

Pedro Cussianovich Representante de la Agencia de Cooperación del IICA en Costa Rica

## **El IICA apoya en la definición de una estrategia para el comercio de productos orgánicos en Centroamérica**

El comercio internacional de productos orgánicos durante la década de los noventa creció a tasas que fluctúan entre el 20% y el 30% anual. Estimaciones de fuentes especializadas indican que las transacciones de este tipo de productos en el mercado internacional se ubicaron alrededor de los 20,000 millones de dólares en el año 2000 y, en el caso de los productos de origen agropecuario, estas representaron entre el 2% y el 3% de las transacciones del mercado de productos convencionales.

La diversidad que presenta este mercado va desde productos frescos de origen vegetal y animal, hasta productos de la más variada gama agroindustrial e industrial, siendo posible encontrar entre estos: vinos, licores, embutidos, quesos, derivados lácteos, fideos, jaleas, encurtidos, salsas, "snacks", galletas, chocolates, además de una variada gama de productos de cosmetología y farmacopea; así como prendas de vestir, tales como zapatos, cinturones, ropa de algodón, sweaters de oveja o de alpaca criadas orgánicamente, para citar algunos productos.

Este crecimiento acelerado del mercado internacional de productos orgánicos, al cual se agrega los diferenciales de precios respecto a sus similares producidos en forma convencional (algunos productos superan el 100%), así como el mayor dominio de las técnicas de producción que se obtiene día con día, ha hecho de esta forma alternativa de producción, una actividad muy rentable y atractiva para los inversionistas y también para los agentes del sector financiero quienes empiezan a buscar las formas de incursionar en el financiamiento de esta actividad.

Los atractivos económicos y comerciales que conjuga la producción orgánica, a los cuales se suman, entre otros, los beneficios sociales que conlleva para la salud de los productores y de los consumidores, la protección del medio ambiente y la generación de empleo, han hecho que muchos de los tomadores de decisiones del sector agropecuario encuentren en la producción orgánica una respuesta viable en su proceso de reflexión y de búsqueda de alternativas derivadas de la insostenibilidad del modelo tecnológico - productivo que se ha venido impulsando en las últimas décadas. En el caso de Centroamérica, los ministros de agricultura han ido más allá en este proceso y le han encargado al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) que impulse el proyecto de Fomento de la Producción Orgánica en Centroamérica y Desarrollo de sus Mercados, el cual pretende establecer en la región las condiciones estructurales que permitan un desarrollo más acelerado de esta actividad. A través del proyecto se está trabajando fundamentalmente en el desarrollo de tres componentes: en el establecimiento de los marcos legales y técnico - normativos que rijan la producción orgánica; en el establecimiento de los marcos institucionales y de políticas que la fomenten y; en el desarrollo de los mercados que garanticen la sostenibilidad.

En el marco del componente de desarrollo de mercados, el IICA, a través de su Agencia de Cooperación en Costa Rica, la cual es responsable de conducir el proyecto mencionado, llevará a cabo un seminario - taller centroamericano con el objetivo de sentar las bases para la definición de una estrategia regional para el comercio de productos orgánicos, el cual, a su vez constituirá un insumo importante de dicho componente. Esta actividad, además de propiciar un espacio de intercambio entre agentes relacionados con el comercio de productos orgánicos, proveerá insumos a los participantes para incorporarlos en el mejoramiento o construcción de sus estrategias comerciales, o en sus políticas nacionales.

El seminario - taller se llevará a cabo entre el 24 y el 27 de abril próximo en las instalaciones del IICA, en San José, Costa Rica. En dicho evento se conjugarán una serie de actividades y

exposiciones entre las que destacan: la presentación de un estudio que está realizando el IICA sobre el estado de la producción y el comercio de productos orgánicos en Centroamérica; el análisis de las formas de acceso a los principales mercados de productos orgánicos (Unión Europea, Estados Unidos y Japón); la presentación de experiencias exitosas de exportación, así como de desarrollo de mercados locales; la perspectiva de los consumidores en el desarrollo de los mercados y; el diálogo con representantes de las principales cadenas de supermercados de la región, entre otras.

Para mayor información, puede contactarse con los organizadores del evento a través de la siguiente dirección electrónica: [organicos@iica.ac.cr](mailto:organicos@iica.ac.cr) o visitar la página web <http://www.iicanet.org/accr/organicos>