



## Uruguay

### Logros significativos en 2011

- **Innovación para la Productividad y la Competitividad:** Realizada una evaluación del impacto económico, ambiental y social de la investigación que se entregó al Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), destacando los impactos de más de 20 años de investigación agropecuaria realizada por el INIA.
- **Agronegocios y Comercialización:** Efectuadas tres conferencias sobre situación y perspectivas de la ganadería, la agricultura y la problemática de la tenencia de la tierra, con la participación de más de 400 referentes en cada una. Asimismo se organizaron 5 Jornadas en diferentes localidades del interior del país sobre las perspectivas comerciales y productivas para los principales rubros sectoriales. Participaron más de 200 productores y técnicos en cada evento.
- Se fortaleció la coordinación entre las principales instituciones del sector agropecuario como instrumento para proyectar y hacer conocer experiencias agropecuarias exitosas, a través del funcionamiento de la Plataforma de Educación a Distancia, Uruguay Agroalimentario al Mundo. Se realizaron seis cursos de capacitación a distancia en alianza con las instituciones de la Plataforma, contando con más de 200 participantes de toda la región.
- Se mejoraron las posibilidades de acceso a la información de pequeñas empresas agropecuarias y agrocomerciales a través de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Se avanzó en el diseño de una plataforma de información para productores y operadores del sector fruti-hortícola, así como en la instalación de una red inalámbrica en el mercado mayorista de frutas y hortalizas de Montevideo. Se identificaron oportunidades para la utilización de la telefonía móvil como herramienta de comunicación y difusión de información relevante para la toma de decisiones.

- **Sanidad e Inocuidad de los Alimentos:** Se fortaleció el posicionamiento del Comité Nacional del Codex y de los Subcomités Técnicos de Uruguay. Se organizaron tres cursos de “Gestión del *Codex Alimentarius* en Uruguay”, de los que participaron más de 100 técnicos y expertos relacionados. Se elaboró y se comenzó a implementar un Plan Estratégico de Comunicación multimedios que implica el diseño de un Plan de Comunicación Externo y de un Plan de Comunicación Interno para el *Codex Alimentarius* en Uruguay.