sus individuos emprendedores, jóvenes y mujeres rurales; la transformación de las actividades productivas de subsistencia en negocios rurales viables orientados a los mercados dinámicos; el apoyo a la comercialización, transformación y promoción de microempresas y los servicios financieros rurales; la rehabilitación y conservación de los recursos naturales; y la consolidación de un marco institucional y operacional, que contribuya al desarrollo rural a nivel nacional.

#### 4.3 Justificación de la Propuesta

A pesar que el país aún cuenta con altos índices de pobreza, un marcado deterioro de los recursos naturales y que muchos grupos del medio rural aún permanecen excluidos de los beneficios del desarrollo y de los bienes y servicios que ofrecen programas y proyectos como el EMPRENDESUR, las agencias de cooperación internacional, continúan invirtiendo recursos para el mejoramiento de capacidades de personas y la reducción de vulnerabilidad en los ecosistemas. En este contexto, es necesario que los actores sociales desarrollen capacidades para aprender de sus experiencias exitosas y desde estos “lunares” o espacios de éxito se pueda contribuir a lograr cambios en políticas o implementación de nuevos proyectos y programas en el país.

Contar con un nuevo estilo de liderazgo colaborativo y emprendedor, es una condición esencial para alcanzar las metas y objetivos propuestos en las políticas, los programas y los proyectos para el desarrollo de los territorios rurales en las Américas en general y Honduras en particular. El fortalecimiento del liderazgo a nivel de los territorios y especialmente de las instituciones y organizaciones que conforman su tejido social, es indispensable para que los pobladores rurales sean protagonistas en la solución de los problemas que los afectan. Para lograr eso, es necesario que los actores territoriales se empoderen y apropien de las iniciativas y de los procesos de desarrollo en sus comunidades, para ellos será necesario adquirir las

MTA



destrezas y habilidades que les permita superar el círculo vicioso del paternalismo, el clientelismo y la dependencia.

El aporte de los productos contenidos en la propuesta, permitirán no solo mejorar la capacidad de liderazgo de los actores sociales, sino también desarrollar capacidad de análisis, reflexión y concertación que les permita promover cambios e innovaciones en procesos de desarrollo vigentes en sus comunidades.

## V. METODOLOGIA

### 5.1. Metodología del Programa de Formación de Líderes

#### A. ¿Por qué este programa?

Este programa es una herramienta para mejorar la efectividad de procesos de desarrollo en territorios rurales, a partir de la creación de habilidades y actitudes de sus habitantes.

Se busca fortalecer las capacidades locales para actuar colectivamente en torno a objetivos comunes, partiendo del reconocimiento que todos los seres humanos tenemos capacidad para el cambio, no obstante, esta debe ser “despertada y fortalecida”.

Se considera que los conocimientos técnicos son deseables para que los habitantes rurales se desempeñen como gestores de cambio adecuadamente, sin embargo, estos no son suficientes.

Un gestor de cambio debe tener interés en sí mismo y en los que lo rodean, además de compromiso con los intereses colectivos, energía para activar y mantener vivos esos procesos, y valor para lanzarse en la aventura que conlleva la búsqueda del “bien común”; aventura que sin duda debe asentarse en el crecimiento personal y colectivo de los habitantes rurales.

En sí, el Programa pretende incorporar la dimensión humana en los procesos de desarrollo, reconociendo que esta dimensión es, no solo un componente esencial en esos procesos, sino el ingrediente que los hace viables.

Es bajo esta premisa que el IICA diseñó el presente ciclo de “formación-acción”, como herramienta complementaria a las herramientas de desarrollo tradicionales, con la expectativa de que sirva para reforzar procesos de desarrollo rural y mejorar sus posibilidades de éxito.

#### B. Bases en que se sustenta el Programa

**El desarrollo es primeramente humano.** Este planteamiento apunta a una visión humana del desarrollo, dirigida al crecimiento de la autoestima, la dignidad, los valores, así como deberes y derechos, tanto personales como con su medio.

MTP



A partir del desarrollo del ser, se aspira a que las personas puedan vivir mejor en todos los aspectos de su vida, personal, familiar, económico, social y espiritual. El desarrollo humano constituye un camino hacia una mayor felicidad humana.

**El crecimiento personal y colectivo.** La apuesta fundamental de este Programa es convertir al territorio en un espacio de crecimiento para las personas que participan en procesos de desarrollo; pretende que los participantes retomen a sus comunidades con nuevas competencias y actitudes, y que, al aplicarlas, favorezcan su crecimiento personal y el de su colectividad.

**La solidaridad.** Se refiere a los vínculos humanos y su compromiso con el “bien común”. Constituye un “capital” para las comunidades, ya que les permite actuar bajo una racionalidad colectiva que captura energías lejos del alcance de las actuaciones individuales.

Al promover la solidaridad se espera ampliar y mejorar los vínculos entre los participantes, entre estos compañerismos, trabajo en equipo, funcionamiento en red, etc., además de lograr compromisos firmes y duraderos con el bienestar colectivo. El establecimiento de esta red de contactos permite acciones de sostenibilidad de procesos iniciados en el marco de programas como el EMPRENDESUR.

**El liderazgo para el cambio.** El desarrollo con visión humana y con participación de una población solidaria, requiere de líderes, hombres y mujeres de todas las edades y todos los sectores, con valores y actitudes motivadoras y multiplicadoras.

Por ello el Programa promueve la formación de líderes de nueva generación, personas con actitudes participativas y democráticas, interesadas no solo en el logro de metas, sino también en el bienestar de los que los rodean.

**Una sociedad de aprendizaje.** Se define por su capacidad de garantizar un proceso continuo de generación y aplicación efectiva de habilidades y conocimientos hacia su población; implica actitudes y procesos por medio de los cuales los actores participan en la creación, difusión, aplicación y valoración del conocimiento.

Este programa de formación de líderes “Desatando Energías Locales”, se presenta como una semilla que permitirá lograr cambios en las comunidades rurales a través de la energía desatada por el crecimiento de las personas, la renovada confianza en sus capacidades, la solidaridad entre ellas, así como su apuesta colectiva por el bienestar común.

Este no es un programa de secuencia rígida y continua, con un principio y un final, sino más bien un conjunto de módulos flexibles e independientes que cada usuario podrá utilizar conforme sus necesidades.

Es, además, una metodología para capturar y utilizar conocimiento local, que facilitara la generación de nuevos conocimientos conforme a las necesidades de los beneficiarios de los procesos de desarrollo.

MTF



Se debe mencionar que el Programa ha sido validado en procesos de Desarrollo Rural Territorial, en Honduras. Se desarrolló con éxito en los territorios de: Belén Gualcho, Valle de Sensenti, La Mancomunidad de Municipios del Norte del El Paraíso, (MANORPA) y se desarrollaron algunos módulos, para promover el proceso de DRT en el territorio del Yeguaré.

La construcción de este programa de formación de líderes se ha dado en el contexto de varias experiencias del IICA en Centroamérica, bajo un proceso simultáneo de construcción y aprendizaje a partir de la experiencia práctica, por lo que sus contenidos surgen de intereses de los beneficiarios y ejecutivos de cada proyecto donde se implementa. Sin embargo, la naturaleza genérica de los contenidos lo hace relevante para todas las zonas rurales centroamericanas y con mayor énfasis cuando se pretende dar sostenibilidad a las acciones iniciadas mediante el traspaso de responsabilidades a los líderes locales fortalecidos con el desarrollo de capacidades en gestión territorial y organizativa, mediante su participación en el programa “Desatando Energías Locales”.

### C. ¿Cuál es su propósito?

Para el Programa el recurso más importante con que cuentan los territorios es el talento de sus habitantes, por lo que persigue la constitución de un grupo de personas motivadas, críticas y comprometidas con el desarrollo de sus territorios, y además, con capacidad para impulsar y facilitar procesos de cambio en todos sus ámbitos de acción, ya sea personal, familiar, comunitario, político, productivo, entre otros.

Se espera que, después de haber participado en los diferentes módulos del programa, los participantes tomen un rol de facilitadores de procesos de desarrollo en sus comunidades, y además, contribuyan a difundir los conocimientos y habilidades adquiridos, es decir, multiplicar nuevos facilitadores para el desarrollo rural.

### D. ¿Quiénes participan?

Dos tipos de personas intervienen en el Programa, el “equipo facilitador” y los “participantes”. El proceso de aprendizaje y construcción grupal, requiere no solo de la interacción entre participantes, sino también entre estos y los facilitadores.

#### **El equipo facilitador**

El equipo facilitador son los encargados de la preparación y conducción del programa. Deseablemente debe ser un equipo multidisciplinario y/o multisectorial, constituido por una mezcla de talentos individuales que logren un adecuado desempeño colectivo.

Además, deben ser personas comprometidas con el desarrollo de los territorios rurales, con capacidades para facilitar y conducir procesos, y con iniciativa e inventiva para ajustar el programa a las necesidades de los participantes. El ensamblaje y entendimiento de este equipo se irá dando conforme avance el Programa.

Dado que los facilitadores acompañan a los participantes en un proceso donde irán aprendiendo a facilitar, sus intervenciones deberán apuntar hacia una activa interacción con los participantes. Se espera se

MTF



integre un equipo con personas del IICA y con miembros del equipo técnico del EMPRENDESUR, pues la interacción para lograr las acciones de sostenibilidad, como actividades de salida del proyecto será una acción coordinada entre el equipo técnico del proyecto, estos líderes territoriales formados y el acompañamiento técnico y metodológico del IICA.

### Los participantes

El grupo de participantes debe ser homogéneo y reflejar la diversidad de los actores presentes en el territorio y miembros de las organizaciones beneficiarias o participantes del EMPRENDESUR.

La homogeneidad del grupo reside en su identidad y sentido de pertenencia a un mismo territorio, no en su nivel académico, profesional o sector de trabajo. La diversidad se refiere a la necesidad de que el grupo refleje de la mejor forma posible la composición de las diferentes poblaciones, sectores y organizaciones presentes en el territorio.

Por ello, el programa se dirige a hombres y mujeres, adultos y jóvenes ubicados en un mismo territorio, con o sin nivel de escolaridad, pero comprometidos e involucrados con su desarrollo, ya sea que se dediquen a la producción, comercio, educación, salud, religión, la familia, entre otras, o que formen parte de entidades públicas, privadas, o gobiernos locales.

Los participantes protagonizaran un proceso que demuestra que el aprendizaje deber ser una tarea permanente, y que sumado al trabajo colectivo puede reeditar en beneficios personales y para su comunidad.

### E. ¿Cómo son los Encuentros?

El Programa tiene la intención de provocar un replanteamiento en el comportamiento y actitudes de los participantes, y dado que estos se moldearon a lo largo de sus vidas, su re-direccionamiento indudablemente no será posible “de la noche a la mañana” sino que requerirá más bien un proceso de mediano plazo, razón por la cual el Programa se diseñó para ser aplicado durante un periodo prolongado de tiempo, en esta propuesta, al menos 18 meses, dependiendo de la intensidad con que se aplique.

El ambiente pedagógico y el acceso al conocimiento son fundamentales en los Encuentros; para que estos sean experiencias de aprendizaje afectivas es importante el uso de espacios diversos, así como actividades de interacción entre los participantes, facilitadores, y su entorno, por lo que se incluye en cada Encuentro actividades en espacios cerrados como aulas o salones, y ejercicios al aire libre en escenarios naturales seleccionados

Aunque los contenidos se presentan en una relación secuencial, no se pretende que su aplicación siga esa estructura necesariamente, por el contrario, cada Encuentro puede implementarse con independencia de los demás, con la intención de que sus réplicas adaptadas puedan incluir el ciclo completo o partes del mismo, y con una secuencia que responda a intereses del equipo facilitador.

Sin embargo, es importante indicar que, por ser este un proceso de mediano plazo, las sinergias que se pretende desatar son más notorias mientras más Encuentros se realicen.

MTI



## F. El ciclo de los Encuentros

El Programa concibe el aprendizaje como un proceso acumulativo de generación de conocimientos, valores y actitudes a través de la interacción de los participantes con su entorno, esto significa que es un proceso en permanente construcción, en el que los conocimientos se mezclan, transforman y multiplican.

Los Encuentros responden al interés de apoyar en la construcción de una sociedad de aprendizaje, buscando facilitar el intercambio, análisis y aplicación de información y conocimientos entre los participantes.

Se promueve un ciclo de aprendizaje con un componente de “formación” y otro de “acción. Este ciclo se repite en cada Encuentro, donde los participantes adquieren conocimientos y replantean sus valores y actitudes, y luego aplican los aprendidos en sus comunidades, fortaleciendo y retroalimentando el aprendizaje, y de esta forma facilitando la adaptación del participante y su entorno.

Cada nuevo Encuentro inicia retomando el anterior, profundizando en los conocimientos y compromisos adquiridos, y cierra presentando el siguiente ciclo de aprendizaje.

## G. Preparación de los Encuentros

Todos los Encuentros responden a un diseño común dirigido a estimular el aprendizaje y orientar la acción colectiva de los participantes; diversidad de actividades forman parte de sus distintos momentos, las cuales se agrupan en las siguientes etapas:

- **Diseño e investigación.** La preparación de los Encuentros requiere de etapas previas, una de estas, la de diseño e investigación, que implica primeramente la definición de la temática a tratar en el Encuentro, aunque esta puede ser definida por el equipo facilitador, deseablemente debería hacerse considerando los intereses de los participantes.
- **Logística.** Esta etapa se refiere a los preparativos para asegurar que el Encuentro se realice en un entorno agradable para los participantes, y que, además, facilite el aprendizaje y estimule la interacción.
- **Celebración del Encuentro.** Es la etapa culminante del Encuentro. Se debe evitar que el liderazgo se centre en el equipo facilitador, sino más bien buscar la interacción entre facilitadores y participantes en torno al objetivo común de favorecer el aprendizaje, consolidar la solidaridad, y promover la acción colectiva.
- **Seguimiento.** Esta fase a menudo subvalorada, es sumamente importante, para asegurar la consolidación del aprendizaje. Consiste en el seguimiento del plan de acción y de los compromisos acordados. Se realiza mediante reuniones de seguimiento, seguimiento personal y envío de correos sorpresivos. Esto lo realizará el equipo facilitador del IICA con algunos técnicos del EMPRENDESUR responsables de la estrategia de cierre del proyecto.

MTF



## 5.2. Metodología para procesos de Sistematización

### A. Introducción

La sistematización es un proceso participativo, a través del cual aprendemos de nuestras propias prácticas. Para ello es necesario ordenar lo acontecido, es decir recuperar la memoria histórica del proceso y de una manera crítica proceder a su interpretación a manera de producir y aprender nuevos conocimientos y compartirlos con otras personas.

Esa conceptualización de nuestras experiencias y la producción de conocimientos desde nuestra propia realidad nos permiten mejorar nuestras prácticas y compartir estos conocimientos adquiridos con otras organizaciones y personas, para que estas puedan aprovecharlas en un futuro.

### B. Objetivos

1. Recuperar de manera participativa la memoria de los procesos vividos en el proyecto SAG/EMPRENDESUR en relación a la implementación de la metodología Cerrando Brechas de Género, en dos organizaciones de la región Sur de Honduras; y la experiencia de Pagos por Servicios Ambientales desarrollada en la cuenca Santa Isabel, en la zona sur de Honduras. Ambas experiencias que se han venido desarrollando en el proceso de implementación del EMPRENDESUR en coordinación con otras dependencias de la SAG e instituciones que operan en el área de influencia del proyecto. Las experiencias serán analizadas de una manera crítica para que los y las participantes puedan aprender de sus prácticas, mejorarlas y generar los conocimientos que permitan enriquecer la teoría del pago por servicios ambientales y la aplicación del enfoque de género en proyectos de desarrollo.
2. Generar y elaborar nuevos conocimientos y difundirlos entre los diversos agentes de desarrollo rural y productivo, vinculados a la SAG y al IICA para mejorar la cooperación técnica de la SAG y del Instituto en el tema de Pagos por Servicios Ambientales e implementación del Enfoque de Género en proyectos de desarrollo.
3. Socializar entre los técnicos y las familias beneficiarias del EMPRENDESUR, así como técnicos de otros programas de la SAG e instituciones del área de influencia del proyecto, una metodología de sistematización que les permitirá adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para poder establecer estos espacios de reflexión y coordinarlos directamente en el futuro.

### C. Metodología

Este ejercicio de sistematización se realizará utilizando la guía metodológica utilizada por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y enriquecida con la de otras instituciones.

La sistematización de experiencias de desarrollo rural y productivo, permitirá que se puedan compartir entre diversos proyectos donde el IICA, la SAG o el EMPRENDESUR brindan cooperación técnica, los resultados y conocimientos generados en la práctica, de igual forma otros proyectos ejecutados por la Secretaría de Agricultura y Ganadería. Esta metodología nos permite obtener un producto consistente y sustentado a partir del cual es posible transmitir la experiencia, confrontarla con otras y con el

MTF

conocimiento teórico existente y de esta forma contribuir con una acumulación de conocimientos desde y para la práctica.

El proceso metodológico tiene cinco momentos claramente definidos:

1. Diseño del proyecto de sistematización:
  - Para que se quiere sistematizar esa experiencia, que conocimientos se espera obtener, que productos y procesos se espera lograr y a quien se espera que le sirva. Aquí se formulan las preguntas centrales que la sistematización espera responder.
2. Recuperación del proceso
  - Descripción de la experiencia; donde y cuando se realizó, que actores participaron, con qué objetivos. Se trata de realizar una mirada ordenada de la práctica.
  - Recuperación del desarrollo del proceso; lo más completo posible, dando cuenta de todo lo sucedido, considerando todos los puntos de vista de los diversos participantes en el proceso.
3. Análisis del Proceso:
  - Se comienza a conceptualizar; reflexión sobre la práctica y contraste con las lecturas teóricas. Ordenamos y operacionalizamos las preguntas de la sistematización para poder responder a la pregunta del eje de la sistematización.
4. Interpretación del proceso:
  - El objetivo es explicar el proceso vivido sacando a la luz los nuevos conocimientos obtenidos durante la experiencia. En esta etapa se hace una relación sistémica de toda la información con que se cuenta hasta responder las preguntas que constituyo el objetivo de la sistematización.
  - La sistematización termina cuando llegamos a comprender la lógica interna del proceso y obtenemos un aprendizaje valioso en relación a lo sucedido que nos orienta a mejorar nuestras prácticas y nuestra estrategia de abordaje. En esta etapa las conclusiones de la sistematización deben expresarse como aprendizajes y si es posible como recomendaciones para nuevas intervenciones. Otro producto final puede ser nuevas preguntas que nos conduzcan a nuevas sistematizaciones.
5. Exposición o Estrategia de Comunicación:
  - La sistematización no habrá cumplido plenamente su objetivo hasta que no hayamos comunicado los resultados a quienes tengan interés en ellos. Se trata de presentar el proceso y los resultados obtenidos de la sistematización, deberá ser de forma sintética y adaptada a las diversas audiencias. El diseño de la estrategia de comunicación se elabora considerando a quien queremos comunicar nuestros resultados: ¿a los campesinos? ¿a los técnicos de nuestro proyecto o de otros proyectos? ¿A las autoridades del gobierno, o de los organismos financieros? Cada uno de estos distintos destinatarios requiere un tipo de información particular, tanto en los contenidos, como en la forma y lenguaje. Los resultados se pueden presentar no solo por medios escritos, sino también de opciones de Internet, audiovisuales, etc.

MTF





#### D. Proceso

El programa se desarrollará con la metodología de la alternancia, es decir que los participantes tendrán tres talleres presenciales de uno o dos días cada uno. En el primer taller presencial recibirán los elementos teóricos y conceptuales de la sistematización y la parte metodológica e instrumental. Con los elementos teóricos e instrumentales regresarán a sus actividades cotidianas para revisar y ordenar la información secundaria que existe de las experiencias que estén sistematizando y mediante entrevistas con encuestas estructuradas o semi estructuradas o grupos focales, podrán recuperar de manera participativa, los datos y la información del proceso vivido, con todos los actores involucrados en la experiencia. Con los datos recabados con estos instrumentos y toda la documentación relacionada al tema y su contexto, los participantes regresaran al segundo taller.

En el segundo taller se hará un ordenamiento y análisis de la información recabada en las entrevistas. Con la información ordenada, considerando todos los puntos de vista de los diversos actores del proceso, se hace una recuperación de la experiencia vivida. La recuperación debe hacerse lo más completa posible para poder hacer una mirada ordenada de la práctica.

En los grupos de trabajo y en plenarios se comienza a reflexionar sobre la experiencia, a conceptualizar sobre el tema, haciendo un contraste con las lecturas teóricas, mediante este esfuerzo tratamos de responder a la pregunta del eje de sistematización. A este momento los equipos de trabajo han recogido, ordenado y analizado un volumen de información suficiente para iniciar la construcción del documento.

Durante el segundo taller, cuando los equipos de sistematización hayan hecho una primera reconstrucción escrita de la experiencia y para tener una mejor comprensión de la lógica del proceso, los miembros del equipo se desplazan a la comunidad seleccionada para sistematizar cada una de las experiencias y con participación de todos los actores que fueron consultados para reconstruirlas se desarrolla un grupo focal para validar el proceso reconstruido y extraer de manera participativa las lecciones de cada experiencia.

Con estos nuevos elementos de análisis y aporte grupal de los actores, el equipo de sistematización elabora las conclusiones y redacta las lecciones como aprendizajes o aportes al conocimiento teórico sobre el tema de la sistematización. De igual forma pueden hacer las recomendaciones para mejorar las intervenciones que los diversos actores del proyecto realizan en la gestión del mismo.

Durante el segundo taller los participantes desarrollan las capacidades técnicas y metodológicas para reconstruir las experiencias que estarán sistematizando; de igual forma se socializa con los participantes instrumentos o herramientas metodológicas que facilitan el análisis y la interpretación de la información que ha sido ordenada.

El tercer taller tendrá el objetivo de revisar el proceso seguido por los participantes, hacer una retroalimentación cruzada de cada una de las experiencias de igual forma una revisión cruzada del documento con criterios de: claridad, estructura, coherencia, y pertinencia entre el contenido y el objeto de

MTF



sistematización. Para esto se generarán espacios de intercambio, socialización y retroalimentación a las experiencias entre los equipos de sistematización organizados entre los participantes.

Se identificarán nuevas necesidades de sistematización sobre el EMPRENDESUR, se hará una presentación de los diferentes tipos de análisis que se realizaron al estructurar el documento: causa: efecto, antes y después, el análisis sistémico u otros que fueron desarrollados por cada uno de los equipos.

En sesión plenaria se definirá con todos los participantes la estrategia de comunicación de los resultados a nivel institucional, a nivel de los miembros de los socios del EMPRENDESUR, con otros proyectos de la SAG y la posibilidad de desarrollar un foro sobre los temas.

También se deberán definir las publicaciones como cuadernos técnicos sobre los temas, un manual sobre Pago por Servicios Ambientales y recomendaciones para la implementación o uso del instrumento cerrando brechas género en proyectos de desarrollo. Los documentos memoria sobre el proceso de la sistematización, síntesis o sinopsis en las páginas Web de la SAG, EMPRENDESUR o del IICA, CD u otros medios para comunicar los resultados a las diferentes audiencias. En esta última parte se incluye en el presupuesto los recursos financieros con los que podrá sub contratar desde la edición final de los documentos hasta la publicación por diferentes medios para diferentes audiencias.

Los participantes prepararán presentaciones en Power Point para socializar con los compañeros y compañeras los resultados de todo el proceso de sistematización y de esa forma concluye el tercer y último modulo. A esta última parte del taller que normalmente dura una tarde, se pueden invitar a las autoridades del Programa EMPRENDESUR, a técnicos y coordinadores de la SAG, a productores/as líderes y otros actores que participan de las acciones del proyecto, con énfasis en los temas de la sistematización.

Como parte del proceso de desarrollo de capacidades del IICA con sus socios y contrapartes, el taller 1 y parte del taller 2 planteados para este proceso metodológico ya han participado técnicos y productores líderes de EMPRENDESUR. Durante su participación en esos talleres hicieron un catastro de información secundaria y una primera reconstrucción participativa de cada experiencia. Se retomarán estos esfuerzos y metodológicamente se continuará con lo establecido en el taller 2, hasta completar el proceso. Esto permitirá reforzar y fortalecer las capacidades de sistematización al recurso humano nacional que participa del proceso.

## ***VI. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN PARA ALCANZAR LOS RESULTADOS***

La propuesta consta de cuatro acciones claramente definidas:

### **Un programa de formación de líderes:**

Las actividades estratégicas son las siguientes: a. definición en coordinación con EMPRENDESUR del perfil de los líderes a participar del programa de formación. b. identificación y selección, mediante entrevistas, de los líderes a participar. c. desarrollo de los módulos o encuentros presenciales. d. seguimiento a los planes de acción que los líderes participantes elaboran al final de cada módulo y lo implementa en su entorno. Los planes deberán elaborarlos con líneas establecidas en la estrategia de salida del

MTA



EMPRENDESUR, de manera que ellos puedan apropiarse del proceso de cierre y le den continuidad en sus comunidades.

**Sistematización de experiencias:**

- a) Pagos por servicios ambientales Microcuenca Santa Isabel del Municipio de Namasigue.
- b) Herramientas cerrando brechas de género en las organizaciones beneficiarias donde se aplicó el instrumento.

Las experiencias a sistematizar ya han sido identificadas por el EMPRENDESUR, en tal sentido el proceso será el siguiente: a. rescate y lectura por los facilitadores del IICA de la información secundaria de cada experiencia; b. integración de un equipo de sistematización para cada experiencia, con técnicos y productores participantes y vinculados de la experiencia. Este equipo participará en la validación de la información y en los talleres de reflexión. Con miembros de cada uno de estos equipos se hará una visita de campo tanto a la cuenca donde se desarrolló la experiencia de pagos por servicios ambientales como a las asociaciones donde se aplicó el instrumento de cerrando brechas de género; c. levantamiento de información primaria complementaria, con actores de la experiencia. Se completará con equipo de sistematización del IICA la información de campo para la reconstrucción de los procesos; d. taller de socialización de la experiencia. En el mismo se busca rescatar las lecciones aprendidas de manera participativa con todos los entrevistados durante el levantamiento de la información de campo; e. redacción del documento principal y socialización con autoridades nacionales y territoriales vinculadas al tema; f. elaboración de estrategia de comunicación. El IICA en coordinación con autoridades de la SAG y el EMPRENDESUR utilizará ambas experiencias para incidencia política e institucionalización de las recomendaciones.

Complementario a estos dos productos, se incluyen como actividades de la propuesta: a. completar y socializar el Plan de Desarrollo Rural Territorial del Yeguaré, proceso en cual técnicos y líderes locales, beneficiarios del EMPRENDESUR han participado y serán beneficiarios de su implementación. De igual forma, técnicos del programa han participado en el proceso de construcción participativa de la propuesta de política pública en DRT para Honduras; en este sentido la socialización de esta propuesta de política, se incluye como actividad de este convenio.

**Completado el Plan de Desarrollo del Territorio:**

Como resultado del proceso de DRT en Yeguaré se cuenta a la fecha con un documento de “Plan de Desarrollo Territorial del Yeguaré”. Se espera socializar el Plan con líderes de las nuevas autoridades electas de los municipios. Una vez aprobado el Plan por el Grupo de Acción Territorial (GAT) se procederá a su edición e implementación para difusión de igual forma se preparará una versión popular del Plan que será entregada a los principales actores sociales del territorio. Las acciones principales en el marco de este Convenio para el logro del producto son:

- a. Presentación del Plan de Desarrollo del Territorio de Yeguaré a autoridades electas de los Municipios del Yeguaré.
- b. Entrega oficial del Plan de Desarrollo del Territorio de Yeguaré a la Junta Directiva del GAT.
- c. Presentación y entrega del Plan a los actores sociales del territorio.

MTF



**Socialización de la propuesta de la Política Pública para Honduras:**

Desde el 2010 que en Honduras comenzó un esfuerzo para la puesta en marcha tanto de la Visión País Plan de Nación, como de la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial ECADERT, los actores sociales de los Territorios Rurales han aumentado su participación en los espacios de decisión en el país. No obstante, estos esfuerzos y las mejoras en los marcos institucionales, aún persisten la diversidad de enfoques para el abordaje del desarrollo rural en el país. Desde la Comisión Nacional de la ECADERT se ha hecho un esfuerzo por estructurar una propuesta de Política Pública en Desarrollo Rural Territorial (DRT), la cual debe ser socializada con diversas audiencias vinculadas al medio rural. A continuación, se describe la estrategia a seguir para el logro de este producto en el marco de este Convenio:

- a. Presentación de la propuesta al equipo técnico de EMPRENDESUR y principales socios en la Región del Golfo de Fonseca (RGF).
- b. Presentación de la propuesta a actores institucionales del nivel nacional vinculados a la implementación de la ECADERT.
- c. Presentación de la propuesta a los técnicos del Proyecto PROLENCA en Intibucá.
- d. Presentación de la propuesta a diversas asociaciones de productores en la Zona Sur.
- e. Presentación de la propuesta a la Cámara de Comercio e Industria de RGF.
- f. Preparación de un informe de los principales aportes obtenidos durante la socialización.

**VII. CRONOGRAMA Y TIEMPO DE EJECUCIÓN**

Se espera ejecutar las actividades propuestas en 10 meses, según detalla el cuadro siguiente.

	2018			
	1T	2T	3T	4T
Sistematización de las experiencias pagos por servicios ambientales y cerrando brechas de género socializado con los actores y publicado.				
Programa de Formación de líderes (9 módulos: presenciales, 5 en Yeguaré y 4 en Choluteca).				
Socialización de la Política Pública en DRT para Honduras				
Completado y socializado el Plan de Desarrollo del Territorio				

MTP

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EMPRENDESUR - IICA

No.	Actividades	2018											
		Enero	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>1</b>	<b>Política Pública en Desarrollo Territorial</b>												
a	Reunión de Socialización												
	Choluteca (Region 13)												
	Intibuca (PROLENCA)												
<b>2</b>	<b>Desarrollo del Territorio de Yeguaré</b>												
a	Presentación Plan de Territorio del Yeguaré a las nuevas autoridades electas de los nuevos Gobiernos municipales												
<b>3</b>	<b>Programa de Formación de Líderes</b>												
a	Identificación y selección de líderes												
	Región 13												
	Región 12												
b	Encuentro 1: Facilitación y aprendizaje efectivo												
	Taller 1. Región 13												
	Taller 2. Región 12												
c	Encuentro 2: Liderazgo y desarrollo de equipos												
	Taller 3. Región 13												
	Taller 4. Región 12												
d	Encuentro 3: Creatividad en innovación												
	Taller 5. Región 13												
	Taller 6. Región 12												
e	Encuentro 4: Negociación y manejo de conflictos y relaciones de género con equidad												
	Taller 7. Región 13												
	Taller 8. Región 12												
f	Encuentro 5: Planificación con escenarios, formulación y evaluación de proyectos												
	Taller 9. Región 12												
g	Seguimiento a Líderes												
	Región 13												
	Región 12												
No.	Actividades	2018											
		Enero	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>4</b>	<b>Sistematización de experiencias</b>												
a	Revisión de información secundaria												
b	Elaboración de instrumentos para levantar información primaria												
c	Visitas de campo para conocer áreas de trabajo y validar instrumentos												
d	Levantar información primaria												
e	Taller para la construcción participativa del 1er borrador												
f	Taller para validar la experiencia												
g	Redacción final del documento												
h	Edición y revisión filológica												
i	Impresión												
j	Distribución												
	Elaboración de las tomas para el video sobre las sistematizaciones de experiencias con el												
k	EMPRENDESUR												
l	Edición del video												
m	Video elaborado y listo para publicación												

MTA

## VIII. PRODUCTOS ESPERADOS

### 8.1 Productos de la Sistematización:

- Documentos de las dos sistematizaciones: “Pago por Servicios Ambientales, experiencia de la Cuenca de Santa Isabel” y “Cerrando Brechas de Genero, experiencia del EMPRENDESUR” elaborados, editados y publicados.
- Elaborada la estrategia de comunicación de los resultados para las diferentes audiencias.
- Socialización del proceso y los resultados de la sistematización entre los participantes de los talleres de sistematización, mediante la facilitación de espacios para intercambios, socialización y retroalimentación de las experiencias sistematizadas por cada equipo.
- Impresiones de 200 ejemplares de documentos de sistematizaciones (100 Pago por Servicios Ambientales, experiencia de la Cuenca de Santa Isabel y 100 de Cerrando Brechas de Genero, experiencia del EMPRENDESUR)

### 8.2 Productos del Programa de Formación de Líderes:

- 50 personas capacitadas y mejoradas sus habilidades y destrezas de liderazgo al haber participado en el desarrollo de 9 encuentros o módulos (5 en la región 12 Centro, Francisco Morazán y 5 en la región 13, Choluteca y Valle) cada dos meses con una duración de tres días cada uno. Los encuentros incluyen el desarrollo de tres áreas:

#### 1. Gestión del Talento.

¿Qué somos, en que estamos y con quién estamos?

Encuentro 1: Facilitación y aprendizaje efectivo.

Encuentro 2: Liderazgo y desarrollo de equipos.

#### 2. Soluciones innovadoras

Nuestro ser y nuestra interacción social

Encuentro 3: Creatividad en innovación.

Encuentro 4: Negociación y manejo de conflictos y relaciones de género con equidad.

#### 3. Acción colectiva y transformadora

Pensamiento, programación y acción estratégica-participativa.

Encuentro 5: Planificación con escenarios, formulación y evaluación de proyectos.

### 8.3. Política Pública en Desarrollo Rural Territorial

- Socialización del documento de política en Choluteca y equipo técnico de PROLENCA
- Edición y publicación del documento de política.

### 8.4 Desarrollo del Territorio de Yeguaré

- Socialización del Plan de Desarrollo Territorial del Yeguaré con las nuevas autoridades municipales.

MTF





SECRETARÍA DE  
AGRICULTURA Y GANADERÍA



### **IX. PROPUESTA FINANCIERA**

La SAG-EMPRENDESUR aportará la cantidad de USD 55,000.00 (Cincuenta y cinco mil Dólares Americanos exactos), a una tasa de cambio de HNL 23.50 X USD 1.00, que corresponde a HNL 1,292,500.00 (Un millón doscientos noventa y dos mil quinientos Lempiras exactos), y el IICA aportará la cantidad de USD 29,500.00 (Veinte y nueve mil Dólares Americanos exactos) que corresponde a HNL 693,250.00 (Seis cientos noventa y tres mil doscientos cincuenta Lempiras exactos). Podrán realizarse movimientos entre categorías presupuestarias utilizando los recursos de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos por el IICA previa autorización del SAG-EMPRENDESUR.

MTP

**Presupuesto**

CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y ADMINISTRACION DE RECURSOS ENTRE EL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL PARA LA REGION SUR (SAG-EMPREDESUR) Y EL INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA)

Descripción	APORTE HNL		TOTAL
	IICA	EMPREDESUR	
Programa Formación Líderes (honorarios profesionales nacionales) 3 funcionarios del IICA.	364,250.00	0.00	364,250.00
Talleres de Socialización documento de propuesta de Política Pública (PP).	14,523.00	0.00	14,523.00
Módulos de formación de líderes (viáticos nacionales para 3 funcionarios del IICA).	0.00	195,943.00	195,943.00
Combustible y mantenimiento de vehículo IICA	5,005.50	25,027.50	30,033.00
Alimentación, hospedaje y transporte para al menos 25 participantes en 4 módulos de 3 días C/módulo, a realizarse en Choluteca.	0.00	293,750.00	293,750.00
Alimentación, hospedaje y transporte para al menos 25 participantes en 5 módulos de 3 días C/módulo, a realizarse en Yeguaré.	0.00	235,000.00	235,000.00
Papelería y materiales (9 módulos: 4 en Choluteca y 5 en Yeguaré)	0.00	119,850.00	119,850.00
Consolidación experiencia DRT en Yeguaré viáticos nacionales para funcionarios IICA.	17,531.00	0.00	17,531.00
Eventos (Talleres de presentación plan en los municipios y reuniones de trabajos con GAT para proceso de implementación del programa de inversiones, con la participación de al menos 30 personas)	33,440.50	0.00	33,440.50
(+) RCI- IICA		70,429.50	70,429.50
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>434,750.00</b>	<b>940,000.00</b>	<b>1374,750.00</b>
Sistematizaciones de experiencias (honorarios profesionales nacionales funcionarios del IICA)	258,500.00	0.00	258,500.00
Viáticos completar levantamiento de información de campo y socialización con actores	0.00	86,832.50	86,832.50
Combustible	0.00	11,115.50	11,115.50
Filología	0.00	47,000.00	47,000.00
Impresión, diseño y publicación (200 ejemplares)	0.00	119,991.00	119,991.00
Eventos (taller de validación (2) y presentación de resultados)	0.00	14,100.00	14,100.00
Elaboración de video en alianza con la Unidad de Comunicaciones de la SAG sobre las experiencias sistematizadas con el EMPREDESUR	0.00	47,000.00	47,000.00
(+) RCI- IICA	0.00	26,461.00	26,461.00
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>258,500.00</b>	<b>352,500.00</b>	<b>611,000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>693,250.00</b>	<b>1292,500.00</b>	<b>1985,750.00</b>
Aportes	35%	65%	100%

Tipo de Cambio USD 1.00 x L23.50. El presupuesto se entregará en Lempiras

Por la SAG  
**Santiago Ruiz Cabus**  
 Secretario de Estado en los Despachos de  
 Agricultura y Ganadería

Por el IICA  
**Marco Tulio Fortin Urrutia**  
 Representante Encargado del  
 IICA en Honduras

