

IICA
SDP-
2000-02

Género y nueva ruralidad

Proceso en construcción



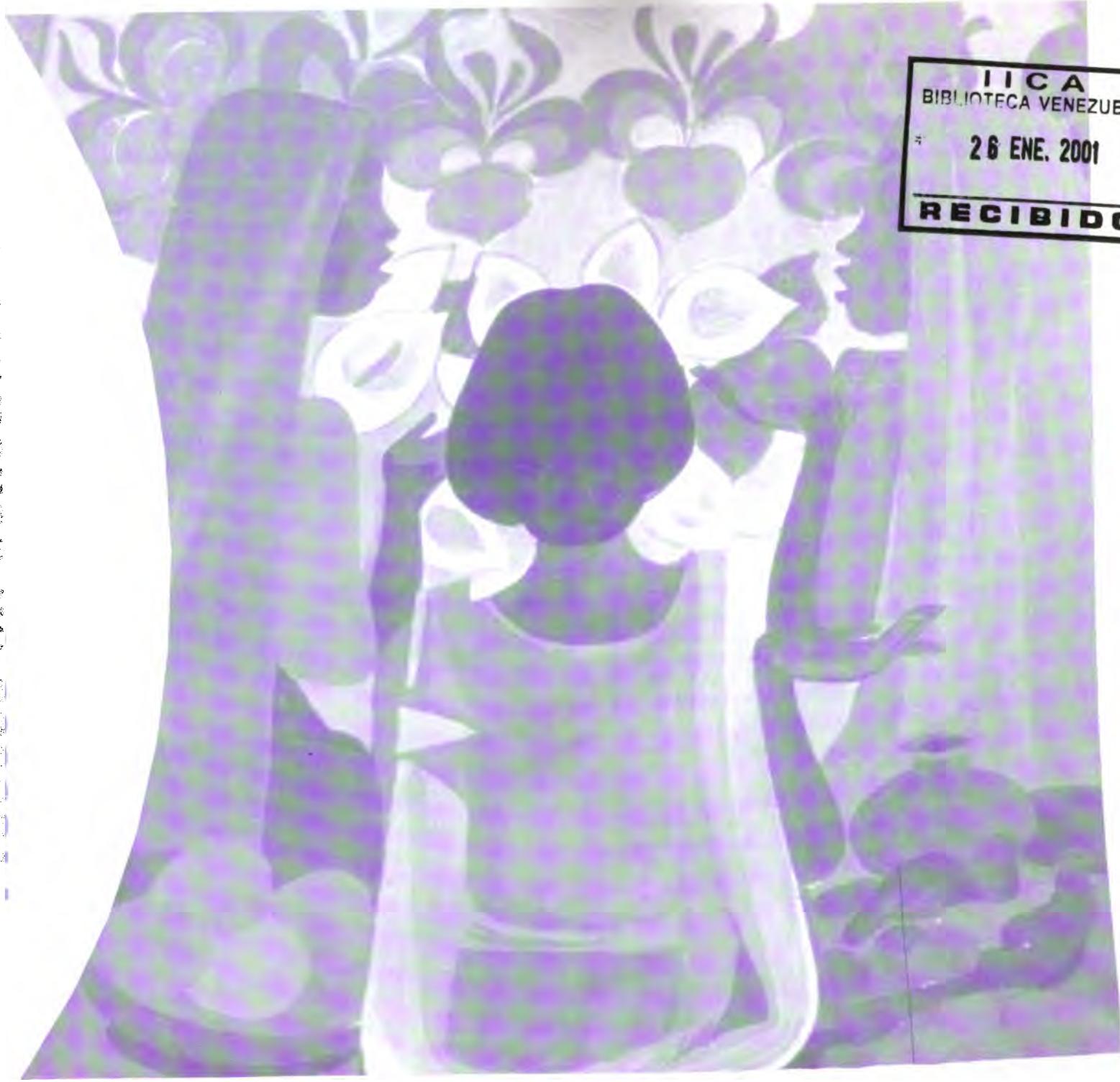
IICA
BIBLIOTECA VENEZUELA
* **26 ENE. 2001** *
RECIBIDO

IICA
BIBLIOTECA VENEZUELA
* **26 ENE. 2001** *

110 A
GENERAL INVESTIGATION
DIVISION
FEDERAL BUREAU OF INVESTIGATION
U. S. DEPARTMENT OF JUSTICE

Género y nueva ruralidad

Trabajo en curso



IICA
BIBLIOTECA VENEZUELA
26 ENE. 2001 *
RECIBIDO

1103
511068

00002372

3511068

Género y nueva ruralidad: proceso en construcción /
ed. por Instituto Interamericano de Cooperación
para la Agricultura. Centro Internacional de
Desarrollo Rural. - San José, C.R. : IICA. CIDER, 2000.
85 p. ; 28 cm. - (Serie Documentos Pedagógicos /
IICA ; no. 2000-02)

ISBN 92-9039-442 0

1. Género humano - América Latina. 2. Género
humano - Caribe. 3. Mujeres - América Latina.
4. Mujeres - Caribe. 5. Desarrollo rural - América
Latina. 6. Desarrollo rural - Caribe. I. IICA. II. Título.
III. Serie.

AGRIS
E50

DEWEY
305.4

- más de 500 personas provenientes de organizaciones campesinas de los países miembros del IICA.
- Conferencia de Esposas de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas
- Delegaciones participantes en el Comité Ejecutivo del IICA de 1999
- Junta Interamericana de Agricultura (JIA), realizada en Brasil en 1999
- Comisión Interamericana de Mujeres -CIM-
- Y las siguientes personas:

Alegrett, Raúl
 Banuett, Marcelle
 Baraona, Verónica
 Basco, Mercedes
 Bejarano, Jorge Jesús†
 Calderón, Leonor
 Cardona, Rokaël
 Echeverri, Rafael
 García, Ana Isabel
 Gatica, Javier
 Grajales, Guillermo
 Granowskig, Nancy
 Grynspar, Rebeca
 Jiménez, G. Patricia
 de Kartzov, Renzo
 de Miranda, Carlos Luiz
 Llosa, Jaime
 Marambio, Luis
 Montero, Sary
 Nolasco, Joaquín
 Quintana, Magali
 Ramírez, Ileana
 Solís-Araya, Clara
 Urrea, Pedro

© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
 Centro Internacional de Desarrollo Rural (CIDER)
 Setiembre, 2000

Equipo técnico del IICA / CIDER

Francisco Gutiérrez y Cruz Prado (ILPEC, ilpeccr@racsa.co.cr)

Fernando Francia (Cosmovisiones SA, info@cosmovisiones.com)

Costa Rica, América Central

Indice

7 **Presentación**

9 **Sugerencias para el uso pedagógico del libro**

13

Capítulo 1: **La pobreza tiene rostro de mujer**

29

Capítulo 2: **Despojándonos de las máscaras**

51

Capítulo 3: **Construyendo la nueva ruralidad**

67

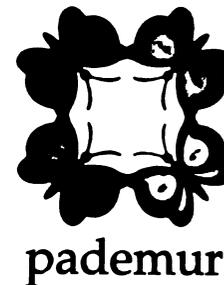
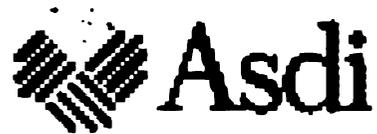
Capítulo 4: **Empoderamiento de las mujeres rurales**





Agradecimientos

Esta publicación se realiza en el marco del Programa Hemisférico Equidad de Género y Desarrollo de las Mujeres Rurales -PADEMUR-, auspiciado por la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional -ASDI- que acompaña el proceso de desarrollo de la nueva ruralidad y la institucionalización de la perspectiva de género en el desarrollo rural sostenible.



Presentación

Tantos y tan grandes testimonios de creación y vida que la mujer rural nos brinda en esta rica e inequitativa región de nuestra América, nos muestran con claridad la obligación de abrir nuevos espacios que la incluyan y reconozcan como verdadera protagonista del sueño legítimo de nuestros pueblos por construir una sociedad más justa, más equitativa y llena de oportunidades para hombres y mujeres.

Este sueño legítimo de nuestros pueblos surge en cada página, en cada palabra y en cada imagen de este libro que hoy ofrecemos como un aporte a la construcción de ese sueño colectivo. Imágenes y palabras que nos ayudan a reconocer el valor de la mujer, las dramáticas e injustas condiciones en que, con mucha frecuencia, cumple su papel de madre, de compañera, de productora, de ciudadana y de constructora de vida, familia y sociedad. Imágenes y palabras que van develando la invisibilidad y marginalidad a la que tantas mujeres han estado sometidas para hacernos tomar conciencia de su real aporte al desarrollo y de la inmensa deuda social que nuestros países han acumulado en siglos de discriminación.

Ofrecemos este aporte porque sentimos la urgencia de reconocer el poder que surge de una nueva visión del mundo con ojos de mujer. Miradas que abren espacio para que el acto creativo de la nueva sociedad rural, al igual que el acto creativo de la vida, sea una empresa común de mujeres y hombres en plano de igualdad. Una nueva ruralidad que nazca de un pacto de equidad, fértil, integrador y transformador.

Las fuerzas desatadas en procesos sociales democratizadores y reivindicativos de las sociedades rurales, han hecho que emerja una visión renovada de la ruralidad que reconoce al ser humano como eje central de cualquier estrategia de desarrollo y que revalora el territorio, su historia, su complejidad y su cultura. Esta nueva ruralidad requiere del compromiso de hombres y mujeres en un acto conjunto de creación.

Tomar conciencia y reconocer el papel y el valor de la mujer en la sociedad rural es un paso crucial en la búsqueda de nuevas estrategias de desarrollo enriquecidas con visiones de equidad y perspectiva de género. Buscamos de esta manera proponer nuevos enfoques que incluyan a la sociedad en su conjunto, hombres y mujeres, para el logro de la justicia social, la eficiencia económica, la estabilidad democrática y la sostenibilidad ambiental como única forma de entender el desarrollo armónico que nos conduzca a la cohesión social y territorial de nuestra América, permitiéndonos construir un mundo de oportunidades que nos acerque a la felicidad de nuestras actuales y futuras generaciones rurales.

Esta nueva publicación es una invitación que hace el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), a través del Centro Internacional de Desarrollo Rural (CIDER), para que gobiernos, organizaciones, instituciones internacionales, académicas y hombres y mujeres como individuos, sigamos aportando a la construcción de este proceso, sigamos reflexionando críticamente sobre uno de los más importantes desafíos del nuevo milenio: el logro de una relación justa, equitativa y creadora entre hombres y mujeres.

Clara Solís-Araya

Directora del Centro Internacional de Desarrollo Rural (CIDER)
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

Sugerencias para el uso pedagógico de este libro

- Desde la práctica pedagógica, este libro quiere fortalecer especialmente a las mujeres, en el proceso de empoderamiento requerido para la construcción de la nueva ruralidad. En este sentido todas y cada una de las actividades propuestas buscan la promoción del aprendizaje como la herramienta más eficiente para la transformación personal y social.
- Promover el aprendizaje corresponde a las facilitadoras y facilitadores de los talleres y cursos. Del entusiasmo, creatividad e interés de ellos y de ellas dependerá esa promoción, y en consecuencia afirmamos, sin temor a equivocarnos, que el aprendizaje de los y las participantes depende en gran medida del buen uso de los ejercicios propuestos en este libro.
- Para algunas de las actividades se requiere que los y las participantes tengan copia del texto o documento de referencia. Caso de dificultarse sacar fotocopias, los y las facilitadoras deberán dar una pequeña charla o presentar en otra forma gráfica la temática.
- Es fundamental que las personas participantes se sientan a gusto y comprueben por sí mismas que están obteniendo resultados bien concretos. Este clima de participación creativa, satisfactoria y productiva es requisito indispensable para el éxito del proceso de aprendizaje.
- No es necesario seguir secuencialmente todas las actividades propuestas. Dependiendo de las características de cada persona, del tiempo disponible para desarrollar el taller y de otros recursos y materiales educativos, se escogerá el diseño más conveniente.
- Todas las actividades están precedidas por este símbolo:



- Las poesías, dibujos, caricaturas y referencias temáticas pueden dar pie a la reflexión y al diálogo grupal.



Índice del capítulo 1

La pobreza tiene rostro de mujer

Descubriendo rostros de pobreza	15
Las gotitas de los gustos	15
Viven en absoluta pobreza...	17
Nos construyen nuestras máscaras de mujer	18
La máscara de Jane	18
Las máscaras de Andrés y Ana	19
La máscara de la niña	20
La máscara de la adolescente	20
Nos quitaron la identidad y nos hicimos invisibles:	
Recuperando la autoestima	22
El tesoro	22
Microlaboratorio	23
Dramatizando nuestro sentir	24
Invisibilidad de la mujer	25
Reflexiones finales	26

Capítulo uno

Más del 70% de las personas que viven en pobreza absoluta son mujeres (BID-1997).



*Por siglos y siglos,
tus voces se ahogaron
en los miedos
de los hombres débiles.
Obedece y aguanta
y si te agreden
¡no grites! muérdete los labios,
vete a tu cuarto
y reza el rosario.
Eterna princesa dormida:
ya es hora... debes despertar
que hay un mundo nuevo
que debes conquistar;
que hay muchos mitos
que debes derribar.
Te llamaron sexo débil,
de segunda clase,
y a tu espalda cargaron
las cobardías del hombre
y el pecado original.
Y tú llevaste esas culpas
como un órgano más.
Heroína silenciosa,
a veces con la alacena vacía
haciendo milagros
con la ropa y la comida,
y si hablas te dicen:
"vete a tu lugar,
cuida a tus hijos...
vete a cocinar"*

Ana Yuri Jiménez
(Costarricense)

Descubriendo rostros de pobreza

Objetivo: Descubrir los rostros de la pobreza.



Se formarán tres grupos de búsqueda. Al primer grupo le corresponderá buscar rostros de mujer en el hogar; al segundo en el trabajo fuera del hogar y al tercero en la comunidad. El primer momento de esta búsqueda se realizará individualmente y consistirá en una lluvia de gustos y disgustos: cada persona participante pintará dos rostros: uno que refleje lo que más le gusta, y otro lo que menos le gusta de su vida cotidiana en el hogar, en el trabajo o en la comunidad según corresponda.

Podrán poner un título a cada uno de los rostros pintados procurando que el título conste de un sola palabra. Colocarán los rostros pintados en la pared, de un lado los que demuestran lo que menos les gusta, y del otro lado lo que más les gusta.

Reflexionarán sobre los rostros y el significado de las palabras. Seleccionarán los rostros y palabras que mejor reflejen ambos estados de ánimo.

En tres grupos tratarán de encontrar tanto en las pinturas como en las palabras el mayor número de situaciones y relaciones de su vida cotidiana que dan origen a esas situaciones y relaciones (de lo que menos y de lo que más les gusta)

En cada grupo se escribirán dos listados: uno de situaciones y otro de relaciones (que luego compartirán con los resultados de los otros grupos).

Se les entregará en fotocopia la información de la página que sigue, a fin de relacionarla con los listados encontrados por los grupos, procurando visualizar las semejanzas y diferencias entre la realidad que viven las mujeres participantes y la realidad vivida por las mujeres de América Latina y El Caribe. (Las fotocopias pueden ser sustituidas por una charla o por un papeógrafo, que sintetice las ideas más importantes).

*El hombre que me ame
no dudará de mi sonrisa
ni temerá la abundancia de mi pelo,
respetará la tristeza, el silencio
y con caricias tocará mi vientre
como guitarra
para que brote música y alegría
desde el fondo de mi cuerpo.*

Gioconda Belli

Francisco Sandoval

tiene rostro de mujer

15

Género y nueva ruralidad

Las mujeres rurales, aunque de muchas y variados tipos, tienen todas en común discriminación, pobreza, invisibilidad, inferioridad de empleo, disminución de servicios, participación disminuida.

Partimos del reconocimiento de que no existe un solo tipo de mujer rural sino diversidad de realidades en las que las mujeres rurales viven y se desenvuelven. No obstante esta heterogeneidad de situaciones, el conjunto de mujeres rurales tienen en común diferentes características y condiciones generales. En este sentido podemos hablar de la existencia de varios tipos de mujeres rurales relacionadas entre sí por diferentes variables como la etnia (indígena, afrolatinas y otras), la educación (analfabetas o no), la salud (atención sanitaria), la fecundidad (planificación familiar o no), etc.

Algunas condiciones básicas que comparten todas, en mayor o menor grado, son las siguientes:

- la discriminación derivada de su condición de género;
- la situación de pobreza;
- la desvaloración de su aporte a la economía;
- la invisibilidad de su trabajo productivo y reproductivo;

- la socialización femenina con rasgos, responsabilidades, pautas de comportamiento, valores, gustos, temores, actividades y expectativas que la cultura dominante les asigna como propias de las mujeres

- las mujeres rurales de América Latina y El Caribe viven condiciones socioeconómicas, jurídicas, políticas y culturales inferiores a las de los hombres;

- las mujeres rurales tienen menos acceso que los hombres a los recursos productivos: trabajo, tierra, tecnología, insumos, crédito, mercados, capacitación;

- las mujeres rurales tienen menos participación que los hombres en los servicios sociales: escolarización, asistencia sanitaria, vivienda, etc.;

- las mujeres rurales sufren más directamente que los hombres las consecuencias de las crisis económicas, la falta de empleo y la disminución de recursos en el hogar. Con frecuencia tienen que buscar recursos adicionales para poder sostener la familia sobre todo en los casos de jefas de hogar.

Para cumplir este proceso de búsqueda pintarán en una cartulina grande o en un papelógrafo, un rostro de mujer en el que quede bien caracterizado el perfil con el mayor número de rasgos (señales, signos) de pobreza. Pondrán ese rostro en un lugar visible de la sala o del lugar de trabajo.

Las relaciones de género y la condición de las mujeres obstaculizan los cambios de la ruralidad de la región.

Viven en absoluta pobreza a pesar de su trabajo

Examinemos algunas estadísticas para encontrar el significado de la pobreza en las zonas rurales de América Latina y El Caribe y comprender cómo esa situación afecta principalmente a las mujeres:

“Aproximadamente dos terceras partes de los pobres rurales son productores agrícolas; y (...) al menos un tercio de ellos serían minifundistas con limitadas posibilidades de resolver sus condiciones de pobreza a través del desarrollo agropecuario. Esto significa que más de la mitad de los pobres rurales tiene nulo o limitado el acceso a recursos productivos para la generación de ingresos suficientes a través de la producción agrícola propia (casi 40 millones de personas o el 55% del total de pobres rurales)” (BID,1997).

Las proyecciones que se hacen al respecto es que aumentará más la pobreza rural sin potencial

agropecuario, que aquella con acceso a recursos suficientes.

Todo ello permite afirmar que “la pobreza rural es más dura que la pobreza urbana”, pues no sólo es mayor la proporción de hogares en extrema pobreza, sino “que también ésta es más difícil de vencer” (BID,1997). Con respecto a los obstáculos que enfrenta esta población, el BID identifica cuatro factores que afectan las transformaciones de la ruralidad en la región, siendo uno de ellos precisamente las relaciones de género y la condición de las mujeres.

Estimaciones de la FAO indican que la mitad del ingreso de las familias campesinas latinoamericanas proviene de actividades realizadas por mujeres, que el 15% de los hogares pobres ha cubierto sus necesidades diarias con dicho aporte y que entre el 20% y el 35% de esos hogares han superado tal situación gracias a ese ingreso (FAO).

IICA, Género y nueva ruralidad

Entre los pobres rurales de la región, el 66% son pequeñas y pequeños campesinos (47 millones de personas), el 30% no tienen tierra y el 4% son indígenas.



Reunidas todas las participantes reflexionarán y comentarán los datos estadísticos que más les hayan impactado y luego confrontarán esos datos con la frase que aparece al inicio del capítulo que dice: “Más del 70% de las personas que viven en pobreza absoluta son mujeres”.

209 millones de pobres

El 39% de la población latinoamericana y el Caribe es pobre y el 17% es indigente, lo que equivale a 209 millones de pobres. (BID, 1997.)



Nos construyen nuestras máscaras de mujer

Desde que el niño o la niña nacen, la sociedad les inculca estereotipos, y nosotras, como madres, contribuimos a ello.



Se les repartirá, leerá o dramatizará el relato que aparece a continuación:

Si él hubiera nacido mujer

De los dieciséis hermanos de Benjamín Franklin, Jane es la que más se le parece en talento y fuerza de voluntad.

Pero a la edad en que Benjamín se marchó de casa para abrirse camino, Jane se casó con un talabartero pobre, que la aceptó sin dote, y diez meses después dio a luz su primer hijo. Desde entonces, durante un cuarto de siglo Jane tuvo un hijo cada dos años. Algunos niños murieron y cada muerte le abrió su tajo pecho. Los que vivieron exigieron comida, abrigo, instrucción y consuelo. Jane pasó noches en vela acunando a los que lloraban, lavó montañas de ropa, bañó montoneras de niños, corrió al mercado, a la cocina, fregó torres de platos, enseñó abecedarios y oficios, trabajó codo a codo con su marido en el taller y atendió a los huéspedes cuyo alquiler ayudaba a llenar la olla. Jane fue esposa devota y viuda ejemplar; y cuando ya estuvieron crecidos los hijos se hizo cargo de sus propios padres achacosos y de sus hijas solteronas y de sus nietos sin amparo.

Jane jamás conoció el placer de dejarse flotar en un lago, llevada a la deriva por un hilo de cometa, como suele hacer Benjamín a pesar de sus años. Jane nunca tuvo tiempo de pensar ni se permitió dudar, Benjamín sigue siendo un amante fervoroso, pero Jane ignora que el sexo puede producir algo más que hijos.

Benjamín, fundador de una nación de inventores, es un gran hombre de todos los tiempos. Jane es mujer de su tiempo, igual a casi todas las mujeres de todos los tiempos, que ha cumplido su deber en esta tierra y ha expiado su parte de culpa en la maldición bíblica. Ella ha hecho lo posible por no volverse loca y ha buscado, en vano, un poco de silencio.

Su caso carecerá de interés para los historiadores.

Eduardo Galeano
Memorias del fuego III
Las caras y las máscaras.

Las máscaras de Andrés y Ana

Yo me llamo Andrés y desde muy pequeño me enseñaron mis padres que yo era "superior" a mi hermana Ana, aunque ella tenía dos años más. ¿Cómo me lo enseñaron? Muy fácil. Si lloraba, me decían que no lo hiciera pues los hombres no lloran; que no fuera una niña. Si me dejaba el pelo largo me decían muy sarcásticamente, te compraremos un lazo. Ni qué decir cuando en una oportunidad les dije que me quería poner un anillo, o cuando externaba algunos gustos que ellos consideraban como gustos de las mujeres. Debía cuidarme muchísimo para no externar sentimientos de miedo, de dolor, de admiración, de asombro... Se complacían con mis demostraciones de fuerza, de valentía, de ira. Apoyaban mis aficiones a juegos bruscos y rudos. Me hacían la comida, me tendían la cama y me lavaban y planchaban la ropa. Así aprendí a ser fuerte, a ser agresivo, mandón. Así aprendí a ser hombre.

Esmeralda Villegas completa este perfil diciendo que el niño es compulsado a oprimir, a ser autoritario y agresivo, a comportarse sin expresar sus sentimientos, a no llorar, a entretenerse con juegos violentos. El rol masculino se mide en función de su capacidad de someter, de su valentía frente al peligro, de su nivel de agresividad y de dominio de sus propios sentimientos.

Lo peor de todo esto es que no solamente los niños y los hombres terminan por creerse estos argumentos, sino que las niñas y las mujeres también terminamos convencidas. Es más, en muchos casos, esperamos y hasta exigimos de los hombres las actitudes anteriormente señaladas.

Me llamo Ana y soy la hermana de Andrés. Tengo dos años más que él. Mis padres me enseñaron a comportarme como una niña, me enseñaron a comportarme como mujer. ¿Cómo me enseñaron? Muy fácil: ...



Cada participante terminará la historia de Ana, y luego compararán los rasgos masculinos de la máscara de Andrés con los rasgos femeninos de la máscara de Ana.

**Sobre la niña ejemplar:
Una niña juega con dos muñecas
y las regaña para
que se queden quietas.
Ella también parece una
muñeca, por lo linda y buena
que es y porque a nadie molesta.**

Del libro Adelante, de J.H.Figueira, que fue texto de enseñanza en las escuelas de Uruguay hasta hace pocos años).

**A Ramona Caraballo la
regalaron no bien supo caminar.
Allá por 1950, siendo una niña
todavía, ella estaba de esclavita
en una casa de Montevideo.
Hacia todo, a cambio de nada.**

**Un día llegó la abuela a
visitarla. Ramona no la conocía,
o no la recordaba. La abuela
llegó desde el campo, muy
apurada porque tenía que
volverse enseguida al pueblo.
Entró, pegó tremenda paliza a su
nieta y se fue.**

**Ramona quedó llorando y
sangrando.**

**La abuela le había dicho,
mientras alzaba el rebenque:
-No te pego por lo que hiciste. Te
pego por lo que vas a hacer.**

Eduardo Galeano
El libro de los abrazos

La máscara de la niña



Con las historias de Jane y de Andrés y Ana, cada uno de los tres grupos elaborará una máscara de niña-mujer con los principales rasgos de los estereotipos sociales que se le asignan a la mujer desde que nace. Las colocarán en la pared, las compararán y si es del caso las corregirán y completarán.



Julia Ardón

La máscara de la adolescente



De la misma manera que trabajaron la máscara de la niña, elaborarán la de la adolescente, apoyándose en las preguntas que siguen:

- ▶ ¿Cómo se educa la adolescente? ¿En la casa? ¿En la escuela?
- ▶ ¿Cómo es la educación de las adolescentes rurales?
- ▶ ¿Cuántas de las participantes no han terminado sus estudios?
- ▶ ¿Cómo es la educación sexual de la adolescente?

Pueden apoyarse en la información conceptual de la próxima página.

Salud

- En lo que respecta a la salud, hay un dato alentador y esperanzador: en las tres últimas décadas se han producido importantes avances en materia de salud de las mujeres de la región. Uno de los indicadores más claros, es que en términos de pocos años se pasó de 53 a 71 años, como promedio de vida de las mujeres de la región.

Pero... tenemos:

- Carencia de información y atención en lo que respecta a la salud reproductiva de las mujeres. En este campo, por ejemplo, se desconoce cuáles son los deseos y las demandas acerca del número de hijos que desean tener.
- Otra carencia bastante notoria es la deficiente cobertura clínica del parto. En tanto que en las ciudades es hasta el 90%, en el campo apenas se llega al 50% de intervención hospitalaria.
- Otra carencia es la alimentación. Son las mujeres, a menudo, las que reciben menos alimentos que los hombres, tanto en términos absolutos como en relación con sus necesidades nutricionales (BID, 1997).
- La salud sexual y reproductiva de las mujeres rurales es deficiente y en algunos casos hasta equivocada, dado que los tabúes en relación a este tema son mucho más fuertes.

IICA, Género y nueva ruralidad

Educación

- Aunque el nivel educativo de las mujeres jóvenes ha mejorado en los últimos decenios, se mantiene una tasa elevada de analfabetismo femenino adulto, especialmente en países con importante presencia de población indígena (FLACSO, 1995).
- Las mujeres rurales tienen un bajo nivel de escolaridad pues menos de la mitad ha logrado aprobar la primaria (Kleysen, 1996).
- Las condiciones educativas en que se desenvuelven las mujeres rurales de la región persisten a pesar de que se reconoce mundialmente su importancia para el desarrollo del sector rural.
- El avance logrado no se ha traducido en un mejoramiento paralelo en una formación profesional adecuada a la realidad y a las necesidades de las mujeres rurales.

IICA, Género y nueva ruralidad



capítulo uno La pobreza tiene rostro de mujer

IICA / Género y nueva ruralidad

Al quitarnos la identidad perdimos autoestima. Caminamos por el mundo representando papeles de:

- sumisión
- resignación
- sacrificio
- amor
- delicadeza
- etc.

Nos quitaron la identidad y nos hicimos invisibles

Recuperando la autoestima

El tesoro



A través de esta actividad queremos descubrir el tesoro máspreciado de las personas: **nuestras cualidades**, ya que es fuente del agrado que cada una siente por sí misma.

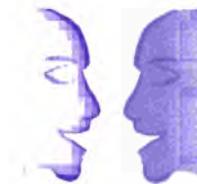
Se le pedirá que cada participante de manera individual, reflexione en silencio en algunas cualidades más importantes que posea.

Cada persona compartirá con quien esté a su lado, las cualidades y atributos. Se presentarán en plenaria por pareja, cada persona deberá exponer las cualidades de su compañera o compañero.

Andrés presentará a Ana diciendo su nombre, las tres cualidades que ella le compartió y el sentimiento que eso les produjo.

Para finalizar, quien lo desee puede comentar cómo se sintió con la actividad, si le fue fácil decir a su compañero o compañera las cualidades y si pudo fácilmente pensar en ellas e identificarlas.

Microlaboratorio



Se orienta al grupo para la definición de autoestima, sus tres niveles y su importancia.

El grupo se divide en varios subgrupos. Cada subgrupo deberá responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué entendemos por autoestima?
- ¿Qué niveles de autoestima conocemos?
- ¿Cuál es la importancia de formar la autoestima?
- ¿Quiénes creemos que intervienen en la formación de la autoestima?

Una vez realizada la reflexión se lee el siguiente apoyo conceptual.

Autoestima es el respeto, valoración y aprecio que sentimos nosotros y nosotras mismas. Consideración que se fundamenta en nuestra condición de persona y la dignidad que nos es inherente. La autoestima de cada persona es producto del contexto sociocultural en el que desarrolla su vida, es de

cir, la influencia directa de la familia, la escuela y la comunidad en general.

La autoestima se refleja en el concepto que cada persona tiene de sí misma y se concretiza en la manera como asumimos los desafíos, responsabilidades y actuación en sociedad.

	BAJA	MEDIA	ALTA
Niveles de autoestima	Se caracteriza por un comportamiento donde resalta la inferioridad de la persona, timidez, frustración, mediocridad y dependencia hacia otros. Algunas veces depresión.	Mediocridad, sentimientos de inferioridad.	Seguridad en sí misma, se manifiesta por la realización plena de toda la capacidad y destrezas de la persona. Energía que nos mueve y nos motiva a actuar positivamente y a decir siempre "yo puedo, yo soy capaz de hacerlo".
Efectos	La mujer va a ser receptora de todo tipo de agresión, discriminación, es incapaz de defender sus más elementales derechos.	La mujer acepta críticas pero no puede cambiar de actitudes y muestra inseguridad en sí misma porque el medio social no fomenta ese cambio.	La mujer es una persona optimista, responsable, creativa, acepta críticas y cambia actitudes.

La autoestima es lo que cada persona siente de sí misma.



Tres hombres se encuentran con un genio y éste les dice: Pídanme un deseo cada uno y se los concederé. El primero le pide ser el más inteligente del mundo y ZAS!!! lo hace. El segundo le pide que lo convierta en un hombre mucho más inteligente que el primero y ZAS!!! lo hace también. El tercer hombre le pide que lo convierta en un hombre mucho más inteligente que los dos anteriores y ZAS!!! lo convierte en mujer

Juana Pavón

Tomado del libro Procuraduría de los Derechos Humanos, Departamento de Promoción y Educación, Guatemala 1997.

Dramatizando nuestro sentir



Se divide al grupo en tres subgrupos. Cada subgrupo tendrá que representar ante los demás una dramatización sobre uno de los tres niveles de autoestima. Esta dramatización será elaborada por ellas mismas.

Se reflexiona grupalmente y se comentan formas de superar la baja autoestima.

Se lee en voz alta el texto de Juana Pavón para comentarlo y reflexionar.



Will McBride

Invisibilidad de la mujer

Partimos de una definición: "Invisibilización de la mujer es la desvalorización que hace la sociedad de las actividades realizadas por las mujeres, considerando esas actividades como naturales. Nada más natural que decir que la mujer cocina, cuida los hijos, limpia la casa, etc." El trabajo que realiza la mujer, tanto el reproductivo como el productivo es invisible, y por eso mismo no tiene valor económico; se le da simplemente un valor sentimental. ¡Qué amorosa es, todo lo hace por amor!

"Debido a que nuestro mundo ignora en forma sistemática esos asuntos humanos que aún se denominan "asuntos de mujeres", millones de seres humanos son privados de su derecho natural: la oportunidad de llevar vidas sanas, productivas y gratificantes".

R. Eisler
El Cáliz y la Espada



Resulta evidente que uno de los rasgos más sobresalientes de las mujeres es su invisibilidad y que la baja autoestima incide y es causa de ella. Organícense en grupitos, busquen en sus vidas, vivencias y hechos que reflejen esa invisibilidad y representenlos en un sociodrama.

Para representar esos "papeles" se ayudarán con máscaras que elaborarán con bolsas de papel.



Hugo Díaz





Índice del capítulo 2

Despojándose de las máscaras

¿Qué se siente detrás de las máscaras?	31
El vestido de Millie	31
Nos enmascaran y nos dejamos enmascarar	33
Quisiera volver a ser niña	33
Estereotipos en el hogar y en la escuela	34
Des-enmascarando estereotipos sociales	35
Ni se compra, ni se vende	35
Agua de lluvia para lavar mitos	35
Desenmascarando la invisibilidad del aporte de las mujeres	36
En nuestro trabajo	36
Las mujeres trabajan o no trabajan	38
Un pequeño cálculo	39
En el medio ambiente	40
En la cultura	41
Desmontando la máscara de género (Desarrollando la conciencia de género)	42
El juego de género	42
Qué es género	43
María, María...	46
Reflexiones finales	47

Capítulo dos



Ninguna persona puede despojarse de sus máscaras, si no tiene conciencia de que vive enmascarada

*Deja ya los silencios cómplices
veladores amables
de inconfesadas renunciadas.
Desusa los doblados espinazos
y las sonrisas alcabuetas
de tersos halagos falseadores.
Da golpe de estado
al reino de las apariencias.*

*Con los párpados abiertos,
la verdad te mira
y no puedes escabullirte
—cómoda y habilidosa—
fingiendo no verla;
porque de todos modos,
oirás su inexorable trompeta
urgándote a salir
del sepulcro blanqueado
donde has estado presa,
entre oropeles, dulzuras
y arcoiris maquilladores.*

*Hay que dejar caer el telón
sobre la trágica comedia
de los equívocos grotescos,
y hacer frente al espejo
con la cara auténtica,
despojada de disfraces
milenarios
y de la gregaria sumisión
de las hembras,
con su máscara dulce
y sus adormecidas cabezas.*

Luz Méndez de la Vega
Juicio final



¿Qué se siente detrás de las máscaras?



Miedo, inseguridad, incertidumbre, desconocimiento, ignorancia, debilidad, limitaciones, inferioridad, dolor, necesidad, celos, rabia

El vestido rojo de Millie

Lectura para dos mujeres

Mamá estaba muriendo,
y su vestido rojo
estaba colgado en el closet
como una herida en el montón
de vestidos viejos y oscuros
que siempre usó.
Me llamaron de urgencia
y cuando la vi supe
que le quedaba poco tiempo.

Cuando vi el vestido, le dije,
"Mamá -qué bonito!
¿por qué nunca te lo vi puesto?"

"Nunca lo he usado.
Siéntate Millie -antes de irme
me gustaría rectificar
una o dos cosas que te dije, si puedo."

Me senté junto a su cama.
Ella tomó aliento con más fuerza
de la que pensé que tenía.

"Ahora que pronto me iré,
puedo ver con claridad algunas cosas.
Te enseñé cosas buenas -pero
también me equivoqué."

"Mamá ¿qué quieres decir?"

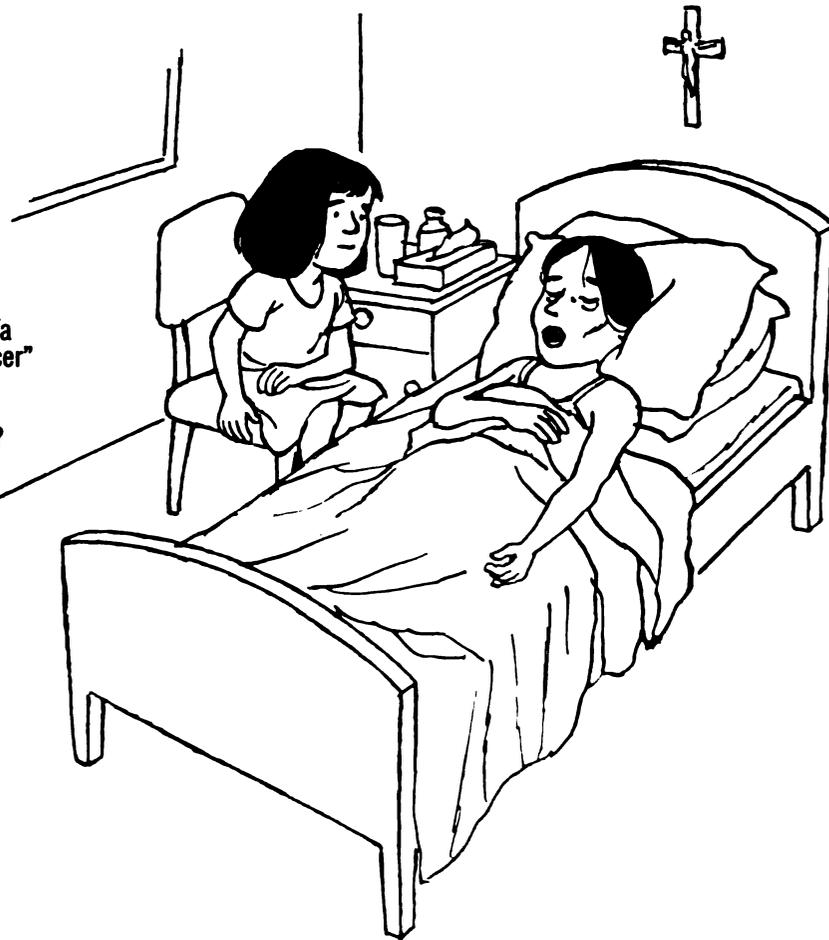
"Yo siempre pensé que una mujer buena
nunca toma lo que le corresponde.
que ella sólo está para hacer cosas
por alguien más.

Haz esto, haz lo otro,
atiende siempre las necesidades de
todos y asegúrate de que las tuyas
queden en el fondo del montón.
Piensas que quizás algún día llegará tu
turno,
pero ese día nunca llega,
Mi vida fue siempre así
-haciendo algo para tu papá,
para los muchachos, para tus
hermanas, para tí."

"Tú hiciste todo lo que una madre podía
hacer"

"Millie, Millie, eso no fue bueno,
ni para ti ni para él. ¿No te das cuenta?
Te hice el peor de los males
Nunca pedí nada para mí!"

"Tu padre está en la otra habitación,
desesperado.
Cuando el doctor se lo dijo,
lo tomó muy mal -vino junto a mí y
trató de sacar vida de mí.
"No te puedes morir, me oyes,
¿qué va a ser de mí?"
Sé que será difícil para él
tú sabes que ni siquiera sabe
dónde está la sartén.
"Y ustedes, hijos.
Hice todo para todos,
en todas partes.
Fui la primera en levantarme y
la última en acostarme
siete días a la semana.





“He visto la forma en que tus hermanos
tratan a sus esposas,
y me enferma porque fui yo
la que les enseñó.
Y ellos aprendieron.

Aprendieron que una mujer no existe
si no es para dar.
Porque cada centavo que pude ahorrar
fue para su ropa o sus libros.
aunque no fuera necesario.

No puedo recordar una sola vez
que haya ido al centro a comprar
algo bonito -para mí.

“Sólo el año pasado
cuando compré ese vestido rojo.
De pronto me di cuenta de que tenía veinte
dólares que no tenían un fin previsto.
Estaba camino a hacer un pago extra de la
lavadora
y no sé cómo llegué a la casa con
una caja grande.
Tu padre me destrozó con tres palabras:
“¿Te lo vas a poner
para ver la telenovela?”
Supongo que tenía razón.
Sólo me lo puse una vez, en la tienda
Ponte tú ese vestido.

“Millie, yo siempre pensé que
si una no toma nada para sí misma
en este mundo,
de alguna forma recibirá todo
en el otro mundo.

Ya no creo más en eso.
Creo que el Señor quiere
que tengamos algo
aquí y ahora.
“Y te digo que si algún milagro
me sacara de esta cama,
verías una madre diferente,
porque sería diferente.
Dejé pasar mi turno hace tanto tiempo,
que no sabría como hacerlo ahora.
Pero aprendería, Millie, aprendería.”

Mamá estaba muriendo,
y su vestido rojo
estaba colgado en el closet
-como una herida en el montón
de vestidos viejos y oscuros
que siempre usó.

Sus últimas palabras para mí fueron:
“Millie, hazme el honor
de no seguir mis pasos.
Prométemelo.”

Se lo prometí.

Respiró tranquila
y tomó su turno en la muerte.

(Fuente: Traducido y adaptado por
OXFAM, de “Millie’s mother’s red
dress” de Anita Canfield, Self-esteem
for the Latter-Day Saint Women).

Se consigue un vestido rojo que se coloca delante del grupo participante. Se organizan para dramatizar la historia del vestido rojo. Terminada la representación reaccionarán connotativamente expresando los sentimientos que les provocó. Dialogarán sobre los sentimientos, seleccionan aquellos que más se repiten y los que menos se repiten. Colocarán los primeros en primer círculo y los otros en el segundo. Compararán en cuál de los círculos hay más sentimientos vividos por la mamá de Millie.

Nos enmascaran y nos dejamos enmascarar

Quisiera volver a ser niña



Se lee, para iniciar este ejercicio, la historia “Quisiera volver a ser niña” de María L. Regalado

Quisiera volver a ser niña

Quisiera retroceder el tiempo y volver a ser niña, para quebrar la dura piedra de moler maíz, el comal de barro de cocinar las tortillas, soltar los cerdos y mandarlos lejos, tirar el canasto lleno de almuerzos para los mozos del patrón.

Y disfrutar de las verdes montañas de liquidámbar, de los montes frescos y las blancas pascuas, tener mi tiempo para contemplar a las pícaras ardillas comiéndose el maíz y a los shequeques robándose el nixtamal.

Gozar el sube y baja y la vuelta de gato, con mi hermanito sin escuchar ningún reclamo por jugar juegos prohibidos para las niñas, tener amigos y salir a fiestas sin vigilancia ni amenazas, entrar a una escuela y recibir clases sin escuchar, aquí está la piedra y hay que hacer.

Tener a mi madre y compartir como dos amigas y decirle estoy resentida, me han violentado pero no es tu culpa, eso te han enseñado y lo vives a diario y esto no es justo, tienes derecho a una vida digna, dame tu mano y juntas busquemos nuevos caminos.

María Luisa Regalado
Choloma, Honduras, 1995.

¿Cómo y por qué las mujeres transmiten esos estereotipos a sus hijas e hijos?

Reflexionarán en grupos para encontrar desde su propia realidad las respuestas a dicha pregunta, ojalá por medio de ejemplos vividos en la familia y la escuela.



D. Lobo

Existen claras evidencias de que las transformaciones mundiales en curso, que unos perciben como las consecuencias de la globalización económica y otros como un verdadero cambio de época no son sólo de origen económico, sino que tienen como uno de sus principales ejes, precisamente el cambio de relaciones entre los géneros. Este cambio lleva consigo profundas transformaciones sociales.

IICA, Género y nueva ruralidad.

Estereotipos en el hogar y en la escuela

Tanto el hogar como la escuela contribuyen a reforzar el elemento pasivo de la mujer, y lo hacen de la siguiente manera:

1. **En el hogar** el lenguaje cotidiano es fuertemente masculino; además, la mayoría de las formas de expresión, tales como la manera de vestir, de caminar, de saludar, de sentarse, de comportarse; así como los juegos y juguetes; las relaciones sociales, a través de los cuales hombres y mujeres inculcamos valores, estructuras mentales y conductas que perduran por toda la vida, refuerzan la pasividad femenina. La mujer, por ser la más cercana a la niña y al niño,
2. **En la escuela** se desarrollan dos currículos: el curriculum abierto, que fundamenta el plan de estudios y el curriculum oculto, que promueve la práctica de "virtudes" pasivas como la obediencia, sumisión, paciencia, pasividad, disciplina, jerarquización, acriticidad, inhibición, etc. La simple enumeración indica que son las mismas "virtudes" que se promueven en el matrimonio, en que la mujer tiene que ser la sometida, pasiva y sumisa.



Reflexionarán sobre los principales estereotipos sociales que se dan en su comunidad. Se organizarán en dos o en cuatro grupos (según convenga). Los grupos impares harán un listado de los principales estereotipos masculinos, y los grupos pares lo harán sobre los femeninos. Se juntarán y analizarán primero las relaciones de los estereotipos encontrados. Pondrán especial cuidado en comprobar cual es el papel que juega la mujer en la transmisión de esos estereotipos, tanto los masculinos como los femeninos.

En segundo lugar seleccionarán dos de los estereotipos masculinos y dos de los femeninos. Estudiarán cómo se dan y cómo se manifiestan esos estereotipos en la vida cotidiana del hogar y buscarán qué medidas podrían tomarse para despojarse de esos estereotipos.

Describirán las medidas con detalle previendo las consecuencias que podrían derivarse de las nuevas situaciones.

Des-enmascarando estereotipos sociales

Ni se como ni se vende



Se invita al grupo a dramatizar comerciales de televisión, radio o periódico. Se divide al grupo en 3 o 4 subgrupos. A cada una o cada uno se le entrega un producto de uso doméstico, belleza o ropa unisex: un paquete de jabón en polvo, cera para pisos, jabón de olor, crema para el cuerpo, pantalones de lona, etc. A cada subgrupo se le pide preparar un anuncio comercial típico de los que escuchamos o vemos sobre esos productos.

Se presentan los comerciales al resto del grupo.

Se reflexiona sobre lo que se hizo:

- ¿A quién se dirige el mensaje?
- ¿Cuál es el mensaje?
- ¿Qué se espera de la mujer?
 - ¿Qué se espera del hombre?
 - ¿Qué condiciones de vida presenta el anuncio?
 - ¿Cómo cambiaríamos el mensaje?



Agua de lluvia para lavar mitecos



Se realiza una lluvia de ideas por tarjetas. En cada tarjeta anotarán una idea. Los y las participantes han de aportar cómo consideran ellos y ellas que se podría educar al niño y a la niña para romper con el mito de las diferencias llamadas "naturales".

Cecil Beaton



Desenmascarando la invisibilidad del aporte de las mujeres

En nuestro trabajo

Es imposible pensar en un crecimiento acelerado y en un desarrollo equitativo sin plantearse la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. La inclusión en la discusión del desarrollo del tema de género, es hoy no sólo una necesidad ética, sino económica. Es abundante la evidencia empírica sobre los problemas que plantea la marginación del 50% de la población (las mujeres) de la corriente principal del desarrollo y los altos costos de renunciar a por lo menos una buena parte del potencial de este recurso humano. En el presente siglo este tema es sin duda un elemento esencial de las políticas públicas y de la discusión y teorización sobre el desarrollo.

En Latinoamérica es evidente que a pesar de la subvaloración de la participación femenina en el mercado de trabajo en las estadísticas oficiales, en

las últimas décadas el número de mujeres que ingresa a la fuerza laboral ha crecido más rápido que el de los hombres. En 1960, de cada 5 personas activas sólo una era mujer, en 1990, de cada 3 personas activas una es mujer. En las Bahamas, Canadá, Estados Unidos, Jamaica y Haití, por ejemplo, aproximadamente el 50% de la población económicamente activa es femenina.

Según el Informe de Desarrollo Humano de 1995, si las actividades de la mujer fuesen consideradas transacciones de mercado, dichas actividades representarían un

Manuel Vieira

CAPÍTULO DOS / Despojándose de las máscaras



70% de la producción mundial, o sea, habría que agregarle al cálculo actual en dólares de 1995, alrededor de 23 billones de dólares.

Igualmente el tema de la "ruralidad", marginado durante décadas del ajuste estructural y reducido a la discusión del proceso de desprotección arancelaria del sector agrícola, ha vuelto a emerger como un tema central en el replanteamiento del modelo de desarrollo.

Se parte de reconocer que la sociedad rural es un modo de vida (generalmente articulado a lo urbano) que se caracteriza por un orden específico, establecido dentro del espacio en el cual opera. Si bien las relaciones sociales al interior de estas sociedades están dominadas por los intereses de los actores rurales dedicados a actividades agropecuarias, dentro de la perspectiva de una agricultura ampliada, también dichas relaciones descansan en otras producciones directamente vinculadas a aquella, ya sean de transformación o de servicios.

Recientes estudios han visibilizado y dimensionado la contribución de las mujeres a la economía campesina y a la economía rural. En las diversas formas de participación de las mujeres, es posible identificar claramente prácticas gerenciales, de administración y organización de las tareas de producción y reproducción de las unidades familiares campesinas y su participación directa en las actividades agropecuarias.

Las reestimaciones más conservadoras de la participación femenina en la Población Económicamente Activa (PEA) del sector agrícola en Latinoamérica, refutan el 20% consignado en las cifras oficiales, y señalan no menos de un 37%, muy similar a la participación de las mujeres en las zonas urbanas. Lo anterior implica que el número de mujeres económicamente activas en el sector agrícola pasa de 9 a 16 millones, o sea, que

por lo menos 7 millones de mujeres permanecen invisibles en las estadísticas oficiales.

Además de contribuir con su trabajo a la producción agropecuaria destinada al mercado, las mujeres han asumido un papel protagónico en la diversificación de las fuentes de ingresos de la unidad y en la producción para el autoconsumo.

Por otra parte, las mujeres campesinas pueden ser más sensibles a los efectos positivos del cambio tecnológico y a las posibilidades de aplicación de consejos técnicos dada su actividad, ya de por sí diversificada, y su menor asociación a prácticas tradicionales de producción. Encontramos así que las mujeres realizan no sólo trabajos domésticos y de producción material. Es importante enfatizar que una de sus funciones principales es la articulación de las diversas estrategias productivas y de sobrevivencia de las pequeñas unidades económicas.

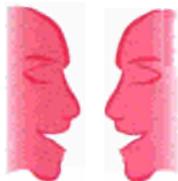
Como ya lo hemos señalado las mujeres son responsables de la estrategia de sobrevivencia familiar y de articular momentos y espacios del proceso productivo de la unidad campesina.



“La profunda crisis humana actual es la manifestación de un creciente desequilibrio entre el crecimiento unidimensional de una orientación masculina de la vida, hegemónica, manipuladora, expansiva, abstracta, discursiva y la dimensión femenina de la vida, intuitiva, sensitiva, receptiva, imaginativa, concreta y atenta”.

Joost Kultenbrouwer
Génesis dinámica

¿Las mujeres trabajan o no trabajan?



En pequeños grupos reflexionen sobre el contenido del texto anterior apoyándose en las preguntas orientadoras siguientes:

- Del texto, ¿qué les interesó más?
- Por qué el trabajo de las mujeres permanece invisible en las estadísticas?



Gerardo Martí



- ¿Qué reacciones les produce esta historieta?
- ¿Qué elementos y relaciones de la historieta se dan en su vida cotidiana dentro y fuera del hogar?

Con esos elementos y relaciones pintarán o dibujarán un árbol que represente su situación laboral como mujeres rurales, poniendo en el tronco los aspectos, elementos o relaciones más importantes y en las ramas y hojas las otras.

Un pequeño cálculo



¿Cuántas horas trabaja usted? Sume las horas que trabaja en los quehaceres domésticos y en otras actividades. Compare con lo que trabaja la mujer en América Latina y El Caribe, cuyo promedio es de 16 horas diarias.

Averigüe cuánto es el salario mínimo por hora en su país. Multiplique el número de horas que trabaja por el salario mínimo para explicarse algunos de los datos estadísticos que se le ofrecen en esta página. Comente los resultados del valor del trabajo de cada participante.

Diferentes estudios y organismos han constatado la estrecha relación que existe entre las mujeres y el medio rural: las mujeres producen la mitad de los alimentos consumidos en el mundo (BID/PNUD, 1993) -en regiones como El Caribe entre el 60% y el 80% de los alimentos básicos (BID, 1997c)- y son las encargadas en muchos países de manejar las fincas, acarrear leña y agua y criar los animales (en tanto los hombres -compañeros y niños mayores- trabajan en fincas comerciales y centros urbanos) (BID, 1997a)

Desde los años ochenta, la fuerza laboral del sector rural se ha reducido (de 32.4 a 28.8 millones entre 1980 y 1994), sin embargo, la proporción femenina ha aumentado (de 3.4 a 4.4 millones en el mismo periodo).

El progresivo aporte de las mujeres al ingreso familiar permite mantener fuera de la pobreza (o disminuir sus efectos) a un creciente contingente de los hogares rurales de la región.

Las mujeres trabajan, en promedio, un tercio más de horas que los hombres, pero reciben una décima parte de los ingresos de estos. Es decir: las mujeres rurales "están sobre-empleadas en cuanto al número de horas trabajadas y sub-empleadas en cuanto a los ingresos percibidos" (BID, 1997c).

Las mujeres operan y son dueñas de entre el 30% y 60% de todas las microempresas de la región, uno de los subsectores de mayor crecimiento reciente" (BID, 1997a).

*Gracias Madre Tierra por existir,
sos la base de la existencia nuestra;
gracias por la hierba, por el polen,
por las frutas, por los árboles
gracias por poder conectar mi cuerpo
a esta tu tierra...
... Yo te quiero soy mujer igual que vos,
soy fértil como vos
en mi corren ríos de lágrimas
cuando me lastiman, entonces,
me cierro, al igual que vos.
Soy como el agua dulce de los ríos
y a la vez salada, porque lo uno no existe
sin lo otro,
soy como tú, tierra fértil, a todo dar,
menos cuando me golpean cuando me
explotan...*

*... Así soy yo, mujer, Madre Tierra
gracias por tu cercanía.*

Danielle Mangelschets, 1994
Feminista belga

En el modlo amblonte



Leerán la poesía, la comentarán y buscarán las relaciones de la mujer como generadora de vida y la conservación de la vida en el medio ambiente.

En relación a este tema ¿qué diferencias pueden señalarse entre hombres y mujeres?



Henry Matisse

En la cultura

Teóricamente la complementariedad se basa en la equidad de relaciones entre mujeres y hombres y naturaleza, en una relación dialéctica, en unidad y solidaridad para la significación humana y recreación de la cultura. Sin embargo, las condiciones actuales de subordinación, marginación y exclusión reflejan que la complementariedad no se aplica, debido a la inequidad en el desempeño de roles y asignación de identidades.

Por ejemplo, este principio de complementariedad se da en la cultura maya, es así como las mujeres mayas aprenden desde la familia a practicar valores y principios tal como el respeto, el arte, el cultivo de la tierra y especialmente servir a otros.

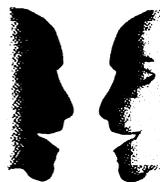
Las condiciones de mujeres y hombres serían distintas si la complementariedad rigiera toda sus acciones, desde las relaciones armónicas entre parejas hasta su desarrollo integral en las mismas condiciones, de esa manera el principio del Pop Wuj aplicaría: “que ninguno de dos se quede atrás de los demás”.

Sigamos un ejemplo del aporte femenino a la conservación de la cultura.

Las molas de San Blas

Las indias cunas hacen las molas, en las islas de San Blas, en Panamá, para lucirlas pegadas a la espalda o al pecho. Con hilo y aguja, talento y paciencia, van combinando retazos de telas de colores en diseños que jamás se repiten. A veces imitan la realidad; a veces la inventan. Y a veces ocurre que queriendo copiar, nomás copiar, algún pájaro que han visto, se ponen a recortar y a coser, puntada tras puntada, y terminan descubriendo algo más colorido y cantor y volandero que cualquiera de los pájaros que en el cielo son.

Eduardo Galeano
Memoria del fuego III. El siglo del viento



Busquen otros ejemplos dentro de su entorno o que ustedes conozcan en cuanto a la promoción de la cultura.



Des-montando nuestra máscara de género

Desarrollando la conciencia de género

Afirmaciones sobre hombres y mujeres

1. Las mujeres dan a luz a los hijos, los hombres no. (S)
2. Las niñas son delicadas, los niños son toscos. (G)
3. Una vez, un niño que había sido educado como niña su-
po que en realidad era un niño; a partir de ese momento,
sus notas escolares mejoraron significativamente. (G)
4. Entre los trabajadores agrícolas de la India, las mujeres
reciben el 40 o 60% menos del salario que les corresponde
a los hombres. (G)
5. Las mujeres pueden amamantar a los bebés, los hombres
pueden alimentarlos con biberones. (S)
6. En Gran Bretaña, la mayoría de las personas que traba-
jan en la construcción son hombres. (G)
7. En el antiguo Egipto, los hombres se quedaron en las ca-
sas y tejían. Las mujeres manejaban los negocios de la fami-
lia. Las mujeres heredaban la propiedad y los hombres no.
(G)
8. La voz de los hombres cambia en la pubertad, la de las
mujeres no. (S)
9. Un estudio sobre 224 culturas reveló que en 5 de ellas los
hombres se encargaban de cocinar y en 36 las mujeres cons-
truían solas las viviendas. (G)
10. Según las estadísticas de la ONU, las mujeres realizan
67% del trabajo del mundo, sin embargo los ingresos que
reciben por ese trabajo son sólo el 10% del ingreso mun-
dial. (G)

Juego de género



Quien facilita preguntará al grupo si comprenden la diferencia entre “género” y “sexo”, y explicará la diferencia en una forma simple y rápida.

Lea en orden la lista de afirmaciones y pida a los y las participantes que anoten una “G” en las que piensan que se refieren a género, y una “S” en las que se refieren a sexo.

Distribuya el recuadro adjunto (fotocopiado sin las letras entre paréntesis “G” o “S”) y discuta las respuestas con el grupo. Concéntrese en pregun-
tas y conceptos básicos como:

- a. ¿Les sorprendió alguna de las afirmaciones?
- b. Las afirmaciones, ¿indican que el género es congénito o se aprende?
- c. Los roles de género varían mucho en diferentes sociedades, culturas y
períodos históricos.
- d. La edad, la raza y la clase son también factores importantes que de-
terminan nuestros roles de género.
- e. En cada país las mujeres experimentan el poder y la opresión de for-
ma diferente.

Manual de capacitación en género de Oxfam,
Suzanne Williams con Janet Seed y Adelina Mwau, edición adaptada para
América Latina y el Caribe, (tres tomos) Oxfam y Flora Tristán, Lima, Perú, 1997.

¿Qué es género?



Las ideas centrales de este ejercicio son:

- permitir que cada persona dé a conocer su visión sobre género.
- motivar a todas a escuchar activamente para crear confianza.
- llegar a un entendimiento común sobre el término “género”.
- empezar a establecer las relaciones entre género y desarrollo.

**“NO SE
NACE MUJER,
SE HACE”**
Simone de Beauvoir

Discutir en parejas “¿qué es género?” Es importante que se generen ideas. Las parejas no deben, necesariamente, llegar a tener una definición completa.

Realizar una lluvia de ideas en la plenaria y anotar todas las respuestas en un papelógrafo.

Llegar a un entendimiento común sobre el significado del concepto de género, incluyendo los puntos esenciales de los roles socializados y culturalmente específicos para hombres y mujeres.

Después de realizar los ejercicios, se procede en la misma plenaria a compartir la siguiente lectura, para profundizar el diálogo, clarificarlo y completarlo.

¿Qué es género?

La distinción conceptual entre sexo y género, desarrollada por Ann Oakley, es una herramienta de análisis útil para clarificar ideas y es ahora aceptada casi universalmente. De acuerdo a esta distinción, el sexo está relacionado con la biología, mientras que la identidad de género de hombres y mujeres en cualquier sociedad es determinada social y psicológicamente (y esto quiere decir también histórica y culturalmente)

Las condiciones biológicas y físicas (cromosomas, genitales externos e internos, estados hormonales y características sexuales secundarias), conducen a la determinación del sexo masculino o femenino. Para determinar el género, sin embargo, se debe tomar en cuenta las percepciones sociales y culturales sobre los rasgos y roles masculinos y femeninos.

El género se aprende a través de un proceso de socialización y a través de la cultura de una sociedad específica. En muchas culturas, los muchachos son estimulados a adoptar actitudes que se considera denotan rasgos masculinos (y viceversa en el caso de las muchachas) a través de los juguetes (armas para los niños, muñecas para las niñas), el tipo de disciplina que se les impone, los trabajos o profesiones a los que pueden aspirar y las imágenes de hombres y mujeres que transmiten los medios de comunicación masiva. Desde la primera infancia los niños y niñas aprenden a comportarse de acuerdo a su género. A través de toda su vida, esta percepción es reforzada por los padres, maestros, costumbres sociales, cultura, etc.

Manual de capacitación en género de Oxfam, Suzanne Williams con Janet Seed y Adelina Mwau, edición adaptada para América Latina y el Caribe, (tres tomos) Oxfam y Flora Tristán, Lima, Perú, 1997.

NO
NACE
SE HACE
Simone de Beauvoir

La máscara de género



A la luz de lo que se dice en esta página reflexionen en relación a las máscaras de Andrés y Ana que se trabajaron en la página 19.

*el género, por ser cultural,
es dinámico*



Trabajo y género

La mejor explicación sobre la división del trabajo está basada en los estereotipos de género. Las costumbres y conveniencias en cada cultura, determinan los roles masculinos y femeninos. Por ejemplo en la crianza de los niños, los hombres cumplen un rol importante en algunas sociedades:

“Los arapesh consideran que las ocupaciones de criar y cuidar a los hijos corresponden por igual al padre y la madre. Los hombres, tanto como las mujeres, “hacen” y “tienen” a los bebés, y el verbo “parir” es utilizado indiscriminadamente por/para un hombre o una mujer. Los isleños de Trobriand son conocidos por su ignorancia sobre el rol biológico del padre en la reproducción, pero destacan la necesidad de que el padre comparta con la madre las tareas relacionadas con la crianza de los hijos.” (Oakley 1972, p. 134-135).

Como se ve en estos ejemplos las tareas y la división del trabajo no se relacionan al sexo de las personas sino que son culturalmente específicos.

Suzanne Williams con Janet Seed y Adellina Mwau
Manual de Capacitación en Género de Oxfam
Edición adaptada para América Latina y El caribe, tomo I

*¿qué es masculino
y qué es femenino?*



cartuna nos Despojándose de las máscaras

María, María



Una hermosa forma de concluir esta unidad es cantar esta linda canción, acompañando el ritmo y las palabras de Mercedes Sosa, y reviviendo con los sentimientos de María las cinco temáticas de esta unidad.

*ae
abea, ae
abea, he, eeee
papabapabipapa
parapapa
(bis)
María, María
es un don
es el sueño
el dolor
de una fuerza
que nos alerta
una mujer que merece
vivir y amar
como otra mujer del planeta
María, María
es el sol
es calor
es sudor
y una lágrima
que corre lenta
de una gente*

*que ríe
cuando debe llorar
y no vive
apenas aguanta
pero hace falta la fuerza
hace falta la raza
hacen falta las ganas
siempre
dentro del cuerpo y las marcas
María, María
confunde
dolor y alegría
pero hace falta la maña
hace falta la gracia
hacen falta los sueños
siempre
dentro de la piel*

*y esas marcas
posee la extraña manía
de creer en la vida
ae...
una mujer que merece
vivir y amar como
otra mujer del Planeta
ae...
de una gente que ríe
cuando debe llorar
y no vive, apenas aguanta
ae
abea, ae
abea, he, eeee
papabapabipapa
rapapabapabapabapapa
parapapa*

Autores: Fernando Drant
Milton Mascimento
Canta: Mercedes Sosa

Reflexiones finales

Formarán cinco grupos y reviviendo los sentimientos de María reflexionarán sobre las siguientes temáticas:

- 1º grupo:** ¿Qué se siente detrás de las máscaras? Recordarán “el vestido de la mamá de Millie” y alguna vivencia personal relacionada con esa situación.
- 2º grupo:** ¿Cómo nos enmascaramos? Papel de la mujer en la reproducción de estereotipos. Recordar hechos concretos, lenguaje, etc., a través de los cuales las mujeres transmitimos estereotipos.
- 3º grupo:** Desenmascarando estereotipos sociales. Los mensajes publicitarios. Recordar algunos de los mensajes que utilizan a la mujer y reaccionar con mucha imaginación creando un slogan.
- 4º grupo:** Desenmascarando nuestro trabajo. Invisibilidad del trabajo de la mujer rural. Traer ejemplos de la propia comunidad en que vivimos que demuestren que el trabajo de la mujer sigue siendo invisible.
- 5º grupo:** Desmontando nuestra máscara de género. Género y sexo: roles sociales. Por medio de expresiones populares, refranes, dichos, comprobar la confusión que existe en el uso de estos dos conceptos.

Pondrán en común los resultados y reflexiones de cada grupo.



*Para luchar
hemos nacido*

*Para unirnos
a miles de hilos de sangre
que injertaron sus voces
en nuestras entrañas*

*No tenemos
el posible allanamiento
del corazón*

*Vos llevarás mi voz
cuando me crezcan flores
y los sueños continúen
siendo sueños*

Johanna Godoy
El amor de Yocasta

Capítulo tres

La Utopía

Ella está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré. ¿Para qué sirve la utopía? Para eso sirve: para caminar.

Eduardo Galeano en
Las palabras andantes.



Índice del capítulo 3

Construyendo la nueva ruralidad

Todo cambia	53
Cambia, todo cambia	54
Los cambios comienzan por uno o por una misma	55
Dar sentido a la propia vida	55
Solo cambiando el sentido de nuestra vidas podremos cambiar el sentido de la sociedad	56
De la ruralidad tradicional a la nueva ruralidad	57
Rompiendo el valor del mundo rural	57
Hacia las relaciones matrísticas en la nueva ruralidad	59
Nuevo escenario rural	60
Los retos de la nueva ruralidad	61
Actividad final	63



3

La Utopía
Ella está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré. ¿Para qué sirve la utopía? Para eso sirve: para caminar.

Eduardo Galeano en
Las palabras andantes.

Construyendo la nueva ruralidad

*Luego,
me miré a mí misma,
con los ojos tuyos,
con la increíble sorpresa
de encontrar otra cara en el espejo.*

*Me senté a reflexionar
sobre el absurdo malentendido...*

*Vi pasar
un pájaro sin rumbo,
volando a su capricho,
y una nube, al contrario,
arrastrada por el viento
—dos vuelos y una clave—.*

*Crucé la esquina
y no volví a la casa.
Aprendí de los pájaros
a volar contra el viento,
y dejé de ser nube
movida sólo por tu impulso.*

Luz Méndez de la Vega
Parábola

Frida Kahlo

CAPÍTULO TRES / Construyendo la nueva ruralidad

52

Género y nueva ruralidad

Todo Cambia

Autor: Julio Numbauser
Canta Mercedes Sosa

*Cambia lo superficial
cambia también lo profundo
cambia el modo de pensar
cambia todo en este mundo.*

*Cambia el clima con los años
cambia el pasto su rebaño
y así como todo cambia
que yo cambie no es extraño*

*Cambia el más fino brillante
de mano en mano su brillo
cambia el nido el pajarillo
cambia el sentir un amante*

*cambia el rumbo el caminante
aunque esto le cause daño
y así como todo cambia
que yo cambie no es extraño*

*Cambia, todo cambia...
cambia, todo cambia
cambia, todo cambia
cambia, todo cambia*

*Cambia el sol en su carrera
cuando la noche subsiste
cambia el árbol y se viste
de verde la primavera*

*cambia el pelaje la fiera
cambia el cabello el anciano
y así como todo cambia
que yo cambie no es extraño*

*pero no cambia mi amor
por más lejos que me encuentre
ni el recuerdo ni el dolor
de mi pueblo y de mi gente*

*Y lo que cambió ayer
tendrá que cambiar mañana
así como cambio yo
en esta tierra lejana*

*Cambia todo cambia
pero no cambia mi amor
por más lejos que me encuentre*

*Cambia todo cambia
cambia, todo cambia
cambia, todo cambia
cambia, todo cambia
(bis, bis)*

~~Cambiar todo cambia.~~



Oirán la canción Todo Cambia.

Se les repartirá la letra para cantarla todas las personas juntas.

En una hoja de papel, escribirán en una sola palabra, la impresión, la reacción emotiva o el sentimiento que les ha producido la canción.

Formarán pequeños grupos de unas 5 ó 6 personas y con las palabras escogidas cada grupo, formará una frase con sentido (con significado) que plasmarán en una cartulina.

Tratarán de modificar el significado de la frase cambiando una o varias palabras de modo que:

a) En primer lugar el cambio sea superficial; es decir que no se llegue a un cambio de significado (que signifique lo mismo pero con otras palabras). Este es un cambio sintagmático (sintagma).

b) En segundo lugar, que el cambio de significado sea esencial; es decir que la nueva frase tenga un significado muy diferente. Este es un cambio paradigmático (paradigma).

En el mismo grupo traerán ejemplos de cambios paradigmáticos relacionados con la nueva ruralidad. A modo de orientación señalemos algunos:

- Una compañía productora de banano decide que la producción sea orgánica ¿qué cambios deberán darse en dicha compañía?
- En una familia que a partir del 31 de diciembre del presente año se cambian los roles sociales: la mujer se responsabiliza de la producción y el compañero de las actividades domésticas.

c) De los ejemplos encontrados en el grupo seleccionarán el que les parezca más interesante y significativo y se organizarán para representarlo ante los otros grupos.

Reunidas las y los participantes de todos los grupos, representarán los casos seleccionados, analizarán las nuevas relaciones para comprobar, hasta dónde los cambios son realmente paradigmáticos.

Los cambios comienzan por uno o una misma

*Cambia lo superficial
cambia también lo profundo
cambia el modo de pensar
cambia todo en este mundo.*

*Cambia el clima con los años
cambia el pasto su rebaño
y así como todo cambia
que yo cambie no es extraño.*

Dar sentido a la propia vida

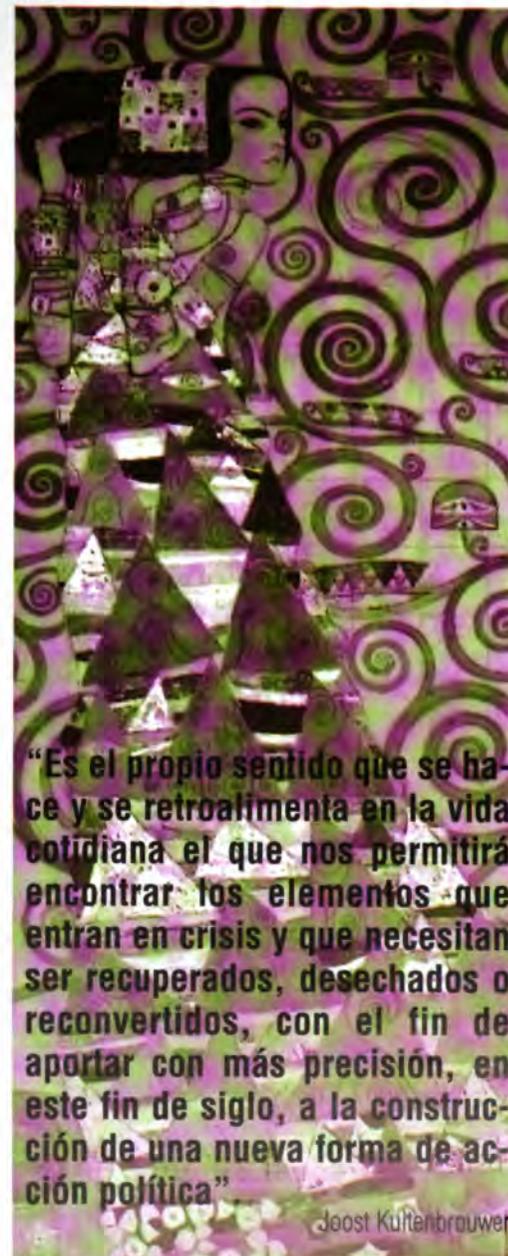


Se iniciará este ejercicio en forma individual. Piense y responda, de la forma que quiera, a estas y a otras preguntas que usted pueda hacerse.

- ¿Cuáles son los objetivos que usted tiene en su vida?
- ¿Cuál es el propósito y qué sentido tiene su vida en estos momentos?
- De las cosas que hace todos los días, ¿a cuáles de ellas no le encuentra sentido?
- ¿Qué objetivos requerirá para desarrollarse como ser humano en una sociedad sostenible?
- ¿Cómo deberían ser sus relaciones en una sociedad solidaria?
- ¿Qué valores personales deberán prevalecer para construir una sociedad más democrática y participativa?

Con estos resultados se reunirán en grupos y dialogarán y reflexionarán acerca de las respuestas de cada uno y una para luego confrontarlas con el pensamiento de Joost Kuitenbrouwer de esta misma página.

Klimt



“Es el propio sentido que se hace y se retroalimenta en la vida cotidiana el que nos permitirá encontrar los elementos que entran en crisis y que necesitan ser recuperados, desechados o reconvertidos, con el fin de aportar con más precisión, en este fin de siglo, a la construcción de una nueva forma de acción política”

Joost Kuitenbrouwer

Solo cambiando el sentido de nuestras vidas podremos cambiar el sentido de la sociedad



Reflexionarán en grupos sobre las preguntas:

¿Qué cambios de relaciones en el hogar se necesitan para lograr equidad de género?

¿Qué deberíamos hacer en nuestra vida cotidiana para lograr los cambios que se necesitan para vivir con un poco más de felicidad?

Las respuestas a estas preguntas confrontadas con los cuatro pensamientos siguientes nos ayudarán a crear las nuevas maneras de ser requeridas para vivir los nuevos espacios.

“La naturaleza de la realidad es el cambio constante; los cuerpos cambian, las mentes cambian, los pensamientos que ésta es la naturaleza de la vida entonces nos liberaremos del sufrimiento pero, si nos aferramos a la idea de la continuidad, sufriremos, porque va a haber un hueco entre lo que es y lo que debería ser”. D Fontana.

“La espiritualidad es un camino de interconexión de uno mismo con los demás: la fuente del significado y el propósito de la vida cotidiana”. V Damián V.

“La cotidianidad nos afirma que en nosotros mismos coexisten dos estados antagónicos de vivir la vida: el de la participación, el amor, el fervor, el entusiasmo, la comunicación, la fiesta, el eros, el baile, el canto, el alborozo, la autoestima y la creatividad y el de la compulsión, la artificialidad, la rutina, el aburrimiento, la resignación, la indiferencia, el tedio, la destrucción, el consumo irracional”. Francisco Gutiérrez

“Debido a que nuestro mundo ignora en forma sistemática esos asuntos humanos que aún se denominan asuntos de mujeres, millones de seres humanos son privados de su derecho natural: la oportunidad de llevar vidas sanas, productivas y gratificantes”. R. Eisler

Sinteticen en cuatro imágenes esas nuevas formas de ser: busquen esas imágenes en revistas, periódicos, etc. (o píntelas en cartulinas) y colóquelas en lugares visibles.



De la ruralidad tradicional a la nueva ruralidad

Romplendo el valor del mundo rural

La imagen que tradicionalmente la sociedad tiene de la vida rural es casi siempre negativa y hay una tendencia a asociar territorio rural con pobreza, con mala calidad de vida (camino deteriorados, difícil acceso al agua, a energía eléctrica, a hospitales y escuelas), con empleos duros y mal pagados. También tenemos la imagen de que la vida rural está centrada en la agricultura, en lo agropecuuario, y que este es un sector poco productivo, que no genera ganancias ni buenos empleos, y sólo sirve para darle dolores de cabeza a los gobiernos. Los campesinos y campesinas se piensa que son gente de poca cultura, que viven sumidos en la pobreza, que son personas poco productivas para un país. Esta visión nos hace creer que vivir en la zona rural es vivir pobremente, es ser inferior, es de poco valor, y está tan arraigada que la misma gente de las zonas rurales la cree y piensan que “todo lo malo está en el campo” y que hay que salir de allí para mejorar.

El enfoque de la nueva ruralidad, nos permite darnos cuenta de lo positivo que tiene la vida rural desde el punto de vista económico, social y cultural y de esa manera despojarnos y sacudirnos de

la imagen de desdén y desprecio con que se mira al campo y sus habitantes. ¿Nos hemos preguntado alguna vez lo que aporta el territorio rural a la sociedad en términos de paisaje, de oxígeno, del disfrute de un ambiente limpio, de los recursos naturales? ¿Sabemos que la economía campesina agrícola y no agrícola puede llegar a ser tan competitiva como la de los sectores más modernos de la economía de un país? ¿Valoramos realmente lo que significa para un país tener tradición, raíces, identidad cultural, aspectos todos ellos que nacen, se alimentan, se conservan y se transmiten casi siempre en el seno de los territorios rurales?

Urge re-descubrir, re-dimensionar, re-significar y recuperar todo lo que la ruralidad tiene de positivo y que ha sido negado y anematizado desde fuera y desde dentro.

Lo rural desde esta nueva dimensión paradigmática tiene un potencial inmenso, positivo y ético inherente a su propia esencia. Esa potencialidad como fuerza propulsora encierra una enorme gama de oportunidades que las convertiremos en realidades si con nuevos enfoques iluminamos las viejas formas para hacerlas nuevas, es decir, significativas y productivas.



Después de leer atentamente las características de la vida rural tradicional y las de la “nueva ruralidad”, formarán dos grupos: el primero montará una representación de algunas escenas de la vida rural tradicional. El segundo grupo representará la nueva ruralidad en una o varias escenas.

En un segundo momento, dibujarán, pintarán o elaborarán una representación plástica que apoye la representación que hicieron. Terminarán estos ejercicios reflexionando sobre los resultados para verificar si se alejaron o acercaron a la realidad que viven y a la ruralidad que desean.



Ralf Gibson

Estos cambios nos permiten entender que estamos pasando de una vida rural basada en conceptos y valores económicos a una nueva ruralidad fundamentada en valores para el desarrollo humano sostenible.

De acuerdo a estos cambios se podrían esquematizar así las tendencias de las dos ruralidades:

Sociedad Tradicional

Acumulativa (bienes y servicios en función de la acumulación)

Espacio rural (restringido a lo agropecuario principalmente cultivos productivos intensivos)

Jerárquica, patriarcal, competitiva, fragmentaria, estática

Considera que la política pública debe compensar (asistir) a la población rural porque tiene pocas posibilidades en una economía competitiva e internacionalizada

Valoración de lo rural por su aporte al producto interno de las naciones

Preocupación por la inserción comercial competitiva en los mercados internacionales

Lo rural se entiende como lo agropecuario

El sector rural como opuesto a lo urbano bajo criterios demográficos y de densidad de población

El sector rural se considera residual en el modelo general de desarrollo que privilegia la urbanización e industrialización como objetivo clave de la modernización

El medio rural adquiere relevancia por su potencial desestabilizador de la sociedad

Nueva Sociedad

Sostenible (bienes y servicios en función del ser humano)

Espacios y territorios abiertos a lo creativo y de producción y servicios.

Participativa, matrística (ver página 59), solidaria, interdependiente, dinámica

Valoración de lo rural por su aporte a la cohesión territorial, social y sostenibilidad ambiental.

Preocupación por la inserción exitosa y soberana de los pueblos rurales en la globalización, más allá de los mercados

Lo rural se entiende como el territorio (sociedad, instituciones, culturas, economía) construido a partir del aprovechamiento de recursos naturales

El sector rural se considera estratégico en el redireccionamiento del modelo de desarrollo y en la construcción de nacionalidad

El medio rural tiene importancia por su capacidad de crear institucionalidad, capital social y político



Dorothea Kehaya

Se trabajará en pequeños grupos el diagrama anterior, comparando y analizando las diferencias de ambas sociedades.

Cada grupo seleccionará las dos tendencias de la sociedad tradicional que mejor caracteriza su realidad y de las dos tendencias que más interesaría impulsar en la vida comunitaria de la "nueva ruralidad".

58 Discutirán y dialogarán acerca las propuestas de cada grupo para ponerse de acuerdo sobre las líneas claves de los cambios que deben realizarse.

Hacia las relaciones matrísticas en la nueva ruralidad

Con el gran científico Humberto Maturana (biólogo nuclear), vale la pena hacer una clara diferenciación entre:

- cultura patriarcal
- cultura matriarcal
- cultura matrística

Conocer esta diferenciación es indispensable si pretendemos reestablecer relaciones armónicas en la “nueva ruralidad”. Esta tarea es fundamental si queremos vivir en democracia. La democracia, como modo de vida, tiene que ser matrística.

La cultura patriarcal occidental a la que pertenecemos valora la guerra y la lucha, las jerarquías, la autoridad, el poder, la obediencia, el control a través de la apropiación de la verdad.

Así es nuestro conversar patriarcal, dice Maturana “Estamos en guerra contra la pobreza, luchamos contra el hambre, respetamos la jerarquía del saber, el conocimiento nos da autoridad y poder y los problemas de la humanidad se resuelven con el crecimiento económico y el progreso tecnológico, que nos permite dominar y someter a la naturaleza” (Sentido de lo humano)

La cultura matriarcal connota el reverso de lo patriarcal y señala la dominación de los hombres por las mujeres. El lenguaje y los valores del matriarcado son parecidos a los del patriarcado.

La cultura matrística está centrada en la armonía, cooperación, participación del convivir, en la emoción, la intuición y el amor; es acogedora y

generadora de libertad, de respeto, de colaboración, de ayuda mutua.

Tan matrística es la mujer como debe serlo el hombre. No hay oposición intrínseca (biológica) entre lo masculino y lo femenino, solo una oposición cultural.

Así como el patriarcado no tiene que ver con lo masculino, el matriarcado tampoco tendría que ver con lo femenino. Son modos de vida (culturas) fundados en la apropiación, las jerarquías y el control, y se es patriarcal no por sexo, sino por cultura. Los hombres y las mujeres podemos y debemos ser igualmente matrísticos.



En diferentes grupos reflexionarán acerca de las manifestaciones de la cultura patriarcal en la sociedad en que viven. Una de las formas más fáciles y seguras de hacerlo es analizando nuestra vida cotidiana.

- aportarán dos ejemplos de conversaciones en el hogar que pongan de manifiesto lo patriarcal y lo matriarcal.

- Aportarán otros ejemplos de los valores patriarcales a cuyo logro encaminamos el accionar cotidiano.

Piensen en los mismos grupos en una comunidad rural en la que llegará a predominar la cultura matrística en:

- las relaciones en el hogar
- las relaciones en la escuela
- las relaciones comunitarias
- las relaciones laborales.

Harán una representación teatral con manifestaciones matrísticas en las que intervengan tanto hombres como mujeres si el grupo es mixto.



Nuevo escenario rural

Es un hecho evidente que el espacio rural ha venido evolucionando, enfrentándonos hoy a un nuevo escenario rural basado en un carácter territorial, que permite visualizar los asentamientos humanos y sus relaciones que se manifiestan en el desarrollo progresivo de:

- actividades agrícolas no tradicionales
- actividades no agrícolas en el medio rural

Estos dos tipos de actividades han dado pie a **nuevas orientaciones productivas** como:

- el cultivo de bioenergéticos
- plantas medicinales
- artesanías
- turismo rural
- forestación
- agricultura orgánica
- agricultura sostenible
- empresas de servicios rurales
- nuevas formas de agroproducción
- nuevas formas de comercialización

IICA, Nueva ruraliad



Formarán varios grupos de trabajo. Leerán con mucha atención el texto anterior sobre “el nuevo escenario rural”, y apoyados en sus

- experiencias
- conocimientos
- recuerdos (buenos y malos)
- deseos
- necesidades

Buscarán la forma de:

- interpretar y
- completar dicho texto

en los aportes siguientes:

- Inventando y enumerando el mayor número de actividades agrícolas no tradicionales.
- Inventando y enumerando el mayor número de actividades no agrícolas
- Del listado de “nuevas orientaciones productivas” del texto anterior seleccionarán una de ellas y dialogarán sobre cómo podría desarrollarse un proyecto en la comunidad rural en la que viven o en una que conozcan.

Con la participación de todos y todas analizarán los resultados de cada grupo a fin de hacer:

- un listado de actividades agrícolas no tradicionales
- un listado de actividades no agrícolas
- un listado de proyectos posibles en el nuevo escenario rural

Los retos de la nueva ruralidad



1. Teniendo presente el esquema que sigue y el texto de la página siguiente, trabajarán en cinco grupos los retos de la nueva ruralidad.
2. Cada grupo analizará uno de los aspectos de la gráfica y escribirá en un papelógrafo qué se debe hacer para lograrlo teniendo como objetivo principal el Desarrollo Humano Sostenible.

Nuevas formas productivas

Nuevos enfoques de la dimensión cultural-educativa

Nuevas formas organizativas

Nuevas fuerzas y potencialidades

Nuevos enfoques de la dimensión socio-política

Desarrollo humano sostenible

*Al período en el cual llegamos y
partimos
ni se le ve el comienzo
ni el fin se vislumbra;
y no hay nadie que
pueda decirnos de verdad
de donde procedemos
ni a donde partiremos*

Omar Jayyan
Robaiyyat

Veamos algunas de esas nuevas formas:

- **Formas productivas.** Sin olvidar, ni descuidar la producción agropecuaria es necesario implementar otras que van más allá de lo agrícola (que las complementan y enriquecen) como medicinas por ejemplo. En el día de hoy en que la producción, desde el enfoque de la “nueva ruralidad”, está apenas en sus comienzos, “el empleo no agrícola representa más del 50% del empleo rural en América Latina y está creciendo”. (Cecilia López M.)
- **Formas organizativas.** Las comunidades y grupos de las zonas rurales de América Latina y El Caribe han dado muestras desde tiempos inmemoriales de las más variadas y ricas formas de autoorganización. Es preciso recuperarlas, resignificarlas y actualizarlas. Precisamente la nueva ciencia asegura que la autoorganización es uno de los principios constitutivos y rectores de la vida no sólo de los seres, sino también de las organizaciones y de la vida institucional.
- **Nuevos enfoques de la dimensión cultural-educativa.** La “nueva ruralidad” se constituirá como tal en la medida en que se logre revalorar el capital humano y social de los pueblos, de las etnias y los grupos autóctonos. Para lograr ese proceso es indispensable trabajar con nuevas coordinadas educativas que enfatizan dos aspectos claves de la nueva ruralidad: el acervo de conocimiento inherente a la ruralidad y el énfasis en procesos de aprendizaje centrados en esos conocimientos. Se espera que la nueva dimensión educativa lejos de contribuir a la migración del campo a la ciudad, ayude al posicionamiento y cohesión territorial.
- **Nuevos enfoques de la dimensión socio-política.** En este aspecto hemos de poner de manifiesto, como un dato de especial importancia, el formidable capital social existente en las entrañas mismas de la vida rural. Es evidente que lo moderno no se opone a lo rural. Precisamente “la valoración del capital social dentro de las estrategias de desarrollo es uno de los más importantes avances políticos y conceptuales de los últimos años.” El poder (empoderamiento) no les es dado (regalado) a los pobres sino que les pertenece; lo que necesitan es recuperar las formas de expresión de su autonomía, sus relaciones de interdependencia, sus lazos de solidaridad y las diferentes redes sociales que perviven en sus tradiciones culturales y religiosas desde tiempos inmemoriales.
- **Nuevas fuerzas y potencialidades.** Por estos enfoques y dimensiones, la ruralidad está emergiendo con nuevas fuerzas después de la marginación de que fue objeto durante las décadas del ajuste estructural, de la llamada “revolución verde”, de la desgravación arancelaria de los productos agrícolas y, más recientemente, de las exigencias de la globalización. Resulta evidente que el desempeño del sector rural ha sido insatisfactorio, lo que ha motivado una seria reflexión sobre “lo rural”. Hoy resulta obvio que lo rural va más allá de lo meramente agrícola y de lo productivo-económico por el rescate de la dimensión espacial (territorio), de la cultura, y desde luego y sobre todo, de lo humano.

Actividad final

En este capítulo se han trabajado las siguientes temáticas:

- El cambio (todo cambia)
- El cambio comienza por uno o por una misma
- El cambio de la ruralidad tradicional a la nueva ruralidad
- El cambio de la cultura patriarcal.-matriarcal a la matrística
- El cambio de escenario
- El cambio inherente a la nueva ruralidad



Teniendo presente lo más significativo o importante de esas temáticas y de esos cambios estudiados, realizarán la actividad siguiente:

Pintarán un mapa muy grande que represente una comunidad con el mayor número de aspectos: edificios, espacios físicos, etc., relacionados con la nueva ruralidad:

- agricultura no tradicional
- servicios
- espacios culturales
- espacios comerciales
- organizaciones
- etc.

Con esta información y las actividades realizadas definirán lo que sería el Desarrollo Humano Sostenible en la “nueva ruralidad” que luego representarán en la forma más creativa posible.



*Me vienen estas cosas del fondo de la vida:
Acumulado estaba, yo me vuelvo reflejo...
Agua continuamente cambiada y removida;
Así como las cosas, es mudable el espejo.*

*Momentos de la vida aprisionó mi pluma,
Momentos de la vida que se fugaron luego
Momentos que tuvieron la violencia del fuego
O fueron más livianos que los copos de espuma.*

*En todos los momentos donde mi ser estuvo,
En todo esto que cambia, en todo esto que muda,
En toda la sustancia que el espejo retuvo,
Sin ropajes, el alma está limpia y desnuda*

Alfonsina Stormi
Antología poética

El empoderamiento es un camino que se construye y recorre en un hacer cotidiano y permanente.

Capítulo Cuatro

Índice del capítulo 4

Empoderamiento de las mujeres para la construcción de la nueva ruralidad

Proceso de empoderamiento	69
¿Qué es proceso?	69
Proceso de empoderamiento de Natalia	73
Todas y todos vivimos procesos personales	73
Claves del proceso de empoderamiento	75
El empoderamiento es un hacer	75
Caminar con sentido	77
Caminar con intuición	78
Caminar como proceso productivo	79
Espacios de aprendizaje en la nueva ruralidad	80
Promover la vida	81
Actuar éticamente	81
Vivir en armonía con la naturaleza	82
Actividades finales	84
Alfonsina y el mar	85

A close-up photograph of a woman's hands and face as she works on a piece of fabric. She is wearing a dark blue garment with intricate, colorful embroidery in red, yellow, and white. Her hands are positioned to manipulate a piece of light blue fabric. The background is a warm, textured wooden surface. The overall lighting is soft and focused on the woman's work.

El empoderamiento es un camino que se construye y recorre en un hacer cotidiano y permanente.

4 Empoderamiento de las mujeres

para la construcción
de la nueva ruralidad



*Mi alma, en su vaso humano incontenida,
va quemando mi cuerpo a llamaradas
y es un tallo de luz mi carne ardida,
un velo, transparente a las miradas.*

*Ya se me puede ver, tras aquel velo,
crecer el corazón, y en sus canales,
no ya rojizos, que color de cielo,
rodar mi sangre a saltos desiguales:*

*Que de un gemido soy la vestidura;
me yergo, rama heróica, hacia la altura.
y zumba en mi pasión toda pasión.*

*Música dulce fluyen mis entrañas,
y si el viento me roza mis pestañas
ya muerde carne de mi corazón.*

Alfonsina Storni
Afinamiento

Proceso de empoderamiento



Se formarán grupos de trabajo para reflexionar cómo muchos de los productos alimenticios de nuestra vida diaria son el resultado de ricos y conocidos procesos que se dan en la vida cotidiana. En esta y las dos siguientes páginas veremos algunos ejemplos ilustrados para orientar la reflexión.

Lo mismo que en la vida natural, sucede en la industria y en las demás actividades humanas. Así por ejemplo son procesos industriales muy interesantes: la producción de cerveza, de vino, de queso, de papel, de telas, de medicinas, etc.



PAN

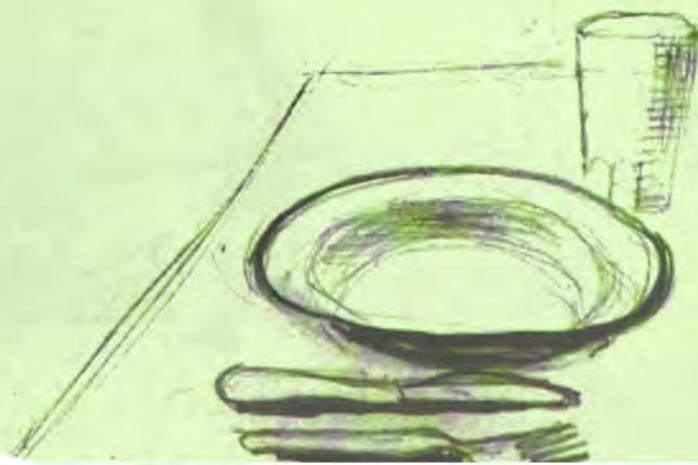
Desde la cosecha de trigo hasta que el pan aparece en nuestra mesa familiar ha pasado por un proceso de transformación en el que intervienen diferentes elementos.

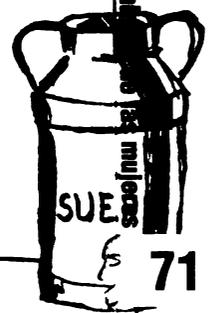
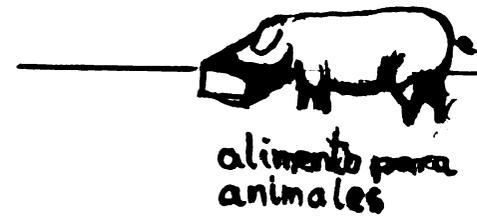
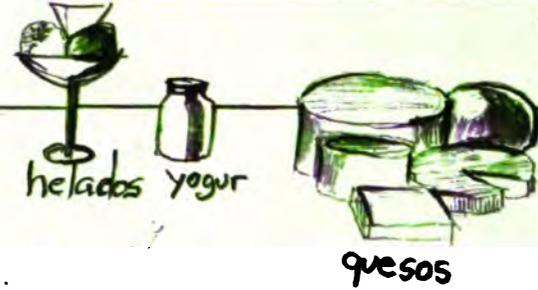
Gerardo Martí

TORTILLA

Desde que se cosecha el maíz hasta que llega a nuestra mesa en forma de ricas tortillas o sabroso pozol, tamales, se ha dado otro proceso diferente al anterior.

Gerardo Martí





QUESO
 El queso es un ejemplo más y también de la vida diaria. Desde que se ordeña la vaca para obtener la leche hasta que comemos el queso fresco se ha producido un corto y demostrativo proceso en el que se dan los mismos elementos constitutivos de los dos procesos anteriores.

Gerardo Martí

CAPÍTULO CUARTO Empoderamiento de las mujeres



Los y las participantes traerán a la reflexión otros casos que conozcan y a través de ellos tratarán de buscar e identificar cuáles cosas, aspectos o elementos no pueden faltar para que se den esos procesos. Los discuten y comparten en plenaria.

A continuación se presentan los elementos constitutivos de todo proceso. Los compararán y compararán con el trabajo que realizaron anteriormente. Verán cómo esos elementos están presentes en todos los procesos naturales, industriales y sociales.

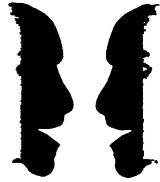
1. Los actores y actoras del proceso.
2. El problema o la necesidad asumida como problema que se busca resolver
3. El lugar, sitio, espacio, comunidad, etc., en donde se lleva a cabo el proceso.
4. El tiempo que dura el proceso, el cual implica, ritmo y secuencia de las actividades inherentes al proceso.
5. Las relaciones entre los sujetos integrantes del proceso y los de éstos con otros elementos del entorno en el que se desarrolla el proceso.
6. Los recursos que requiere el proceso para desarrollarse con normalidad: recursos externos y recursos endógenos.
7. Los resultados o productos tanto los que se logran al final, como los que se van dando a lo largo del proceso.

Escribirán sus reflexiones en un papelógrafo procurando clarificar dudas, e identificar esos elementos en los procesos presentados.

Cruz Prado y Francisco Gutiérrez.
Pedagogía para la Educación en Derechos Humanos. Módulo II



Proceso de empoderamiento de Natalia



Natalia vivió un proceso de crecimiento personal maravilloso. ¿Fue consecuencia de la separación de su marido? ¿de los contratiempos que como mujer tuvo que soportar? ¿de lo que aprendió en los talleres? ¿de las trampas que ella misma se buscaba? ¿de tantas cosas increíbles que le pasaron? Las causas fueron muchas, pero lo cierto es que Natalia comenzó a vivir un proceso de empoderamiento, que si lo analizan bien tiene los mismos siete elementos constitutivos de todo proceso.

- Natalia como sujeto
- Muchos problemas personales
- El lugar donde vivía
- El tiempo que duró su cambio personal
- Las relaciones con otras mujeres, compañeras y compañero
- Los recursos que buscó y consiguió: como ayudas, talleres, etc.
- Los resultados: el más importante el tomar conciencia de su proceso de empoderamiento. Ese pequeño escrito es un testimonio estupendo de esos resultados.

Todas y todos vivimos procesos personales



Como Natalia, todas las personas vivimos procesos, mejor dicho, somos lo que somos por los procesos que vivimos. Lo mismo que el maíz, la tortilla, el pan... son lo que son como resultado de un proceso. Yo, tu y todos nosotros y nosotras somos procesos, estamos en proceso, vivimos en proceso.

Cada participante del grupo durante breves minutos reflexionará sobre algún acontecimiento, experiencia, vivencia que ha influido y hasta modificado el rumbo o proceso de su vida. Presentarán, en la forma que mejor refleje o sintetice ese hecho. Luego, dialogarán en grupo, sobre dichos acontecimientos. Seleccionarán el que les parezca más interesante y tratarán de analizarlo para ver si se dan en él los mismos elementos constitutivos que se dieron en el proceso del maíz y del pan.

Reafirmarán los procesos personales con ejemplos de personajes de la comunidad, población, país, etc., que reflejen claramente la existencia de un proceso.

“Cosas increíbles pasaron en los primeros talleres que comenzamos en conjunto con el equipo. Cuando discutíamos, las mujeres comenzaron a hablar de sus situaciones personales, los problemas de sus maridos, yo estaba recién... estaba primero en proceso de separación y después me separé; yo sentía que había tal nivel de identificación a partir de... en que... en los entrapamientos; o sea, las mujeres me han ayudado mucho a ver las trampas que yo misma me estaba poniendo en relación a lo que era mi relación personal. Además que estaba, me imagino, especialmente sensible y comenzando el trabajo. Entonces, eso me dio muchos elementos de reflexión personal también para ver mis miedos, mis temores, mis angustias, mis trampas personales, todo eso, ¿no?”

Natalia

Christina Hee Pedersen.

Nunca antes me habían enseñado eso.



Gerardo Martí y nueva ruralidad

Tres ejemplos de procesos de empoderamiento

La mamá de Millie

Al final de su vida la mamá de Millie llora el no haber vivido su vida, el haber estado en función de los demás. Dejó a su hija un mensaje muy duro: "Millie hazme el honor de no seguir mis pasos".



Alfonsina

A la mujer que piensa se le secan los ovarios. Nace la mujer para producir leche y lágrimas, no ideas; y no para vivir la vida sino para espiarla desde la ventana a medio cerrar. Mil veces se lo han explicado y Alfonsina Storni nunca lo creyó. Sus versos más difundidos protestan contra el macho enjaulador.

Cuando hace años llegó a Buenos Aires desde provincias, Alfonsina trata unos viejos zapatos de tacones torcidos y en el vientre un hijo sin padre legal. En esta ciudad trabajó en lo que hubiera; y robaba formularios del telégrafo para escribir sus tristezas. Mientras pulía las palabras, verso a verso, noche a noche, cruzaba los dedos y besaba las barajas que anunciaban viajes y herencias y amores.

El tiempo ha pasado, casi un cuarto de siglo; y nada le regaló la suerte. Pero peleando a brazo partido Alfonsina ha sido capaz de abrirse paso en el masculino mundo. Su cara de ratona traviesa nunca falta en las fotos que congregan a los escritores argentinos más ilustres.

Este año, en el verano, supo que tenía cáncer. Desde entonces escribe poemas que hablan del abrazo de la mar y de la casa que la espera allá en el fondo, en la avenida de las madreporas.

Eduardo Galeano

Memoria del fuego III. El siglo del viento.

Si él hubiera nacido mujer

¿Qué hizo que Benjamín Franklin viviera en su vida cotidiana un proceso tan diferente al de su hermana Jane?

¿Qué estereotipos impiden que algunas personas, como Jane, no logren un proceso de empoderamiento?



Después de leer en público los tres casos, analícenlos desde la dimensión de los elementos del proceso. Vean qué se requiere para que se den procesos de empoderamiento. ¿Cuáles son los impedimentos que con mayor frecuencia obstaculizan los procesos de empoderamiento? ¿Qué enseñanza les dejan, a nivel personal, estos tres casos?

Se puede leer:

- Jane, en el capítulo uno
- La mamá de Millie, en el capítulo dos
- Poesía de Alfonsina Storni, en el capítulo tres y actividad final del capítulo cuatro.

Claves del proceso de empoderamiento

El empoderamiento es un hacer

El empoderamiento es un camino que se construye y recorre en un hacer cotidiano y permanente. A este propósito cabe recordar los versos del poeta:

*"caminante no hay camino
se hace camino al andar
caminante son tus huellas
el camino nada más;
caminante no hay camino
sino estelas en la mar".*

...

Empoderarse es abrir caminos nuevos, dinámicos, inéditos, irrepetibles, sentidos y espirituales. Cada uno y cada una construyen sus propios caminos. El camino del padre o de la madre no es el del hijo o la hija. Los caminos así entendidos son procesos que necesariamente deben ser vividos cada vez como experiencias nuevas y con renovado sentido. El mismo Machado nos lo asegura con mucha sabiduría:

*"Y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar".*

Antonio Machado. Proverbios y Cantares

Hay que abrir caminos: nuevos y flexibles por los que tal vez solo transitemos una sola vez; nuevos y sensibles que preceden siempre a las guías preestablecidas; nuevos, vivenciales y abiertos a lo holístico y a la realidad viva.



CARRERA CUARNO Empoderamiento de las mujeres

*Porque mi cerebro pesa
unos gramos menos
y mis músculos no alcanzan
la potencia
de los "records" masculinos,
dicen:
"biología es destino"
(destino al servicio).*

*Porque mis glándulas
me condenan
a desangrarme cada luna
y el olor y el color
de mi sangre recuerdan
mi poca angélica naturaleza,
dicen:
"biología es destino"
(destino inferiorizante).*

Luz Méndez de la Vega
Biología es destino



En una hoja de papel, cada uno y cada una pintará, como mejor pueda, el camino que ha seguido hasta ahora: con trazos suaves o gruesos, según las dificultades o facilidades que haya encontrado en la vida; con obstáculos grandes o pequeños según los problemas, sucesos, éxitos que le ha tocado vivir. El trazo del camino puede hacerse en líneas rectas o torcidas; en subida o bajada según interprete cada uno o cada una la propia vida. Colocarán esas hojas en un lugar visible para comparar los procesos vividos por las participantes.

Esos dibujos, todos diferentes, aunque parecidos, indican que los procesos son personales y el éxito o fracaso dependen de la forma como "vivamos nuestras propias vidas". Para ayudarnos a lograr procesos de vida más alegres, exitosos y productivos, les hacemos tres propuestas:

- Caminar con sentido
- Caminar con intuición
- Caminar produciendo



Caminar con sentido

Nadie puede caminar si no sabe adonde va, por eso es esencial caminar con sentido. El norte que nos guía en este caminar no está en un horizonte cercano o lejano sino que el horizonte lo tenemos que llevar dentro de nosotros mismos. Las personas deben saber para que viven; qué sentido tiene vivir, qué sentido deben dar todos los días a su vida.

Si queremos dar sentido al empoderamiento, ante todo, debemos sentirlo y sentirlo con nuestros sentidos. Es evidente, en consecuencia, que el sentimiento, la intuición, la emoción, la vivencia y la experiencia son ese norte que nos guiará ilusionados en el construir futuro desde la realidad de cada día.

El sentido, nuestro sentido y el de los

demás, se hace y se rehace en ese caminar. El sentido, no se da, ni traspasa, ni se impone. El sentido es el motor del proceso y es peculiar a cada proceso.

Caminar con sentido significa, ante todo, dar sentido a lo que hacemos, compartir sentidos, impregnar de sentido las prácticas de la vida cotidiana y comprender el sin sentido de muchas otras prácticas que abierta o solapadamente tratan de imponerse.



Organizados en pequeños grupos se preguntarán y tratarán de responderse a las preguntas siguientes:

- ¿qué sentido tienen nuestras vidas?
- ¿qué es lo que más nos gusta y lo que menos nos gusta de lo que hacemos todos los días?
- si pudiéramos actuar libremente, ¿qué haríamos y qué dejaríamos de hacer?
- por fin, ¿por qué no podemos actuar libremente?



Julia Ardón



Caminar con intuición

Hay momentos en la vida que sentimos que “intuimos” lo que tenemos que hacer. ¿Por qué no lo hacemos? ¿por miedo? ¿por cobardía? ¿porque nos parece que eso no es correcto? Por mil razones. No es precisamente la razón sino la intuición la que, en muchas ocasiones, debe guiar nuestro caminar.

La intuición, los sentimientos, la emotividad, la imaginación nos involucran vivencial y hasta pasionalmente en el proceso de construcción personal. Al involucrarse de esa manera se desarrollan actitudes vitales, relaciones directas y percepciones insospechadas que generan interés, compromiso, actitudes positivas, ganas de ser y de vi-

vir. Aprender es mucho más que comprender y conceptualizar: es querer, compartir, dar sentido, interpretar, expresar y vivir.

No se trata de oponer la intuición a la razón como si las dos no fueran facultades humanas complementarias. Dar primacía a una de ellas es tergiversar y hasta mutilar el desarrollo del ser humano. Si privilegiamos la intuición y la emoción, en este momento histórico, es porque se necesita equilibrarlas por el uso desmedido de la racionalidad instrumental.



Busquen una vivencia o una historia donde la intuición fue decisiva para resolver una situación y luego reflexionen por qué la intuición es importante en el proceso de empoderamiento.



Caminar como proceso productivo

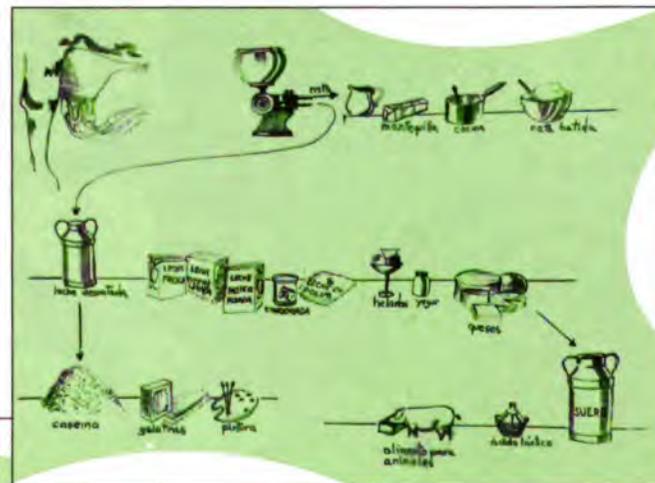
Hemos afirmado que el empoderamiento es un hacer y un hacer con resultados concretos, un hacer como parte importante de un proceso que se da en la vida cotidiana. Si queremos comprobar si estamos aprendiendo, la forma más fácil es ver lo que producimos. Este hacer se abre a múltiples posibilidades, que aunque de carácter cualitativo, arrojan siempre productos que el sistema tradicional no es capaz de generar.

Esta producción constituye la esencia misma del proceso. Los productos por lo tanto son el resultado normal de ese caminar. Proceso y productos están esencialmente interrelacionados. "A mayor riqueza del primero, mejores productos, y cuanto mejores son éstos, mayor enriquecimiento del proceso. Esta integración permite a su vez una gratificación por el sentido que se va haciendo realidad para el interlocutor".



El hacer como mujeres

¿Qué cosa (productos) hacen en su vida cotidiana que les gratifica como mujeres, no como madres, ni como esposas o compañeras? Dialoguen sobre esos productos.





Espacios de aprendizaje en la “nueva ruralidad”

Mediar espacios para promover el aprendizaje, significa involucrarnos en el proceso de comprensión, apropiación y expresión de la nueva ruralidad a través de aquellas prácticas cotidianas que, en forma permanente e intencionada, hagan posible el desarrollo de nuestras propias capacidades.

Para re-descubrir, re-dimensionar, re-significar y recuperar la “nueva ruralidad”, es importante que todos y todas trabajemos cada día los tres espacios o direcciones siguientes:

- promover la vida
- actuar éticamente
- vivir en armonía con la naturaleza

*Y con tantas evidencias,
deberemos enorgullecernos
cuando nos elogian magnánimos
en los discursos oficiales
diciendo:
“Detrás de cada gran hombre,
hay siempre una gran mujer”
y se olvidan
—astutos y olímpicos—
de añadir
el calificativo justo
de: frustrada.*

Luz Méndez de la Vega
Biología es destino

1 Promover la vida es el espacio privilegiado para el desarrollo humano sostenible.

Para crear espacios en la vida cotidiana desde los que se promueva la vida tiene que darse un requisito previo: sentirla, pero sentirla visceralmente, amándola, gozándola, cantándola y celebrándola.

Encontrarle sentido a la vida es saber responder día a día y momento a momento al por qué y al para qué vivimos; es hacer esfuerzos para salir de la postración, la indiferencia y la desgana de vivir; es generar el entusiasmo como portador de vida personal y como el potencial sinérgico para irrumpir positivamente en la vida de los otros seres del planeta.



Reunidos en grupitos buscarán cómo se promueve la vida en la comunidad o cómo a veces impedimos que la apreciemos y gocemos: vida en la naturaleza, vida animal, vida humana. Por ejemplo: cuidados, cariño, amor.

Comentarán y reflexionarán la frase del libro "Ecopedagogía" que dice:

"Penetrar afectivamente todas las manifestaciones de vida que nos salgan al paso diariamente: la flor hermosa, la araña trabajadora, el gato interesado, el amigo y la amiga premeditados, el vecino y la vecina necesitados..."

2 Actuar éticamente es la base del actuar en la nueva ruralidad

La vida cotidiana debería ser un espacio ético y lo será si actuamos preocupados por las consecuencias de nuestras acciones en los demás.

La ética, a diferencia de la moral no se basa en exigencias, mandatos y leyes externas. "Las preocupaciones éticas, cuando nacen de nuestro corazón, de nuestro amor por los demás, de nuestra solidaridad... uno ve al otro, se preocupa por lo que le pasa a la otra persona, entonces principia a diferenciar entre ética y moral. La siguiente frase de H. Maturana lo sintetiza muy bien:

"La preocupación ética, es la preocupación por lo que le pasa al otro, por el efecto de mis acciones en la otra o el otro."

Si a mi me preocupan las consecuencias de mis acciones en los demás, quiere decir que tengo una preocupación ética.



*Gracias a la vida
que me ha dado tanto
me dio dos luceros
que cuando los abro
perfecto distingo
lo negro del blanco
y en el alto cielo
su fondo estrellado
y en las multitudes
al hombre que yo amo.*

Violeta Parra



Se leerá en público el siguiente pensamiento de Alan Watts y después quien desee expresará, en alta voz, la impresión que sintió.

“Cuando un hombre o una mujer dan pan a otro para ser caritativos; viven con una mujer o un hombre para ser fieles; comen con un negro o una negra para no tener prejuicios y se niegan a matar para ser pacíficos, son fríos como una almeja. No se ve realmente a la otra persona. Nada es realmente más inhumano que las relaciones humanas basadas en la moral.”

Para terminar la reflexión grupal sería bueno pensar en las relaciones familiares, relaciones de amistad, relaciones en el trabajo y preguntarse si están fundamentadas en la ética o en la moral.

Vivir en armonía con la naturaleza

Las culturas de los pueblos indígenas acordes con su cosmovisión son testimonios fehacientes de “cómo esos pueblos vivían y viven en armonía simbiótica con la Tierra viva. El historiador de religión Donald Hughes escribió que la naturaleza era para ellos una comunidad grande, interrelacionada que incluía animales, plantas, seres humanos y objetos físicos por un lado y, por el otro, espíritus. A ninguna persona, tribu o especie enmarcada en la unidad viva, se la considera autosuficiente y es posible que los seres humanos fuesen los que lo eran menos. El indio o la india no se definían principalmente como individuos autónomos, sino como parte de un conjunto y tenían una relación de reciprocidad mutuamente beneficiosa con todos los tipos de seres.

La armonía con la naturaleza es uno de los aspectos más importantes para recuperar y valorar los espacios de la “nueva ruralidad”.

Los seres humanos hemos destruído muchos de los lazos que nos unían con los otros seres. Mientras no recuperemos esas relaciones armónicas, resultará difícil hacer realidad la “nueva ruralidad”.

*Amo la vida,
el zumbido de las abejas
golosas,
las travesuras de las ardillas
la piel maravillosa del zorro,
la bella estampa del cervatillo
y la gallardía del caballo
con su melena al viento*

Julia Esquivel
Resurrección

¿Qué hacer? Para vivir en armonía con la naturaleza se debe vivir:

1. **En armonía con nosotros o nosotras mismas.** ¿El cuerpo y el espíritu forman un conjunto armónico? ¿Nuestros órganos están armónicos? ¿Cómo vivimos? ¿Con estrés? ¿Las preocupaciones nos impiden gozar de la vida?
2. **En armonía en nuestra familia.** ¿Qué lazos de amor mantenemos vivos entre todos y todas a lo largo del día? La inteligencia no se desarrolla si al mismo tiempo no promovemos el desarrollo emocional. En ese sentido ¿qué demostraciones de cariño mantenemos en la familia? Dice muy gráficamente Carlos Restrepo que “el cerebro necesita del abrazo para su desarrollo”.
3. **En armonía en nuestro trabajo.** ¿El trabajo diario es causa de malestar personal? ¿cómo hacer para no trabajar con estrés? ¿qué relaciones mantener con jefes o jefas, compañeros o compañeras de trabajo?

Estas tres vivencias armónicas son la base para recuperar la armonía con la naturaleza en la nueva ruralidad



Reunidos en tres grupos, cada grupo reflexionará sobre las relaciones que conviene desarrollar:

1. En uno mismo (primer grupo)
2. En la familia (segundo grupo)
3. En el trabajo (tercer grupo)

Compartirán luego los resultados de cada grupo.



Actividades finales



Formarán dos grupos. El primero hará una representación teatral en la que aparezcan los aspectos que más les han interesado, que más les han gustado o que crean que son los más importantes de las temáticas en esta unidad.

El segundo grupo buscará un ejemplo: un caso, una vivencia, un hecho, una historia de su vida, de su comunidad o de otras comunidades o personas relacionadas:

1. Primero con procesos de empoderamiento
2. Segundo con personas o grupos de personas sobresalientes en promover la vida y/o actuar éticamente.

Los dos grupos expondrán los resultados, reflexionando luego sobre las dificultades que deberán enfrentar para llevar a la práctica procesos de empoderamiento desde la promoción de la vida y desde el actuar ético como bases para re-crear la “nueva ruralidad”.

Si pueden escucharán y cantarán, o leerán la canción de Alfonsina y el mar, y retomarán el texto de la página 75 de Alfonsina Storni y su proceso de vida, para reflexionar sobre el empoderamiento que fue logrando.



Alfonsina y el mar

*Autores A. Ramírez y F. Luna
Canta Mercedes Sosa*

*Por la blanca arena
que lame el mar
su pequeña huella
no vuelve más
un sendero solo
de pena y silencio
llegó hasta el agua
profunda
un sendero solo
de penas mudas
llegó hasta la espuma
sabe Dios que angustia
te acompañó
qué dolores viejos
calló tu voz
para recostarte
arrullada en el campo
de los caracoles marinos
la canción que canta
en el fondo oscuro del mar
la caracola.*

*Te vas Alfonsina
con tu soledad
qué poemas nuevos
fuiste a buscar
una voz antigua
de viento y de sal*

*te requiebra el alma
y la está llamando
y te vas hacia allá.*

*Como en sueños
dormida Alfonsina
vestida de mar
cinco sirenitas te llevarán
por caminos de algas y de coral
y fosforescentes caballos marinos
harán una ronda a tu lado.*

*Y los habitantes del agua
van a jugar pronto
a tu lado
bájame la lámpara un poco más
déjame que duerma
nodriza en paz.*

*Y si llama él
no le digan que estoy
dile que Alfonsina no vuelve.*

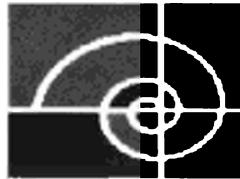
*Y si llama él
no le digan nunca
que estoy
dile que me he ido.*

*Te vas Alfonsina
con tu soledad...*

El Centro Internacional de Desarrollo Rural -CIDER-

El Centro Internacional de Desarrollo Rural -CIDER- comparte y participa en la Ciudad del Saber, donde se ha emprendido una formidable empresa que busca poner el conocimiento, la ciencia, la investigación, la educación y la comunicación en sinergia creativa con el propósito de buscar nuevas rutas para el logro del desarrollo humano sostenible de nuestra América.

La Ciudad del Saber está localizada en las antiguas instalaciones del Fuerte Clayton, en la zona revertida del Canal de Panamá. El CIDER comparte los principios de trabajo conjunto y la promoción de los diálogos de saberes y culturas, que tienen lugar en este escenario privilegiado donde converge un conjunto amplio de instituciones de conocimiento del mundo. Por tal razón desarrolla su compromiso de crear agendas conjuntas y participar en la gestión de la misión de este gran proyecto intelectual, científico y político que Panamá ha propuesto a nuestro continente.



C I D E R Rural -CIDER.

C.e.: iicap@ns.iica.org.pa

Teléfonos: (507) 317-0169 / 317-0170/71/72/73/74

Fax: (507) 317-0175

Dirección: Antiguo Fuerte Clayton, Ciudad del Saber, edificio No.128

Apartado postal 10731, Zona 4 Panamá

República de Panamá

Esta edición se terminó de imprimir
en la Imprenta del IICA
en Coronado, San José, Costa Rica,
en el mes de octubre del 2000,
con un tiraje de 2500 ejemplares.





Buscar la construcción de una esperanza de vida, entresacada de los resquicios del vivir campesino, explica los porqués de este libro: sus contenidos y sus tratamientos pedagógicos. Pretendemos que por la comprensión del tejido de esa realidad cruel y amarga que viven las campesinas y los campesinos de las zonas rurales de América Latina y el Caribe, se genere la inquietud suficiente capaz de desaliar al futuro con formas de vivir genuinamente humanas, en y desde el territorio, que siendo suyo -y desde siempre- nunca han llegado a poseerlo y disfrutarlo y, consiguientemente, a compartirlo y recrearlo.

En esta temática están centrados los cuatro capítulos del libro. Insistimos que para reencantar la ruralidad en tiempos de la globalización, no es suficiente contar con políticas actualizadas y ágiles, financiación suficiente y capacitación conveniente, se precisa una fuerza especial y arrolladora que todas las personas llevamos dentro, pero muchas veces atargada e ignorada: es el potencial de amor, es la sensibilidad, el enamoramiento por la vida en todas sus formas, es la capacidad de querer y ser queridas y queridos.

HCA



CIDER

