

Jueves 21 de mayo 2020



Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas

Un completo reporte sobre el sector agroalimentario continental frente a la pandemia

Ediciones anteriores en: <https://iica.int/es/monitor>

2.277.995

Casos confirmados
de covid-19 en
América



Países



Mayor cantidad de
casos en América:

USA (1.575.064)
BRA (291.579)
PER (108.769)
CAN (82.670)
CHL (57.581)

Covid-19 en el mundo



Fuente: Johns Hopkins University, disponible en <https://bit.ly/3dJ1CZX> . Datos al 21 de mayo 2020 (16:00 am CST).

***Este monitor es un espacio dinámico de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas.*

Análisis y escenarios

Del Blog del IICA, lo más reciente:

En el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) lanzamos el ciclo de seminarios web “Pensando en el mundo y la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe post el Covid-19”. La iniciativa busca anticipar posibles soluciones y políticas necesarias para contribuir con la seguridad alimentaria, la reactivación económica y el comercio tras la pandemia.

Tendremos un total de 6 seminarios web. A continuación las exposiciones del tercer seminario “Los sistemas de innovación y las cadenas de valor en el post Covid-19”.

Exposición de Elsa Murano, Exsubsecretaria de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Estados Unidos



“Antes del Covid-19 hemos tenido brechas de tecnología en la región. Se requerirán herramientas digitales para rehabilitar los canales comerciales; tecnologías que ayuden a mejorar la eficiencia de producción de alimentos para aprovechar los productos agrícolas y sus excedentes; tecnologías que aseguren la sanidad, inocuidad y calidad, la trazabilidad y para rehabilitar los sistemas de inocuidad”.

Los invitamos a compartir sus comentarios, consultas y dudas en nuestro #BlogIICA, exposición completa: <https://bit.ly/2LKzUPS>

Exposición de Juan Lucas Restrepo, Director General de la Alianza Bioersity International – Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT).



“También hay un tema importante de semillas, en lo regulatorio para que el productor pueda tener legal y fácilmente acceso a una mayor diversidad. No podemos olvidarnos de lo digital y cómo logramos que esa revolución le llegue al campesino; la extensión digital será fundamental, el cómo llevamos a que un profesional del sector agropecuario logre conectarse con un productor, resolver sus temas de conocimiento por esta vía”.

Los invitamos a compartir sus comentarios, consultas y dudas en nuestro #BlogIICA, exposición completa: <https://bit.ly/2WJWhew>

Temas de relevancia del sector de agroalimentos

Mercados

*Reporte desde OIMA, red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) de 33 países del hemisferio. Información recopilada por país.

Ecuador. Se ha ampliado la red de monitoreo a 21 mercados mayoristas. Los mercados tienen horarios restringidos de acceso, lo que limita el acceso a la información. Se han implementado corredores logísticos para favorecer el movimiento de alimentos hacia los mercados mayoristas y garantizar el abastecimiento.

Los costos de transporte han aumentado ante la preocupación de transportistas por miedo a contagio en zonas de riesgo.

La producción no se ha visto afectada por la pandemia. Los problemas se presentan en la comercialización por la falta de movilidad. Se está monitoreando cómo estará el siguiente periodo de siembra, para promover niveles de producción adecuados para satisfacer la demanda interna y externa.

En cuanto al comercio exterior, se tienen problemas por cierres de fronteras en Colombia y Perú, con comercio limitado. De productos como cebolla se ve menor cantidad en mercados mayoristas y ha aumentado el precio. Las exportaciones han caído, especialmente de banano y flores.

Se implementaron mercados itinerantes, los cuales consisten en mercados más pequeños y focalizados para atender las demandas de los lugares.

Perú. Debido a un alto riesgo de comercialización en el mercado principal de frutas, la oferta de este mercado se ha redirigido parcialmente a otros mercados mayoristas de Lima.

A los reporteros de mercado se les provee toda la indumentaria para protegerse cuando están laborando.

Debido a los toques de queda, hubo una reducción en la cantidad de productos que ingresan a Lima, esto ocasionó un alza en los precios. Sin embargo, las gestiones del gobierno lograron aumentar el ingreso de productos a los mercados en Lima y garantizar el abastecimiento de los productos.

Debido a que algunos mercados minoristas se cerraron, se crearon “Mercados Itinerantes”, que consisten en llevar a varios productores a vender directamente sus productos en lugares específicos. Logrando monitorear de igual manera los precios.

Estados Unidos. Ante el colapso de los servicios de alimentación, los mayoristas quedaron con muchos productos agrícolas con características específicas, que no necesariamente son compatibles con las necesidades de los consumidores finales.

La pandemia ha acelerado ciertas tendencias tecnológicas para evitar el contacto con otras personas en los supermercados. Este tipo de tendencias es probable que permanezcan al finalizar la pandemia.

Se están dando nuevas oportunidades para los pequeños comerciantes y productores.

Incluso se ha visto el incremento de la apertura de puntos de venta minorista en vecindarios. Algunos consumidores prefieren realizar sus compras en establecimientos pequeños y más controlados.

Se han presentado interrupciones en el funcionamiento de algunas plantas procesadoras de carne, por la cantidad de trabajadores enfermos o por cierres para realizar trabajos de limpieza.

En algunos establecimientos minoristas se limita la cantidad de venta de productos cárnicos por persona.

Producción

* Medidas relacionadas al sector productivo agroalimentario e información sobre canales de impacto que se visualizan en los países de América y afectaciones (productos que se cultivan o se cosechan en esta época).

Argentina: caída de la actividad económica en marzo

Según informe del INEC, durante el mes de marzo (cuando inicia la cuarentena), el estimador mensual de actividad económica (EMAE) registró una variación de -11.5% respecto al mismo mes de 2019.

Por su parte, el indicador desestacionalizado observó una caída de 9.8% respecto al mes anterior. Según rubro de actividad, la más afectada fue pesca con una caída de -48.6%. El agro registró una disminución del -8.1% respecto al mes anterior.

<https://bit.ly/3e6yMCb>

Canadá: buscan atraer mano de obra al campo

Canadá busca atraer a trabajadores extranjeros al sector agrícola. Según reporta Bloomberg, el sector agrícola del país depende de 60.000 trabajadores migrantes, pero debido a la pandemia muchos no han llegado por la pandemia, por lo que hay escasez de mano de obra y aumentan las presiones políticas y de grupos que piden mayor protección para los trabajadores.

El gobierno ha establecido medidas como extender exenciones del cierre de fronteras, facilitar la renovación de visas para los trabajadores agrícolas y proporcionar US\$36 millones para cubrir los costos obligatorios de cuarentena.

<https://bloom.bg/2XgMPOV>

Colombia: caficultores enfrentan el desafío de evitar el avance de la broca

Según reporte de Reuters, los caficultores colombianos trabajan para evitar la expansión de la broca, cuya proliferación fue favorecida por la sequía en los primeros cuatro meses del año, y garantizar la recolección de la cosecha pese a la escasez de mano de obra.

Colombia, el tercer productor mundial de café después de Brasil y Vietnam, cuenta con 855.000 hectáreas de las que dependen más de 500.000 familias. <https://reut.rs/2AKqlhv>

Ecuador: Ministerio de Agricultura trabaja con pequeños productores para abrir espacios de venta

Ante el cierre de mercados por la pandemia, muchos pequeños productores y comerciantes, no organizados ni registrados, están estableciendo puestos de venta en los caminos.

Las autoridades trabajan en habilitar ferias y espacios para la venta, así como la adquisición de productos para las canastas familiares.

<https://bit.ly/2yrCBDO>

Honduras: Inicia entrega de bono de solidaridad productiva y agiliza entrega de bono cafetalero

La Secretaria de Agricultura y Ganadería inició la entrega del Bono Solidaridad Productiva que consta de semilla y fertilizante y beneficiará a 140.306 productores.

La inversión del gobierno para el BSP, en el presente año es de L. 200 millones, los cuales se ha dividido en dos etapas; L. 50 millones para las siembras de primera (enfocado en frijol) y L. 150 millones para las siembras de postrera.

Por su parte, la inversión en el Bono Cafetalero es de L. 300 millones para pequeños y medianos productores de 15 departamentos. La ayuda busca beneficiar a 91462 cafetaleros con 555.399 quintales de fertilizantes.

<https://bit.ly/3gbjghM> y <https://bit.ly/2ZrACJO>

Paraguay: complejo de soja no superó los US\$1000 millones por primera vez desde 2012

El complejo soja generó US\$ 999.09 millones en los primeros cuatro meses del año.

Según la Cámara de Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales, este valor implica una caída del 29% en comparación con el promedio de las divisas generadas en los últimos tres años y de más de US\$ 172 millones con relación al primer cuatrimestre del 2019.

<https://bit.ly/2yrUqlo>

Comercialización

*Medidas de carácter comercial que están tomando los países, detalles del impacto en productos que usualmente se exportan en esta época, afectación en la logística comercial y cadenas globales de suministros.

Argentina: productores de arándanos trabajan con Aerolíneas Argentinas para garantizar envíos

Productores se preparan con protocolos para la cosecha 2020 que inicia en junio para consumo interno y fines de agosto para exportación. En agosto 2019 el 50% de las exportaciones salieron por barco y el otro 50% por vía aérea.

Actualmente los vuelos comerciales están cancelados hasta el 1 de setiembre, es por ello que están gestionando convenios para garantizar el flujo de arándanos por vía aérea hacia los destinos de exportación.

<https://bit.ly/2Tn8sMn>

Colombia: aumentan exportaciones de carne colombiana

Durante el primer trimestre, las ventas de carne alcanzaron los US\$25.6 millones con un crecimiento del 45%.

El país exporta un 80% del total de la carne producida, durante el primer trimestre del 2020, los países árabes han comprado más del 80%, principalmente Líbano, Jordania, Libia, Emiratos Árabes Unidos, Egipto y Arabia Saudita.

<https://bit.ly/2XlVe3o>

Costa Rica y Panamá: acuerdan plan piloto conjunto para transporte de mercancías

El acuerdo (elaborado conjuntamente entre sector público y privado) autoriza el ingreso de transportistas a territorio costarricense bajo un protocolo sanitario y de seguridad, siguiendo una ruta controlada desde frontera hacia los almacenes fiscales establecidos y con paradas autorizadas para comida y aseo.

El plan entra en vigor a partir del viernes 22 de mayo. Todavía no hay acuerdo entre Costa Rica y Nicaragua.

<https://bit.ly/2W0lfbG> y <https://bit.ly/2XlGMZt>

Ecuador: caen exportaciones no petroleras en abril

Las exportaciones no petroleras cayeron US\$400 millones en abril, principalmente en envíos de camarón, banano, cacao y atún.

Las exportaciones no petroleras acumuladas a abril subieron un 19% pero mucho se debe a los crecimientos de enero y febrero antes de la pandemia, a partir de marzo empezaron a disminuir.

Para el 2020, el Ministerio de Producción estima una caída del 1.5% de las exportaciones no petroleras.

<https://bit.ly/2WR6g1z>

Paraguay: baja en el nivel del río Paraná y Paraguay amenaza a aceiteras

El nivel del caudal de los ríos Paraná y Paraguay representa sobre costos para la exportación y retrasos en los envíos. Estas limitaciones en la logística restan competitividad a las ventas. Para la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales una consecuencia podría ser la suspensión de sus actividades, ya que la capacidad de almacenamiento en las industrias es limitada.

<https://bit.ly/2LR4BmB>

Abastecimiento

*Medidas que se están tomando en diferentes países con respecto al tema de seguridad alimentaria.

Cadenas agroalimentarias deberán hacer mayor uso de biotecnologías e innovaciones

Ampliar el uso de la biotecnología en la producción de alimentos, brindar acceso a variedades de semillas mejoradas a los productores, dotar de conectividad a las zonas rurales y aumentar la inversión en investigación y desarrollo será fundamental para fortalecer las cadenas de valor agropecuarias.

Así lo afirmaron la exsubsecretaria de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Estados Unidos Elsa Murano, y el Director General de la Alianza Bioversity International-Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Juan Restrepo, en el más reciente webinar organizado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). <https://bit.ly/3d53tb7>

El llamado de la tierra: cómo Erick López pasó de emigrar a ser un exitoso caficultor en Guatemala

Tras un intento fallido por emigrar, Erick López comenzó a trabajar con un socio y con ayuda de su padre logró reunir fondos para revitalizar la finca familiar, donde había quedado su abuela.

“El único trabajo que me gustó fue la caficultura, empíricamente, porque no tenía asesoría ni capacitaciones, ni apoyo de nada”, relató.

Hoy, con el doble de años vividos, López es uno de los pequeños caficultores destacados de San Antonio Huista, beneficiario del Programa Centroamericano de Gestión Integral de la Roca del Café (PROCAGICA), que implementa el IICA junto a la Unión Europea para mejorar las condiciones de vida de la población rural en las zonas productoras de café de Centroamérica y República Dominicana. <https://bit.ly/3gfScGW>

En México especialistas concluyen que es relevante proteger las cadenas agroalimentarias ante covid-19

¿Cómo afecta la contingencia sanitaria del covid-19 la cadena de suministro de alimentos? fue la primera de las interrogantes que se plantearon los especialistas en Ciencias de los Alimentos de la Universidad de las Américas Puebla, durante un webinar celebrado para unir experiencias y ofrecer un panorama objetivo ante la actual pandemia. <https://bit.ly/36oJ1iD>

¿Cómo se define el precio de los cítricos en Argentina?

El precio de la fruta sigue subiendo. Desde la Confederación Intercooperativa Agropecuaria (Coninagro), se analizó la cadena de esta producción: cómo se forma el precio de los cítricos durante la cadena de comercialización hasta lo que paga el consumidor en las góndolas. <https://bit.ly/3e699RX>

Lanzan sistema de domicilios para llevar productos del campo a las casas en Colombia

Con el propósito de eliminar intermediarios entre los productores agrícolas y los consumidores finales, y generar un comercio justo con precios competitivos, la compañía de logística Cienda lanzó un sistema de domicilios.

Actualmente la firma comercializa frutas y verduras con un innovador concepto de puntos de venta móviles que llevan una exhibición a la puerta de la casa de sus clientes, puntualmente a conjuntos cerrados y edificios. La compañía, que empezó con dos móviles, está visitando actualmente 45 conjuntos cerrados semanales con sus puntos móviles, que representan cerca de 4.200 hogares. <https://bit.ly/2XmXAzN>