

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA

I I C A

PROYECTO DE DESARROLLO AGRICOLA  
COTAGAITA SAN JUAN DEL ORD

00000000

Centro Interamericano de  
Documentación e  
Información Agrícola  
29 OCT 1992  
IICA — CIDIA

ESTUDIO SOBRE COMERCIALIZACION DE CAPRINOS  
EN EL AREA DEL PROYECTO COTAGAITA

SAN JUAN DEL ORD

Convenio de Asistencia Técnica entre  
IICA y CORDEPO para la ejecución del  
Proyecto Cotagaita San Juan del  
Dro.

Tupiza, Diciembre de 1989

00006422

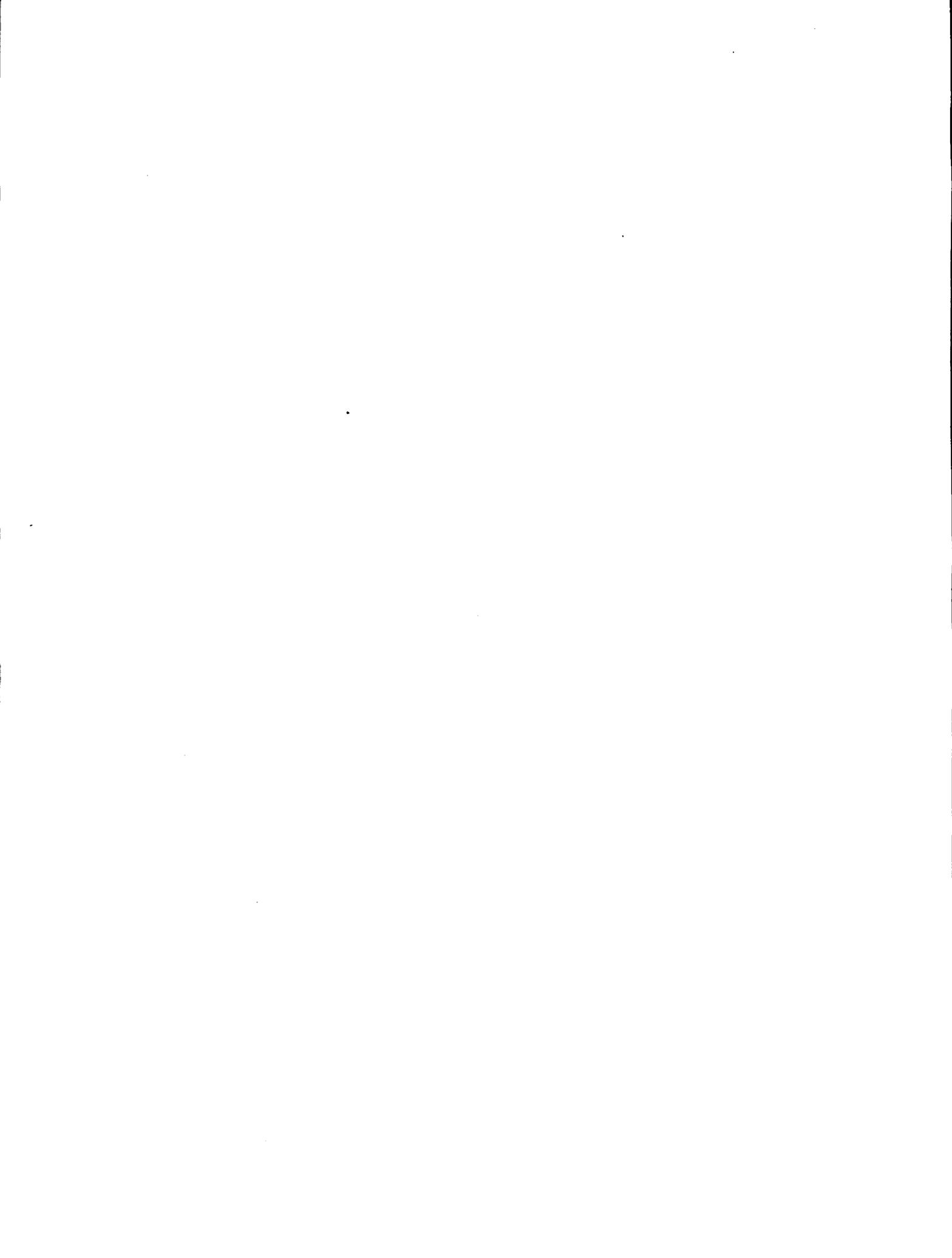
110  
E 12  
15705e





I N D I C E

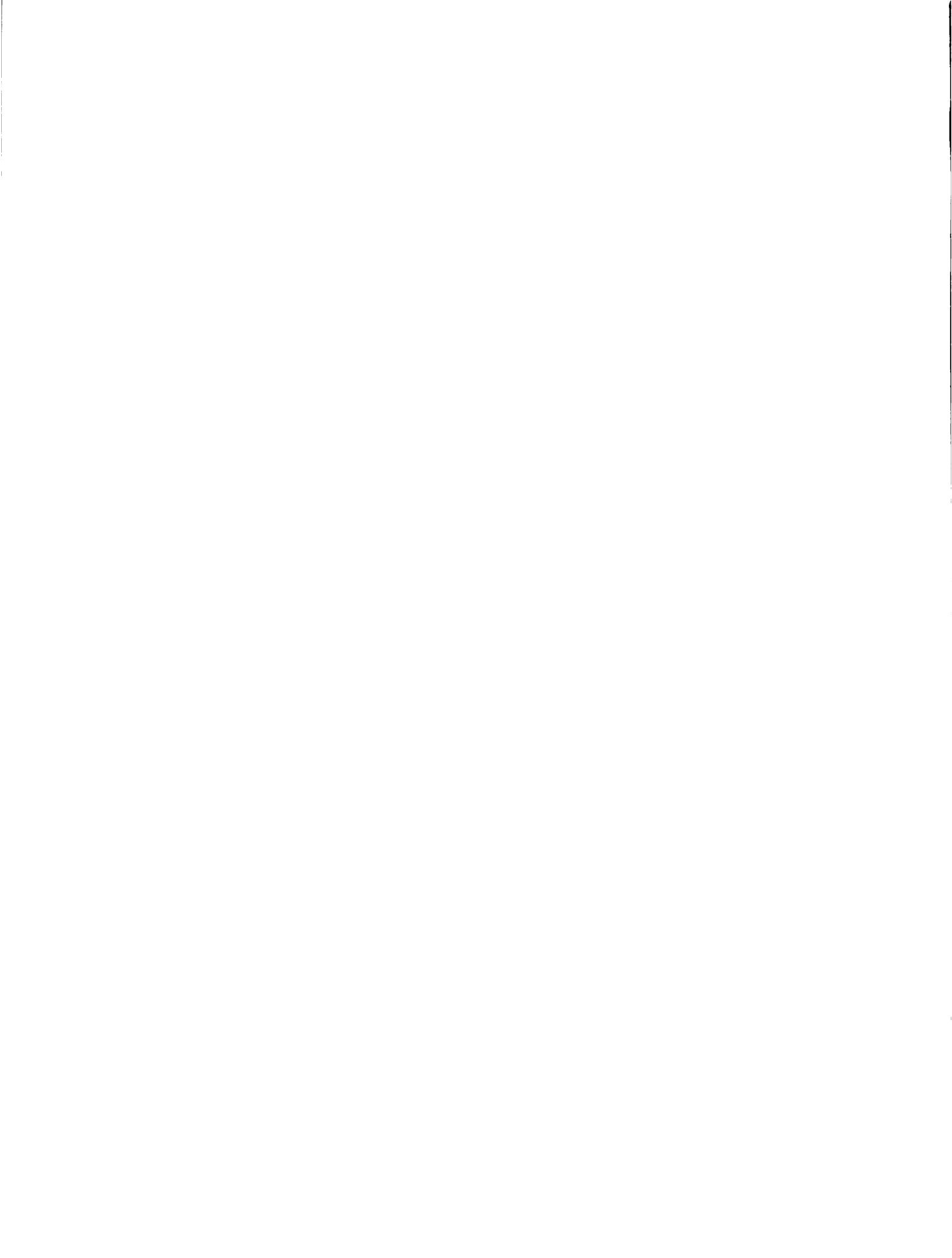
	<u>Pág.</u>
MAPA No.1 LOCALIZACION DE LAS ENCUESTAS SOBRE COMERCIALIZACION DE CAPRINOS	1
MAPA No. 2 AREAS PRINCIPALES DE ELABORACION DE QUESO DE CABRA	2
1. METODOLOGIA	3
2. ASPECTOS DE PRODUCCION	7
3. COMERCIALIZACION DE LAS CABRAS	12
3.1 Destino de la Producción Caprino	12
3.2 Sistemas de Venta y Precios de Caprinos	15
3.3 Comercialización del cuero	22
3.4 Sistema de Venta y Precios de Cueros Caprinos	23
3.5 Producción y Comercialización de Leche y Quesos de Cabra	28
3.6 Costos de Transporte de los Caprinos	34
3.7 Problemas de Comercialización	35
3.8 Almacenamiento de Cueros Caprinos	37
3.9 Crédito e Insumos	39
3.10 Observaciones	40
4. CONCLUSIONES	44



## INDICE DE CUADROS

**Pág.**

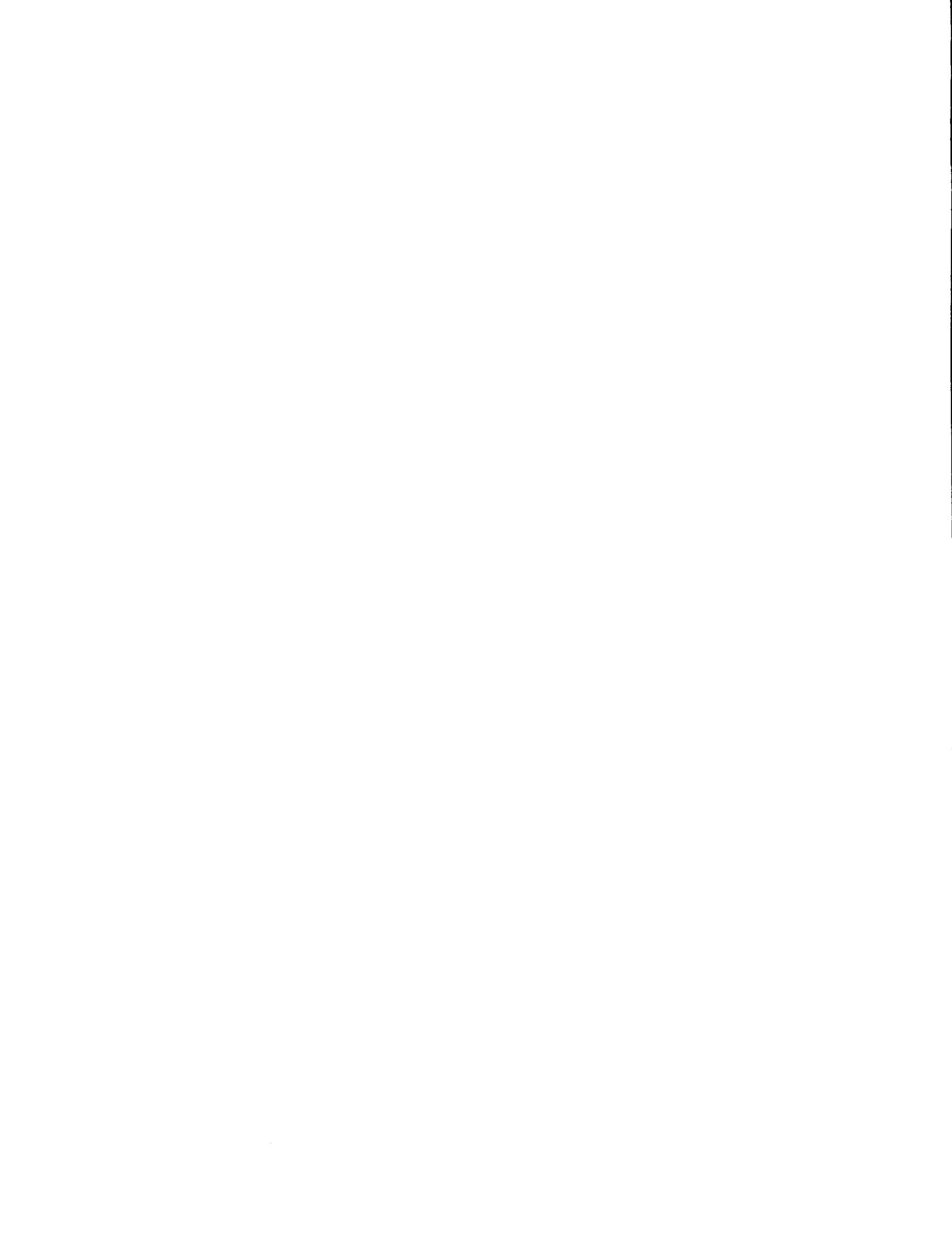
CUADRO No. 1	Composición del rebaño caprino en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del oro (P.C.S.O.)	7
CUADRO No. 2	Composición del rebaño caprino en la Provincia Nor Chichas	8
CUADRO No. 3	Composición del rebaño caprino en la Provincia de Sud Chichas	10
CUADRO No. 4	Composición del rebaño caprino en la Provincia de Modesto Omiste	11
CUADRO No. 5	Destino de la producción caprina del área del Proyecto Cotagaita San Juan del oro No. de animales	12
CUADRO No. 6	Orientación de los productores caprinos, en cuanto al mercado o al autoconsumo de animales	14
CUADRO No. 7	Épocas de autoconsumo de la carne caprina en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro -% de ganaderos-	15
CUADRO No. 8	Modalidad de venta de los caprinos en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del oro	15
CUADRO No. 9	Precio, época y lugar de venta de los caprinos en la Provincia de Nor Chichas precio en Bs. adulto carneado-	16
CUADRO No. 10	Resumen de los precios de venta de los caprinos en Nor Chichas. Bs/Kg	17
CUADRO No. 11	Precio, época y lugar de venta de los caprinos en Sud Chichas -precio en Bss/adulto carneado y en pie-	18
CUADRO No. 12	Precio, lugar y época de venta de los caprinos en la Provincia Modesto Omiste -precios en Bs/adulto y en pie-	20



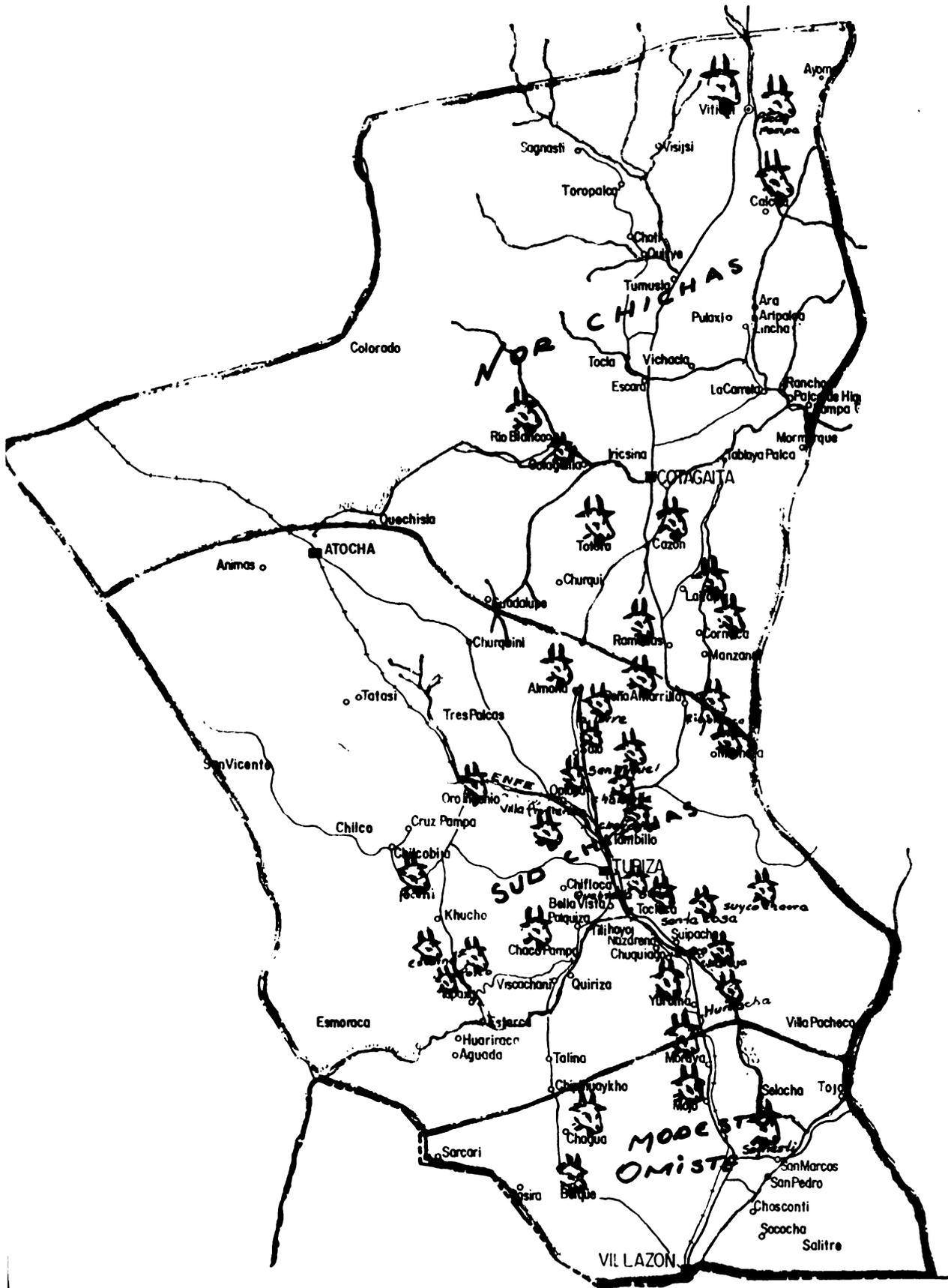
CUADRO No. 13	Canales de comercialización preferidos por los productores de caprinos del área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro para la venta de carne -No. productores-	21
CUADRO No. 14	Destino del cuero de cabra por parte de los productores del área Cotagaita San Juan del Oro	22
CUADRO No. 15	Precio, época y lugar de venta de los cueros caprinos en la Provincia Nor Chichas	23
CUADRO No. 16	Resumen de los precios de venta de los cueros caprinos de Nor Chichas	23
CUADRO No. 17	Precio, época y lugar de venta de los cueros caprinos en la Provincia Sud Chichas	25
CUADRO No. 18	Resumen de los precios de venta de los cueros caprinos de Sud Chichas	25
CUADRO No. 19	Precio, época y lugar de venta de los cueros caprinos en la Provincia Omiste	26
CUADRO No. 20	Ordeño de cabras y producción de leche en época de lluvias en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro	28
CUADRO No. 21	Producción, comercialización y consumo de quesos de cabra en época de lluvias por tanaños de rebaños caprinos en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro	29
CUADRO No. 22	Ordeño de cabras, producción de leche y de quesos en época de lluvias por Provincias en el área del proyecto Cotagaita San Juan del Oro	31
CUADRO No. 23	Venta de queso de cabra producido en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro -Unidades por día-	31
CUADRO No. 24	Preferencias por vender queso al mismo cliente en el área del Proyecto -Número y porcentaje de ganaderos-	33

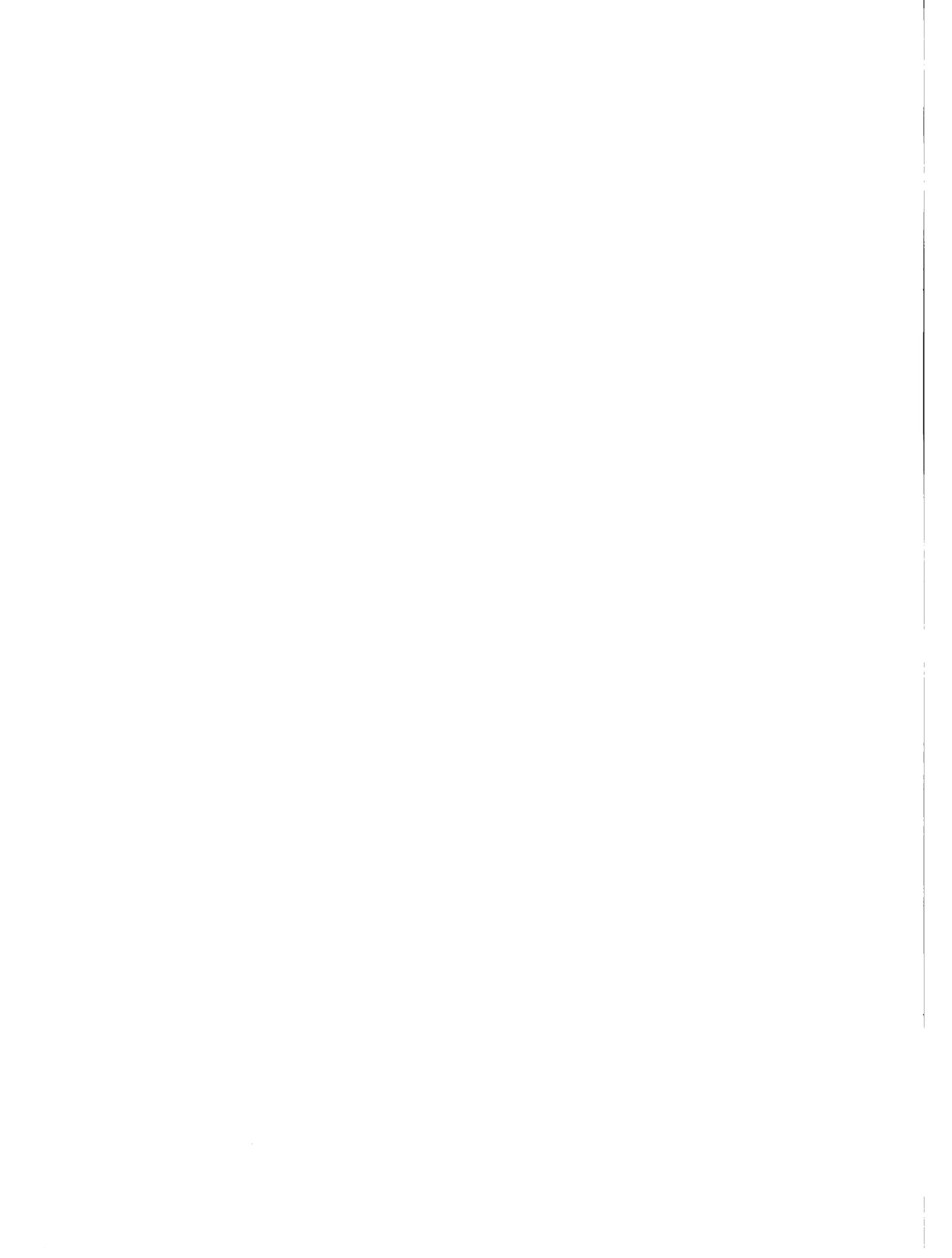


CUADRO No. 25	Costo de transporte de los caprinos que van al mercado en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro	34
CUADRO No. 26	Problemas en la comercialización de caprinos por falta de clientes en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro	35
CUADRO No. 27	Problemas de precio y pago que afrontan los productores de caprinos en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro -% de respuestas-	36
CUADRO No. 28	Almacenamiento de cueros caprinos por parte de los productores del área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro	37
CUADRO No. 29	Tiempo de almacenaje del cuero de caprinos en las Provincias de N. Chichas, S. Chichas y M. Omiste -% de ganaderos que almacenan-	38
CUADRO No. 30	Opiniones de los Productores de caprinos del área del Proyecto sobre la conveniencia o no de almacenar cuero -% de respuestas-	38
CUADRO No. 31	Problemas en el almacenaje del cuero de cabra que afrontan los productores en el área del Proyecto -% de productores que almacenan-	39
CUADRO No. 32	Crédito recibido por los productores de caprinos del área del Proyecto	39
CUADRO No. 33	Gasto en insumos para la producción caprina en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro	40

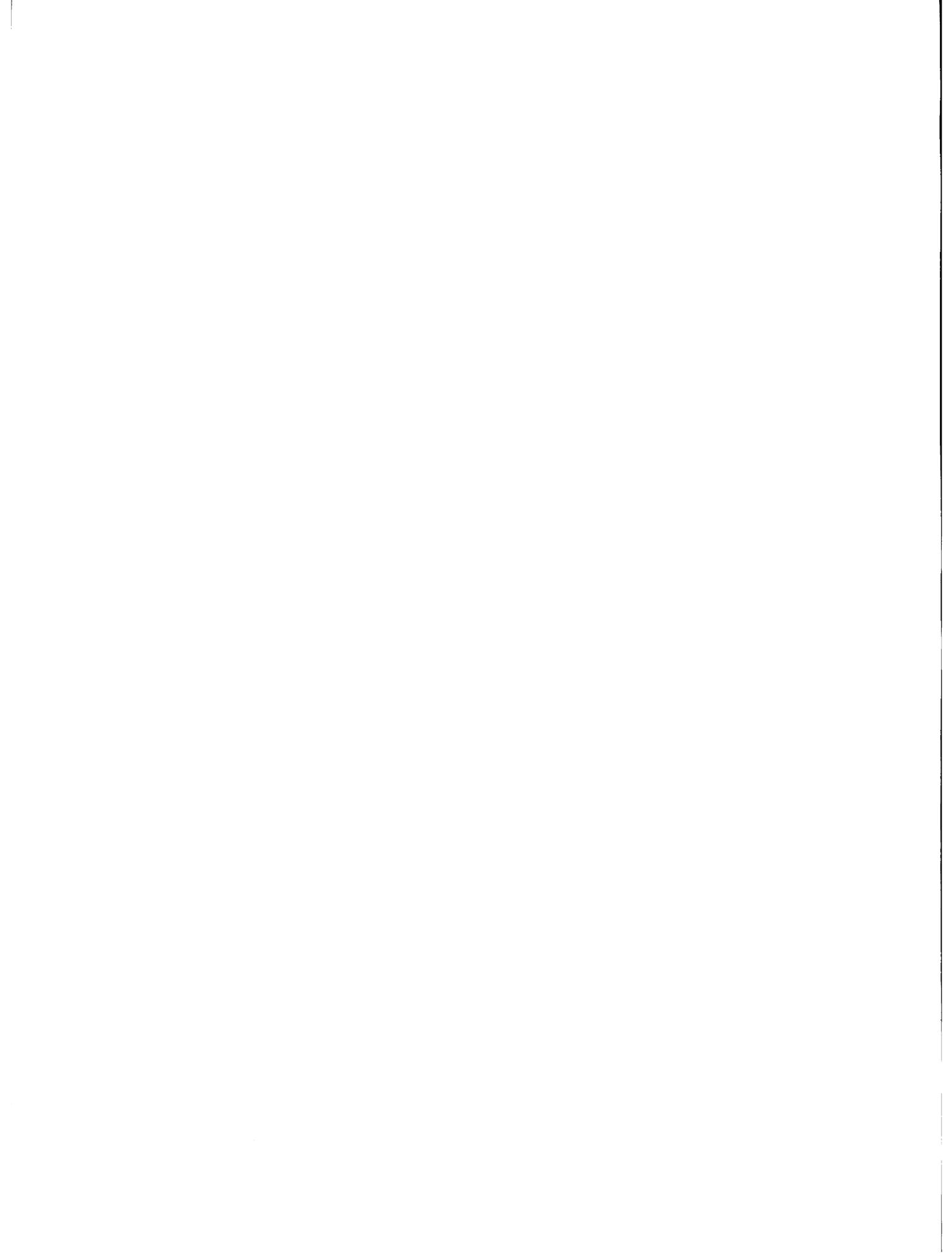


LOCALIZACION DE LAS ENCUESTAS DE CAMPO  
SOBRE COMERCIALIZACION DE CAPRINOS









1. METODOLOGIA

El presente estudio se basa en información primaria obtenida mediante encuestas de campo realizadas durante los meses de mayo, junio y julio de 1989 en la Provincia de Modesto Omiste, en el radio de acción del Proyecto de Desarrollo Agrícola Cotagaita - San Juan del Oro.

Las encuestas de investigación de ovinos se distribuyeron de la siguiente manera:

<u>Comunidades</u>	<u>No. encuestas</u>
<u>Provincia Nor Chichas</u>	
<u>Primera Sección</u>	
<u>Zona No. III</u>	
Cazón	2
Totora	2
Cotagaitilla	3
Cornaca	2
Rio Blanco	2
Ramadas	2
Laitapi	<u>2</u>
Subtotal Zona III	15
<u>Segunda Sección</u>	
<u>Zona No. II</u>	
Vitichi	1
Nan Palcovej	<u>2</u>
Subtotal Zona II	3



Zona No. III

Calcha	3
Puca Pampa	<u>1</u>
Subtotal Zona III	4
Total Provincia Nor Chichas	22
	=====

Provincia Sud Chichas

Zona No. I

Tapaxa	1
Escorno	1
S.M. de Porco	2
Uhicho	1
S.M. de Pacchi	<u>2</u>
Subtotal Zona I	7

Zona No. II

Iriccina	2
S. Miguel de Catati	2
Chacopampa	3
Quebrada Seca	<u>2</u>
Subtotal Zona II	9

Zona No. III

Humacha	1
Saladillo	2
Charaja	2
Santa Rosa	2
Kenko	1
Suyco Chacra	1
Tocloca	<u>1</u>
Subtotal Zona III	10



<u>Zona No. IV</u>	
Oro Ingenio	1
Villa Providencia	2
Oploca	2
Chorillo Palca	<u>1</u>
Subtotal Zona IV	6
<u>Zona No. V</u>	
Almona	2
La Torre	2
Salo	2
San Miguel	2
Charahota	<u>2</u>
Subtotal Zona V	10
<u>Zona No. VI</u>	
Río Blanco	2
Peña Amarilla	1
Machara Mayo	1
Papa Chacra	2
Mochara	<u>4</u>
Subtotal Zona VI	10
Total Provincia Sud Chichas	52 =====

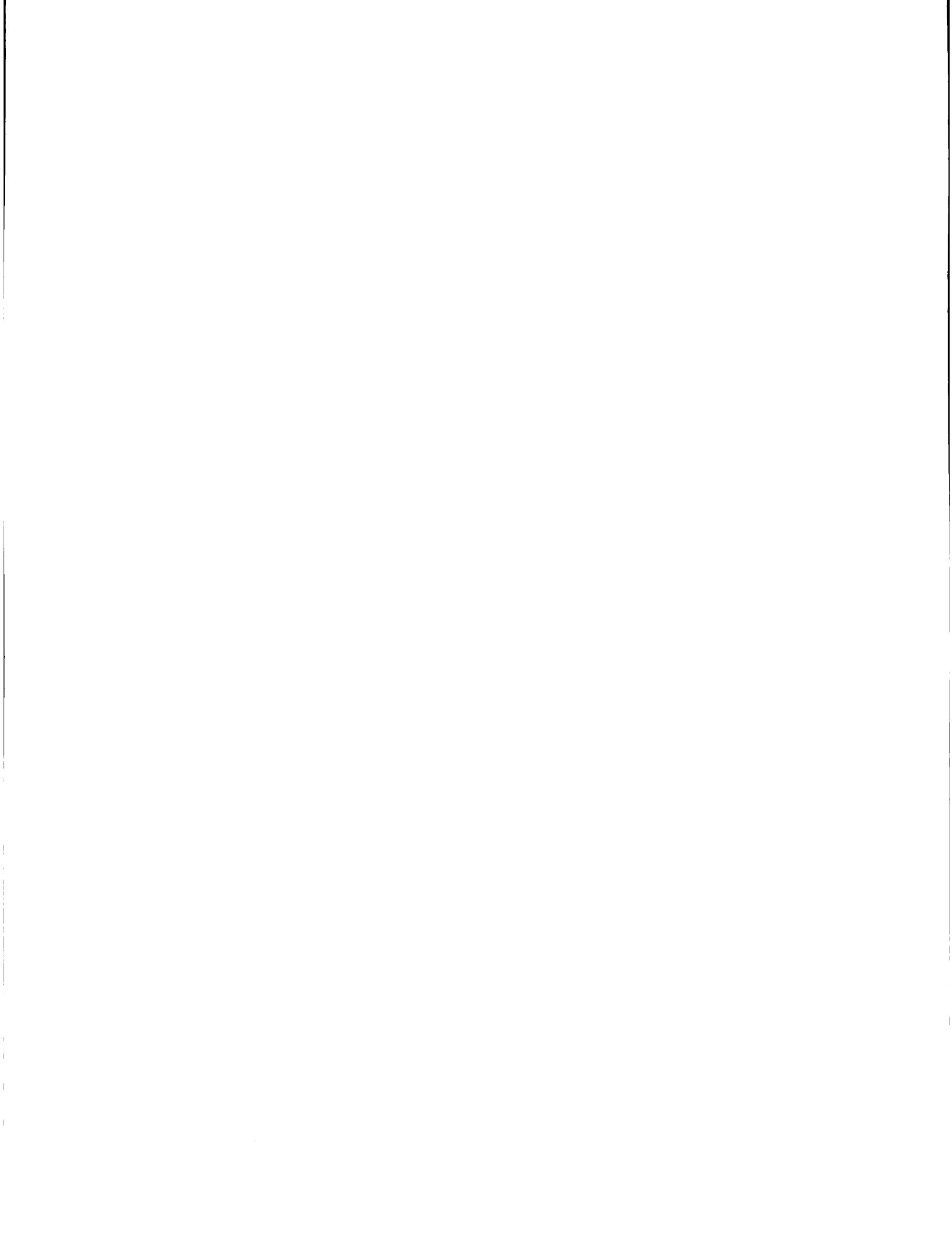
Provincia Modesto Omiste

<u>Zona No. I</u>	
Berque	4
Chagua	<u>2</u>
Subtotal Zona I	6



Zona No. II

Yuruma	2
Moraya	1
Mojo	2
Sagnasti	<u>3</u>
Subtotal Zona II	8
Total Provincia Modesto Omiste	14 =====
<b>Total General Encuestas</b>	<b>88</b> =====



## 2. ASPECTOS DE PRODUCCION

La información sobre la composición del rebaño caprino en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro se resume en el siguiente cuadro:

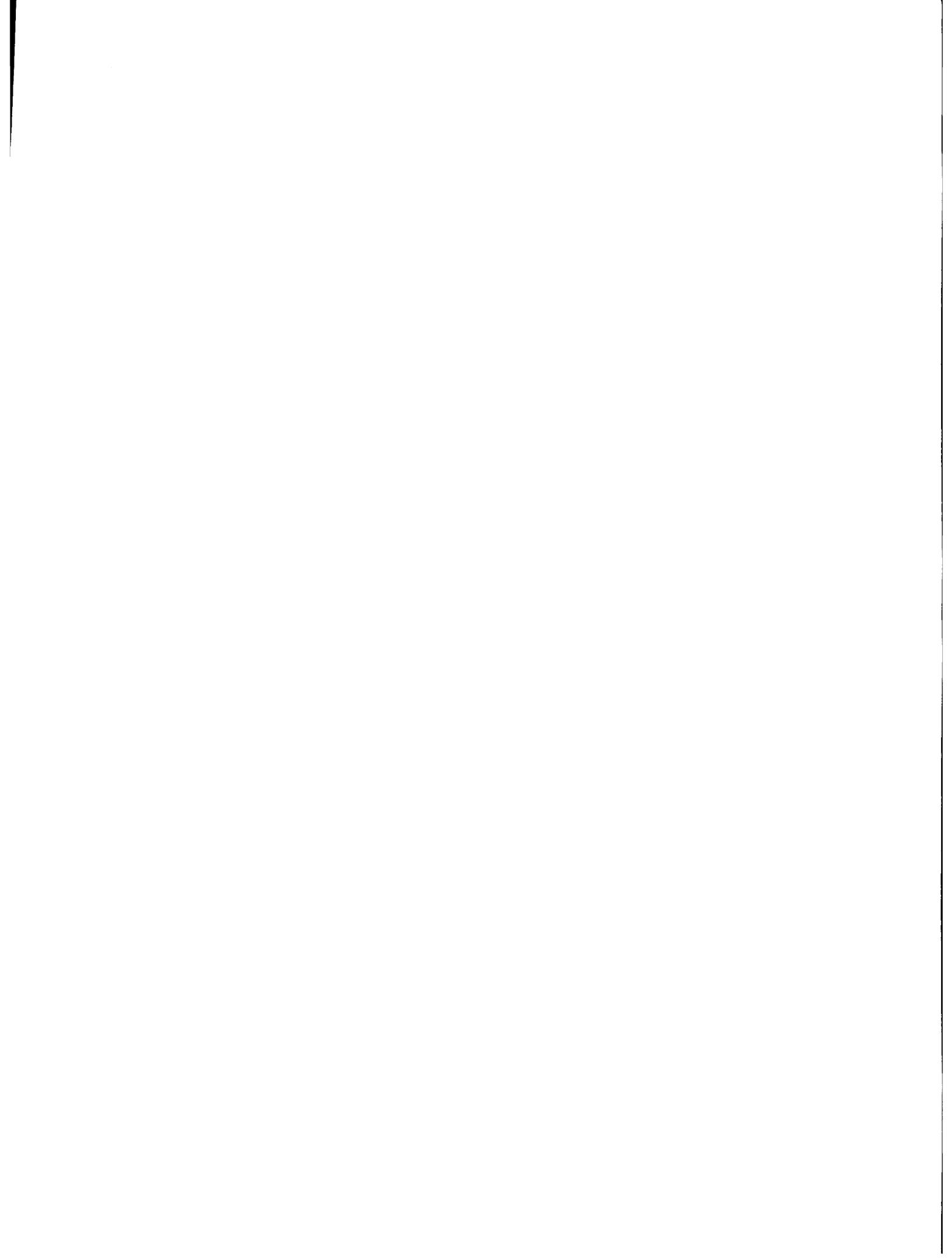
CUADRO NO. 1 Composición del rebaño caprino en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro (P.D.C.S.J.O)

Intervalos de animales del rebaño por ganadero	Ganaderos		Animales del Rebaño				No. Cabras Paren	No. Crías
	No.	%	Total	Machos Adultos	Hembras Adultas	Pequeños		
Menos de 50	21	24	682	112	379	191	301	193
51 a 100	30	34	2.237	367	1.353	517	775	491
101 a 150	13	15	1.694	313	954	427	597	341
151 a 200	8	9	1.405	190	905	310	590	387
Más de 200	16	18	5.600	831	3.517	1.252	1.927	1.245
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>11.618</b>	<b>1.813</b>	<b>7.108</b>	<b>2.697</b>	<b>4.190</b>	<b>2.657</b>

Fuente: Encuestas de este estudio, en base a una muestra de 88 productores y 11.618 caprinos

Los caprinos del rebaño total encuestado se distribuyen de la siguiente manera:

	No. Caprinos	%
Machos adultos	1.813	16
Hembras adultos	7.108	62
Pequeños	2.697	23
<b>Total</b>	<b>11.618</b>	<b>100</b>



Lo anterior significa una relación de 3,9 hembras por cada macho. De las 7.108 hembras parieron 4.190, o sea el 59% de fertilidad y obtuvieron 2.657 crías sobrevivientes lo que da un índice de 63,4% de nacimientos y destetes.

De 4.190 caprinos nacidos, murieron 1.533, lo que significa que el 36,6% de las crías nacidas mueren por falta de alimentación, sarna diarrea, piojo, ceguera, muyu, fiebre aftosa, verminosis pulmonar, unca, tabardillo y flacura.

Las crías sobrevivientes (2.657) en relación con las hembras adultas (7.108) representan el 37% que es otro índice de productividad a ser tenido en cuenta en las zonas caprinas del área del Proyecto.

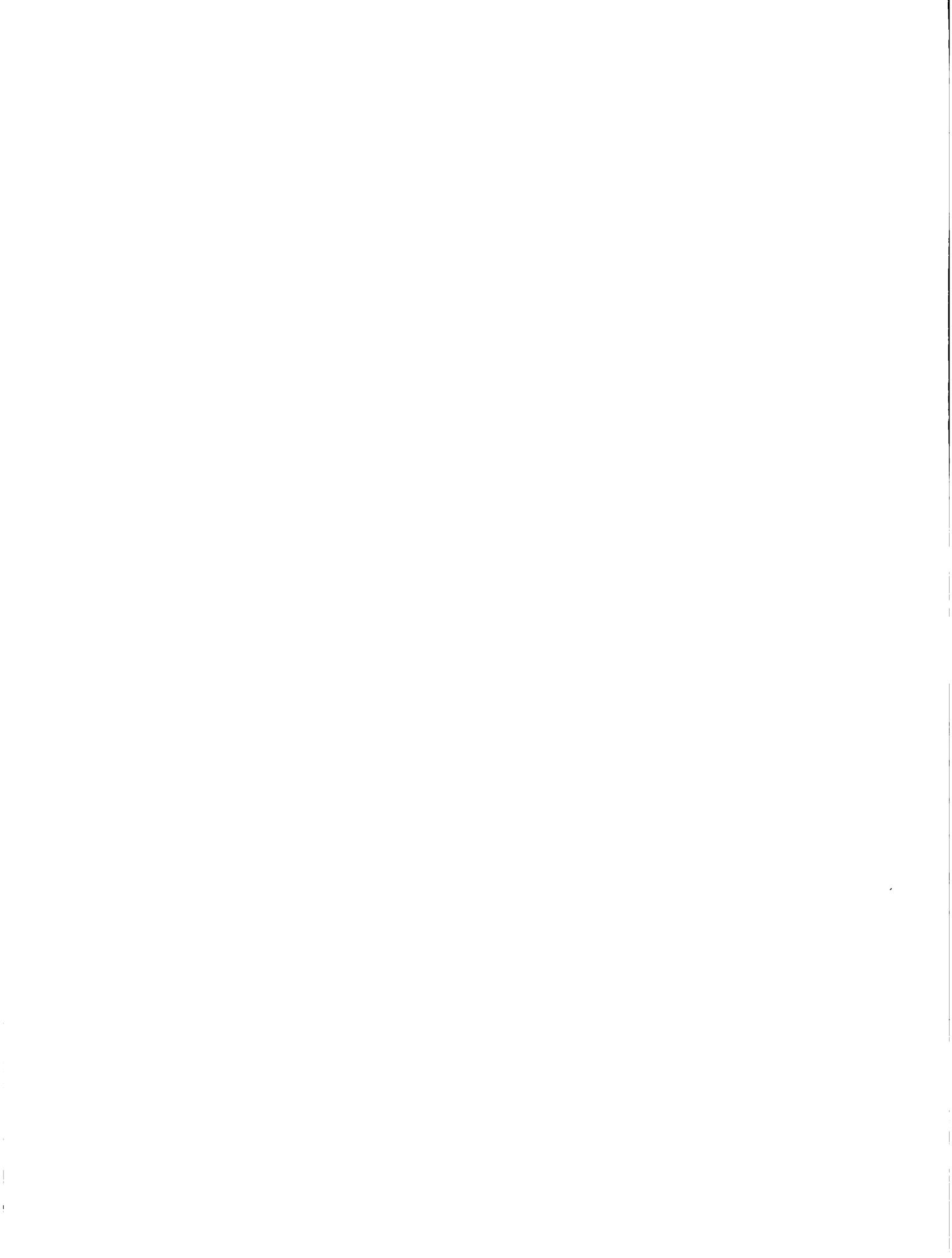
El detalle del estado del rebaño para cada provincia es el siguiente:

CUADRO No. 2 Composición del rebaño caprino en la Provincia Nor Chichas

Intervalos de animales del rebaño por ganadero	Ganaderos		Animales del Rebaño				No. Cabras Paren	No. Crías
	No.	%	Total	Machos Adultos	Hembras Adultas	Pequeños		
Menos de 50	5	23	161	27	85	49	68	54
51 a 100	6	27	407	57	251	99	160	98
101 a 150	3	14	353	82	175	96	125	80
151 a 200	4	18	700	90	455	155	300	178
Más de 200	4	18	1.430	218	940	272	660	350

**T o t a l**    22   100    3.051    474    1.906    671    1.313    760

Fuente: Encuestas de este estudio, en base a una muestra de 22 ganaderos y 3.051 caprinos



Los indicadores de esta provincia se resumen así:

	<u>No. Caprinos</u>	<u>%</u>
Machos adultos	474	16
Hembras adultas	1.906	62
Pequeños	<u>671</u>	<u>22</u>
Total	3.051	100

Relación de hembras por macho: 4,02

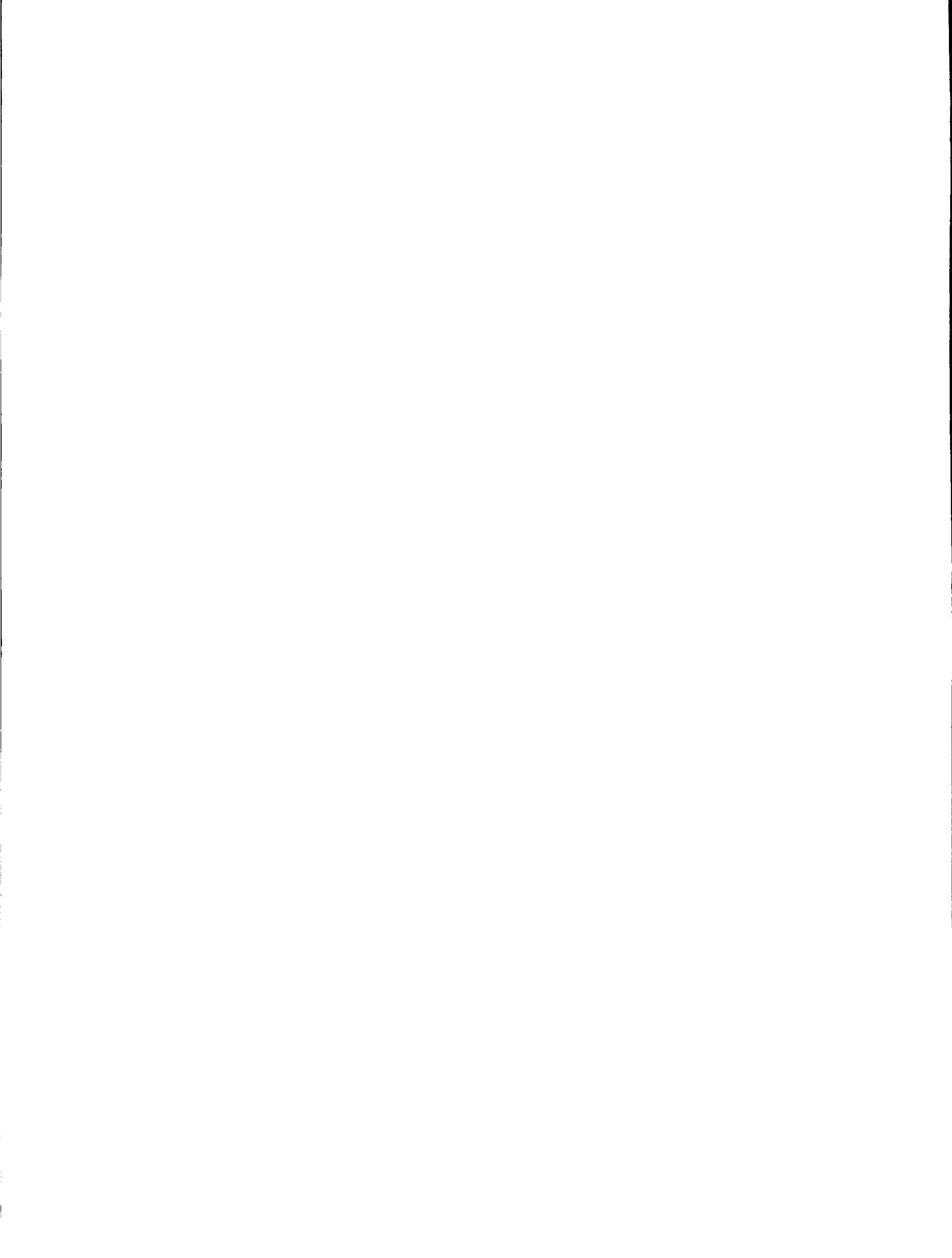
Relación de cabras paridas (1.313) a hembras totales (1.906) = 69 %

Relación de crías totales sobrevivientes (760) a hembras paridas (1.313) = 58 %

Porcentaje de cabritos muertos (553) frente a cabritos nacidos (1.313) = 42 %

Relación entre crías sobrevivientes (760) y hembras adultas (1.906) = 40 %

La Provincia de Nor Chichas, en relación con el promedio de la zona (N. Chichas, S. Chichas y Modesto Omiste) presenta mejor índice de fertilidad de las hembras (69% en Provincia contra 59% de la zona) pero tiene mayor mortalidad de las crías (42 %) en relación con toda el área del Proyecto (36,6 %).



CUADRO No. 3 Composición del rebaño caprino en la Provincia de Sud Chichas

Intervalos de animales del rebaño por ganadero	Ganaderos		Animales del Rebaño				No. Cabras Pares	No. Crias
	No.	%	Total	Machos Adultos	Hembras Adultas	Pequeños		
Menos de 50	14	27	456	77	255	124	198	119
51 a 100	20	39	1.519	258	904	357	525	333
101 a 150	8	15	1.081	212	625	244	362	241
151 a 200	3	6	520	95	330	45	220	159
Más de 200	7	13	2.365	365	1.485	575	630	440

T o t a l    52   100    5.941    1.007    3.599    1.335    1.935    1.292

Fuente: Encuestas de este estudio, en base a muestra de 5 ganaderos y 5.941 caprinos

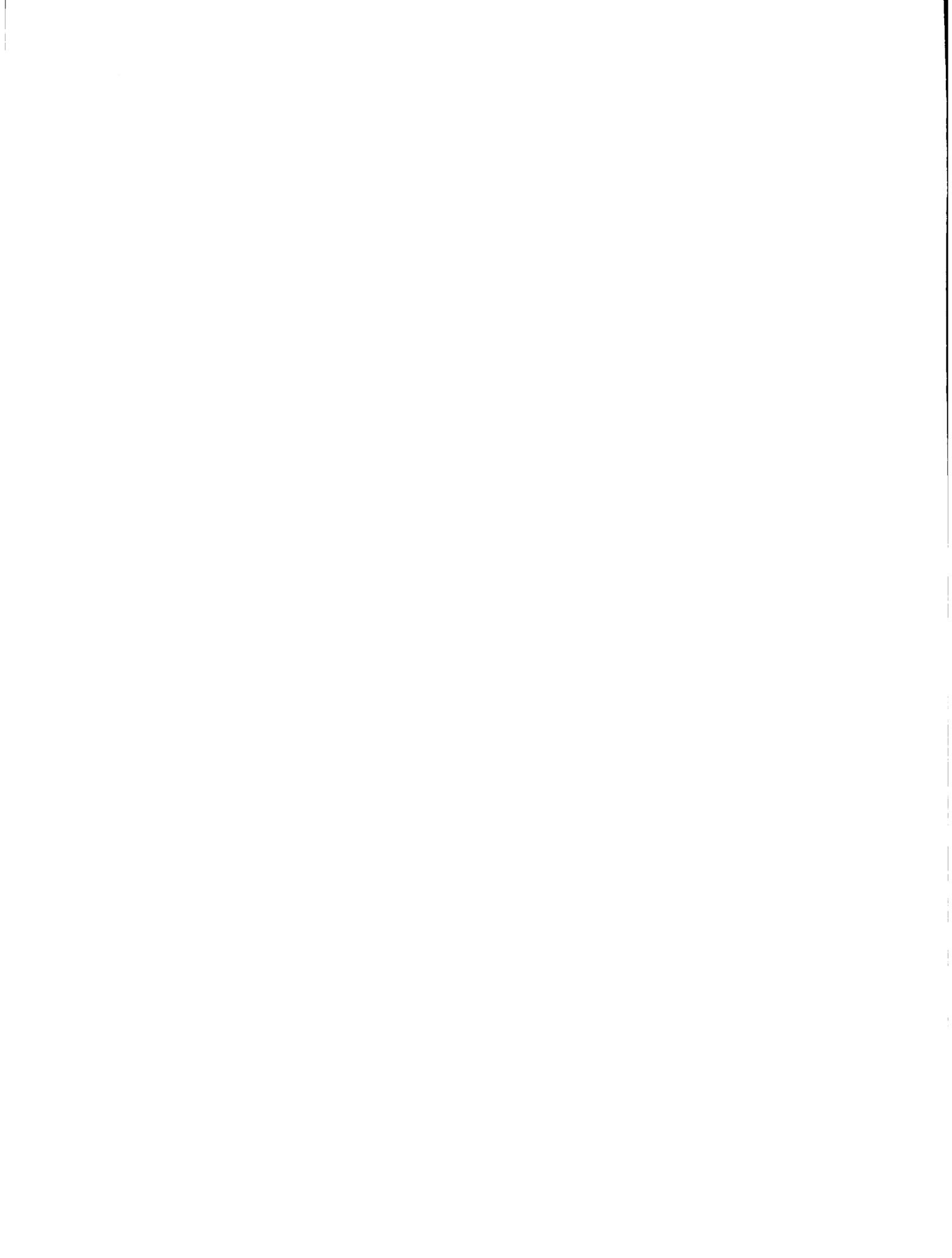
En Sud Chichas los indicadores caprinos son los siguientes:

	<u>No. Caprinos</u>	<u>%</u>
Machos adultos	1.007	17
Hembras adultas	3.599	61
Pequeños	<u>1.335</u>	<u>22</u>
Total	5.941	100

Relación de hembras por macho = 3,6 %

Relacion de cabras paridas (1.935) a hembras totales (3.599) = 54 %

Relación de crías totales sobrevivientes (1.292) a hembras paridas (1.935) = 67 %



Relación de cabritos muertos (643)  
frente a cabritos nacidos (1.292) = 50 %

Relación de crías sobrevivientes  
(1.292) y hembras adultas (3.599) = 36 %

En Sud Chichas, el porcentaje de fertilidad de las hembras 54% es algo inferior al promedio regional (59%) y la tasa de mortalidad de las crías (50%) es más alta que la región (36,6%) y que Nor Chichas (42 %).

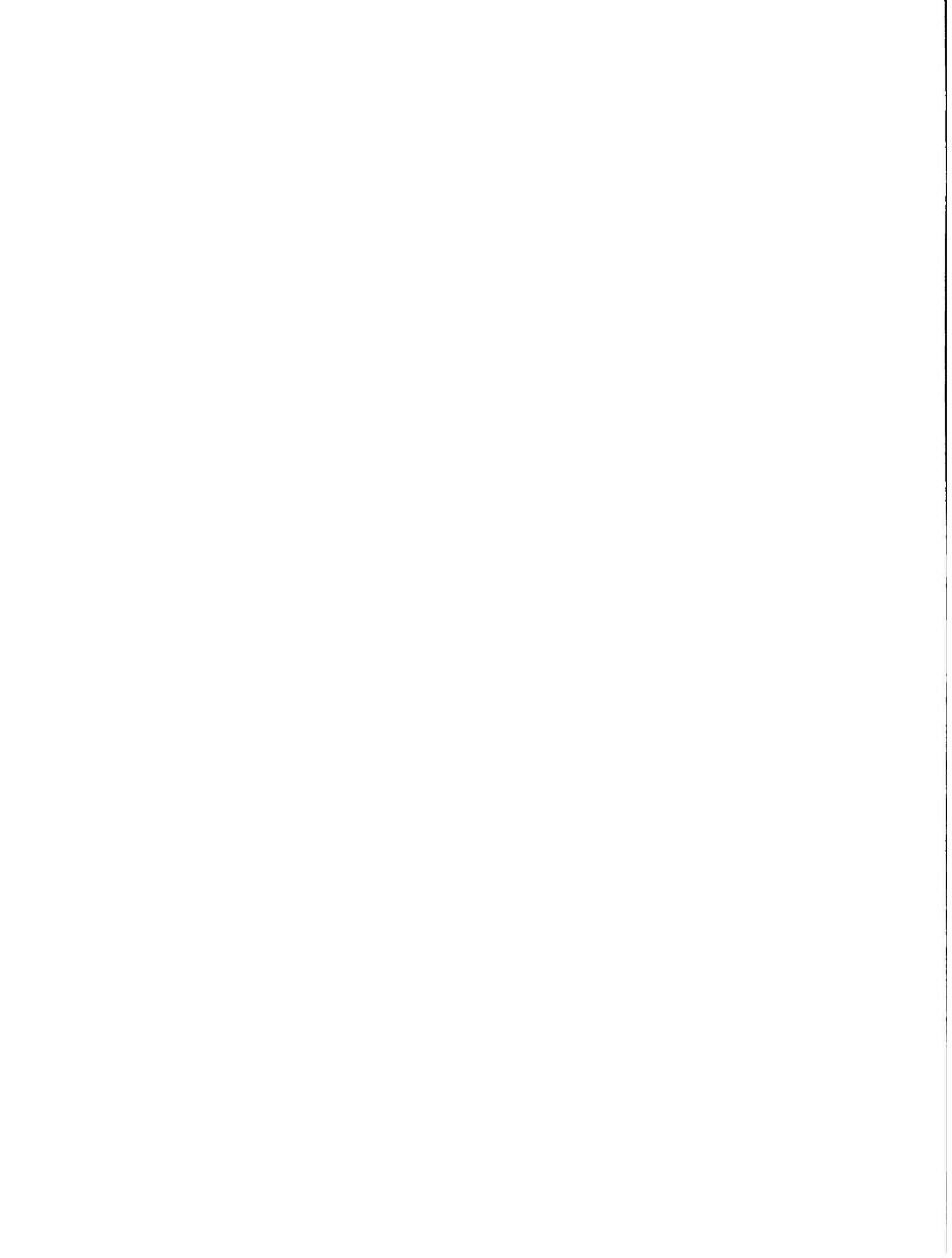
CUADRO No. 4 Composición del rebaño caprino en la Provincia de Modesto Omiste

Intérvalos de animales del rebaño por ganadero	Ganaderos		Animales del Rebaño				No. Cabras Paren	No. Crías
	No.	%	Total	Machos Adultos	Hembras Adultas	Pequeños		
Menos de 50	2	14	65	8	39	18	35	20
51 a 100	4	29	311	52	198	61	90	60
101 a 150	2	14	260	19	154	87	110	20
151 a 200	1	7	185	5	120	60	70	50
Más de 200	5	36	1.805	248	1.092	465	637	455
<b>T o t a l</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>2.626</b>	<b>332</b>	<b>1.603</b>	<b>691</b>	<b>942</b>	<b>605</b>

Fuente: Encuestas de este estudio, en base a una muestra de 14 ganaderos y 2.626 caprinos

En Modesto Omiste sobresalen los siguientes indicadores:

	No. Caprinos	%
Machos adultos	332	13
Hembras adultas	1.603	61
Pequeños	<u>691</u>	<u>26</u>
<b>T o t a l</b>	<b>2.626</b>	<b>100</b>



Relación hembras por macho 4,8

Relación de cabras paridas (942)  
a hembras totales (1.603) = 59 %

Relación de crías totales sobre-  
vivientes (605) a hembras paridas  
(942) = 64 %

Relación de cabritos muertos (337)  
frente a cabritos nacidos (605) = 56 %

Relación de crías sobrevivientes  
(605) y hembras totales (1.603) = 38 %

Esta Provincia tiene la tasa de mortalidad de crías  
nacidas más alta en toda la región (56 %).

### 3. COMERCIALIZACION DE LAS CABRAS

#### 3.1 Destino de la producción caprina

CUADRO No. 5 Destino de la producción caprina del área  
del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro-  
No. de animales -

Provincia	Venta				Autoconsumo				Tot. Gl.	
	Adul to	Pe- queño	To- tal	%	Adul to	Pe- queño	To- tal	%	No.	%
Nor Chichas	178	6	184	29	250	191	441	71	625	100
Sud Chichas	437	4	441	36	550	221	771	64	1212	100
M. Omiste	150	-	150	32	262	50	312	68	462	100
<b>T o t a l</b>	<b>765</b>	<b>10</b>	<b>775</b>	<b>34</b>	<b>1062</b>	<b>462</b>	<b>1524</b>	<b>66</b>	<b>2299</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio



Del cuadro No. 5 se obtiene lo siguiente:

- a) En la muestra de las tres provincias del área del Proyecto se extraen cada año 2.299 animales caprinos, que frente a la muestra total de 11.618 animales (cuadro No. 1), representa una tasa de extracción anual del rebaño del 20%. Esta tasa de extracción es similar a la de la ganadería ovina en Modesto Omiste (19 %) 1/
- b) Del total extraído, (2.299 animales) el 80% son adultos y el 20% pequeños.
- c) La extracción total se destina de la siguiente manera:

Venta	34 %
Autoconsumo	66 %

Se caracteriza así la ganadería caprina como orientada al autoconsumo y menos al mercado. La provincia más vinculada al mercado es Sud Chichas, en donde el 36% de la extracción va al mercado y el resto al autoconsumo.

- d) Comparando la explotación caprina con la ovina, la primera se orienta al autoconsumo y en cambio la segunda se vincula en mayor proporción al mercado: venta de carne ovina 51 % y autoconsumo 49 % 1/

1/ Veáse Doc. de IICA - Proyecto Cotagaita San Juan del Oro "Estudio sobre Comercialización de Ovinos en la Provincia Modesto Omiste IICA, Octubre 1989.



La anterior información se relaciona con el destino que se da al rebaño cada año. El siguiente cuadro señala como se caracterizan los productores, en cuanto a su interés por salir o no al mercado.

CUADRO No. 6 Orientación de los productores caprinos, en cuanto al mercado o al autoconsumo de animales

Orientación	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.	%	No.	%	No.	%
Venden cabras	18	82	36	69	7	50
No venden	4	18	16	31	7	50
<b>T o t a l</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

Los productores de caprinos, en cuanto a número en su mayoría, sale a vender parte de la producción al mercado. Los de Nor Chichas son los más interesados en el mercado (82%), siguen Sud Chichas (69%) y por último Modesto Omiste en donde la mitad de ganaderos sale al mercado y la otra mitad no lo hace.

La carne destinada al autoconsumo se utiliza en las siguientes épocas.



CUADRO No. 7            Epocas de autoconsumo de la carne Caprina en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro -% de ganaderos-

Epocas de Autoconsumo	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.	%	No.	%	No.	%
Marzo-Junio	8	36.5	29	56	11	79
Julio-Agosto	1	4.5	-	-	-	-
Todo el año	13	59.0	23	44	3	21

**Total**                    22            100.0            52            100            14            100

Fuente: Encuestas de este estudio

El rebaño caprino es una fuente de sustento del ganadero en las tres provincias estudiadas y por lo tanto el autoconsumo comprende "todo el año". Sin embargo, los meses de mayor consumo son los de marzo a junio.

### 3.2 Sistema de Venta y Precios de Caprinos

CUADRO No. 8            Modalidad de venta de los Caprinos en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro

Modalidad de Venta	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No. Cap.	%	No. Cap.	%	No. Cap.	%
Carneado	178	100	303	80	110	73
En pie	-	-	88	20	40	27

**T o t a l**                    178            100            441            100            150            100

Fuente: Encuestas de este estudio

La mayoría absoluta de caprinos se venden carneados según precios que se exponen a continuación, por provincias.



CUADRO No. 9

Precio, época y lugar de venta de los  
Caprinos en la Provincia de Nor Chichas  
Precio en Bs. adulto carneado-

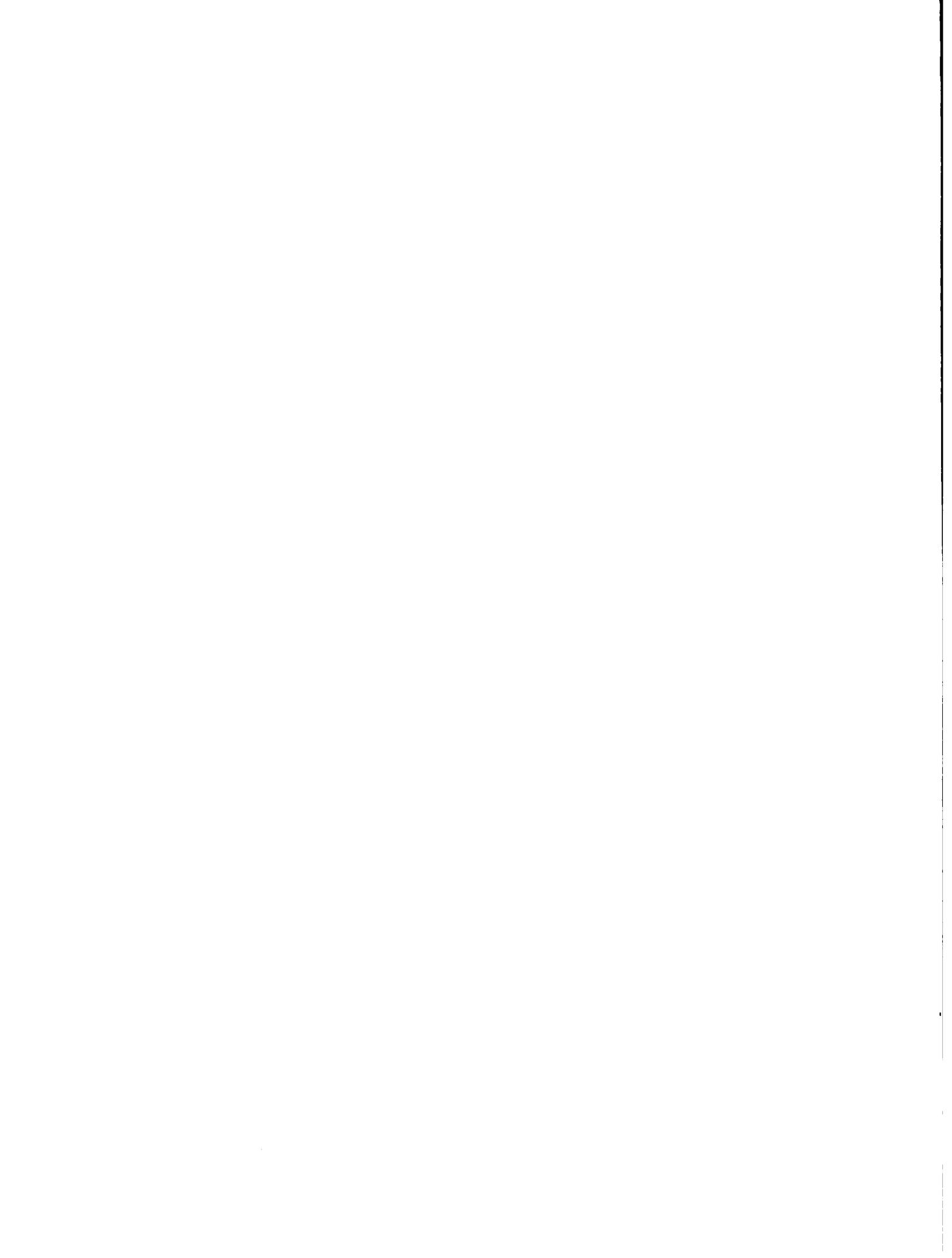
Precio y Tipo	No. Cabras	% Cabras	Epoca Venta	Lugar Venta
<b>Bs./Kg</b>				
1.50	15	8	Todo el año	Tupiza
1.50	15	8	Junio	Tupiza
1.50	5	3	Febr.-Agosto	Tupiza
1.50	20	11	Todo el año	Cotagaitilla
1.50	40	22	Julio-Agosto	Cotagaitilla
1.50	3	2	Mayo	Tupiza
1.70	12	7	Abril-Junio	Tupiza
1.70	2	1	Todo el año	Laitapi
1.70	15	8	Todo el año	Tupiza
1.80	4	2	Mayo	Tupiza
1.80	5	3	Junio	Tupiza
2.00	10	6	Noviembre	Vitichi
<b>Bs/abierto *</b>				
20	2	1	Mayo	Calcha
20	9	6	Mayo	Huarojla
20	6	3	Mayo	Cotagaitilla
25	3	2	Septiembre	Cornaca
<b>Trueque</b>	12	7	Todo el año	San Palcayoj

**Total**                      178                      100

(\*) Un "abierto" es una cabra carneada que se vende íntegra.

Fuente: Encuestas de este estudio

Del cuadro anterior se obtiene el siguiente resumen sobre la comercialización.



CUADRO No. 10      Resumen de los Precios de venta de los  
Caprinos en Nor Chichas. Bs/Kg

Precio Bs/Kg	No. Productores	Cantidad Animales	%
1.50	7	98	67
1.70	3	29	20
1.80	2	9	6
2.00	1	10	7
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>146</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

Se obtiene que el 67% de los animales fueron vendidos a Bs. 1.50 Kgr, lo cual representó al 54% de los ganaderos encuestados, que vendieron por Kgr. Otros productores que vendieron la cabra "en abierto" lograron precios entre 20 y 25 Bs/abierto.

La síntesis de los lugares de venta de la producción de Nor Chichas fueron:

	<u>% de respuestas</u>
Tupiza	50
En el lugar	33
Cotagaitilla	11
Huarojla	<u>6</u>
	100

Las épocas de venta de esta provincia fueron:

	<u>% de ganaderos</u>
Mayo	28.0
Junio	11.0
Abril-Junio	5.6
Febrero-Agosto	5.6
Julio-Agosto	5.6
Septiembre	5.6
Noviembre	5.6
Todo el año	<u>33.0</u>
	100.0



CUADRO No. 11

Precio, época y lugar de venta de los Caprinos en Sud Chichas -Precio en Bs/adulto carneado y en pie-

Precio y Tipo	No. Cabras	% Cabras	Tipo	Lugar Venta	Epoca Venta
<u>Bs/Kgr</u>					
1.20	5	1	Adulto Carneado	En lugar	Cualq.
1.50	171	39	Adulto Carneado	Tupiza	Enero Marzo Abril Mayo Cualq.
1.60	78	18	Adulto Carneado	En lugar Tupiza	Mayo Cualq.
1.70	2	0.5	Adulto Carneado	Tupiza	Mayo
1.80	34	8	Adulto Carneado	Tupiza	Abril Mayo
2.00	3	0.5	Adulto Carneado	Tupiza	Marzo
<u>Bs/abierto</u>					
15	6	1	Adulto Carneado	En lugar	Mayo
17	3	0.5	Adulto Carneado	Tupiza	Abril
20	22	5	Adulto Carneado	Tupiza	Abril
25	8	2	Adulto Carneado	En lugar Tupiza	Mayo Abril
30	15	3.5	Adulto Carneado	En lugar En lugar	Mayo Cualq.
<u>Bs/Cabra en pie</u>					
20	4	1	Cabrito en pie	En lugar	Abril
20	60	14	Adulto en pie	En lugar	Abril
18	18	4	Adulto en pie	En lugar	Marzo
45	6	1	Adulto en pie	En lugar	Abril
Trueque	6	1			
<b>Total</b>	<b>441</b>	<b>100</b>			

Fuente: Encuestas de este estudio



En Sud Chichas el 39% de las cabras se vendió a Bs. 1.50 Kgr, en forma de animales carneados, y comprendió al 32% de los productores encuestados. Otros niveles de precios, entre 1.60 y 1.80 Bs/Kgr, englobó al 26% de los caprinos y al 22% de los ganaderos encuestados.

El monto al precio del "abierto" de cabra, el precio más común fué de Bs 20 por unidad, que comprendió al 5% de los caprinos. Las cabras en pie se vendieron entre 18 y 20 Bs/unidad (el 19% de los animales y el 11% de los ganaderos).

En términos de resumen, las cabras de Sud Chichas fueron vendidas de la siguiente manera:

	<u>% Productores</u>	<u>% Cabras</u>	<u>Precios Bs</u>
Carneado (Kgr)	62	67	1.20-2.00 Kgr
Carneado (abierto)	23	13	15-30/abierto
Cabra en pie	<u>15</u>	<u>20</u>	20-45/un.
	100	100	

La síntesis de los lugares de venta en esta provincia fueron:

	<u>% de respuestas</u>
Tupiza	69
En el lugar	<u>31</u>
	100



Las épocas de venta fueron:

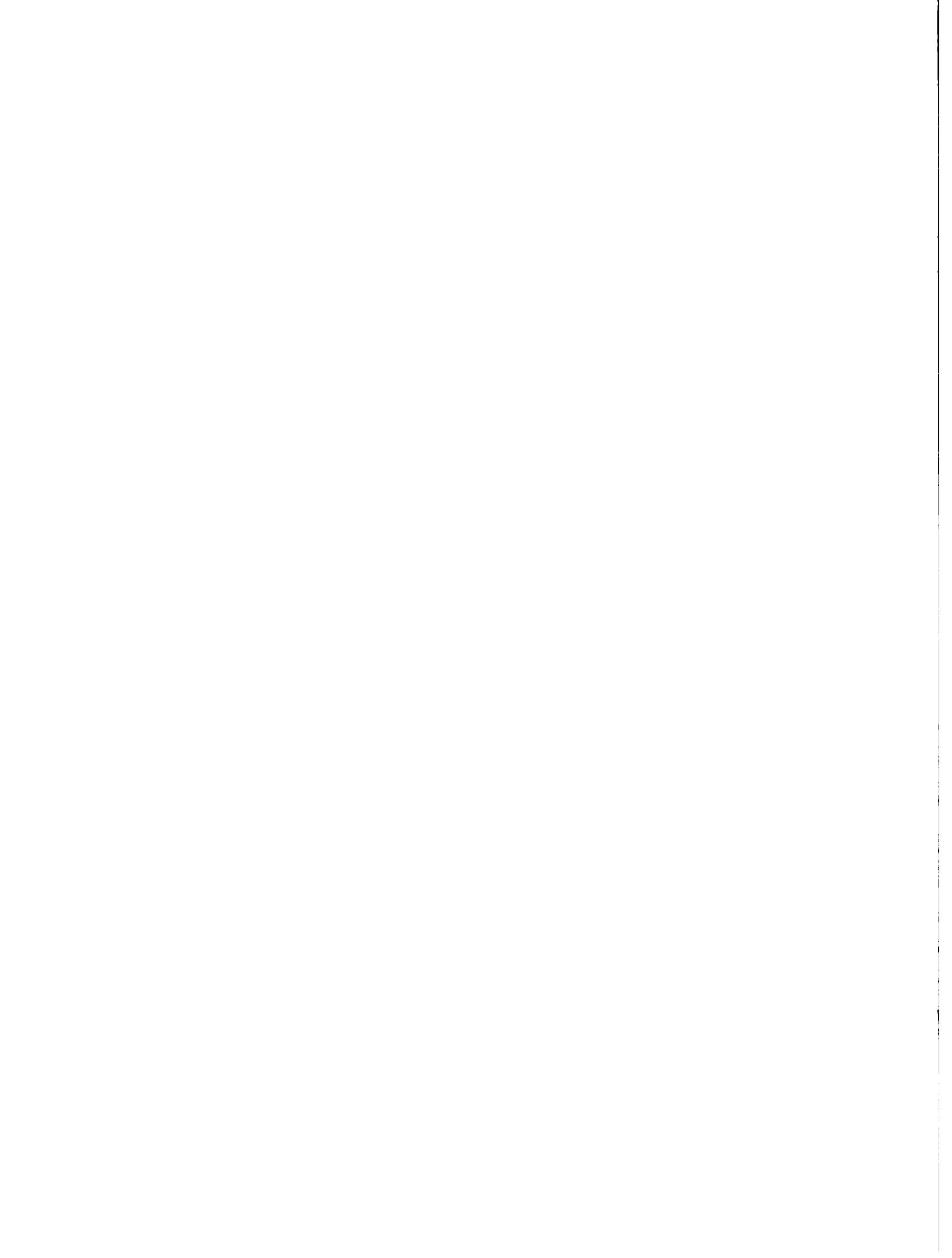
	<u>% de respuestas</u>
Enero	3
Marzo	9
Abril	23
Mayo	37
Cualquier época	<u>28</u>
	100

CUADRO No. 12                      Precio, lugar y época de venta de los Caprinos en la Provincia Modesto Omiste -Precios en Bs/Adulto y en pie-

<u>Precio y Tipo</u>	<u>No. Cabras</u>	<u>% Cabras</u>	<u>Tipo</u>	<u>Lugar Venta</u>	<u>Epoca Venta</u>
<u>Bs/Kgr</u>					
1.40	20	13	Adulto Carneado	Villazón	Enero
1.50	30	20	Adulto Carneado	Villazón	Febrero Mayo Cualq.
<u>Bs/abierto</u>					
18	50	33	Adulto Carneado	Villazón	Junio
25	10	7	Adulto Carneado	En lugar	Cualq.
<u>Bs/cabra</u>					
25	40	27	Adulto en pie	Villazón	Enero
<u>Total</u>	<u>150</u>	<u>100</u>			

Fuente: Encuestas de este estudio

La síntesis de la situación de venta de caprinos en Modesto Omiste es la siguiente:



	<u>% productores</u>	<u>% cabras</u>	<u>Precios Bs</u>
Carneado (kgr)	62	33	140-150/Kgr
Carneado (abierto)	25	40	18-25/abierto
Cabra en pie	<u>13</u>	<u>27</u>	25/un.
	100	100	

Los lugares de venta son:

Villazón	86%
En el lugar	<u>14%</u>
	100

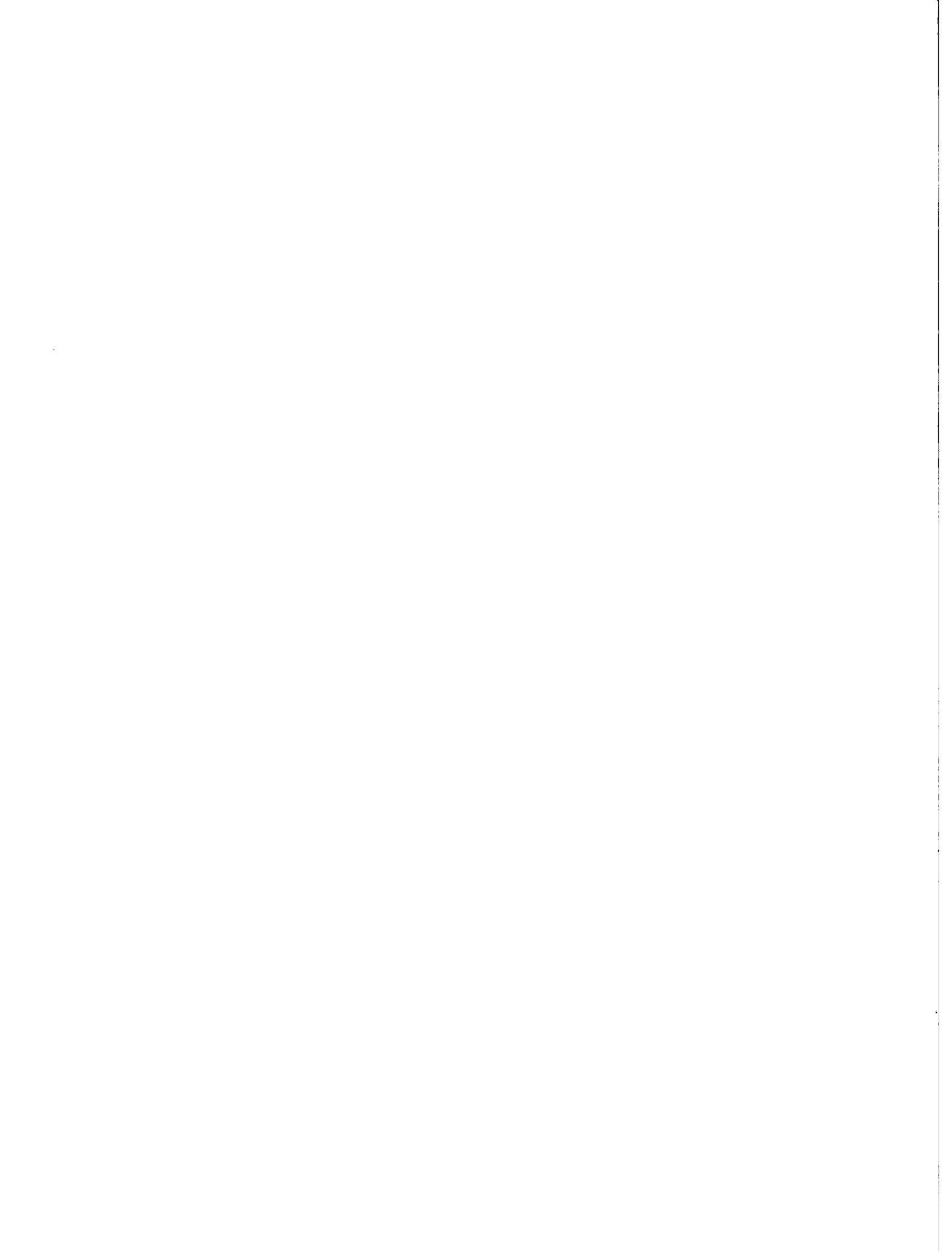
Los productores de las 3 provincias venden la carne de cabra por los siguientes canales de comercialización.

CUADRO No. 13                      Canales de Comercialización preferidos por los productores de Caprinos del área del proyecto Cotagaita San Juan del Oro para la venta de carne -No. productores-

Epocas de Autoconsumo	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.	%	No.	%	No.	%
Consumidor	17	94	15	43	6	86
Rescatista	1	6	20	57	1	14
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

En Nor Chichas y Modesto Omiste se vende mayoritariamente al consumidor; en Sud Chichas la venta se hace casi por mitad al rescatista (57%) y al consumidor.



### 3.3 Comercialización del cuero

No todos los productores salen al mercado a vender los cueros caprinos. En Sud Chichas, el 69% de productores venden y el 31% no vende; en Modesto Omiste se reparten por mitad los que venden y los que no venden cueros, en Nor chichas salen al mercado el 45% de productores.

CUADRO No. 14 Destino del cuero de cabra por parte de los productores del área Cotagaita San Juan del Oro

Destino	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No. cueros	%	No. cueros	%	No. cueros	%
Venta	199	34	541	53	216	54
Uso doméstico	384	66	475	47	186	46

T o t a l            583    100    1.016    100            402    100  
Fuente: Encuestas de este estudio

El uso doméstico del cuero es: fabricar chipas, camas, caronas y torzales. Se observa que la producción de cueros se orienta más al mercado que al autoconsumo (con la excepción de N. Chichas). Según el cuadro No. 5 la producción de cabras (carne y animales en pie) se orienta en un 66% al autoconsumo y sólo va al mercado 34%, sin embargo, los cueros extraídos (la mayoría de las cabras se venden procesadas o "carneadas"), tienen una distribución diferente, o sea con vinculación mayoritaria al mercado.



### 3.4 Sistema de venta y precios de cueros caprinos

CUADRO No. 15 Precio, época y lugar de venta de los cueros caprinos en la Provincia Nor Chichas

Precio Bs/Kgr.	Cantidad Unds.	%	Tipo	Lugar Venta	Epoca Venta
1	40	20	grande	Cotagaita	Octubre
1	10	5	grande	Cazón	Agosto
1	36	18	grande	Nampalcayoj	Sepbre.
1,5	45	23	grande	Totora	Sepbre.
1,5	12	6	grande	Ramadas	Agosto
1,5	20	10	grande	Laitapi	Octubre
2	10	5	grande	Ramadas	Todo año
2	26	13	grande	Vitichi	Agosto
<b>11,5</b>	<b>199</b>	<b>100</b>			

Fuente: Encuestas de este estudio

El resumen de los precios de los cueros en Nor Chichas es el siguiente:

CUADRO No. 16 Resumen de los precios de venta de los cueros caprinos de Nor Chichas

Precio Bs/Kgr.	No. Productores	Cantidad cueros-Un.	% cueros
1	3	86	43
1,5	3	77	39
2	2	36	18
<b>T o t a l</b>	<b>8</b>	<b>199</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

La totalidad de los cueros vendidos en Nor Chichas son



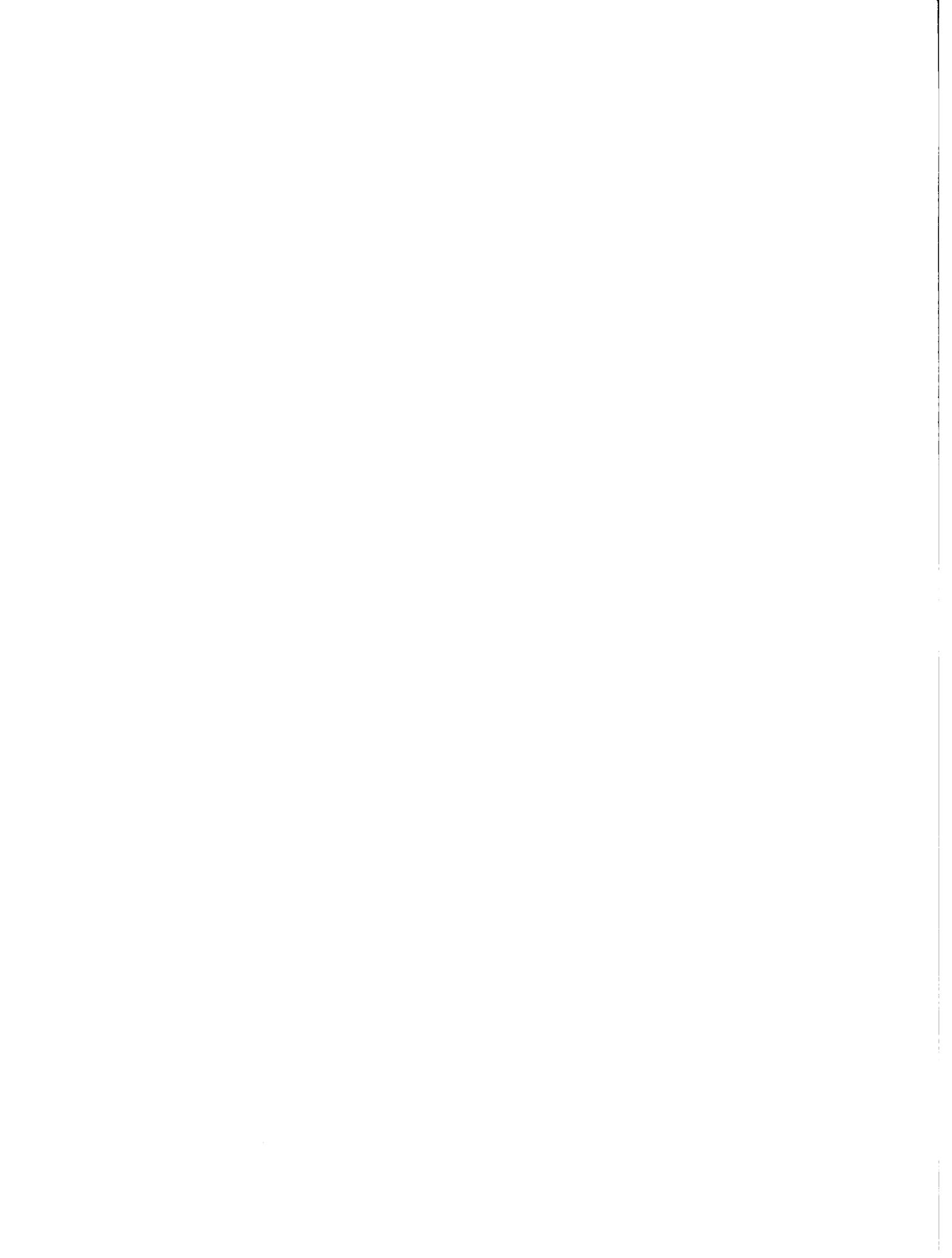
grandes. La síntesis de los lugares de venta de los cueros de esta Provincia fueron:

<u>Lugar de venta</u>	<u>% de ganaderos</u>
Ramadas	25
Cotagaita	12,5
Cazón	12,5
Nanpalcayoj	12,5
Totora	12,5
Laitapi	12,5
Vitichi	<u>12,5</u>
T o t a l	100.0

Las épocas de venta se concentraron en los siguientes meses:

<u>Meses</u>	<u>% de ganaderos</u>
Agosto	37,5
Septiembre	25
Octubre	25
Todo el año	<u>12,5</u>
T o t a l	100.0

Los cueros de Nor Chichas fueron vendidos en un 100% a rescatistas.



CUADRO No. 17 Precio, época y lugar de venta de los cueros caprinos en la Provincia Sud Chichas

Precio Bs/Kgr.	Cantidad		Tipo	Lugar Venta	Epoca Venta
	Unds.	%			
0,60	30	5,5	grande	En el lugar	Agosto
0,80	100	18	grande	En el lugar	Febrero
-	-	-	-	-	Mayo
-	-	-	-	-	Agosto
-	-	-	-	-	todo año
1	333	61,5	grande	En el lugar	Abril
-	-	-	-	-	Mayo
-	-	-	-	-	Agosto
-	-	-	-	-	Seppure.
-	-	-	-	-	Cualq.
-	-	-	-	-	mes
1,20	40	7	grande	En el lugar	Todo año
1,50	30	5,5	grande	En el lugar	Junio
-	-	-	-	-	Agosto
-	-	-	-	-	Dicbre.
-	-	-	-	-	Cualq.

T o t a l 541

Fuente: Encuestas de este estudio

CUADRO No. 18 Resumen de los Precios de venta de los cueros caprinos de Sud Chichas

Precio Bs/Kg.	No. Productores	%	Cantidad	
			Cueros-Unid.	% Cueros
0,60	1	3	30	6
0,80	5	17	106	20
1	18	60	333	61
1,20	1	3	40	7
1,50	5	17	32	6

T o t a l 30 100% 541 100%

Fuente: Encuestas de este estudio



Todos los ganaderos de Sud Chichas vendía en el lugar porque los rescatistas van a buscar los cueros a las comunidades.

La síntesis de las épocas de venta de los cueros caprinos de Sud Chichas es la siguiente:

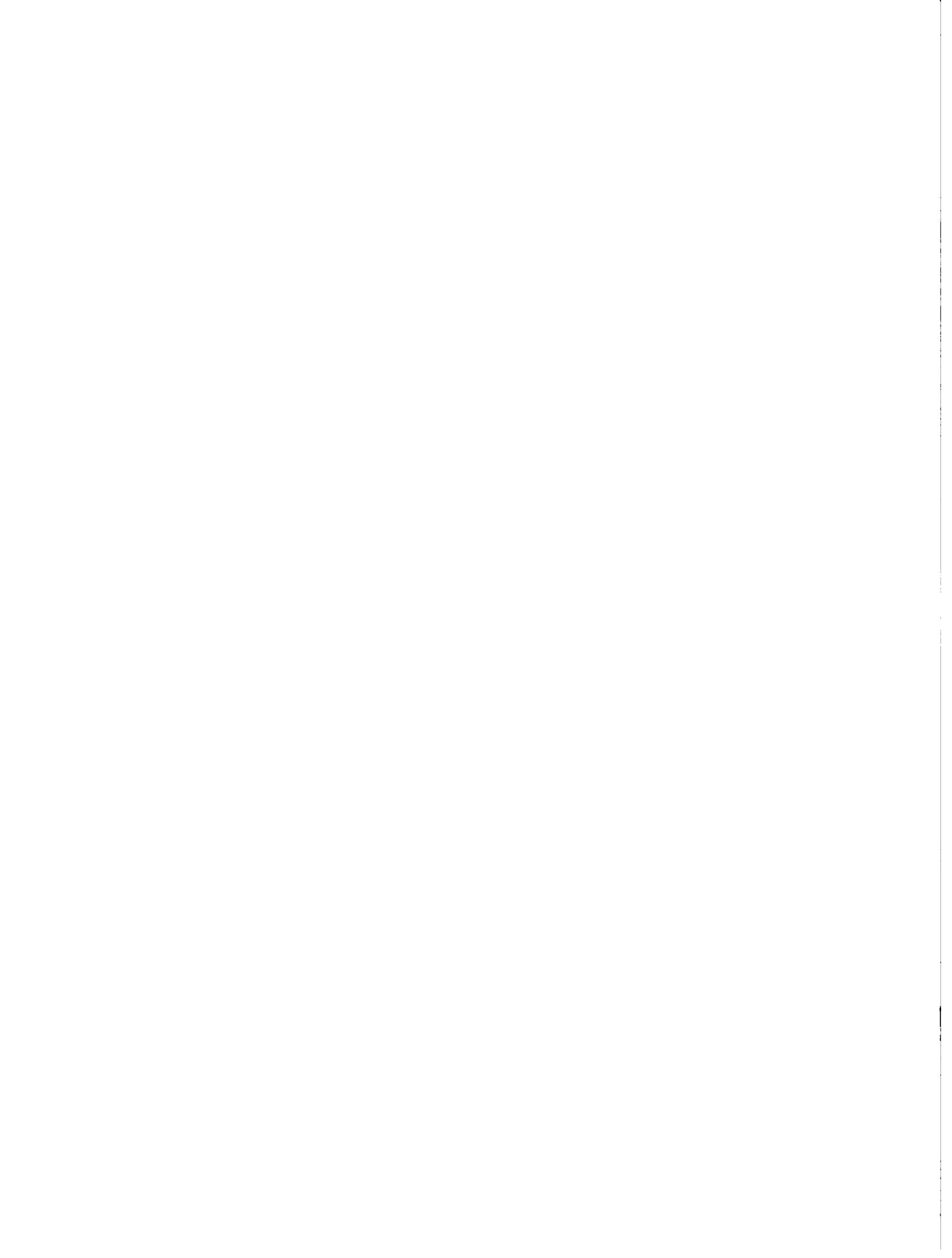
Meses	No. de Productores	%
Febrero	1	3
Abril	1	3
Mayo	5	17
Junio	1	3
Agosto	8	27
Septiembre	2	7
Diciembre	1	3
Cualquier época	<u>11</u>	<u>37</u>
T o t a l	30	100

CUADRO No. 19 Precio, época y lugar de venta de los cueros Caprinos en la Provincia Omiste

Precio Bs/Kgr.	Cantidad Unds.	%	Tipo	Lugar Venta	Epoca Venta
1	5	3	grande	Villazón	Mayo
2	171	79	grande	La Quiaca	Junio
2,50	40	18	grande	En el lugar	Cualq. época
<u>Total</u>	<u>216</u>	<u>100</u>			

Fuente: Encuestas de este estudio

El precio sobresaliente en Modesto Omiste fué Bs 2/kgr, que compredió el 79% de los cueros y el 71% de los ganaderos. El 19% de los cueros se vendió a Bs. 2,50/Kgr.



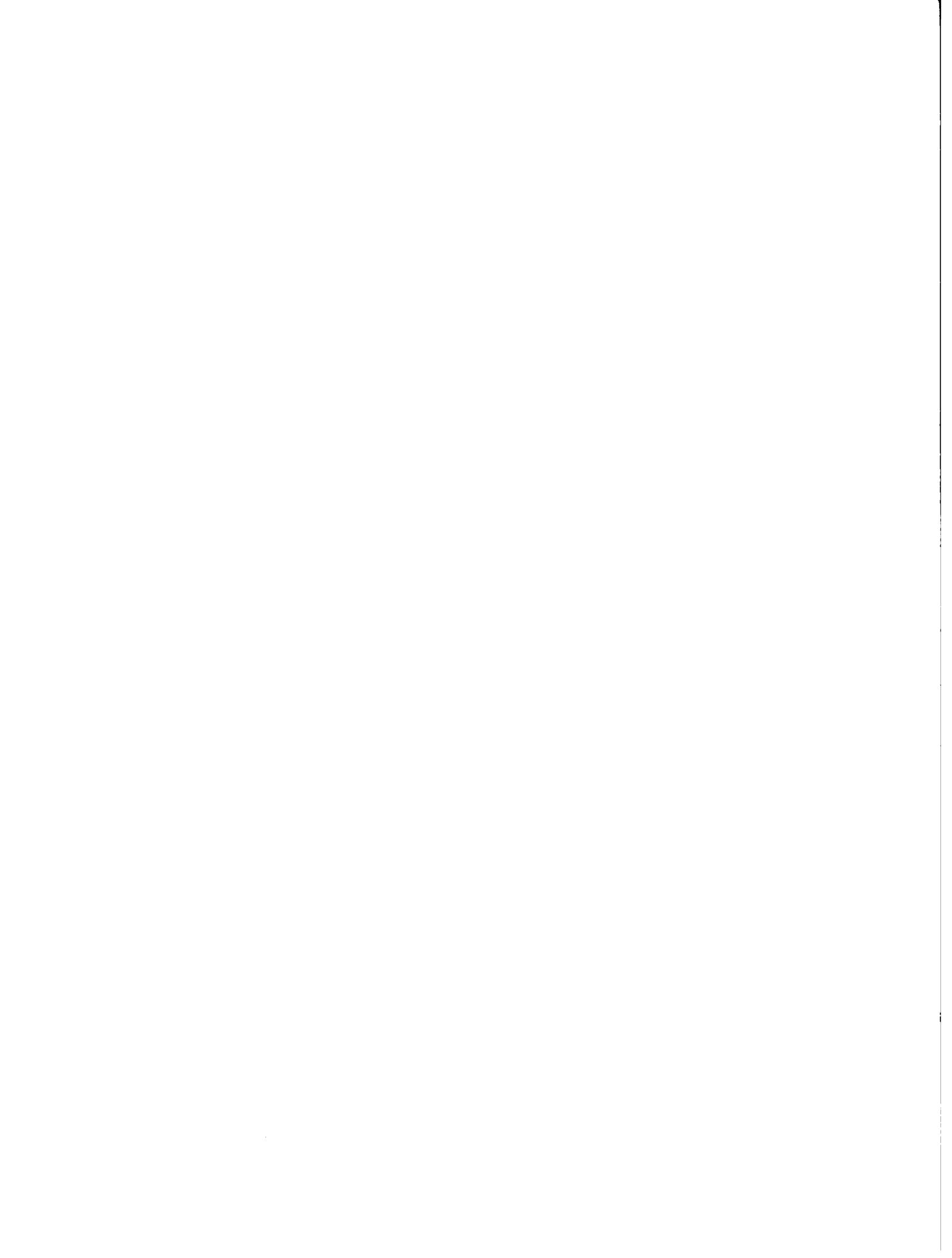
Las épocas de venta de los cueros en M. Omiste se concentraron en los siguientes meses.

	<u>% de ganaderos</u>
Mayo	57
Junio	14
Cualquier mes	<u>29</u>
	100

Los lugares de venta de los cueros fueron:

	<u>% de ganaderos</u>
Villazón	14
La Quiaca	14
En el lugar	<u>72</u>
	100

En las tres provincias los cueros se venden a rescatistas casi en su totalidad. La única excepción es Sud Chichas, en donde el 3% de ganaderos vendió al consumidor; en todos los demás casos se vendió a intermediarios.



### 3.5 Producción y Comercialización de leche y quesos de cabra

CUADRO No. 20 Ordeño de cabras y producción de leche en época de lluvias en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro.

Intévalos cabras ordeñadas por día ganadero	No. de Ganaderos	No. de cabras		Litros de Leche			
		Total	In-térvalo	Promedio Ganadero	Total Pequeños	Prome-dio ga-nadero	Prome-dio p/cabra
Menos de 10	13	108		8,30	31,5	2,42	0,29
11 a 20	24	431		17,96	107,0	4,46	0,25
21 a 30	21	570		27,14	151,0	7,19	0,26
31 a 40	10	341		39,10	101,0	10,10	0,26
41 a 50	8	390		48,75	94,0	11,75	0,24
Más de 50	12	1.240		103,33	297,0	24,75	0,24
<b>T o t a l</b>	<b>88</b>	<b>3.130</b>		<b>35,57</b>	<b>781,5</b>	<b>8,88</b>	<b>0,25</b>

Fuente: Encuestas de este estudio, en base a una muestra de 88 ganaderos y 3.130 cabras de ordeño.

En la época de ausencia de lluvias no se obtiene leche, con la única excepción del ordeño de 84 cabras por parte del estrato de productores grandes (más de 50 cabras ordeñadas en N. Chichas y S. Chichas), que producen 10 litros diarios con los cuales se fabrican 9 quesos/día que van al mercado (4) y autoconsumo (5).

Del cuadro No 20 se resume:

- De 88 ganaderos de la encuesta, el 100% ordeña cabras en época de lluvias.
- El promedio de leche que obtiene cada ganadero es de 8,9 litros por día, con variación desde 2,4 litros/día



(rebaños pequeños), hasta 24,8 litros/día (rebaños grandes).

- Se obtienen, en la muestra, 781 litros de leche por día, de los cuales 297 litros (el 38%) proviene del estrato de rebaños grandes (12 ganaderos) con un promedio de 103 cabras de ordeño por día.

El rendimiento medio de leche por cabra al día es de 0,25 litros, con un mínimo de 0,24 y un máximo de 0,29 litros/día.

CUADRO No. 21 Producción, comercialización y consumo de quesos de cabra en época de lluvias por tamaños de rebaños caprinos en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro

Intervalos de cabras ordeñadas No./día	Ganaderos hacen queso No.	Quesos por día Producidos	Vendidos	No. Consumidos	No. quesos producidos por ganadero/día
Menos de 10	13	20	5	15	1,5
11 a 20	24	69	39	30	2,8
21 a 30	21	90	60	30	4,2
31 a 40	10	72	54	18	7,2
41 a 50	8	67	51	16	8,4
Más de 50	12	178	129	49	14,8
<b>T o t a l</b>	<b>88</b>	<b>496</b>	<b>338</b>	<b>158</b>	<b>5.6</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

El presente cuadro se complementa con el No. 20 y se resume de la siguiente manera.



- La producción promedio de leche por ganadero es de 8,88 litros/día. Los productores que hacen queso son 88 o sea que los 88 ganaderos utilizan 781,5 litros de leche para producir los 496 quesos que señala la tercera columna del cuadro No. 21(\*)

- Lo anterior significa que para producir un queso medio de cabra, se emplean 1,58 litros de leche. Se trata de un queso fresco, de calidad y tamaño variable con peso que puede fluctuar entre 300 y 650 gramos, con probable media de 350 gramos por unidad (dato no confirmado).

De 496 quesos producidos por los 88 ganaderos de la encuesta, el 36% de los quesos provienen de los productos grandes (ordeño superior 50 cabras/día).

El promedio de quesos producidos por ganadero al día es de 5,6 con un mínimo de 1,5 y un máximo de 14,8 unidades.

- de 496 quesos producidos en la encuesta, 338 van al mercado (68%) y el restante 32% se destinan a autoconsumo.

Los estratos de pequeños productores (los que ordeñan menos de 20 cabras al día), autoconsumo el 50% de los quesos producidos.

---

(\*) El cálculo no es 100% exacto, pues una pequeña parte de la leche se consume en fresco.



El resultado de la producción de leche y quesos por provincias es el siguiente:

**CUADRO No. 22 Ordeño de cabras, producción de leche y de quesos en época de lluvias por Provincias en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro**

Provincias	Cabras de ordeño		Leche por día		Quesos por d/u	
	No.	%	Litros	%	%	Venta
N. Chichas	927	30	225	29	177	36
S. Chichas	1.469	47	418	53	239	48
M. Omiste	734	23	138	18	80	16

Total 3.130 100 781 100 496 100

Fuente: Encuesta de este estudio

Los precios de venta del queso son los siguientes:

**CUADRO No. 23 Venta de queso de cabra producido en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro -Unidades por día-**

Precio Bs/Und.	No. de Ganaderos	Cantidad Unidades	%	Lugar	A quién vende	
					Consumidores	Rescatis
0,40	1	3	1	En el Lugar	1	-
0,50	4	19	6	Tupiza	4	-
				En el lugar	-	-
				Tarija	-	-
0,80	2	5	1	Vitichi	2	-
				Tupiza	-	-
1,0	48	221	65	Tupiza	21	-
				En el lugar	14	-
				Cotagaita	1	-
				Chilco	2	-
				Chilco	1	-
				Potosí	1	-
				Villazón	5	1
				Tupiza	9	4
1,50	15	77	23	En el lugar	3	-
				Cotagaita	1	-
				Villazón	-	1
2,50	1	11	3	Tupiza	-	1
Trueque	1	2	1	En el lugar	1	-

Total 72 338 100 66 7

Fuente: Encuestas de este estudio



La mayoría absoluta vende a Bs. 1 cada queso el 65% de quesos y el 67% de productores; siguen en su orden los que venden a Bs. 1,50 la unidad, el 23% de quesos y el 21% de ganaderos.

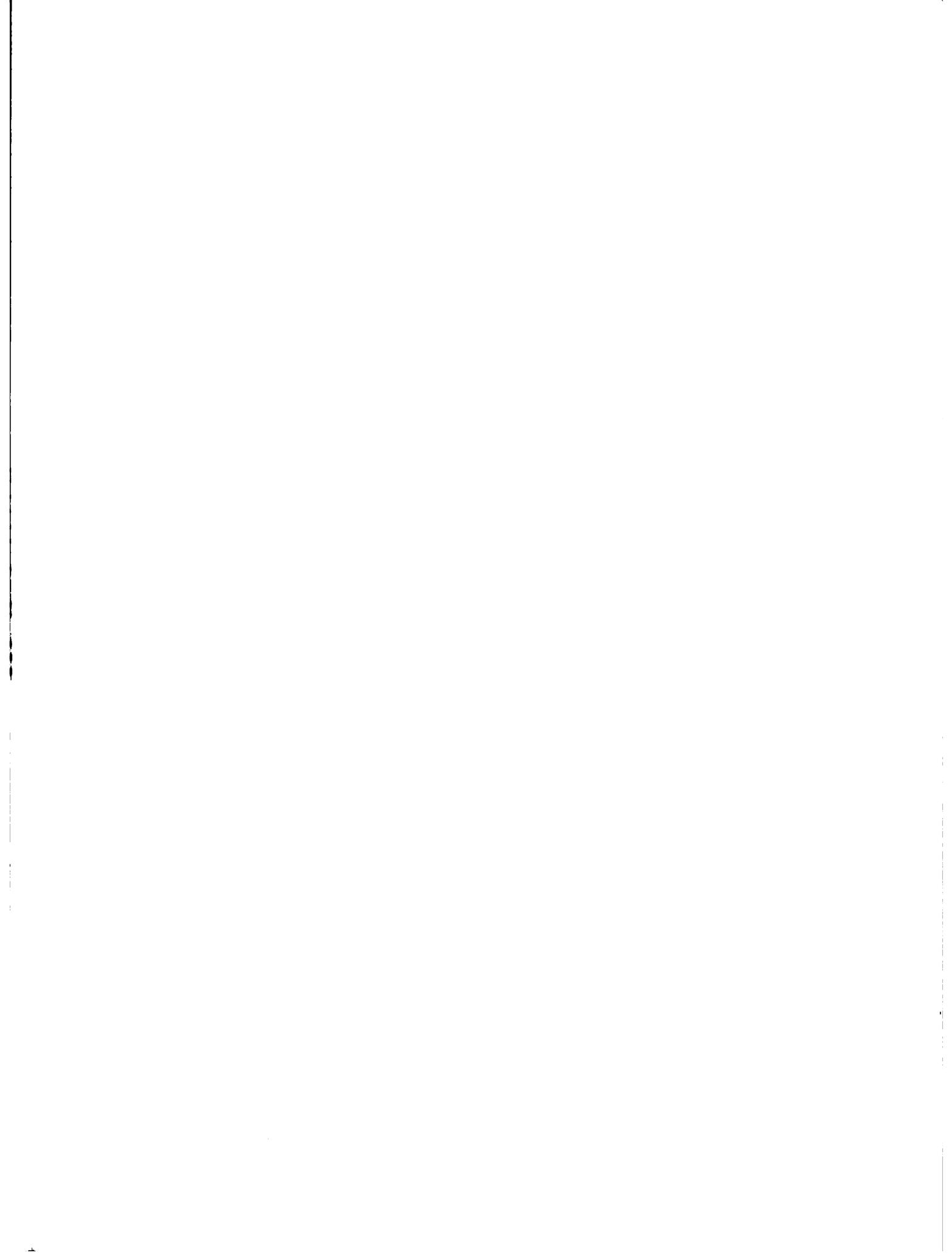
La mayoría de los quesos se venden entregándolos en las capitales de provincia como se describe a continuación:

	<u>% de quesos vendido</u>
Tupiza	53
En el lugar	26
Atocha	-
Cotagaita	3
Villazón	10
Potosí	1
Vitichi	3
Chilco	<u>4</u>
	100%

El canal de comercialización para la venta del queso se define por contactos de los productores con consumidores y rescatistas, en la siguiente proporción.

Consumidores	90%
Rescatistas	<u>10%</u>
	100

Los pocos casos de venta de queso en época seca también registran precios de Bs. 1 por unidad, vendiendo al consumidor en Vitichi.



Preferencias por vender queso al mismo cliente en el área del Proyecto -Número y porcentaje de ganaderos-

Epocas de Autoconsumo	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.	%	No.	%	No.	%
Si	12	55	16	35	1	7
No	10	45	30	65	13	93
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

En Nor Chichas hay mayor relación de venta con un mismo cliente, en las otras provincias se vende a cualquier cliente. Dado que el queso se vende preferencialmente al consumidor, los productores no tienen cliente fijo para la venta.



3.6 Costos de transporte de los caprinos

CUADRO No. 25 Costo de transporte de los Caprinos que van al mercado en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro

Bs/Cabra	Origen	Destino
<b>Nor Chichas</b>		
0,50	Cornaca	Tupiza
1	Ramadas	Tupiza
1	Laitapi	Tupiza
1	Río Blanco	Cotagaita
1,50	Totora	Tupiza
1,50	Cazón	Tupiza
<b>Sud Chichas</b>		
0,50	Charaja	Tupiza
0,50	Iriccina	Tupiza
0,50	Peña Amarilla	Tupiza
0,50	Papa Chacra	Tupiza
0,50	Río Blanco	Tupiza
1	Río Blanco	Tupiza
1	Muchara Mayo	Tupiza
1	La Torre	Tupiza
1	San Miguel	Tupiza
1,50	San M. de Puno	Tupiza
1,50	Almona	Tupiza
4	Taparí	Rosa de Oro
<b>Modesto Omiste</b>		
0,50	Berque	Villazón
0,50	Monga	Villazón
1	Berque	Villazón

TOTAL 22

Fuente: Encuestas de este estudio

Según el cuadro anterior, el costo de transporte de la carne del caprino varía entre Bs. 0,50 y 1,50 por animal



carneado (ovino). Según los cuadros 9, 11 y 12 los productores venden en promedio la carne de cabra a Bs. 1,50 kgr. Si una cabra carneada pesa en promedio 13 kgr., el precio de venta será de Bs. 19,50 por cabra, dato que coincide con los precios del "abierto" (toda la cabra) que señalan los mismos cuadros y que varían entre 16 y 20 Bs/abierto.

De esta manera, un flete de 1 Bs/cabra equivale al 5% del precio de venta de la cabra. Si el flete es de 1,50, éste representa el 8% sobre el precio de venta de la cabra (si se vendió en 19,5). Si la cabra se vendió en Bs 16/abierto, este flete equivale al 9,4% sobre precio.

### 3.7 Problemas de Comercialización

CUADRO No. 26 Problemas en la Comercialización de Caprinos por falta de clientes en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro

Falta Clientes	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.	Gan. %	No.	Gan. %	No.	Gan. %
Si	18	82	33	73	9	64
No	3	14	12	27	3	22
Sin Respuesta	1	4	-	-	2	14
<u>Total</u>	<u>22</u>	<u>100</u>	<u>45</u>	<u>100</u>	<u>14</u>	<u>100</u>

Fuente: Encuestas de este estudio

La mayoría de los productores considera que la falta de clientes para sus productos es un problema principal.



CUADRO No. 27 Problemas de precio y pago que afrontan los productores de caprinos en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del oro - % de respuestas-

Provincia	Problemas de Precio			Problema de Pago		
	Si	No	Total	Si	No	Total
Nor Chichas	100	-	100	5	95	100
Sud Chichas	91	9	100	-	100	100
M. Omiste	75	25	100	-	100	100

Fuente: Encuestas de este estudio.

La mayoría de los productores tiene problemas por bajo precio, pero no tienen problemas de pago, debido posiblemente a que preferencialmente venden en forma directa al consumidor, o trabajan con rescatistas conocidos.

En cuanto al transporte, los productores de caprinos mencionaron los siguientes problemas:

Nor Chichas

Falta de carretera

Epoca lluvia.

Río Blanco - Cotagaita

Cotagaitilla - Cotagaita

Sud Chichas

Falta de Camino

Carretero:

Papa Chacra - Tupiza

La Torre - Tupiza

Oro Ingenio - Tupiza

Villa Providencia - Tupiza

San Miguel de Porcko - Tupiza



Falta de Movilidad:

Mochara Mayo- Tupiza  
Laitapi - Tupiza  
Palchi - Tupiza  
Saco - Tupiza  
San Miguel de Katati - Tupiza

Modesto Omiste:

No señaló problemas de transporte

3.8 Almacenamiento de Cueros Caprinos

CUADRO No. 28 Almacenamiento de Cueros Caprinos por parte de los Productores del área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro

Almacenan	P r o v i n c i a s					
	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.	Gan. %	No.	Gan. %	No.	Gan. %
Si	2	9	19	37	6	43
No	20	91	33	63	8	37
<u>Total</u>	<u>22</u>	<u>100</u>	<u>52</u>	<u>100</u>	<u>14</u>	<u>100</u>

Fuente: Encuestas de este estudio

Es relevante la práctica de almacenar cueros, especialmente en Modesto Omiste y en Sud Chichas. El tiempo de almacenaje es el siguiente:



CUADRO No. 29 Tiempo de Almacenaje del Cuero de Caprinos en las Provincias de N. Chichas, S. Chichas y M. Omiste. -% de ganaderos que almacenan-

Período Meses	P r o v i n c i a s					
	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No. Gan.	%	No. Gan.	%	No. Gan.	%
1 - 2	2	100	4	21	2	33
3 - 4	-	-	7	37	2	33
5 - 6	-	-	1	5	1	17
7 - 8	-	-	2	11	-	-
9 -10	-	-	1	5	-	-
11 -13	-	-	1	5	1	17
Sin Respuesta	-	-	3	16	-	-

Total 2 100 19 100 6 100  
Fuente: Encuestas de este estudio

En Nor Chichas se almacenan los cueros por 1 a 2 meses.

En Sud Chichas, el 58% de los productores almacena entre 1 y 4 meses; en Modesto Omiste el 66% almacena por el mismo tiempo. Se observa que en las últimas 2 provincias se almacena el cuero por mayor tiempo, incluyendo casos de 10, 11 y hasta 13 meses.

CUADRO No. 30 Opiniones de los Productores de Caprinos del área del proyecto sobre la conveniencia o no de almacenar cuero -% de respuestas-

Período Meses	P r o v i n c i a s					
	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No. Gan.	%	No. Gan.	%	No. Gan.	%
Si	1	50	5	26	4	67
No	1	50	14	74	2	53

Total 2 100 19 100 6 100  
Fuente: Encuestas de este estudio



En N. Chichas y S. Chichas en general no están de acuerdo con el almacenaje del cuero, pero se ven obligados a hacerlo, en espera de mercado y precio.

CUADRO No. 31 Problemas en el almacenaje del cuero de cabra que afrontan los productores en el área del Proyecto -% de productores que almacenan-

Problemas Señalados	P r o v i n c i a s					
	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.Gan.	%	No.Gan.	%	No.Gan.	%
Polilla	2	100	18	95	3	50
Sin problemas	-	-	1	5	3	50
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio

La mayoría tiene problemas con la polilla durante el almacenaje del cuero.

### 3.9 Créditos e insumos

CUADRO No. 32 Crédito recibido por los productores de caprinos del área del Proyecto

Recibió Crédito	P r o v i n c i a s					
	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No.Prod	%	No.Prod	%	No.Prod	%
Si	3	14	-	-	-	-
No	19	86	52	100	14	100
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas de este estudio



Sólo la provincia de Nor Chichas recibió crédito del BAB en un 14% con un interés del 12% anual, en las otras provincias no recibieron crédito.

CUADRO No. 33 Gasto en insumos para la producción caprina en el área del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro

Gastos por ganadero	P r o v i n c i a s					
	N. Chichas		S. Chichas		M. Omiste	
	No. Gan.	%	No. Gan.	%	No. Gan.	%
Menos de 11	4	57	2	18	2	29
11 - 20	2	29	1	9	-	-
21 - 30	-	-	4	37	3	43
31 - 40	-	-	1	9	1	14
41 - 50	1	14	1	9	1	14
51 y más	-	-	2	18	-	-
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Fuente. Encuestas de este estudio

### 3.10 Observaciones

Los productores de caprinos en las tres provincias informaron no pertenecer a alguna asociación. Varios informan que no salen al mercado por falta de transporte.

En cada provincia los ganaderos hicieron las siguientes observaciones para el Proyecto:

#### Nor Chichas

- Necesitamos asistencia técnica para el control de enfermedades.



Necesito orientación técnica para hacer tratamiento al ganado caprino.

Necesitamos asistencia del IBTA a que nos oriente en la atención de nuestro ganado.

- Que nos presten servicio los extensionistas.
- Que la asistencia técnica sea permanente para el ganado caprino.
- Yo, como ganadero pequeño solicito asistencia técnica especializada en el ganado caprino.
- Solicito reproductores para manejar la raza.
- Solicito al Proyecto Cotagaita San Juan del Oro asistencia técnica permanente y a que nos doten reproductores para el ganado caprino.

#### Sud Chichas

- Por falta de campos de pastoreo no nos dedicamos a la crianza de caprinos, nos dedicamos más a la alfarería en las comunidades de Berque y Chagua.
- Necesitamos asistencia técnica de un veterinario para prevenir y curar las enfermedades que atacan a nuestro ganado.
- Necesitamos asistencia técnica para aumentar y mejorar nuestro ganado.



El precio de la carne es barato por la libre importación ya que en nuestros mercados abundan los productos extranjeros.

Necesitamos cooperación para controlar las enfermedades mal de uña y verrugas.

Modesto Onisto

Queremos ayuda para formación de Grupos Asociados de Base.

Necesitamos ayuda técnica de un veterinario para diagnosticar y curar enfermedades.

Se puede criar mucho ganado caprino en la comunidad de Porco, pero existe escasez de agua.

- Falta asistencia técnica en Pacchi
- Las cabras mueren en Octubre y Diciembre con enfermedades como ser el gusano de la cabeza.
- Solicitamos crédito par incrementar el ganado.
- Necesitamos asistencia técnica para realizar trabajos de curtido de cuero.
- Necesitamos asistencia técnica para adquisición de sementales y mejorar la raza.



Que los técnicos cumplan con los trabajos comprometidos en Chacopampa.

- Queremos ayuda para comercialización de caprinos.

- Cursos de capacitación sobre veterinaria

Ayuda para contrarrestar los daños de los animales carnívoros como el zorro y león, en Oploca, Villa Providencia y Oro Ingenio.

Construcción de una poza para realizar los baños antisépticos en la comunidad de Salo.



#### 4. CONCLUSIONES

El presente estudio sobre comercialización de caprinos rinde información sobre la estructura de producción del rebaño caprino así como acerca de la problemática del mercadeo para este rubro.

La producción caprina usualmente se realiza en forma complementaria a la producción ovina 1/ y algunos técnicos sostienen que los caprinos compiten con los ovinos por los escasos recursos naturales, en un medio con sobrecarga animal en donde la productividad es muy baja y los recursos de suelo, agua y pasturas están siendo paulatinamente destruidos.

La producción caprina se orienta más al autoconsumo que al mercado y en cierta forma se considera una "caja menor" a donde el productor acude para extraer parte de su sobrevivencia, tanto en alimento y cueros como en algo de dinero, que le aporta alguna parte del producto que se envía al mercado cuando escasean los recursos.

Los expertos en producción caprina y ovina deben decidir si es conveniente este sistema "integrado" de producción ovina-caprina, visto desde el ángulo económico, como actividad productiva y desde la óptica de la defensa de los recursos naturales tan deteriorados en la región del área del proyecto.

1/ Para información sobre el rubro ovino ver el estudio del Proyecto Cotagaita San Juan del Oro e IICA: "Estudio sobre Comercialización de Ovinos en la Provincia Modesto Omiste", Octubre 1989.



Con todo, la explotación caprina señala algunos índices interesantes como actividad económica, a pesar de llevarse a cabo en condiciones extremas (escasez de comida, de agua, ausencia casi total de sanidad animal, sobre población ganadera etc). El gran mérito de los caprinos consiste en sobrevivir y producir para el ganadero, en condiciones tan difíciles. Es una producción susceptible de mejorar, aplicando tecnología en todas sus etapas.

En el cuero se presentan perspectivas importantes, si hay mejoramiento de calidad y agregación de valor y por medio de artesanías de curtido y pequeña agroindustria. Igualmente con el queso, mediante capacitación en producción de este producto y en organización de productores para la comercialización.

Se recomienda al Proyecto un "plan ganadero" para los caprinos, similar al propuesto para los ovinos (en verdad no puede ejecutarse el uno sin el otro), con la perspectiva de alcanzar éxito en beneficio de los productores y de los escasos recursos de los ganaderos en la región.



