

*Programa de Formación-Acción
de Facilitador@s del Desarrollo
Local Sostenible*

INNOVACION Y

Creatividad



Guía conceptual y Metodológica

00004461

Proyecto Regional "Desarrollo Institucional para la Producción Agrícola Sostenible en las Laderas de América Central", IICA-Holanda/LADERAS. Innovación y Creatividad, Guía Conceptual y Metodológica. 80 p. San Salvador, El Salvador, junio de 2002.

METODOLOGIA
06-2002-06-REG.

Las opiniones expresadas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente expresan las opiniones del IICA. El material publicado puede reproducirse citando la fuente.

OFICINA EN EL SALVADOR Av. Manuel Gallardo y Final 1a. Av. Norte (Av. Hermano Julio Gaitán), Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, C.A. Tels.: (503) 288-1500 288-1464, 288-1473, 288-1476, 288-1479, 288-1481, 288-1491 Fax: (503)288-2061 Email: laderas@iica.org.sv	OFICINA HONDURAS Edificio Palmira 2o. Piso, (Frente a Hotel Honduras Maya) Apto. 1410, Tegucigalpa, Honduras. Tels.: (504) 232-5484, 239-8406, 232-3428 Fax: (504) 232-5452 Email: iica.honduras@iica.ac.cr
---	---

658.8
M672i Miranda Abaunza, Byron
 Innovación y creatividad, guía conceptual y metodología / Byron
slv Miranda Abaunza. -- 1a. ed. -- San Salvador, El Salv.: Proyecto
 Regional IICA-Holanda / Laderas, 2002.
 80 p. ; 11 cm.

ISBN 99923-77-26-7

1. Actitud creadora-Enseñanza. 2. Mercadotecnia. I. Título.

BINA/jmh

AGRIS
E14

Innovación y Creatividad
Guía Conceptual y Metodológica.

Edición: Byron Miranda y Francisco S. Mejía

Colaboraron en este proceso:
Francisco Mejía, Henry Hocdé, Martín Carnap,
José Antonio Herrera, Mark Meassick y Byrian
Miranda.

Diseño, diagramación e impresión:
Comunicación y Mercadeo
Tel.: 260-5573

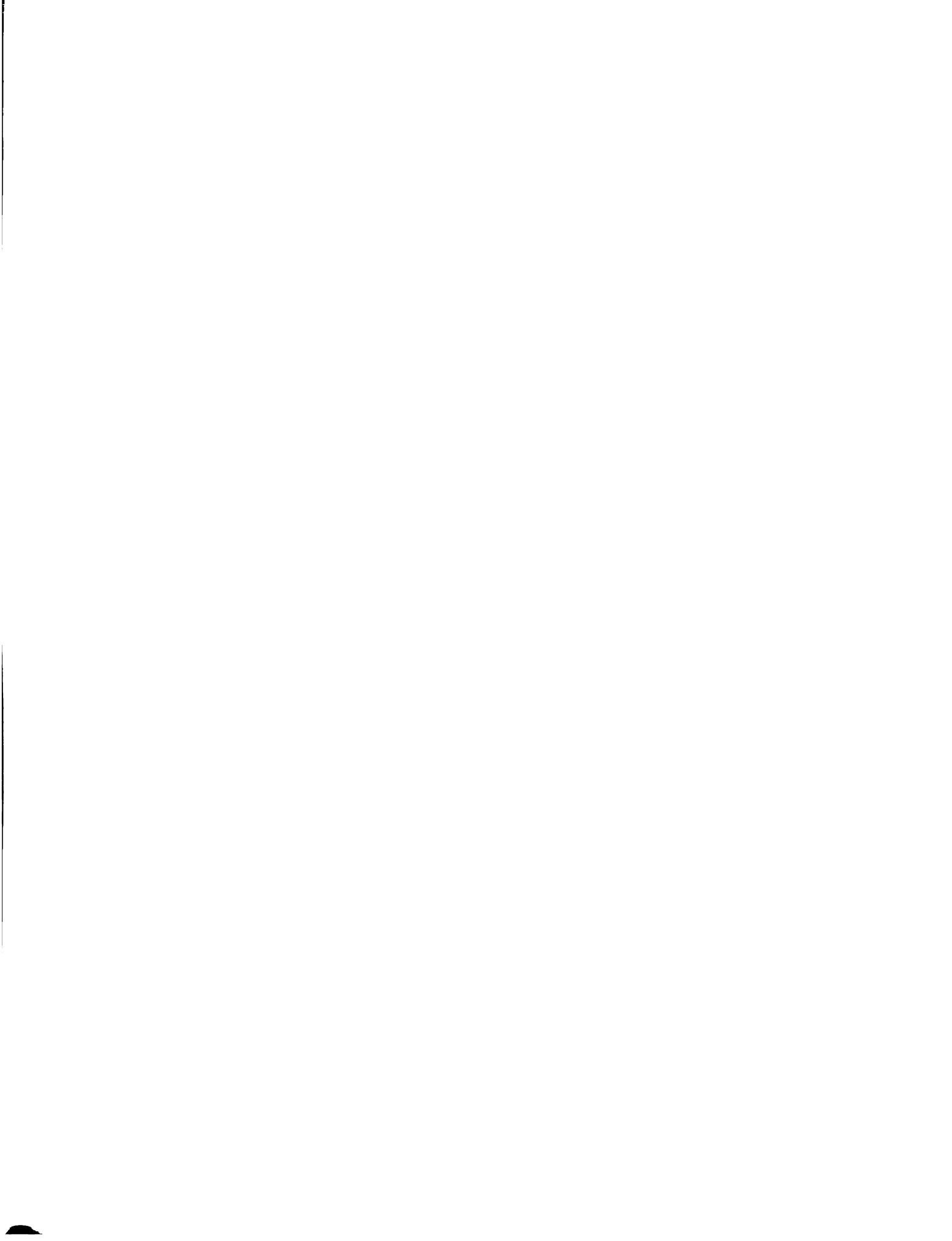


Programa de Formación-Acción
de Facilitador@s del Desarrollo
Local Sostenible

INNOVACION Y
Creatividad



Guía conceptual y Metodológica



***Programa de Formación-Acción
de Facilitador@s del Desarrollo
Local Sostenible***

INNOVACION Y
Creatividad

Guía conceptual y Metodológica

**Francisco S. Mejía
Byron Miranda
Editor**



El Proyecto Desarrollo Institucional para la Producción Agrícola Sostenible en las Laderas de América Central IICA-Holanda/LADERAS, tiene dentro de sus actividades, la edición de libros y documentos relacionados con la agricultura sostenible, desarrollo humano e intercambio de tecnologías.

NUEVAS PUBLICACIONES (disponibles en formato impreso y CD-ROM)



Sistemas Institucionales Abiertos para el Desarrollo Sostenible de las Laderas de América Central. Byron Miranda. En este ensayo, el autor comparte con los lectores, una síntesis de lo aprendido sobre los alcances y límites de la Acción Institucional para la promoción de una agricultura sostenible en las laderas de Centroamérica en el nuevo escenario de la globalización y privatización.

Precio \$ 5.00

Investigación sobre Políticas para el Desarrollo Sostenible en las Laderas Mesoamericanas.

Editores: Sara Scherr, Byron Miranda, Oscar Neidecker-González. Este trabajo se concentra en la problemática de desarrollo en las regiones de laderas, como una contribución para apoyar las acciones orientadas a solventar los desafíos presentados por la pobreza, el bajo crecimiento económico y la acelerada degradación de los recursos naturales. Además de los avances técnicos requeridos para un manejo sostenible de los recursos en las regiones de laderas, el trabajo enfatiza los aspectos de políticas nacionales y locales como un recurso esencial para proporcionar un ambiente provechoso a los esfuerzos de desarrollo.



Precio \$ 10.00



Los Intercambios Campesinos: más allá de las Fronteras... ¡Seamos Futuristas!

Henri Hocdé, Byron Miranda. El documento que ofrecemos es una contribución a una obra colectiva centroamericana: documentar los intercambios entre pequeños agricultores que experimentan. Los promotores de esta iniciativa, levantaron el desafío de la escritura con la íntima convicción de que sus esfuerzos apuntaban hacia un fin muy africano: poner un límite al famoso dicho africano "¡mientras los leones no tengan sus propios historiadores, los cuentos de caza seguirán glorificando a los cazadores!"

Precio \$ 10.00

Técnicas que facilitan el TRABAJO EN EQUIPO. Byron Miranda. Editor. Esta publicación forma parte del esfuerzo por facilitar aprendizaje acelerado de los principios y técnicas que mejoran la efectividad del trabajo en equipo y el desempeño de la institucionalidad vinculada al desarrollo sostenible del medio rural.



Precio \$ 5.00



Negociación y Colaboración para mejorar el desempeño Institucional. Byron Miranda. El libro comprende dos partes, en la primera se presenta la perspectiva general desarrollada por el proyecto sobre negociación y colaboración entre instituciones como mecanismo para mejorar la eficiencia y eficacia de la acción institucional. La segunda parte del libro comprende una serie de siete estudios preparados por organizaciones de prestigio internacional que contribuyen a documentar y sistematizar la experiencia desarrollada por el Proyecto IICA-Holanda/LADERAS.

Precio \$ 10.00



80 Herramientas para el Desarrollo Participativo. Frans Geilfus. Este libro constituye una "canasta de herramientas" para todos los actores y profesionales del desarrollo rural -extensionistas, promotores, líderes comunitarios, investigadores- que buscan mejorar y sistematizar la participación de las comunidades en los proyectos y acciones; se dirige a los que han realizado, a través de su experiencia, que dicha participación es una de las condiciones esenciales de un desarrollo sustentable. Esta "canasta" debería servirles de fuente de inspiración para desarrollar su trabajo; de ninguna manera puede ser utilizada como un manual de recetas.

Precio \$ 10.00

Estrategias Campesinas. Marco de análisis para el desarrollo rural. Frans Geilfus. Este manual ha sido elaborado en el contexto de un convenio de cooperación entre el Programa PROLANCHO y el Proyecto IICA-Holanda/LADERAS, con el fin de fortalecer la capacidad de gestión institucional local en el área de influencia de PROLANCHO. El objetivo es facilitar a los profesionales del desarrollo rural un marco de análisis de las realidades complejas en las cuales están inmersos, que esté al día con las dinámicas rurales modernas. Estas incluyen un peso cada vez más fuerte de la diversificación de ingresos y la migración en la economía rural. Confiamos que podrá constituir una herramienta valiosa en los esfuerzos de reflexión y de creación de alternativas innovadoras, que constituyen el reto para el desarrollo rural en el siglo XXI.

Precio \$ 10.00



Negociación y Manejo de Conflictos. Guía Conceptual y Metodológica. Byron Miranda. Este libro es una guía conceptual y metodológica, se sustenta en la necesidad de desarrollar habilidades esenciales para transformar los conflictos en oportunidades de cambio social y colaboración, y en la convicción que estas capacidades no sólo incrementan los resultados en términos de eficacia y eficiencia y las hace sostenibles, sino que contribuyen en la construcción de un mundo mejor para todos y todas.

Precio \$ 10.00

Para sus pedidos o solicitar un listado completo de publicaciones del Proyecto IICA-Holanda/LADERAS, favor dirigirse a:
Av. Manuel Gallardo y Final 1a. Av. Norte, Santa Tecla, El Salvador.
Apartado Postal 1-69 Santa Tecla.
Tel.: (503) 288-1500, Fax: (503) 288-2063 E-mail: laderas@iica.org.sv

Por la compra de seis o más ejemplares obtenga un 20% de descuento.



CONTENIDO

Prólogo.....	1
Introducción.....	3
El Proyecto Regional Desarrollo Institucional para la Producción Sostenible en las Laderas de América Central. 1998-2002	5
El Programa de Formación-Acción de Facilitadores y Facilitadoras del Desarrollo Local Sostenible.....	6
Etapas del Programa de Formación-Acción.....	6
El Proceso Metodológico.....	7
Criterios de Selección.....	9
Sociedad de Aprendizaje.....	10
El Taller como ejercicio vivencial: desarrollo, temas y dinámicas	11
Los Participantes en el Proceso	11
Equipo Coordinador, Proyecto IICA-Holanda/LADERAS	12
Las 3 P, Programa y Guía del Facilitador.....	14
Desarrollo del Contenido Temático	23
Módulo 1: Introducción.....	25
Módulo 2: El pensamiento lógico, el pensamiento creativo	33
Módulo 3: Métodos para generar ideas creativas	45
Módulo 4: Evaluando y desarrollando las ideas creativas. Aplicación de la creatividad a nuestro desempeño	55
Notas técnicas.....	63
Anexos.....	67
Bibliografía.....	75



PRÓLOGO

El mundo y nuestras sociedades están en constante cambio y los líderes de este cambio son las personas inconformes con la situación actual, son aquellos que siempre están viendo fuera del cuadro, son los creativos, los innovadores. Algunos de ellos nacen creativos, otros lo han aprendido, de ambas maneras nos hemos beneficiado cuando grandes innovadores demostraron que siempre hay una forma diferente y mejor de hacer las cosas.

Todas las personas son creativas, empero muchas veces hace falta valor para desarrollar la creatividad, y esto es algo que se puede aprender, la cómoda rutina, las ocupaciones diarias y mil prejuicios, reprimen la creatividad. Creatividad es mirar hacia adelante. Ser creativo quiere decir ocuparse de los aspectos, de las posibilidades y del futuro de este presente. Exige apertura para aceptar un nuevo modelo en vez del conocido, del acostumbrado, del pasado de moda. En este sentido, todos necesitamos creatividad, cada uno desde la posición que ocupa en la sociedad.

Para insertarnos exitosamente en la sociedad local, nacional, regional, internacional o mundial, necesitamos ser más creativos. Sobre esta necesidad de ser creativos un amigo comentó ¡Nadie nos ha enseñado cómo se hace, sólo nos dicen "Sea más creativo"! Este comentario fue asumido como desafío personal e institucional en el marco del Proyecto IICA-Holanda/LADERAS para esforzarnos en descubrir y practicar los principios y métodos capaces de desencadenar el potencial creativo e innovador de las personas. Ahora, nos satisface compartir con usted lo que aprendimos para poner a funcionar la propia creatividad ¡A voluntad! Para aplicarla en lo que uno quiera.

El Proyecto Regional IICA-Holanda/LADERAS documenta, sistematiza y comparte sus experiencias, con la esperanza de que las ideas aquí presentadas, sean utilizadas por quienes trabajan en el campo del desarrollo de la agricultura y sus espacios rurales, para generar estrategias y acciones orientadas a lograr cambios y transformaciones que se traduzcan en mejoras en la calidad de vida de la población rural.

Byron Miranda
 Coordinador
 Proyecto Regional IICA -Holanda/LADERAS



INTRODUCCIÓN

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD Guía Conceptual y Metodológica

“Encontrar nuevas ideas es como buscar oro. Si miras en los lugares de siempre encontrarás solamente vetas ya explotadas, pero si te aventuras fuera del sendero, mejorarás tus posibilidades de descubrir nuevas vetas de ideas. Recuerda: no puedes mirar las buenas ideas detrás de ti mientras buscas arduosamente lo que está frente a ti”.

Este documento resume la experiencia y las líneas metodológicas desarrolladas en la serie de cinco talleres realizados sobre Innovación y Creatividad, en el marco del Programa de Formación - Acción de Facilitador@s del Desarrollo Local Sostenible, promovido por el Proyecto Regional IICA- Holanda/LADERAS.

Esta publicación se propone compartir con usted los principios, las técnicas y métodos utilizados durante los talleres que sobre esta temática se desarrollaron en nueve municipios de Honduras y El Salvador, en los que participaron más de doscientas personas, hombres y mujeres, representantes de organizaciones nacionales, asociaciones comunitarias y comités locales de desarrollo sostenible.

La serie de talleres sobre innovación y creatividad facilitaron el desarrollo de una mentalidad y actitud de cambio entre los participantes y socios de aprendizaje, fundamentada en el uso del pensamiento creativo como medio para el máximo aprovechamiento del talento humano.

Con esta guía se pone al alcance de ustedes, una forma práctica para construir soluciones altamente efectivas. El pensamiento creativo es algo que todas las personas pueden dominar. Se necesita innovar para prosperar en el nuevo siglo, tenemos que aprender, la creatividad se cultiva y se nutre de la experiencia.

Esperamos que este material sea de mucha utilidad y que pueda ser adaptado a su propia necesidad y experiencia.

Saludos cordiales,

El Editor

El Proyecto Regional Desarrollo Institucional para la Producción Sostenible en las Laderas de América Central. 1998-2002

El Proyecto IICA-Holanda/LADERAS, es ejecutado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, mediante un convenio suscrito con la Embajada del Reino de los Países Bajos, con el objetivo de facilitar la creación y funcionamiento de un sistema permanente de innovación, protagonizado por los habitantes y sus organizaciones, que promueven el uso sostenible de la tierra en las laderas centroamericanas.

El Proyecto se propone alcanzar tres resultados principales: el primero se refiere a la creación de una plataforma institucional y humana, como condición necesaria para impulsar y sostener procesos de innovación productiva y ambiental; el segundo resultado se refiere al desarrollo y funcionamiento de un sistema permanente de innovación que aumenta la productividad y conserva los recursos naturales; el tercer resultado principal se refiere al aporte metodológico del Proyecto, mediante procesos que sistematizan la experiencia desarrollada y la pone a disposición de una amplia audiencia de actores clave vinculados al desarrollo sostenible de la agricultura y sus espacios rurales. Los tres resultados principales representan las condiciones necesarias para lograr el objetivo del Proyecto: facilitar la creación de marcos institucionales, mecanismos organizativos, recursos humanos capacitados y políticas que promueven el uso sostenible de la tierra en las laderas centroamericanas.



PLATAFORMA DE INNOVACIÓN



El Programa de Formación-Acción de Facilitadores y Facilitadoras del Desarrollo Local Sostenible

El Programa de Formación-Acción de Facilitadores y Facilitadoras del Desarrollo Local Sostenible forma parte de las acciones estratégicas impulsadas por el Proyecto, para facilitar la construcción de la plataforma institucional y humana, integrada por personas motivadas, capaces y comprometidas con los objetivos del desarrollo rural sostenible. Las acciones de desarrollo se realizan de manera organizada y concertada entre los actores involucrados, de tal forma que se moviliza el potencial de cada participante canalizándolo en un marco de acción común.

El producto principal de este programa es la formación de un equipo de líderes locales, hombres y mujeres, capaces de facilitar experiencias de aprendizaje en su vida pública y privada. El desarrollo de talentos, de la capacidad de crear, es el tema central del Programa de Formación-Acción. Más de 200 personas, mujeres y hombres con disposición de compartir y apoyar el desarrollo de sus comunidades, su municipio y su país, pertenecientes a diversos sectores de la sociedad local, agricultores, educadores, religiosos, organizaciones públicas y privadas, participan y protagonizan este esfuerzo.

Etapas del Programa de Formación- Acción

El Programa de Formación se compone de tres etapas, cada una de ellas integrada por cuatro módulos:

PRIMERA ETAPA

1. ¿Qué es Facilitación y qué hace un Facilitador?
2. Desarrollo de Equipos
3. Relaciones de Género con Equidad
4. Taller Móvil, Gira Educativa de interCAMBIO

SEGUNDA ETAPA

1. Innovación y Creatividad
2. Negociación y Manejo de Conflictos
3. Técnicas que Facilitan el Aprendizaje Acelerado
4. Gira Educativa de interCAMBIO

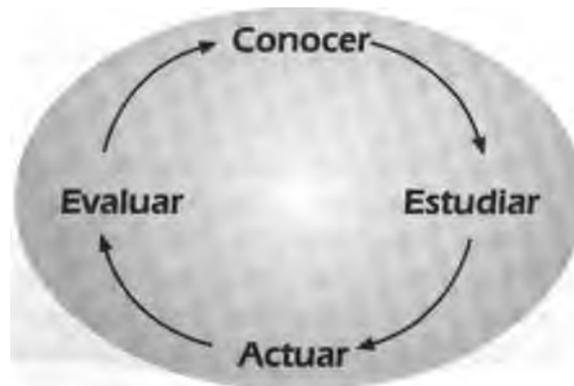
TERCERA ETAPA

1. Pensamiento, Acción y Aprendizaje Estratégico
2. Planificación por Escenarios
3. Preparación, Monitoreo y Evaluación de Proyectos
4. InterCAMBIOS



El Proceso Metodológico

Cada etapa tiene una duración promedio de un año. Cada módulo se aplica con un intervalo de tres a cuatro meses. Cada taller finaliza con un plan de acción que registra los compromisos asumidos por los participantes para poner en práctica en su vida pública o privada, aspectos relevantes de los conceptos desarrollados en el taller. Cada taller inicia con una acción denominada Honrando Nuestras Compromisas, mediante la cual los participantes valoran el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos durante el último módulo. En términos metodológicos, el proceso desarrollado tiene la siguiente forma:



Simultáneamente, el Programa de Formación-Acción es reforzado con la experiencia desarrollada por la puesta en marcha del **Fondo de Pequeños Proyectos Económicos y Ambientales**. El fondo es un recurso financiero transferido a los comités locales (ocho mil dólares anuales), para financiar iniciativas innovadoras que ilustren en pequeña escala soluciones a problemas relevantes del municipio, ofrece además, un espacio de aplicación práctica, demostración y aprendizaje sobre aspectos clave del desarrollo sostenible: autogestión, equidad, justicia, manejo transparente, productividad y conservación, entre otros.

Los participantes en el programa de formación, facilitadores y facilitadoras, canalizan la demanda de sus comunidades para acceder a recursos del fondo, incorporando variables clave conocidas y estudiadas durante el Programa de Formación-Acción.

Como parte de este proceso, el Proyecto cuenta con un sistema de seguimiento y evaluación que además de medir los efectos, enfatiza en la comprensión de los procesos desencadenados por las acciones facilitadas por el Proyecto. Uno de los mecanismos clave de este sistema es el **Comité Asesor**, concebido como una instancia independiente que valora el desempeño del Proyecto y agrega valor a la experiencia desarrollada.

Durante la última reunión del Comité Asesor se convocó y se reunió a un grupo de hombres y mujeres con experiencia en *procesos de innovación tecnológica*, con el propósito de *contribuir a la reflexión del Proyecto sobre cómo operacionalizar y evidenciar el valor que agrega la innovación y la creatividad dentro del Proyecto y en el Programa de Formación-Acción*.

Unas 10 personas, mujeres y hombres incluyendo líderes campesinos de 3 países de la región, con experiencias y perspectivas distintas sobre el tema, aportaron sus ideas, apoyaron la definición de contenidos, metodología, selección de materiales, ejercicios y el seguimiento del proceso.

El Comité Asesor es integrado por un número limitado de personas con experiencia en desarrollo rural y manejo de recursos naturales, seleccionadas por el Proyecto entre las entidades con presencia relevante en la región. La elección de los miembros del comité se realiza cada 18 meses según su experiencia en el tema seleccionado por el Proyecto.

El equipo de facilitadores y facilitadoras de los talleres de formación-acción es integrado por el personal técnico del Proyecto, por una persona que participó en la reunión del Comité Asesor, un pequeño grupo de profesionales nacionales asociados al Proyecto y algunos líderes locales que participan en el programa de formación y que ya vivieron la experiencia de participar en el taller. La conformación del equipo de facilitador@s se realiza con el propósito de propiciar la *aprehensión del tema por parte del personal profesional nacional y local que no pertenece al equipo técnico del Proyecto*.

Cada módulo se replicó al menos cinco veces, favoreciendo con ello un proceso permanente de ajuste y rediseño del módulo para mejorar la calidad temática, metodológica y técnica del mismo. Aunque el contenido temático y metodológico de los módulos no cambia en su contenido esencial, las diferentes audiencias que participan en los talleres, le confieren singularidad a cada experiencia y la hacen única, por lo que el equipo de facilitadores realizan cada día un riguroso ejercicio de observadores del proceso para retroalimentarlo oportunamente.

Criterios de Selección

Los criterios para la selección de los participantes en el Programa de Formación-Acción de facilitadores fue concertado entre el equipo técnico del Proyecto y representantes de los comités locales de El Salvador y Honduras, en los talleres de Negociación de Agendas, realizados al inicio del proyecto, en 1998. Los representantes de diversos sectores de la sociedad local establecieron los criterios de selección y participación de los líderes comunales y municipales que comprende: la representación con pesos relativos diferenciados de hombres y mujeres, agricultores, jóvenes, educadores, religiosos, técnicos, comerciantes, otros.

Los criterios identificados son un ejemplo de sentido práctico y transparencia para seleccionar a las personas que participarán en el Programa de Formación-Acción de Facilitador@s, ellos son:

1. Disponible
2. Ser una persona "lista"
3. Valor (combina valores y valentía)
4. Aprendiz



El criterio **Disponible** se refiere a la actitud solidaria y vocación de servicio a la comunidad, que tiene una persona. Ser una persona **Lista** se refiere a la capacidad para captar y poner en práctica nuevas ideas, con iniciativa y motivación. El criterio **Valor**, combina el sentido de valentía y valores: valentía en cuanto a atreverse, lanzarse al agua, tomar riesgos; y que comparta valores esenciales de convivencia como solidaridad, integridad, sentido de justicia, otros. El criterio **Aprendiz** está referido a una actitud de aprender continua y creativamente, expresa su conocimiento con la acción, ser capaz de ayudar a otros a aprender.

Los criterios fueron definidos, operacionalizados y aplicados por los comités locales con el apoyo del proyecto, para seleccionar y convocar a las personas que participarían en el Programa de Formación-Acción de Facilitador@s. Unas 300 personas fueron convocadas en la primera etapa de este proceso.

También se adoptó como criterio general la depuración natural de los participantes en el programa de formación, es decir, cada participante en función de su propio interés, continuidad y perseverancia se mantiene dentro del programa o sale del mismo. El programa tiene como único requisito la continuidad y secuencia del proceso. Este requisito ha funcionado como mecanismo de depuración natural, reduciendo el número total de participantes en el programa, a unas 200 personas; al mismo tiempo que se incrementa el compromiso, la participación y la formación integral de cada persona, se legitiman y consolidan como equipo de facilitador@s del desarrollo local sostenible.

En este sentido, la coordinación del proyecto trasladó a los comités locales y a los propios participantes, decisiones clave, incluyendo la de continuar o no en el programa, logrando una fuerte apropiación del proceso hasta convertirlo progresivamente en una sociedad de aprendizaje, en la que se beneficia y aporta al proceso. La elección de un camino que pone en manos de los participantes responsabilidades importantes y comparte el poder de decisión, le imprime al proceso una dinámica propia y su propio ritmo de conocimiento y acción compartida.

Sociedad de Aprendizaje

La elección de un grupo líder tiene como propósito el poder lograr la reproducción de la experiencia. El aprendizaje es acumulativo, esto significa que el aprendizaje es concebido como un proceso en permanente construcción, los conocimientos por lo tanto, no se desechan, sí se transforman, se multiplican, se reproducen y se mezclan unos con otros, por eso el Programa rescata el seguimiento y la reflexión de los distintos momentos de aprendizaje. Cada taller retoma el anterior y cierra presentando el siguiente escenario de aprendizaje.

Una sociedad de aprendizaje es el objetivo final de este programa de Formación-Acción; no se trata de un aprendizaje vertical sino horizontal, los conocimientos no vienen en una sola dirección o desde arriba, sino que fluyen en todas direcciones. Es requisito en el diseño de los talleres la coherencia de esto que estamos afirmando, de modo que la estrategia es cómo lograr una puesta en común de saberes, abrir el abanico de posibilidades de cada grupo de participantes, facilitar sus elecciones, analizar, reflexionar y aplicar.

Este resultado como se señala, pertenece a la plataforma institucional y humana, pero a la vez fortalece la plataforma de innovación en vista de que el Programa busca la capacitación en temas que también refuerzan esta área. Producto de este conjunto de experiencias prácticas, es posible construir esta metodología y poder revisar desde una visión mucho más detallada los aciertos y los errores y traducir éstos en aprendizajes del proceso, como este documento que tiene usted en sus manos.

El Taller como ejercicio vivencial: desarrollo, temas y dinámicas

Esta sección tiene como objetivo presentar la experiencia aplicada. En los apartados siguientes se presenta, con sus errores y aciertos, el análisis e interpretación de la experiencia, así como las justificaciones técnicas en el área de contenido y metodología.

El desafío

El desafío consiste en desarrollar, en esta sociedad con cada vez recursos más escasos, una nueva forma de ser, sentir, pensar y actuar que obligue a construir escenarios de naturaleza diferente, que genere soluciones innovadoras y creativas.

No es posible cambiar de un día para otro estructuras que nos han tomado toda una vida para construirlas. Tampoco de la noche a la mañana se cambian pensamientos y actitudes, necesitamos tiempo para ejercitar el lado creativo del cerebro, desarrollar el pensamiento lateral a través de un continuo desaprender y aprender, de una revolución con ideas conectadas, de invención y reinención permanente.

Interesa cuestionar quiénes somos y porqué somos como somos, pero lo más importante, reconocer que hay cosas que sí queremos y necesitamos cambiar, no todas, por lo que también se responde quiénes queremos ser y porqué hay que cambiar.

En síntesis se trata de reconstruir el sistema tomando en cuenta intereses y necesidades específicas, donde se asumen y enfrentan las responsabilidades que todos tenemos, valorando las virtudes y defectos de las distintas formas de pensamiento que usamos.

Los Participantes en el Proceso

La serie de cinco talleres sobre innovación y creatividad, logró reunir a más de 200 personas de nueve municipios de El Salvador y Honduras.

Un conjunto de líderes rurales, hombres y mujeres, en etapas de juventud y adultez, son los principales protagonistas de estos procesos; están buscando respuestas acerca de la mejor manera de trabajar con la gente en procura del desarrollo sostenible de las comunidades rurales mesoamericanas. Este es uno de los mayores retos del Proyecto, concluir que el recurso natural más importante con que contamos es el talento humano y que el desarrollo es algo más que el alcance de ciertos bienes y servicios, y definitivamente, el valor que agrega el ser humano sobrepasa el valor natural.

De esta manera el Proyecto justifica una serie de talleres que tiende a aumentar nuestras capacidades en todos los niveles, a enfrentar de modos distintos, no convencionales, las situaciones que por otros medios no hemos podido resolver, en este sentido la creatividad es una herramienta valiosísima.

Equipo Coordinador, Proyecto IICA-Holanda/ LADERAS

El equipo coordinador del Proyecto en el Programa de Formación-Acción participan siempre activamente y en calidad de facilitadores. Han ensayado ya una metodología funcional que las personas participantes reconocen como suya, sin embargo, cada nuevo tema que se introduce tiene su especificidad y con ello el diseño específico para la consecución de los propósitos.

Además cada nuevo tema enfrenta al equipo a invitar a personas externas a ser partícipes del taller y a facilitarlo, sin quedar fuera ninguno de los miembros del equipo, lo cual por un lado, asegura la continuidad del proceso y por otro, el aprendizaje de nuevas temáticas por parte del equipo coordinador, ya que uno de los principios de aprendizaje es enseñar con el ejemplo. Estas experiencias pretenden trascender el nivel discursivo, así que también el equipo se introduce en la experiencia de aprendizaje con el fin de vivir y facilitar la reproducción de lo aprendido en otros, siempre en su tarea de facilitador@s del proceso.

Esta Experiencia

El cuadro siguiente relata la experiencia del Proyecto en los talleres de Innovación y Creatividad, en su concepto amplio, por supuesto que en la medida que avanza la indagación suya por esta experiencia encontrará las precisiones en materia de aplicación, metodología y líneas conceptuales que sostienen esta propuesta.



Estructura de Contenido y Metodología del Taller Innovación y Creatividad

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4
4 horas "Introducción al taller y continuación del proceso"	8 horas "Interpretación y Análisis"	8 horas "Teoría y Práctica"	4 horas "Plan de acción"
Las personas participantes llegan al lugar, se inscriben, reciben materiales y se alojan.	Demostración metodológica	Demostración metodológica	Planeamiento de Acciones
Se conectan con la experiencia anterior. Se honra la experiencia previa.	Aplicaciones utilizando casos hipotéticos	Aplicaciones utilizando casos inmediatos y reales	... acompañamiento y prueba

- ✓ Honrar la experiencia y aprendizajes
- ✓ Destacar logros privados y públicos
- ✓ Conexión humana

✓ Contenido

- ✓ Acción
- ✓ Acompañamiento

Las 3p, Programa y Guía del Facilitador

1 Propósito

1. Reconocer los atributos personales y colectivos de mejorar y aumentar la capacidad creativa e innovadora para producir, aplicar y utilizar nuevas ideas.
2. Evidenciar las ganancias del pensamiento y acción creativa e innovadora.
3. Adoptar un enfoque creativo e innovador en las actividades cotidianas.

2 Proceso

1. Desarrollo de ejercicios vivenciales
2. Uso de métodos interactivos de participación individual y grupal.
3. Diálogos para provocar discusión y negociación
4. Demostración de métodos y resultados

3 Producto

1. Utilizados con fines prácticos, métodos y técnicas que facilitan el desarrollo local sostenible.
2. Utilizadas y evaluadas ideas creativas e innovadoras a nivel personal y de equipo.
3. Condiciones institucionales en el ámbito del CLODEST, identificadas para generar una comunidad creativa e innovadora.
4. Innovaciones en el Fondo de Proyectos, funcionamiento organizativo del CLODEST, en el proceso de toma de decisiones y en el funcionamiento del Programa de Formación de Facilitador@s, identificadas y aplicadas.

	DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4
MAÑANA	Llegada de los Participantes  Registro y alojamiento 	Pensamiento lineal  Pensamiento creativo 	Pensamiento Creativo • Desarrollo de Ideas • Demostración de Métodos 	Nuestro Plan de Acción 
TARDE	• Apertura e instalación del Taller  • Compartiendo nuestra experiencia	Aplicaciones de Pensamientos Creativos a experiencias vivenciales 	Innovar para mejorar nuestro desempeño • Innovación agropecuaria 	Retorno a Casa 

Taller "Innovación y Creatividad"

GUÍA DEL FACILITADOR

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
D I A 1			
Inscripción y alojamiento de participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar nombres y demás generales de los participantes. - Acomodar a los participantes en sus respectivas habitaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Anotar cada participante en la hoja de inscripción. - Entregar carpeta con cuaderno, lápiz y programa. - Entregar llaves de las habitaciones. 	
Apertura e instalación del Taller	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un ambiente de trabajo adecuado, relajado para facilitar la creatividad y el aprendizaje. - Favorecer la confianza y potenciar la creatividad grupal e individual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Salón decorado con carteles de profundo mensaje, alusivos al tema, colocados en formas poco usuales. - Globos de colores vivos. - Distribución de sillas y mesas de tal forma que se propicie la participación. - Música variada y acogedora - Confitos en canasitas decoradas - Tarjetas de diversos colores y formas en las mesas, marcadores y cinta adhesiva. 	
Canción	<ul style="list-style-type: none"> - Romper la tensión inicial y natural al inicio de un taller. - Invitar al cambio persona y estructural, a la lucha por esos cambios, con intervenciones poco usuales pero atractivas por su creatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cantar juntos la canción "Es la Lluvia que Cae" siguiendo un cancionero distribuido para ese efecto y bajo la dirección de un guitarrista del grupo. 	
Bienvenida	Celebrar la oportunidad de estar juntos. Oportunidad para ubicar a los participantes con respecto al entorno.	Bienvenida, Ubicación en donde están, avisos importantes, seguridad, presentación del equipo moderador.	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
Instalación de equipos de trabajo	Generar identidad de equipo y conformar los grupos de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Usar técnica novedosa para formar los equipos. Definir un nombre, símbolo y un lema. Expectativas del grupo. Normas. Responsabilidades. 	
Introducción al tema: El Significado de la Vida	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar a tocar el tema de innovación desde una manera poco usual, vinculando objetos con algo tan profundo como la vida, dando así libertad a la creatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una pregunta general ¿Cuál cree usted que es el significado de la vida? - Dibújelo y descríbalo en tres líneas - La vida es como..... ¿Porqué? 	
Video del Proyecto IICA-Holanda/LADERAS	Gozar y celebrar el trabajo y la participación de los Comités dentro del Proyecto y en sus propias comunidades.	Ver el video (duración: 7 minutos)	
Honrando Nuestros Compromisos	Enlazar con el último taller. Revisar y evaluar compromisos adquiridos en el taller anterior.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué logramos? 2. ¿Quiénes participaron? 3. ¿Qué hicimos? 4. ¿Cuándo? 5. ¿Cuánto? 	
Honrando mi Experiencia	Generar reflexión sobre las experiencias de los participantes en cuanto a la creatividad.	Preguntar: <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuántos en esta sala se consideran creativos? Luego pedir: <ol style="list-style-type: none"> 1. "Relatar las experiencias individuales en donde aportó ideas o acciones creativas" 2. Cada persona anota tres ideas o prácticas innovadoras realizadas en el pasado. 3. Comparten en grupo. 4. Comparten en Plenaria (algunas) 	
Las 3 P del taller	Dar a conocer: Propósito, Proceso y Producto esperado del taller.	<ul style="list-style-type: none"> - Qué pretende el taller, qué ganan los participantes por asistir y cómo se lograrán los productos. - Presentación a través de carteles preparados y sintetizando ideas claves. 	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<p>Reflexión ¿Cómo entrar monos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un drama para activar al grupo al final de la tarde y para cerrar con una reflexión sobre el tema. - Reflexionar sobre el pensamiento lineal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dramatización sobre un cazador y un mono. - Antes se habrán dado instrucciones y practicado con dos participantes - Seguir relato en polígrafo - Reacciones y comentarios de los participantes - ¿Quién capturó la monita? - ¿Qué hizo el cazador? - ¿Qué tiene que ver con nuestra vida? 	
<p>Cierre Video: Cultivos de Cobertura. Experiencia Brasileña.</p>	<p>Compartir experiencia brasileña sobre cultivos de cobertura. Despertar ingenio, creatividad y potenciar la capacidad de los participantes en las tareas del cultivo de la tierra.</p>	<p>Presentar y ver el video.</p>	
D I A 2			
<p>Rompehielo Canción "Viva la Gente"</p>	<p>Establecer puente entre ayer y hoy. Iniciar el día invitando a unir esfuerzos para que haya novedad en nuestras relaciones diarias y estemos a favor de la vida.</p>	<p>Cantar juntos, usando el cancionero.</p>	
<p>Buenos días y Programa del Día</p>	<p>Entrar en sintonía con lo que sucederá en el presente día y conectar con el día anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En un rotafolio o lugar visible se coloca la frase HOY ES... y cada día se coloca el día y la fecha. - Saludo y presentación del Programa del día utilizando los carteles respectivos. 	
<p>Reportes de los equipos con respecto a las responsabilidades.</p>	<p>Desarrollar sensibilidad sobre las dimensiones de los procesos grupales. Lecciones, crítica, evaluación.</p>	<p>Cada grupo presenta sus apreciaciones.</p>	
<p>Juegos creativos</p>	<p>Experimentar y vivenciar que las soluciones o las respuestas hay que buscarlas y no están precisamente a la vista de todos. Es necesario muchas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un corazón sincero 2. Tres maneras de obtener la mitad de 8. 3. Diez maneras de dividir un cuadrado en 4 partes iguales. 	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
<p>Juegos creativos</p>	<p>veces salirse del cuadro o romper las normas. Pensamiento lateral.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Hacer un cuadrado con tres líneas. 5. Huevo estrellado 6. Botella con tapón de lapicero adentro 7. Papelito parado 8. Fósforos TACA 9. Collar de perlas 10. Arbolitos 11. Unir 9 puntos con líneas rectas sin levantar la mano 12. TANGRAM 13. Hacer 100 sin levantar el lápiz. 	
<p>Pensamiento lateral creativo y Pensamiento lógico. Ideas creativas.</p>	<p>Mostrar el proceso de crear y desarrollar ideas. Compartir la concepción que tienen los participantes sobre creatividad. Precisar el concepto y socializar una definición operacional.</p>	<p>Ideas creativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentro cercano de tercer tipo. "Encuentro cercano con cualquier tipo". 2. Concha de mar 3. Llanta de carro 4. Grupo contadora y toalla sanitaria 5. Bolsa plástica con cierre 6. Moldes plásticos para sembrar café 7. Tiempo compartido (Vacaciones) 8. Zapatos de playa 9. 8 piezas- 1000 figuras Tangram 10. Ronquidos <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas sobre qué es una idea creativa - Identificar los atributos de las ideas creativas - Los cinco principales atributos del pensamiento creativo: Nuevo, útil , flexible, sorprendente, conecta y reorganiza. 	
<p>Mitos y realidades sobre creatividad</p>	<p>Discutir ciertas ideas que las personas tienen sobre la creatividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comentar cuadro de mitos y realidades - Reflexionar sobre la capacidad que todos tenemos para crear e innovar 	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
La parábola del Pan	Reflexionar sobre las potencialidades del ser humano y cómo éste se transforma de acuerdo al conocimiento acumulado, relacionado y utilizado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura y reflexión personal sobre la parábola. 2. Compartir en plenaria 3. Síntesis- Lección: "No es lo que sabes lo que cuenta, sino lo que aún puedes aprender" (Takumi, Maestro Zen) 	
Generación de ideas creativas 1. Valles Mentales	- Ejercitarse en cuatro métodos para producir ideas creativas Generar ideas creativas recurriendo a la información que almacenamos en el cerebro.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valles mentales 2. Asociación 3. Palabras al azar 4. Lluvia de ideas y selección de una al azar <ul style="list-style-type: none"> - Visualizar una escena como funciona ahora - Reorganizar los elementos, conectarlos y asociarlos con información que nuestra experiencia nos aporta, construyendo así la escena que nos gustaría que fuera. - Diez ideas creativas. 	
D I A 3			
Buenos días y programa del día	Sintonizarse con el día de hoy y conectarse con ayer	Saludo y presentación de la orden del día y recordatorio de Ayer usando los respectivos carteles	
Canción	Sensibilizar la creatividad a través de la música	<ul style="list-style-type: none"> - Cantar la canción "LIBRE", la libertad es condición para la creatividad 	
Reportes de los grupos	Desarrollar sensibilidad sobre dimensiones de los procesos grupales	<ul style="list-style-type: none"> - Cada grupo presenta, el moderador comenta para mejorar o para resaltar los buenos trabajos. 	
Generar ideas creativas Método 2 Asociación	Vincular objetos de naturaleza distinta	Instrucciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Visualizar la escena en la que estamos participando 2. Cómo lo estamos haciendo 3. Problemas 4. Visualizar la escena de una empresa exitosa ¿Cómo lo hace? 	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
		<p>5. Diez ideas creativas Reestructuración de grupos y asignación temática-problemática:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iglesias: Congregación / Coca-Cola 2. Educadores: Escuela / Supermercado 3. Productores: Comercialización cosecha / Telefónica 4. Técnicos: Servicios ambientales / Toyota 	
Rompesueño "Huevo estrellado"	Dar rienda suelta a la creatividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dentro de un círculo, en el centro, dibujar otro pequeño círculo. 2. Preguntar: ¿Qué es esto? 	
Generar ideas creativas Método 3 Palabras al azar.	Generar ideas creativas utilizando palabras al azar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponer de un Diccionario, un libro, una enciclopedia, o una revista. 2. Fijar un criterio, por grupo, para la selección de la palabra. 3. Escoger una palabra al azar, aplicando el criterio, al abrir el libro utilizado. 4. Hacer lluvia de ideas, por grupos, en torno a la palabra seleccionada. 5. Con la lluvia de ideas, elaborar diez ideas innovadoras o creativas que ayuden a mejorar la escena propia de cada grupo. 	
"Parar el huevo"	Generar estrategias creativas mediante un ejercicio divertido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada agrupo dispone de un huevo. 2. En una superficie plana intenta pararlo. 	
Generar ideas creativas Método 4 Lluvia de ideas y selección de una al azar.	Producir ideas creativas usando métodos distintos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada miembro del grupo (Iglesias, Educadores, Productores, Técnicos) escribe dos ideas, utilizando un papel para cada idea. 2. Cada uno arruga los papeles donde están escritas sus dos ideas y los deposita en una caja o canasta. 3. Al azar se escoge una idea. 4. Se realiza una lluvia de ideas sobre esa idea escogida. 5. Generar diez ideas innovadoras. 	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
Principios de la Creatividad dirigida. Ideas clave	Sintetizar principios básicos e Ideas clave de la creatividad dirigida.	<p>Tres principios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Atención: realidad, visualizar, características, atributos. 2. Escape: reglas, valles mentales, patrones mentales. 3. Movimiento: muchas ideas, otro punto de vista, liberar mente, tiempo y lugar. <p>Ideas clave:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Idea creativa. ¿Qué es? (Nuevo, útil, sorprendente, proceso, pensar flexible). 2. Mente: separa informaciones, se trata de integrar. 3. Creatividad se puede dirigir. 4. Métodos y herramientas: Valle mental, Asociación, Palabras al azar, Lluvia de ideas y selección. 	
Pensamientos	Generar nueva visión, actitudes y acción con respecto a la creatividad. Nuevas maneras de pensar saliendo de lo tradicional.	<p>Lectura, reflexión y compartimiento en plenaria sobre tres pensamientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mirar a otra parte 2. Ejercitar el músculo del riesgo 3. Hacer una metáfora 	
D I A 4			
Canción Arriésgate	Concienciar que para ser creativ@s hay que luchar, perseverar y arriesgar.	Cantar juntos, usando el cancionero	
Buenos días y programa del día	Entrar en sintonía con lo que sucederá en el presente 3 días y conectar con el día anterior.	Saludo y presentación del Programa usando los carteles respectivos.	
Informes de Equipos con Responsables	Desarrollar sensibilidad sobre dimensiones de los procesos grupales.	Cada grupo presenta sus apreciaciones.	
¿Cómo evaluar nuestras ideas creativas?	Aprender a distinguir entre simples propuestas e ideas creativas e innovadoras. Evaluar el grado de creatividad e innovación de una propuesta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada grupo escoge la que cree que es su mejor propuesta creativa e innovadora. 2. Se juntan todas las propuestas creativas de los diferentes grupos y se revisan de acuerdo a los criterios de: Novedad, 	

ACTIVIDAD	INTENCIÓN	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
		<p>Utilidad, Sorprendente, Flexible y Proces.</p> <p>A cada criterio se le asigna una nota (del 1 al 3) 3= excelente 2=buena 1=regular.</p> <p>Se suman los puntos de cada propuesta para ver cual tiene el mayor puntaje y cual resulte ser la más creativa e innovadora.</p>	
<p>Fábrica de aviones</p>	<p>Demostración del método del desarrollo y evaluación de ideas de ideas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de las ideas. 2. Selección de la mejor idea. 3. Desarrollo de la idea. 4. Prueba de la idea. 5. Evaluación. 6. Plan de difusión. <p>Fábrica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Varios tipos de aviones en cada grupo 2. Seleccionar el mejor avión del grupo 3. Desarrollar: hacer tres tipos de ese avión 4. Probar los tres aviones en el concurso 5. Un jurado evaluará cada prototipo en base a criterios definidos por todos los grupos 6. El prototipo de avión ganador será el que se difundirá. 	
<p>Plan de Acción</p>	<p>Aplicar creatividad para fortalecer el desempeño práctico de nuestras organizaciones.</p> <p>Asumir compromisos para poner en práctica el contenido del taller.</p>	<p>Los participantes se dividen en grupos para trabajar temas como: Ideas para fortalecer la capacidad del Comité de Desarrollo; Fortalecer el fondo de proyectos; Fortalecer la capacidad tecnológica de los productores; fortalecer el Plan de Formación.</p>	

Desarrollo del Contenido Temático

Módulo 1 Introducción

- **Apertura del taller**
 - **Bienvenida**
 - **Canción**
 - **Instalación de equipos de trabajo**

- **El significado de la vida**

- **Video del proyecto**

- **Honrando los compromisos**

- **Honrando la experiencia**

- **Las tres P del taller**

- **Cómo atrapar monos**

- **Cierre**
 - **Video Cultivos de Cobertura: La experiencia brasilera**

Introducción

Acciones antes del taller

El salón o espacio físico donde se desarrollará el taller se prepara hasta con un día de anticipación por el equipo que facilitará el taller; el arreglo debe propiciar un ambiente de trabajo acogedor, atractivo y relajado para facilitar el aprendizaje, para establecer confianza entre los facilitador@s y los participantes y para potenciar la innovación y la creatividad, tanto a nivel individual como grupal.

Un salón decorado indica a los participantes que para los facilitadores ellos son muy importantes, esta es una primera impresión, merced a lo que será el taller y por lo tanto debe brindársele tanta atención al contenido como a la metodología.

Apertura del taller

- Bienvenida:

Dar la bienvenida a las personas es un acto de costumbre y de cortesía, así también es el presentar al Equipo de Facilitador@s, informar sobre el espacio físico y ubicar el día en que nos encontramos, esto se hace durante el primer día. Sin embargo, en cada día se establece un tiempo corto para saludar nuevamente a l@s participantes con un "Buenos Días" y dar la fecha y una aproximación de lo que será el día, pues no es bueno revelar cómo se desarrollará estrictamente la actividad del día, sino que se recomienda dejar algunos elementos sorpresa y espacio para el cambio.

También acostumbramos colocar un afiche en la puerta de entrada con la palabra "**Bienvenid@s**", el título del taller y el nombre de los grupos y/o su lugar de procedencia.

Canción: "La Lluvia que Cae"¹

Mediante la música se establece otra forma de comunicación, se rompe la tensión natural al inicio del taller, además se estrechan los lazos de amistad. En el caso particular de este taller la dinámica estimula la creatividad y la vitalidad, el mensaje es orientado a desarrollar positivismo. El tema de las canciones siempre se relaciona con el tema del día.

Instalación de Equipos de Trabajo:

Con el propósito de generar identidad de equipo se destina un corto tiempo para la instalación de los equipos de trabajo; existen muchas técnicas para distribuir los participantes en grupos, por ejemplo distribuir confites de diferente color, según el número de grupos que se necesita y luego pedir que se junten los del mismo color.

¹ Ver canción en anexos.

Cada grupo define su nombre, su símbolo y un lema con significado orientado a una vida mejor, los pega en un cuadro grande definido para este propósito y a la par de su mesa de trabajo.

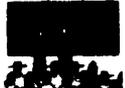
Los equipos también identifican las expectativas individuales y presentan un resumen de grupo a la plenaria.

Una tarea más de los equipos es escoger una responsabilidad diaria para participar en el desarrollo del taller, las responsabilidades están definidas y colocadas en un cartel muy grande colocado en lugar visible y se refieren a la elaboración de la memoria, análisis del proceso, análisis del liderazgo, trabajo en equipo, noticias, felicidad, etc.²

Las responsabilidades son rotatorias, de tal manera que todos los grupos puedan desempeñar todas las responsabilidades. Un cuadro grande pegado en la pared recuerda este control (ver ejemplo abajo), cada día inicia con el reporte de estas responsabilidades.

El propósito de las responsabilidades es hacer que los participantes se integren a la dinámica del taller ejercitándose en el análisis, síntesis y evaluación del taller. En este momento el grupo también elige al facilitador del día, la persona responsable de la calidad de los trabajos y de la participación de todos.

RESPONSABILIDADES DE LOS GRUPOS

GRUPO	RESPONSABILIDADES			
La Antorcha	 Memoria	 Felicidad	 Noticias	 Equipo
Esfuerzo y Triunfo	 Proceso	 Memoria	 Felicidad	 Noticias
Nuevos Horizontes	 Liderazgo	 Proceso	 Memoria	 Felicidad
Nuevo Esfuerzo	 Equipo	 Liderazgo	 Proceso	 Memoria
El Edén	 Noticias	 Equipo	 Liderazgo	 Proceso
L@s Invitad@s	 Felicidad	 Noticias	 Equipo	 Liderazgo

² Ver descripción de responsabilidades en la página siguiente.

Normas del taller:

El taller no puede continuar sin definir las normas de funcionamiento. Normas definidas como un espacio de libertad y flexibilidad, no como una camisa de fuerza. Solicitamos a los participantes que indiquen cuáles son las reglas que quieren utilizar, se escriben en un papelógrafo; sin embargo, se consideran 3 reglas básicas:

- ✓ **Cuídese.** Me cuido, no necesito pedir permiso para tomar agua, ir al baño y tomar mis medicinas, soy responsable de mí y de mi participación.
- ✓ **Cuidense.** Nos cuidamos. Estar pendiente del compañero o compañera nos hace ser solidarios y nos facilita el trabajo, somos un grupo.
- ✓ **Se puede ir a pescar.** Aludiendo a que es posible permitirse breves momentos de pensar en otra cosa, considerando que vinimos al taller dejando muchas cosas por hacer y muchas personas que nos son de gran estima. Así cuando nos pregunten, podemos decir: " disculpe, andaba pescando".

Normas

Cuídese



Cuidémonos



Se puede ir a pescar

El Programa del taller

Un vuelo rápido sobre lo que se cubrirá en los día del taller, sin entrar en detalles para despertar curiosidad en los participantes, recuerde que el programa está definido con un vocabulario que cumple este propósito

Celebraciones:

La celebración de cumpleaños y fechas especiales, es un espacio de encuentro tradicional en el Programa de Formación de Facilitador@s. Se hace extra horas de taller, pero significa un gran acontecimiento que abre espacios de convivencia que permiten incorporar los temas tratados en el taller y que acompañan a los participantes en su experiencia cotidiana. Una comisión conformada por los participantes facilita esta actividad

En un afiche pegado en la pared los participantes colocan tarjetitas de felicitación para los compañeros que cumplieron años en el último mes o período.

Películas que complementen el tema y que ocupen horas de descanso, faciliten la recreación y el diálogo son también elementos que hacen del taller una experiencia de aprendizaje constante.

El Significado de la Vida:

Este ejercicio pretende introducir a los participantes a la práctica de asociar ideas con cosas, como un método para producir ideas creativas, así un concepto tan filosófico o tan profundo como el de la vida, debe asociarse con una serie de objetos que el participante conoce. El procedimiento consiste en que los participantes respondan a la pregunta: ¿Cuál cree Usted que es el significado de la vida?. Dibújelo o represéntelo con un objeto. Descríbalo en tres líneas. Cada persona recibe una hoja de papel (Ver ejemplo abajo), con estas instrucciones, responde a la pregunta y cada grupo selecciona en consenso el dibujo u objeto que mejor representa el significado de la vida.

Dibujo

La vida es como _____
 porque _____



La vida es como una estrella porque así como la estrella en algún momento recibió su propia luz; así nosotros recibimos de Dios la vida y nuestros dones para ayudar a los demás y compartir lo que aprendemos.

Presentación del video del Proyecto IICA-Holanda/ LADERAS:

En estos talleres es aconsejable combinar las diferentes técnicas para transmitir la información. La presentación del video del Proyecto permite que los participantes puedan gozar y celebrar el trabajo y la participación de los comités dentro del Proyecto y en sus propias comunidades.

En estos casos es recomendable preparar previamente una guía, para promover la discusión y el análisis entre los participantes.

Honrando nuestros compromisos:

Este ejercicio se realiza con la intención de conectar el taller actual con el anterior, se revisan y evalúan los compromisos asumidos por los equipos anteriormente, cada equipo llena la siguiente matriz :

¿ Qué logramos? ¿ Quiénes participaron? ¿Qué hicimos? ¿Cuándo? ¿Cuánto ?

Para ayudar a recordar a los grupos qué compromisos asumieron, se les entrega la hoja de compromisos que ellos prepararon en el taller anterior, es decir, el " Plan de Acción ".

Honrando los compromisos (Del Taller Género)

Grupo	Qué logramos	Quiénes participaron	Qué hicieron	Cuándo	Cuánto
Visorarios	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar mujeres y hombres en las tareas del hogar 	<ul style="list-style-type: none"> Hombres, mujeres y niños 	<ul style="list-style-type: none"> Cultivo de hortalizas en llanta Construcción de 4 gallineros Cinco quintales de abono (bocachi) Viveros e injertación de frutales 	Mayo junio y julio	9 llantas
Nuevo amanecer	<ul style="list-style-type: none"> Incorporamos hombres y mujeres en labores de campo. 	Nuestra familia, Grupo de facilitadores y demás familia Mujeres y hombres	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento de granos. Cultivo de huertos familiares Construcción de 7 gallineros. Siembra de ½ manzana de maíz HQ – 61 	Diciembre de 1999 - enero a febrero 2000 07-18. Abril y mayo	110 quintales

Honrando mi experiencia:

La intención de esta actividad es considerar y valorar la experiencia de los participantes sobre el tema del taller, escudriñando aquellas experiencias donde crean que tuvieron una intervención creativa e innovadora.

Para generar la reflexión sobre la experiencia de los participantes se lanzan las siguientes preguntas: ¿Cuántas personas en esta sala se consideran creativas?.

Seguidamente cada participante reflexiona sobre sus experiencias o intervenciones creativas en algún momento de su vida; se comparten en grupo y las más innovadoras se presentan a la plenaria.

Lo que dijeron los grupos:

Hornillas mejoradas , creación de un método para enseñar a leer y escribir, colocar fichas con fecha, objetivo y tema escritas en el pizarrón.

Las tres p del taller³

Es importante que el grupo de facilitador@s se asegure que haya una estructura coherente del taller que se desea, por lo que es requisito indispensable definir el Propósito, el Proceso y el Producto, de acuerdo a lo indagado previamente con los participantes o las instituciones que representan. Esta actividad es denominada como la Tres P.

³ Ver descripción de las tres p, atrás en la página 7



El Propósito es la razón de ser del taller. Se escribe en forma simple pero considerando elementos claves que serán estudiados.

El Proceso resume la metodología que se utilizará. Debe reflejar la dinámica y el ambiente del taller.

El Producto se define como la razón del porqué el taller le sirve al participante y los "productos que esta persona se llevará consigo".

Cierre:

¿Cómo atrapar monos?:

La intencionalidad que conlleva esta dinámica es introducir el tema sobre el pensamiento lineal.

El ejercicio consiste en dramatizar cómo un mono queda atrapado cuando intenta sacar unas uvas de un bote de vidrio de boca estrecha.

Guión para la Dramatización:



¿Cómo atrapar monos?

Había una vez un mono al que le gustaban mucho las uvas. Un día vio una uva de aspecto delicioso, bajó de su árbol para recogerla, pero sucedió que la fruta estaba en un bote transparente.

Luego de algunos intentos, el mono se dio cuenta que podía apoderarse de la uva metiendo su mano por el cuello de la botella. Tan pronto hubo hecho esto cerró su mano sobre la uva; pero entonces vio que no podía retirar el puño sujetando la uva, pues era más grande que la dimensión interior del cuello de la botella y empezó a quejarse.

Todo estaba premeditado. Las uvas en la botella eran una trampa tendida por un cazador de monos que sabía cómo piensan éstos.

El cazador oyendo los quejidos del mono, se acercó. El mono trató de huir, pero como creía que porque su mano estaba atascada en la botella, todo él estaba atrapado, no huyó.

Pero mientras pensaba, seguía reteniendo la uva. El cazador aprovechó para atraparlo. Luego golpeó al mono en el codo, logrando que soltara la fruta y sacara la mano de la botella.

El mono estaba atrapado, había sido capturado. El cazador conservaba la uva, la botella y al mono.

¿Quién atrapó realmente al Mono?

Versión adaptada del libro Cuentos Derviches. El término Derviches significa " Fraile musulmán de la modalidad Sufi de pensar, consagrado a la pobreza y a las buenas obras". El objetivo de los cuentos Derviches es hacer pensar a la gente por sí misma.

Después de la dramatización se pide a los participantes que compartan sus opiniones sobre el drama y se conduce la discusión sobre quién atrapó realmente al mono. Al final se evidencia la creatividad del cazador y se concluye que el mono se atrapó a sí mismo, ya que fue prisionero de sus propios pensamientos, pues por falta de astucia se consideró atrapado, aunque pudo haber corrido con la botella.

La discusión nos lleva a la reflexión:

¿Qué relación tiene este drama con nuestra vida?

¡Muchas veces caemos en la trampa al igual que el mono porque no analizamos realmente qué es lo que queremos, si no que nos dejamos atrapar por nuestros patrones de pensamiento!

Módulo 2

El pensamiento lógico, el pensamiento creativo

- **Canción Viva la gente**
- **Saludo / reportes**
- **Juegos creativos**
- **Pensamiento lógico / pensamiento creativo**
- **Ideas creativas**
- **Mito y realidades sobre creatividad**
- **Cierre:**
 - La parábola del pan**

El pensamiento lógico, el pensamiento creativo

Canción "Viva La Gente"⁴

Se inicia el día invitando a los participantes a observar a las gentes y a los procesos para agudizar la creatividad.

Juegos Creativos:

Cuando trabajamos para impulsar procesos de Desarrollo Sostenible, tenemos que hacer uso de nuestra creatividad para innovar, para transformar, para aprovechar de la mejor manera, los recursos de que disponemos y esforzarnos para buscar y encontrar aquellos que no están tan al alcance de nuestras manos, por lo que con frecuencia nos vemos ante la necesidad de poner en juego nuestro pensamiento creativo.

Los juegos estimulan la creatividad para encontrar soluciones, nos muestran qué tanta habilidad tienen los participantes para encontrar respuestas buscando en vetas no explotadas.

Al final de una serie de ejercicios se hace la reflexión con respecto al pensamiento lateral (creativo) y al pensamiento lineal (lógico).

Existe una amplia gama de juegos que podemos usar, sin embargo, en esta guía encontrarán algunos de los que hemos utilizado en los talleres.

Las respuestas búsquelas en el anexo respectivo

a) Corazón:



Para realizar este ejercicio se dibuja la figura en el rotafolio o pizarrón y se pide a l@s participantes que encuentren el mensaje que contiene la figura. Es un mensaje con contenido romántico.

Después de escuchar varias aproximaciones y dar algunas pistas se da la respuesta, si es que los participantes no la encontraron.

⁴ Ver canciones en el cancionero de los anexos

b) Tres Maneras de dividir el 8:

c) 10 maneras de dividir un cuadrado en 4 partes iguales:

d) Un cuadrado con tres líneas:

e) Huevo estrellado:

Dibuje en un papel blanco un gran círculo con un punto en el centro, pregunte a los participantes ¿ Qué es esto?, anote todas las respuestas.

f) Fósforos TACA:

Ver dibujo en anexos

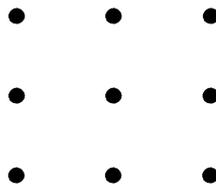
g) Collar de perlas:

Utilizando 9 ganchos de cortina de baño enlazados para formar un collar, con tres movimientos conviértalo en tres anillos. Se entrega a los participantes 3 partes del collar, cada parte con 3 ganchos entrelazados, se trata de unir las 3 partes con 3 movimientos.

h) Los diez arbolitos:

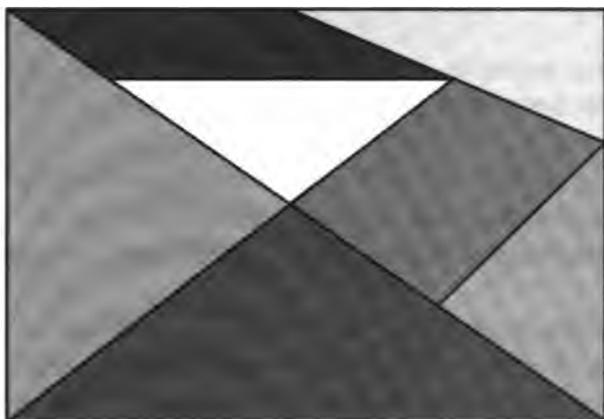
Una señora le dijo a su jardinero: aquí tiene doce arbolitos quiero que me los ponga en el jardín de modo que formen cinco hileras de cuatro árboles cada una. El cuento se adapta al tipo de participantes, si son agricultores use el nombre de alguno de ellos y un cultivo como el café.

Unir 9 puntos con 3 líneas rectas sin levantar la mano:



Primero se pide que los unan con cinco líneas, luego con cuatro, con tres, con dos, con una línea.

J) EL TANGRAM:



El tangram es un rompecabezas de siete piezas con el que se pueden hacer miles de figuras, debe tener uno para cada grupo, las figuras se entregan a los participantes para que intenten hacer algunas.

k) Botella de Miguel:

Una botella de refresco, soda o similar, con un tapón de lápiz (lapicero) adentro, sáquelo sin voltear la botella y sin tocar el tapón.

l) Dibuje el número 100 sin levantar el lápiz:

Al final de la jornada de juegos creativos se procesan las enseñanzas que se obtienen al desarrollarlos, entre algunas de las reflexiones que surgen podemos mencionar:

“Los ejercicios nos llevan más allá de lo que es hacer cosas distintas.”

“Luego de un fracaso debemos hacer varios intentos hasta lograr el éxito esperado.”

“Hay varias formas de resolver los problemas y no sólo la manera en que estamos acostumbrados (la forma lineal)”.

“Generalmente nos aferramos a reglas que nosotros mismos nos imponemos, no nos salimos del marco conceptual para solucionar el problema.”

“ Las normas son importantes cuando son inspiradoras de libertad”.

“Muchas normas o reglas no existen, nosotros nos las imponemos y nos atamos a ellas.”

“Cuando los recursos son escasos la creatividad es un elemento poderosísimo, de ellas surgen soluciones increíbles.”

“Muchas veces tenemos que buscar ideas fuera de nuestra fuente habitual.”



Los ejercicios reflejan la tendencia a resolver los problemas recurriendo a las soluciones comunes, lo primero que se nos ocurre es lineal, es un patrón que tenemos incorporado, no es malo, pero no sirve para todo.

Pensamiento lógico (lineal) y pensamiento creativo (lateral)

El pensamiento lineal o lógico es una manera de pensar en una sola línea, ideas encadenadas, en secuencia, pasos, procesos, un acontecimiento después del otro. Es una forma de pensar con lógica, racional, tradicional, rígida, mecánica, nos mantiene atrapados.

El pensamiento lógico es la forma en que se nos enseña a pensar desde que tenemos uso de razón, no es malo pero no todo es lógico, si este pensamiento se complementa con el pensamiento creativo encontraremos cosas más interesantes e innovadoras.

El pensamiento creativo o lateral es flexible, práctico, es una forma no habitual de pensar, generada intencionalmente, es un pensamiento alternativo al pensamiento lógico, de gran utilidad para la competitividad.

Cuando recurrimos al pensamiento lateral estamos intentando salir de los círculos viciosos de nuestra forma de ver, pensar y actuar y nos acercamos a nuevas perspectivas.

El CEREBRO es el recurso básico en el que se genera el pensamiento, todos tenemos uno, es necesario maximizar su uso. Entre más se usa, más capacidad adquiere.

Se habla del hemisferio izquierdo como la parte que piensa en forma lineal, lógica y del hemisferio derecho como la parte donde reside la creatividad, el pensamiento lateral.

Cerebro



La sociedad ha cultivado el lado izquierdo que es el pensamiento lógico y el lado derecho (parte creativa) es menos usado.

El pensamiento lógico desarrolla, selecciona y usa las ideas.

El pensamiento lateral creativo, crea las ideas.

Un estudio sobre la creatividad, en una población de diferentes edades reflejó los siguientes resultados:

¿Quiénes son más creativos? Niños, jóvenes, adultos y ancianos.

Niños	Primer lugar	Jóvenes	Tercer lugar
Ancianos	Segundo lugar	Adultos	Cuarto lugar

Razón: los niños no tienen normas, no tienen límites, no tienen prejuicios; a los ancianos no les importan las normas, no tienen nada que perder, vivieron en las normas, ahora están dispuestos a correr más riesgos.

Por su parte los jóvenes generalmente gastan su energía en chocar contra las reglas, en oponerse, no tanto en hacer propuestas.

Con la finalidad de mostrar el proceso de crear y desarrollar ideas, de compartir las percepciones que tienen participantes sobre el concepto de creatividad, precisar el concepto y socializar una definición operacional, se realizan identifican ideas creativas como los siguientes:

Creatividad práctica, ideas creativas

- a) Concha de caracol de mar y llanta de automóvil (Gráfico de un mono con la concha en el oído escuchando el mar, luego con una llanta de carro en el oído pretende escuchar los automóviles)
- b) Grupo Contadora y toalla sanitaria, ¿en qué se parecen?
El grupo Contadora mediando el problema político de Nicaragua:
Ambas están entre la derecha y la izquierda, frente a un problema peludo, evitando un derramamiento de sangre.
- c) Bolsa plástica con cierre de cremallera, zipper o similar para no hacerle nudo (asocia, vincula, reorganiza ideas.)
- d) Moldes plásticos para sembrar café, usado en vez de bolsa plástica, se usa varias veces, menos tierra, práctico para transportarlo.
- e) Tiempo compartido en hoteles (vacaciones)
- f) Zapatos de playa
- g) Ocho piezas- 1,000 figuras del tangran
- h) Velcro, mozote, pega-pega, utilizado en vez de zipper o cremallera, inspirado en una maleza conocida como mozote.

Atributos de las ideas creativas

Después de haber desarrollado los ejercicios anteriores se pide al grupo que identifique los atributos de las ideas creativas y al final se genera una reflexión sobre los cinco principales atributos del pensamiento creativo, retomando los anotados por los participantes y se concluye en que un pensamiento creativo es **Nuevo, Útil, Flexible, Sorprendente, Proceso que conecta y reorganiza.**



Mitos y Realidades sobre Creatividad

Alrededor del tema de la creatividad existen muchos mitos o prejuicios que nos limitan desarrollar nuestro pensamiento creativo, es por ello que en estos talleres hacemos bastante énfasis en fomentar la imaginación innovadora que permita a l@s participantes tener una visión de sus acciones, ya sea en el ámbito público o privado, en forma diferente a la que comúnmente están acostumbrad@s, para que puedan marcar la diferencia.

Con el propósito de borrar/cambiar ciertos mitos sobre la creatividad y las personas creativas y demostrar que se puede aprender a innovar y que la creatividad se cultiva, podemos generar la discusión alrededor de la pregunta: ¿Cuántas personas se consideran creativas en esta sala?. Las personas que se consideran creativas levantan la mano. Seguidamente el/la facilitad@r refuerza el tema comentando que el pensamiento lógico es un pensamiento racional lineal, que se ha ido cultivando desde niño, y tiene una secuencia lógica, un patrón de pensamiento secuencial; y asociando que la creatividad está íntimamente ligada a la libertad.

Detrás del éxito existe una historia de cambio e innovación permanente. Ejemplo: Galileo dijo que la tierra es redonda, lo mataron por su idea innovadora.

Promovemos la reflexión ante la siguiente pregunta: ¿Las personas nacen o se hacen creativas? la conclusión a la que se llega es que las personas nacen con un potencial creativo que desarrollan según el entorno en que se encuentren.

Todos Tenemos Potencial de Ser Creativos. Para concluir esta actividad se comenta el cuadro sobre mitos y realidades sobre la creatividad y las personas creativas.

La creatividad

Mitos	Realidades
Atributo de genios	Todos tenemos potencial creativo
No se aprende	Hay métodos para aprender
No se enseña	La creatividad se cultiva, se nutre de la experiencia

Las personas creativas

Mitos	Realidades
Son más inteligentes que las demás	Puede que sí, puede que no
Son desorganizados	Capaces de organizar sus ideas
Las drogas y alcohol estimulan la creatividad	Válido en casos excepcionales

Cierre

Analizar una parábola para dejar en las mentes de los participantes muchas interrogantes sobre si somos el pan o solo la harina.

La Parábola del Pan

Intención:

Reflexionar sobre las potencialidades del ser humano y como éste se transforma de acuerdo al conocimiento acumulado, relacionado y utilizado.

Método:

1. Lectura y reflexión personal sobre la parábola
2. Compartir en Plenaria
4. Síntesis-Lección:
 "No es lo que sabes lo que cuenta, sino lo que aún puedes aprender"
 (Takumi, Maestro Zen).

La Parábola del Pan



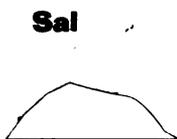
La vida humana y la vida de las comunidades no es lo que aparenta ser. En realidad sigue un patrón evidente (visible) para unos y oculto para otros. Sin embargo, las personas sólo encuentran lo que quieren encontrar, no lo que realmente se halla allí.

Consideremos por ejemplo, tres cosas: el trigo en el campo, el agua en el arroyo y la sal en la mina. Esta es la condición del ser humano corriente: es un ser completo en algunos sentidos y a la vez tiene más aplicaciones y capacidades en otros sentidos.

Cada uno de los tres elementos en su estado natural se asemeja al primer estado del ser humano: lleno de potencialidades.

En el segundo estado, sin embargo, nos encontramos ante una etapa en la que algo más puede hacerse. El trigo, por medio del esfuerzo y conocimiento, es cosechado y molido, obteniéndose harina. El agua es tomada del arroyo y almacenada para un uso posterior. La sal es extraída y refinada. Esta situación se asemeja al segundo estado del ser humano cuando el conocimiento acumulado entra en juego.

El tercer estado puede surgir sólo después que los tres ingredientes, en cantidad y proporción correctas, han sido reunidos en un determinado lugar. La sal, el agua y la harina se mezclan y amasan para transformarse en masa. Cuando se utiliza levadura, se agrega un elemento viviente, y el horno se prepara para la cocción del pan. Esta fabricación depende tanto del "toque" como del conocimiento acumulado.



Todas las cosas se comportarán de acuerdo con su situación; y su situación depende del estado en el que han surgido. Si el objetivo es el pan, ¿Porqué hablar de hacer sal?

Mensaje:

Muchas personas continúan 'moliendo harina' y no pueden progresar más allá, ya que no perciben la naturaleza interior de las cosas.

Versión adaptada del libro Cuentos de los derviches. El término Derviche significa "fraile musulmán de la modalidad Sufi de pensar, consagrado a la pobreza y a las buenas obras". El objetivo de los cuentos Derviches es hacer pensar a la gente por sí misma.



Reflexión: Todas las personas son capaces en potencia, debemos desarrollar esas capacidades, transformarlas con esfuerzo en algo útil para la humanidad.

La parábola muestra la vida humana en tres etapas

Etapa 1. Sin transformar, potencial, natural, como el trigo en el campo, el agua en el manantial, la sal en la mina, en el mar.

Etapa 2. Transformación por los conocimientos, ideas esfuerzo, experiencia acumulada; con la intervención humana el trigo es cosechado, molido (harina), el agua transportada, la sal refinada.

Etapa 3. Resultado final, conocimiento aumentado, creatividad, toque personal, diferenciado, experiencia, es la mezcla de los tres ingredientes en cantidades correctas, con la levadura y el horno los que producen el pan.

“No es lo que sabes lo que cuenta, sino lo que aún puedes aprender” (Takumi, Maestro Zen).

Módulo 3

Métodos para generar ideas creativas

- **Generar ideas creativas recurriendo a nuestros valles mentales.**

- **Generar ideas creativas por el método de asociación**

- **Generar ideas creativas por el método de palabras al azar.**

- **Ideas creativas a partir de una lluvia de ideas y selección de una al azar.**

- **Cierre:**
 - Pensamientos: Ejercitar el músculo**
 - Mirar en otra parte**
 - Hacer una metáfora**



Métodos para generar ideas creativas

Método 1: Generar ideas creativas recurriendo a los valles mentales

El cerebro tiene divisiones como fisuras o canales, esos espacios se llaman valles y crestas, aquí se guarda la información que recibimos del entorno, el cerebro la clasifica y la guarda donde corresponde, así como guardamos los calcetines en un lado y las camisas en otro. El cerebro naturalmente no combina la información entre valles, es el esfuerzo creativo el que vincula, relaciona e integra los archivos de información.

Una forma de producir ideas creativas es a partir de nuestros valles mentales, es decir recurriendo a los archivos de información que guarda el cerebro.

La intención de este ejercicio es mostrar a los participantes que visualizando la escena y los elementos que la conforman, podemos reorganizarlos, conectarlos y asociarlos con otros elementos para generar ideas creativas. El método consiste en analizar un caso especial y de interés de los participantes.

Procedimiento:

- Visualizar la escena
- Identificar el o los problemas
- Cómo funciona ahora
- Cómo me gustaría que fuera
- Visualizar la escena en otro sitio, el sitio de comparación
- Vincular, combinar elementos para dar pasos a las ideas creativas que resolverán el problema
- Diez ideas creativas (inspiradas en un ambiente exitoso, recurriendo a nuestro valle mental)

Ejercicio

¿Cómo mejorar el transporte colectivo de personas entre Yorito y Sulaco?

Visualización de la escena:

Buses amarillos
Asientos rotos
Sin maleteros

Llantas gastadas
Choferes sucios y mal educados
No hay terminal
Horarios imprecisos

Sin radio -comunicación
No hay taxis
Muchos usuarios (estudiantes, productores, comerciantes)
Ruta bien destacada (rótulo)
Sin aire acondicionado
Unidades sucias
No hay servicio directo

Ideas creativas para mejorar el servicio de transporte

1. Construir terminales con todos los servicios
2. Incorporar unidades nuevas, impecables
3. Educar a los conductores
4. Supervisar las rutas
5. Establecer servicios directos
6. Establecer y verificar cumplimiento de horarios
7. Estimular la competencia
8. Uniforme para los conductores
9. Prohibir transporte de animales
10. No pasajeros parados

Método 2. Generar ideas creativas por el método de asociación

Generar ideas por asociación de nuestra situación con otra de naturaleza totalmente distinta.

- Escuela o problemas de la escuela con un Supermercado
- Iglesia con la Compañía Coca - Cola
- Comercialización de Café con estaciones Gasolineras
- Servicios ambientales con una compañía de teléfonos celulares CELTEL

Procedimiento:

1. Visualizar la escena
2. Identificar los problemas
3. Visualizar la escena en el sitio de comparación, identificando los puntos claves de éxito.
4. Vincular o combinar los elementos para dar paso a las ideas creativas que resolverán el problema
5. Lista de diez ideas creativas

Trabajo Grupal

Los participantes se agrupan por ocupación o por afinidad con una actividad, deben producir diez ideas creativas.

Ejemplo:

GRUPO	VISUALIZAR ESCENA	ASOCIAR CON
Maestr@s	Escuela	Supermercado
Productor@s	Comercialización de su cosecha de frijoles	Venta de artesanías en Masaya, Nicaragua
Iglesias	Congregación	Coca-Cola
Técnic@s	Servicios Ambientales	CELTEL

Resultado del trabajo de un grupo

Asociar iglesia con Compañía Coca Cola

Cómo lo hace la iglesia

- Dirección a cargo de un pastor o de un sacerdote
- Líderes apoyan el servicio religioso
- Servicios principales el domingo
- Actividades acompañadas con música cristiana, seria
- Tema de estudio Dios, su palabra y la salvación
- Retiros espirituales
- Visitas a los hermanos de la fe e inconversos
- Conciertos, peregrinaciones
- Programas radiales

Problema Identificado: deserción de miembros y poca asistencia de nuevas personas a los servicios religiosos, los aportes de los miembros son insuficientes para mantener la iglesia.

Cómo lo hace la Coca – Cola

- Presentación atractiva del producto, diversos tamaños
- Promoción constante, con publicidad que genera necesidades no sentidas.
- Organización transnacional
- Presente en sitios de gran concurrencia de personas (Colegios, estadios, playas, fiestas).
- Produce en grandes cantidades
- Tiene sistema de distribución
- Grandes promociones, casetas, camisetas, premios, patrocinios
- Facilita la venta prestando enfriadores
- Lucha constante con la competencia
- Aunque vende mucho, no descuida la publicidad

Diez ideas creativas producto de la vinculación de elementos:

1. Conciertos cristianos en las ferias de las aldeas
2. Venta a precios módicos de camisetas, llaveros, gorras, vasos y lápices con el nombre de la iglesia y mensajes bíblicos.
3. Exposición de manualidades con mensajes cristianos
4. Rótulo atractivo en la iglesia con el horario de servicios
5. Hojas volantes indicando la capacidad de los dirigentes
6. Cultos con mensajes prácticos, claros, sencillos
7. Crear la necesidad de una vida mejor y recalcar la idea de la salvación.
8. Establecer un servicio de préstamo de Biblias y literatura cristiana

9. Formar grupos de estudio por lo menos una vez por semana, en cada barrio, utilizando juegos de reflexión, como atractivo a los jóvenes
10. Mejorar la atención a las visitas y visitarlas en las casas
11. Buscar patrocinio en casas comerciales.

Método 3: Generar ideas creativas utilizando palabras al azar:

El procedimiento a seguir consiste en encontrar al azar una palabra a partir de cualquier fuente como un diccionario, un libro, una enciclopedia, una Biblia o una revista. Fijar un criterio, por grupo, para la selección de la palabra.

Generar una lluvia de ideas, por grupos, en torno a la palabra seleccionada. Con la lluvia de ideas, elaborar cinco ideas innovadoras o creativas que ayuden a mejorar la escena propia de cada grupo.

El equipo del Proyecto modeló el método a partir de la palabra "Lloriquear", identificó palabras afines y con ellas construyó diez ideas creativas para resolver el problema de demanda de servicios al Proyecto que está por terminar y con un personal muy reducido.

El resultado del ejercicio fue el siguiente:

Lloriquear:

Quejas, emoción, debilidad, hombría, enfermedad, derrota, bebé, flaqueza, incomodo, tristeza, necesidad, desafío, proceso, lamento, dolor, sentimiento, lágrimas y otras.

Diez ideas creativas:

- Responder a la **necesidad** de cooperación incorporando socios.
- Convertir la **debilidad** en una fortaleza
- Para superar la etapa de **bebé**, aumentar el efecto multiplicador reproduciendo los métodos de capacitación.
- Aprovechar **derrotas** y desilusiones como fuente de aprendizaje.
- Compartir con **alegría** la experiencia del Proyecto.
- El **desafío** nos alienta para multiplicarnos.
- Producir etapas del proceso metodológico para superar **incomodidad**.
- Efecto multiplicador con facilitadores nos hacen innecesarios (**flaqueza**)
- Impulsar red de organización local y nacional para continuar el proceso.
- Gestar procesos permanentes de cambio producen **dolor**.

"Parar el Huevo"

Este ejercicio se introduce para relajar el ambiente, pero a la vez estimulante para la creatividad.

Cada grupo dispone de un huevo y en una superficie plana intentan pararlo, luego en plenaria se procesa la experiencia.

Método 4: Generar ideas creativas a través de lluvia de ideas y selección de una al azar:

El método permite la imparcialidad en la escogencia de la idea a desarrollar y presiona al pensamiento a producir desde esa idea, aunque no sea la más indicada.

Procedimiento:

- Cada miembro del grupo escribe dos ideas utilizando un papel para cada idea.
- Se arruga el papel donde está escrita cada idea y se deposita en una caja o canasta
- Al azar se escoge una idea.
- Se realiza una lluvia de ideas para ampliar la idea escogida.
- Generar diez ideas innovadoras

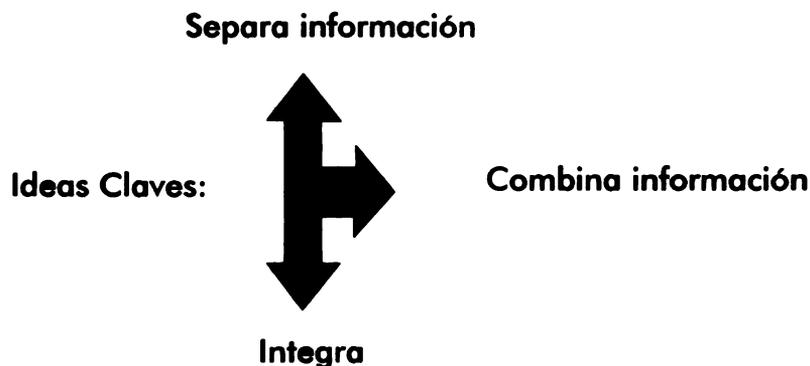
Creatividad Dirigida

La creatividad se puede dirigir si consideramos tres principios como:

Atención: Observación

Escape: Salirse de lo conocido, escapar a otras realidades para romper el esquema tradicional.

Movimiento: Salir, prestar ideas de otro lado, producir muchas ideas sin calificarlas en buenas o malas. Buscar otro punto de vista.



Métodos y herramientas

- Valles
- Asociación
- Palabras al azar
- Lluvia de Ideas

Efecto Tiburón

Toda idea nueva experimenta una resistencia para su aceptación, generalmente es rechazada, atacada, devorada y muchas veces destruida; a esto le llamamos **“el efecto tiburón”**. El que propone la idea tiene que sustentarla y defenderla para superar este proceso.

Cierre

Pensamientos

La intencionalidad que conlleva este ejercicio es generar nueva visión, actitudes y acción con respecto a la creatividad, para lo cual se realiza una lectura, luego se da un espacio para una reflexión personal de los participantes y luego se comparte en plenaria sobre la base de tres pensamientos:

- Hacer una metáfora
- Mirar a otra parte
- Ejercitar el músculo del riesgo

Cada grupo debe analizar el texto y sacar lecciones aplicables a la necesidad de ejercitar la innovación y creatividad, a pensar, actuar y sentir creativamente en todos los escenarios donde actuamos.

Hacer una Metáfora

Según el filósofo Ortega y Gasset **“La metáfora es probablemente el poder más fértil que tiene el hombre”**. La clave del pensamiento metafórico está en comparar conceptos que no tienen relación entre sí y encontrarles similitudes.

Ejemplo: ¿Qué tienen en común un gato con un refrigerador? Ambos tienen un sitio para poner pescado, tienen cola, ronronean, vienen en una variedad de colores, su vida dura más o menos 15 años.

¿Qué similitudes hay entre tu vida y cocinar una comida? ¿Dirigir una orquesta? ¿Construir una casa? ¿Criar un niño? ¿Hacer una guerra? ¿Cómo puede esto ayudarte a comprender tu idea de una manera nueva? ¿Con qué podrías comparar una idea?

Resultados de los Grupos

La metodología tiene un enorme poder creativo y didáctico, es tratar de establecer vínculos de manera intencional (dirigida), tenemos que pensar en hacerlo rutinariamente, al asociar cosas que no se parecen, salen ideas creativas.

Se comparan las cosas para tener fines útiles, a medida que utilizamos la metáfora, se nos facilita la explicación de los hechos o la evaluación de nuestras ideas.



Mirar a Otra Parte

Encontrar nuevas ideas es como buscar oro. Si miras en los lugares de siempre encontrarás solamente vetas ya explotadas. Pero si aventuras fuera del sendero, mejorarás tus posibilidades de descubrir nuevas vetas de ideas.

Recuerda: no puedes mirar las buenas ideas detrás de ti mientras buscas ardorosamente lo que está frente a ti.

¿Dónde más puedes buscar ideas?

Resultados de Grupos:

Hay una frase importante en la lectura "hay que aventurarse fuera del sendero"; hay que ser flexibles al cambio para crear nuevas ideas y ampliar la creatividad.

El mensaje: observar otras cosas que no tienen nada que ver con nosotros. Salirse del ámbito y ver qué pasa en el mundo de los otros.

Ejercitar tu músculo del riesgo

¿Das siempre en el blanco? Si contestas que si estas parado muy cerca del blanco.

El comediante Woody Allen nos dice : "Si no fracasas de vez en cuando, eso es signo de que no estás haciendo algo muy innovador". Todos tenemos un músculo del riesgo. Lo ejercitas probando nuevas cosas sino, se atrofia y pierdes capacidad de arriesgar.

¿Cómo puedes ejercitar tu músculo del riesgo?

Resultado de los grupos

Si las actividades que emprendemos nunca encuentran oposición o nunca fracasamos es que estamos siguiendo procedimientos ya conocidos, obtenemos los mismos resultados, no estamos arriesgando nada y por eso no estamos siendo innovadores. Cuando arriesgamos encontramos algo más de lo que buscábamos.

Módulo 4

Evaluando y desarrollando las ideas creativas. Aplicación de la creatividad a nuestro desempeño

- ¿Cómo evaluar las ideas creativas?
- Desarrollo y difusión de las ideas
- Aplicando la creatividad al mejoramiento del desempeño
- Evaluación del taller
- Cierre del taller

Evaluación y desarrollo de las ideas creativas

Aplicación de la creatividad al fortalecimiento de nuestro desempeño

Canción: "Arriésgate"⁵

En estos temas es sumamente importante mantener la motivación en los participantes durante el desarrollo de todo el taller. Una de las maneras para lograrlo, es iniciando el día con una canción alusiva al tema que vamos a desarrollar. El objetivo del ejercicio es sensibilizar al grupo alrededor de que la libertad es condición para la creatividad. Para que tod@s canten la canción, se hace uso del cancionero.

Buenos días y programa del día

Esta actividad se realiza para entrar en sintonía con lo que sucederá en el presente día y conectar con el día anterior. Usando los carteles respectivos se presenta el plan del día

Reportes de los Equipos con respecto a las Responsabilidades:

Desarrollar sensibilidad sobre las dimensiones de los procesos grupales, fomentando de esta manera el sentido de responsabilidad de los equipos es el propósito de esta actividad. Es así que se aprovecha este espacio para que cada grupo presente su reporte sobre la tarea asignada.

Para este tipo de talleres l@s facilitador@s deben tener muy en cuenta que es necesario llevar una secuencia lógica en el desarrollo de los contenidos temáticos, por lo tanto para el último día, se dejan aquellos temas que además de reforzar los contenidos anteriores, agreguen nuevos ingredientes.

Cómo evaluar Nuestras Ideas Creativas.

El objetivo del ejercicio es aprender a distinguir entre simples propuestas e ideas creativas e innovadoras y además evaluar el grado de creatividad e innovación de una propuesta. Este ejercicio nunca se aplica en la fase de lluvia de ideas sino en la evaluación de las mismas.

Las instrucciones que l@s participant@s deben seguir son las siguientes:

- Cada grupo escoge la que cree que es su mejor propuesta creativa e innovadora.
- Se junta todas las propuestas creativas de los diferentes grupos y se revisan de acuerdo a los criterios de: Novedad, Utilidad sorprendente, flexible y proceso.
- A cada criterio se le asigna una nota del 1 al tres en donde 1 = excelente 2= buena 3= regular.
- Se suma los puntos de cada propuesta para ver cual tiene el mayor puntaje y cual resulta ser las más creativa e innovadora

⁵ Ver cancionero en anexos

Fábrica de Aviones:

Las ideas siguen un proceso de desarrollo para luego pasar la prueba, es decir, superar el "efecto tiburón" para luego desimantarla. Con la idea de demostrar el método de evaluación y desarrollo de ideas, se realiza este ejercicio con la secuencia siguiente:

Proceso

1. Generación de las ideas
2. Selección de la mejor idea
3. Desarrollo de la Idea
4. Prueba de la idea
5. Evaluación
6. Plan de Difusión

Para ilustrar este proceso se realiza el ejercicio de "La Fábrica de Aviones" siguiendo las siguientes instrucciones

1. Los participantes, en cada grupo hacen diferentes tipos de aviones de papel
2. Seleccionar el mejor avión del grupo
3. Desarrollar, hacer tres prototipos de ese avión
4. Probar los tres aviones en el concurso
5. Un jurado evaluará cada prototipo en base a criterios definidos
6. El prototipo de avión ganador de todos los grupos será el que se difundirá

Criterios para evaluar el mejor avión

1. Tiempo en el aire (segundos)
2. Distancia recorrida a partir de un punto A (metros).
3. Estética

Mejorando Nuestro Desempeño:

Esta actividad se realiza para identificar metas y compromisos de los participantes, sobre creatividad y utilidad del taller para los próximos tres meses.

El método consiste en organizar 4 grupos de acuerdo a los compromisos de los participantes dentro de los Comités, o bien de acuerdo a las preferencias, trabajan en cómo mejorar el desempeño en los siguientes aspectos (uno cada grupo):

1. En el Comité (CIDES/ CLODEST)
2. En el Fondo de Pequeños Proyectos económicos y ambientales
3. En el Plan de Formación – Acción de facilitadores/as.
4. En la Innovación tecnológica

Proceso:

1. Visualizar escena
2. Listar elementos de la escena
3. Definir el o los problemas
4. Encontrar 10 ideas creativas para resolver el problema.
5. Prueba de las ideas (aprobación por la asamblea)
6. Desarrollo de las ideas
7. Plan de Difusión

Se espera que los participantes apliquen la información recibida en el taller en los diferentes ámbitos de la organización asumiendo los compromisos para los próximos tres meses.

- Resultado

Grupo Fortalecimiento del CLODEST

Cómo lo hacemos ahora

Infraestructura

- Un local acondicionado
- Tres empleados permanentes
- Una motocicleta
- Dos computadoras

Administración

- Dificultades en administrar fondos (5 cuentas distintas)
- Muy baja actividad en gestión de fondos

Organización

- Ninguna promoción (publicidad)
- Junta Directiva completa
- Reuniones de Junta periódicamente
- Membresía no definida
- Reglamento interno (no aplicable, o no se conoce)
- Comisiones por temas: agricultura, educación, microempresas, proyectos.
- Una Red de Organizaciones Locales (REDOLYS)
- Un grupo de facilitadores que no fortalecen al CLODEST
- Visión / Misión desactualizada

Problemas Identificados

- La visión y la misión no son acordes al dinamismo actual del comité.
- La estructura organizativa limita la gestión independiente.
- La membresía no está definida, por cuanto no está inscrita.
- Las comisiones a veces existen sin tener nada que hacer; no hay contenido.

- El reglamento no se conoce, no se aplica, probablemente no responde a las necesidades del comité.
- Hay excesiva dependencia de las organizaciones donantes.

Ideas para resolver la problemática

- La visión y la misión deben incluir un aspecto de operacionalidad, esto es un fundamento visible de toda organización, nos referimos a la actuación en actividades puntuales en las comunidades.
- Reorientar la estructura para que sea acorde con un organismo que ejecuta proyectos; donde las comisiones existen porque hay un contenido.
- Revisar y redefinir estatutos y su reglamento con miras a la obtención de la personería jurídica, y que responda a las necesidades sentidas en el CLODEST.
- Publicar o publicitar la gestión del CLODEST, su reglamento, sus acciones para despertar interés e informar a la población.
- Gestionar la personería jurídica para optar a proyectos o fondos ofertados por organismos externos.

Desarrollo de las Ideas

¿Qué queremos?	¿Acciones para lograrlo?	¿Quiénes lo hacen?	¿Cuándo?	¿Cuánto vale?
Un comité ampliamente conocido, con membresía definida	Preparar un trífolio y un afiche promocional	B. Ferrera Aura Torres G. Maldonado.	Octubre y Noviembre	500 ejemplares del trífolio y 100 afiches L. 8,000.00
	Visitas a instituciones y personas para interesarlos en CLODEST	César Romero S. García Martha Cabrera Nelson Palma	Octubre y Noviembre	L. 1,000.00 para gastos de movilización.
	Definir formulario para inscripciones	Dina Celia M. Maria Inés B.	Octubre y Noviembre	L. 50.00 fotocopias
Un comité con estatutos y reglamentos claros y útiles	Revisar reglamento (versión 2) Preparar estatutos y publicar reglamentos	Xiomara Ramírez César Romero Freddy Sierra Luis Brizuela Guadalupe M. Dina Celia M.	28 de agosto del 2000 a las 2:00 pm en el colegio. 5 de octubre a las 2:00 pm.	L. 3,000.00
Un CLODEST con personería jurídica	Gestionar la personería	Audelia Palma César Romero Benjamín Ferrera	Noviembre	L. 5000.00 abogado
Un CLODEST comunicando sus acciones	Publicar un boletín trimestral	Alfredo Julio Sabino Armando	20 de agosto al 10 de septiembre.	L. 1,500.00

Evaluación del taller:

También es importante reflexionar sobre el desempeño de los participantes, la metodología, el contenido, los facilitadores, el local, la comida, etc

Uno de los métodos frecuentemente utilizado en la evaluación consiste en :

- Cada participante escribe con un marcador en una tarjeta verde lo que más le gustó del taller y en una tarjeta rosada lo que menos le gustó.
- Cada participante coloca sus tarjetas en el cartel preparado con ese propósito.
- Luego se destacan los aspectos más señalados por los participantes

Cada participante tiene derecho a colocar sólo dos tarjetas, quedando a su criterio usarlas repartidas o en un aspecto según su prioridad.

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN

LO QUE MAS ME GUSTO	LO QUE MENOS ME GUSTO
Los métodos	La impuntualidad de algunas tortugas
La forma de difundir los temas	Nada
Conocer técnicas para desarrollar ideas creativas	La alimentación
El proceso mental interno experimentado	Que perdimos el partido de fútbol
Todos los temas tratados y la forma como se impartió el TALLER	Injusticias
Que todos tenemos una mina que explotar	La alimentación
Las nuevas ideas	La alimentación
La temática del taller	Que todavía hay líderes imponentes
Todo	No salimos a pasear
El aseo del centro	Falta de orden en algunos
Me gustó aprender nuevos conocimientos	Poco aseo de las habitaciones
El contenido del taller	
Me enseñaron algo que no sabía	
El aprendizaje	
Motivación a descubrir oportunidades	
La naturalidad	
Me gustó el tema del taller	
Los temas desarrollados	
La participación de facilitadores	
Los ejercicios realizados	
La celebración	

CIERRE del TALLER

Las aperturas y los cierres de los talleres tiene que ser inolvidables

Canción de despedida: "Por qué perder las esperanzas"⁶

Con el propósito de celebrar el cierre del taller con el deseo de volver encontrarse, todos los participantes cantan juntos, haciendo un círculo, abrazados y balanceándose.

Saludo y Abrazo de Despedida:

Esto constituye un momento muy importante para l@s participantes y facilitador@s y está ungido de mucha emoción. Se realiza para mostrar alegría y gratitud por la convivencia y la familiaridad. Cada participante infla un globo, busca un@ compañer@, coloca el globo en medio de los dos y se dan un abrazo hasta que explote el globo por lo que la despedida resulta sumamente explosiva.

Honrando al salón

Este constituye el momento final del taller y se hace para honrar el espacio que tuvimos juntos, que fue testigo de nuestro aprendizaje, se desmantela el salón, se quita la decoración, se ordenan y acomodan todos los materiales para ser transportados.

⁶ Ver canción en anexos

NOTAS TÉCNICAS

Con la esperanza de que le sirva de consulta y de ejemplo para una indagación más profunda y una elaboración conceptual, según sea el público al cual se dirige su trabajo y según sean los objetivos pedagógicos trazados, ha sido preparada esta guía metodológica, que como su nombre lo indica, es sólo una pauta metodológica a seguir, para orientar su trabajo.

Lo esencial aquí es que se ha podido, una vez concluida la experiencia de facilitación, confrontar la teoría desde la práctica y retroalimentar la propia experiencia mediante nueva reformulación teórica. Ese es quizá uno de los alcances de la sistematización de experiencias.

Como hemos explicado, se pretende compartir esta guía para que Usted la haga suya e introduzca todas las variantes que considere necesarias.

Con la experiencia se puede ir aprehendiendo la teoría; a su vez, la aprehensión facilita el cuestionamiento y el sentir la posibilidad de elaborar más teoría, ampliarla y cambiarla, por lo que pudieran aparecer algunos conceptos transformados en comparación con las fuentes originales.

Le estimulamos a hacer una búsqueda más exhaustiva, analítica y reflexiva de lo que encuentre aquí.

Desarrollo Humano: Cuando hay calidad en la satisfacción del alimento, abrigo, techo, salud y educación, las personas tienen acceso a bienes y servicios adecuados a su medio. No importa si su ámbito es urbano o rural, si su étnia es indígena o blanca. El desarrollo humano permite a la persona desarrollar su potencial, cultiva su capacidad creadora y esto hace que se facilite su servicio hacia las necesidades y a otras personas. Implica acceso a lo económico, lo político, lo filosófico y lo cultural. Están en interacción la sustentabilidad, la equidad, la productividad y el empoderamiento. El desarrollo humano es acción interactiva (Lagarde 1997: 103, 112).

Diversidad: Distintas materias y naturalezas expresadas en un espacio y en un tiempo definidos. La diversidad está presente en sistemas sociales, económicos, políticos, ambientales y filosóficos. A mayor diversidad mayor sinergia. De manera que aplicándolo al tema social, es importante que exista suficiente diversidad para que el sistema esté equilibrado y se produzca sinergia. Está comprobado que la diversidad dinamiza, no es fácil el respeto ni el logro de la sinergia, pero sí es posible y con ello, los resultados de todo lo que se emprenda se optimizan.

Sinergia: El todo es mayor que la suma de las partes. En el concepto de sinergia $1 + 1$ no es igual 2, $1 + 1$ es mayor que 2. Es potenciar y exceder la capacidad porque los sistemas en sintonía producen mejores y óptimos resultados .

El pensamiento lateral y la creatividad⁷ : La mente humana esta estructurada para la recepción y acumulación de información y para trabajar con ella a través de habilidades mentales tales como la comprensión, la aplicación y el análisis. Con la información, influenciada por la cultura, la mente crea modelos concretos de conceptos que tienden a fijarse como paradigmas ciertos e inamovibles, limitando las posibilidades de reestructuración de la información ya existente.

La mente humana, como parte de su quehacer normal , valida los modelos mentales a medida que los emplea para abordar los problemas que se le presentan. Sin embargo, para hacer uso eficiente de la información que surge día a día, necesita crear nuevos modelos, escapándose concientemente de la influencia de los modelos establecidos.

El pensamiento lógico presta apoyo a la formulación y mantenimiento de los modelos mentales. La función del **pensamiento lateral** es la aplicación de la "perspicacia" para la reestructuración y el ejercicio de la creatividad para la elaboración de nuevos modelos. El pensamiento lógico y el lateral son complementarios. Sin embargo, la educación ha hecho mayor énfasis en el desarrollo del pensamiento lógico.

La mente humana, utilizada en su mayor parte como un sistema de memorización mejorado (es decir que permite el ejercicio de algunas habilidades mentales) requiere de una práctica constante del pensamiento lateral para dar paso a la creatividad, como sistema permanente de funcionamiento.

Dicho en otras palabras, la mente humana, una vez entrenada para hacerlo, maneja la información en forma eficaz y esto tiene grandes ventajas para el sistema de pensamiento lógico. Pero también este funcionamiento genera algunas desventajas, particularmente, la dificultad para reestructurar los modelos existentes como respuesta a la nueva información. Esta limitación exige la aplicación de técnicas de pensamiento lateral.

⁷ Vicente Zapata S. 1998.
La Organización que Aprende

Diferencias entre el pensamiento lineal (vertical) y el pensamiento lateral:

Pensamiento lineal /vertical	Pensamiento Lateral
<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento vertical es selectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento lateral es creador
<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento vertical se mueve sólo si hay una dirección en que moverse. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento lateral se mueve para crear una dirección.
<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento vertical es analítico. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento lateral es provocativo.
<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento vertical se basa en la secuencia de ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento lateral puede dar saltos.
<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento vertical cada uno de los pasos de una comunicación debe ser "lógicamente correcto" (la lógica filosófica y las matemáticas se basan en esa premisa). 	<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento lateral esto no es totalmente correcto, con tal que el resultado final presente una solución viable.
<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento vertical se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones laterales. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento lateral no se rechazan ningún camino.
<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento vertical se excluye lo que parece que no está relacionado con el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento lateral se explora incluso aquello que parece ajeno al tema.
<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento vertical las categorías, clasificaciones y etiquetas son fijas. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el pensamiento lateral no lo son.
<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento vertical sigue los caminos más evidentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento lateral los menos evidentes.
<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento vertical es un proceso finito. 	<ul style="list-style-type: none"> • El pensamiento lateral es un proceso probabilístico.

Las anteriores ideas nos sugieren la necesidad de explorar nuevos modelos para el diseño de actividades de capacitación.

Los paradigmas tradicionales bajo los cuales fuimos entrenados nos pueden inducir a su repetición en las actuales circunstancias. Es preciso liberarse, al menos momentáneamente de ellos, para generar experiencias y estrategias que mejoren la eficiencia del aprendizaje y la motivación del que aprende, al verse enfrentado a recorrer caminos novedosos para lograr los objetivos de la capacitación.

Conozca su cerebro:

“El cerebro humano tiene una capacidad enorme de aprendizaje”.

Precisamente, mientras usted lee este texto, su cerebro está llevando a cabo 100,000 reacciones químicas por segundo.

El cerebro de una mosca tiene 100,000 células, el cerebro de un mono tiene 10 billones de células, mientras que.....

“el cerebro de una persona posee más de 100 billones de células, con la aceptada posibilidad de entre la 10ª a la 14ª potencia (cien mil trillones) hasta décima a la 10ª a la 800ª potencia (diez con un millón de ceros)”.

Sin embargo, son pocas las personas que han logrado explorar el gran potencial que tienen sobre sus cabezas. Por ejemplo, el Cardenal Messofanu hablaba 60 idiomas, Hideaki Tomiyori aprendió de memoria el grupo 11 de 10,000 puestos decimales de la “pi” y Dan Mukels memorizó los nombres y números de la guía telefónica de la ciudad de Los Angeles, Estados Unidos.

Podríamos afirmar que aún tenemos un largo camino por recorrer en cuanto al descubrimiento de nuestras posibilidades y capacidades.

El 99% del aprendizaje se produce en una forma **no consciente**. Esto significa que podemos aprender continuamente del ambiente –de lo que vemos, escuchamos, olemos y experimentamos en un momento dado- y que podemos entender cómo clasificar lo que aprendemos en ese contexto. **Crear un ambiente especial para el aprendizaje es vital para lograr los objetivos de la capacitación** y en todos nuestros talleres nos aseguramos de este aspecto.



ANEXOS



Anexo 1:**Canción "La Lluvia que Cae"****LA LLUVIA QUE CAE**

Bajo un monte lleno de dinero y ambiciones
siempre debe haber un algo que no muere.
Si al mirar la vida lo hacemos con optimismo
veremos que en ella hay tantos amores.

CORO:

El mundo está cambiando
y cambiará más.
El cielo se está nublando
hasta ponerse a llorar
y la lluvia caerá,
luego vendrá el sereno
y la lluvia caerá,
luego vendrá el sereno.

Cuántas veces nos han dicho riendo tristemente
que las esperanzas jóvenes son sueños.
Muchos de luchar están cansados
y no creen más en nada de lo bueno de este mundo.

Anexo 2:

Canción " Viva la Gente"

VIVA LA GENTE

Esta mañana de paseo con la gente me encontré.
Al lechero, al cartero y al policía saludé.
Detrás de cada ventana y puerta reconocí
a mucha gente que antes ni siquiera la ví.

CORO:

¡Viva la gente! La hay donde quiera que vas.
¡Viva la gente! Es lo que nos gusta más.
Con más gente a favor de gente
en cada pueblo y nación,
habría menos gente difícil
y más gente con corazón/(2).

Gente de las ciudades y también del interior
la ví como un ejército cada vez mayor.
Entonces me dí cuenta de una gran realidad:
las cosas son importantes, pero la gente lo es más.

CORO:

¡Viva la gente! La hay donde quiera que vas.
¡Viva la gente! Es lo que nos gusta más.
Con más gente a favor de gente
en cada pueblo y nación,
habría menos gente difícil
y más gente con corazón/(2)

Anexo 3:

Canción "La Vida Sigue Igual"

LA VIDA SIGUE IGUAL

**Unos que nacen, otros morirán
unos que ríen, otros llorarán.
Aguas sin cause, ríos sin mar,
penas y glorias, guerra y paz.**

**Siempre hay porqué vivir, porqué luchar
siempre hay por quien sufrir y a quien amar.
Al final las obras quedan las gentes se van,
otros que vienen las continuarán,
la vida sigue igual.**

**Pocos amigos que son de verdad,
cuanto te halagan si triunfando estás.
Y si fracasas bien comprenderás,
los buenos quedan, los demás se van.**

**Siempre hay porqué vivir, porqué luchar
siempre hay por quien sufrir y a quien amar.
Al final las obras quedan las gentes se van,
otros que vienen las continuarán,
la vida sigue igual.**

**En cualquier parte, no importa el lugar,
hay hombres buenos que a morir se van,
y mientras mueren en otro lugar,
los pueblos viven sin pensar en más.**

**Siempre hay porqué vivir, porqué luchar
siempre hay por quien sufrir y a quien amar.
Al final las obras quedan las gentes se van,
otros que vienen las continuarán,
la vida sigue igual.**



Anexo 4:

Canción "Arriésgate"

ARRIÉSGATE

Todos unidos en la vida vamos buscando un horizonte
Arriésgate, arriésgate, arriésgate
Hay algo más,
arriésgate, arriésgate, arriésgate
sin vacilar.

Ningún camino es largo para el que lucha
Ningún esfuerzo es grande para el que ama
Ninguna cruz vacía para el que cree.

Todos unidos en la vida vamos buscando un horizonte
Arriésgate, arriésgate, arriésgate
Hay algo más,
arriésgate, arriésgate, arriésgate
sin vacilar.

Cambiaremos las promesas en realidades
luchemos como hermanos por la justicia
sembremos hoy la aurora de un nuevo día.

Todos unidos en la vida vamos buscando un horizonte
Arriésgate, arriésgate, arriésgate
Hay algo más,
arriésgate, arriésgate, arriésgate
sin vacilar.

El pan que trabajamos con nuestras manos
el cáliz que llevamos con alegría
traerán la primavera a nuestras vidas.

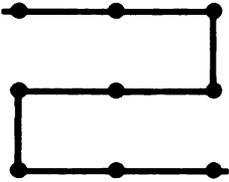
Todos unidos en la vida vamos buscando un horizonte
Arriésgate, arriésgate, arriésgate
Hay algo más,
arriésgate, arriésgate, arriésgate
sin vacilar.

Anexo 5:

Respuesta a los ejercicios de creatividad

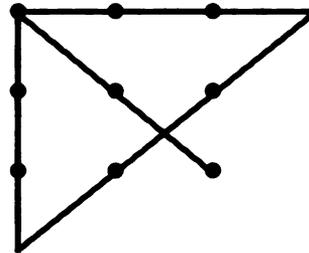
Instrucción:

Trazar todos los puntos con cinco líneas



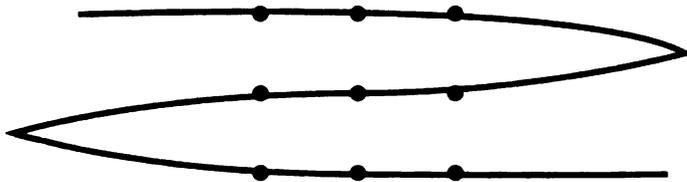
Instrucción:

Trazar todos los puntos con cuatro líneas



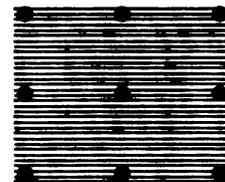
Instrucción:

Trazar todos los puntos con tres líneas



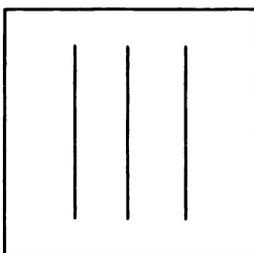
Instrucción:

Trazar todos los puntos con una línea



Instrucción:

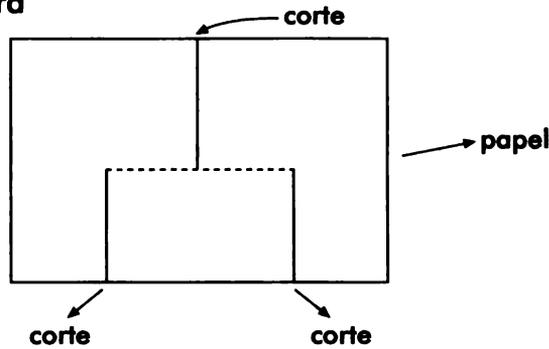
Haga un cuadro con 3 líneas



Instrucción:

Papelito parado

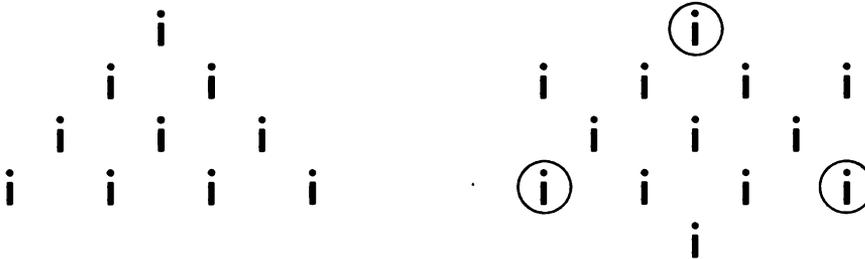
1. Haga esta figura



2. Medio giro hacia abajo

Instrucción:

Fósforos TACA



3 maneras de obtener la mitad de 8

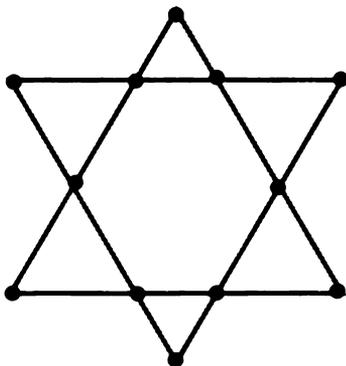
4, 3 y 8

Botella

Solución: llenar de agua la botella

Arbolitos

Solución:



Corazón

¿Qué es esto?

Solución: corazón sincero



Bibliografía

1. De Bono. E. 1986. El Pensamiento Lateral. Manual de creatividad. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
2. PROMER. 2001. Manual de Creatividad para las Microempresas Rurales. Santiago de Chile, Chile.
3. Zapata. V. 1998. La organización que aprende. Cali, Colombia.
4. Rodríguez, Mauro, 2000. Mil ejercicios de Creatividad Clasificados. McGraw Hill, México.





OFICINA EN EL SALVADOR

Av. Manuel Gallardo y Final 1a. Av. Norte
(Avenida Hermano Julio Gaitán), Santa Tecla,
La Libertad, El Salvador, C.A. Apto. Postal 1-69
Tels.: (503) 288-1500, 288-1464, 288-1473,
288-1476, 288-1479, 288-1481, 288-1491,
Fax: (503) 288-2063 Email: laderas@iica.org.sv

OFICINA EN HONDURAS

Edificio Palmira 2o. Piso, (Frente a Hotel Honduras
Maya) Apto. 1410 Tegucigalpa, Honduras
Tels.: (504) 232-5484, 239-8406, 232-3428
Fax: (504) 232-5452
Email: iica.honduras@iica.ac.cr