

INVERTIR EN LA PROBLACIÓN RURAL:
EVALUACIÓN DE RESULTADOS
DE PROYECTOS APOYADOS POR EL

FIDA EN BRASIL



HOJA TÉCNICA

EQUIPO DEL PROGRAMA SEMEAR INTERNACIONAL

Coordinación

Fabiana Dumont Viterbo

Asistencia Administrativa y Financiera

Ana Luiza Santos

Administración de la Gestión del Conocimiento

Aline Martins da Silva

Gestión de la Cooperación Sur-Sur

Ruth Pucheta

Gestión del M&A

Adalto Rafael

Asesoría de Comunicación

Gabriel Monteiro

EQUIPO DE PUBLIACIÓN

Coordinación: Adalto Rafael Nascimento Silva

Elaboración de los textos: Vanessa Pfeifer, Marcela Almeida e Abner Picinatto

Revisión final: Adalto Rafael Nascimento Silva

Diseño gráfico y maquetación: Alessandro Mendes Ribeiro

Fotografía: Coleção fotográfica de projetos, PDT, PSA, PDHC II, PPF, PVSA, PROCASE, PSI e William França, Manuela Cavadas, Sílvia Nonata e Milena Rocha

INVERTIR EN LA POBLACIÓN RURAL: EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS APOYADOS POR EL FIDA EN BRASIL

Datos Internacionales de Catalogación en la Publicación (CIP)

F981i Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (FIDA).
Invertir en la población rural : evaluación de los
resultados de los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil
– [Salvador] : Fundo Internacional de Desenvolvimento
Agrícola (FIDA), 2021.
198. : im. color., gráfs. color

La publicación es un informe sobre los resultados de
los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil. Se trató de una
investigación de campo (presencial y remota) con gestores,
técnicos y beneficiarios, con el objetivo de identificar como
los proyectos tuvieron éxito en sus acciones y cuáles de estas
acciones merecen ser destacadas.
ISBN 978-92-9266-180-9

1. Agricultura. 2. Agricultura familiar. 3. Desarrollo rural.
I. Título.

CDU 631.1

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	13
Introducción.....	23
El FIDA en Brasil	27

31

PROYECTO DOM TÁVORA (PDT)

Público Alcanzado	32
ATER y Políticas Públicas.....	36
Actividades/Cadenas Productivas.....	40

57

PROYECTO PAULO FREIRE

Público Alcanzado	58
Relaciones de Género.....	62
Políticas Públicas y Asesoría Técnica Continua.....	65
Actividades/Cadenas productivas y Tecnologías Sociales	68

85

PROYECTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CARIRI, SERIDÓ Y CURIMATAÚ (PROCASE)

Público Alcanzado	86
Equidad de Género.....	95
Políticas Públicas y ATER.....	100
Actividades/Cadenas Productivas.....	103

115

PROYECTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SEMIÁRIDO DEL ESTADO DE PIAUÍ – PROYECTO VIVA O SEMIÁRIDO (PVSA)

Público Alcanzado	117
Políticas Públicas y Asesoría Técnica Sistemática	121
Actividades/Cadenas Productivas.....	126

137

PROYECTO DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN LA REGIÓN SEMIÁRIDA DE BAHIA – PROYECTO PRO- SEMIÁRIDO (PSA)

Público Alcanzado	138
Equidad de Género.....	140
Políticas Públicas y Asesoría Técnica Continua.....	144
Actividades/Cadenas Productivas.....	150

163

PROYECTO DOM HELDER CÂMARA 2 (PDHC 2)

Público Alcanzado y Políticas Públicas	165
Políticas Públicas y ATER.....	166
Actividades/Cadenas Productivas.....	177

Conclusiones 191

Anexos..... 194

Bibliografía 196

LISTA DE TABLAS Y CUADROS

Tabla 1: Principales Actividades/Cadenas Productivas	40
Cuadro 1: Principales resultados Proyecto Dom Távora	53
Tabla 2: Público alcanzado.....	54
Tabla 3: Planes de Inversiones Productivas, distribución por categorías sociales	69
Tabla 4: Actividades productivas y tecnologías sociales.....	70
Cuadro 2: Principales Resultados Proyecto Paulo Freire	80
Tabla 5: Cadenas productivas, proyectos y familias	103
Cuadro 3: Principales Resultados Proyecto Procasa	111
Tabla 6: Planes de Inversiones Productivas, familias y recursos por disposición productiva	126
Cuadro 4: Principales Resultados PVSA.....	134
Cuadro 5: Principales Resultados Proyecto Pro-Semiárido	160
Cuadro 6: Principales Resultados Proyecto Dom Helder Câmara 2	186
Cuadro 7: Entrevistas realizadas.....	194



LISTA DE ABREVIATURAS

ACB – Asociación Cristiana de Base **ACR** – Agente de la Comunidad Rural

Adema – Administración Estatal de Medio Ambiente

Anater – Agencia Nacional de Asistencia Técnica y Extensión Rural

Amppepi – Asociación de Moradores y Pequeños Productores del Estado de Piauí

APPJ – Asociación de Pequeños Productores de Jaboticaba

Aresol – Asociación Regional de Grupos Solidarios para la Generación de Ingresos Ascobetânia – Asociación de Criadores y Criadoras de Caprinos y Ovinos de Betânia ATC – Asesoría Técnica Continua

ATS – Asesoría Técnico Sistemática

Cactus – Asociación de Asistencia Técnica y Asesoría a los Trabajadores Rurales y a los Movimientos Populares

Cactus – ONG Cactus

CadÚnico – Registro Unificado de Programas Sociales

Capribom – Cooperativa de Productores Rurales de Monteiro Ltda

CAR – Compañía de Desarrollo y Acción Regional de Bahia

Cáritas – Cáritas Diocesana de Crateús

Casa Apis – Central de Cooperativas Apícolas del Semiárido Brasileño

CDA – Coordinación de Desarrollo Agrario

CEAA – Centro de Educación Ambiental y Asesoría

Cealtru – Centro de Estudios y Asistencia a las Luchas del /de la Trabajador/a

CEFIR – Registro Estatal Forestal para Propiedades Rurales

CELTA – Centro de Estudios Asociados a Técnicas Alternativas

Ceqnep – Coordinación Estatal de las Comunidades Negras y Quilombolas de Paraíba

CETRA – Centro de Estudios del Trabajo y Asesoría al Trabajador

CMDR – Consejos Municipales de Desarrollo Rural

Codevasf – Compañía de Desarrollo de los Valles de São Francisco y Parnaíba

Cofaspi – Cooperativa de Trabajo y Asistencia a la Agricultura Familiar Sostenible del Piamonte

Comapi – Cooperativa Mixta de los Apicultores de la Microrregión de Simplício Mendes

Conaq – Coordinación Nacional de Articulación de Quilombos

Cooasc – Cooperativa Agroindustrial de Seridó y Curimataú Paraibano Ltda Cocajupi – Central de Cooperativas de Cultivadores de Anacardo del Estado de Piauí

Cooperar – Proyecto Paraíba Rural Sostenible

Coopeser – Cooperativa de Consultoría, Investigación y Servicios de Apoyo al Desarrollo Rural Sostenible

Coptera – Cooperativa de Prestación de Servicios Técnicos para la Reforma Agraria

CoorDeam – Coordinación de las Comisarías Especializadas de Mujeres

Cootapi – Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios para el Desarrollo Rural de la Agricultura Familiar

CRAS – Centro de Referencia de Asistencia Social

CREAS – Centro de Referencia Especializado de Asistencia Social DAP – Declaración de Aptitud al Pronaf

Emater-PI – Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Piauí Embrapa – Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria

Emdagro – Empresa de Desarrollo Agropecuario de Sergipe

Empaer – Empresa Paraibana de Investigación, Extensión Rural y Regularización de Tierras

Emplanta – Empresa de Planificación y Asesoría Técnica Agropecuaria

Engeter – Empresa de Gestión y Tecnología Rural

Esplar – Centro de Investigación y Asesoría Esplar

Fapesq – Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Paraíba

Fetraece – Federación de Trabajadores Rurales, Agricultores y Agricultoras Familiares del Estado de Ceará

Flor do Piqui – Instituto Flor de Piqui

FRS – Fondo Rotatorio de Solidaridad

GI – Grupo de Interés

IABS – Instituto Brasileño para el Desarrollo y la Sostenibilidad IAC – Instituto Antônio Conselheiro

IDESA – Instituto de Desarrollo Social y Agrario del Semiárido

IDS – Instituto de Asesoría para la Ciudadanía y el Desarrollo Local Sostenible

IFPB – Instituto Federal de Paraíba

ITA – Indicadores de Transición Agroecológica

LUME – Método para el Análisis Económico-Ecológico de los Agroecosistemas

MPA – Movimiento de los Pequeños Agricultores

ODE – Presupuesto Democrático Estatal

Pronaf – Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar

NEACS – Núcleo de Estudios de Agroecología y Convivencia con el Semiárido

PAA – Programa de Adquisición de Alimentos

PDHC 2 – Proyecto Dom Helder Câmara PDT – Proyecto Dom Távora

PGE – Fiscalía General del Estado de Sergipe

PGPM – Programa de Garantía de Precios Mínimos

PIP – Plan de Inversión Productiva

PN – Plan de Negocios

PNAE – Programa Nacional de Alimentación Escolar

PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Pronese – Empresa de Desarrollo Sostenible del Estado de Sergipe

Procasa – Proyecto de Desarrollo Sostenible de Cariri, Seridó y Curimataú

PPF – Proyecto de Desarrollo Productivo y de Capacidades - Proyecto Paulo Freire PVSA – Proyecto Viva o Semiárido

PSA – Proyecto Pro-Semiárido

UFS – Universidad Federal de Sergipe

UGP – Unidad de Gestión de Proyecto

URGP – Unidad Regional del Procasa

SAF – Sistema Agroflorestal

SAJUC – Servicio de Asistencia Socioambiental en el Campo y en la Ciudad

SASOP – Servicio de Asesoría a las Organizaciones Populares Rurales

SEBRAE – Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

SEAFDS – Secretaría de Estado de la Agricultura Familiar y Desarrollo del Semiárido - Paraíba

SEIRHMA – Secretaría Estatal de Infraestructuras, Recursos Hídricos y Medio Ambiente - Paraíba

SEIT – Secretaría de Estado de Inclusión, Asistencia Social y Trabajo - Sergipe SEMA – Secretaría de Medio Ambiente

SEMEAR – Servicio de Movilización y Asesoría para el Desarrollo Regional Sostenible

SENAR – Servicio Nacional de Aprendizaje Rural

Sepromi – Secretaría de Promoción de la Igualdad Racial del Gobierno del Estado de Bahia

MAPA DEL FIDA EN BRASIL



PROYECTO

Financiación FIDA: **US\$ 45 millones**
 Financiación gubernamental: **US\$ 50 millones**
 Familias beneficiadas: **70.000**
 Familias encabezadas por jóvenes: **20.200**
 Familias encabezadas por mujeres: **40.500**



PROYECTO

Financiación FIDA: **US\$ 16 millones**
 Financiación gubernamental: **12,2 millones**
 Familias beneficiadas: **12.000**
 Familias encabezadas por jóvenes: **3.600**
 Familias encabezadas por mujeres: **4.800**



PROYECTO

Financiación FIDA: **US\$ 20 millones**
 Financiación gubernamental: **US\$ 10,1 millones**
 Familias beneficiadas: **22.000**
 Familias encabezadas por jóvenes: **6.600**
 Familias encabezadas por mujeres: **9.500**



PROYECTO

Financiación FIDA: **US\$ 25 millones**
 Financiación gubernamental: **US\$ 15,5 millones**
 Familias: **22.000**
 Familias encabezadas por jóvenes: **1.570**
 Familias encabezadas por mujeres: **10.800**



PROYECTO

Financiación FIDA: **US\$ 18 millones**
 Financiación gubernamental: **US\$ 42 millones**
 Familias: **74.000**
 Familias encabezadas por jóvenes: **39.000**
 Familias encabezadas por mujeres: **37.000**



PROYECTO

Financiación FIDA: **US\$ 40 millones**
 Financiación gubernamental: **US\$ 40 millones**
 Familias: **60.000**
 Familias encabezadas por jóvenes: **16.052**
 Familias encabezadas por mujeres: **10.800**

RESUMEN EJECUTIVO



Este informe presenta los resultados de los proyectos del FIDA en Brasil identificados en la evaluación. Los resultados de los seis proyectos se observan individualmente y, a partir de ellos, se señalan consideraciones generales.

Para llevar a cabo la evaluación, se utilizó un marco metodológico basado en la centralidad de los actores sociales directamente implicados en la gestión y ejecución de los proyectos. Las informaciones primarias se recogieron mediante entrevistas, basadas en guiones predefinidos y datos secundarios, que se recogieron mediante una matriz temática.



Se entrevistó a los siguientes participantes en el proyecto: gestores de las UGP, mediadores técnicos (proveedoras de ATER) y miembros de las comunidades. Los entrevistados fueron nombrados/seleccionados por los gestores. En total, se realizaron 81 entrevistas con 23 Gestores, 16 Mediadores Técnicos y 42 Miembros de las Comunidades. Los públicos prioritarios están representados por 27 mujeres, 8 jóvenes y 19 personas de comunidades tradicionales. Las entrevistas se transcribieron y se analizaron mediante el análisis del discurso. Esta estrategia metodológica sustenta los resultados observados y descritos en este informe. También cabe destacar el calendario y la ejecución de los proyectos en el momento de la investigación de campo. El levantamiento de información se realizó en marzo de 2020 – Proyecto Dom Helder Câmara 2 y Proyecto Viva o Semiárido – y entre diciembre de 2020 y marzo de 2021 – Procasa, Proyecto Paulo Freire, Proyecto Dom Távora y Proyecto Pro-Semiárido. Solo uno de los proyectos se estaba concluyendo, el Procasa. Los otros cinco estaban en ejecución en el momento de la investigación de campo. Esto define el alcance de la evaluación lograda por la operacionalización de la metodología propuesta.

A continuación se exponen los principales resultados observados en la evaluación de los proyectos.



ATER: capacitación de los miembros de las comunidades en actividades productivas y de gestión y planificación.

Actividades/Cadenas Productivas:

Ganadería ovina y caprina: mejora de la ganadería, del manejo y de la reducción de la muerte de animales; aumento de la producción; promoción de alternativas forrajeras, reducción de costes y mejora de la autonomía de los sistemas de producción; capacitación de los productores; ampliación de las acciones de formación más allá del público que participa directamente en el PDT.

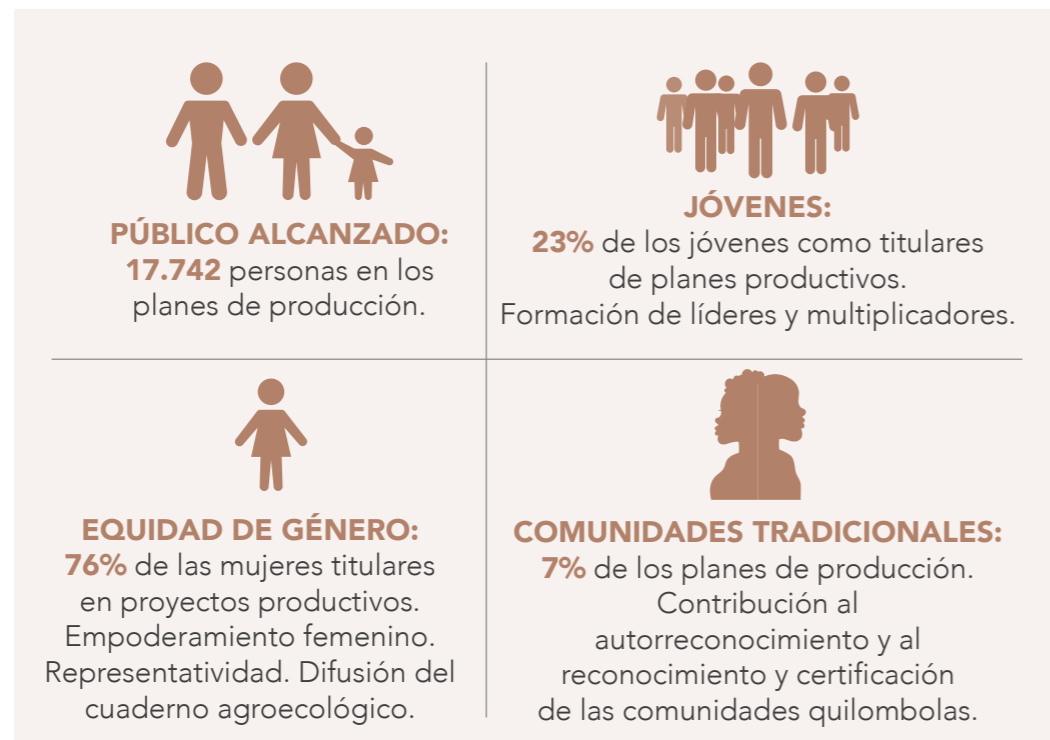
Avicultura: mejoras en las instalaciones, en el manejo, en la salud animal, reducción de la mortalidad de los animales; aumento de la producción; difusión y aplicación de alternativas para la alimentación animal.

Artesanía: aumento y diversificación de la producción.

Pesca artesanal: mejora de las condiciones para el desarrollo de la actividad. Acceso a embarcaciones y motores nuevos y a redes con el tamaño de malla adecuado. Ampliación de la actividad.

Aumento de los ingresos familiares: aumento de la importancia de los ingresos procedentes de la actividad en la composición de los ingresos familiares, de la ganadería ovina y caprina y de la avicultura. Pesca artesanal, mejora del precio obtenido por el pescado. Impacto del 14% en la renta media anual de las familias (Evaluación de Impacto).





Políticas Públicas: Aportación de informaciones amplias y multisectoriales.

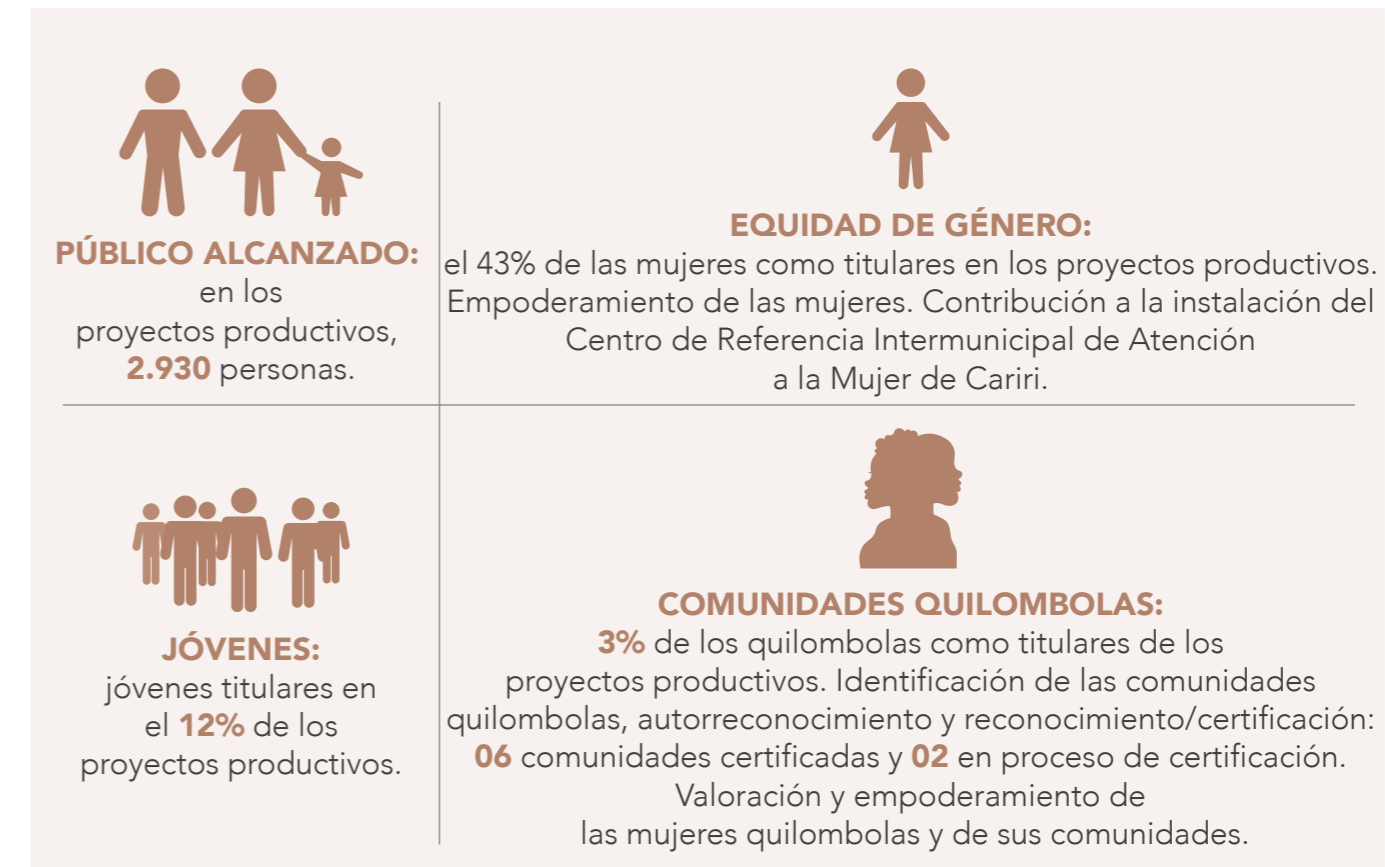
Asesoría Técnica Continua (ATC): público con acceso restringido o sin acceso previo a estos servicios. Creación y reorganización de asociaciones. Ampliación de las actividades de las ATC y cualificación de los agentes de ATER. Difusión de experiencias: ferias comunitarias y tecnologías sociales. Formación de equipos multidisciplinares con mayor presencia de mujeres, cuota del 30%.

Actividades/Cadenas Productivas: reforzar los sistemas locales de producción y comercialización de alimentos. Mejoras en el manejo y en la estructura de las crías de animales pequeños.

Patios productivos: mejora de la estructura, diversificación y aumento de la producción. Valoración de los canales de comercialización comunitarios. Visibilidad y valoración de la producción de las comunidades. Apoyo a la formación de ferias y a la participación de los miembros de las comunidades.

Generación de ingresos: ganadería ovina, avicultura, apicultura y patios productivos.

Seguridad alimentaria: aumento de la producción, la calidad y la diversidad. Enfoque agroecológico. Mejora de la seguridad alimentaria de las familias y las comunidades. Difusión de las tecnologías sociales.



Políticas Públicas: Mayor acceso al PAA y al Pronaf (Evaluación de Impacto).

ATER: aumento del acceso a ATER.

Actividades/Cadenas Productivas:

Ganadería caprina y ovina: mejora genética de los animales, mejora de la seguridad alimentaria de los rebaños, ampliación de la producción de forraje, difusión de la palma forrajera, aumento de la producción de leche.

Campos de riego: diversificación de cultivos forrajeros y alimentarios.

Aumento de la renta familiar: el 68,8% de los proyectos productivos tuvieron un aumento de la renta superior al 20% (Evaluación de Impacto).

Producción de forraje y acceso a los recursos hídricos: ahorro de recursos financieros de los hogares.

Comercialización: crecimiento del 13%, con énfasis en la apicultura, la fruticultura y la ganadería caprina (Evaluación de Impacto). Mayor comercialización, con diversificación de productos, mercados informales.



ATER: capacitación de los miembros de las comunidades en actividades productivas. Visibilidad de los patios productivos (cuadernos agroecológicos) y de la avicultura entre las proveedoras de ATER.

Actividades/Cadenas Productivas:

Ganadería caprina y ovina: mejora cualitativa y cuantitativa de los rebaños. Aumento del uso de forraje y de la producción de heno y ensilado. Utilización de especies locales como forraje, restauración de la *caatinga*.

Apicultura: aumento del volumen y la calidad de la miel. Pastos apícolas con especies nativas, restauración de la *caatinga*.

Estructuras instaladas y equipos: uso no restringido a los beneficiarios del proyecto. Contribución al fortalecimiento de la producción de las comunidades. Mejores condiciones de trabajo, reducción de costes y aumento de la capacidad de producción.

Estructura: viabilidad de los patios productivos y la avicultura.

Seguridad alimentaria de las familias: patios productivos, aumento de la producción y diversificación; avicultura, aumento de la producción.

Comercialización: aumento relacionado con el incremento de la producción.

Aumento de los ingresos familiares: apicultura, avicultura, patio productivo.



Políticas Públicas: Informaciones sobre las políticas públicas. Emisión de documentos necesarios para el acceso a las políticas públicas.

Asesoría Técnica Continua: ATC participativa. Empoderamiento de las comunidades. Capacitación de las ATC y sus equipos. Agentes comunitarios Rurales, promoción del capital social local a nivel individual y colectivo.

Actividades/Cadenas Productivas:

Ganadería ovina y caprina: mejoras en la salud de los animales y reducción de la mortalidad. Mejoras en la producción de forrajes. Utilización de especies de la *caatinga*.

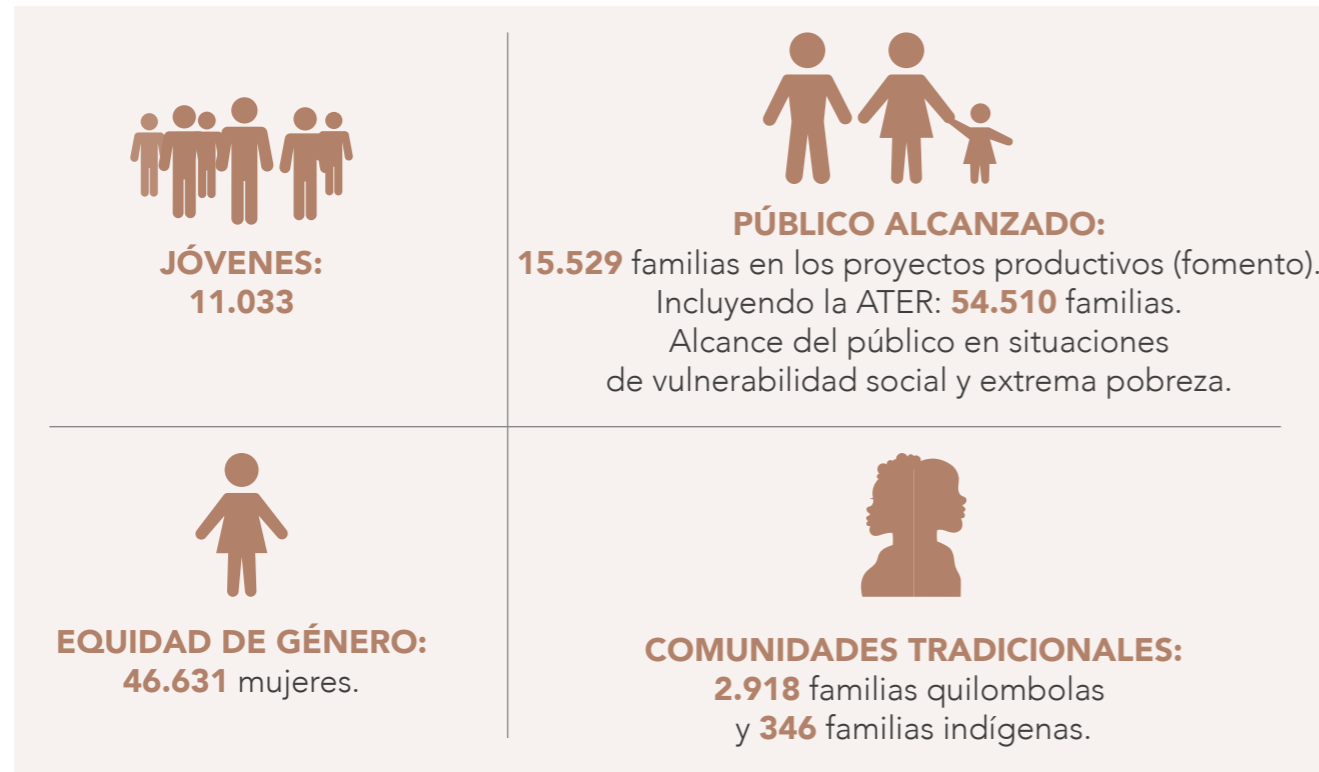
Avicultura: mejoras en el manejo y la alimentación de los animales, incentivo de la autonomía en la producción de pienso.

Patios agroecológicos: diversificación de la producción de los patios, comercialización. Visibilidad y valorización de la producción de los patios (cuadernos agroecológicos).

Apicultura: aumento de la producción. Ampliación de miembros de las comunidades trabajando en la actividad. Cambio en el manejo de las abejas.

Dinamización de la comercialización comunitaria.

Impacto en el ingreso familiar, aumento, diversificación y comercialización de productos, inversiones de los miembros de las comunidades en actividades productivas y fortalecimiento de la autonomía de los sistemas familiares. Aumento de los ingresos de las familias: apicultura, patios productivos y cultivo de yuca.



Políticas Públicas: Alcance del público tratado como invisible o con acceso restringido a las políticas públicas. Emisión de DAP, acceso al Programa de Apoyo a la Familia (Bolsa Familia).

Asesoría Técnica Continua: Aportación de informaciones/conocimientos. Visibilidad de las comunidades y facilitación del diálogo con otros actores sociales e institucionales. Asociación de las acciones del proyecto con otras actividades de la proveedora de ATER, amplificación de las acciones.

Actividades/Cadenas Productivas: Mejoras en las actividades productivas, ATER y ATER fomento. Avicultura: aumento de la producción y viabilidad de la actividad. Contribución a la autonomía de los sistemas de producción.

Ganadería caprina y ovina: mejoras en el manejo del ganado y en la estructura utilizada. Difusión de técnicas de utilización de especies vegetales del semiárido y otras disponibles localmente para la alimentación y el manejo de los animales.

Mayor seguridad alimentaria para las familias y las comunidades, mayor producción y diversificación. Mejora de la comercialización en los canales locales, comunitarios y en las ferias. Incentivos para la comercialización. Impacto en la renta familiar asociado a la seguridad alimentaria. Aumento del excedente de producción. Diversificación de la producción. Mayor participación de las actividades productivas en la composición de los ingresos familiares.

CONSIDERACIONES GENERALES

Juntos, los seis proyectos FIDA en Brasil desarrollaron experiencias que dieron como resultado el acceso a un público diverso. Considerando la diversidad interna de la categoría de agricultura familiar y sus segmentos vulnerables, se observó que los proyectos FIDA produjeron experiencias que desarrollaron estrategias de acción que pueden ser utilizadas en otras iniciativas dirigidas a este público. Este aspecto se destaca, principalmente, en su contribución a las acciones con familias en situaciones de mayor vulnerabilidad, cuya inclusión sigue siendo un desafío.

Entre los públicos prioritarios, la evaluación realizada identificó resultados más expresivos en relación a las mujeres, a través de su inclusión directa y titularidad en proyectos productivos. Este proceso resultó en un aumento en la visibilidad de este público y en la contribución al empoderamiento de las mujeres. Entre las iniciativas del FIDA, algunos proyectos lograron avanzar en materia de equidad de género, incluyendo en sus acciones actividades que abordan este tema y otros temas importantes para las mujeres. La representatividad fue un resultado logrado a través de la inclusión de mujeres en los equipos técnicos.

Considerando poblaciones tradicionales, algunas iniciativas actuaron con especificidades de estos grupos, apoyando los procesos de autorreconocimiento y reconocimiento. El escaso desempeño de las asesorías técnicas con este público y un escenario de inserción restringida de estas poblaciones en las políticas públicas para el medio rural hacen que las experiencias implementadas por los proyectos del FIDA sean de suma relevancia.

En cuanto a las organizaciones sociales formales, se observaron experiencias que resultaron en la reestructuración y fortalecimiento de las asociaciones o incluso en su formación. En estas movilizaciones se utilizaron diferentes formas de acción y estrategias. Estas experiencias se pueden utilizar para desarrollar otras iniciativas que busquen fortalecer estas organizaciones.

En cuanto a los sistemas de producción, se observó que acciones con enfoques más diversos se adecuaron mejor a las condiciones de las familias más vulnerables, que movilizan diversas actividades y formas de acción en la búsqueda de su reproducción. En situaciones más estructuradas, fue posible identificar experiencias en las que el proyecto fortaleció una determinada actividad, convirtiéndola en la principal fuente de ingresos familiares. Se observaron experiencias que incentivaron e implementaron acciones dirigidas a los sistemas productivos, lo que les permitió desarrollar una mayor resiliencia y una mayor autonomía. Los proyectos del FIDA dieron como resultado experiencias de potencialización de actividades productivas.

En cuanto al ingreso familiar, los impactos se observaron directamente a través de la generación de recursos financieros; de inversiones propias en actividades productivas; del aumento de la importancia de los ingresos de las actividades productivas en la composición de los ingresos familiares; y del fortalecimiento de la producción para el consumo de los hogares. El consumo de la producción familiar, incrementada por los proyectos, ganó mayor visibilidad e importancia a través de la adopción de los cuadernos agroecológicos.

Los resultados del fortalecimiento de las comunidades, en los aspectos productivos, sociales y económicos, se observaron no solo entre los participantes del proyecto. El legado de los proyectos FIDA se extiende al fortalecimiento de grupos sociales a través de ganancias en capital social, la circulación de informaciones/conocimientos y la dinamización de la producción local.



INTRODUCCIÓN

La evaluación que se presenta en este informe fue un estudio sobre los resultados de los proyectos del FIDA en Brasil, basado en los actores sociales directamente implicados en la gestión y ejecución de estos proyectos. Este enfoque permite obtener resultados en diálogo con las experiencias de estos actores en las comunidades atendidas por los proyectos. Por lo tanto, la contribución proporcionada recorre las consideraciones de cada proyecto en relación con los resultados alcanzados y los entornos locales que sustentan los aspectos logrados para ser considerados como tales.

Para llevar a cabo la evaluación, se construyó una propuesta metodológica que fue implementada por los evaluadores. Adoptando un enfoque procesal de los resultados de los proyectos FIDA en Brasil, la estructura reunió informaciones sobre aspectos generales de los diferentes proyectos, a saber: Público atendido, Asesoría/Asistencia Técnica y Extensión Rural (ATER), Políticas Públicas, Planes de Inversión Productiva (PIP), Activos, Ingresos Familiares, Seguridad Alimentaria, Organización Social. Además, la metodología empleada abrió la posibilidad de que los informantes de los proyectos contemplaran aspectos particulares de los mismos.

La investigación de campo para recopilar informaciones se realizó de forma presencial, en abril de 2020, en dos proyectos: Viva o Semiárido y Dom Helder Câmara 2. En los demás, Procasa, Paulo Freire, Dom Távora y Pro-Semiárido, debido a las limitaciones de circulación por la situación de pandemia, las informaciones fueron obtenidas a distancia entre los meses de diciembre de 2020 y marzo de 2021. Entre el conjunto de proyectos, solo el Procasa estaba en fase de finalización, con acciones concluidas en el momento de la investigación de campo. Todos los demás estaban bajo ejecución. Este aspecto es importante, ya que afecta a la disponibilidad, o a la falta de disponibilidad, de cierta información y a los resultados trazados en estas ocasiones.



La recogida de información se realizó mediante guiones de entrevistas. En todos los proyectos se realizaron entrevistas individuales o colectivas con tres categorías de actores sociales: Gestores vinculados a las Unidades de Gestión de Proyectos (UGP), Mediadores Técnicos de las proveedoras de ATER y Participantes de los proyectos Miembros de las comunidades, con los que los proyectos desarrollaron acciones locales. Para la definición de los entrevistados, fueron nombrados/seleccionados los gestores de las UGP. Esta indicación se hizo a las tres categorías de entrevistados, pidiéndoles que señalaran las experiencias que consideraban más relevantes. De este modo, el grupo de entrevistados contemplado mantiene la perspectiva de un enfoque metodológico basado en la centralidad de los actores directamente implicados en los proyectos.

Se entrevistó a un total de 81 personas en todos los proyectos. Este grupo se dividió en tres categorías: 23 Gestores (16 de los cuales eran mujeres); 16 Mediadores Técnicos (9 mujeres) y 42 Miembros de las comunidades (27 mujeres)¹. Se puede observar que en las indicaciones realizadas, las mujeres tienen más presencia que los hombres entre los entrevistados. Este aspecto sobresale en relación con la categoría miembros de las comunidades, ya que las mujeres representan uno de los públicos prioritarios del FIDA. La designación de mujeres para las entrevistas demuestra el aprecio de los proyectos por esta categoría. Asimismo, los jóvenes fueron incluidos en la muestra seleccionada por los gestores en cinco proyectos, contemplando en total ocho jóvenes, dos mujeres jóvenes y dos mujeres jóvenes de comunidades tradicionales. Por lo tanto, existe un solapamiento entre los grupos objetivos prioritarios: mujeres, jóvenes y comunidades tradicionales. Con respecto a las comunidades tradicionales, cinco proyectos indicaron miembros de las comunidades vinculados a esta categoría, contemplando 16 quilombolas y tres miembros de comunidades de Fondo de Pasto. En las comunidades quilombolas se entrevistaron 10 mujeres y en las comunidades de Fondo de Pasto se entrevistaron dos (incluyendo aquí a las dos jóvenes ya mencionadas entre los jóvenes entrevistados). Una vez más, se demuestra el interés de los proyectos por indicar y contemplar en la evaluación los públicos prioritarios del FIDA y las intersecciones entre estos públicos. Estas informaciones también deben tenerse en cuenta, ya que permiten visualizar el alcance de la evaluación.

Las entrevistas fueron grabadas y transcritas con el consentimiento de los entrevistados, constituyendo este material la base para estructurar la evaluación. Se utilizó el análisis del discurso para analizar la información obtenida. Las transcripciones se incluyeron en el informe, manteniendo la originalidad de los discursos y permitiendo la identificación de la categoría a la que pertenece el entrevistado, indicando si forma parte o no del público prioritario. La construcción analítica realizada considera las transcripciones, asegurando la referencia e importancia de los discursos de los entrevistados. De este modo, se mantuvieron los grupos prioritarios de los proyectos FIDA y su inclusión en la muestra definida por los agentes de la UGP. Este aspecto resultó aún más necesario debido a las particularidades de tres proyectos en su trabajo con las comunidades tradicionales, vinculadas al autorreconocimiento y al reconocimiento de estos colectivos. Por lo tanto, es importante tener en cuenta el cuadro de muestreo obtenido en el diálogo con los gestores, ya que está directamente relacionado con la información y los resultados planteados, lo que permite acceder a las particularidades de los proyectos. Además, también hay que tenerse en cuenta el momento en que se recogió la información, como se ha mencionado anteriormente.

Además de las entrevistas, se solicitó a los gestores información general sobre los proyectos. Para ello,

se utilizó una estructura temática que contemplaba: público alcanzado; planes de inversiones y cadenas productivas; cadenas productivas e ingresos; seguridad alimentaria y nutricional; sostenibilidad ambiental; ATER y asesorías; acceso a programas y políticas públicas, articulación y fortalecimiento institucional. Esta herramienta se adaptó en diálogo con cada proyecto, según los formatos y las informaciones disponibles.

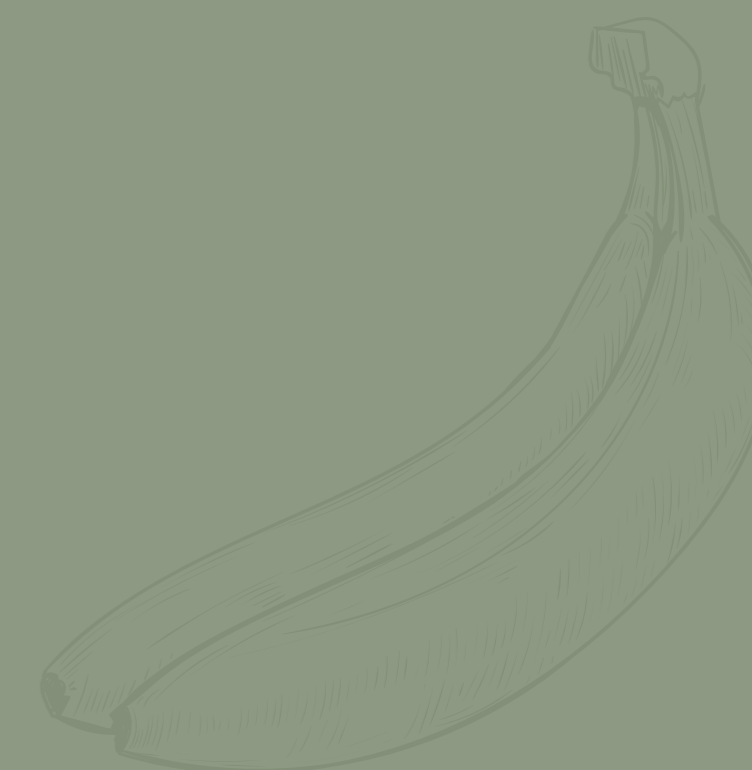
El informe está organizado en diferentes secciones para los seis proyectos y estructurado en función de los temas Público alcanzado, Políticas públicas, ATER, Actividades/Cadenas Productivas. Estos temas se relacionan con otros en función de las particularidades de cada proyecto. Al final de cada sección se presenta un cuadro resumen con los principales resultados obtenidos en esta evaluación. Las conclusiones elaboran algunas consideraciones sobre los resultados obtenidos desde la perspectiva del conjunto de proyectos del FIDA en Brasil.

Hechas estas primeras consideraciones, queremos agradecer a todos los interlocutores que ayudaron a recopilar informaciones a través de las entrevistas, así como a los equipos de las UGP, especialmente a los equipos de Monitoreo y Evaluación, por su ayuda y provisión de informaciones.



¹ El cuadro completo de entrevistas realizadas por categoría y por proyectos puede verse en los anexos.

DESARROLLO



EL FIDA EN BRASIL

El FIDA actúa en Brasil desde los años 80, tratando de “contribuir al fortalecimiento de la agricultura familiar y al desarrollo del Nordeste, región que concentra algunos de los indicadores sociales más frágiles del país” (FIDA, 2016). Las inversiones en la agricultura familiar están asociadas, orientando las acciones del Fondo, a los temas de reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales del Nordeste de Brasil.

En asociación con el Gobierno Federal, los gobiernos estatales, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y otras agencias de cooperación internacional, las acciones promovidas y desarrolladas por el FIDA están en línea con las prioridades de la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que deben ser cumplidos y alcanzados por Brasil. En estos casos, se menciona la contribución particular de las acciones del Fondo a los objetivos de erradicar la pobreza; erradicar el hambre, logrando la seguridad alimentaria y nutricional y promoviendo la agricultura sostenible; logro de la igualdad de género; garantía de acceso al agua y al saneamiento; y lucha contra el cambio climático y sus impactos (FIDA, 2016).

Las acciones siguen cinco principios establecidos por el Fondo. El primero de ellos es la Perspectiva Territorial, que busca la integración de los proyectos de los asociados del FIDA con los programas y políticas gubernamentales, el establecimiento de asociaciones y la participación social en los órganos de decisión locales. El segundo, llamado Focalización, busca asegurar que las acciones de los proyectos lleguen a los grupos sociales más vulnerables y pobres. Entre estos grupos se encuentran las poblaciones tradicionales, las comunidades de los asentamientos de la reforma agraria, las mujeres y los jóvenes. La inclusión étnico-racial, la participación de los jóvenes y la equidad de género son ideas vinculadas a este principio de acción. Prácticas Innovadoras es el tercer principio, que se basa en el fomento de las innovaciones, involucrando tecnologías sociales y buenas prácticas que contribuyan a la convivencia con la región semiárida y al desarrollo rural. La Participación de la Sociedad Civil es el cuarto principio, que considera la participación de las familias de agricultores y de las organizaciones de la sociedad civil en los órganos relacionados con los proyectos y en los espacios de discusión de las políticas públicas de desarrollo rural. Por último, el quinto principio es el Diálogo Político, vinculado a la acción para articular y fortalecer las políticas públicas para las poblaciones rurales pobres. El Fondo promueve el diálogo multisectorial, abordando temas centrales para la lucha contra la pobreza y la puesta en común de los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas de los proyectos (FIDA, 2016).

En esta evaluación se incluyen cinco proyectos en los que el FIDA trabaja en asociación con los gobiernos de los estados de Bahía, Ceará, Paraíba, Piauí y Sergipe, y un proyecto en asociación con el Gobierno Federal.





PDT

PROYECTO DOM TÁVORA



El Proyecto Dom Távora fue una asociación entre el FIDA y el Gobierno del Estado de Sergipe. Según el Informe de Diseño Final, el proyecto pretendía contribuir a la generación de ingresos y empleos sostenibles en los municipios pobres del estado de Sergipe. Entre los objetivos inmediatos del proyecto se encuentran “la promoción de negocios rurales entre la población rural pobre y el fortalecimiento institucional de las organizaciones públicas y privadas de asistencia técnica y extensión rural” (FIDA; Estado de Sergipe, 2010. p. 32).

Los objetivos específicos del proyecto son:

apoyar a los grupos de productores pobres para que desarrollen negocios rurales agrícolas y no agrícolas; y (ii) desarrollar la capacidad institucional pública y privada para proporcionar servicios técnicos y administrativos adecuados para el desarrollo de negocios rurales y el emprendedurismo entre los pobres rurales. (FIDA; Estado de Sergipe, 2010, p.30)

El Proyecto Dom Távora trabajó en 15 municipios de tres territorios: Centro-Sur; Territorio de Agreste Central y Médio Sertão; Territorio de Bajo São Francisco.

Las informaciones utilizadas en esta evaluación se recogieron en enero de 2021.

1. PÚBLICO ALCANZADO



Las iniciativas del PDT se concentran en la región del Bajo San Francisco. Este aspecto está relacionado con la presencia en este territorio de altas tasas de familias en situación de "extrema pobreza" y con el hecho de que la región tiene una historia limitada de iniciativas anteriores para proporcionar recursos:

La región que más accede a las iniciativas del Proyecto Dom Távora es la del Bajo São Francisco, que es la que menos recursos recibió del Estado y se encuentra en la región de extrema pobreza. También se ayudó a otros municipios clasificados en el rango bajo del IDH. Pero esta región citada es la más necesitada. (Gestor, UGP)

Las características mencionadas no solo se traducen en el número de iniciativas, sino también en una mayor diversidad:

La región del Bajo San Francisco, a pesar de ser una región rica en recursos, sigue teniendo una condición de extrema pobreza. Una región que no recibió recursos de esta naturaleza. Los 40 proyectos en gestión local se distribuyen entonces en los siete municipios y cuentan con la canasta de proyectos más interesante y diversificada. (Gestor, UGP)

La diversidad de actividades movilizadas en la composición de los ingresos familiares, para asegurar el sustento de las familias, se expresó en la evaluación realizada sobre las consideraciones de los entrevistados. Esta diversidad estuvo presente en las entrevistas a través de las menciones de actividades agrícolas y no agrícolas, distintas de las trabajadas por el PDT, en su composición. Así que: "No hay manera de vivir al 100% [de la actividad trabajada en el PDT], esto limita mucho la entrada de dinero" (Mujer, miembro de la comunidad). En un contexto de diversidad de fuentes de ingresos familiares, el interés por que el trabajo con el PDT involucre más actividades, incluyendo otras realizadas por las familias, estuvo presente en las interlocuciones de campo. En este escenario, el trabajo con el público en situación de "extrema pobreza" se consideró uno de los retos del proyecto.

El público que participa en el PDT también incluye familias con diferentes perfiles en relación con los ingresos:

Hay diversificación. Desde la fase de preparación del proyecto, cuando los técnicos trataron de estar muy atentos a esto, para no incluir en el proyecto a quienes pudieran ceder su lugar a alguien más vulnerable. Al final, siempre hay una gran diversidad, con muchas necesidades diferentes. (Especialista, UGP)

Algunas especificidades del público alcanzado según las cadenas productivas fueron mencionadas. En una superposición de territorios y cadenas productivas, la pesca artesanal y la acuicultura fueron citadas como actividades trabajadas por el PDT, especialmente en el Bajo São Francisco y el Médio Sertão. Considerando este solapamiento en relación con el público alcanzado en el primer territorio, el entrevistado explica:

[En el] Bajo São Francisco de Sergipe, donde hay proyectos dentro del territorio quilombola, que está muy centrado en los ribereños, poblaciones tradicionales, que se dedican casi exclusivamente a la pesca y no a la agricultura, casi ninguno de ellas tiene tierras. Esta actividad pesquera la lleva a cabo la familia, a menudo familias reubicadas de comunidades con avance del mar. Considero que son poblaciones tradicionales orientadas a la pesca. (Especialista, UGP)

Las familias con restricciones de tierras, que han sido desplazadas forzosamente, que trabajan en actividades pesqueras y la presencia de quilombolas son aspectos del público alcanzado que se suman al escenario descrito anteriormente de acciones con una población en situación de vulnerabilidad social y con la limitación de iniciativas previas para acceder a recursos y asesoría en el territorio.

En el Médio Sertão:

[...] solo tenemos un proyecto de acuicultura, con tanque-red. El público en cuestión era prácticamente trabajadores urbanos ocasionales, de la construcción, de servicios de limpieza pagos por día y trabajadores agrícolas. Tampoco tenían experiencia en acuicultura. En este territorio, el Médio Sertão, no eran trabajadores ribereños tradicionales, mientras que en el Bajo São Francisco, entre el 90% y el 95% pueden ser llamados tradicionales. (Especialista, UGP)

La acuicultura se convierte, a través del PDT, en una de las actividades desarrolladas por un público caracterizado como trabajadores urbanos y rurales. También en este caso, la composición múltiple de las fuentes de ingresos familiares está presente.

En la ganadería ovina y caprina: “El perfil de los beneficiarios es, en general, de pequeños y medianos productores. [...] También tenemos en Nordeste toda una cadena de ovinos y caprinos de productores con nivel más bajo de escolarización, lo que dificulta nuestro trabajo” (Especialista, UGP).

La descripción anterior nos permite considerar la diversidad del perfil, que incluye a pequeños y medianos productores. El bajo nivel de educación se considera una dificultad para llevar a cabo los trabajos del PDT. Esta particularidad se suma a los retos de trabajar con la población más vulnerable mencionada anteriormente.

En cuanto a los públicos prioritarios en la ganadería ovina y caprina, se citó el trabajo con el público quilombola: “Tenemos un cierto número de quilombolas participantes, y nuestro mayor plan de negocios está en una comunidad quilombola que tiene 101 beneficiarios en promedio.” (Especialista, UGP).

Además de la presencia de grupos de quilombolas que participan en el PDT con iniciativas de ganadería ovina y caprina, se hicieron consideraciones sobre el papel de las mujeres en la misma cadena. En un enfoque amplio, mencionando otras cadenas productivas:

Es natural que en los proyectos relacionados con la artesanía y el turismo rural predominen las mujeres. Sin embargo, en los proyectos de ganadería ovina, en los que se creía que había un predominio masculino, vimos que las mujeres asumían los proyectos y los llevaban a cabo, poniendo en evidencia que eran ellas las responsables. (Especialista, UGP)

También se citó la participación de las mujeres en la avicultura:

En el caso de la avicultura, también hubo un predominio de las mujeres, porque al haber varias actividades, se imaginaba que la avicultura se desarrollaría más cerca del hogar y por lo tanto había una concepción de conciliar la actividad productiva con las aves y las actividades domésticas. (Especialista, UGP)

Como ya se ha visto, el 52% de las familias están representadas en los PN por mujeres. Según la información de la UGP, las cadenas avícola y artesanal, incluyendo el corte y la costura, son las que más implican

a las mujeres. En cuanto a las capacitaciones impartidas, 4.312 mujeres participaron en una o varias de estas acciones.

Los cuadernos agroecológicos han contribuido a la visibilidad de las mujeres y de las actividades que realizan en sus patios productivos:

El uso del cuaderno nos acercó a las mujeres que tomaron iniciativas de comercialización en sus casas, a través de una modesta tienda y de cosas que producían en sus patios, así como de artesanía. En este sentido, pudimos conocer otras cosas preciosas que no fueron apoyadas inicialmente por el Programa Dom Távora. Básicamente, los cuadernos hicieron posible esta experiencia con las líderes femeninas. (Gestor, UGP)

Así, la incorporación de los cuadernos agroecológicos en el PDT permitió conocer “otras cosas preciosas”, una experiencia que “nos acercó a las mujeres”. La visibilidad de las mujeres y sus actividades relacionadas, patios/horticultura y la avicultura son resultados del PDT.

En la ganadería ovina y caprina, como se ha mencionado anteriormente, la inclusión de las mujeres como representantes de la familia en el PDT también permitió una mayor visibilidad de sus acciones. En la pesca artesanal y la acuicultura, se mencionó la búsqueda de organizaciones con mujeres líderes. En este sentido, el PDT trabajó con dos asociaciones presididas por mujeres y una tercera asociación cuya dirigente es una persona transexual.



La iniciativa Agentes Jóvenes, llevada a cabo en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), está dirigida a los jóvenes. A través de ella, se capacitó a los jóvenes para que se conviertan en multiplicadores de tecnologías de manejo de caprinos y ovinos, la principal cadena productiva del PDT: "Uno de los aspectos más destacados de la participación de estos jóvenes fue el modelo de ganadería ovina, que funcionó muy bien. Recibieron una formación más intensiva en la materia, más prácticas y pudieron actuar como difusores de información en la comunidad." (Especialista, UGP).

La iniciativa de los Agentes Jóvenes alcanzó:

[...] el aumento del grupo vía WhatsApp, llegó a 22 personas que realizan trabajo voluntario, donde adquieren experiencia laboral y pueden poner en su TCC [Trabajo de Conclusión del Curso] lo que están viviendo. Está claro que estos jóvenes salen ganando. Esta formación fue muy importante. [...] Este producto que se hizo con los jóvenes les permite empezar a trabajar como consultores en la región y debería copiarse en otras cadenas. (Especialista, UGP)

Además de los Agentes Jóvenes, el 20% de los participantes en las formaciones del PDT eran jóvenes. Además, en colaboración con la Secretaría de Estado de Inclusión, Asistencia Social y Trabajo (SEIT), el Centro Estatal de Comunicación, los jóvenes participaron en cursos sobre medios sociales centrados en acciones de comercialización de productos artesanales.

Las acciones realizadas con los jóvenes se consideraron importantes para el progreso de las actividades de ATER, dadas las limitaciones impuestas por el contexto pandémico vivido durante parte de la ejecución del proyecto:

[...] fue durante la fase de pandemia cuando nuestro modelo permitió que la asistencia técnica no se detuviera, porque estaban en el campo y tenían una habilidad con los medios sociales y fueron capaces de conectarse y mantenerse en contacto con los técnicos, transmitiendo las informaciones a través de la comunidad. (Especialista, UGP)

2. ATER Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La ejecución del proyecto y de los planes de negocio se hizo por medio de:

Grupos formalizados. Y todas las asociaciones ya existían. Un requisito para participar en el proyecto era que las asociaciones estuvieran reconocidas como de utilidad pública estatal y, para ello, debían tener al menos dos años de existencia. Solo se reforzaron con el proyecto Dom Távora. Solo hubo una cooperativa. (Especialista, UGP)

La Empresa de Desarrollo Agropecuario de Sergipe (Emdagro) participó en la difusión inicial del PDT. Uno de los participantes relata: "El proceso comenzó con una llamada de la Emdagro, que nos invitó a participar en una reunión para hablar del proyecto" (Mujer, miembro de la comunidad).

Además de las reuniones de promoción del proyecto, se informó de la actuación de Emdagro en la búsqueda directa de participantes en el PDT y en el estímulo de su adhesión:



Fue entonces cuando los técnicos de Emdagro llegaron a la ciudad. Vinieron a animarme a participar y, aunque al principio no quería, me convencieron, porque sería bueno incluso para la comunidad. La otra semana acepté y todos los papeles estaban preparados. Y entonces funcionó bien. (Mujer, miembro de la comunidad)

La difusión por parte de las asociaciones a sus miembros fue otra forma de obtener informaciones, mencionada en las entrevistas: "Siempre tenían las reuniones de la asociación y yo solía asistir. Al principio nadie estaba muy entusiasmado y pocos se presentaban. Yo creía, no tenía nada que perder. Hace ya dos años que me eligieron." (Miembro de la comunidad).

La desmotivación mencionada por el participante se complementa con una desconfianza por parte de algunos asociados, que hizo que algunos no se integraran en el proyecto:

Creo que el proyecto fue bien difundido. Las personas que no tuvieron éxito fue por falta de creer en el proyecto y de asistir a las reuniones y creer fielmente en el proyecto. Teníamos reuniones semanales, conferencias, etc. Y muchos dejaron de venir porque creían que era solo politiquería. Y muchos no fueron. (Mujer, miembro de la comunidad)

La trayectoria de las asociaciones, las experiencias de los grupos no formales o incluso de los individuos con acciones externas, como otros proyectos y programas, pueden estar relacionadas con la desmotivación para la participación.

Las organizaciones formalizadas presentaron propuestas para el PDT, a través de los PN, contemplando actividades agrícolas y no agrícolas. Se han aplicado 155 PN. Las 6.127 familias vinculadas a los PN recibieron ATER y capacitaciones.

Las capacitaciones se impartieron en las siguientes áreas temáticas: Organización Social, Cadenas Productivas y Gestión. El primero se centró en cuestiones relacionadas con el asociacionismo y el cooperativismo; el segundo en cuestiones técnicas y de gestión de las actividades productivas:

Inicialmente, hicimos aproximadamente 43 seminarios [...] de asociacionismo y cooperativismo, con la participación de 980 mujeres, superando los objetivos y las expectativas. [...] A partir de ahí, cuando las inversiones se consolidaron y los planes empezaron a desplegarse, empezamos a centrarnos en temas más específicos por actividad. [...] Entonces, actuábamos dentro de las exigencias de cada plan, dentro de cada cadena de producción. (Gestor, UGP)

En las capacitaciones se trataron aspectos de gestión de las actividades productivas de las familias:

Junto con la inyección de dinero público, el proyecto fue muy activo en el desarrollo de capacidades, en la gestión de los emprendimientos financiados para los agricultores más pobres de este territorio. Así, las acciones se desarrollaron desde la parte del asociativismo y la movilización, como gestión del propio emprendimiento. Por lo tanto, esta parte del desarrollo de capacitación es el camino de los focos principales del proyecto, centrándose en la sostenibilidad y el empoderamiento. (Gestora, UGP)



Al ser las asociaciones y cooperativas las organizaciones proponentes de los PN, era necesario actuar para regularizarlas:

Algunas asociaciones se adecuaron a las normas, pero muchas otras no. Y por eso necesitábamos actuar para regularizar sus asuntos pendientes con la Agencia Tributaria [...]. Así que trabajamos por la regularización fiscal de las asociaciones. A menudo, las asociaciones no pudieron cumplir con los parámetros debido a la falta de infraestructura y al desconocimiento de los reglamentos y requisitos. Nuestro trabajo se centró en estas regularizaciones y orientaciones. (Contable, UGP)

Teniendo en cuenta que también era necesario regularizar y orientar a las asociaciones en la realización del proyecto, el PDT proporcionó apoyo para la licitación y la rendición de cuentas, a través de capacitaciones impartidas por contables. Recordando el enfoque del asociativismo/cooperativismo en estas actividades, el experto añade:

Nos ocupamos de la formación y capacitación para la comprensión colectiva de los puntos del proyecto [...]. Así, se trabajó en esta noción de asociativismo y cooperativismo. Teniendo en cuenta que la mayoría de los dirigentes de estas entidades no tenían claro el proceso de licitación, este fue otro de los beneficios de los talleres, que abordaron este tema, explicando el proceso y la manera de rendir cuentas, para las licitaciones. (Especialista, UGP)

Por lo que respecta a los entrevistados de las experiencias de ejecución del proyecto tratadas en esta evaluación, se destacan dos ejes temáticos de las capacitaciones en el marco del PDT: técnica productiva y gestión/planificación. Capacitaciones y ATER también se encuentran entre las motivaciones para unirse y participar en el PDT en esta categoría de entrevistados. En el tema Cadenas/Actividades Productivas se abordan estas acciones y su relación con las demás actividades y resultados obtenidos por el PDT. En esta ocasión, cabe destacar dos aspectos. El primero se refiere a la difusión de informaciones que van más allá de las familias que participan directamente en el PDT, compartiéndolas con otros miembros de la comunidad. El segundo tema se refiere a la utilización de los aspectos de gestión/planificación, aportados por la formación, más allá de la actividad productiva. Se mencionó que estas actividades también ocurrían a nivel familiar, en la gestión de la "casa".

Para llevar a cabo las acciones de ATER/capacitación, se establecieron asociaciones con: Emdagro, coejecutora del PDT, Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa), Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae); Universidad Federal de Sergipe (UFS), Instituto Brasileño para el Desarrollo y la Sostenibilidad (IABS), Secretaría de Estado de Inclusión, Asistencia Social y Trabajo (SEIT), Ayuntamientos, Sindicatos de Trabajadores Rurales y las organizaciones de los agricultores.

En cuanto a las asesorías técnicas, las organizaciones/instituciones asociadas mencionadas fueron: Fiscalía General del Estado de Sergipe (PGE), PNUD. La Compañía para el Desarrollo Sostenible del Estado de Sergipe (Pronese) fue mencionada como asociada en la ejecución del proyecto.

En cuanto a la interacción del público alcanzado con las políticas públicas, se consideró que "en general, la composición de los beneficiarios proviene del Pronaf, asentados que también tienen el mismo perfil. Además de los beneficiarios del Programa de Apoyo a la Familia (Bolsa Familia)" (Gestor, UGP).

Los participantes en el proyecto, en general, tienen el perfil de agricultores que acceden o pueden acceder al Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (Pronaf). También, específicamente en el caso de los pescadores, mencionaron el Seguro de Desempleo para pescadores artesanales y, entre los acuicultores, el Pronaf Pesca.

La articulación con los programas y políticas públicas fue referida como una contrapartida del Gobierno de Sergipe, considerando las siguientes iniciativas: Agua Dulce, Pronaf, Mano Amiga y la distribución de semillas. La actuación de la Emdagro, ejecutora del PDT, se informa por su contribución a la difusión de informaciones, especialmente sobre el Pronaf.

Con el público que accede al Programa de Apoyo a la Familia, se informó que fue necesario, en algunos casos, en la fase inicial del proyecto, aclarar que la inclusión en el PDT no incurriría en la posibilidad de permanecer en ese programa de transferencia de dinero.

El acceso al Pronaf y a Agroamigo fue mencionado por algunos de los participantes entrevistados. En un caso, a través del PDT, los miembros de la comunidad emitieron su Declaración de Aptitud al Pronaf (DAP), lo que les permitió acceder a la línea de crédito correspondiente: "La DAP me ayudó a comprar mi vaca. A través de Emdagro, vinieron a ver si tenía condiciones de ingresar al crédito y tener acceso a una vaca. Y eso lo logré." (Miembro de la comunidad).



ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS

El Proyecto Dom Távora ha trabajado con 6.127 familias a través de 155 PN, que incluyen 225 proyectos productivos. Cada proyecto productivo implica una actividad agrícola y ganadera o no agrícola, y cada PN puede acoger hasta tres proyectos.

Según los entrevistados, el PDT actuó con cadenas de prioridades inicialmente definidas, que son: ganadería ovina y caprina, avicultura, artesanía, pesca artesanal y acuicultura y turismo rural. En total, el PDT trabajó en 29 actividades productivas, entre las que se incluyen, además de las ya mencionadas: ganadería, prácticas agroecológicas, turismo rural, horticultura, fruticultura, apicultura, cultivo de yuca, cultivo de arroz, riego, fábrica de pienso, porcicultura, agricultura de secano, producción de plántulas, carpintería, entre otras.

Tabla 1: Principales Actividades/Cadenas productivas

Actividades/Cadenas productivas	Número de Proyectos	Número de Familias	Inversiones
Ganadería ovina y caprina	93	2836	R\$ 22,16 millones
Avicultura	47	1042	R\$ 7,10 millones
Otras	21	472	R\$ 2,70 millones
Artesanía y Confecciones	17	467	R\$ 3,21 millones
Pesca Artesanal y Acuicultura	16	507	R\$ 4,60 millones
Ganadería de Bovina y Lechera	12	281	R\$ 2,16 millones
Turismo de Base	5	91	R\$ 0,87 millones
Prácticas Agroecológicas	4	54	R\$ 0,74 millones
Unidades de Procesamiento	4	200	R\$ 0,96 millones
Horticultura e Fruticultura	3	91	R\$ 1,10 millones
Agricultura de Secano	3	86	R\$ 0,53 millones
Total	225	6.127	R\$ 46,13 millones

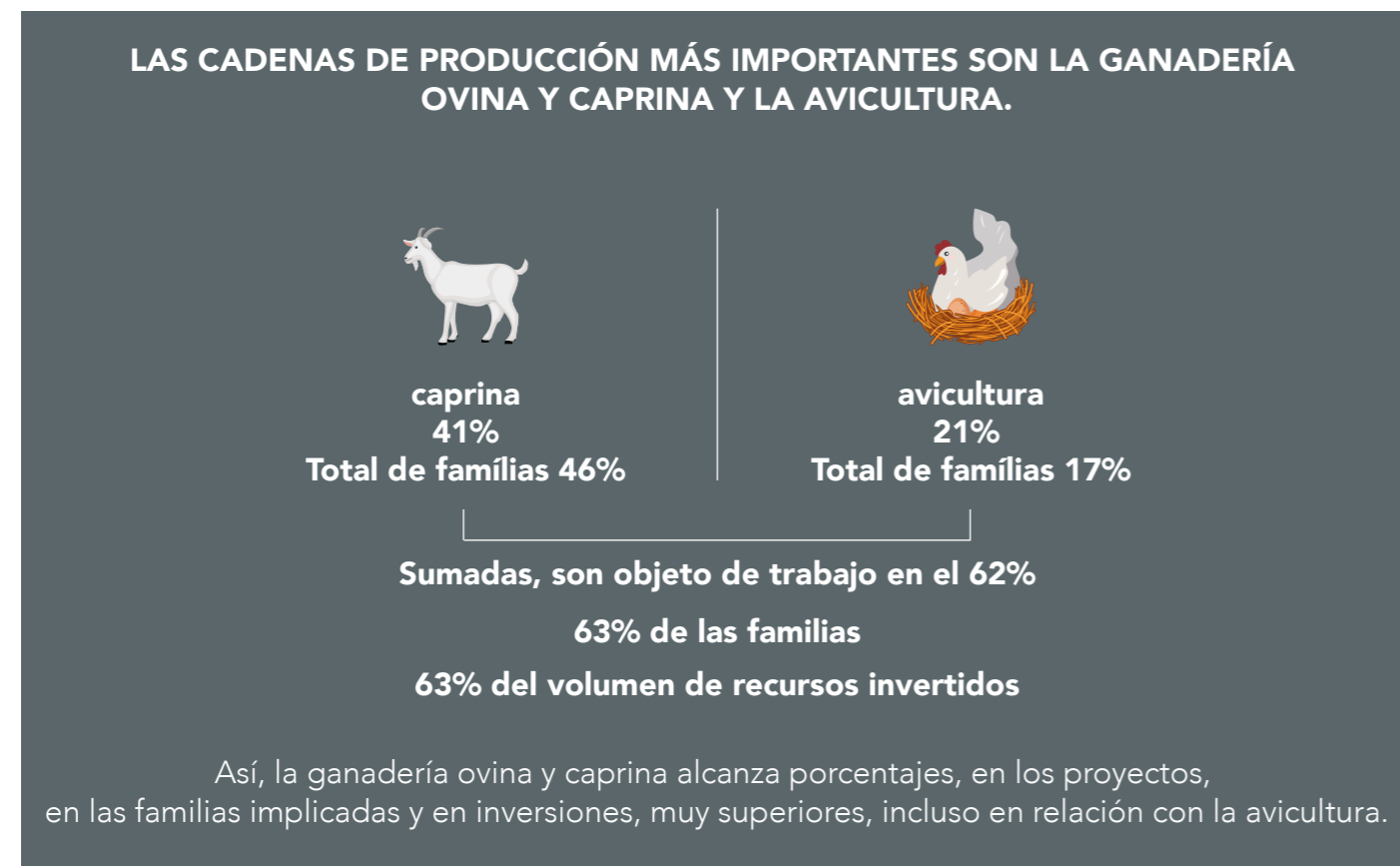
Fuente: Informaciones UGP – ene./2021

Las cadenas prioritarias (ganadería ovina y caprina, avicultura, artesanía, incluidas las confecciones, pesca artesanal y acuicultura) destacan en número de proyectos, familias y recursos. El turismo rural/de base, también una constante entre las cadenas/actividades prioritarias inicialmente proyectadas, resultó en un menor número de proyectos, familias y recursos que la ganadería (bovina y lechera). Esta actividad sigue siendo superada por las unidades de procesamiento en número de familias y recursos y por la horticultura y fruticultura en inversiones, siendo igual en número de familias.

La categoría otras actividades/cadenas productivas resulta en 21 proyectos productivos. Como se mencionó que se desarrollaron 29 actividades diferentes, se puede observar que, en general, las actividades no especificadas en la tabla, al ser individualizadas, contemplan un número restringido de proyectos



productivos. Los 21 proyectos incluyen 19 actividades productivas. La diversidad de actividades, por tanto, alcanza un número restringido de iniciativas.



En la cadena de ganadería ovina y caprina, se mencionaron las inversiones en animales, el equipamiento para los manejos, las capacitaciones a las familias y las acciones de promoción de alternativas de forraje y agroecológicas.

Estos aumentos de actividad, posibles gracias al PDT, se traducen en mejoras en la manada y en su gestión:

Yo diría que la mejora que el proyecto ha aportado... desde el punto de vista tecnológico. Es decir, con animales de mejor nivel, mayor calidad genética, herramientas de manejo en la actividad productiva, que muchas veces [las familias] no conocían o no utilizaban, y que vienen como una innovación tecnológica. (Especialista, UGP)

Estas mejoras se reflejan en los índices zootécnicos. Según las informaciones de campo, el impacto de las acciones del PDT se observa en parámetros como la mortalidad general de los animales, que muestra una reducción, y partos, con un aumento de la natalidad. Por otro lado, se hizo referencia a la persistencia de las dificultades en el control de parásitos.

Las capacitaciones realizadas se han destacado por su contribución a la difusión de información sobre el manejo de los animales:

Los productores han mejorado mucho la calidad del manejo de los animales en los últimos dos años, y este es otro legado importante. [...]También fue importante la influencia de las capacitaciones en el manejo, que resultó directamente en la reducción de las muertes

de animales, que disminuyeron en general entre todos los productores. Por lo tanto, creo que el proyecto desempeñó un papel importante para este público. (Especialista, UGP)

Se mencionaron capacitaciones con énfasis en una experiencia de visita a un rebaño de ovinos. Según el entrevistado: “Vi que era algo serio y decidí intentarlo, y tuve tiempo para trabajar. Vi que ofrecían cursos para hacer y prepararme mejor para la vida, eso hizo que me interesara más por el proyecto.” (Miembro de la comunidad).

La posibilidad de participar en actividades de formación, con la perspectiva de “estar mejor preparado”, se consiguió a través de las capacitaciones, sobre las que el entrevistado menciona: “Pude hacer un curso de gestión de negocios y otro de manejo. En este último, pude aprender a medicar, para encontrar mejores formas de tratar a mis animales. En el plan de negocios, descubrí qué hacer para tener un buen producto y cómo venderlo a un precio más justo.” (Especialista).

En una de estas actividades, el participante del PDT relata cómo el acceso a la técnica de castración, asociado a la disponibilidad de equipos, permitió su entrenamiento en el procedimiento:

Sí, una actividad que fue muy productiva. En esa ocasión, vinieron veterinarios y técnicos que castraron a los borregos y nos enseñaron. Las asociaciones compraron los kits de castración y el equipo, y actualmente realizo la castración aquí en mi propiedad. (Miembro de la comunidad)

El entrevistado mencionó que difunde conocimientos sobre el manejo de animales y la medicación con sus conocidos. Este intercambio de información también lo mencionó en sentido inverso, cuando recibió consejos, por parte de un primo, de gestión sobre la pérdida de peso de las ovejas. La difusión de informaciones y prácticas realizada por el PDT contribuye así a estos intercambios, por lo que no se limita al núcleo familiar que participa directamente en el proyecto. Con ello, el proyecto se traduce en la ampliación de las acciones de capacitación y de formación más allá de los participantes del PDT.

La mejora genética, a través de la compra de reproductores, se mencionó como responsable del volumen de leche producido por una cooperativa:

Este es el caso de dos animales que venían registrados. Además de un buen precio. [...] Y ahora estamos recogiendo los resultados. Tras un año y medio de cambio, aproximadamente, lo que hemos notado es una duplicación de la producción media de leche, con dos o tres litros diarios. Creo que este es un legado que estamos dejando para el proyecto. (Especialista, UGP)

En cuanto a la ganadería de rumiantes y aves, la alimentación animal es uno de los obstáculos de la actividad productiva. Uno de los participantes en el proyecto reflexiona sobre las dificultades a las que se enfrenta: “Al principio fue la falta de pienso. Esa fue la primera dificultad, porque es una región muy seca” (Miembro de la comunidad). La escasez y el elevado coste se describen como aspectos que dificultan la ganadería de rumiantes.

Con estos antecedentes, el PDT trabajó en alternativas para la alimentación animal. Esta iniciativa fue impulsada en diálogo con los consultores del FIDA y en relación con la adopción de prácticas agroecológicas:

[...]teníamos un indicativo, realizado en diálogo con [el consultor del FIDA], que señaló alternativas que podían incluir la agroecología [...]. Por ejemplo, producir un soporte alimentario forrajero utilizando, por ejemplo, gliricidia y leucaena. La propia Secretaría, a través de una iniciativa paralela, trabajó en la donación de plántulas de gliricidia. (Especialista, UGP)

La contribución del FIDA a las prácticas agroecológicas también se mencionó en relación con la fitoterapia animal, con referencia a un material elaborado por el Proyecto Dom Helder Câmara. En este sentido, se puede observar la circulación de información entre las iniciativas desarrolladas con el FIDA.

Para difundir las prácticas agroecológicas en las actividades ganaderas, se realizaron talleres que incluyeron el intercambio de la experiencia de un agricultor en la producción de ensilaje, así como la distribución de plántulas. Considerando la difusión e implementación de las opciones forrajeras, el acceso de las familias a las mismas, tanto en forma de conocimiento como de las propias plántulas, está relacionado con la posibilidad de mitigar las limitaciones productivas que representa la alimentación animal. Este fue un aspecto que se tuvo en cuenta en una perspectiva que considera la contribución tecnológica como uno de los resultados logrados por el PDT. Así:

La parte de la alimentación, por ejemplo, el banco de proteínas con la siembra de gliricidia y leucaena, en lugar de lo que usaban antes, que era comprar harina de soja, etc. Esto ha permitido reducir la dependencia de los insumos externos. Por lo tanto, podemos inferir que se han producido mejoras en la resiliencia de los beneficiarios en relación a la convivencia con las dificultades propias de la actividad productiva, especialmente a través del aporte tecnológico. Se puede afirmar que tras esta aportación tecnológica se produjo una mejora significativa del proyecto en su conjunto y de su público en particular. (Especialista, UGP)

La implantación de campos de palma forrajera y la producción de ensilaje también forman parte de las estrategias utilizadas en la producción local de alimentos para animales, lo que se traduce en una reducción de costes y en la autonomía de los sistemas de producción.

Uno de los participantes en el PDT entrevistado utiliza la palma. Al reflexionar sobre el proyecto, menciona:

Creo que ha cambiado mi vida al 100%. Con este proyecto estoy empleado cuidando de mis ovejas y no necesito trabajar para otras personas. Actualmente tengo 12 vacas para reproducción y tengo algunos corderos. Estoy trabajando en conseguir un motor para hacer pienso, tengo palma y, gracias a Dios, esto es mucho mejor que antes. (Miembro de la comunidad)

El entrevistado informó de que, con la ayuda del PDT, amplió su estructura de producción y aumentó sus ingresos vendiendo carneros y reproductores para el mantenimiento de la familia. La producción de forraje y las mejoras en la gestión también están entre los resultados del trabajo desarrollado con el proyecto. Es-

tos resultados derivan, como se mencionó en el discurso anterior, en la planificación de futuras inversiones en la actividad, la adquisición de un motor, lo que denota la potencialización de la actividad.

El PDT proporcionó, además del aumento de la ganadería ovina y de los ingresos obtenidos, el acceso al Pronaf: "Gracias al proyecto obtuve mi DAP (Declaración de Aptitud al Pronaf), conseguí comprar una vaca con leche y contribuí a alimentar a la familia en casa con leche y carne." (Miembro de la comunidad).

Si, en este caso, se mencionó la contribución a la alimentación familiar de una forma no directamente vinculada a la ganadería ovina y caprina, en general: "Otro aspecto fundamental que hemos observado es que la calidad de vida ha mejorado y también la alimentación de la familia. No había recursos para comprar carne y ahora sacrifican animales más pequeños, lo que supone una mejora significativa para estas familias." (Especialista, UGP).

La avicultura, como se ha visto anteriormente, está asociada al trabajo de las mujeres. El protagonismo que ha adquirido esta actividad en el PDT ha contribuido a la visibilidad de este público y a su inserción productiva, así como a las actividades realizadas por ellas.

Se menciona a las mujeres y a los jóvenes por su papel en el aumento de la actividad familiar: "Otro [resultado] a mencionar es el trabajo con la cría de gallinas, en el que los jóvenes y las mujeres aportan tecnología e información que añaden valores. Y son resultados positivos. [...] Estamos insertando familias y aumentando los ingresos familiares." (Gestora, UGP).

La inclusión de las familias y los impactos en los ingresos familiares se suponen en relación con la cadena de producción considerada. En este sentido, también se mencionan los cuadernos agroecológicos como otra de acción vinculada a una actividad en la que destaca la presencia de las mujeres, la producción de huertos en los patios familiares.

El uso de alternativas para la alimentación de las aves sigue las mismas consideraciones hechas para los rumiantes. Así, el PDT trabajó en la difusión de informaciones y de plántulas. También se hicieron consideraciones sobre la mejora de los índices zootécnicos. Además, la contribución del proyecto a la mejora de las infraestructuras de las familias para la avicultura figura como uno de los resultados mencionados en las entrevistas.

El impacto positivo en la avicultura fue mencionado por una entrevistada que trabaja en la actividad con toda la familia, marido e hijas. Con el PDT, la mujer, miembro de la comunidad, mejoró la estructura para ejercer la actividad: "No tenía ninguna estructura, cuando llovía era mucho peor. Solo pude tener una granja y mejorar tras la llegada del proyecto" (Mujer, miembro de la comunidad). Esta contribución incluye el material para la construcción de los potreros. Las inversiones del PDT también permitieron la adquisición de animales.

Las inversiones en infraestructuras fueron acompañadas de mejoras en el manejo, proporcionadas por el acceso a informaciones sobre las prácticas que podían adoptarse:

Ha mejorado un 100%. Aprendí muchas cosas de los técnicos y los veterinarios. Aprendí a hacer la vacunación, que ahora hago sola. Aprendí a planificar y a no dejar que faltara nada en casa y en la granja. [...]También aprendí a hacer mejores estructuras, como una estructura redondeada en la que pongo una lámpara en el centro, y eso evita muchas muertes prematuras que había estado teniendo. Por lo tanto, la mejora promovida por el proyecto es muy importante en mi vida. (Mujer, miembro de la comunidad)

La importancia del ATER se refleja en la afirmación anterior, ya que los técnicos y veterinarios proporcionaron información para el manejo y la mejora de los índices zootécnicos, como la tasa de mortalidad. Se destacó la posibilidad de contar con el apoyo de un veterinario: "Con este proyecto puedo contar con el apoyo de un veterinario que viene a mi puerta, algo que nunca tuvimos" (Mujer, miembro de la comunidad).

La cita anterior también nos permite destacar otro elemento explotado en la interacción con el PDT: la planificación. La planificación se refería tanto a la actividad productiva como a la "casa", como instrumento auxiliar para que "nunca falte nada". Así, el proyecto tiene como resultado una mejora de la planificación familiar. Según la entrevistada: "Participé en tres días de cursos, en los que aprendí muchas cosas buenas sobre la planificación, con la planificación de hoy y después en todo el negocio. He aprendido muchos contenidos que no conocía y que no esperaba aprender." (Mujer, miembro de la comunidad).

El impulso de la actividad ha permitido a la familia pasar de tener ocho gallinas a unas 300. La entrevistada también mencionó cien huevos que estaban en la incubadora. Como ella misma evalúa: "Al principio teníamos unas cuantas gallinas, que eran suficientes. Luego, con el proyecto conseguimos comederos, bebederos y una nueva granja, y en ese momento empezamos a vender más y a comprar más animales. Y en este punto creo que todo ha ido bien." (Mujer, miembro de la comunidad). Los huevos, los pollitos y las gallinas se comercializan tanto en la capital, transportados por la familia, como directamente en nuestras casas, a través de un intermediario.

Las acciones del PDT resultaron en el aumento de la actividad, que viene recibiendo inversiones familiares para su ampliación y mejora, repercutiendo en la renta familiar: "Garantiza los ingresos de la familia, la alimentación, etc. Si vendemos, compramos más después. Aumentamos, hacemos un mantenimiento necesario. Todo a través de la planificación." (Mujer, miembro de la comunidad).

Las acciones del PDT, vinculadas a la artesanía, incluían la adquisición de equipos para permitir la mejora y diversificación de la producción y el apoyo a la comercialización.

Ambos aspectos, el equipamiento y la comercialización, figuraban en la experiencia artesanal contemplada en esta evaluación. Según la entrevistada, miembro de la comunidad, el equipamiento al que accedió la asociación en el marco del PDT está dirigido tanto a la producción de artesanía como a la gestión de la actividad:

Las máquinas que adquirimos fueron: máquina de corte y costura, máquina de bordar, pequeñas máquinas como sopladores, taladros, etc. Todo ello para ayudarnos en la producción de artesanía. También adquirimos computadoras que necesitábamos, principalmente para los registros de producción, la producción de etiquetas y tarjetas. (Mujer, miembro de la comunidad)

Se impartieron capacitaciones junto con los equipos puestos a disposición por el PDT, como los cursos de costura y de informática mencionados anteriormente.

La comercialización se describió como uno de los obstáculos de la actividad:

En el campo de la artesanía, la dificultad consiste en encontrar establecimientos comerciales o lugares donde vender nuestra artesanía. Hoy en día, las formas de comercialización son muy pocas. Vienen uno o dos turistas y es muy difícil vender nuestros productos. Prácticamente trabajamos fuera de casa y en el área de la artesanía, algunos con el turismo. (Mujer, miembro de la comunidad)

La participación en ferias, articulada por el PDT, se mencionó como una oportunidad para exponer y comercializar la producción de la asociación. También se citó el apoyo de la Compañía de Desarrollo de los Valles de São Francisco y Parnaíba (Codevasf) para la participación en una feria anual. A través de Codevasf, las artesanas también tienen acceso a máquinas que les permiten producir diferentes artesanías. La experiencia con las ferias fue positiva y dio lugar al interés mostrado por hacer una feria regional.

Con la limitación de la comercialización, las artesanas combinan estas actividades con otros trabajos:

Antes del Proyecto Dom Távora, trabajé con artesanía y continué en esta actividad. Pero también realizo otra actividad como cocinera de la escuela, además de trabajar aquí en una empresa textil cercana. (Mujer, miembro de la comunidad)

Así, se observa que la artesanía es una de las actividades que componen la remuneración de las artesanas de la asociación, pero dependen de otras fuentes para completar sus ingresos.

El Proyecto Dom Távora hizo posible una articulación entre artesanas que trabajan con materiales diferentes, lo que resulta en productos finales distintos. Así, se incrementó la oferta y el tipo de productos de la asociación:

Trabajamos con paja, que es el principal material utilizado. Con el proyecto aprendimos la posibilidad de llamar a otras personas más alejadas de la región que ya trabajaban con la artesanía y que nos ayudaron a aumentar la oferta de productos. Hoy en día, además de la paja, trabajamos con croché, paños de cocina decorativos, además de utilizar materiales como el PVC y porcelana fría. (Mujer, miembro de la comunidad)

Durante la pandemia, la fabricación de máscaras fue una alternativa:

Pensamos que, con la pandemia, no seríamos capaces de hacer frente y mantener las iniciativas. Después de cierto tiempo, no podíamos abrir ni trabajar. Sin embargo, con el paso del tiempo y gracias a que algunos de los miembros disponían de máquinas de coser, fue posible producir máscaras para la pandemia. Luego, cuando la situación mejoró, pudimos volver a la artesanía y los pedidos empezaron a llegar y a la situación mejoró con nuevos pedidos. (Mujer, miembro de la comunidad)

El PDT contribuyó a aumentar y diversificar la producción. En cuanto a los ingresos de la actividad: "Actualmente, muchas cosas están peores debido a la situación mundial. Pero, en general, las chicas consiguen ganar un poco más de ingresos. Y siempre tenemos que creer que poco a poco mejorará." (Mujer, miembro de la comunidad).

En la pesca artesanal y en la acuicultura, las informaciones obtenidas ponen de manifiesto el papel del PDT como promotor de mejoras en cuanto a equipos, maquinaria y materiales relacionados con las actividades.

En cuanto a la pesca artesanal, estas inversiones también se tradujeron en un aumento de la actividad, fruto de la mejora de las condiciones para su desempeño: "Así, el proyecto introduce una nueva condición de trabajo que la mayoría no tenía. Así que, desde este punto de vista, sin duda es un nuevo momento para la actividad en la región." (Especialista, UGP).

El contexto anterior al proyecto se describía como el de unas embarcaciones envejecidas, con un bajo índice de motorización, con dificultades para que los pescadores accedieran a las zonas de pesca y con el uso de redes de malla pequeña. Con el apoyo del PDT, se trabajaron estos aspectos con las familias. La adquisición de motores permitió el acceso a otras zonas de pesca:

La falta de motorización impedía su acceso a algunos puertos tradicionales, ya que pasaban por dentro de granjas. Y hoy en día, estas granjas están armadas y bloquean el acceso a los puertos tradicionales, a causa del camarón. Así que tendrían que cambiar sus pozos de origen y esto, sin motorización, sería muy difícil. (Especialista, UGP) A adoção de redes de malha maior é considerada em uma perspectiva de manutenção do pescado e, em consequência, da atividade de pesca.

En la descripción del público alcanzado, se observó que en la pesca parte de las familias venían de una trayectoria de desplazamiento forzado por la llegada del mar a sus antiguas comunidades. Al escenario de presiones que sufren estos colectivos sociales se suman las mencionadas restricciones de acceso a sus "pozos de origen". Este panorama amplía las condiciones proporcionadas por el PDT, permitiendo un acceso alternativo a otras zonas de pesca y, por tanto, el mantenimiento de las actividades pesqueras de estas familias.

En relación con las redes de pesca, se mencionó el aumento de la malla utilizada, promovido por el PDT, como una acción importante: "Lo primero que destacaría es el cambio del tamaño de la malla de las redes. Que fue una gran discusión, porque está totalmente ligada a la preservación, no solo de las especies, sino también del propio negocio de la pesca." (Especialista, UGP).

En ese sentido:

Es importante mencionar la importancia de fomentar el uso de mallas más grandes en las redes que utilizan los pescadores beneficiarios. Esto ofrece la posibilidad de que los peces más pequeños escapen. Al principio, esto tiene como resultado una captura más pequeña. Sin embargo, la consecuencia es una mayor longevidad productiva, con un número constante de peces capturados durante los periodos de pesca, algo que resulta en una renta constante a medio y largo plazo. (Especialista, UGP)

La adopción de redes de malla más grande se considera desde la perspectiva del mantenimiento de los peces y, en consecuencia, de la actividad pesquera.

En la experiencia de pesca artesanal y turismo de base abordada en la evaluación considerada, se mencionaron las embarcaciones y las redes, a las que se accede a través del PDT. Con el PDT, "las cosas que mejoraron fueron muchas. Yo mismo no tenía acceso a un barco de pesca ni a redes de pesca. Y la mejora fue la misma para otros, que necesitaban las mismas cosas que yo." (Mujer, miembro de la comunidad).

La red, con la dimensión de la malla recomendada por el PDT, permitía pescar una especie concreta, lo que repercutía en los ingresos obtenidos. Así:

Cuando llega el momento de los peces curimã, que se capturan en una red de 70 por 60, es bueno. Antes, como no teníamos la red adecuada, no lo cogíamos. Así que ha mejorado. Ahora podemos capturar casi 200 kg de Curimã. Y eso fue un gran paso para todos nosotros. Los ingresos han mejorado mucho gracias a esto. La artesanía y el dulce de coco, en cambio, se ven debilitados por la situación de la pandemia. (Mujer, miembro de la comunidad)

Al reflexionar sobre los ingresos, en el discurso anterior, la entrevistada se refiere, además de a la pesca artesanal, a otras dos actividades realizadas: la producción casera de dulces y la artesanía.

La asociación a la que pertenece la entrevistada, existente desde 2009, está compuesta por una mayoría de mujeres: "Y la gente está realmente sorprendida por las mujeres. En el sentido de su presencia en la actividad [pesca artesanal]. En el río, lanzando las redes, en la barca. Son mujeres guerreras. Las mujeres pescan junto a sus maridos y hermanos." (Mujer, miembro de la comunidad).

Dos de las asociaciones con las que el PDT trabajó en la pesca están presididas por mujeres y una por una persona transexual.

La asociación también participó en el PDT centrándose en el turismo de base. En relación con esta actividad:

Participé en un curso de turismo rural en Paraíba junto con el equipo del proyecto Dom Távora. Y fue muy interesante y hermoso. En este lugar tenían poco y sin embargo lo valoraban. Y aquí tenemos mucho, si lo comparamos, que podríamos explotar mejor y tener un turismo rural de calidad. (Mujer, miembro de la comunidad)

Al describir una situación de acceso restringido al agua potable, que depende de los camiones cisterna, y la falta de una red de saneamiento en la localidad, la entrevistada menciona:

Nuestro lugar es hermoso, pero no tiene estructura para recibir el turismo. Nuestro río es hermoso, pero las orillas están todas sucias y contaminadas y esto es malo para todos, no hay ningún funcionario que lo limpie, esto aleja al turista. Una playa muy bonita, pero sucia. Una hermosa vista y un río de basura. (Mujer, miembro de la comunidad)

Teniendo en cuenta el potencial turístico de la región, se describieron los intentos anteriores de la asociación de promover acciones para la actividad:

Como presidente de la asociación, he estado en varias reuniones y les he pedido que creen una mini orilla para los turistas con un quiosco que pueda ayudar a nuestro turismo, que tiene fuerza para crecer. Por desgracia, no se fijan en la gente pequeña como nosotros y no nos escuchan. (Mujer, miembro de la comunidad)

La invisibilidad acompaña el discurso de la entrevistada al describir las condiciones locales de acceso al agua, al saneamiento, a la salud y a la educación: "es terrible lo que nos hacen" (Mujer, miembro de la comunidad). Las condiciones locales y la invisibilidad mencionada se suman a dicha "falta de estructura" para recibir el turismo.

Así, las acciones del PDT que más se destacaron están vinculadas a la pesca artesanal, dejando su aporte en equipamientos, diversificación de la pesca y obtención de ingresos para los participantes:

En mi opinión, el proyecto Dom Távora aportó una gran mejora a este pueblo que vive de la pesca. No podíamos permitirnos comprar ninguno de los materiales que tenemos ahora. Materiales que nos permiten capturar peces de mejor calidad y obtener mejores precios. Aquí vivimos de la pesca y de la venta del dulce de coco, que se complementan. Y cuando las cosas son más difíciles para la pesca, el dulce complementa los ingresos de la familia. (Mujer, miembro de la comunidad).

La entrevistada describe una composición múltiple de los ingresos del hogar, abordando cómo las diferentes actividades se complementan entre sí, reforzando su importancia. Además de la pesca y los dulces, también se mencionó la artesanía: "la artesanía por ahora está parada, no hay más eventos en los que podamos exponer y por tanto no tenemos dónde vender" (Mujer, miembro de la comunidad). También se expresó el potencial y la demanda: "tenemos mucho anacardo que podría comercializarse de diferentes formas. Pero no podemos, porque nadie nos ve y no hay nadie que nos ayude" (Mujer, miembro de la comunidad). La demanda local de recursos para una panadería también se contempló en el relato de la participante en el proyecto.

La comercialización del pescado fue señalada como una de las dificultades experimentadas debido al bajo valor recibido. La contribución del PDT, al facilitar las condiciones para la pesca de otras especies de peces, ya mencionada, se reflejó en una "mejor calidad del pescado" y "mejores precios".

En general, se informó de que, entre los participantes del PDT, la mayoría comercializa su pescado a través de intermediarios. El PDT llevó a cabo algunas acciones encaminadas a la comercialización: "Otra cuestión es que conseguimos hacer uso de la aplicación para vender pescado. Con otro grupo pudimos

comprar motos con remolque para llevar el pescado a los mercados." (Especialista, UGP).

También se mencionaron las acciones de asociación destinadas a la comercialización.

[...]también discutimos la parte de la post-cosecha con dos ayuntamientos, Neópolis e Isla de las Flores, para su uso en las comidas escolares, que construyeron, en apoyo del proyecto, un lugar llamado "puesto de pescado", para almacenar y vender el pescado; el otro dio apoyo en la estructuración de un punto de venta. Un ejemplo de las acciones posteriores que no estaban contempladas en el diseño del proyecto. Sería un sitio para "después de la pesca". Así que interactuamos con estos asociados en el campo del apoyo a las infraestructuras, no en el campo de la extensión propiamente dicho. (Especialista, UGP)

Codevasf también colaboró en las acciones del PDT realizando análisis del agua, donando alevines y ofreciendo capacitaciones. Por último, en el ámbito de la acuicultura, la Administración Estatal de Medio Ambiente (ADEMA) actuó como interlocutor en asuntos de licencias medioambientales.

La comercialización, además de las especificidades ya descritas, se considera: "Uno de los obstáculos identificados [...] Muchos de los beneficiarios necesitan ayuda para la comercialización y las estructuras productivas, además de un mayor apoyo del gobierno". (Gestor, UGP).



Además de las ya mencionadas iniciativas de comercialización desarrolladas por el PDT en la pesca artesanal, el uso de una app y motos con remolque y la estructuración de un punto de comercialización, en asociación con dos municipios, se señalaron otras iniciativas. Son: la creación de un almacén de negocios para la comercialización de gallinas camperas; la organización de centros de comercialización de artesanía; la inserción de proyectos PDT en la Ruta de los Corderos².

Los encuestados consideran que el impacto del PDC en los ingresos familiares es positivo. Una de las formas en que se percibe este impacto es a través del aumento de la producción: "Estas financiaciones se notarán a medio plazo, no a corto plazo. Sin embargo, a corto plazo podemos ver la mejora de los ingresos de las personas a través de la compra de una estructura, el aumento de la producción, etc." (Gestor, UGP).

Por lo tanto, a corto plazo, para evaluar el impacto del proyecto en los ingresos se tienen en cuenta indicadores como las inversiones y construcciones realizadas por las familias y la producción.

En las experiencias recogidas en esta evaluación destacan algunos aspectos. El impulso proporcionado por el trabajo con el PDT en la ganadería ovina permitió a un joven dejar de desarrollar la actividad de agricultor y vaquero para otros agricultores: "Creo que ha mejorado un 100%, porque trabajo solo para mí. No tengo que trabajar como vaquero para nadie más y esa es la mejor ganancia".

En la experiencia con la avicultura, el aumento de los ingresos familiares se obtuvo:

Actualmente tenemos alrededor de 300 gallinas y los pollitos que pueden sustituir a los animales que se pierden. Estamos obteniendo un buen dinero con la venta de las gallinas, unos 3.000 reales al mes, gracias al proyecto Dom Távora y a Emdagro, que nos ayudaron a estudiar y desarrollar esta actividad. [...]

El proyecto me ayudó mucho, sobre todo en cuanto a la mejora de mis ingresos y la asistencia técnica que pude recibir. (Mujer, miembro de la comunidad)

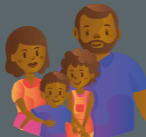
En la pesca artesanal, como se ha visto, el impacto en los ingresos se produjo por la posibilidad de pescar peces de mejor calidad y mayor valor de venta.

Según los datos de la evaluación de impacto, el PDT tuvo un impacto del 14% en la renta media anual de los hogares.


² Iniciativa del Ministerio de Integración Nacional en colaboración con Embrapa Caprinos y Ovinos, que incluye la comercialización y una unidad de procesamiento de leche de cabra.

Cuadro 1: Principales resultados Proyecto Dom Távora


PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PROYECTO DOM TÁVORA




PÚBLICO ALCANZADO CON LOS PLANES DE NEGOCIO:
6.127 familias en los planes de negocios. Total, 14.579 familias.
 Cualificación de las asociaciones: capacitaciones en asociacionismo y cooperativismo y en licitación y rendición de cuentas.



JÓVENES:
30% de los jóvenes como titulares en los planes de negocio.
 Agentes Jóvenes.




COMUNIDADES QUILOMBOLAS:
9% de quilombolas como titulares de los planes de negocios.



MUJERES:
52% de las mujeres como titulares en los planes de negocio.
 Avicultura y artesanía: actividades con mayor participación de las mujeres. **4.312** mujeres participaron en las capacitaciones del proyecto.

- Visibilidad de las mujeres y sus actividades relacionadas: patios/horticultura (cuaderno agroecológico) y avicultura.
- Visibilidad de las mujeres en la ganadería ovina y caprina gracias a su inclusión como representantes de las familias.



POLÍTICAS PÚBLICAS:
 acceso a las políticas públicas

- **ATER:** capacitación de los miembros de las comunidades en actividades productivas y de gestión y planificación.

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PROYECTO DOM TÁVORA



ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS:

- Ganadería ovina y caprina: mejoras en el rebaño, manejo y reducción de la mortalidad de los animales. Aumento de la producción

Promoción de alternativas forrajeras, reducción de costes y mejora de la autonomía de los sistemas de producción. Capacitación de los productores. Difusión de información/conocimiento entre los miembros de las comunidades. Ampliación de las actividades de capacitación más allá del público que participa directamente en el PDT. Refuerzo de la actividad: inversiones propias para mejorar la actividad.



- Avicultura: mejoras en las instalaciones, en el manejo, en la salud de los animales, en la reducción de la mortalidad de los animales. Aumento de la producción.

Difusión y aplicación de alternativas para la alimentación animal. Capacitación en planificación: conocimientos utilizados en la planificación familiar, no solo en la actividad productiva. Potenciación de la actividad: inversiones propias para mejorar la actividad.



- Artesanía: aumento y diversificación de la producción.



- Pesca artesanal: mejora de las condiciones de ejercicio de la actividad. Acceso a embarcaciones y motores nuevos y a redes con el tamaño de malla adecuado. Aumento de la actividad.



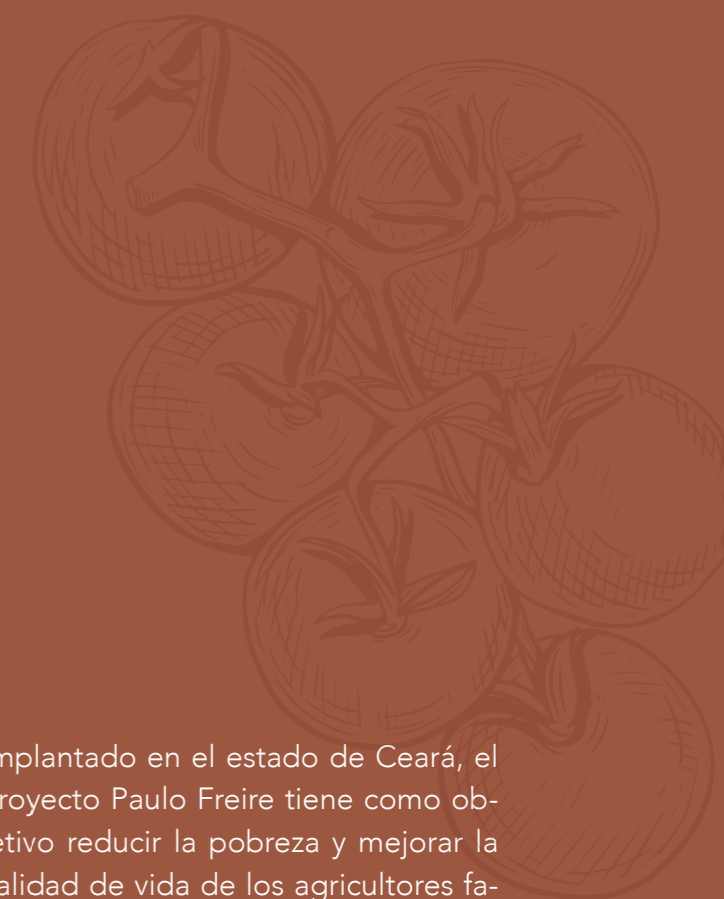
- Aumento de los ingresos familiares. Mayor importancia de los ingresos procedentes de la actividad en la composición de la renta familiar, de la ganadería ovina y caprina y de la avicultura. Pesca artesanal, mejora del precio obtenido por el pescado. Impacto del 14% en la renta media anual de las familias (Evaluación de Impacto).





PPF

PROYECTO PAULO FREIRE



Implantado en el estado de Ceará, el Proyecto Paulo Freire tiene como objetivo reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los agricultores familiares. Como objetivo de desarrollo, el proyecto está orientado a la reducción de la pobreza rural en la región semiárida de Ceará. Para ello, busca desarrollar el capital humano y social y la producción sostenible basada en la generación de ingresos agrícolas y no agrícolas, dirigida principalmente a jóvenes y mujeres.

En cuanto a los objetivos específicos, se mencionan:

- a) Potenciar las capacidades de la población rural y de las organizaciones comunitarias y económicas para identificar, priorizar y resolver sus problemas, formar líderes y mejorar su capacidad de participación en los procesos de decisión locales.
- b) Apoyar el establecimiento y fortalecimiento de las iniciativas productivas comunitarias y familiares, aumentando sus capacidades y habilidades para desarrollar negocios rurales y acceder a los mercados, incluyendo los mercados institucionales (PAA, PNAE y otros), y otras políticas públicas para la agricultura familiar (Pronaf, PNCf, entre otros).
- c) Fomentar un desarrollo productivo sostenible –agrícola y no agrícola– para aumentar la productividad de las comunidades y unidades familiares, generando ingresos y oportunidades de empleo y teniendo en cuenta la adopción y promoción de prácticas agroecológicas y la gestión sostenible de los recursos naturales. (FIDA; Estado de Ceará, 2013)

Actuando en 31 municipios, el Proyecto Paulo Freire está presente en seis territorios: Cariri, Sertão dos Inhamuns, Sertão dos Crateús, Sertão de Sobral, Sierra de Ibiapaba y Litoral Oeste/Valles de Curu-Aracatiaçu.

El Proyecto Paulo Freire fue ejecutado por siete organizaciones del tercer sector: la ONG Cactus (Cactus), Cáritas Diocesana de Crateús (Cáritas), el Centro de Estudios y Asistencia a las Luchas del Trabajador (Cealtru), el Centro de Estudios del Trabajo y de Asesoría al Trabajador (Cetra), el Centro de Investigación y Asesoría Esplar (Esplar), el Instituto Flor do Piqui (Flor do Piqui) y el Instituto Antônio Conselheiro (IAC).

El estudio de las informaciones utilizadas en esta evaluación se hizo en diciembre de 2020.





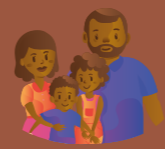
1. PÚBLICO ALCANZADO

El Proyecto Paulo Freire llegó a un público en situación de vulnerabilidad social. Familias en extrema pobreza, comunidades poco organizadas, acceso restringido o inexistente a las políticas públicas (a veces solo Programa de Apoyo a la Familia o ni siquiera esta posibilidad), acceso reducido al agua (con déficit de cisternas de primera y de segunda agua) y limitación de la tierra son aspectos que se encuentran en el público atendido por el proyecto.

A partir de esta acción, fue posible destacar aspectos de las comunidades que viven en la pobreza rural que, sumados a la implementación del proyecto, dejan algo para la reflexión y la toma de decisiones sobre las acciones dirigidas a la agricultura familiar en su porción más vulnerable. Este grupo suele estar resguardado, cuando no totalmente invisible, en los planteamientos estrictamente sociales. Esta experiencia, que dialoga y circula entre los campos de acción social/rural/agrícola, es una estrategia y un resultado del Proyecto Paulo Freire.

Este proyecto ha trabajado con 23.646 personas en todas sus acciones, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2: Público alcanzado

TIPO DE BENEFICIARIO	NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS POR TIPO
 POBLACIONES TRADICIONALES Quilombolas Indígenas Pescadores Artesanais	632
	127
	491
 MUJERES (cabeza de familia/todas las categorías)	13.578
 JÓVENES	4151
 ASENTADOS DE LA REFORMA AGRARIA	134
 POBLACIONES DE COMUNIDADES RURALES (*NO SE INCLUYEN LAS POBLACIONES TRADICIONALES)	22.262
TOTAL DOS BENEFICIARIOS	23.646
TOTAL DE BENEFICIARIOS FORMADOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS (EXCLUSIVAMENTE)	14.579

Fuente: Informaciones UGP PPF – dec./2020

En la categoría de poblaciones tradicionales, la participación de las mujeres se distribuye para alcanzar los siguientes porcentajes: quilombolas, el 69%; indígenas, el 70%; pescadores artesanales, el 50%. El porcentaje de jóvenes es: quilombolas, el 20%; indígenas, el 21%; y pescadores tradicionales, el 19%.

Para trabajar con los jóvenes, el proyecto se apoyó en servicios de asesoría específicos. Se llevaron a cabo una serie de actividades: intercambios, encuentros, caravanas, festivales, grupos de aprendizaje, formaciones, capacitaciones y estímulo para la formación de grupos de jóvenes. Como resultado, se ha producido un aumento del reconocimiento y de los espacios para que los jóvenes actúen dentro de sus colectivos sociales. En la base de esta conclusión están las referencias a la formación de líderes, multiplicadores, la ocupación por parte de los jóvenes de espacios en asociaciones y su participación en proyectos productivos.

En su papel de multiplicadores, “ellos [los jóvenes] ya están consiguiendo hablar con sus familias y sus comunidades sobre las técnicas, sobre las acciones de los proyectos que desarrollan los jóvenes” (Mediador Técnico).

El mediador también menciona el aumento de la participación de los jóvenes en las asociaciones. Ocupan espacios, mejoran su inserción en las comunidades y obtienen más reconocimiento de otros miembros de la comunidad.

Además, el Proyecto Paulo Freire ha contribuido a que algunos jóvenes busquen las escuelas agrícolas:

Cuando el proyecto empezó a llegar, empezaron a surgir cosas para los jóvenes, empezó a haber paseos intercambios, cursos. Empecé a encariñarme, a enamorarme [...]. El técnico que trabaja aquí en la comunidad, él me ayudó. [...] Luego fui a la escuela agrícola Dom Frágoso. (Joven mujer, miembro de la comunidad)

Las actividades del proyecto y el diálogo con las proveedoras de Asistencia Técnica Continua (ATC) se mencionaron en otras ocasiones como catalizadoras de la inserción en las escuelas agrícolas no solo de los jóvenes que participan directamente en el proyecto. La participación de los servicios de asesoría en los espacios locales de articulación social permitió la difusión de información:

Porque [la ATC] ayudó con las informaciones. [...] Pero es porque la gente se encuentra en las reuniones [...] del Foro Semiárido [...]. A veces se reúnen todos y comienzan esa discusión. Entonces, los líderes de las comunidades transmiten la información y la gente se interesa y va. (Miembro de la comunidad)

Los efectos de la formación del liderazgo se observan en el propio desarrollo de las actividades del Proyecto Paulo Freire: “Empezamos a ver que los líderes juveniles nos llamaban, nos exigían mucho. Porque, estos líderes, fuimos nosotros los que los formamos, contribuimos a su formación.” (Mediador Técnico).

Los jóvenes están ocupando espacios y afirmándose como agentes de los procesos. Entre los Planes de Inversiones Productivas (PIP), el 23% de ellos tienen como beneficiarios a los jóvenes. A través de esta inserción, los jóvenes pueden ver oportunidades para actuar y permanecer en el campo.

En cuanto a la acción con las comunidades quilombolas, además de lo que está vinculado a otras acciones, el proyecto presenta como resultado el abordaje de la cuestión racial y la acción con una especificidad de estas comunidades, el reconocimiento.

La escasez de técnicos y asesores técnicos con una trayectoria de trabajo con cuestiones raciales y comunidades quilombolas es una característica de las zonas agrícolas/rurales. Asimismo, la representación en estos espacios es limitada. La UGP, a través de la Asesoría de Género, Raza y Etnia, impartió formaciones específicas:

Hicimos un día entero de entrenamiento. [...] Y es un reto trabajar con las comunidades tradicionales porque tenemos una historia de acceso a las informaciones que a veces están un poco alteradas. [...] ¿Cómo puedo tener una calidad técnica de acción si sigo atada a estos pensamientos de sentido común? (Asesora Técnica)

La asesoría también fue importante a nivel comunitario: “porque ella [la asesora] es una mujer negra que ayudó mucho en la comunidad para que no fuéramos excluidos, no nos avergonzáramos. Es feminista y esto fortaleció mucho el grupo de mujeres. [...] era una de las responsables de nuestro intercambio” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

El intercambio mencionado se organizó después de la formación con las ATC:

A partir de esta formación, decidimos realizar un encuentro de las comunidades negras y quilombolas [del territorio]. [...] Porque no todas las comunidades son reconocidas, no tenían autorreconocimiento y la Coordinación Estatal de las Comunidades Quilombolas tampoco conocía a estas comunidades. (Asesora Técnica)

Esta reunión también contó con la participación de la Coordinación de Comunidades Quilombolas de Ceará (Cerquice). Como resultado, según una de las integrantes de la comunidad, “conocimos a las otras comunidades [...].Y hoy ya formamos parte del movimiento quilombola en el estado de Ceará, Cerquice. Siempre que hay una reunión con ellos, participamos.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

La comunidad quilombola amplía sus conexiones. Esta articulación con otras comunidades quilombolas, a través de la coordinación estatal, impacta en el fortalecimiento de la identidad quilombola:

A través de este intercambio que tuvo lugar en nuestra comunidad, [...] logramos un gran avance. Hoy, la comunidad llega al hospital para una consulta, llega al Programa de Apoyo a la Familia, hoy quieres su identidad: “soy quilombola”. [...] Después del Proyecto Paulo Freire, después de este intercambio, todos vienen a la asociación, a los eventos: “soy quilombola, me asumo quilombola y quiero mi respeto”. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

A partir de esta articulación, la comunidad siguió su trayectoria para obtener el reconocimiento de la Fundación Palmares y ganar visibilidad: “nuestra comunidad está mapeada. El gobierno ya sabe que el quilombo existe aquí y esto también es un gran logro para nosotros. Esto del mapeo de la comunidad cambia muchas cosas. Ahora solo falta el certificado”. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

Debido a la inclusión en el mapa, la comunidad ya logra una mayor visibilidad como quilombola. Con la ayuda de la Coordinación Nacional de Articulación de Quilombos (Conaq), el proceso de reconocimiento por parte de la Fundación Palmares está en marcha.

La asesora resume los resultados obtenidos:

Ya están involucrados en el sindicato, que representa a los agricultores y a las agricultoras, con el movimiento quilombola, que tiene esta idea de fortalecer la identidad y diversas acciones, participación en ferias (antes de la pandemia había una feria), reuniones de movilización, formación política. (Asesora Técnica)

Además de las articulaciones, el mapeo y la certificación, la inserción de la comunidad en los espacios descritos y las acciones productivas, el proyecto, mediante un kit de computación, ayudó a la comunidad a dar continuidad al diálogo iniciado a partir del intercambio.

Por lo tanto, el Proyecto Paulo Freire tiene como resultado de su trabajo con las comunidades quilombolas el fortalecimiento de la identidad quilombola, el apoyo a su reconocimiento y la ampliación de los vínculos de estas comunidades con otros actores e instituciones.

2. RELACIONES DE GÉNERO

Considerando las estrategias y acciones en diálogo con el tema de las relaciones de género, se puede visualizar un conjunto de resultados que se distribuyen en tres instancias del Proyecto Paulo Freire: las comunidades rurales, las ATC y la UGP.

Dentro de las comunidades rurales, la presencia de mujeres en las juntas directivas de las asociaciones y como titulares de los planes de inversión es un resultado logrado por el proyecto. En el primer caso, los informes de campo destacaron el aumento del número de mujeres en los puestos directivos de las asociaciones, tanto en las situaciones en las que estas asociaciones se crearon a consecuencia del proyecto como a través de la renovación de las juntas en las asociaciones ya existentes. En cuanto a los planes de inversión, el 76% de ellos tienen mujeres como titulares. Además de la inclusión directa de las mujeres en las actividades productivas y en las asociaciones, el trabajo del Proyecto Paulo Freire con este grupo se observó en las comunidades a través del abordaje de la condición femenina en los grupos sociales, las familias y las comunidades, el proceso de reconocimiento de las relaciones de género que interpelan la vida cotidiana y la posibilidad de interferir en estas relaciones. Estos elementos surgen en las narraciones de forma conectada.

En esta actuación fue fundamental la ATC, que permitió el acercamiento de los técnicos a las familias, lo que llevó a la construcción de un proceso de confianza y, por tanto, a un espacio de interlocución más amplio y diversificado. Esta proximidad parece estar relacionada con la posibilidad de actuar de forma más directa con las mujeres y abordar temas más sensibles. Se utilizaron algunas estrategias, como la actuación mixta, de un técnico junto a una técnica, para facilitar la interacción con las mujeres de las comunidades. Además, la presencia de asesores del área social ha aportado a los equipos técnicos una forma diferente de mirar y trabajar con las mujeres y sus particularidades.

Los informes sugieren que en las iniciativas, como las reuniones exclusivas para mujeres, hubo poca presencia de mujeres inicialmente y que sus hablas se limitaron a valorar la acción realizada por el proyecto y el alcance obtenido en la inclusión directa de las mujeres en los procesos de producción. La titularidad del registro es una forma de contribuir al empoderamiento de este grupo. Lo mismo ocurre en relación con la participación en asociaciones. Como señala la entrevistada, “nos dimos cuenta de que nosotros, con el taller sobre género, la mujer y el hombre, ellos también son iguales. Tienen que luchar por el mismo espacio [...]. Creo que fue un empoderamiento de la mujer muy bueno y muy chulo. (Mujer, miembro de la comunidad).

Desde la perspectiva del empoderamiento, las referencias al reconocimiento, tanto propio como colectivo, del papel de las mujeres y de la importancia y el significado de las actividades que realizan aparecieron en las entrevistas, contribuyendo a este proceso lento y desafiante. El estímulo a la formación de grupos de mujeres fue también una de las estrategias promovidas. Una de las dimensiones involucradas con los grupos es la búsqueda de la visibilidad del trabajo de las mujeres, de su participación en los ingresos familiares. La comercialización local es uno de los espacios de circulación de los productos de las mujeres: “Tenemos el desarrollo de las mujeres agricultoras. Venden sus plantas [...]. Las venden en el barrio. También hay la elaboración de pasteles, de comidas. Las mujeres desarrollan sus propias cosas para avanzar.” (Joven mujer, miembro de la comunidad).

En este sentido, las ferias comunitarias aparecen como otro espacio de inserción y visibilidad de las mujeres y sus actividades, contribuyendo al empoderamiento:

En las comunidades, teniendo una pequeña feria, la mujer dejó la sede, ella creó poder, ella creó fuerza. [...] Debido a la necesidad de la feria, para tener este empoderamiento de salir [...]. En la feria puedes llevar todo lo que produzcas en tu casa. Y la mujer, ella logró ver esto en una visión más amplia. El árbol de té que produjo, también puede venderlo y ese té también tiene valor de mercado. (Mujer, miembro de la comunidad)

El incentivo a la participación de las mujeres en los canales de comercialización, locales o externos, se suma a las estrategias de visibilidad y valorización de sus actividades, contribuyendo a su empoderamiento.

La cualificación de las mujeres en aspectos de las actividades productivas, mencionada como un reto encontrado, también deja su contribución en este proceso:

Algo que también veo como un punto positivo es que involucra mucho a las mujeres. [...] Mi vecino vino a trabajar aquí en mí casa y habló de su granja avícola. Dijo: “Chico, la mujer dijo que no debía tocar sus pollitos. Que solo ella sabe cuidar bien de ellos”. Ella fue a los cursos de capacitaciones. (Miembro de la comunidad)

Además de introducir la cuestión de género en el trabajo de la asesoría técnica, con la formación de los equipos por parte de los servicios de asesoría del proyecto, o incluso con sesiones de formación organizadas por las propias ATC, se establecieron algunas asociaciones con CRAS y CREAS para abordar temas como la violencia contra la mujer y la alimentación saludable entre las mujeres miembros de la comunidad. La presencia de mujeres con cuota en los equipos técnicos, e incluso en la propia UGP, demuestra que el proyecto ha dado resultados en cuanto a la inserción y visibilidad de las mujeres más

allá de las comunidades, contribuyendo al proceso de empoderamiento que sigue siendo tan necesario en las zonas agrícolas y rurales, y en la sociedad en general.

Los cuadernos agroecológicos³ están directamente asociados a la idea de empoderamiento de las mujeres, de valoración de su trabajo y de su papel en los colectivos sociales, tanto desde su propia perspectiva como desde la de otros actores sociales.

Según los relatos de campo, la participación directa en los cuadernos agroecológicos fue con un grupo menor de mujeres. Para involucrar a un mayor número de mujeres, se realizaron reuniones más amplias, con la presencia de otras mujeres miembros de la comunidad. En estas ocasiones, se compartieron los procedimientos y los resultados de las experiencias individuales. Para una mayor difusión de la información, también se decidió en algunos casos seleccionar a miembros de grupos de mujeres ya formados, donde se facilitarían la difusión.

El grupo de mujeres, cuando empezamos, éramos cinco. Luego aumentó. Y hoy, ya hemos tenido una gran participación en el cuaderno ecológico. [...] esto fue maravilloso. Porque teníamos grandes conocimientos y muchas de ellas pensaban que solo ayudaban [en los ingresos familiares]. Y hoy tienen orgullo y dicen: "Soy una trabajadora". Yo trabajo más que mi marido". Esto es muy bueno. Cuando es a final de mes, cuando ves lo que has consumido, lo que has donado, lo que has vendido, fruto de tu trabajo. [...] El grupo de mujeres ha crecido y se ha unido aún más. (Mujer, miembro de la Comunidad Qilombola)

El registro del consumo, los intercambios, las donaciones y las ventas permitió valorar la producción, dando visibilidad a la contribución de las actividades de las mujeres en la economía familiar:

Era una herramienta muy importante. [...] hace un año que lo escribo todo [...]. A final de mes, lo sumas y puedes ver lo que has gastado, lo que has ganado. Cosas que, antes, decíamos: no tenemos ingresos, no. [...] Pero ahora lo anotamos, y a final de mes, ves que tienes ingresos. (Mujer, miembro de la comunidad)

El registro de la producción, con su consiguiente valorización, se basó en un seguimiento constante por parte del equipo de las ATC. Este seguimiento fue un incentivo:

Entonces, ¿cómo iba a poner en el cuaderno lo que produzco, lo que dono, sin que alguien me preste atención? Esto fue muy interesante porque normalmente la mujer lo registra. Pero al mirar desde lejos, valorando esto, nos sentimos empoderadas. Entonces toda la comunidad adquirió este valor. [...] Cada mujer pudo valorar lo que produce, lo que produce su patio, lo que ha hecho la cisterna. (Mujer, miembro de la comunidad)

Los cuadernos han contribuido a que las mujeres se sientan empoderadas. Según el fragmento anterior, la valoración de las mujeres repercute en "toda la comunidad".

Además de contribuir al empoderamiento de las mujeres, a la dinamización productiva de los patios y a los impactos sobre la seguridad alimentaria y los ingresos familiares, los cuadernos agroecológicos son una he-

3 Implementados en todos los proyectos apoyados por el FIDA en Brasil a través del "Proyecto de Formación y Difusión del Uso Consciente de los Cuadernos Agroecológicos en los Proyectos Apoyados por el FIDA en Brasil", parte de la asociación entre el Programa Semear Internacional, el Centro de Tecnologías Alternativas de la Zona da Mata y el Grupo de Trabajo de Mujeres de la Articulación Nacional de Agroecología.

rramienta que, tras la experiencia con el proyecto, pasó a formar parte de las acciones de una de las ATC. Así, el proyecto también contribuyó a la difusión de una importante herramienta para trabajar con las mujeres.

3. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ASESORÍA TÉCNICA CONTINUA

Una de las primeras acciones realizadas por el Proyecto Paulo Freire en todas las comunidades fueron las capacitaciones en políticas públicas. Estas capacitaciones involucraron a una amplia gama de personas, llegando a 14.579 miembros de la comunidad que interactuaron con el proyecto solo a través de esta acción. En ellas, las políticas públicas fueron discutidas como un derecho de los miembros de la comunidad y en articulación con aspectos como la organización social.

Es algo que cambió realmente la vida de la gente, mejoró, ya sea económicamente, financieramente, en relación con el conocimiento, las políticas públicas. [...]Vino a mostrar lo que son las políticas públicas. Lo que es ser ciudadano, ejercer la ciudadanía. [...] porque muchos no tenían conocimiento de las políticas públicas y ahora viven buscando: "Oye, en relación a lo que escuchamos, es nuestro derecho". [...] Hablamos mucho de los derechos de las personas ancianas. También hablamos mucho del ECA, el Estatuto del Niño y del Adolescente. (Miembro de la comunidad)

Sobre la relación entre las políticas públicas y la organización social, otra entrevistada dijo: "Hoy, con el Paulo Freire, sabemos y somos conscientes de que todo lo que nuestra comunidad ha logrado con el ayuntamiento tiene el respaldo de la asociación comunitaria. Es una política pública que la asociación comunitaria consigue y el alcalde se limita a solo aprobarla." (Mujer, miembro de la comunidad).

Las capacitaciones sobre políticas públicas realizadas por el Proyecto Paulo Freire permitieron un acercamiento al tema y la entrega de información de manera amplia y multisectorial. Posteriormente, las acciones de la Asesoría Técnica Continua (ATC) siguieron con la articulación de las políticas públicas con los temas concernientes a la organización social y al asociativismo como mediador entre las comunidades y dichos instrumentos, además de actuar en la difusión de informaciones específicas sobre determinadas acciones y asistir a las comunidades y a sus miembros en ambos aspectos.

Entre los programas y políticas públicas a los que ya habían accedido los miembros de la comunidad antes del Proyecto Paulo Freire, se mencionaron directamente: el Programa de Apoyo a la Familia, las políticas de educación y salud, el Programa Brasil Sin Miseria (con acciones para la construcción de cisternas y la provisión de recursos financieros para la avicultura), el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (Pronaf), la Garantía Safra, el PAA, el Proyecto São José (electrificación) y el Proyecto Agua Dulce. El Programa de Apoyo a la Familia fue mencionado como el de mayor acceso. Además de estos, las informaciones obtenidas de la UGP citan: PNAE, Hora de Plantar, Casa Digital y Cisternas. Por lo tanto, se puede observar que las acciones a las que han accedido previamente las comunidades y sus miembros abarcan los ámbitos social, educativo, de salud, rurales/actividades productivas, infraestructura y la vida en semiárido. Algunas iniciativas pueden funcionar con enfoques intersectoriales.

Entre las políticas públicas a las que accedieron los miembros de la comunidad tras el inicio de las actividades del Proyecto Paulo Freire, se mencionaron el Pronaf, el Agroamigo y el Crediamigo. Se mencionaron las inversiones en actividades avícolas y apícolas, añadiendo, en el caso de Crediamigo,

la actividad artesanal. Se trataba de menciones concretas y las narraciones se situaban más bien en el plano de las proyecciones de las posibles acciones a las que acceder. En este contexto, se mencionó mucho el Proyecto São José, en algunos casos como posibilidad de trabajar en aspectos relacionados con la comercialización.

El PAA y el PNAE fueron mencionados por algunos entrevistados como posibilidades que tienen algunas articulaciones iniciadas, pero sin ejemplos concretos. Algunas de las hablas de los miembros de la comunidad sobre el PAA y el PNAE incluyeron consideraciones sobre el tiempo necesario para recibir los recursos financieros, teniendo en cuenta la demora y los retrasos en el pago, y cómo estos aspectos desalentarían la búsqueda de estas modalidades de comercialización institucional. También hubo una referencia ocasional al apoyo prestado por la asesoría técnica para acceder a al Programa de Ayuda de Emergencia, puesto a disposición en el contexto de la pandemia.

Las informaciones proporcionadas por la UGP mencionan como programas y políticas accedidas después del inicio de las actividades del Proyecto Paulo Freire: Pronaf, PAA, PNAE, Agroamigo, Garantía Safra, Programa de Apoyo a la Familia, Hora de Plantar, Cisterna de producción, Ayuda por Enfermedad, Agua para Todos, São José, Crédito Rural, ProJuventud, Brasil sin Miseria, Más Infancia, Cisterna para Beber, Crediamigo, Jubilación Rural, Programa Una Tierra y Dos Aguas (P1+2) y Un Millón de Cisternas.

La Asistencia Técnica Continua, operada por el Proyecto Paulo Freire, puede considerarse tanto una estrategia adoptada con resultados externos e internos al proyecto como un resultado en sí misma. Antes del proyecto, el acceso a este tipo de asesoría era restringido o inexistente en las comunidades a las que se llegó.

La organización social fue destacada como uno de los elementos de desafío en la implementación del proyecto e, igualmente, como uno de los resultados alcanzados como consecuencia de la Asesoría Técnica Continua. Las ATC participaron activamente en la reorganización de las asociaciones existentes e incluso en su creación. La movilización social también se vio afectada al fomentar el desarrollo de actividades de forma colectiva. En consecuencia, se observaron situaciones en las que el creciente interés por la participación en las asociaciones y el aumento del número de miembros ya estaban descritos.

El enfoque adoptado en las asesorías, involucrando a los miembros de la comunidad en un proceso constante de construcción de conocimiento, permite que la organización social a través de asociaciones contribuya a la perspectiva de empoderamiento interno de la comunidad y al reconocimiento de sus derechos y caminos posibles. Estos resultados amplían la relevancia de esta acción dadas las condiciones iniciales de las comunidades, debilitadas en términos formales de organización social y la situación de vulnerabilidad del público alcanzado.

La asistencia técnica del Proyecto Paulo Freire fue realizada por siete organizaciones del tercer sector: ONG Cactus (Cactus), Cáritas Diocesana de Crateús (Cáritas), Centro de Estudios y Asistencia a las Luchas de los/as Trabajadores/as (Cealtru), Centro de Estudios del Trabajo y Asesoría al Trabajador (Cetra), Centro de Investigación y Asesoría Esplar (Esplar), Instituto Flor de Piqui (Flor do Piqui) e Instituto Antônio Conselheiro (IAC). Estas ATC trabajaron con 23.646 miembros de las comunidades y estuvieron presentes con frecuencia en las mismas, movilizandolos instrumentos de ATER individuales y colectivos. Todas las ATC desarrollan actividades con los públicos prioritarios de mujeres y jóvenes. Cinco de ellas trabajan con quilombolas: Esplar, Flor do Piqui, Cetra, Cáritas y Cactus; dos con indígenas: Cáritas y

Esplar; tres con pescadores artesanales: Cealtru, Cetra y IAC y una con asentados de la reforma agraria: CETRA. Para las acciones de asesoría, además de las ATC, el proyecto contó con el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae), que prestó asesoría en materia de artesanía.

Como se ha observado en esta evaluación, la ATC implementada por el proyecto es un servicio de asesoría continua, no puntual, que actúa en varios ámbitos – asociativo, social, productivo – y que se basa en el suministro de información y en un planteamiento de acciones dirigidas a promover la autonomía de las comunidades.

Uno de los legados que aparecen en las declaraciones de los miembros de la comunidad es el acceso a la información, ya sea vinculada a las actividades productivas o a otras acciones del proyecto, como las políticas públicas y la organización social.

El proyecto tuvo una fase, previa a la llegada de las inversiones, centrada en la asesoría técnica, para formaciones y el estímulo de la participación e interacción. En cuanto a las actividades productivas, este aspecto aparece entre los miembros de la comunidad como una forma de preparación previa a la recepción de las inversiones materiales y que contribuye a su utilización. Las acciones de la ATC también fueron descritas por los miembros de la comunidad como algo más que ocasionales, es decir, la asesoría prestada a las familias no exclusivamente en aspectos relacionados con las actividades productivas del proyecto.

Los resultados de la ATC no se consiguen solo con los miembros de la comunidad. Para la asesoría, el proyecto fue una oportunidad para desarrollar una acción constante y cercana al público, llegando a un gran número de comunidades. Este es uno de los aspectos que nos permiten decir que la operacionalización de la asesoría técnica continua en el contexto del Proyecto Paulo Freire es en sí misma tanto uno de los resultados alcanzados como una generadora de otros productos.

Para poder participar en el proyecto, las ATC tuvieron que aumentar sus equipos técnicos. La gestión de un equipo ampliado se acompañó de formación, capacitación, asesoría, diálogos/intercambios que buscaban trabajar en el conjunto de temas, instrumentos y acciones alineados con el proyecto. El trabajo en el Proyecto Paulo Freire ha producido resultados internos en las asesorías y también deja como legado un conjunto de profesionales con trayectoria y preparación para trabajar en temas como la convivencia con el semiárido, las metodologías participativas, la agroecología, así como la capacidad de trabajar con grupos y categorías sociales que históricamente tenían poco o ningún acceso a las acciones externas, como las familias vulnerables, las mujeres, los jóvenes y las poblaciones tradicionales. En un contexto en el que escasean los profesionales de este tipo, esta formación es un resultado importante del proyecto.

El conjunto de acciones identificadas destinadas a la promoción cualitativa del rendimiento y del personal técnico incluye: acciones de la UGP en diálogo con las ATC, acciones realizadas entre las ATC y dinámicas internas en cada ATC.

En la primera categoría se mencionaron las acciones de formación de los equipos técnicos de las ATC dirigidas al público prioritario. Fueron realizadas por las asesorías del proyecto en las categorías de género, raza y etnia y juventud. Además, se prestaron servicios de asesoría individuales a las organizaciones.

Las diferentes experiencias de las siete ATC tienen particularidades que han enriquecido la acción y han permitido los intercambios entre ellas. Las ferias comunitarias son un ejemplo de estrategia de acción de las ATC que se compartió. Estas ferias se difundieron a través de cursos de formación promovidos por la UGP, una de las oportunidades para el intercambio de experiencias entre las ATC.

Se mencionaron iniciativas de formaciones internas, en algunos casos relacionadas con la existencia en el equipo de profesionales y asesores del área social. A partir de la segunda etapa del proyecto, la UGP exigió la presencia de profesionales del área social en los equipos técnicos, así como la inclusión de mujeres en el personal técnico, en las diferentes áreas, con una cuota mínima del 30%.

El proyecto en sí puede considerarse una oportunidad de formación para el personal técnico entrante, con el fin de adquirir o ampliar la experiencia de trabajo centrada en el público prioritario, la agroecología, la organización y movilización social, las tecnologías sociales y otros.

El refuerzo de un equipo multidisciplinar, destacando la interacción entre las cuestiones sociales, productivas y ambientales y las dinámicas individuales y colectivas en su carácter diferencial, permite añadir estos aspectos a la perspectiva de cualificación y ampliación de las experiencias de asesoría técnica. Esta contribución se hizo, como se ha visto, tanto a nivel institucional como desde la perspectiva de los profesionales. La importancia de transitar por diferentes campos de acción, en diálogos multidisciplinares, destaca cuando se trata de desarrollar acciones con capas sociales en situaciones periféricas, de invisibilidad y precariedad.



4. ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES

Los Planes de Inversiones Productivas (PIP) implementados por el Proyecto Paulo Freire contemplaron a 17.742 personas, distribuidas en diferentes grupos, como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 3: Planes de Inversiones Productivas, distribución por categorías sociales

TIPO DE BENEFICIARIO	NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS POR TIPO
 TODOS LOS BENEFICISRIOS	17.742
 POPULACIONES TRADICIONALES	1.250
 QUILOMBOLAS	632
 INDÍGENAS	127
 PESCADORES ARTESANALES	127
 MUJERES	13.578
 JÓVENES	4151
 ASENTADOS DE LA REFORMA AGRARIA APOYADOS	134
 POBLACIONES DE COMUNIDADES RURALES (NO SE INCLUYEN LAS POBLACIONES TRADICIONALES)	22.262

Fuente: Informaciones UGP PPF – dec./2020

Así, el 93% de los PIP están vinculados a poblaciones de comunidades rurales y el 7% a poblaciones tradicionales. Con respecto a estas últimas, los quilombolas y los pescadores artesanales representan aproximadamente el 3% del total de los planes cada uno, mientras que el 1% de los planes contemplan a las comunidades indígenas. En el resto de categorías, las mujeres son titulares en el 76% de los planes y los jóvenes en el 23%.

Durante recolección de informaciones, las actividades de los PIP se habían completado en 2.670 planes. Los demás se encontraban en la fase de ejecución, que incluye el 40% de los recursos vinculados a los insumos y la maquinaria y sigue a la fase de instalación, que recibió el 60% de los recursos previstos.

El Proyecto Paulo Freire realizó una serie de actividades en las comunidades antes del establecimiento de los acuerdos con las asociaciones y la llegada de las inversiones. Como se ha visto, en esta fase las asesorías técnicas han contribuido a la creación o regularización de las organizaciones. En este periodo anterior también se llevaron a cabo acciones de formación, capacitaciones e intercambios, tanto en el ámbito productivo como en el social, por parte de las ATC. Estas acciones contribuyen a la movilización y organización social de las comunidades, diferenciándose de iniciativas en las que los colectivos se articulan de forma puntual, por ejemplo, para recibir recursos externos.

Los PIP del Proyecto Paulo Freire pueden contemplar más de una actividad, lo que es una característica de la mayoría de ellos. El proyecto buscaba trabajar con actividades ya desarrolladas por las comunidades, que eran demandadas por ellas y centradas en la producción para el consumo familiar, con la venta de los excedentes. La multiplicidad de actividades y el enfoque en la seguridad alimentaria de las familias, con la comercialización de los excedentes, se ha logrado. En total, hay 16 actividades productivas y tecnologías sociales.

Tabla 4: Actividades productivas y tecnologías sociales

Cadenas o actividades productivas (agrícolas y no agrícolas)	Nº de familias	Coste medio por familia	Recurso invertido
Avicultura	6.347	R\$ 3.798,33	R\$ 24.108.012,85
Ganadería ovina y caprina + soporte forrajero	4.633	R\$ 4.871,98	R\$ 22.571.904,15
Patio Productivo	3.207	R\$ 786,29	R\$ 2.521.632,03
Porcinocultura	2.355	R\$ 4.854,09	R\$ 11.431.381,58
Reutilización del agua con Patio productivo	2.723	R\$ 3.163,57	R\$ 8.614.410,19
Biodigestores	1.759	R\$ 1.659,30	R\$ 2.918.708,70
Apicultura	648	R\$ 5.389,20	R\$ 3.492.199,43
Artesanía	224	R\$ 3.833,29	R\$ 858.656,96
Cultivo de yuca	204	R\$ 2.023,52	R\$ 412.798,08
Pesca artesanal	185	R\$ 4.877,38	R\$ 902.315,30
Hornos ecológicos	232	R\$ 801,00	R\$ 185.832,00
Fruticultura	93	R\$ 4.896,08	R\$ 455.335,44
Horticultura	73	R\$ 6.772,27	R\$ 494.375,71
Cultivo de anacardo	64	R\$ 3.170,94	R\$ 202.940,24
Unidad de Procesamiento	244	R\$ 7.454,28	R\$ 1.818.844,32
Barreiro (proyecto medioambiental)	40	R\$ 1.759,88	R\$ 70.395,38

Fuente: Informaciones UGP PPF – dec./2020

Como puede verse, la avicultura y la ganadería ovina y caprina (con soporte de forraje) son las actividades que implican a un mayor número de familias y de recursos económicos. Lo siguiente en relación con el número de familias son los patios productivos. Son la séptima actividad en volumen de inversiones. Los patios y la avicultura son actividades frecuentemente relacionadas con las mujeres. La importancia dada a estas actividades refleja la orientación del proyecto hacia la inclusión de este público específico. La porcicultura es la cuarta en número de familias y la tercera en recursos invertidos. Entre las tecnologías sociales, destaca la reutilización del agua, junto con los patios productivos, siendo la quinta actividad en número de familias y la cuarta en recursos, y los biodigestores, sexta en número de familias y recursos financieros.

Los patios, por su relación con los cuadernos agroecológicos y con la seguridad alimentaria y nutricional, ya han sido tratados anteriormente. Las demás actividades se movilizan en este documento según su articulación con los temas analizados.

El conjunto de activos productivos a los que accedieron las comunidades a través del Proyecto Paulo Freire implica construcciones, la compra de animales, maquinaria y equipos y la adquisición de insumos, que promovieron mejoras en las actividades productivas. La encuesta de resultados realizada por la UGP en mayo de 2020 indicó un aumento del 28% en el volumen de producción.

En cuanto a la ganadería, el acceso a los animales y el aumento de las infraestructuras disponibles contribuyeron positivamente a las actividades:

Empezaron a tener una estructura de alojamiento para los animales. [...] muchos de ellos criaban animales pequeños, pero de una forma sin manejo correcto, animales sueltos [en condiciones adversas]. [...] Hay cinco comunidades que ya comieron pollos [...], el resultado productivo es [...] las personas han mejorado su calidad de vida y la de los animales. (Mediador Técnico)

Las mejoras en las estructuras para la cría de animales y el acceso a los animales demuestran los resultados a través del consumo familiar y del manejo de los animales. La mejora de la infraestructura para la porcicultura también se citó como un aspecto positivo aportado por el proyecto en comparación con el sistema utilizado anteriormente: “todos ellos ya tenían cerdos. Solo que se los criaban sueltos. Los animales saltando dentro de la casa, saliendo y corriendo a casa, defecando [...]. Era así. [...] Y ahora, los que están en el proyecto tienen la pocilga.” (Miembro de la comunidad).

En el caso de la cita anterior, la construcción de un biodigestor acompaña a las inversiones en la porcicultura. La producción de gas, el aprovechamiento de los residuos animales y la posibilidad de ahorrar ingresos familiares al no tener que comprar el gas, obtenido por el biodigestor, se suman al aumento de la actividad productiva.

La infraestructura proporcionada permite mejoras y la propia adhesión a la actividad:

Había algunas familias que tenían la voluntad, pero no tenían manera de criar a los pollitos. En invierno, cuando llovía, corríamos, cogíamos los pollitos, los metíamos en una caja [...]. Y hoy no lo hacemos. Tenemos la casita, con energía [...]. Puedes salir de casa, ir al campo y dejar a los pollitos guardados, sin correr el riesgo de que llegue la lluvia y se los lleve. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Con los gallineros, se hace posible la avicultura y aumenta el interés por la actividad: “las familias ya tenían ese movimiento de criar gallinas, solo que no era tanto como ahora, después del Proyecto Paulo Freire” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

Las inversiones realizadas en avicultura también incluyeron material para instalar pequeños huertos, plántulas de hortalizas, árboles frutales y plantas forrajeras para el pastoreo de las gallinas. Así, estas inversiones contribuyeron a la seguridad alimentaria de las familias y los animales y permitieron comercializar los excedentes.

Para la cría de animales, se han adquirido algunos equipos:

El productor no tenía un lugar para hacer su manejo sanitario. [...] Estas familias no disponían, por ejemplo, de algunos equipos [...] para la castración de animales. Una forrajera, una ensiladora que mejorará la producción de ensilado, por ejemplo, o incluso de alimentos [...], una pistola de vacunación. (Gestora, UGP)

Las inversiones, construcciones y equipos han permitido mejorar el manejo y la cría de animales.

En la apicultura, la introducción de cajas y equipos, incluidos los de procesamiento, ha repercutido en la cantidad y la calidad de la miel, influyendo en los ingresos familiares, como se verá más adelante.

Los pescadores artesanales tenían acceso a herramientas y equipos para la pesca y el almacenamiento, que incluían una canoa, un motor, una boya, una red y un congelador. Algunos casos incluían cajas térmicas. Apoyados por estas inversiones, los pescadores artesanales han ganado en agilidad de desplazamiento. La comercialización se vio afectada por la posibilidad de almacenar el pescado. Antes, la comercialización se hacía en el momento o se salaba el pescado, lo que suponía un menor rendimiento económico. Así, el Proyecto Paulo Freire proporcionó mejores condiciones para la actividad y para la comercialización del pescado.

Las estructuras instaladas para la cría de animales son un incentivo para la realización de actividades productivas: “Ahora todos tienen una oveja que criar. Otros tienen ahora un gallinero para comprar pollitos y colocarlos. Empezar, ¿verdad? Hacer tu propia vida. Que esto es una ayuda. Muy bueno para los agricultores.” (Miembro de la comunidad).

Las inversiones en estructuras para los cultivos y en tecnologías sociales también han permitido mejorar los sistemas de producción familiar, como se verá a continuación.

La comercialización, como ya se ha dicho, está vinculada al consumo familiar: “La característica de las familias del Paulo Freire es que producen principalmente para su propio consumo. No hay grandes excedentes, una cultura de procesamiento para la comercialización.” (Mediadora Técnica).

Se ha podido observar que los excedentes se comercializan en gran medida a través de los canales de comercialización locales y, en algunos casos, a través de canales externos.

La comercialización a nivel comunitario es uno de los canales para vender la producción:

Al principio, es para el consumo. Pero suele sobrar. Luego, lo que sobra, la gente lo vende. [...]Ya venden para que el lucro llegue a la familia. [...]Venden a gente que no tiene. En la propia comunidad o en las comunidades vecinas. [...]Así, los que no crían comprarán a los que producen en su propia comunidad. (Miembro de la comunidad)

La producción avícola que no se utiliza para el consumo familiar circula a través de los canales de comercialización comunitarios. Esta circulación permite visualizar la contribución en términos de seguridad alimentaria no solo para las familias que producen un determinado producto, sino también para las comunidades circundantes.

Otro miembro de la comunidad refuerza la relación entre producción/autoconsumo/comercialización local: “esta producción es principalmente para el consumo. Luego, lo que sobra, lo vendemos a la comunidad. Nuestra intención es vender aquí en la comunidad”. (Miembro de la comunidad).

La comercialización local se mencionó mucho en las entrevistas. En algunos casos, como ya existente en las comunidades; en otros, como un canal que se promovió. La circulación de productos entre los miembros de la comunidad también implica intercambios y donaciones. Se promovieron las llamadas ferias comunitarias con el objetivo de comercializar y hacer circular la producción. Como ya se ha visto, fue una iniciativa que se difundió a través del intercambio de experiencias entre las ATC. A continuación, se analizan estas ferias con más detalle.

Los mercados institucionales, PAA y PNAE, fueron mencionados y visualizados como posibilidades y, en algunos casos, con articulaciones en curso: “Porque estábamos haciendo un proyecto que iba a ser distribuido en las escuelas. [...] Se dejó para el próximo año. Cuando sea el año que viene, lo conseguiremos. Ya me inscribí para entregar los pollos, los pollos camperos.” (Miembro de la comunidad).

Según la información de la UGP, cuatro familias comenzaron a acceder al PAA después de la interacción con el proyecto Paulo Freire y 18 familias accedieron al PNAE.

Entre las posibilidades de dar salida a la producción, se mencionan con frecuencia los intermediarios:

Vendemos la miel tanto al intermediario como en casa a los comerciantes. La miel es siempre muy vendible. [...]Como es una miel de buena calidad, tenemos todo el equipo que conseguimos con el Proyecto Paulo Freire y esto facilitó la venta. [...]Ahora ha aumentado más, después del proyecto. Como otras familias se han beneficiado, la producción ha aumentado más. [...]Y las gallinas también. Nosotros también consumimos mucho. Porque en lugar de comprar carne de fuera, la consumimos. [...] También consumimos la miel. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

La miel, como se informó anteriormente, es un producto de fácil comercialización, que se vende a través de intermediarios, y que ganó en productividad y calidad con el apoyo del proyecto. Tanto la miel como los pollos se mencionaron como productos que se pueden vender y que integran el consumo familiar en la comunidad y los ingresos familiares. Las gallinas se venden en otros canales:

Las gallinas, la gente las vende a la comunidad, las venden a los restaurantes del municipio. Y los huevos se venden en las ferias, se venden a otras comunidades. A los pueblos más grandes, que no tienen la costumbre de criar gallinas. No es tanto porque no quieran, sino porque a menudo no tienen un patio adecuado para criar gallinas. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

La comercialización local de gallinas y huevos, en las comunidades, en ferias y para restaurantes, es el canal de venta de la producción. Parte de esta producción, de forma similar a lo que fue dicho anteriormente por otro miembro de la comunidad, se dirige a las familias que no realizan esta actividad productiva. A través de estas ventas locales, el proyecto contribuyó a la seguridad alimentaria de las comunidades y otros grupos sociales cercanos.

Se mencionó la venta puerta a puerta como una de las formas de vender los productos de los patios, tanto en las comunidades vecinas como en la sede de los municipios. Este ya era un canal de comercialización utilizado por una mujer de la comunidad que, con la ayuda de la asistencia técnica proporcionada por el Proyecto Paulo Freire, informó que comenzó a distribuir tarjetas con sus informaciones de contacto, lo que le ayudó a aumentar las ventas de sus productos:

Hice algunas tarjetas de mi huerto. Luego los repartí en los mercados, en las ferias. Ahí empezaron mis pedidos telefónicos. Cuando distribuí estas tarjetas fue cuando empezaron a aparecer más pedidos. [...] Después de la llegada de Paulo Freire, aumenté el huerto. Antes vendía, pero solo a PAA. Vendía al PAA y salía a vender en los campos, en los pueblos aquí del [municipio]. Luego, tras la llegada de Paulo Freire, hice las tarjetas y mis ingresos aumentaron. (Mujer, miembro de la comunidad)

El proyecto contribuyó a aumentar y diversificar la producción de la comunidad. A través del Proyecto Paulo Freire, ella también empezó a vender en ferias: “¿Y las ferias que hacía Paulo Freire? [...] Llevé muchas cosas a las ferias y las vendí. [...] Dondequiera que hubiera una feria, yo estaba allí. Era la tienda de Paulo Freire”. (Mujer, miembro de la comunidad).

La comercialización en las ferias municipales y regionales se informó de manera más específica. El acceso a algunas ferias parece estar vinculado a las experiencias de asesoría técnica. Así, por ejemplo, se hizo referencia a las ferias agroecológicas, de agricultura familiar y solidaria, con la participación de algunos miembros de la comunidad. Las ATC contribuyeron a la realización de algunas de estas ferias, tanto municipales como regionales. Es el caso de las ferias municipales de agricultura familiar: “Incluso con la llegada del Proyecto Paulo Freire, tuvimos un grande estímulo. Formamos una feria en el municipio, que se llama Feria de la Agricultura Familiar y Solidaria.” (Miembro de la comunidad).

La idea de organizar la feria mencionada surgió de un foro municipal y su realización contó con la contribución de la ATC/Proyecto Paulo Freire. Con la pandemia, la feria adquirió un formato virtual. Las articulaciones de este tipo, para la comercialización a través de la venta de aplicaciones de WhatsApp en el contexto de la pandemia, han tenido lugar a nivel regional, municipal y comunitario.

Las actividades de las ATC en los territorios han contribuido a la articulación, con asociados como los municipios y los sindicatos, de espacios de comercialización centrados en la agricultura familiar, la agroecología y la economía solidaria. Con la experiencia de algunas ATC, las ferias no solo funcionan como

espacios de comercialización, sino también como momentos de formación e integración entre comunidades. Un espacio de intercambio y aprendizaje.

Las ferias comunitarias se describieron como espacios para destacar y valorar la producción y la propia comunidad, tanto desde una perspectiva interna como externa. Una de las ATC hizo, antes de la realización de la feria comunitaria, un trabajo de visualización de la producción de la comunidad. En ello, cada familia expuso su producción y así la comunidad pudo ver la magnitud de lo producido por ella, “su fuerza”.

Así que, con esta muestra tuvimos la condición de realizar una feria comunitaria. [...] Invitamos a los asociados. Fue una feria que reunió a mucha gente, con diversos productos. Eso fue realmente bueno. [...] Tras esta iniciativa, se realizaron varias ferias en diferentes comunidades. (Mediador Técnico)

La reunión de la producción de la comunidad destaca la diversidad y la cantidad, el carácter significativo de esta producción, mostrando su “fuerza” a la comunidad y a su colectivo social. La segunda etapa mencionada, las ferias comunitarias, cuenta con la participación de actores externos. La visibilidad interna y externa contribuye al empoderamiento de las comunidades.

Las ferias comunitarias son una oportunidad para comercializar de forma más autónoma, evitando algunas de las dificultades de las ferias urbanas y explorando el mercado comunitario:

Ella [la comunidad] consigue tener un proceso de intercambio muy fuerte, como la propia comercialización, incluso dentro de la propia comunidad. [...] es fácil tener autonomía y es un mercado muy interesante. [...] la feria es un espacio muy rico. También para la comercialización, y para el intercambio, tanto del producto como de los conocimientos y saberes. (Mediador Técnico)

Otro entrevistado cuenta un poco su experiencia con las ferias comunitarias: “También hicimos algunas ferias pequeñas. [...] Tienes que ver, fue una feria muy buena aquí [...], puedes traer lo que tengas [...]. Cosas sin veneno, solo cosas naturales. [...] Este evento nunca había ocurrido aquí. [...] Todos fueron y compraron.” (Miembro de la comunidad).

Estas afirmaciones demuestran las posibilidades que abren las ferias comunitarias: explorar los mercados locales, valorar la producción y las comunidades y crear un espacio de interacción y aprendizaje. Además, las ferias dan visibilidad a las mujeres: “queríamos hacer una feria. [...] Solo con cosas de los patios y con la producción de las mujeres. [...] La feria en nuestra comunidad, para que invitemos a todo el municipio a ver la producción de las mujeres.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

Considerando la comercialización local un espacio importante en el contexto de las comunidades involucradas en el Proyecto Paulo Freire, las ferias comunitarias estimularon no solo la dinámica comercial, sino también el reconocimiento y la valorización de la producción y la interacción de estos colectivos sociales. Las ferias comunitarias proporcionaron a las comunidades oportunidad de reconocer y aumentar sus capacidades y su potencial, tanto a nivel interno como externo. Estas ferias han contribuido a la capacitación de personas y comunidades.

Abordar la renta familiar en el marco del Proyecto Paulo Freire requiere seguir el camino señalado por un miembro de la comunidad: “la renta parte del consumo” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola). Como se ha visto, en este proyecto la producción y la comercialización están asociadas al autoconsumo, en diálogo directo con la seguridad alimentaria de la familia y de las comunidades.

El impacto de las acciones del proyecto en los ingresos de las familias se manifiesta, además del autoconsumo, en el aumento y la venta de la producción familiar y de las tecnologías sociales.

La generación de ingresos monetarios se identificó en las actividades de ganadería ovina, avicultura, apicultura y con los patios productivos. La venta de huevos y gallinas genera un recurso financiero que se utiliza para la compra de otros productos: “Digamos que una persona ha vendido cinco o seis pollos. Entonces, pasa a invertir en otra cosa que no planta, arroz, mercantil en general. [...]. Es una buena cosa, porque tiene que hacer el dinero para comprar en otro lugar.” (Miembro de la comunidad). A través de la comercialización de sus ovinos en una feria, iniciada a partir del proyecto, menciona otro miembro de la comunidad: “solíamos vender los productos que nos sobraban del consumo, los llevábamos allí [feria], para generar ingresos, para comprar arroz, macarrones, esas cosas. Se puede comprar otras cosas.” (Miembro de la comunidad).

El aumento de los ingresos familiares, obtenido gracias a las acciones del proyecto, también permitió a las familias invertir en actividades productivas:

Los apicultores [...] consiguieron los enjambres, cosecharon y ya tuvieron ingresos. [...] Los que eran del grupo de apicultura, cuando recibieron el material empezaron a obtener beneficios en el mismo año, ya están pensando en invertir aún más, porque con lo que están obteniendo, ya están invirtiendo en otras colmenas. Obteniendo beneficios de lo recibido en el proyecto. (Miembro de la comunidad)

Además de las inversiones, el interés por la actividad se está ampliando en las comunidades. En una comunidad ya se mencionaba la generación de ingresos gracias a la apicultura:

Otras personas que no son beneficiarias, pero que también han querido adherirse, ya han comprado una, dos, tres cajas. Porque vieron que la apicultura genera ingresos para la familia y eso fue muy gratificante, porque toda la comunidad interactuó y empezó a trabajar más y a ver que la gente no necesita salir de aquí para sobrevivir. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Otros miembros de la comunidad, al ver los resultados en forma de generación de ingresos, se vieron motivados a dedicarse a la apicultura, lo que, también a través de la acción colectiva generada, les permite constatar que “la gente no necesita salir de aquí para sobrevivir”.

Además, las tecnologías sociales son actividades que permiten establecer una relación entre lo que se produce, la valoración financiera de lo que se consume y un rendimiento monetario. En cuanto al biodigestor, el mediador técnico señala la ganancia de una de las familias:

Cada caso tiene su especificidad y su ganancia más específica. ¿Han aumentado los ingresos? Sí. Porque ella [la familia] está vendiendo los cerdos y ya no compra el gas para cocinar. Pero lo más significativo para ella fueron las crisis de asma de su hijo, que desaparecieron. Así, cada familia tiene algo diferente que considera importante, ¿sí? (Mediador Técnico)

La producción de cerdos asociada al biodigestor está conectada a los ingresos familiares, tanto en la generación directa de recursos monetarios como por no tener la necesidad de gastarlos. El asesor recuerda que las familias pueden tener diferentes puntos de vista sobre lo que podría considerarse como resultado del uso de estas tecnologías. En este caso, él informa del impacto directo en la salud de uno de los miembros de la familia, provocado por la adopción del biodigestor. Esta proximidad de la ATC proporciona un espacio de encuentros y diálogos que se refleja en los resultados de las acciones implementadas.

La importancia del ahorro conseguido con el biodigestor se equipara con los ingresos obtenidos a través de otra tecnología social, la reutilización:

Recibimos un biodigestor, que ya tiene tres años y ya no sabemos cuánto cuesta el gas. [...] Era una novedad y era un dinero que, antes, necesitábamos para comprar el gas. [...] Y también tenemos la reutilización del agua. Esta es otra tecnología que también genera ingresos. Vendemos humus a otras comunidades [...] Para mí es muy importante [...], antes no tenía estos ingresos y ahora los tengo. (Miembro de la comunidad)

Tanto el dinero que ya no será necesario para comprar el gas como la venta de las lombrices y el humus son formas de generar ingresos, contribuyendo a la economía familiar.

Abordar el indicador de renta en el Proyecto Paulo Freire es una invitación a recorrer un camino que parte del autoconsumo y sigue pistas que cruzan dimensiones que interactúan: Cuestión de género, seguridad alimentaria y nutricional, organización social, ATC, actividades productivas, tecnologías sociales, diálogo entre comunidades, empoderamiento individual y colectivo.

Las acciones relacionadas con la seguridad alimentaria impregnaron el Proyecto Paulo Freire. Las referencias al aumento y la diversificación de los productos, recordando la relación entre el autoconsumo y la comercialización, estuvieron presentes en los discursos de los asesores técnicos, los miembros de la comunidad y los gestores.

En el enfoque de la seguridad alimentaria, además del volumen de producción, se logró la calidad y la diversidad. Se observó la calidad asociada a un enfoque agroecológico, que garantiza a las familias la producción de alimentos sin pesticidas. La calidad de los productos locales está relacionada con la idea de valorarlos. En términos de seguridad alimentaria y nutricional, reforzar la producción local implica revalorizarla. Estos dos aspectos fueron trabajados y logrados por el proyecto.

En cuanto a la diversificación de la producción, en algunos casos se informó de la adopción de una actividad productiva diferente. El mayor impacto en la diversificación resultante del proyecto está relacionado con los patios productivos. Teniendo en cuenta la importancia de esta acción en cuanto al número de familias implicadas (que da cuenta tanto de la actividad en sí como de su asociación con el sistema de reutilización y la avicultura), los patios refuerzan la acción sobre la seguridad alimentaria a través de la diversificación y la producción agroecológica de alimentos, y fortalecen la inclusión de las mujeres y

la valorización de sus actividades. Con ello, las inversiones en estructura y diversificación en los patios se tradujeron en una mejora de la seguridad alimentaria y de la comercialización de los excedentes.

Sobre las inversiones en el acceso al agua, en los cultivos y en la cría de animales, una mujer miembro de la comunidad, afirma que:

La cisterna de agua de lluvia [...] aumentó la producción del patio. [...] Y, después de esta cisterna más grande, aumenté mi huerto. Hoy, ya tengo un área muy grande, con muchas plantas ya [...], sé que voy a tener esa agua para aumentar mi producción. Y también [...] tengo el agua de mi cisterna grande para dársela a mis ovejas. Eso es maravilloso. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

La diversificación productiva contempla, en algunos casos, no solo los cultivos alimentarios, sino también los forrajeros, en diálogo con el sistema productivo de la familia:

Lo único que teníamos eran anacardos y chirimoya y además solo producíamos maíz, judías y calabaza. Entonces, [...] los técnicos [de ATC] nos animaron a aumentar el patio, a pesar de ser un espacio pequeño, pero para diversificar varios tipos de fruta. Y lo conseguimos. Hoy en día tenemos varios tipos de fruta, de huerto, fructífera y forrajera, forraje para los animales. (Mujer, miembro de la comunidad)

En el caso descrito, se observa una actuación integrada de diferentes actividades, complementada con el uso de agua reutilizada en los árboles fructíferos de tallo grueso y de humus en los huertos. Este enfoque integrado está relacionado con la ATC y es un resultado del Proyecto Paulo Freire.

Las tecnologías sociales forman parte de las actividades implementadas por el proyecto. Su incorporación está vinculada a las actividades de algunas ATC, con más del 90% de estas tecnologías implantadas en los territorios donde operan estos servicios de asesoría. Uno de los resultados del proyecto fue el aumento del uso de dichas tecnologías:

Todos los planes de inversión orientados a la avicultura [...] vienen asociados al sistema de reutilización de aguas grises [...]. Los primeros que tenían los sistemas de reutilización ya están vendiendo lombrices a los que están construyendo hoy. Todo ello refuerza tanto la alimentación como la generación de ingresos de estas familias. [...] [Las que] eligieron trabajar con cerdos, están trabajando con biodigestores. [...] Se trata de pequeños cambios, pero dado el perfil de las familias con las que trabajamos, son cambios muy significativos. (Mediadora Técnica)

El ahorro de gas, la posibilidad de disponer de agua para determinados cultivos, el humus para los cultivos familiares y la comercialización de las lombrices amplifican los resultados en familias en situación de vulnerabilidad social.

Si las tecnologías han contribuido a las actividades productivas y a los ingresos familiares, otro resultado observado está relacionado con los procesos de formación que ellas implican. Las construcciones de las tecnologías en las comunidades es una oportunidad de capacitación:



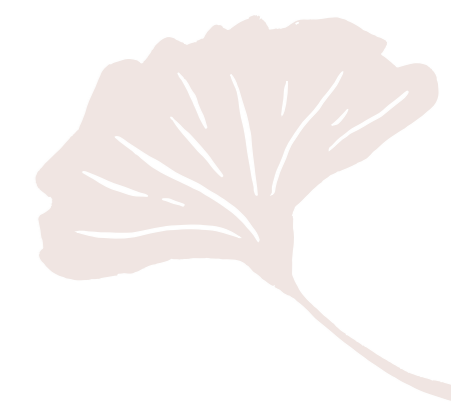
Lo hacemos como un trabajo conjunto [...], donde la asociación [...] construye la primera tecnología y comienza a expandirse dentro de la comunidad. [...] Además de dar una actividad a la persona, enseña todo el proceso. [...] hemos tenido experiencias de [...] intercambio entre comunidades, lo que debe construirse cada vez más. (Mediador Técnico)

El proceso de los grupos de trabajo conjunto proporciona a los miembros de la comunidad capacitación en la construcción de tecnologías e implica la reproducción de las tecnologías sociales. Los intercambios contribuyeron a la difusión, ya que permitieron ver las tecnologías en las comunidades donde ya están instaladas e intercambiar información entre ellas. Así, aumentó el interés por las tecnologías sociales y la ATC fue fundamental en este proceso.

La difusión de las tecnologías sociales, siempre vinculadas a las actividades productivas, ocurre con la implicación directa de la comunidad desde la construcción hasta los cuidados de mantenimiento y las formas de uso, es decir, la apropiación de los sistemas por parte de la comunidad es un resultado del Proyecto Paulo Freire. Estas tecnologías están dejando un rastro de ganancias productivas, posibilidades de uso del agua, impacto en los ingresos familiares y aspectos cualitativos para las familias. Cualitativamente, se mencionó la reducción de los ataques de asma de un miembro de una familia que empezó a utilizar el biodigestor. Otra mención en este sentido fue la posibilidad de cocinar de forma más despreocupada:

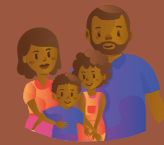
Antes nos preocupábamos mucho... Yo misma me preocupaba, cuando cocinaba algo, de apagarlo enseguida para no gastar el gas. Hoy en día no. Ya no tengo esta preocupación. Mi preocupación es solo para alimentar el biodigestor. Incluso es posible plantar un pequeño huerto en la parte superior, para las hortalizas. (Mujer, miembro de la comunidad)

Finalmente, el acceso al agua para consumo humano y para uso productivo fue uno de los elementos abordados por el Proyecto Paulo Freire. Se han construido un total de 5.209 cisternas primarias y 121 cisternas escolares, con un total de 5.300 de estas estructuras de captación de agua. Esta acción contó con la colaboración de Cetra, Cealtru, la Federación de Trabajadores Rurales, Campesinos y Agricultores Familiares del Estado de Ceará (Fetraece) y la Asociación Cristiana de Base (ACB). Una asociación técnica con otra iniciativa alojada en la SDA, Coágua, se puso a disposición para proporcionar las cisternas de producción.



Cuadro 2: Principales Resultados Proyecto Paulo Freire

RESULTADOS ALCANZADOS – PROYECTO PAULO FREIRE



PÚBLICO ALCANZADO:

17.742 personas en los planes productivos. Objetivo: trabajar con familias socialmente vulnerables. Experiencia y estrategias con potencial para informar y orientar las acciones dirigidas a las poblaciones socialmente vulnerables. Estrategia-Resultado.



JÓVENES:

23% de los jóvenes como titulares de los planes productivos. Formación de líderes y multiplicadores, ocupación de espacios en las asociaciones. Inserción de los jóvenes en las escuelas agrícolas. Ampliación del reconocimiento y de los espacios de actuación de los jóvenes dentro de sus grupos sociales.



COMUNIDADES TRADICIONALES:

7% de los planes productivos. Enfoque en la cuestión racial con asesores técnicos; contribución al autorreconocimiento y al reconocimiento y certificación de las comunidades quilombolas.



EQUIDAD DE GÉNERO:

76% de mujeres como titulares de proyectos productivos; aumento de la presencia de mujeres trabajando en las asociaciones. Empoderamiento de la mujer: enfoque en temas sensibles para la mujer y cuestiones de relaciones de género. Visibilidad del trabajo de las mujeres y su participación en los ingresos familiares. Cuotas en las ATC - inserción y visibilidad de las mujeres, representatividad. Cuadernos agroecológicos – inserción, visibilidad, empoderamiento femenino. Adopción de la herramienta por parte de una ATC – difusión de la experiencia.



POLÍTICAS PÚBLICAS:

Capacitaciones en políticas públicas: contribución de las informaciones amplias y multisectoriales. Cambios en las perspectivas de las comunidades: políticas públicas como un derecho.

RESULTADOS ALCANZADOS – PROYECTO PAULO FREIRE



ASESORÍA TÉCNICA CONTINUA:

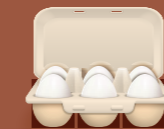
Llega a un público que antes tenía un acceso limitado o nulo a estos servicios; incentivo a la organización social, creación y reorganización de asociaciones, interés creciente por participar en asociaciones y aumento del número de asociados; servicios de asesoría continua en múltiples áreas: asociativismo, social, productiva. Estrategia-Resultado.

- Ampliación de las actividades de las ATC y cualificación del cuerpo institucional y de los agentes de ATER. Difusión de experiencias: ferias comunitarias y tecnologías sociales. Creación de equipos multidisciplinares de ATC con mayor presencia de mujeres – cuota mínima del 30%. Asesoría y profesionales con una trayectoria de trabajo en diálogos multisectoriales y con públicos prioritarios, especialmente las mujeres.



ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS:

- Los proyectos productivos incluyen más de una actividad: adaptación y fortalecimiento de sistemas diversificados. Reforzar los sistemas locales de producción y comercialización de alimentos.
- Mejoras en el manejo y en la estructura de las crías de animales pequeños. Viabilidad de las actividades, mejora de la seguridad alimentaria y comercialización de los excedentes.
- Patios productivos: mejora de la estructura, diversificación y aumento de la producción. Seguridad alimentaria y comercialización de excedentes.
- Valoración de los canales de comercialización comunitarios. Ferias comunitarias. Fortalecimiento de las comunidades, visibilidad y valorización de la producción.
- Apoyo a la formación de ferias y a la participación de los miembros de la comunidad. Las ferias como espacios de intercambio de productos, saberes y experiencias.
- Ingresos familiares: fortalecimiento de la seguridad alimentaria, aumento de la producción y comercialización. Tecnologías sociales generadoras de ingresos. Ganadería de ovinos, avicultura, apicultura y patios productivos. Generación de ingresos monetarios. Apicultura, generación de ingresos como incentivo para que otras familias, que no participan en el Proyecto Paulo Freire, entren en esta actividad.
- Seguridad alimentaria: aumento de la producción, la calidad y la diversidad. Enfoque agroecológico, calidad de los alimentos. Valorización de la producción local. Mejora de la seguridad alimentaria de las familias y las comunidades.
- Actividades productivas en asociación con las tecnologías sociales. Enfoque integrado de los sistemas de producción. Difusión de las tecnologías sociales.







PROCASE

PROYECTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE
CARIRI, SERIDÓ Y CURIMATAÚ

El Proyecto de Desarrollo Sostenible de Cariri, Seridó y Curimataú (Procase) es una iniciativa entre el FIDA y el Gobierno del Estado de Paraíba, que pretende contribuir al desarrollo de la economía rural y a la reducción de los niveles de pobreza en la región semi-árida, proporcionando mejoras en los ingresos agrícolas y no agrícolas, en los activos productivos, en las capacidades organizativas y en las prácticas medio-ambientales de sus beneficiarios.

Los objetivos específicos del PROCASE son: desarrollar el capital humano y social; mejorar la producción y el acceso al mercado; promover la gestión sostenible de los recursos naturales, luchar contra la desertificación y promover el fortalecimiento institucional.

El Procace opera en 56 municipios de la región semiárida de Paraíba, repartidos en cinco territorios que presentan bajos índices de desarrollo económico y social: Cariri Occidental, Cariri Oriental, Curimataú, Seridó y Médio Sertão.

Para la ejecución de los proyectos productivos, el Procace contó con cuatro servicios de asesoría: Empaer, Instituto de Asesoría para la Ciudadanía y el Desarrollo Local Sostenible (IDS), Cooperativa de Prestación de Servicios Técnicos para la Reforma Agraria (Cooptera) y el Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (Senar). En la estrategia de campos de riego, hubo la actuación de la Empaer y del Programa de Aplicación de Tecnologías Apropriadas (Patac).

La encuesta de informaciones con el Procace se realizó en diciembre de 2020.

1. PÚBLICO ALCANZADO



⁴ Los campos de riego de palmas fueron una estrategia iniciada en 2016 dentro de un plan de ejecución directa de emergencia del proyecto, con el fin de llevar el acceso al agua (consumo humano y animal) y el apoyo forrajero a los animales. Estos campos de riego tenían superficies de 1 a 2 hectáreas, que recibieron un pozo artesiano o un embalse subterráneo, molinete o placas de energía solar, kit de irrigación por goteo y palma forrajera resistente a la cochinilla del carmín (Información UPG). El término campos de riego se utiliza en este informe para la estrategia considerada.

Las acciones del Procace implicaron a 24.413 familias. Este conjunto de familias incluye las macroacciones del Procace, y la cantidad total se distribuyó de la siguiente manera: Proyectos Productivos, 2.930; Campos de Riego 4, 5.565; Instalaciones de Desalinización, 1.654; Patrullas Mecanizadas, 1.681; Unidades de Aprendizaje y Fondos Rotatorios, 61; y las Contrapartes Económicas, embalses y acciones de la Empresa Paraibana de Investigación, Extensión Rural y Regularización de Tierras (Empaer), 12.522. Además de esto, 11.750 familias recibieron ATER.

En cuanto a los públicos prioritarios, en el conjunto de macroacciones, el Procace trabajó con 319 familias quilombolas, lo que corresponde al 1% del público alcanzado. Por otro lado, la categoría de mujeres cuenta con la participación directa de 11.858 miembros de la comunidad y la categoría de jóvenes incluye 1.616 participantes, que representan el 49% y el 7% del total, respectivamente.

Además de los Proyectos Productivos, este informe aborda, en algunos momentos, los campos de riego y los desalinizadores, ya que estas acciones son destacadas por los interlocutores desde diferentes aspectos, tales como: productivo, ATER, género. A lo largo del texto se identificarán estas acciones.

En los Proyectos Productivos, el Procace estableció acuerdos con asociaciones y algunas cooperativas. En cuanto a las asociaciones, la información obtenida permite ver que estas organizaciones se encontraban en situaciones muy diferentes entre sí y el proyecto trabajó con todas ellas, desde las más débiles hasta las más estructuradas. Esta situación se describe en la relación con los grupos sociales:

Tienes los grupos más vulnerables que, por lo general, no están vinculados a ninguna organización. [...] Tienes los grupos más organizados y esos grupos que digo que culminan en cooperativas [...]. No llegamos a los pobres porque muchos de ellos estaban desorganizados en un primer momento. En otras ocasiones, conseguimos movilizar a estos grupos para que tuvieran algún tipo de asociación. [...] Los grupos más vulnerables no están organizados. (Gestor, UGP)

El Procace trabajó principalmente con asociaciones que ya estaban constituidas y, en algunos casos, contribuyó a la movilización local y a la formalización de las organizaciones. Con las asociaciones que estaban debilitadas, era necesario un trabajo de monitoreo por parte del equipo del Procace:

Teníamos comunidades en las que la situación era muy complicada. Y el proyecto incluso mejoró la organización de estas personas. [...] Necesitaban acceder a otras políticas públicas. [...] Por ejemplo, había asociaciones que tenían problemas. El Procace les dio apoyo para regularizar su situación y también pudieron presentarse a otros edictos. (Movilizadora Social, URGP)

El trabajo de Procace con estas organizaciones más debilitadas no se limitó a cuestiones de producción: "No se limitó solo a cuestiones técnicas, agronómicas y zootécnicas. También se centraron en cuestiones administrativas, jurídicas. Entender lo que es un acuerdo". (Gestor, UGP).

En cuanto a la diversidad del público al que se llega, cabe destacar algunos aspectos. Los grupos en situación de mayor vulnerabilidad social están menos vinculados a las organizaciones sociales formales. El trabajo con este público, en iniciativas mediadas por asociaciones, requiere acciones previas de movilización y organización. Invertir en estos momentos es un paso importante. El equipo del Procace realizó este trabajo en algunos casos, mencionando los vinculados al público prioritario.

A partir de este panorama, es necesario considerar el apoyo a las asociaciones, o su formación, como una de las etapas fundamentales en las iniciativas dirigidas a los grupos sociales más vulnerables socialmente y, por tanto, más débiles en términos de organización formal. La experiencia de Procace contribuye a que este sea un aspecto a considerar en el ámbito de las intervenciones, ya sean programas y políticas públicas u otras iniciativas.

En los Proyectos Productivos, el Procace involucró a 351 jóvenes como titulares, lo que representa el 12% del total del público alcanzado. En los campos de riego había 870 jóvenes, el 16% del total.

El Procace ha fomentado la participación de los jóvenes en capacitaciones, reuniones y en los Proyectos Productivos. El incentivo también se dirigió a una mayor participación de los jóvenes en las asociaciones, ocupando espacios en las juntas directivas y en los comités de licitación: "Hoy tenemos asociaciones y cooperativas en las que el presidente de la asociación es un joven o una joven, o está en la junta directiva, o es el/la tesorero/a. [...] Son capaces de aplicar [el proyecto] de forma más tranquila." (Gestora, URGP).

Otra estrategia para involucrar a los jóvenes en las acciones de Procace son los fondos rotatorios⁵. El proyecto promueve la orientación de estos fondos a los jóvenes, lo que representa la posibilidad de inserción en la ganadería caprina y ovina a través del acceso a los animales.

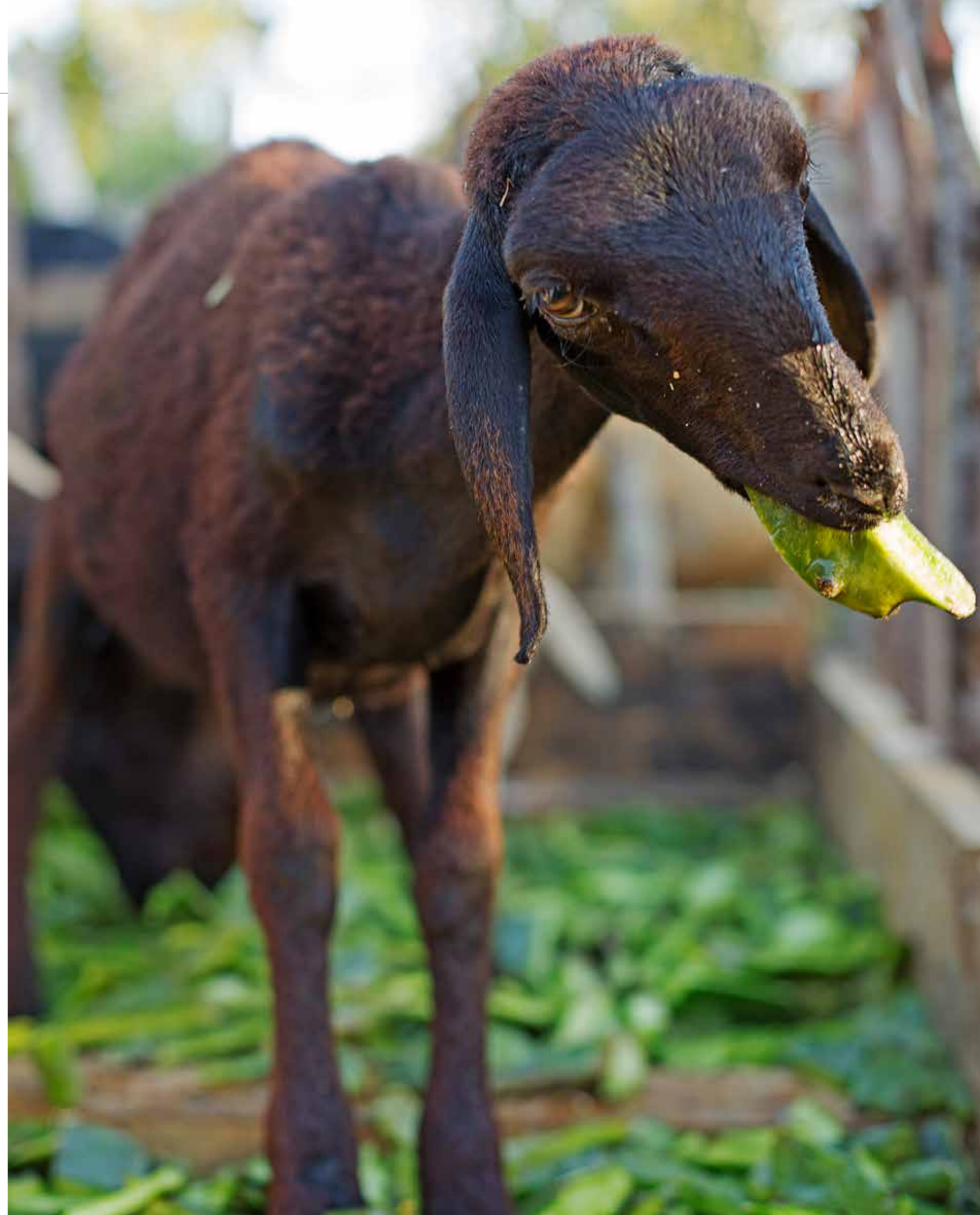
El Programa de Jóvenes Becarios⁶ es una acción dirigida a los jóvenes. A través de él, se seleccionaron jóvenes de zonas rurales y centros urbanos de los municipios donde opera el Procace. El programa publicó una convocatoria pública para que los jóvenes se presentaran y adoptó como uno de los criterios de selección el estar cursando estudios de secundaria o de grado. En esta acción, Procace trabajó con 220 jóvenes que recibieron un salario. Estos jóvenes participaron en cursos de capacitación y trabajaron en las comunidades:

Hicieron un proceso de capacitación sobre comunicación, sobre la identificación de sus comunidades, de la realidad, de las potencialidades de las comunidades. [...] en equidad, en actividades de convivencia con el semiárido, [...] diversos talleres, manejo de animales, producción de plántulas, viveros... [...] y tuvieron una parte práctica, que se vivió en las propias comunidades. (Asesora, UGP)

El programa proporcionó a estos jóvenes experiencias en las que pudieron acceder a informaciones y visualizar formas de actuar en diálogo con el espacio rural.

En el marco del Procace, los jóvenes de las comunidades quilombolas participaron en el programa:

⁵ Los Fondos Rotatorios son una estrategia impulsada por el Procace, que consiste en la distribución de crías de animales y variedades de palma forrajera a las que accedieron las familias participantes en el proyecto a otros miembros de la comunidad. Los fondos se volverán a discutir en la siguiente sección.
⁶ El Programa se desarrolla con la Secretaría de Estado de Agricultura Familiar y Desarrollo del Semiárido (Seafds) y la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Paraíba (Fapesq). Los recursos proceden del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). (Disponible en: <https://www.procace.pb.gov.br/single-post/2019/07/27/conhe%C3%A7a-o-programa-jovens-bolsistas>)



Acompañamos a la asociación de encajeras, el proyecto. [...] las reuniones ayudaron a la organización. Y también fui responsable de ayudar a otras comunidades quilombolas [...]. Ayudamos en el proceso de documentación y reconocimiento de la comunidad. Cuando fui allá, estuvimos organizando, haciendo reuniones con ellos, movilizándolo a la gente y ayudamos a formular el documento [para la certificación de la comunidad quilombola] que ellos hicieron basándose en el de aquí. Luego, [...] a principios de este año, fueron reconocidos. Creo que este ha sido el mayor logro de la comunidad. (Joven mujer, miembro de la comunidad)

Como muestra el discurso anterior, la joven, del programa Joven Becario, movilizó, con otra comunidad quilombola, la experiencia de actuar en el reconocimiento de su comunidad de origen. Además de una oportunidad de aprendizaje e intercambios, el programa posibilitó la organización del grupo de jóvenes, su participación en el reconocimiento de la comunidad quilombola y los frutos de las acciones anteriores, que también contaron con el apoyo del Procace, para contribuir a las acciones en otras comunidades. En el caso de las comunidades quilombolas, hay una acumulación de experiencia en la conducción de certificaciones por parte de sus jóvenes.

En el conjunto de acciones del Procace, se involucraron 14 comunidades quilombolas (de las cuales tres están juntas en una sola certificación quilombola), afectando directamente a 319 familias.

El trabajo de Procace con las comunidades quilombolas abarca los Proyectos Productivos, los campos de riego y las acciones de certificación de estas comunidades. En este último caso, el proyecto contribuyó al reconocimiento, al autorreconocimiento y a la búsqueda de la certificación quilombola a través de la Fundación Palmares. En cuanto a las acciones vinculadas a los Proyectos Productivos, Procace trabajó con cinco comunidades, involucrando a 90 familias. Entre ellas, una comunidad obtuvo su certificación tras el inicio de las acciones productivas. El Procace participó en el proceso de certificación de seis comunidades quilombolas. Además de estas, dos comunidades están en proceso de certificación, que se inició durante las actividades del proyecto.

La certificación de las comunidades quilombolas es un resultado logrado con la contribución del Procace. Para ello, el equipo del proyecto se dedicó a identificar estas comunidades, apoyar su autorreconocimiento, apoyar la creación de asociaciones y supervisar todo el proceso. En esta trayectoria, Procace ha apoyado la formalización de grupos a través de asociaciones:

El Procace que identificó, por ejemplo, [...] a partir de las reuniones sobre el edicto de 2015, [...] ellos [el equipo del Procace] llegan a la comunidad, encuentran un grupo de mujeres negras que quieren hacer un emprendimiento productivo, crear una asociación. Y entonces esta comunidad pasa a tener esta discusión sobre la identidad. [...] Entonces la comunidad hace un intercambio con otra comunidad que ya está reconocida. Y entonces decide crear una asociación como quilombola e inicia su proceso de autorreconocimiento. (Gestora, UGP)

Se describe el apoyo a la formación de la asociación y el reconocimiento de la comunidad:

[La Movilizador Social] dio mucho apoyo aquí en la comunidad, tanto en la cuestión de la legalización de la asociación como en el reconocimiento. Aportaron información, levantando actas. Y también otro paso [...] fue la cuestión de los intercambios de las comunidades quilombolas. Se produjeron cinco intercambios [...]. Aquí tuvo lugar el segundo intercambio. Esto fortaleció mucho, tanto a la comunidad, a las personas que participaron, como a las otras comunidades, en el fortalecimiento de la identidad negra quilombola. (Joven, miembro de la Comunidad Quilombola) Os intercâmbios quilombolas foram realizados anualmente a partir de 2015. Esses espaços reuniam comunidades já reconhecidas/certificadas e outras ainda não, estabelecendo momentos de aproximação e de trocas de experiências, de informações e de construção do processo de reconhecimento: “Quando chegamos lá [no intercâmbio], já conhece outras comunidades e vê que a realidade lá é a mesma daqui e as histórias começam a se completar. Nesse caso, a mesma história de uma comunidade lá era parecida e tinha traços semelhantes com o da comunidade.” (Jovem Comunitário, Comunidade Quilombola).

Los intercambios de quilombolas se realizaron anualmente desde 2015. Estos espacios reunieron a comunidades que ya habían sido reconocidas/certificadas y a otras que aún no lo estaban, estableciendo momentos de cercanía y de intercambio de experiencias, información y construcción del proceso de reconocimiento: “Cuando llegamos al lugar [al intercambio], ya conocemos otras comunidades y vemos que la realidad es la misma que la de aquí y las historias empiezan a complementarse. En este caso, la misma historia de una comunidad allí era similar y tenía rasgos parecidos a los de la comunidad.” (Joven, miembro de la Comunidad Quilombola).

Los intercambios supusieron un trabajo de elaboración de las trayectorias e historias de las comunidades. A partir de esto, se fueron identificando los “rasgos similares”, contribuyendo al “fortalecimiento de la identidad negra quilombola”. Cada año, representantes de otras comunidades comenzaron a participar en los intercambios.

El proceso de reconocimiento de las comunidades, apoyado por el Procace, contempló el autorreconocimiento:

[...] Empezamos a organizarnos para preguntar a la gente, hablando de casa en casa para ver qué pensaban de esta cuestión del reconocimiento de la comunidad. Había pocos. Porque la gente, al principio, no tenía una buena aceptación, porque tenía miedo de que las cosas volvieran a ser como antes, [...] fue un proceso largo. Pero [...] tras la consolidación de la asociación, la gente empezó a aceptarla. [...] la mayoría votó y decidió que buscaría la documentación. Al final, en noviembre, durante la semana de la Conciencia Negra, la comunidad fue reconocida. (Joven mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

En la comunidad, la actuación de las mujeres fue fundamental en el diálogo con Procace, en la formalización de la asociación, también apoyada por el equipo del proyecto, y en el reconocimiento como comunidad quilombola: “En 2017, la comunidad fue reconocida gracias a la lucha de las mujeres de aquí” (Joven mujer, miembro de la Comunidad Quilombola). Esta acción dio lugar a una búsqueda conjunta de posibilidades:

Y, a partir de las mujeres, viendo que aquí se necesitaba información, aquí se necesitaba acceso a las políticas públicas, [...] las mujeres empezaron un movimiento. Viene la cosa del grupo, la articulación de las mujeres. Y, de esta búsqueda de información, surge un poco el reconocimiento de la identidad, ¿verdad? [...] de reconocer cuál es la historia [de la comunidad]. (Joven mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Las informaciones y el acceso a las políticas públicas estaban en el horizonte de las acciones de las mujeres. El Procace contribuyó a este proceso, incluyendo el apoyo a la creación de la asociación. En esta trayectoria de “búsqueda de información”, sigue el reconocimiento de la identidad quilombola de la comunidad con el apoyo del proyecto:

El Procace ayudó, en términos de referencias, a buscar otras informaciones. Cuando otras comunidades estaban [iniciando] el proceso de reconocimiento, cómo era toda la documentación para poder enviar a la Fundación Palmares, para poder obtener el reconocimiento. [...] Bien, en esta recopilación de informaciones, tanto el Procace llevándolas a la comunidad como la comunidad buscándolas, ¿no? Y otros apoyos de otras instituciones para poder reforzar aún más esta cuestión de la identidad aquí dentro. Hasta que enviamos la documentación, recopilamos la historia de la comunidad y la enviamos con las firmas de las personas que se reconocieron como quilombolas a la Fundación Palmares. (Joven, miembro Comunidad Quilombola)

El proyecto contribuyó con acciones realizadas por su equipo en las articulaciones y actividades locales y en la construcción de diálogos con otras instituciones y organizaciones. La Secretaría de Estado de la Mujer y la Diversidad Humana, a través de la Coordinación de Comunidades Quilombolas, contribuyó a la organización de las asociaciones, a los intercambios y al proceso de reconocimiento de las comunidades. También participaron universidades e Institutos Federales: “El Procace dio mucho apoyo a estas comunidades para que pudieran hacer su reconocimiento. Creó un contacto con las universidades, para que pudieran apoyar el rescate de su historia, que es un documento necesario para el reconocimiento.” (Gestora, UGP).

Las asociaciones no se limitaron al proceso de reconocimiento comunitario. La asociación con el Instituto Federal de Paraíba, en una acción con una comunidad quilombola ya certificada, contribuyó a la valorización de las actividades realizadas por un grupo de mujeres:

Los Institutos Federales [...], en el caso de las [mujeres quilombolas], ellas no eran tan conscientes de la importancia de su trabajo artesanal. [Así que los socios también fueron fundamentales para reunirse y presentarles esto, fortaleciendo esta relación cultural. (Movilizadora social)]

Así, el trabajo del Procace con estas comunidades, incluso cuando se establece a través de proyectos productivos, concilió acciones de empoderamiento y valorización de estas mujeres y sus grupos sociales:

Son mujeres que procesan las frutas para producir dulces. [...] Nosotros también, como Procace, dimos la posibilidad de fortalecer las discusiones para el fortalecimiento de la cultura local, el empoderamiento frente a las dificultades que enfrentan estos grupos a través de algunos prejuicios, tanto locales como más allá de lo local. Y creo que, también, en la cuestión de la autoestima. (Gestora, URGF)

El enfoque de la cuestión de género implementado por Procace se suma a los temas trabajados con las comunidades quilombolas:

[La Movilizadora Social] siempre hablaba mucho con nosotros, hablando de nuestro desarrollo y nosotros lo íbamos descubriendo, ¿sí? [...] Y siempre hablaba de lo más destacado de las mujeres. No dejando a los hombres atrás. Tenemos que incluir a los hombres también, porque hay muchas cosas que hacen los hombres. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

En este caso, las acciones de Procace estimularon y consolidaron la formación de un grupo de mujeres. El Procace apoyó las actividades de las mujeres:

Tenemos un grupo de mujeres que a veces nos reunimos. [...] Pero nos reunimos cuando necesitamos algo. [...] Quien tiene gallina de corral y el otro no, nos lo intercambiamos. [...] Había algunas mujeres que hacían croché, pero era solo para ellas. Pero después del Procace hubo más desarrollo, que hoy hacen croché para otras personas [...] y lo venden por internet. Esto fue muy bueno. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Volviendo a las acciones de reconocimiento, a lo largo del proceso se establecieron otros diálogos y asociaciones externas por parte de las comunidades quilombolas, ampliando sus articulaciones:

Investigando aquí dentro y fuera, buscando más informaciones. Como ya estaba conociendo a otros quilombos, tanto en los cursos de formación, como en los seminarios, como en las actividades fuera, conocí a otras personas. [...] la Coordinadora Estatal de Comunidades Quilombolas. Teníamos la coordinadora, pronto me puse en contacto con ella para averiguar más informaciones. Teníamos la gente [...] que también son quilombolas. [...] Intercambiamos algunas experiencias. (Joven, miembro de la Comunidad Quilombola)

El contacto con la Coordinación Estatal de Comunidades Quilombolas del Estado de Paraíba (Cecneq) se produjo durante el proceso de reconocimiento, así como la participación de personas de otras comunidades quilombolas. Este acercamiento entre comunidades les anima a participar en articulaciones externas.

En la comunidad, el grupo de jóvenes participó activamente en el proceso de reconocimiento: “acompañé el proceso de principio a fin, porque el grupo de jóvenes se encargó del proceso de reconocimiento, de la documentación, de las personas para apoyarlo” (Joven mujer, miembro de la Comunidad Quilombola). El Procace ha contribuido a la movilización de los jóvenes y a la organización de reuniones que contribuyeron a la formación del grupo de jóvenes de la comunidad:

El grupo de jóvenes, tanto el Procace apoyó su formación como otros movimientos, ¿verdad? Porque hoy estoy participando en una pastoral: Pastoral de la Juventud Rural. Y, con esto, llevando a los jóvenes afuera, tanto en las reuniones del Procace como en las formaciones pastorales que involucran a los jóvenes. Este fue también uno de los espacios importantes para consolidar el grupo de jóvenes. (Joven, miembro de la Comunidad Quilombola)

La Pastoral de la Juventud Rural había actuado en la región en períodos anteriores, y reanudó sus actividades al mismo tiempo que se desarrollaban las actividades del Procace con la comunidad:

La pastoral ya tenía aquí. Pero había dejado de funcionar en Paraíba, en general. Paró y después volvió. Entonces, como sabían que aquí ya había una base, ya habían creado nuestros grupos, ya había todo un movimiento de lucha por el reconocimiento de la comunidad, grupos de conversación y este tipo de cosas. Y también tuvimos ayuda del Procace y del Conarenda en aquel momento, si no me equivoco. Así que hubo todo este contacto y ellas volvieron. (Joven mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Esta dinamización de las articulaciones y los diálogos externos también se observó en relación con otras iniciativas. En una comunidad en la que el Procace participó en la identificación y formación de la asociación y en el proceso de reconocimiento, los miembros de la comunidad mencionaron la importancia del trabajo del proyecto:

En cuanto a la información, el Procace ha reforzado mucho la identidad de la comunidad. Tanto la identidad negra como la quilombola. Ese era un aspecto fundamental, ¿verdad? Y, sobre el tema del proyecto que salió hace poco, el kit de forraje, creo que reforzó mucho. Vieron que es posible tener un proyecto dentro de la comunidad. También que se puede trabajar tanto con jóvenes como con mujeres. (Joven, miembro de la Comunidad Quilombola)

El Procace, en la comunidad referida, también ha apoyado la participación de las encajeras de la comunidad en Conarenda y en el acceso al agua. En este segundo caso, las informaciones proporcionadas por el proyecto sobre el Programa Agua Dulce⁷ dieron lugar a la instalación de un desalinizador en la comunidad. La comunidad buscó otras iniciativas, como el Proyecto Paraíba Rural Sostenible (Cooperar)⁸, que aboga por la perforación de pozos y el suministro completo de agua.

La obtención de la certificación quilombola por parte de las comunidades genera otras posibilidades para estos grupos sociales. Así:

Principalmente para la inserción de los jóvenes de aquí en la universidad. Porque teníamos miedo de irnos, porque no conseguiríamos permanecer en la universidad, ya que esta es una comunidad pobre. Así que fue un poco difícil. Y ya con el reconocimiento de la comunidad se proporcionó la Beca de Permanencia⁹ para aquellos que desean estudiar fuera. Y la organización de la propia comunidad. Porque hizo que algunas personas vieran que no somos algo aparte, que no éramos algo fuera del municipio, sino algo que estaba dentro, que necesitaba ser visto. Así que creo que nos dio cierta independencia. (Joven mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

La relevancia de la certificación quilombola encuentra así su importancia para la comunidad, tanto a nivel interno como externo. Proporciona a los jóvenes un lugar en la universidad; aumenta la visibilidad de la

⁷ El Procace tiene una colaboración con la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Recursos Hídricos y Medio Ambiente-Seirhma/Programa Agua Dulce.

⁸ Proyecto del Gobierno del Estado de Paraíba/Banco Mundial. Para más informaciones: <https://cooperar.pb.gov.br/>

⁹ El Programa de Subsidio de Permanencia, del Ministerio de Educación, es una política pública de ayuda financiera para estudiantes de instituciones federales de enseñanza superior, principalmente para estudiantes quilombolas e indígenas y en situación de vulnerabilidad social. (<http://portal.mec.gov.br/programa-bolsa-permanencia>)

comunidad. Se amplían las posibilidades de la comunidad en el tejido social local y más amplio. El pasaje citado anteriormente también nos permite recordar que hay mucho que hacer para conseguir: “La propia valoración de la gente de aquí. Vemos que la gente no nos valora. Es como si fuéramos algo aparte. Intentamos, a diario, deconstruir esto.” (Joven Miembro de la Comunidad Quilombola).

El reconocimiento es un paso en el camino. Procace, con sus acciones, ha contribuido claramente a este proceso:

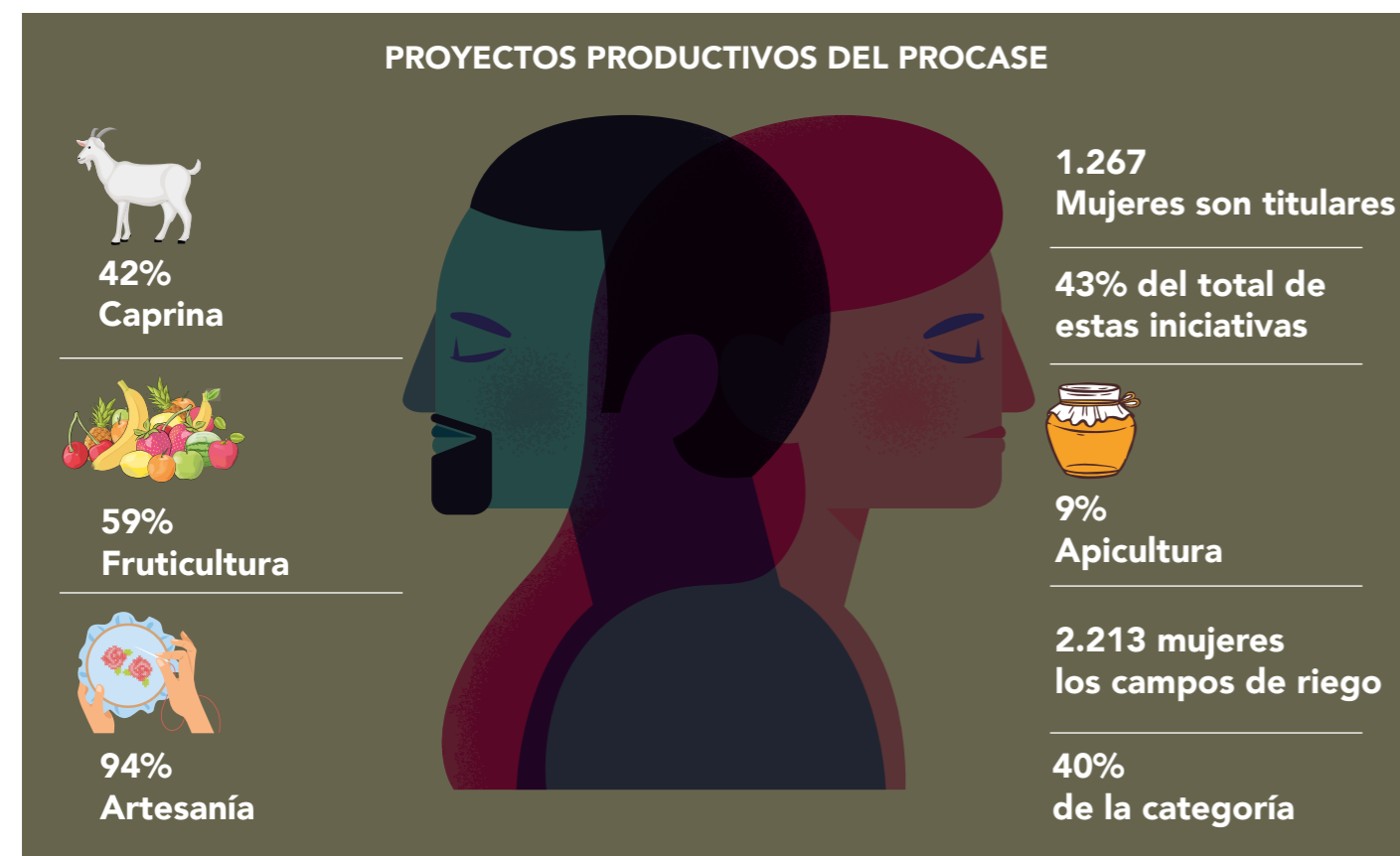
Porque creo que el Procace fue el comienzo de nuestra jornada del quilombo. [...] Porque antes no teníamos el reconocimiento de nada. Y así, después del Procace, fue... El reconocimiento, la primera travesía, fueron ellos quienes... Siento mucha emoción al hablar del nombre Procace. Porque lo reconozco como una familia que llegó y nos ayudó mucho, la comunidad de aquí. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

También es importante destacar la importancia de la continuidad en estas acciones, según la mediadora: “Sabemos que el Procace dio visibilidad a las comunidades quilombolas, pero el trabajo con ellas es continuo. Esperamos que otra política pública llegue a estas comunidades, porque la necesidad es grande.” (Movilizadora Social, URGP).

Por lo tanto, el Procace ha contribuido al autorreconocimiento, al reconocimiento y a la ampliación del diálogo y a la inserción de las comunidades quilombolas en el tejido social más amplio. Se trata de un proceso que, como se refleja en las charlas anteriores, aún está en marcha y merece atención e inversión para su potencialización. Procace, en su experiencia de trabajo con las comunidades quilombolas, hace su aportación.



2. EQUIDAD DE GÉNERO



La parte de la movilización, cuando iniciamos el Procace, nos tomamos muy en serio esta cuestión de beneficiar al público prioritario. Porque las mujeres siempre han sido olvidadas, siempre han sido marginadas en las políticas públicas, en el fomento de la inclusión de las mujeres en el trabajo productivo. (Movilizadora Social, URGP)

A partir de esta movilización inicial en la fase de selección de organizaciones/proyectos, era necesario continuar esta labor de fomento y seguimiento de la participación de las mujeres: "En todas las acciones que realizamos, siempre buscamos la participación de las mujeres [...] Y luego, también teníamos este reto de traerlas en las reuniones, para hacerlas descubrir que era también un espacio de mujeres." (Movilizadora Social, URGP).

La participación en las reuniones es una herramienta para la inclusión de las mujeres y una contribución al proceso de empoderamiento. Las mujeres: "iban y no hablaban, el que hablaba era el marido. El empoderamiento comenzó en las acciones, dentro de las reuniones" (Gestora, URGP).



Además de animar a las mujeres a estar presentes, se les provocó para que ocuparan estos espacios con sus discursos:

Y fuimos haciendo esas provocaciones, y nos dimos cuenta de que algunas mujeres destacaban en el proceso de discusión y esto aumentó. Hoy en día, tenemos mujeres participando en los consejos estatales, en los consejos municipales, discutiendo, insertadas en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos, en las políticas públicas. [...] Algunas se involucraron en la política [...]. Estos son resultados importantes. (Gestora, URGP)

El empoderamiento va más allá de los límites de Procace, contribuyendo a la participación de las mujeres en otros espacios sociales.

La representatividad, a través de la presencia y actuación de las mujeres técnicas, es una aliada en la resignificación de las relaciones de género. Las mujeres técnicas del equipo del Procace han contribuido a este propósito:

Tener mujeres en el equipo creo que ya era algo que dejaba impactados a algunos hombres. "¿Con quién has venido? He venido a hacer la reunión. ¿Tú eres quien va a hacer la reunión?" [...] Y el proyecto siempre trabajó en esta línea, en esta búsqueda de romper esto y hacer que las mujeres se empoderen y se apropien de sus espacios también. [...] Yo les decía: "Saben que sin las mujeres, esta comunidad no funciona, ¿verdad?" Se reían, a otros no les gustaba mucho. Así que, de este modo, estimulábamos la participación de las mujeres y el espacio que debían de hecho ocupar. (Movilizadora Social, URGP)

La inclusión de mujeres en el equipo técnico no solo causó sorpresa en las comunidades/asociaciones, sino que también se observó en otras instancias. La atención a la equidad de género requiere:

[...] una mirada exigente, porque empieza dentro del equipo. Tenemos que tener esta mirada dentro del equipo, cómo se establecen las relaciones de poder, cómo se establecen los espacios para hablar, cómo se consideran las opiniones dentro del equipo, en las funciones administrativas dentro de los equipos de campo. No se trata de una moda ni de un discurso. Es una necesidad. Es el resultado de mucha lucha de las mujeres y de los grupos que siempre han sido minoría en los espacios de poder para ganar el derecho a que los proyectos incluyan estos temas. (Asesora, UGP)

En Procace se adoptaron algunas estrategias, en diálogo con la perspectiva de la transversalidad de las cuestiones de género: el fomento de la participación directa de las mujeres a nivel comunitario/de las asociaciones; la realización de seminarios con equipos técnicos, el monitoreo de las actividades y la formación de un Grupo de Trabajo.

Se realizaron seminarios y talleres con las asesoras técnicas, en los que se abordó la cuestión del género. Algunos cuestionamientos iniciales sobre la necesidad de discutir el tema fueron reportados. En estos momentos, también calificados como capacitaciones, se presentaron las demandas del Procace en cuanto a la inclusión de las mujeres y se discutieron las estrategias de acción y movilización a nivel comunitario con las asesorías técnicas. Dado que la ATER es un espacio en el que la presencia y el trabajo de los hombres sigue siendo masivo, el enfoque del proyecto sobre la cuestión de género se reflejó también en el ámbito de la asesoría técnica:

No solo para las familias que fuimos a dar asistencia técnica, sino para los propios técnicos. [...] Independientemente de que sea un técnico o un agricultor. Rompimos algunos paradigmas en relación con esto y vimos que esta parte de género se mantuvo. El proyecto se centra en esto [...] en la capacitación, en el estímulo para que el técnico esté en el campo trayendo esto. [...] Se ve que los técnicos están viendo las cosas de otra manera, siendo más conscientes de esta cuestión de género. Creo que esto también se mantuvo, fue muy importante para [la asesoría técnica] también. (Mediadora Técnica)

En el discurso anterior, es posible visualizar los impactos de un enfoque de las relaciones de género más allá de las comunidades/asociaciones con las que trabajó Procace. El hecho de que las mujeres fueran uno de los grupos prioritarios desencadenó acciones que permitieron la inclusión de este tema en el espacio de la ATER. La capacitación de los técnicos en temas de género para trabajar en el marco del Procace, teniendo en cuenta también la envergadura del proyecto, representó un movimiento interno para las asesorías de ATER. El proyecto fue una oportunidad para actuar dando prioridad a las mujeres y abordando las relaciones de género. La posibilidad de insertar acciones y debates en espacios donde la presencia y visibilidad de las mujeres están restringidas es un importante resultado logrado por el Procace.

El equipo del Procace monitoreó las actividades de campo para observar la presencia de las mujeres, con el objetivo de estimular su participación. De forma complementaria, se creó un Grupo de Trabajo de Focalización, en el que participan representantes de la UGP, de las URGP y de las asesorías técnicas. Las reuniones del GT trataron tanto los aspectos operativos como eran espacios de estudio y debate.

También se realizaron talleres de género con las comunidades/asociaciones:

En las comunidades donde teníamos los campos productivos, siempre había talleres. Y como Procace tiene este perfil de defender a las mujeres, de priorizar a las mujeres, tuvimos esta solicitud [...]. Y sabemos que la violencia doméstica existe y nosotros, mínimamente, tenemos que trabajar para combatirla. Así, en los campos de riego, tuvimos un trabajo técnico muy fuerte para combatir la violencia doméstica, [...] de sensibilización, de números, de datos. Y un taller de violencia doméstica, sabes que tiene que ser realizado por personas que sepan trabajar con las comunidades, y especialmente con los hombres. Porque los talleres nunca estuvieron dirigidos solo a mujeres. El objetivo principal es sensibilizar a los hombres. Por ello, estos talleres siempre fueron realizados por las técnicas de la asesoría técnica misma. (Movilizadora Social, URGP)

Los talleres mencionados fueron realizados por una organización que prestó asistencia técnica a Procace en la estrategia de campos de riego. Se establecieron otras asociaciones para abordar temas relacionados con el tema de género:

Otra cosa que se hizo dentro de este trabajo de equidad fue un puente que crearon algunas organizaciones de asesoría técnica en los municipios con el servicio de asistencia. Así, teníamos a los consejos, los servicios locales de asistencia social, los CRAS, dando conferencias sobre la lucha contra la violencia contra las mujeres, proporcionando asistencia, dando a conocer el servicio. Esto permitió poner a disposición de las mujeres servicios y asistencia. Así que fue muy bueno ver la preparación de estos equipos de asistencia municipal en esta discusión sobre estos temas de enfrentamiento de la violencia contra las mujeres. (Asesora, UGP)

En la línea de acción de alianzas y enfrentamiento de la violencia contra las mujeres, en el Cariri Occidental, a partir de una situación de violencia vivida por una niña en una zona rural, el equipo de Procace, movilizándolo a otras instituciones, apoyó la promoción de una capacitación vinculada al Proyecto Tejendo Redes¹⁰. Esta actividad contó con representaciones de las Secretarías de Salud, Secretarías de Educación, Secretarías de Asistencia y de los Consejos Tutelares de 11 municipios del territorio, con la participación de las Delegadas Regionales de la Comisaría de la Mujer. Esta movilización generó resultados:

Movilizamos a 90 mujeres, [...] en la región hay una Comisaría de la Mujer, pero necesitábamos que se instalara un Centro de Referencia de la Mujer en Cariri Occidental. Y nos movilizamos dentro del plenario del ODE [Presupuesto Democrático Estatal]. [...] en 2018 se inauguró el Centro [...]. Esto fue una ganancia muy importante de que Procace fue uno de los protagonistas de la lucha. Porque si nosotros, si los técnicos van a la comunidad, se dan cuenta de que hay esa violencia y se quedan callados, entonces, esta asistencia técnica no sirve para nada. (Movilizadora Social, URGP)

El trabajo de Procace en materia de género deja aportaciones más allá de los límites de sus actividades directas. Las frentes de acción del Procace, las resistencias mencionadas en las diferentes instancias que involucran el proyecto y las situaciones de vulnerabilidad de las mujeres retratadas señalan la validez del conjunto de acciones puestas en práctica por el Procace.

3. PPOLÍTICAS PÚBLICAS Y ATER

Las políticas públicas a las que accedieron las familias antes del proyecto, según los entrevistados, fueron: Programa Un Millón de Cisternas, Agua Dulce, Pronaf, PAA, PNAE y el Programa Emprender. Según la UGP, la evaluación de impacto observó un mayor acceso al PAA y al Pronaf entre los participantes del Procace.

En las entrevistas para esta evaluación, se hicieron algunas menciones sobre nuevos accesos, con informes ocasionales de casos relacionados con el PAA. Además, se hizo referencia, en un caso concreto, a la emisión de la Declaración de Aptitud al Pronaf (DAP). Se pudo observar que el Procace trabajó con asociaciones en diferentes situaciones en relación a la trayectoria y situación actual de estas organizaciones. En esta diversidad, las referencias a las políticas a las que se accedió muestran que algunos de los actores sociales con los que se trabajó ya tenían alguna interacción con los instrumentos destinados a la agricultura familiar. Asimismo, teniendo en cuenta la diversidad de perfiles, se mencionó en algunas

situaciones que este acceso comenzó durante el contacto con el Procace. Esto permite reforzar que se alcancen públicos diversificados en sus trayectorias con las políticas públicas.

En cuanto a la asistencia técnica, según la UGP, en base a la evaluación de impacto realizada, el acceso a ATER ha aumentado entre los participantes del proyecto.

En Procace, las actividades con la asesoría técnica contratada comenzaron en 2017. Este inicio se consideró tardío, representando una de las dificultades encontradas a lo largo de la ejecución del proyecto. Entre 2014 y 2017:

Solo empezamos en 2017, mientras que el proyecto empezó a trabajar con las comunidades desde 2014. Así, de 2014 a 2017, no tuvimos asesoría técnica contratada. Estábamos solo nosotros, el equipo de Procace. [...] En 2105, cuando iniciamos los campos de riego, tuvimos un servicio de asesoría técnica puntual. [...] Entonces, solo tuvimos un contrato de asesoría técnica en 2017. (Gestora, UGP)

La actuación del equipo del proyecto durante el periodo en que no se disponía de asesoría técnica fue un aspecto mencionado con frecuencia en campo por el equipo del proyecto y por los participantes miembros de la comunidad:

Éramos movilizadores, éramos agrónomos, zootécnicos, secretarios. Siempre hemos dado consejos técnicos, sobre todo al principio. Nuestros consultores hicieron todo el seguimiento técnico de la gestión y la organización de las asociaciones en cooperativas, y difundieron el material. (Gestor, UGP)

El equipo del proyecto se involucra desde los contactos iniciales con los grupos sociales, ya sea a través de la difusión y selección, hasta la ejecución de actividades como la elaboración de Diagnósticos Rurales Participativos (DRP) y el monitoreo de las acciones. En este sentido, incluso con la posterior contratación de las cuatro asesorías técnicas, el equipo del Procace siguió trabajando con ellos. Para los campos de riego se contrató el Programa de Aplicación de Tecnologías Apropriadas (Patac) y la Empaer.

Las interlocuciones de campo hicieron referencia a los distintos repertorios de las asesorías contratadas. El equipo de Procace continuó con el seguimiento de las acciones, buscando el carácter participativo de las actividades y la focalización en el público prioritario.

En cuanto a las mujeres, además del monitoreo, se mencionaron los momentos de formación con los equipos técnicos. Llevar las relaciones de género a la actuación de ATER fue, como se ha visto, uno de los resultados del trabajo de Procace. Con el proyecto, experimentaron la oportunidad de volver a “actuar más en el campo”:

Volvimos, con el Procace, a actuar más sobre el campo. [...] Fue como una llamada para que volviéramos al campo y continuáramos con esta asistencia. [...] Para que estemos allí más cerca, más cerca de los agricultores. Y esta cuestión de género también era muy importante, tanto para los agricultores como para nosotras como [proveedora de ATER]. (Mediadora Técnica)

¹⁰ El proyecto es una asociación entre la Secretaría de Defensa Social y Seguridad Pública, el Tribunal de Justicia de Paraíba, el Ministerio Público de Paraíba y la Coordinación de Comisaría Especializadas de Mujeres (CoorDeam). Para más informaciones: <https://www.tjpb.jus.br/noticia/magistrados-do-sertao-que-atuam-em-feitos-de-violencia-domestica-conhecem-projeto-tecendo>

La estructura de trabajo propuesta por el Procace, considerando el público prioritario, las formaciones y el monitoreo de las acciones por parte del equipo, permitió ver las diferencias de actuación, con importantes aportaciones: inclusión de las cuestiones de género y una actuación más cercana al campo.

La actuación del equipo técnico del Procace surge, en las entrevistas, vinculada a la búsqueda de asociaciones, tanto para las acciones productivas como para las que involucran cuestiones de género y del público quilombola. En el ámbito productivo, se mencionaron las asociaciones con ayuntamientos que se forjaron a través del equipo y que se tradujeron en oportunidades para los grupos con los que se trabajaba. Se mencionó directamente la contribución a la instalación de un vivero de plántulas y la construcción de una sala de ordeño. Además, se hizo referencia a las articulaciones que involucran a los grupos de encajeras, por ejemplo, para la participación en el Salón de Artesanía de Paraíba.

En lo que respecta específicamente a este público prioritario, la articulación con una de las proveedoras de ATER, contratada en los campos de riego, y su involucramiento fueron mencionados en relación al abordaje del tema de la violencia contra las mujeres, mencionando la experiencia acumulada de trabajo en esta área de ATER. Así, el trabajo del equipo técnico del Procace como asesoría ocurrió tanto directamente, al principio, como en la contratación de las proveedoras.

Las declaraciones de los miembros de la comunidad hacen constantes referencias a los miembros de los equipos del proyecto. Esta presencia debe tener en cuenta el tiempo que los equipos llevan trabajando con estos grupos sociales. Además, cabe destacar que dos de los casos involucraron a mujeres quilombolas, y el tercero al trabajo con las mujeres y los Cuadernos Agroecológicos. Con una de las comunidades quilombolas, el equipo del Procace acompañó la formación de la asociación hasta que fue reconocida por la Fundación Palmares, y también pasó por los intentos de impulsar proyectos productivos y acceder al Plan de Emergencia. En el segundo caso, la movilizadora fue citada como referencia y como

articuladora de la participación de dos mujeres miembros de la comunidad en un curso relacionado con el fortalecimiento de las cuestiones de género y raza. En el tercer caso, el trabajo del equipo del Procace, a través de la movilizadora social, fue citado por su contribución con los Cuadernos Agroecológicos y al SAF, y fue considerada por los entrevistados como una ATER. Estos tres casos apuntan a una estrecha interacción entre el equipo del Procace y estas comunidades.

4. AACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS

Procace elaboró 98 acuerdos para proyectos productivos, de los cuales solo uno fue cancelado. Del total de recursos previstos de R\$16.420.189, se ejecutaron R\$14.718.993, lo que representa el 90% del importe inicial.

A través de los Proyectos Productivos, el Procace trabajó con 2.930 familias. Las principales cadenas con las que se ha trabajado y el número de familias implicadas en cada una de ellas pueden verse en la siguiente tabla.

Tabla 5: Cadenas productivas, proyectos y familias

Cadenas Productivas	Número de Proyectos	% Total de Proyectos	Número de Familias	% Total de Familias
Ganadería caprina y ovina	54	56%	1.256	43%
Fruticultura	14	14%	227	8%
Artesanía	10	10%	321	11%

Fuente: Informaciones UGP – dec./2020

Los demás proyectos productivos, que suman el 20% del total de proyectos, se distribuyen entre apicultura, patios productivos, reutilización del agua con patios productivos, avicultura, acuicultura y cocina comunitaria.

Vinculados a estas cadenas, han sido instalados seis proyectos de energía solar dirigidos a cooperativas. La cadena de ganadería caprina y ovina incluía tres de estas iniciativas: Cooperativa de los Ganaderos de ovinos y caprinos del Municipio de Cabaceiras Ltda (Capribov), Cooperativa de los Productores Rurales de Monteiro Ltda. (Capribom) y la Cooperativa Agropecuaria de Cariri Ltda. (Coapecal). Las otras cooperativas que tuvieron sistemas de energía solar instalados fueron: Cooperativa Agroindustrial de Seridó y Curimataú Paraibano Ltda. (Cooasc), la Cooperativa de Avicultores de Gallinas camperas del Estado de Paraíba (Coopeaves) y la Cooperativa de los Curtidores y Artesanos en Cuero de Ribeira de Cabaceiras (Arteza), englobando así las cadenas de la fruticultura, la avicultura y la artesanía (Información facilitada por la UGP).

En las entrevistas realizadas se hizo referencia a las cadenas de Ganadería caprina y ovina, la fruticultura, la artesanía, la apicultura y los patios productivos. También se mencionaron los campos de riego y los desalinizadores en relación con las actividades productivas.

Los proyectos productivos de Procace en la ganadería caprina y ovina contemplaban inversiones en maquinaria y equipo, construcción, compra de insumos y animales, y otros ítems no especificados. En 57 acuerdos



se adquirieron, entre caprinos y ovinos, unos 400 animales. El aporte de los animales y los forrajes fueron los aspectos destacados en relación con la cadena.

Las inversiones en animales, la mejora genética, el forraje, el equipamiento (ensiladoras y empaquetadoras) y el acceso al agua son acciones del proyecto relacionadas con la ganadería caprina y ovina, según se menciona en las entrevistas. A través del proyecto:

Con el soporte del agua, tenían el soporte del forraje. Su producción ha avanzado y se ha diversificado. Adquisición de animales para la mejora genética del rebaño, tanto de leche como de carne. Con este resultado, consiguieron llegar a un mercado prometedor. Hay asociaciones aquí que, por ejemplo, son grupos de productores de leche, [...] utilizaron los ingresos, lo que sobró del proyecto, para tanques de refrigeración, para la extracción de la leche. (Gestora, URGP)

La difusión de la palma forrajera fue un resultado del Procace, ejecutada a través de la acción Campos de Riego:

La palma forrajera en Cariri [...], actualmente ya tenemos una reserva muy grande. Durante la implantación de estos campos, les orientamos a plantar sorgo y otros tipos de forraje. [...] Hoy en día, quien tiene animales, tiene una forma de pasar los periodos de sequía de forma más tranquila. [...] Porque no había pienso para ellos, no había palma. Los animales, en su mayoría, los habían vendido los reproductores, porque no tenían forma de darles de comer. [...] El rebaño mejoró. Hay gente que extrae cuatro litros de leche al día. (Gestor, URGP)

Se está replicando y distribuyendo la palma, utilizada en una Unidad de Aprendizaje¹¹ donde se trabaja en un Sistema Agroforestal (SAF): “Está siendo bueno, ¿no? [...] También hay gente que recibe la palma para plantar. Viene una cosa con la otra. Es bueno, los demás también pueden incentivar a otras personas a plantar” (Mujer, miembro de la comunidad).

Asimismo, en una comunidad quilombola se mencionó la difusión de la palma, introducida por el Procace:

Y la palma vamos a hacer el primer corte ahora para beneficiar a otras personas. [...] Para otras personas de la comunidad. [...] campo de palma, que fue junto con las cabras, del vivero de plántulas. Tenemos algunas palmas allí. También estamos haciendo, dando algunas plántulas de palma a otras personas para empezar, ¿sí? Para los animales. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Con el Procace, la cría de cabras aumentó en la comunidad: “No había mucha gente criando cabras. La gente criaba más ovejas. Después de este proyecto, la gente empezó a criar más cabras. El proyecto era para la leche y la carne. Hay gente que ya lleva la leche a la usina.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

Sin embargo, según la entrevistada, miembro de la comunidad: “hay personas que todavía tienen las cabras, hay personas cuyas cabras murieron, hay algunas personas que las han vendido” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola). De ello se desprenden diferentes posibilidades derivadas de la acción

del Procace de la ganadería caprina en la comunidad: su continuidad, la comercialización de la leche, la movilización de estos activos para obtener recursos financieros e incluso la pérdida de estos animales por muerte.

Se ha organizado un fondo rotatorio a partir de las cabras reproductoras:

Hicimos el proyecto, que fue para 30 familias. Tenemos 60 cabras reproductoras y tres reproductores [...] tenemos el proyecto que formamos aquí en la comunidad [...] para hacer el fondo rotatorio. La primera cría, si era hembra, las donábamos a las personas que no estaban en el proyecto. (Mujer, miembro de la comunidad Rural)

De este modo, personas que no participaban directamente en el proyecto pudieron tener acceso a las cabras, aumentando así el número de personas que recibieron estos animales. El fondo rotatorio es un incentivo para la participación en la asociación, ya que está dirigido a personas “que forman parte de la comunidad y que forman parte de la asociación”. [...] Porque es un incentivo más para que formes parte de la asociación. [...] hemos preferido esta forma para que se animen más.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

Según la UGP, se han creado ocho fondos rotativos de animales y cinco de palma. En el momento de obtener esta información, estos fondos implicaban a unas 500 familias.

El impacto en la producción de forraje también se observó en los campos de riego. También se citaron como iniciativas que permitieron la difusión de la palma. En cuanto a los animales, se hizo referencia a la existencia de fondos rotatorios como mecanismo para ampliar la acción inicial.

En los campos de riego, se fomentó la diversificación con otros cultivos forrajeros. A través de iniciativas comunitarias, también se implantaron cultivos alimentarios en estos lugares. Un estudio realizado por el Procace en 2019 señala que el 57% de los beneficiarios que tuvieron acceso a campos de riego informaron de que utilizan la palma con otros cultivos forrajeros y el 16% afirma que los campos se han multiplicado. También se observó que las iniciativas de acceso al agua con apoyo forrajero estimularon la introducción de cultivos intercalados con maíz, frijoles, árboles frutales, hortalizas, camotes, legumbres y otros.

En una Unidad de Aprendizaje instalada a partir de un campo de palma irrigado, se implementó un SAF por iniciativa local, contemplando una diversidad de cultivos en un sistema agroecológico: “la plantación de palma [...] asociada a frutas [...] es agroecológica. Y tiene un consorcio de frutas con plantas nativas.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Como parte de la acción, se introdujo la irrigación por goteo:

Nuestras aguas... Prácticamente no había agua, poca agua. [...] Cuando el Procace vino con este proyecto, pasamos a regar por goteo y luego vimos que con poca agua se podía hacer irrigación. Y hoy tenemos una zona regada con palma y árboles frutales. [...] Mismo con poca agua hay muchas cosas. (Miembro de la comunidad)

Las necesidades de la comunidad eran la producción de agua y pienso:

¹¹ Las Unidades de Aprendizaje son espacios para instalar y compartir técnicas y prácticas productivas y medioambientales situadas en las propiedades de los miembros de la comunidad. El Procace ha instalado cinco Unidades de Aprendizaje, con la participación directa de 19 familias.

Reunimos a la comunidad, hablamos, vimos lo que era más urgente. [...] Necesitábamos agua, necesitábamos algo que produjera pienso para dar al ganado, porque el ganado lo necesitaba. No estábamos acostumbrados a la palma, a esas cosas. Durante la sequía, las vacas empezaban a adelgazar. [...] [El proyecto] ayudó mucho a alimentar a los animales. (Mujer, miembro de la comunidad)

Como Unidad de Aprendizaje, se realizaron intercambios y visitas para compartir la experiencia. Los participantes de estos momentos:

Observaron muchas cosas desde aquí, porque su plantación, también tienen muy poca agua, no había funcionado muy bien. [...] Vieron que con poca agua también producen bien, el riego por goteo. [...] Y en medio de la palma, frutas y más especies nativas de plantas que sirven de pienso al ganado. Plantas forrajeras que están con la palma [...] para alimentar a los animales. (Mujer, miembro de la comunidad)

La experiencia de la Unidad de Aprendizaje y su puesta en común se suman a la acción de los campos de riego y a la diversificación de los cultivos forrajeros y alimentarios, fomentada por el proyecto o incluso puesta en práctica voluntariamente por los miembros de la comunidad. Para ello, cuenta con el apoyo del agua incluido en la acción.

Se menciona la diversificación de cultivos:

Mucha gente utilizó parte de este kit para plantar hortalizas, frijoles y maíz. [...] Pusimos un pozo que superó todas nuestras expectativas. Porque la familia puso un huerto [...] y pusieron una bomba con sus propios recursos. [...] Hoy viven de la producción de cilantro, cebollín, yuca, okra... (Movilizadora Social, URGP)

El pozo, con la inversión de la familia y asociado a los campos de riego, permitió desarrollar la horticultura.

La diversificación de la producción, que contribuye a la seguridad alimentaria, se mencionó en relación con los campos de riego:

El modelo [de los SAF] se reprodujo en campos de palma que solo tenían monocultivo. [...] Empezaron a hacer [...] un proceso de diversificación. [...] Esto contribuyó sin duda a la seguridad alimentaria. También contribuyó a aumentar los ingresos y, sobre todo, a diversificar la dieta de las familias. Porque lo que tenían que comprar fuera, lo empezaron a producir allí. Antes se veían a sí mismos como criadores, algunos se veían como criadores o criadoras [...]. Y hoy consiguen generar ingresos. (Gestora, URGP)

La diversificación de los campos se llevó a cabo con el apoyo de la ATER y también de forma espontánea por los miembros de la comunidad. Ella permite destaca el interés de las familias por aprovechar al máximo los recursos de tierra y agua mediante el cultivo de alimentos, ya sea para consumo directo o para su comercialización. Dado que el Procace trabajó con diferentes perfiles de participantes, esta observación adquiere importancia. A diferencia de la orientación de los cultivos alimentarios, los grupos sociales mejor organizados, con sistemas de producción mejor estructurados, fueron mencionados en las entrevistas como más fuertes en términos de seguridad alimentaria, y no demandaron inversiones en este sentido. En estos casos, el Procace estaba orientado a la seguridad alimentaria de los animales.

El consumo de leche de cabra también se considera un resultado vinculado a la seguridad alimentaria de los hogares: “En relación con la seguridad alimentaria, sigue siendo importante la leche, la ganadería de cabras lecheras. [...] Porque antes había un tabú sobre la leche de cabra” (Asesora, UGP). Las restricciones al consumo de leche de cabra se estaban modificando: “observamos que los propios productores de leche, dentro de la familia, tenían algo bastante complicado. Esto está cambiando mucho. Llegas allí y ves, como vemos hoy, a un niño bebiendo una taza de leche de cabra. Ellos mismos no lo bebían.” (Gestor, URGP).

La contribución de Procace se produce a través de la aportación de animales y apoyo forrajero, con la difusión de variedades de palma. Como el proyecto trabajó con la distribución de variedades de palma resistentes a la “cochinilla del carmín”, que diezmo el cultivo en un período anterior, el Procace dio lugar a su difusión, contribuyendo a la recomposición de los cultivos de palma.

Las inversiones del proyecto en el acceso al agua, tanto para el consumo humano y animal como para los cultivos, como en el caso de los sistemas de goteo, están vinculadas a las actividades de Procace y se traducen en la mejora de la seguridad alimentaria de las familias.

Según la Evaluación de Impacto, las familias han pasado de una seguridad alimentaria baja a una media o alta.

En cuanto a la artesanía, las inversiones del Procace se aplicaron en maquinaria/equipos, construcción e insumos. En el caso de las encajeras: “La gran mayoría son ya grupos organizados. Así que el Procace, en el caso de las encajeras, ha trabajado mucho en proporcionar espacios para la producción de estas artesanías, maquinaria y, en algunas situaciones, incluso la materia prima para ellas.” (Gestor, URGP).

La fabricación de escobas a partir de botellas de PET fue otra de las actividades apoyadas mediante la adquisición de una máquina y la construcción de un espacio para la producción, en colaboración con un ayuntamiento. Estas inversiones permiten aumentar la producción, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos de siete artesanas.

En cuanto a la apicultura, se informó de un aumento de la producción, con un impacto en la expansión del número de apicultores vinculados a las inversiones del proyecto. Sobre un proyecto en particular: “Empezamos en el proyecto de apicultores, nueve apicultores. Hoy hay 14. Producían una media de 300 kg de miel, porque no tenían un punto de extracción de miel. No tenían las cajas. [...] este año [2020] produjeron 1,5 toneladas de miel.” (Movilizadora Social, URGP).

Se citó como ejemplo el trabajo de un grupo de mujeres en la fruticultura, en el que las inversiones en una unidad de procesamiento hicieron posible que algunas agricultoras vendieran su producción en el PAA.

Las inversiones del Procace en estructuras, maquinaria, equipos, animales, plantas y acceso al agua han mostrado resultados en el aumento de la producción y la mejora del rendimiento de las actividades.

Según informaciones de la UGP, en la Evaluación de Impacto realizada, se identificó que el 68,8% de los Proyectos Productivos tuvieron un aumento de ingresos superior al 20%. En cuanto al Plan de Emergencia, la UGP informó de que en un estudio realizado con campos de riego, el 40% de las personas que tuvieron acceso a esta acción declararon haber mejorado sus ingresos.

Como consecuencia de la mayor concentración de las acciones en la ganadería caprina y ovina, y en los campos de riego, la producción de leche fue el aspecto que más se abordó en relación con los impactos en la renta familiar. En este sentido, la contribución del Procace en la mejora genética de los animales, la implantación de campos de riego y la producción de forraje contribuyeron al aumento de los ingresos:

En primer lugar, la producción de forraje. Disponer de una producción de forraje para abastecer el rebaño de la familia, cuyo excedente se venderá en las ferias. [...] La ganancia genética en materia de animales, como la ganancia de variedades en el caso de los vegetales, en el ejemplo de la palma. Por lo tanto, esta producción de animales, este aumento de la productividad de la leche, en el caso de las cabras, también fue muy significativa. Tanto es así que en las comunidades donde teníamos producción de leche, prácticamente solo para el consumo familiar, empezaron a generar excedentes y fueron entregando leche a otras asociaciones, que tenían tanques de refrigeración, que ya entregaban a cooperativas y comercializaban en programas institucionales del gobierno. (Gestor, UGP)

El aumento de la renta familiar, apoyado por Procace, se debe por tanto a los resultados obtenidos en la producción de forraje y leche. En ambos casos, se menciona tanto la comercialización de estos productos como su consumo por parte de las familias y sus animales. Sobre los forrajes: “Antes [la familia] compraba este forraje, hoy en día ahorra este valor, porque ella misma se convirtió en la productora de forraje. Tiene este aumento de ingresos en virtud de la economía familiar.” (Gestor, UGP).

La producción de forraje permite reducir los costes de la cría de animales y una mayor autonomía en la realización de la actividad. Además, los excedentes son comercializables. Para la producción de forraje e incluso para el consumo humano y animal, el acceso al agua también ha sido un apoyo que el Procace ha proporcionado a las familias:

La beneficiaria decía así: “con el pozo, dejé de comprar agua. Ahorré dinero, mis ingresos aumentaron, porque dejé de comprar agua. Con el pozo hoy tengo una producción de forraje para los animales, disminuyó el costo que tenía con el forraje, no tengo que comprar forraje de fuera”. (Gestora, UGP)

La reducción de los costes de mantenimiento de las familias y sus actividades productivas está vinculada a las acciones de apoyo a los recursos hídricos:

Desde el momento en que hacemos inversiones en la perforación de pozos, en la implantación de embalses subterráneos, la comunidad que se beneficiará de esa agua no gastará dinero en camiones cisterna. [...] La comunidad que recibe una desalinizadora también tendrá agua para beber. Tendrá agua para sus animales, también están ahorrando en la compra de agua. (Gestor, UGP)

Los campos de forraje y el acceso al ganado son capaces de multiplicarse y dejar su contribución a través del material genético puesto a disposición en los cultivos, en la palma y en las crías.

Se mencionaron experiencias de apicultura, fruticultura y horticultura, con impacto en los ingresos familiares. Además, se mencionó la diversificación de los productos y su comercialización en relación con el rendimiento financiero obtenido por la actividad productiva. Se mencionó el aumento de la producción de leche, queso y hortalizas.

Los datos puestos a disposición por el PMU, elaborados por una evaluación de impacto, indican que la comercialización, en los proyectos productivos, sufrió un incremento anual del 13% en el período comprendido entre 2015 y 2019. Las cadenas que tuvieron un aumento más significativo en la comercialización fueron: apicultura, fruticultura y ganadería caprina y ovina.

En las entrevistas realizadas, se informó de la comercialización de productos que habían aumentado la producción, relacionados con la ganadería caprina y ovina, la fruticultura, la apicultura y la artesanía, lo que refuerza las informaciones mencionadas anteriormente. Se mencionaron los mercados informales y formales que se utilizan en la comercialización de la producción:

[...] porque muchas veces el mercado informal es un mercado menos exigente. [...] La producción de queso, hay muchas comunidades que ya la hacen, por lo que lograron aumentar. [...] La pulpa de fruta también ha crecido mucho en el mercado informal. Pero siempre buscamos el mercado formal [...]. Pero dentro del mercado informal, sí, hubo un gran aumento de los ingresos. (Gestor, UGP)

Al mencionar la producción de queso/leche y la producción de pulpa de fruta como ejemplos de productos que han visto aumentar su comercialización en los mercados informales, la cita anterior destaca la mayor expresión de estos canales de comercialización.

Aunque se mantiene la comercialización local, con el aumento de la producción, en algunos casos, los canales de comercialización se han ampliado a otros territorios:

Todavía se vendía mucho de puerta en puerta, en el mercado local, en las ferias locales. Y, hoy en día, lo consiguen, han saltado la barrera del mercado local, como, por ejemplo, ir a otro territorio. Hay productores lácteos que vienen aquí por la leche. [...] Se mantienen [los mercados locales], nunca se los descarta. Además, ellos son capaces de añadir ingresos en la producción de lácteos mediante la elaboración de queso casero. Ya lo han puesto en el mercado local. (Gestora, URGP)

Así, los mercados locales e informales siguen siendo un importante espacio de comercialización. El aumento y la diversificación de los productos, como el queso, refuerzan la comercialización.

La producción de los patios productivos, asociada a los cuadernos agroecológicos, fue una acción dirigida a las mujeres y tuvo como resultado, entre otros aspectos, la diversificación de los productos y la orientación de parte de esta producción hacia la comercialización. A través de este trabajo:

[...] También tuvimos capacitaciones sobre este punto, sobre cómo llevarse los productos, intercambiarlos, cambiar los productos con nuestros vecinos por los que no tenemos, las donaciones de los que no necesitamos. [...] No teníamos la costumbre de coger el excedente para cambiarlo, para venderlo, para obtener algún beneficio para nosotros. Entonces, vimos que, un punto positivo, cosechamos, podemos vender, intercambiar, y también donar a los que no tienen. Para mí fue muy positivo. (Mujer, miembro de la comunidad)

Además de la comercialización, que en el caso anterior tiene lugar en los mercados abiertos del municipio, los cuadernos agroecológicos abordaron las posibilidades de intercambio, donación de excedentes y consumo familiar, siendo así una acción directamente relacionada con la seguridad alimentaria de las familias.

El Procace ha contribuido a la diversificación de los productos:

Y, en la orientación, aprendimos muchas cosas. [...] Y cómo hacer el aprovechamiento. Aprovechando algo que no estaba usando para hacer golosinas, pasteles. Yo también he vendido ya un montón de golosinas. El niño también aprovechó la leche. Ya lo hacía, pero tienen orientación, más queso, lo vendía en ferias, ahora lo vende en casa, lo entrega en las casas. (Mujer, miembro de la comunidad)

La utilización de la producción sumada a la diversificación, fomentada por el Procace, se traduce en una mayor variedad de productos comercializados.

Según la información de la UGP, la evaluación de impacto menciona el aumento del acceso al PAA. En las entrevistas de este estudio, este canal de comercialización se mencionó cuando se vinculó a una iniciativa de procesamiento de frutas y a una iniciativa de producción de leche, ambas con participación de mujeres y, en el segundo caso, de quilombolas. Se hicieron otras referencias, teniendo en cuenta situaciones en las que ya se había accedido al PAA. En una de estas menciones:

Accedían y empezaron a hacerlo mejor. Teníamos un grupo de jóvenes en [localidad] que vendía verduras a PAA. Pusimos, con el Plan de Emergencia, un pozo, un kit de riego, un molinete, un tanque de agua. Eso fortaleció. Por ejemplo, en el asentamiento [...], nos centramos en la producción de leche, mejoramos genéticamente [...]. Y eso fue importante porque la leche es un artículo fuerte y lo venden a PAA. (Movilizador Social, URGP)

El Plan de Emergencia contribuyó a las actividades productivas, en el caso mencionado de la horticultura, en situaciones en las que el PAA ya era un canal de acceso. El proyecto de producción, también mencionado anteriormente, permitió la mejora genética del ganado en un asentamiento que produce leche y la vende a través del PAA. Las dos acciones aportaron resultados a las actividades productivas.

En cuanto a las cooperativas, el Procace ha ampliado las posibilidades de los mercados institucionales, promoviendo la comercialización de la Cooperativa de los Productores Rurales de Monteiro Ltda. (Capri-bom) para el Ejército Nacional y para la Maternidad Frei Damião de João Pessoa. Esta cooperativa y la Cooasc han instalado paneles solares en sus unidades a través del proyecto. Con el ahorro de energía, ambos han destinado recursos a la adquisición de vehículos para transportar su producción, permitiendo la expansión regional de sus mercados.

En el ámbito de la artesanía, Procace apoyó la participación de encajeras en el Salón de Artesanía de Paraíba, en colaboración con el Programa de Artesanía de Paraíba y la Secretaría de Desarrollo Humano. El proyecto apoyaba la construcción de un Centro de Referencia para la Artesanía, un espacio para la comercialización del encaje renacentista.

De lo presentado se desprende que los mercados formales e informales son canales de comercialización de la producción promovida por el Procace. De los casos mencionados, las acciones del proyecto se centraron en los esfuerzos de inserción en los primeros, como PAA y otras compras institucionales.

Cuadro 3: Principales Resultados Proyecto Procace

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PROCASE

PÚBLICO ALCANZADO:
proyectos productivos, **2.930** personas. En total, **24.413** familias.

JÓVENES:
proyectos productivos, el **12%** de los jóvenes como titulares. Programa de Jóvenes Becarios, **220** jóvenes. Los jóvenes quilombolas participantes en el programa han acumulado experiencia en el apoyo al reconocimiento y la certificación de las comunidades quilombolas, fortaleciendo las comunidades quilombolas.

COMUNIDADES QUILOMBOLAS:
3% de miembros de comunidades quilombolas como titulares de proyectos productivos. Identificación de las comunidades quilombolas, autorreconocimiento y reconocimiento/certificación – cinco comunidades certificadas y tres en proceso de certificación. Valorización y empoderamiento de las mujeres quilombolas y sus comunidades, ampliación de los diálogos e de las inserciones de las comunidades quilombolas en el tejido social más amplio.

EQUIDAD DE GÉNERO:
43% de las mujeres como titulares de proyectos de producción.

- Empoderamiento de la mujer: acciones destinadas a abordar los problemas de las mujeres y las cuestiones relativas a las relaciones de género, la visibilidad y el tratamiento de la cuestión de género en el espacio ATER.
- Contribución al proyecto de instalación del Centro de Referencia Intermunicipal de Atención a la Mujer de Cariri.

POLÍTICAS PÚBLICAS:
Mayor acceso al PAA y al Pronaf (Evaluación de Impacto).

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PROCASE



ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS:

- **Ganadería caprina y ovina:** mejora genética de los animales, mejora de la seguridad alimentaria de los rebaños, ampliación de la producción de forraje, difusión de la palma forrajera, aumento de la producción de leche.



- **Campos de riego:** diversificación de los cultivos forrajeros y alimentarios.



- **Impacto en la renta familiar:** énfasis en la ganadería caprina y ovina. Mención de la fruticultura, la horticultura y la apicultura.



- **Aumento de los ingresos familiares:** el 68,8% de los Proyectos Productivos tuvieron un aumento de los ingresos superior al 20% (Evaluación de Impacto). La producción de forraje y el acceso a los recursos hídricos: ahorro de los recursos económicos de las familias, contribuyendo a sus ingresos.



- **Comercialización:** crecimiento del 13%, con énfasis en la apicultura, la fruticultura y la ganadería caprina (Evaluación de Impacto).



- **Aumento de la comercialización:** diversificación de productos, mercados informales.





PVSA
PROYETO VIVA O SEMIÁRIDO



El Proyecto Viva o Semiárido (PVSA) es una iniciativa en la que participan el FIDA y el Gobierno del Estado de Piauí y cuyo objetivo es reducir los niveles de pobreza y extrema pobreza de las poblaciones rurales de la región semiárida del Estado.

El Viva o Semiárido busca mejorar los ingresos agrícolas y no agrícolas, las oportunidades de trabajo y generación de ingresos y el acceso a activos productivos de los beneficiarios.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- (a) Mejorar la producción agrícola y no agrícola de los productores pobres y su acceso a los mercados y a las cadenas de valor pertinentes, proporcionando asistencia técnica adecuada, recursos financieros y fortaleciendo sus organizaciones sociales y productivas;
- (b) Reforzar las capacidades de la población objetivo, en particular de los jóvenes, para generar ingresos y acceder a los mercados laborales mediante la difusión de conocimientos específicos del ambiente semiárido, así como promoviendo la formación técnica y profesional;
- (c) Fortalecer la capacidad de las instituciones rurales clave para desarrollar sistemas de asistencia técnica, diseñar y aplicar políticas de desarrollo rural en la región semiárida. (FIDA; Gobierno de Piauí, s/d)

El PVSA desarrolla sus actividades en 89 municipios de cinco territorios: Valle del Sambito; Valle del Río Guaribas; Valle del Río Canindé; Sierra da Capivara y Chapada Valle del Rio Itaim.


En su trabajo con las comunidades, el PVSA ha prestado servicios de Asesoría Técnica y Sistemática (ATS) a través de 13 proveedoras de ATER: Asociación de Criadores y Criadoras de Caprinos y Ovinos de Betânia (Ascobetânia), Cáritas Brasileña (CNBB), Central de Cooperativas Apícolas del Semiárido Brasileño (CASA APIS), Centro de Educación Ambiental y Asesoría (CEAA), Centro de Estudios Asociados a Técnicas Alternativas (CELTA), Central de Cooperativas de Cultivadores de Anacardo del Estado de Piauí (Cocajupi), Cooperativa Mixta de los Apicultores de la Microrregión de Simplicio Mendes (Comapi), Cooperativa de Trabajo para la Prestación de Servicios para el Desarrollo Rural de la Agricultura Familiar (Cootapi), Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Piauí (Emater), Empresa de Planificación y Asesoría Técnica Agropecuaria (Emplanta), Empresa de Gestión y Tecnología Rural (Engeter), ARC Consultoría y Servicio de Movilización y Asesoría para el Desarrollo Regional Sostenible (SEMEAR).

La recolección de las informaciones utilizadas en esta evaluación se realizó en marzo de 2020.




1. PÚBLICO ALCANÇADO


PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PVSA




PÚBLICO ALCANZADO:
23.085 familias a través de acciones productivas y sociales. Entre ellas, **8.597** familias están incluidas en los Proyectos de Inversiones Productivas (PIP)



JÓVENES:
10.763 en actividades de capacitación y **3.725** en acciones de Educación Contextualizada **12** y Cualificación Profesional



MUJERES:
9.500 familias están representadas por mujeres, lo que corresponde a un **41%** del total, en las tres acciones del proyecto.



211 proyectos productivos, que abarcan cinco cooperativas y **206** asociaciones, el PVSA ha llegado a **8.579** familias. Considerando el público prioritario, los contingentes alcanzados por los PIP fueron: mujeres, **2.880 (34%)**; jóvenes, **1.457 (17%)** y quilombolas, **987 (12%)**.

Según los entrevistados, el trabajo con el público prioritario se potenció en el último tercio del proyecto y, para la identificación y actuación con este público, se contó con el apoyo de los Consejos Municipales de Desarrollo Rural (CMDR) y de la Asociación de Moradores y Pequeños Productores del Estado de Piauí (Amppepi). En el segundo caso, la asociación, vinculada al Movimiento de los Pequeños Agricultores (MPA), contribuyó a la elaboración de un PIP para mujeres de comunidades quilombolas y de asentamientos de reforma agraria.

Los consejos municipales, a su vez, eran instancias locales para la identificación, selección y articulación de asociaciones con el PVSA. Además, se mencionaron las secretarías de agricultura, los sindicatos y las asociaciones de trabajadores rurales como instituciones movilizadas en la identificación de las organizaciones con las que el proyecto trabajó. Los dos primeros fueron mencionados por los miembros de la comunidad en las entrevistas.

12 Acciones de los subcomponentes de Desarrollo Social y Humano del proyecto, ejecutadas por la Secretaría de Estado de Educación (SEDUC) y la Secretaría de Asistencia Social y Ciudadanía (SASC), coejecutoras del PVSA.

Para la selección de asociaciones:

Los criterios se establecieron con nuestros equipos de campo con los consejos. Porque todos estaban representados en estos consejos. Este grupo que mencioné, el ejecutivo, el legislativo, las iglesias, los sindicatos de trabajadores rurales, que es muy fuerte en la línea de acción de nuestro proyecto, y las asociaciones. Así que hubo este proceso de selección, se creó el criterio y se seleccionaron las asociaciones. (Gestor, UGP)

Esta movilización inicial fue descrita por el Director Técnico de la Emater de la siguiente manera: “Hicimos reuniones en cada consejo municipal y dijimos lo siguiente: ustedes van a hacer una encuesta de cuántas asociaciones existen en el municipio y, en un primer momento, vamos a seleccionar seis o siete asociaciones para que podamos empezar el trabajo”. (Mediador Técnico).

A nivel municipal, el proyecto encontró situaciones diferentes. En algunos casos, se informó de que los consejos municipales estaban activos y estructurados. En otros, se informó de que estaban debilitados:

Para ello, tuvimos que trabajar con todos los consejos municipales, el Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sostenible. Algunos estaban desordenados, otros prácticamente extinguidos. Otros siguen teniendo un buen nivel de rendimiento. Este fue también un trabajo que empezamos a hacer, para que la puerta de entrada al proyecto fuera a través del consejo, y realmente lo fue. Todos los proyectos fueron aprobados por estos consejos. Las comunidades fueron seleccionadas porque podíamos llegar a todas ellas. En todas ellas había y sigue habiendo fuertes necesidades. (Gestor, UGP)

Teniendo en cuenta que los consejos municipales eran la “puerta de entrada”, en los casos en los que estas instancias no estaban activas, fue necesario actuar para que esta fuera la instancia de aprobación de los proyectos del PVSA, contribuyendo así a su dinámica, al menos para las actividades vinculadas al proyecto.

Se mencionó el aumento de la participación en sindicatos, asociaciones y consejos, impulsado por las actividades del PVSA: “Hoy, es como si un grupo de actores hubiera despertado y motivado hacia estos movimientos. La gente ha empezado a acercarse más al sindicato, las asociaciones son más fuertes y están más presentes en los consejos, tanto territoriales como municipales.” (Gestor, UGP).

Entre los entrevistados, se observó que tenían acceso a la información sobre el PVSA a través de organizaciones/instituciones y líderes locales con los que ya tenían contacto. Entre estas organizaciones/instituciones estaban los sindicatos, las secretarías de agricultura y la Emater.

El acceso a los proyectos se realizó a través de asociaciones y cinco cooperativas. En el marco de su trabajo con estas organizaciones, el PVSA organizó cursos de capacitación en gestión. Otro instrumento utilizado, mencionado como un aspecto que ayudó a las asociaciones a acumular conocimientos y experiencia sobre la gestión de organizaciones y proyectos, fue la Comisión de Licitación. Según la información de campo, las comisiones se constituyeron con asociados distintos de los dirigentes de las organizaciones. Así:

Fue un salto cualitativo en el proceso de organización de las asociaciones. Porque, en la mayoría de ellas, el presidente soluciona todo. Pero hoy vemos asociaciones que han evolucionado mucho. [...] El nivel de organización de las asociaciones ha mejorado mucho. Por supuesto, algunas más que otras. Este es un legado, este salto en el nivel de organización social. (Mediador Técnico)

Los miembros de la comunidad mencionaron el impacto en las asociaciones y la movilización local. Así, al reflexionar sobre los resultados del proyecto, uno de ellos afirma: “Este proyecto mejoró todo. Mejoró la forma que vemos las cosas de manera asociativa. Incluso esto, con tantas cosas que tenemos que resolver juntos, nuestras ideas han evolucionado.” (Miembro de la comunidad).

Esta aportación del proyecto, en la forma de “ver las cosas de manera asociativa”, se produjo en un escenario en el que la asociación, antes del proyecto, se describía como paralizada, con los asociados desmotivados y con casos de abandono de la organización. Al inicio de las actividades con el PVSA, la asociación contaba con 24 asociados. En el momento de la visita de campo, este número llegaba a 31 asociados.

El proyecto fue citado como catalizador de la movilización y del interés en la asociación a través de la participación de otros miembros de la comunidad: “Porque eso tenemos como resultado: incluir a la comunidad en la asociación y en el proyecto, por lo que también es importante participar de esta manera. Esto, en mi opinión, es muy importante.” (Miembro de la comunidad).

Esta participación está vinculada a la posibilidad de que los no asociados utilicen los equipos e infraestructuras instalados por el proyecto, en este caso una unidad de procesamiento de miel. Esta posibilidad debe ajustarse a las exigencias de los asociados que son usuarios prioritarios. “¿Por qué? Porque esto es importante, traes gente a la asociación, mejoras el asociativismo” (Miembro de la comunidad).

Por lo tanto, las inversiones en equipos e infraestructuras no solo han dado lugar a un aumento de la producción y la calidad de la miel, sino también a la posibilidad de ampliar su uso más allá de las personas directamente implicadas en el PVSA. Además, se mencionó que la concretización del proyecto despertó interés en la asociación.

La trayectoria anterior con programas, proyectos, acciones externas aparece en las entrevistas asociadas con el “des crédito”:

Preparamos este proyecto, que era discreto, hace mucho tiempo que preparamos [proyectos]. Desde hace más de 25 años. [...] Conseguíamos un pequeño programa, se atascaba [...], lo preparamos, lo presentamos [proyecto PVSA], pero era totalmente desacreditado. No lo creíamos. Veníamos de muchos, que ya sabes cómo funcionaban... Y fuimos allá. Primero, mucha gente venía, daba su nombre y luego no quería participar más [...], teníamos eso de que veníamos, cogíamos el dinero para comprar lo que quisiéramos, esa era la costumbre de antaño. No, no es así. Entonces algunos dijeron: “ah, si no es así, no quiero”. (Miembro de la comunidad)

Además del des crédito, se comentó que el recurso financiero como objetivo es un desmotivador inicial. Las experiencias anteriores que se “atascaron” resultaron en el “des crédito”, en el miedo:

Aquí, en nuestra asociación, se hizo un proyecto, nos sacrificamos mucho para comprar terrenos y nos engañaron. Teníamos miedo de este proyecto que venía. [...] ¿Por qué? Porque teníamos miedo de que saliera y de que nos engañasen... Que no funcionaría. Teníamos miedo. [...] Ya nos han engañado con el pozo, nos han engañado con los fondos de comercio. Estábamos preocupados. (Mujer, miembro de la comunidad)

Con este panorama, en la movilización inicial, el proyecto relacionado con la mencionada cita contaba con 29 personas interesadas, número que se redujo a 19.

Si, por un lado, el escenario era de miedo e incredulidad, la materialización de la experiencia contribuyó a producir una reconfiguración de la impresión inicial: “Nosotros, después de que salió, yo misma, me siento realizada por una cosa, que el proyecto ha funcionado.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Cuando lo conseguimos, la gente lo vio y todos se morían por entrar. La gente vio que las cosas fluían. Entonces, rápidamente, mucha gente: “chico, si aparece algo lo quiero”. [...] La mayoría de la gente estaba desanimada, pero ahora vemos que la gente está entusiasmada. Ha abierto la mente de mucha gente y creo que tiene todo para funcionar. Ella dijo que estaba satisfecha, yo también lo estoy, gracias a Dios. Porque aquí está el proyecto. Se lo pidió, llegó. Solo faltan algunas pocas cosas. (Miembro de la comunidad)

En el momento de la investigación, los miembros ya habían recibido y construido las instalaciones y el equipo para la casa de harina y los gallineros. Se esperaban los animales y el equipo para la producción de goma de yuca, que se adquirió debido a una reubicación. Con las acciones planificadas parcialmente realizadas, los asociados, debido al retraso en la liberación de los recursos del proyecto y a la llegada de las lluvias, adquirieron hojas de yuca con sus propios recursos. De este modo, el recurso financiero destinado a estas hojas de yuca se redirigió a una lavadora de goma.

A su vez, el destino del rescate de los ingresos financieros del proyecto ya estaba previsto por los asociados: la construcción de una estructura de uso colectivo para albergar la incubadora de gallinas, también una inversión del PVSA. A medida que el proyecto avanzaba, los miembros participantes realizaron sus propias inversiones, reubicaciones y nuevas planificaciones, vinculadas a las actividades del PVSA. Los miembros se movilizaron y participaron en las acciones. Si la comunidad venía de un escenario de descrédito y miedo, la experiencia con el proyecto ya mostró resultados en términos de movilización social local.

Al igual que en el caso anterior, las casas de harina construidas y equipadas a través del PVSA, en las que participan directamente 19 asociados, pueden ser utilizadas por otros miembros de la comunidad, pero se cobra una tasa por ello. De este modo, la infraestructura instalada es utilizada por un grupo más amplio que los miembros de la comunidad que participan directamente en el proyecto.

Como resultado vinculado a la formalización de las iniciativas de organización social, se citó el apoyo del PVSA a la creación de una cooperativa:

Tenemos un ejemplo muy concreto, muy tangible [...]. Con el apoyo de este proyecto se creó una cooperativa, que ahora se encuentra en un nivel muy avanzado en cuanto a la comercialización. Ponen animales aquí en Teresina, los camiones vienen semanalmente trayendo los animales que comercializan. Tienen un matadero listo, solo faltan algunos



detalles de inspección. Ya estaban organizados, pero el salto fue espectacular. Así que, si se pregunta de inmediato, ¿cuál es el mayor legado? Es difícil decir cuál es el mayor legado, hay muchas variables que analizar, pero esta cooperativa es un ejemplo. [...]Y ahora, a pesar de su organización y todo lo demás, está claro que merecen la mayor parte del crédito, pero la secretaria, a través del proyecto, ha gestionado de manera muy competente este proceso de creación de la cooperativa y de ofrecer apoyo. Hay consultores profesionales, expertos, especialistas que proporcionan apoyo. Y los resultados están llegando. (Mediador Técnico)

En la creación de la cooperativa, con el apoyo de la Asesoría en Asociativismo e Cooperativismo del PVSA, los estatutos de la organización contemplaban elementos destinados a la participación de las mujeres. En este sentido, se mencionó la incorporación de un lenguaje inclusivo de género en el documento; la inclusión de un 50% de mujeres en la composición de los Consejos de Administración y de Vigilancia; la participación de un 26% de mujeres en la constitución de la cooperativa, como socias fundadoras y la participación de mujeres como socias de la cooperativa a partir de las condiciones creadas en el estatuto que permiten la adhesión de hasta tres miembros de la familia.

La cooperativa en cuestión, además del apoyo de los especialistas y la contribución a la inclusión de las mujeres en el mencionado estatuto, comercializó animales para los proyectos de las asociaciones en el marco del PVSA.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ASESORÍA TÉCNICA SISTEMÁTICA

Los programas y políticas a los que ha accedido el público antes del PVSA, según los entrevistados y la UGP, son los siguientes: PAA; PNAE; Programa de Garantía de Precios Mínimos (PGPM); Seguro Agrícola; Pronaf; Agroamigo y Crediamigo. Las actividades del proyecto, según los gestores, aumentarán el acceso al Pronaf y al PAA.

En el caso concreto del PAA, las capacitaciones y la asistencia técnica proporcionadas, vinculadas a los patios productivos y al trabajo con las mujeres, fueron mencionadas como promotoras de una mayor participación en el programa.

Los miembros de la comunidad informaron del acceso anterior a programas y políticas públicas: “Sí, estoy [registrado], política del gobierno federal, el Agroamigo del Banco de Nordeste. De hecho, no solo yo, la mayoría está. Los que no forman parte de Agroamigo están en el Pronaf B. [...] La mayoría participa también en esta otra política pública.” (Miembro de la comunidad).

Partiendo de un escenario en el que las comunidades ya informaban de la implicación con otras acciones externas y organizaciones/instituciones, el PVSA, a partir de la información de esta evaluación, deja como resultado experiencias en las que se puede observar el fortalecimiento de estas iniciativas a través de la movilización local mediada por las acciones del proyecto.

A través de las 13 proveedoras de ATER, el PVSA trabajó con 8.597 familias que están incluidas en los 211 PIP. De estos proyectos, 84 son realizados por siete proveedoras privadas, 67 por la proveedora pública y 60 por cinco organizaciones del tercer sector. Tras la pública, una empresa privada es la segunda





responsable del mayor número de PIP, 62, seguida de una organización del tercer sector que presta servicios de asesoría en 29 proyectos.

Para la ATS se utilizan métodos y técnicas individuales y colectivas: visitas técnicas, reuniones, reuniones de problematización, demostraciones prácticas, unidades de experimentación, cursos, talleres, excursiones, unidades de demostración e intercambios. Las técnicas y métodos se utilizan en función de las características de cada proyecto atendido. La frecuencia, el número de visitas, los cursos, los talleres u otras actividades también dependen de cada proyecto. En general, la frecuencia de las visitas individuales se definió como regular.

Los miembros de la comunidad entrevistados mencionaron y describieron la ATS accedida a través del PVSA:

¿Y cuándo necesitas algo? Ellos son los que buscamos. [...] Así que, les solicitamos por cualquier cosa. [...] No hemos tenido ningún problema en este sentido. Nos visitan cuando es necesario, hacen cursos, realizan algún tipo de seminario, lo que sea necesario, lo hacen. Si es necesario, los solicitamos. Y vienen. (Miembro de la comunidad)

El miembro de la comunidad describe una acción mediante visitas y actividades colectivas. Cuando es necesario, según sus palabras, se solicita el apoyo de la ATS y se le atiende con prontitud.

En otra visita de campo también se mencionó una actuación articulada con las demandas de las mujeres de la comunidad: “Sí, hay [ATER]. El [técnico] nos ayudó mucho. Aclaró muchas dudas. Al principio, todos los días le llamábamos a él, le llamábamos, nos aclaraba las dudas”. (Mujer, miembro de la comunidad).

En la secuencia de su discurso, la mujer habla de las visitas del técnico para aclarar dudas sobre el sistema de reutilización de aguas grises: “Él [el técnico] vino con otros dos hombres. Respondió a las preguntas sobre las obstrucciones, sobre la plomería, sobre la instalación de las capas, que mucha gente tenía dudas sobre la instalación.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Los resultados conseguidos por el proyecto estaban relacionados con el trabajo conjunto con la ATS y el aumento de la infraestructura productiva:

Él mejoró la producción. Él mejoró el manejo, aprendimos a manejar de una mejor manera, de una manera mejor debido a los cursos [...]. Solíamos trabajar de forma equivocada. No diré que era la forma equivocada, era la forma que teníamos. No hemos trabajado en el patrón requerido. Incluso porque no teníamos una casa de miel adecuada para cosechar la miel. (Miembro de la comunidad).

Así, el aprendizaje proporcionado por las acciones del proyecto se suma a las inversiones en infraestructura y equipamiento realizadas en el marco del PVSA, mejorando el manejo y la producción. Las palabras del miembro de la comunidad también nos permiten destacar que la casa de miel representa la posibilidad de un nuevo estándar de producto que se concilia con nuevos procedimientos en la actividad productiva, ambos contemplados en las acciones del PVSA.

Los resultados obtenidos también se identifican en relación con las proveedoras de ATS. En este sentido, las informaciones de campo sobre la actuación de la empresa pública proveedora de ATER describen un escenario en el que la operatividad del PVSA fue un proceso de aprendizaje y acumulación de experiencia. Así:

Hay una historia para llegar en este punto. En este proyecto fue necesario construir todas las herramientas, por lo que fue un proceso lento, pero nos aportó mucho *know-how*. Sueño decir que hoy, si nos involucramos en otro proyecto similar a este, tenemos *know-how* y tendremos avances mucho más significativos. Tuvimos que construir desde el formulario para elaborar el proyecto. Cada uno definió a su gusto cómo se iban a elaborar los proyectos. Creamos un guion. [...] Y todo el proceso de monitoreo, todos los instrumentos, los instrumentos metodológicos. El [proveedor de ATER] elaboró un documento paso a paso, desde la entrada de la comunidad hasta la preparación del proyecto. [...] Así que tuvimos muchos problemas, pero ahora tenemos un montón de conocimientos acumulados. (Asesoría técnica)

El desarrollo de herramientas operativas y el “*know-how*” adquirido van acompañados de otras experiencias/aprendizajes por parte de la proveedora de ATER. El hecho de tener a las mujeres como uno de los públicos prioritarios y la inclusión de algunas actividades productivas fueron elementos que resultaron en una acción más atenta hacia los grupos.

Esto es muy bueno, porque el tema de los patios tardó en ser incluido en el proyecto. Porque para el técnico que no estuvo involucrado en el tema, los patios ya existen, está ahí el patio. Pero no tenían esa mirada de mejora, ni proponían una modificación. Todo el mundo tiene su patio, todo el mundo tiene su huerto y eso es todo, pasaban a otra actividad, caprinos, otra actividad. Pero luego se empezó a trabajar mejor este tema, a sistematizarlo y hoy tenemos un colega que dice: “hoy mi visión de los patios ha cambiado”. Así que este es otro legado del proyecto. Es una forma diferente de ver el trabajo con los patios y, en cierto punto, tenemos proyectos específicos de patios. Así que esto ha evolucionado mucho. Esto es algo destacable del proyecto. (Asesoría técnica)

La acción dirigida a los patios productivos, a través del PVSA, permitió cambiar la forma de abordar/trabajar estos espacios, dando lugar a una “mirada diferenciada”. Si, en general, estos espacios/actividades productivas eran vistos como existentes pero no demandaban ninguna acción, los patios, al ser trabajados y sistematizados, ganaron visibilidad en el ámbito del trabajo de ATER. La sistematización mencionada anteriormente está vinculada a los cuadernos agroecológicos. También se da la peculiaridad de que estos espacios de trabajo están ocupados por mujeres. La visibilidad de esta actividad repercute, por tanto, en el trabajo con este público.

Todavía en este sentido, las informaciones de campo informaban de cómo la priorización de las mujeres pretendía un enfoque que se dirigía a “las familias donde el cabeza era un hombre”: “El tema de las mujeres también. Se observa que fueron más contempladas en el último tercio del proyecto. Incluso por la formación del extensionista y todo lo demás, de buscar a la familia, pero la familia donde el cabeza era un hombre. Así que había que trabajar en este tema. Así fue en el último tercio.” (Asesoría técnica).

Otra actividad mencionada como destacada, acompañada de consideraciones de que no canalizaba la atención y la inversión hasta entonces, fue la avicultura. En este caso, la información de campo apunta a que el trabajo realizado con el PVSA está vinculado al proceso de valorización de la actividad productiva.

Por lo tanto, a través del trabajo con el PVSA, la visibilidad y la inclusión de acciones dirigidas a las mujeres, los patios productivos y la avicultura aparecen como resultado en el escenario de la ATER.

3. ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS

A través de las acciones de ATER e inversiones, el PVSA trabajó con 12 cadenas/actividades productivas junto a las familias participantes en el proyecto. La siguiente tabla muestra las cadenas de producción y las actividades realizadas en el marco del PVSA, el número de familias implicadas y los recursos financieros utilizados.

Tabla 6: Planes de Inversiones Productivas, familias y recursos por disposición productiva

Disposición productiva	Planes	Actividades Mixtas	Patios Productivos	Familias	Recursos (R\$)
Ganadería ovina y caprina	73	46	-	2.439	20.522.760,89
Apicultura	41	19	1	2.789	12.519.688,65
Actividades mixtas ¹	58	-	-	1.692	13.104.677,89
Avicultura	11	31	5	314	2.390.805,86
Acuicultura	5	7	-	104	894.528,49
Cultivo de yuca	5	3	1	224	1.462.285,33
Patios productivos	10	-	-	333	2.483.492,14
Pequeña irrigación	3	10	-	133	1.154.040,56
Procesamiento de Umbu	1	-	-	21	163.712,47
Cultivo de anacardo	2	5	-	476	1.937.363,33
Porcicultura	1	2	-	25	221.981,01
Artesanía	1	2	-	47	284.978,38
Total	211	-	-	8.597	R\$ 57.140.315,00

Fuente: Informaciones UGP – mar./2020. (1) implica más de una actividad/cadena de producción

Se observa una concentración del número de PIP, de familias y de recursos entre la ganadería ovina y caprina, la apicultura y las actividades mixtas. La tabla 5 también muestra la presencia de la ganadería ovina y caprina y la apicultura en las actividades mixtas. Así, de los 58 PIP de esta categoría, 46 de ellos implican, entre otras actividades, la ganadería ovina y caprina (76%) y 19 la apicultura (33%). La apicultura también está presente en uno de los quintales productivos. Se trata de las cadenas que implican a un mayor número de familias y recursos y que se encuentran en el mayor número de planes de inversiones.

Estas cadenas/actividades productivas también fueron destacadas en las entrevistas de campo, añadiéndose algunas características de cada una de ellas.

La ganadería ovina y caprina y la apicultura están relacionadas con su relevancia en los territorios donde opera el proyecto:

[...] porque la fuerza de nuestro proyecto aquí, que se verifica por el estudio, por la demanda, por todo, la fuerza en esta región donde operamos es el tema de la apicultura y la ganadería ovina y caprina. Estas son las actividades productivas principales de la mayoría de las familias de la zona de actuación del proyecto. (Gestor, UGP)

Teniendo en cuenta que son actividades desarrolladas por “la mayoría de las familias” con las que trabaja el PVSA, se considera:

En cuanto a los proyectos productivos, se apoyaron 211 proyectos en las siete principales cadenas productivas. En términos numéricos, lo más destacado fue la ganadería ovina y caprina, una tradición estatal. La apicultura viene justo después, que es una actividad que está creciendo mucho. También tenemos los patios productivos, que en el último momento estaban muy estancados, pero han crecido. (Gestor, UGP)

Destacan la ganadería ovina y caprina y la apicultura, la primera por ser una actividad “tradicional” y la segunda por estar en expansión. Además de estas dos cadenas, se mencionan los patios productivos como una actividad que ha “crecido” en la etapa final del PVSA. Esta idea es consecuencia de la observación, realizada anteriormente, de que la visibilidad de los patios productivos y de las mujeres en el proyecto aumentó en una fase posterior de la implementación del PVSA.

La presencia de más de una actividad/cadena productiva en los PPI se puede observar en la Tabla 6, tanto a través de actividades mixtas como de patios productivos. Así, a excepción del procesamiento del umbu, todas las demás actividades/cadenas están, en diferentes combinaciones, incluidas en las actividades mixtas. Los patios productivos, a su vez, están asociados en algunos PIP a la apicultura, la avicultura y al cultivo de yuca.

La avicultura es la cuarta cadena de producción en número de PIP y recursos invertidos y la sexta en número de familias. Sin embargo, su presencia entre las actividades mixtas es bastante significativa, estando presente en 31 de los 58 PIP de esta categoría (53%). La avicultura también aparece asociada a patios productivos en la mitad de estos proyectos, en 5 de los 10 PIP.

Lo más destacado, en términos cuantitativos, se suma a las peculiaridades de esta actividad. Así:

Tenemos dos [cadenas productivas] que destacan, de hecho, tres. ¿Por qué? Porque la avicultura, la cría de gallina campera, es algo que al principio no te parece importante, pero que es fundamental. Es fundamental para la inserción de la familia, especialmente de la mujer. No hay manera, es la que está más involucrada en este proceso. Pero ella trae el hombre, trae a su hija. Y es un ingreso que tienes ahí cada semana, huevos. Toda semana entra dinero. Por lo tanto, esto tiene su importancia. (Asesoría técnica)

Las inversiones en avicultura aportan una contribución a los ingresos familiares, en cortos intervalos de tiempo, a través de la producción y comercialización de huevos. El fragmento anterior también destaca la participación de las mujeres en la actividad.

En cuanto a las acciones del PVSA, en la ganadería ovina y caprina se mencionaron las inversiones en el sistema de cría, incluyendo la adquisición de animales (con material genético mejorado) y el manejo. Se trata de una cadena, como ya se ha visto, considerada relevante en los territorios en los que actúa el PVSA: “la ganadería ovina y caprina ya tenía una mejor estructura y, en determinadas situaciones, se ha reforzado” (Asesoría técnica).

Entre las acciones e inversiones del PVSA, las familias que se dedican a la ganadería ovina y caprina tuvieron acceso a los animales, aumentando la calidad de sus rebaños gracias al material genético proporcionado, lo que permitió la introducción de nuevas razas, según se informó. Además, hubo beneficios cuantitativos, dado el aumento de la cantidad de animales. Las actividades del proyecto en asociación con una cooperativa incluían, como ya se ha mencionado, su participación como una de las proveedoras de animales.

En cuanto al manejo de los animales, se mencionaron acciones relacionadas con los aspectos alimentarios, sanitarios y reproductivos. Para la seguridad alimentaria de los animales, se invirtió en la plantación de pasto para cortar y pisar, de palma, de bancos de proteínas y en la producción de heno y ensilado.

El uso de especies forrajeras locales se fomentó y difundió a través de las acciones del PVSA, con unidades de demostración:

La mayoría de los proyectos que ha visto son de producción animal, de animales pequeños, principalmente ovinos y caprinos. Así que nos metimos de lleno en la preservación de los pastos. [...] Los proyectos exigían muchas cosas buenas en el ámbito de la palma forrajera que no eran fuertes aquí en el estado. [...] Hay muchos lugares con unidades de demostración, con áreas plantadas ya. Había una demanda muy fuerte. [...] Es una forma de escapar de esta situación adversa de la proteína, el ensilado, la parte del heno, que tiene mucho material. Hay muchas cosas en la región semiárida que puedes reproducir, adaptar y salvar. [...] Ahora estamos aprovechando, estamos aprovechando el pasto para que los animales coman cuando no hay lluvia, así que tenemos que aprovechar todo esto. (Asesoría técnica)

Para el uso de especies locales como forraje, se llevaron a cabo acciones de recomposición de la caatinga. Otra cadena productiva que está relacionada con esta acción de recuperación es la apicultura. En ella, las especies de la caatinga se utilizaron como pasto apícola.

Una de las experiencias de campo visitadas está relacionada con la apicultura. En este caso, la interacción entre la asesoría técnica y las inversiones en infraestructuras se tradujo en una mejora del volumen de producción y de la calidad de la miel, como se ha visto anteriormente. Con fondos del PVSA, se construyeron dos casas de miel y se compraron 17 cajas para la producción para cada uno de los apicultores. La casa de miel puede ser utilizada por los participantes en el proyecto de las dos comunidades y por otros miembros de la comunidad de acuerdo con las normas estipuladas. A esta posibilidad se suma el dato de que se trata de las primeras casas de miel del municipio, en las que destaca la cadena de pro-

ducción en cuestión: “Si se tienes en cuenta el tamaño de la población con los ingresos que proporciona la miel, los ingresos son muy grandes. Supera a los grandes en abejas Bate-chapéu. Así que eso es lo que más sostiene al municipio aquí, es el tema de la miel.” (Miembro de la comunidad).

Teniendo en cuenta el aumento de la calidad de la miel obtenida a través del procesamiento proporcionado por el equipo de la casa de miel, la posibilidad de utilizar esta estructura por más apicultores, la importancia de la actividad para el municipio y la calificación en la conducción de las actividades trabajadas en las acciones de la ATS, se entiende que estas inversiones se comparten más allá de los participantes del PVSA.

En las visitas de campo también se observaron inversiones en infraestructuras que permiten mejorar la cantidad y la calidad de la producción y las condiciones de trabajo en relación con el cultivo de yuca. Con recursos del PVSA, se renovaron y ampliaron dos casas de harina y se adquirió equipo para procesar la yuca. Con estas mejoras, se proyectó (porque las estructuras y los equipos aún no estaban operativos en el momento de la entrevista) la posibilidad de procesar la yuca en menos tiempo, ahorrando recursos y mejorando la calidad de los productos finales, la harina y la goma:

Es el tiempo y el coste-beneficio. Porque el trabajador del horno hoy en día, que ni siquiera hacemos, manual, recibe R \$ 120,00 al día. Mira: R\$120,00 al día, el costo del trabajo del horno. Todavía tienes que comprar leña, porque aquí prácticamente no la tenemos, tienes que comprar leña y tienes que transportar. Lo que gastas en un día en ese horno manual lo gastarás en una semana con el eléctrico. Paga la manutención de una semana, dividida por leña, estas cosas. [...] Ciertamente, [resulta una mejora de la calidad del producto]. La gente de allí [otra localidad], obtiene un mejor precio. La calidad es otra cosa. (Miembro de la comunidad)

La rutina de trabajo de la comunidad en la actividad de cultivo de yuca, sin las inversiones a las que se accede a través del PVSA, se describió así:

Solemos trabajar entre 13 y 15 personas al día, en cada equipo [molino de harina]. Nos levantamos temprano por la mañana, salimos temprano todos los días, a las cinco de la mañana vamos al campo, salimos. Cuando son las 8:30 ya estamos en casa y entonces ayudamos a las mujeres a raspar. Ya empiezan a moler para sacar la goma, pasando. Aquí todo es manual. A primera hora de la tarde estamos prácticamente parados. Las mujeres no, porque ellas se encargarán de la goma, la lavarán. Es un proceso laborioso. Y la lavadora hará el trabajo de las mujeres mucho más fácil. Los hombres arrancan y trituran. Las mujeres raspan, hacen la goma. (Miembro de la comunidad)

El trabajo descrito, “todo manual”, encuentra mejores condiciones para su realización con los equipos puestos a disposición por el PVSA: el horno, el cebador y la lavadora de goma, destacando esta última por su impacto en la “vida de las mujeres”. Como se mencionó anteriormente, la adquisición de la lavadora de goma no estaba prevista inicialmente y fue posible con recursos que se destinaron a la adquisición de hojas de yuca, realizada por los propios miembros de la comunidad: “Tampoco esperamos a que la hoja yuca viniera de allí, la compramos y la plantamos. Porque aquí es así: cuando uno lo tiene, ayuda a sus vecinos.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Porque, dentro de este proyecto, debíamos conseguir las hojas de yucas, comprar las hojas de yuca. Pero fue cuando el proyecto se retrasó un poco y luego llegó la lluvia y, si esperábamos a comprar, perderíamos el ciclo de plantación. Así que lo hicimos por nuestra cuenta, plantamos. Incluso se dijo que este dinero de la yuca se utilizará en la lavadora de goma. (Miembro de la comunidad)

Inicialmente, el proyecto no incluía la lavadora de goma, ya que, debido a los recursos financieros disponibles, se dio prioridad al horno y al cebador, para su uso en las etapas que se consideraba que exigían un trabajo más pesado, según las informaciones de campo.

La lavadora de goma, además de ofrecer mejores condiciones de trabajo, permite reducir el número de personas necesarias: “Cuando se arranca [la yuca], llegan temprano. Hay cuatro mujeres, todas trabajan en la masa. Porque es muy pesado. Con este nuevo implemento, el servicio de cuatro bajará a dos mujeres. Para lavar la goma es demasiado pesado.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Las inversiones del proyecto tienen un impacto en la actividad: “90% de mejora, tanto en facilidad como en relación costo-beneficio” (Miembro de la comunidad). La mejora de las condiciones de trabajo, la reducción de los costes y el aumento de la capacidad de producción están relacionados con el incremento de los equipos.

La descripción del trabajo implicado en el cultivo de yuca y el impacto de las inversiones realizadas por el proyecto acompañan las consideraciones sobre el desinterés de los jóvenes de la comunidad. Esto se debe a que la actividad está dirigida, en todas sus fases, por personas mayores de la región. Este es un elemento que se suma a la importancia de mejorar las condiciones de trabajo para garantizar que la actividad pueda seguir siendo ejercida por la comunidad: “Que es una deficiencia que estamos teniendo. Porque hoy los jóvenes solo quieren estudiar, no quieren trabajar. Las mujeres mayores no pueden soportar más, la demanda es demasiado grande.” (Miembro de la comunidad).

Además, la producción de mandioca y sus derivados se calificó de “un poco parada” debido a la relación coste-beneficio:

Porque la mano de obra es cara y el rendimiento del producto es pequeño. La sequía de cuatro, cinco años, prácticamente perdimos la cosecha de semillas, porque aquí solemos cultivar la yuca en marzo y abril [...], en esos meses no hubo ni una gota de lluvia. La gente era así... plantaban, a veces brotaba, pero no crecía por la falta de lluvia. Eso fue en los últimos años. Ahora, desde el año pasado, ha mejorado, hay mucha yuca. El proyecto nos animó a plantar yuca. (Miembro de la comunidad)

El proyecto PVSA contribuye así a fomentar la continuidad de la plantación de yuca, que se enfrentaba a adversidades: “La gente que dejó de plantar aquí a causa de la sequía, volvió a hacerlo.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Según otro entrevistado, el proyecto:

Fue una riqueza para nuestra comunidad. Me parece un tesoro. Tenemos el gallinero y ya tenemos el horno, un cebador. Ahora estamos esperando el extractor de goma. Es muy maravilloso e importante para que nuestra comunidad crezca. [...] Estábamos contentos

porque ya hemos recibido los gallineros, el horno eléctrico, el cebador. Ahora vamos, ya se puede autorizar la entrega, [...] la lavadora de masa, para extraer la goma. (Mujer, miembro de la comunidad)

Al mencionar las inversiones en equipos para el procesamiento de la yuca, la mujer miembro de la comunidad también destaca los gallineros. En el momento de las visitas de campo, los gallineros ya habían sido construidos y estaban a la espera de los animales y el pienso incluidos en el proyecto.

La avicultura fue una de las cadenas/actividades productivas que destacó en el proyecto. Considerada como una actividad de rápida rentabilidad económica a través de la producción de huevos, la venta de animales también fue impulsada por el PVSA:

Está la gallina campera, la cría de gallinas camperas, que es una actividad en la que ya trabajan normalmente. Pero a veces es más para el consumo. De esa manera tan rústica, de pasar un año con el ave hasta que llega al punto de sacrificio. Entonces, se mejora esa cría con una raza rústica. No es la gallina de granja, es la gallina campera, que tiene una fuerte demanda en el mercado. Es algo que está volviendo, la gente empieza a valorarlo más. (Gestor, UGP)

Las mujeres de la comunidad que recibieron inversiones para la actividad avícola mencionaron la venta de huevos y animales como una actividad que ya existía antes del proyecto: “Ahora mi madre y yo criamos, pero yo he vendido gallinas toda mi vida. Las vendo tanto vivas como sacrificadas, y los huevos” (Mujer, miembro de la comunidad).

Teniendo en cuenta la demanda del mercado, el proyecto impulsó la cría de aves de corral en el trabajo con las mujeres de la comunidad quilombola visitada:

Y hoy ya estamos criando nuestras propias gallinas, produciendo para fuera. Vendo gallinas asadas, enteras, que aquí se llaman gallinas de subasta. Son esas gallinas grandes, gallina entera asada. Las transportamos para fuera. [...] Vendemos la gallina sacrificada por R\$ 40,00, R\$ 50,00 y a la gente le gusta comprarla. Gallina tratada durante 15 días en el patio. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

La construcción de gallineros contribuyó a la cría de gallinas al ofrecer protección a los animales:

Fue una ayuda. Porque había muchos carcarás, muchos animales que comían, ¿no? Se comían las gallinas, las llevaban. Y hoy, gracias a Dios, si tenemos 10 pollitos, todos sobreviven y la producción aumenta. Creo que tenemos unas 60 gallinas y ha ayudado mucho, mucho, mucho. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Si la construcción del gallinero fue una forma de impulsar la cría de gallinas, debido a la protección que ofrecía, la estructura para los patios productivos, también implementada en el ámbito del PVSA en la comunidad quilombola, fue recordada en un sentido similar:

Porque son R\$6.000,00 en materiales. Esto es muy importante. Ninguna familia puede permitirse construir su propio patio. Como dijo nuestra amiga allí, se moría de ganas de cercar por los cuervos, por el ganado que entraba. No podía tener un patio. Y surgió este proyecto y ella lo aprovechó con entusiasmo. A mí también me encantó. Ya tengo un montón de cosas en mi patio, mucha gente viene, visita. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

También en este caso, la infraestructura financiada por el proyecto y construida por la comunidad permite el desarrollo de la actividad productiva, en este caso, los patios. La mujer de la comunidad también menciona la importancia de los recursos financieros disponibles y su patio con “un montón de cosas” y como un lugar visitado.

Los patios productivos, mencionados como una actividad impulsada solo al final del proyecto, están directamente vinculados a la seguridad alimentaria de las familias y son generalmente espacios para las actividades de las mujeres. La producción para el consumo familiar va acompañada de la posibilidad de vender algunos productos:

Este patio era algo más que una cosa importante para mí. El simple hecho de ir al patio de tu casa y conseguir tus propios alimentos ya es una gran riqueza, donde puedo producir verduras, legumbres, frutas. Yo también consumo y produzco para fuera. También puedo vender. [...] Mucha gente deja de comprar en el mercado para venir a comprar en mi propiedad, en mi propia casa. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Se puede ver que la producción en los patios es relevante para la seguridad alimentaria de la familia. Además, el acceso directo a una variedad de productos, “verduras, legumbres, frutas”, es una “gran riqueza”. El resultado de esta iniciativa se expresa en la afirmación de la posibilidad de producir: “es decir, nuestros patios sí aportan una producción, una productividad, que somos capaces de producir con nuestra propia inversión” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

Los cuadernos agroecológicos son una iniciativa desarrollada en paralelo a los patios productivos. En las entrevistas, esta acción se mencionó asociada a una característica de la comunidad: la unión.

Y nos reunimos para todo. Los cuadernos vinieron para que anotáramos nuestro consumo, de nuestros patios. Y todas los aceptamos, incluso para hacerlo el día que la [técnica] vino a ayudar: “¿Quieres?” “Ah, no sé leer, no sé escribir”. “Tómalo y lo solucionaremos”. Y luego, las que no saben leer, nos reunimos. Se les preguntamos qué han comido, qué no han comido y lo anotamos. Les ayudo y con mucho orgullo, somos una familia. (Miembro de la Comunidad Quilombola)

Por lo tanto, para la elaboración de los cuadernos agroecológicos fue importante la movilización local y la ayuda de los miembros de los grupos de mujeres de la comunidad. El PVSA, a través de sus acciones, ha contribuido a la afirmación de las mujeres, como se ha mencionado anteriormente, y a la valorización de su papel en los colectivos sociales. El proyecto se suma a otras articulaciones que el grupo de mujeres de la comunidad ha establecido, contribuyendo así a la continuidad de las acciones del grupo.

En cuanto a la comercialización de la producción, como ya se ha mencionado, se informó de que el PVSA contribuyó a aumentar el número de miembros de la comunidad que acceden al PAA. En las visitas

de campo, el impacto del proyecto en la comercialización se vinculó a sus resultados en la producción. Se mencionó la comercialización directa en el lugar de producción y a nivel comunitario.

En el caso de la apicultura, se mencionó el aumento de la producción y la calidad de la miel. En el cultivo de la yuca, se esperaba el mismo impacto. Cuando se pregunta por la mejora de la calidad de los productos (harina y goma) gracias al equipo y la estructura instalados por el PVSA, el miembro de la comunidad responde:

Por supuesto que es posible. La gente que viene de [otra localidad], consigue un mejor precio. La calidad es otra cosa. La mayoría viene a comprar aquí, nosotros vendemos aquí. Lo vendemos todo, prácticamente directo al consumidor. La gente de fuera que no lo hace viene a comprarlo. Nuestra goma ya es bien conocida. La gente de [los municipios] viene a comprar aquí. Queremos crear una marca para esta harina. [Municipio] también, en el interior vendemos mucho. (Miembro de la comunidad)

La expectativa era obtener una mejor calidad de los productos y, en consecuencia, mejores precios. El miembro de la comunidad también describe la venta del producto en el lugar de producción a compradores de otros municipios.

En la comunidad quilombola visitada, se reportó, como ya se presentó, la venta de productos en la “propia casa” de la mujer miembro de la comunidad. Para la comercialización de gallinas, se mencionaron las ferias.

El impacto sobre la renta familiar aparece, en las entrevistas realizadas, en relación con el resultado de las acciones del proyecto sobre la producción. Sin embargo, no se dispone de datos generales. Por lo que se observó en la visita de campo, los resultados en los ingresos se observaron en la apicultura y en el patio productivo/avicultura, al igual que en la comercialización. Se constató que las instalaciones y el equipo del cultivo de yuca aún no estaban en funcionamiento, y que los animales y el pienso, para la avicultura, aún no habían llegado. Hay que recordar, de nuevo, que el proyecto estaba en ejecución con acciones aún por realizar, por implementar.

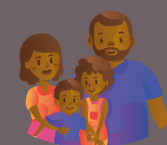
Las inversiones en infraestructura, equipamiento y ATS se tradujeron, en la experiencia de apicultura visitada, en la generación de ingresos: “Y luego lo principal, que es la generación de ingresos, que aumentó, es el foco del proyecto, que sé que es esto, ¿entiendes? Mejorar los ingresos [...]. Así lo ha conseguido.” (Miembro de la comunidad).

En la comunidad quilombola, con la que el PVSA trabajó en los patios productivos y en la avicultura, los informes presentados anteriormente se refieren a la importancia de la inversión realizada para mejorar las dos actividades y la comercialización de la producción, impactando en los ingresos familiares.



Quadro 4: Principais Resultados PVSA

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PVSA



PÚBLICO ALCANZADO:
proyectos productivos **8.579** familias.



FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES:
capacitaciones en gestión e interés por estas organizaciones. Mayor credibilidad en las iniciativas externas, como el proyecto, las inversiones de los miembros de la comunidad en las actividades asociadas al PSVA. Apoyo a la formación de una cooperativa.



JÓVENES:
proyectos productivos, el **17%** de los jóvenes como titulares.



COMUNIDADES QUILOMBOLAS:
12% de los quilombolas como titulares de proyectos productivos.



MUJERES:
34% de las mujeres como titulares en los proyectos productivos.



POLITICAS PÚBLICAS:
Aumento del acceso al PAA y al PNAE.
• **ATER:** capacitación de los miembros de la comunidad en actividades productivas. Visibilidad de los patios productivos (cuadernos agroecológicos) y de la avicultura entre las proveedoras de ATER.

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PVSA

ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS:

Destacan en número de PIP y de familias: ganadería ovina y caprina, la apicultura y las actividades mixtas. Entre las actividades mixtas, destacan la avicultura y los patios productivos. Visibilidad de las actividades y del trabajo de las mujeres.



• Ganadería ovina y caprina: mejora cualitativa y cuantitativa de los rebaños. Mayor uso de plantas forrajeras y producción de heno y ensilado. Utilización de especies locales como forraje, restauración de la caatinga.



• Apicultura: aumento del volumen y la calidad de la miel. Pasto apícola con especies nativas, restauración de la caatinga.



• Estructuras y equipos instalados: uso sin restricciones por parte de los participantes en el proyecto. Contribución al fortalecimiento de la producción comunitaria. Mejores condiciones de trabajo, reducción de costes y aumento de la capacidad de producción.

• Estructura: viabilidad de los patios productivos y de la avicultura.



• Seguridad alimentaria de las familias: patios productivos, aumento de la producción y diversificación; avicultura, aumento de la producción.



• Comercio local, comunitario y en ferias: aumento relacionado con el incremento de la producción. Granjas productivas y avícolas.



• Aumento de los ingresos familiares: apicultura, avicultura y patio productivo. Avicultura: se considera una actividad de rápido rendimiento económico.



PSA

PROJETO PRÓ- SEMIÁRIDO



El Proyecto de Desarrollo Rural Sostenible en la Región Semiárida de Bahia (Pro- Semiárido), una asociación entre el FIDA y el Gobierno del Estado de Bahia, tiene como objetivo contribuir a la reducción de la pobreza rural. Para ello, se apoya en acciones que buscan generar ingresos, el aumento de la producción y de las oportunidades de empleo en el ámbito agrícola y no agrícola y desarrollo del capital humano y social, enfocándose especialmente en las mujeres y los jóvenes. El Pro-Semiárido opera en 32 municipios del semiárido de Bahia.

La asesoría Técnica Continua (ATC) es llevada a cabo por 10 organizaciones de la sociedad civil: es llevada a cabo por 10 entidades de la sociedad civil: Asociación de Pequeños Productores de Jaboticaba (APPJ), Cooperativa de Trabajo y Asistencia a la Agricultura Familiar Sostenible del Piamonte (Cofaspi), Cooperativa de Consultoría, Investigación y Servicios de Apoyo al Desarrollo Rural Sostenible (Coopereser), Asociación de Asistencia Técnica y Asesoría a Trabajadores Rurales y Movimientos Populares (Cactus), Instituto de Desarrollo Social y Agrario del Semiárido (IDESA), Instituto Regional para la Pequeña Agricultura Apropiada (Irpaa), Asociación Regional de los Grupos Solidarios para la Generación de Ingresos (Aresol), Cooperativa Agropecuaria Familiar de Canudos, Uauá y Curaçá (Coopercuc), Servicio de Asistencia Socioambiental en el Campo y en la Ciudad (Sajuc) y Servicio de Asesoría a las Organizaciones Populares Rurales (SASOP).

Las informaciones utilizadas en esta evaluación se obtuvieron a través de un estudio de campo realizado en febrero de 2021.

1. PÚBLICO ALCANZADO

EL PRO-SEMIÁRIDO (PSA)



PÚBLICO ALCANZADO:
14.410 familias, incluyendo agricultores familiares y pueblos tradicionales. Con respecto a estos últimos, el proyecto trabajó con **5.088** familias de las comunidades de Fondo y Cierre de Pasto.



JUVENTUDES:
 A continuación se presentan estrategias y acciones específicas para los jóvenes y los pueblos tradicionales.



COMUNIDADES:
 Entre estas familias, **1.454** son quilombolas, **447** son ribereñas y **85** son indígenas. Así, el **49%** de las familias con las que trabaja el PSA son de comunidades tradicionales.



MUJERES:
 El público prioritario, además de los pueblos tradicionales, son las mujeres y los jóvenes. Debido al carácter transversal de las acciones dirigidas a la equidad de género, la inclusión del público femenino se aborda de manera relacionada con esta perspectiva en el contenido siguiente.

Dirigiendo las acciones a los jóvenes, el PSA desarrolló encuentros y asambleas de jóvenes. El proyecto Jóvenes Comunicadores apoyó a grupos e insertó a este público en las acciones del proyecto, además de iniciativas productivas a través de los ACR y de las personas responsables de las actividades con el juego de la ronda. Esta última acción no era exclusiva de los jóvenes, aunque buscaba contemplar una mayor participación de este público.

Las reuniones y asambleas se mencionaron como espacios de debate en los que el éxodo era uno de los temas contemplados. El éxodo, los jóvenes y el trabajo con el PSA fueron mencionados en articulación con la lucha y la búsqueda de lo mejor para la comunidad:

Esta ha sido siempre mi lucha, buscar lo mejor para nuestra comunidad para atender a nuestra población, a nuestros jóvenes, que no emigren de nuestra comunidad para ir a la gran ciudad, que es lo que más sucede en relación a esto. Así que, si funcionó, lucharemos por seguir viniendo más y más. Que los jóvenes abracen esta causa que nosotros hemos abrazado con el proyecto Pro-Semiárido. No solo en relación con la apicultura, sino también con todos los demás que vinieron, los patios, las hortalizas. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Las actividades productivas aparecen relacionadas con la permanencia de los jóvenes en las comunidades y la contribución del PSA también se reconoce en este sentido.

El trabajo del PSA con los jóvenes se traduce en la movilización de los jóvenes de la comunidad:

No veíamos a los jóvenes movilizándose para discutir los problemas de la comunidad, los problemas del territorio, o quizás los problemas del municipio [...]. Después del Pro-Semiárido, iniciamos estos debates. Empecé un grupo de jóvenes aquí dentro de la comunidad. [...] También hay un grupo territorial. [...] Vemos que este tema de Pro-Semiárido se está ampliando mucho. (Agente Comunitaria Rural)

El proyecto Jóvenes Comunicadores contó con la participación de 300 jóvenes en formaciones, encuentros e intercambios. La iniciativa del PSA estaba dirigida a:

temas más culturales. Trabajamos sobre cómo tomar fotografías [...], el tema de la literatura de cordel [...], el proceso de formación sobre la ciudadanía, donde se incluyó el tema de género y el tema étnico-racial. [...] no se puede decir solamente que hay que tener un 30% de jóvenes, sino que hay que tener, además de las estrategias, algún tipo de actividad, de acción, de pequeños proyectos para su inclusión. (Asesora, UGP)

El Jóvenes Comunicadores fue una acción para la inclusión de los jóvenes. Según una mujer, miembro de la comunidad, que participó en la iniciativa, esta fue: “una experiencia muy importante para la comunicación y la actuación dentro de la comunidad” (Mujer, miembro de la comunidad de Fondo de Pasto). Así, el resultado de la movilización e inclusión de los jóvenes promovidos por las acciones del PSA repercute también en sus comunidades.

En el conjunto de acciones desarrolladas con las Comunidades Tradicionales, el PSA ha contribuido a sus procesos de reconocimiento y certificación. Para ello, el proyecto estableció una asociación con la Secretaría de Promoción de la Igualdad Racial (Sepromi) del Gobierno del Estado de Bahía. También se

establecieron asociaciones con la Coordinación de Desarrollo (CDA), para actuar en la regularización de tierras, y con la Secretaría de Medio Ambiente (SEMA), con un enfoque en la regularización ambiental.

El PSA apoyó el autorreconocimiento y el reconocimiento de estas comunidades. Respondiendo sobre los resultados de la experiencia de trabajar con el proyecto:

Creo que es sobre todo la identidad propia lo que estamos conquistando en este momento. Nuestro autorreconocimiento como comunidades tradicionales. [...]Era un término muy rechazado, la gente desconocía lo que era una comunidad tradicional, cuáles serían sus beneficios dentro de la comunidad, por ser residente de una comunidad tradicional. A lo largo de estos tres años que llevamos trabajando en esta vertiente social dentro de la comunidad, hemos visto a muchos, tanto jóvenes como mayores, que llegan a los lugares e inmediatamente se presentan como residentes de la comunidad tradicional de Fondo de Pasto. Hasta hace tres años, nadie lo sabía, el municipio no lo conocía. Exactamente porque los residentes no se autoidentificaban. [...] Y hoy, vemos claramente en los ojos de la gente que realmente viven de forma tradicional. (Mujer, miembro de la comunidad de Fondo de Pasto)

El reconocimiento formal, la certificación, llevada a cabo por otros actores sociales e institucionales, y el autorreconocimiento son procesos interrelacionados apoyados por el PSA.

No decían que eran brejeiros, porque tenían cierta vergüenza y decían que sufrían un poco de prejuicio. [...] que sufrían muchos prejuicios.

[...]Con el proyecto Pro-Semiárido nos dio visibilidad [...]. Así que la gente empezó a valorarse a sí misma [...]. Ya no dice que el brejeiro es un tipo de sapo, que viene del pantano, dice: “Estoy orgulloso de ser brejeiro”, porque vive en un lugar rico, un lugar de naturaleza incomparable. (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

La importancia de estos procesos, apoyados por el PSA y que tienen como resultado el fortalecimiento de las comunidades, está también ligada a la posibilidad de defender territorios y formas de vida:

Creamos una asociación para poder defender el territorio. Porque el territorio está muy amenazado por muchas cosas, muchas empresas [...]. Y queremos defender nuestra forma de vida, este Fondo de Pasto que tenemos. Que es una forma de criar animales en libertad, de disfrutar de los productos de la caatinga, o de los frutos, de muchas plantas medicinales que tenemos, de la madera, incluso de la leña que creamos para quemar. Todo esto está siendo amenazado, estamos a punto de perderlo. (Mujer, miembro de la comunidad de Fondo de Pasto)

Como contribución específica, el PSA deja a estas comunidades con sus procesos de autorreconocimiento y reconocimiento fortalecidos.

2. EQUIDAD DE GÉNERO

Las acciones de PSA orientadas a la equidad de género incluyeron una serie de estrategias y actividades relacionadas tanto con las desarrolladas con las comunidades como en otras instancias del proyecto. En estas acciones, la visibilidad y la participación de las mujeres en las comunidades y en el ATER aparecen como resultados del PSA.

En la ejecución de las acciones del PSA a nivel comunitario, el establecimiento de cuotas para garantizar un porcentaje mínimo de mujeres entre los participantes fue una medida adoptada de forma transversal con otras estrategias y otros instrumentos de actuación:

Tener un 50% de mujeres dentro de las asociaciones, ver a esta mujer hacerse cargo de un lugar donde no tenía ninguna gestión. Ella no era la que recibía el dinero, de los ingresos, de la venta [...], era el marido el que definía. [...] Y esta mujer, cuando entró en el Grupo de Interés, que decía que tenía que haber un 50% de mujeres [...]. Esta mujer también se organiza. Se une a una asociación o está en un consejo, en la Comisión de Control Social. (Asesora, UGP)

Además de las cuotas en los Grupos de Interés (GI), esta fue una estrategia adoptada en las asociaciones, en las Comisiones de Control Social, estimulando la participación de las mujeres.

El uso de las cuotas también se extendió a las proveedoras de ATER que trabajaban con el PSA. Teniendo en cuenta que las desigualdades afectan a todo el tejido social y en base a la búsqueda de la equidad, destaca la importancia de “contar también con un 50% de mujeres técnicas. Porque era importante facilitar estos temas, acercarse. [...] en Pro-Semiárido tuvimos esto” (Asesora, UGP).

Como estrategia para trabajar con las cuestiones de género, se estableció una participación mínima del 50% de mujeres en el equipo técnico y entre los agentes comunitarios Rurales (ACR). El trabajo de las técnicas y ACR mujeres con las mujeres miembros de la comunidad, además de posibilitar el “acercamiento”, aporta su contribución para que se vislumbren situaciones más equitativas: “Porque, imagínate, nosotras, como mujeres, como técnicas. Sentimos que somos un ejemplo para otras mujeres en el campo. Que ellas son capaces de estudiar, montar en moto, de conducir un coche. Que pueden tomar decisiones, estar en los mismos espacios que los hombres.” (Mediadora Técnica).

El “ejemplo” mencionado anteriormente va más allá de los límites de las comunidades. Mediante la adopción de cuotas y el fomento de la inclusión de mujeres en el personal técnico, el APS ha dado resultados en cuanto a la presencia cuantitativa y la visibilidad de estas mujeres en el trabajo de ATER, un espacio en el que su inclusión sigue siendo restringida. La representatividad es también una estrategia-resultado del PSA.

Considerando la equidad de género en una perspectiva transversal, otras estrategias e instrumentos operados por el proyecto fueron transpuestos. Con respecto a las ACR:

Cuando el proyecto dice que quiere incluir a las mujeres, que quiere hacer posible que estas mujeres tengan equidad de género, que estas mujeres se empoderen en el proceso, son necesarias acciones afirmativas que lleven a que esto ocurra. Una de ellas es permitirles obtener una cualificación para que tengan las mismas posibilidades de asumir el cargo de ACR. [...] Y ahora, va a tener un sueldo y tendrá un medio de transporte, que es el factor definitorio en el mundo rural, para la movilidad de estas personas, para la articulación. (Asesora, UGP)

A través del PSA se realizaron encuentros para mujeres, hombres y mixtos. En cuanto a las mujeres, se trata de reuniones “lúdicas, divertidas, donde cuestionamos con estas mujeres los sueños, las llevamos a reflexionar sobre su lugar, [...] a reflexionar sobre su vida.” (Asesora de Género, UGP).

Estos espacios de reflexión también se desarrollaron con momentos exclusivos para los hombres, en los que: “Cuando tenemos un encuentro de hombres, nos reunimos para hablar de esta masculinidad. ¿Qué es el macho? ¿Cómo se construye?” (Asesora, PMU). Como tercera acción, hubo reuniones mixtas:

Tenemos un tercer encuentro con ellos, juntamos a las mujeres que participaron en el encuentro de mujeres, juntamos a los hombres que participaron en el encuentro de hombres y tenemos un encuentro juntos en la comunidad, un encuentro mixto. [...] En esta reunión es el momento de discutir las relaciones sexuales en el trabajo, la división, cómo se organizan. (Asesora, UGP)

Para posibilitar la participación de las mujeres y pretendiendo trabajar desde una perspectiva generacional, se hizo el juego de la ronda con niños y niñas:

En la acción de género, pensamos en la cuestión generacional y por eso tenemos el juego de la ronda para niños y niñas. [...] Pero esto es una herramienta, es una acción realmente afirmativa. Porque decir que se trabaja con mujeres y no pensar en sus hijos e hijas... No se tiene una mirada real de inclusión de estas mujeres. (Asesora, UGP)

El aspecto generacional está vinculado a la posibilidad de trabajar con los niños y niñas “los temas que el padre y la madre también están trabajando” (Asesora, PMU). Para ello, se contrató a personas, con remuneración, que conocen y practican el juego de la ronda, en las comunidades y recibirán formación para hacer este trabajo:

Participaron en un proceso de formación para discutir el tema de ser un niño, una niña, los derechos que tienen. Hablamos de la convivencia con la región semiárida, de la agroecología, de la seguridad alimentaria, del género, del racismo... Temas diversos y de cómo trabajar con los niños y niñas. (Asesora, UGP)

Las formaciones y la actuación de estas personas se basaron en temas alineados con lo desarrollado en las comunidades por el PSA. Para acercar estos temas a los niños y niñas, el proyecto organizó kits con libros, juguetes educativos y materiales de modelado y dibujo. El juego de la ronda infantil amplía las acciones del PSA a las generaciones más jóvenes y ofrece otra oportunidad de actuar con los temas del PSA, ahora con niños, niñas y las personas responsables por esta actividad.

El PSA contó con la participación de aproximadamente 520 mujeres y 70 hombres trabajando con los niños e las niñas en la actividad del juego de la ronda. La inclusión de los hombres es otra estrategia adoptada, porque “los hombres también tienen que aprender la tarea del cuidado. De este modo, se acercan más a sus hijos, dejan de ser tan violentos. Conocen y valoran más el trabajo de la mujer.” (Asesora, UGP). El enfoque de las cuestiones de género en el PSA va más allá del trabajo exclusivo con las mujeres, movilizandando herramientas que incorporan a los hombres a estas acciones. El PSA consigue desarrollar una experiencia que contempla a los diferentes actores de las comunidades.

El empoderamiento de las mujeres se articula con las acciones del PSA:

También tenemos un empoderamiento de las mujeres. Tenemos algunas actividades, algunos encuentros de mujeres. Hablamos mucho de este tema de la igualdad de género y vemos que algunas mujeres sobresalen dentro de las comunidades, dentro de sus hogares. Cuando visitamos una casa y vemos que una mujer es más fortalecida, vemos más organización dentro de su propiedad, dentro de su casa, en su hogar. Es una asociación diferente con su pareja, con su marido. Todo esto ayuda al desarrollo de la familia, al desarrollo de la propiedad. En consecuencia, dentro de la comunidad, del territorio y del propio municipio. (Agente Comunitaria Rural)

La ACR describe el empoderamiento de las mujeres en su relación con el “desarrollo” de la familia, de sus espacios. Además, a partir de esta mujer “más fortalecida”, el “desarrollo” llega a la comunidad, al territorio y al municipio. El empoderamiento de las mujeres se trabaja en articulación con los espacios sociales. Así:

El Pro-Semiárido ha actuado no solo productivamente, con tecnologías y capacitaciones. Pero también en el aspecto social, que ha sido de gran importancia. Los talleres de mujeres, los talleres de hombres... Toda esta charla, este diálogo, este empoderamiento que trajo una nueva realidad a las comunidades. [...] Y el proyecto trajo este entusiasmo, este placer, esta voluntad de luchar y actuar dentro de las comunidades. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

La entrevistada menciona cómo el PSA, al conciliar acciones productivas y sociales, ha dado lugar a una “nueva realidad para las comunidades”. En esta nueva realidad, las comunidades se empoderan a través del “entusiasmo”, el “placer”, la “voluntad de luchar y actuar”.

Los cuadernos agroecológicos, una herramienta dirigida a las mujeres, fueron puestos en práctica por el PSA:

Los cuadernos agroecológicos [...] son un hito dentro del proyecto, por haber trabajado precisamente con las participantes mujeres, las agricultoras. Desde el momento en que tenemos servicios de asesoría técnica para las mujeres agricultoras, todo el contexto cambia, el contexto de la realidad de esas mujeres agricultoras. (Mediadora Técnica)

La focalización, apoyándose en la asesoría técnica, se suma a una estrategia que permite la visibilización del trabajo, de las instancias de actuación mayoritariamente ocupadas por mujeres, así como su contribución a la renta familiar, incluyendo la dimensión del consumo: “Y las mujeres se quedan en actividades que los ingresos... son menores o no se consideran ingresos, como es el caso del consumo. [...] El cuaderno agroecológico [...] es una herramienta para el proceso, para el empoderamiento.” (Asesora, UGP).

El PSA produjo podcasts con testimonios de las mujeres de los cuadernos que se difundieron en grupos de WhatsApp. Esta acción se suma al proceso de empoderamiento.

Los cuadernos agroecológicos permitieron visualizar las especificidades de su público prioritario, las mujeres. En una perspectiva de superposición con la cuestión generacional:

En nuestra investigación sobre el cuaderno agroecológico, vemos un gran papel productivo de las mujeres mayores de 60 años. A veces más que las jóvenes. [...] pero la de 20 años tiene muchos hijos que cuidar y la de 60 aumenta la producción, se centra, percibe, ya tiene este conocimiento cultural. Tiene conocimiento de sus antepasados, de su ascendencia. Y puede acceder, por ejemplo, al mercado local, vendiendo en la puerta de su casa, a sus vecinas. Puede ir a las ferias [...]. Porque estas mujeres mayores tienen más libertad que las más jóvenes. (Asesora, UGP)

Como también mencionó la asesora de género, la importancia de esta observación proporcionada por los cuadernos recae en la reflexión y el diseño de políticas públicas para las mujeres, centrándose en las especificidades generacionales y en la ausencia de acciones dirigidas a ellas. Esta mirada permite visualizar y valorar a las mujeres de mayor edad. Cabe destacar que la visibilidad y la inclusión de las mujeres como público en las acciones enfocadas a las actividades rurales y productivas siguen siendo restringidas. Así, la experiencia del PSA es un resultado en sí mismo, por haber diseñado e implementado una serie de acciones orientadas por la equidad de género y por permitir consideraciones y reflexiones, como la superposición con el aspecto generacional, que pueden alimentar futuras iniciativas.

En las reuniones también se abordó el tema étnico-racial: “Tenemos reuniones específicas para tratar el tema étnico-racial. [...]. Somos mujeres, pero el hecho de que yo sea mujer, una sea blanca, otra negra, otra roja, que es indígena, otra de origen asiático, amarilla, marca la diferencia.” (Asesora, UGP).

El PSA presenta como resultado una línea de acción basada en estrategias, instrumentos y acciones guiadas por la equidad de género y ha logrado trabajar en intersecciones como la generación, la raza y la etnia.

En su trabajo por la equidad de género, el PSA ha establecido asociaciones con instituciones y organizaciones como: consejos territoriales, CRAS y CREAS, comisarías de mujeres, departamentos de salud, redes y centros de mujeres.

3. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ASESORÍA TÉCNICA CONTINUA

Los programas y políticas públicas mencionados en las entrevistas, a las que los miembros de la comunidad accedieron antes del proyecto, son: Programa de Apoyo a la Familia (Bolsa Família), Pronaf, PNAE, PAA, Garantía Safra y Agroamigo. Tras el inicio del trabajo con el PSA, se mencionaron los accesos al Pronaf, al PAA, al PNAE y al Agroamigo. Además de estos programas, en las entrevistas se mencionó el Registro Estatal Forestal de la Propiedad Rural (CEFIR).

Se mencionaron los siguientes elementos relacionados con los accesos a las políticas públicas durante el periodo del proyecto: información sobre estos instrumentos, impacto en el aumento/diversificación de la producción, contribución en la obtención de documentaciones y el empoderamiento de las comunidades.

La circulación de las informaciones proporcionadas por la asesoría técnica permitió el acceso a políticas públicas no conocidas por los participantes del PSA. Al describir el público del territorio rural en el que opera, la ACR explica:

Aquí en el territorio siempre hemos tenido un gran porcentaje de personas que ya accedían al Pronaf. [...] Las personas que no tienen DAP, es porque a veces no tienen propiedades en su nombre. Y entonces varias personas comenzaron a acceder a otras políticas públicas. [...] Agroamigo, por ejemplo, de lo que algunos no sabían mucho, empezaron a tener acceso. Tenemos la Garantía Safra, el CEFIR. (Agente Comunitaria Rural)

En un escenario en el que muchos utilizan el Pronaf y con casos en los que la no comprobación de la propiedad impide la emisión de DAP, la obtención de informaciones permitió el acceso al Agroamigo.

La mediadora técnica describe el aumento del acceso a las políticas públicas y la asociación con el Banco de Nordeste, conductor de la política Agroamigo:

Al principio era un grupo modesto, solo unas pocas familias. No tuvimos esta participación activa en estos otros accesos. Y a partir de ahora, creo que por las asociaciones, por el involucramiento y por el conocimiento que trae cuando tenemos una asociación, el Banco de Nordeste viene aquí, hace un trabajo conjunto. [...] a través de estas asociaciones, el conocimiento se expande. Los agricultores intentan acceder más al crédito. E incluso por las inversiones, la asesoría externa... Consiguen un huerto, quieren aumentar su producción, quieren expandirse, y entonces recurren al crédito. Así que el acceso ha aumentado. (Mediadora Técnica)

El discurso anterior abarca el acceso a la información sobre las políticas públicas y los impactos en la actividad productiva, que son la motivación para buscar apoyo para la expansión. Siguiendo su relato, la entrevistada menciona los accesos a través del PSA, al PAA y al PNAE.

Una reorientación de las acciones del Grupo de Interés (GI) de cultivo de yuca en un territorio rural diversificó sus productos finales, dando lugar a su comercialización a través del PAA: “Producimos y vendemos, tenemos una panadería desde el año pasado, con una política pública del municipio que es el PAA. Nos registramos y ahora podemos suministrar estos productos.” (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto).

La contribución en términos de estructura para una cocina comunitaria y en asesoría, en la reorganización de los planes y en las capacitaciones dio lugar a una acción centrada en las mujeres, la diversificación de los productos finales de la actividad y en el acceso al PAA.

El PSA ha estado trabajando con la regularización ambiental de las comunidades tradicionales. Para ello, es necesario emitir el CEFIR:

Estamos trabajando con la regularización ambiental de estas comunidades [...]. Porque cualquier crédito al que tengan que acceder estas comunidades a través de políticas públicas tiene que contar con el CEFIR. La regularización ambiental es necesaria para que estas comunidades puedan mantener su propio territorio con su integridad, haciendo imposible las ocupaciones. Principalmente en este momento, en el que el proceso de los parques eólicos y la minería está avanzando mucho. (Gestor, UGP)

La emisión del documento, por tanto, es necesaria para el acceso a otras políticas públicas y para el mantenimiento del territorio de las comunidades tradicionales. El apoyo ofrecido por el PSA y la obtención del CEFIR son resultados del proyecto. Al reflexionar sobre el acceso a las políticas públicas, el miembro de la comunidad comenta la obtención del CEFIR:

A veces, los que participaban no tenían las documentaciones necesarias [...]. Y luego, el proyecto, que vino como incentivo, facilitó la documentación, el CEFIR y todo lo demás. Lo ha hecho mucho más fácil. Mucha gente ya ha ingresado, también... Esas otras políticas públicas, también a través del propio Semiárido, que ya incentivaba. [...] la demanda de otras cosas también ha aumentado, las políticas públicas que llegan al agricultor familiar. (Miembro de la Comunidad Quilombola).

Gracias al trabajo con los PSA, las comunidades se motivaron y tuvieron acceso a la documentación necesaria para las políticas públicas. Si, por un lado, el PSA contribuyó a la recopilación de documentos, también proporcionó información a los miembros de la comunidad, permitiéndoles reformular su interacción con estos instrumentos:

Es en relación con las políticas públicas, que antes dependían de terceros, es decir, de intermediarios. Venían, nos inducían y creíamos en ellos. En relación con el PNAE, solíamos participar si querían, nos lo indicaba alguien. Hoy no. Con la llegada del proyecto, con las orientaciones que teníamos, hoy tenemos esta autonomía para ir allí y exigir y requerir que tenemos que participar. Es nuestro derecho, ¿entiendes? Es esta fuerza que nos trajo esta claridad sobre las políticas públicas. Sabíamos lo que era la política pública, pero no sabíamos realmente cuáles eran nuestros derechos y cómo debíamos actuar. Así que, con la llegada del proyecto se aclaró, y hoy tenemos una noción de lo que son realmente nuestros derechos. Y sabemos cómo buscarlos directamente, dónde tenemos que ir. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Por lo tanto, la “claridad respecto a las políticas públicas” es un resultado del PSA. Este resultado está vinculado a la perspectiva de incluir estos instrumentos como un derecho y estar informado sobre cómo proceder para garantizarlos. El PSA ha contribuido al empoderamiento de estas comunidades.

Para la ejecución de la Asesoría Técnica Continua (ATC), el Pro-Semiárido cuenta con el trabajo de 10 entidades de la sociedad civil y 115 Agentes Comunitarios Rurales (ACR). Además, en el marco de los servicios de asesoría, el PSA contó con el apoyo de contables para los proyectos. Como se verá, la par-

ticipación de los miembros de la comunidad estuvo presente en todos estos casos. Las ATC estuvieron activas desde los primeros contactos con las comunidades. Así:

Para lograr la participación en el proceso, hubo varias reuniones, varias visitas a las comunidades. Y luego culminó con la elaboración de los planes, tanto de inversión como de desarrollo, con participación colectiva [...]. De hecho, el proyecto no vino con una exigencia, diciendo: “mira, nosotros del proyecto tenemos tantos mil para ejecutar así, así”. Todo lo contrario. Se habló de esta construcción participativa, se habló del proyecto en sí, de cómo se concibió. (Mediador Técnico)

En las entrevistas se informó de la desconfianza inicial de las comunidades hacia el proyecto debido a experiencias anteriores. En este sentido, el planteamiento inicial, las reuniones, los grupos de aprendizaje, así como la participación de los miembros de la comunidad en las orientaciones y definiciones del proyecto se destacaron positivamente como elementos que disiparon los temores, contribuyendo al empeño de las comunidades. De este modo, el PSA ha ayudado a estas comunidades a reelaborar sus percepciones en relación con las experiencias externas, lo que les da más poder y confianza, lo que se traduce en su interés por buscar otras iniciativas.

El trabajo inicial de acercamiento a las comunidades fue un incentivo para la participación: “Incluso antes del proyecto, ya nos visitaban. Visitaron las casas y nos mostraron cómo sería el proyecto. Así que ese fue el mayor incentivo para sentarnos, hablar y ver realmente lo que la comunidad necesitaba en ese momento.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

“Ver lo que la comunidad necesitaba”, un aspecto que contrasta con las experiencias en las que los proyectos venían “terminados”:

Porque siempre que había algún proyecto pequeño, pero era un proyecto que venía terminado. [...] Pero este era diferente. Esto vino para que lo construyéramos, para que lo eligiéramos. Por lo tanto, esto no fue fácil. Convencer a la gente de que teníamos que participar, teníamos que colaborar, dar nuestra aportación, nuestra contrapartida. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

La definición de los aspectos del PSA con las comunidades fue un diferencial de la iniciativa:

Estamos acostumbrados a participar en otros [proyectos], pero todo llegó listo y terminado desde arriba. Este no. Aquí dibujamos, junto con el técnico, junto con la coordinación. [...] Y lo bueno, también, porque, generalmente, en los proyectos anteriores venía así, [...] no teníamos que dar nombres. [...] Es decir, no teníamos esa lista: solo participarán fulano, mengano y zutano. El técnico fue de casa en casa: “¿Quieres participar? ¿No quieres participar?” (Miembro de la Comunidad Quilombola)

Este enfoque, las actividades iniciales y la participación de las comunidades en la definición de las acciones hicieron posible la aceptación:

Entonces lo aceptamos. Pero tuvimos varias conversaciones. Pero siempre estábamos desconfiados, temiendo que el proyecto no llegara. Pero las cosas estaban sucediendo [...]. Cuando el proyecto empezó a llegar a la comunidad vimos que iba a funcionar. ¡Y así fue! Nos alegramos mucho de ello, porque nunca había llegado nada a nuestra comunidad. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Los grupos de aprendizaje utilizados en la ATC se llevaron a cabo en los momentos iniciales y en las actividades del proyecto a lo largo de su implementación en las comunidades. Reflexionando sobre la asesoría técnica, el entrevistado explica:

Él [asesor técnico] nos atiende prácticamente tres días a la semana en las comunidades y siempre está presente en las reuniones de aprendizaje, las charlas, en los días de campo. Nos está orientando sobre cómo preparar el pienso para nuestros animales, para nuestras gallinas. Además de ese intercambio de conocimientos entre agricultores. Cuando nos sentamos en ese círculo de conversación, no es solo... El técnico enseña y también aprende de nuestras experiencias. Nos permite, nos da oportunidad para exponer nuestras ideas y eso es muy bueno, es muy gratificante. (Miembro de la Comunidad Quilombola)

El entrevistado describe la actuación del equipo de asesoría técnica en el diálogo con la comunidad. La implicación de los miembros de la comunidad y su participación en el desarrollo de las actividades, descritas en las primeras fases del proyecto, continúan.

Los técnicos consideran que los grupos de aprendizaje son “un hito en la metodología del Proyecto Pro-Semiárido. [...] También hacemos un Grupo de Aprendizaje entre los técnicos. Un día de estudio para saber qué vamos llevar a los agricultores de allí, para que lo discutamos en la actividad colectiva.” (Mediadora Técnica).

Las entidades de ATC, según las informaciones de campo, tenían antecedentes de trabajo con la convivencia con la región semiárida y con la agroecología. La circulación de metodologías e instrumentos entre las ATC y el PSA incluyó referencias, además de los grupos de aprendizaje, a los Indicadores de Transición Agroecológica (ITA), al Método de Análisis Económico-Ecológico de los Agroecosistemas (LUME) y al juego de la ronda para niños y niñas. Se mencionó que, a partir de la experiencia del PSA, la práctica de formar las personas para las actividades de juego de la ronda comenzó a ser considerada e incorporada por algunas ATC que ya utilizaban esta actividad.

El PSA llevó a cabo acciones de formación y capacitación de los equipos de ATC, como la creación del Núcleo de Estudios de Agroecología y Convivencia con el Semiárido (NEACS):

Todo esto es muy nuevo para el personal técnico, incluso para el personal técnico de la UGP del proyecto, así como para las entidades de asesoría técnica [...]. Así, hemos avanzado mucho en el proceso de formación de los técnicos. [...] fue una innovación muy fuerte, nosotros [...] instalando un Núcleo de Estudios de Agroecología y Convivencia con el Semiárido aquí dentro del proyecto. (Gestor, UGP)

E el NEACS:

[...] estudiamos en la oficina, con los técnicos, hacemos jornadas de estudio con temas. Al principio, utilizamos temas que veíamos como necesarios para trabajar con los agricultores, como: manejo sanitario, manejo reproductivo, agroecología y convivencia con la región semiárida. Y entonces, este grupo de aprendizaje fue un compromiso, un intercambio. Es una metodología que propone un intercambio de saberes entre técnicos, asesoría técnica y agricultores. (Mediadora Técnica)

Los diferentes temas y metodologías que se trabajan en el NEACS contribuyen a la preparación de la asesoría técnica: “Todos los temas pasan por ahí y hay una preparación para el tema. Por lo tanto, esta es una de las acciones del NEACS, el núcleo de estudios prepara al técnico. Y el técnico solo va a desarrollar esa actividad en el territorio rural”. (Gestor, UGP).

En las formaciones también participó el equipo de gestión del PSA, que recibió formación en las áreas de desarrollo regional y de asesoría técnica, utilizando el Método Paulo Freire.

Los ACR también reciben formación/capacitación.

No podemos imaginar el proyecto sin la presencia de estos jóvenes. Reciben formación a diario, pero también hay ocasiones en las que se reúnen todos los jóvenes de una determinada oficina para que podamos hacer la capacitación. Y ya hemos tenido tres reuniones a nivel general, que engloban a los 115 jóvenes contratados. (Gestor, UGP)

Dado que los ACR son jóvenes de las comunidades que fueron nominados para este puesto por estos grupos, su incorporación al equipo del PSA, además de su papel en el proyecto como movilizador/articulador y su capilaridad, supone una inversión en capital social local. Cabe destacar que, además del proceso de formación y la experiencia de acción que se les proporcionó a estos jóvenes, la adopción de los ACR sigue las acciones transversales de equidad de género, promoviendo la participación de las mujeres de la comunidad. El PSA establece condiciones estructurales para la actuación como ACR, a través de la remuneración de los ACR o incluso el acceso a algunas condiciones, por ejemplo, la licencia para conducir vehículos. La promoción de este capital social es un resultado del PSA, no solo a nivel individual, sino de los colectivos sociales:

Lo que percibo es un crecimiento de esta figura [ACR] para la ejecución del proyecto, así como para las comunidades, las asociaciones, el sindicato rural. Y ahí tienes la formación de capital humano [...], muchos han entrado en los ayuntamientos en este trabajo vinculado a la educación, cultural, y de la Secretaría de Agricultura. Muchos entraron a través de actividades privadas o de la participación en radios comunitarias. (Gestor, UGP)

Actuar como ACR implica experiencias no solo con las comunidades y las ATC, sino también con otros actores sociales e institucionales con los que estos jóvenes interactúan en su trabajo. Este es un elemento importante en la acumulación de capital social. La estrategia de utilizar los ACR es en sí misma uno de los resultados del proyecto.

La actuación de los ACR se mencionó en articulación con el trabajo desarrollado por la ATC como uno de los aspectos positivos del proyecto:

Fue el apoyo de los técnicos. Siempre que los necesitábamos, estaban aquí con nosotros. Y también la ACR, que ha sido de gran importancia desde el inicio del proyecto. Una persona que fue elegida por el propio pueblo. Fue nominada y elegida. Demostró para qué había venido, hizo un gran trabajo y siempre colaboró con los agricultores. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)esmo. Teve a indicação e foi escolhida. Ela mostrou para que veio, fez um grande trabalho e atuou sempre junto com os agricultores. (Comunitária, Comunidade de Fundo de Pasto)

Otra acción apoyada y asesorada del PSA fue la gestión de los acuerdos y la rendición de cuentas. Para esta acción, el proyecto contrató a asesores contables. Esta fue otra actividad acompañada por los ACR, lo que supuso otra oportunidad de formación, acumulación de experiencias e interlocución. En este proceso también participaron las juntas directivas de las asociaciones.

El impacto del trabajo desarrollado con las asociaciones, en la gestión de los convenios y en la rendición de cuentas, se considera uno de los resultados del PSA:

Nosotros, con este acuerdo, en este proyecto, conseguimos desarrollar mucho en el ámbito de la gestión de recursos y todo lo demás. [...] todavía no teníamos una buena capacidad para administrar el recurso. Pero con el tiempo, fuimos adquiriendo la práctica [...], empezamos a aclarar, con la ayuda del personal que estaba aquí ayudándonos. (Miembro de la Comunidad Quilombola)

La asesoría en el ámbito de la gestión y la administración, con su carácter de implicación comunitaria, es una acción más que se suma al empoderamiento de las mujeres, que amplían sus áreas de actividad, sus experiencias y su formación:

Y de repente, estas mujeres están empoderadas. Dicen: “Ahora sé cómo hablar, voy a la secretaría, hablo con el banco”. Porque el banco es el gran reto. Porque es pobre, es agricultora, no tiene valor, el que tiene valor es el gran empresario de la región. Pero hoy ellas lo hacen. (Asesora, UGP)

Los participantes en el proyecto dialogan con otros organismos y agentes, como las secretarías municipales y los bancos. De este modo, se acumulan experiencias que contribuyen al empoderamiento de los individuos y los colectivos sociales.

La participación directa de los miembros de la comunidad en la gestión de los proyectos y los recursos utilizados se consideró una motivación, “la mayor de todas”: “Quedó muy claro, en relación con la aplicación del recurso, cómo participaría la población en esta rendición de cuentas. Estábamos activos, estábamos juntos. [...] Y sabíamos realmente dónde se aplicaba el recurso.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

El Grupo de Licitación y la Comisión de Control Social, que son activos en la toma de decisiones del proyecto, fueron otros instrumentos con la participación de los miembros de la comunidad. Los miembros del Grupo asisten a las reuniones y luego comparten las decisiones tomadas con otros miembros de la

comunidad. El trabajo del Comité de Control Social también implica que los miembros de la comunidad supervisen las acciones y la planificación de las ATC:

Así que, cualquier cosa que tengamos que decidir, [...] hacemos una reunión con Control Social. Incluso [...] el plan de trabajo de nuestros técnicos. Lo entregamos a este Control Social, para que tengan una idea de las actividades del técnico en ese territorio. (Mediadora Técnica)

4. ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS

El PSA ha firmado acuerdos con asociaciones y ha puesto en marcha 154 Planes de Inversión Productiva (PIP). Las actividades/cadenas de producción se organizan con las comunidades mediante Grupos de Interés (GI). Los acuerdos están relacionados con diferentes actividades: socioculturales; producción agrícola y no agrícola; energía y gestión del agua. Cada PIP cubre más de una actividad.

Según la información de la UGP, las actividades productivas más presentes en los PIP y con mayor número de miembros de la comunidad involucrados son: ganadería caprina y ovina (105 PIP y 4.242 personas); patios agroecológicos (76 PIP y 2.541 personas), avicultura (56 PIP y 2.221 personas), agrobiodiversidad (34 PIP y 1.257 personas) y apicultura/meliponicultura (30 PIP y 1.190 personas). Además de estas, las acciones del PSA incluyen: agroextractivismo, artesanía, procesamiento, biomasa, ganadería, caña de azúcar agroecológica, corte y confección, fruticultura, acuicultura, policultivos, procesamiento de alimentos, producción de heno, sisal y sistemas agroforestales.

Las inversiones del PSA en actividades productivas son recordadas por los entrevistados, articulando las mejoras, o el acceso, a equipos, infraestructuras, instalaciones, con la acumulación de conocimientos obtenidos a través de las acciones del proyecto. La conciliación de las inversiones y los servicios de asesoría se consideró un diferencial del PSA: “Otros proyectos simplemente vinieron y dieron un beneficio. El Pro-Semiárido llegó con la propuesta de dar, pero también de enseñar, de trabajar al lado del productor, al lado del agricultor familiar.” (Agente Comunitaria Rural).

Las entrevistas destacan que la llegada de las inversiones materiales se produjo cuando las comunidades ya habían recibido alguna información a través de las acciones de las ATC:

Vi casas de harina paradas, oxidadas, porque llegaban [...] y allí se quedaban. La gente ni siquiera sabía qué hacer con ellas. Pero nosotros, no. Primero fuimos a la escuela, aprendimos cómo hacer, dónde ir, y luego vimos la parte material del proyecto. (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

El acceso a las informaciones sobre las actividades productivas ha hecho posible los “cambios”:

Justo al principio del proyecto, antes de todas las implantaciones, antes de la formación, vimos un tipo de gente poco preparada. No sabían tanto sobre algunas prácticas, [...] a veces lo hacían mal, de forma equivocada. Y, después del Pro-Semiárido, hemos notado varios cambios en las áreas, en la parte productiva. (Agente Comunitaria Rural)

Las actividades productivas se mencionan en las entrevistas con múltiples referencias, es decir, se menciona más de una de ellas. Ello demuestra la diversidad de los sistemas de producción familiar y el enfoque operado por el PSA a través de la ATC. Los entrevistados también contemplan en sus reflexiones el enfoque agroecológico, la transición agroecológica y las dimensiones no productivas del PSA, como el trabajo con las mujeres y los jóvenes.

El proceso de definición de las actividades y de las que realizan los miembros de la comunidad se acompañó de una descripción de las posibilidades locales:

Dentro del territorio, siempre hemos tenido varias culturas fuertes. Como el cultivo de yuca, la avicultura, la ganadería caprina, la artesanía [...]. Cuando se presentó el proyecto, no era una propuesta ya hecha [...]. Se la construyó junto con los beneficiarios. Informamos sobre cómo era la experiencia dentro de las comunidades y el proyecto se fue adaptando según el interés de la gente. (Agente Comunitaria Rural)

Teniendo en cuenta esta multiplicidad, a continuación se comentan algunas actividades productivas puntuales.

En la ganadería caprina y ovina, según las entrevistas, las acciones de PSA implican inversiones en estructuras, equipos, manejo de animales y producción de forrajes y pienso para los animales. Este conjunto de acciones se tradujo en una mejora de la salud de los animales y una reducción de la mortalidad.

La ayuda ofrecida por el PSA para la cría de animales se compara con la situación anterior al trabajo de las comunidades con el proyecto: “El proyecto vino a añadir cosas a nuestra comunidad, a desarrollar nuestra cultura, que no era muy buena. Bueno, antes criábamos animales, como dice el refrán: “como Dios creó los aguacates”. Vivían sueltos.” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola).

La pérdida de animales por la inexistencia de un lugar de protección, o por la escasez de alimentos, también surge en las entrevistas como una situación inicial encontrada por el PSA y para la que el proyecto contribuyó en las mejoras, tanto en las estructuras y equipos como en la producción y manejo de pienso:

Solo pensar que hubo caprinos que murieron en el frío, en el sol... Y ahora tienen el aprisco donde pueden quedarse como quieran. [...] Y la cuestión del pienso. Así que está cambiando. Los animales que antes morían en verano por falta de alimento, hoy tienen el pienso almacenado durante todo el verano. Y esto se reflejará en los resultados, que quizá no se puede calcular. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

El PSA ha contribuido a mejorar la alimentación de los animales, caprinos, ovinos y gallinas:

Sin el manejo, sin el conocimiento de la alimentación de los animales... Con el apoyo, aprendimos de nuestro técnico la alimentación para caprinos, ovinos, gallinas, cómo sembrar, cómo cosechar y cómo adaptar cada uno de los conocimientos que nos trajeron. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

La producción de pienso para los animales, la siembra y la cosecha son posibilidades, adaptaciones y conocimientos trabajados con la ATC. Los miembros de la comunidad observaron el impacto en la salud de los animales.

La gente de los caprinos está viendo con los apriscos cómo ha mejorado la salud de los animales. Es posible que ni siquiera lo tengamos en cuenta, pero es valioso, vale la pena recordarlo. [...] También tuvimos algunas capacitaciones con un veterinario, que nos ayudó mucho con el tratamiento de los animales, sobre cómo hacer la medicina. Tuvimos talleres sobre la producción de pienso. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Este conjunto de acciones da lugar a cambios locales en la cría de animales:

En el grupo de caprinos, lo que notamos antes: no podían hacer el manejo sanitario de forma adecuada. Sus animales enfermaban más fácilmente, más a menudo, y morían más a menudo. Hoy no. Hoy tenemos un resultado diferente. En cuanto a la alimentación, ya hemos visitado a los productores y hemos observado una mayor cantidad de alimentos almacenados en sus casas, en sus propiedades. Algo que no habíamos visto antes. Y además lo empaquetaban y almacenaban de forma incorrecta. Hoy no. Con la orientación del Pro-Semiárido, con ATER, lo hacen de forma más eficiente [...], consiguen aprovechar más o menos el 95% de lo almacenado. No pierden. (Agente Comunitaria Rural)

Al mencionar los conocimientos y la experiencia adquiridos, el acceso a las máquinas forrajeras está vinculado a la posibilidad de continuar con lo aprendido:

El conocimiento, de hecho, fue algo muy grande para nosotros, las experiencias adquiridas [...]. Y dejó, o está dejando, un legado muy bueno. Estas máquinas forrajeras, que están ahí con nosotros, están procesando la comida para nuestros animales. No teníamos medios para comprar estas máquinas de forraje. Llegó y se queda en la comunidad para que sigamos haciendo lo que aprendimos, ¿entiendes? (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Las inversiones materiales se suman a la acumulación de informaciones, técnicas y conocimientos que permiten utilizar o mejorar estas inversiones.

En la fabricación de forraje, se mencionó la palma y especies menos conocidas en algunas comunidades, como la gliricidia y la leucaena. Estas posibilidades fueron llevadas a los grupos de aprendizaje, y también pudieron ser implementadas en el “ensayo agroecológico”, “que es una unidad de ½ ha, con especies forrajeras y alimenticias. Para [...] instigar a los agricultores a percibir lo que puede servir de alimento para los animales, lo que tienen en la Caatinga, o que está muy bien adaptado a la región, que pueden replicar en su propiedad”. (Mediadora Técnica).

La cita anterior contempla el incentivo de la utilización de las especies de caatinga para uso humano y de cultivos:

De ahí surgen diversas prácticas, otras ideas, diversas pruebas y experimentos en los que los agricultores no creían antes, pero ahora los utilizan; como el manejo sanitario, la limpieza de las instalaciones. Antes no sabían cómo utilizar la caatinga, la biodiversidad de la caatinga, para su propio uso. Porque las plantas de la caatinga se utilizan para su propio uso como medicina, así como para la limpieza de las instalaciones. Como remedio para los animales. Para las plantas, como insecticida natural. (Mediadora Técnica)

Se mencionó la biodiversidad de la caatinga para la fabricación de pienso en relación con la descripción de la diversidad de estas especies en las zonas comunitarias tradicionales: “Hay el manejo con los animales, el manejo reproductivo. La producción de pienso también, a partir de la caatinga. Porque aquí, nuestra caatinga de Fondo de Pasto es rica en diversas plantas que pueden utilizarse para alimentar a los animales.” (Agente Comunitaria Rural).

En la avicultura, las inversiones en infraestructuras, la gestión y la disponibilidad de alimentos para los animales fueron los temas principales de las entrevistas. Los aviarios implantados con las inversiones del PSA se mencionaron en relación con la posibilidad de elección de las actividades desarrolladas: “Se realizó una reunión en la que los agricultores no dejaban de mencionar que sería bueno construir un aviario, que era lo más deseado en ese momento” (Miembro de la Comunidad Quilombola).

El impacto del proyecto en relación con la alimentación animal puede verse en las situaciones en las que se mencionó la autonomía en la producción de pienso:

En los viejos tiempos, teníamos que comprar todo. [...] Hoy ni siquiera compro maíz. Porque siembro maíz. Además nuestro técnico nos ha enseñado sobre el pienso. Ya no compro pienso. Lo produzco yo, con todo lo que tengo en mi patio, sin tener que comprar nada. Así que creo que el beneficio solo me enriqueció. (Mujer, miembro la de Comunidad Quilombola)

La cría de pollos aparece asociada a los patios agroecológicos. La participación en el PSA dio lugar a la diversificación de la producción de los patios, la comercialización y los cambios en la gestión de las gallinas:

Y tengo mi huerto, puedo ver lo mucho que ha cambiado en mi patio. Porque no plantaba lo que estoy plantando ahora. Es poco, pero un poco que cada semana vendo mis lechugas, vendo mi cilantro. Yo crío mi gallina de manera diferente. Por lo tanto, esto es algo que estoy viendo resultados. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

La venta de hortalizas se suma a otros productos comercializados y aparece como resultado del PSA, acompañando a los “conocimientos adquiridos”:

Tengo mi patio, tengo mis verduras. No solo vendo lo mío en relación con la apicultura, sino que también vendo las hortalizas que produzco, de las que gané un kit y quedé muy feliz. [...] Me sentí feliz y lo sigo siéndolo hoy. Y cada día que pasa, lo soy más y más. Por los conocimientos que adquirimos con el tiempo. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

La diversificación de la producción y el enfoque agroecológico se suman a las inversiones en estructuras. El uso de huertos ecológicos con sombra ha hecho posible la producción en “tiempo seco”:

Por ejemplo, en el caso de las hortalizas, esas cosas, no teníamos un huerto ecológico, algo que preservara más el agua, que pudiéramos producir en la estación seca. Y hoy [...] podemos producir [...] incluso en la estación seca. Por lo tanto, esto es algo que ha mejorado mucho. [...] Quienes plantaron estos huertos ecológicos, tienen productos con buena calidad. Tienen su cisterna. Allí tienen su patio cubierto, protegido del calor del sol. (Miembro de la Comunidad Quilombola)

Además de la cría de gallinas, los patios agroecológicos están relacionados con el sistema de reutilización de aguas grises y los cuadernos agroecológicos, mencionados en las entrevistas como un instrumento que dio visibilidad y permitió valorar la producción de los patios:

Porque, hasta entonces, teníamos todo esto y yo no sabía realmente cuánto tengo, cuánto puedo obtener de mi propio patio. [...] Haciendo las notas, hoy lo sé: “oh, cuánto puedo producir y cuánto estoy ganando ahí, mis ingresos.” [...] Los agricultores... Saber anotar lo que salió, lo que entró, ¿entiendes? (Miembro de la Comunidad Quilombola)

El cuaderno agroecológico permite ver los resultados: “Pero ahora, a partir de los cuadernos que hemos ido anotando, el cuaderno agroecológico, y hemos ido viendo los resultados que aparecen. Entonces, ha sido algo que ha dado resultados, ¡sí!” (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola). La visibilidad y la valoración de los productos de los patios contribuyen al empoderamiento de las mujeres. El cuaderno agroecológico:

[...] es para monitorear el rendimiento de las familias, especialmente las actividades de la mujer. Empoderando a la mujer. Demostrando que es parte de su familia. Que tiene todo un ingreso allí. Que todo no gira solo en torno a su marido, sino que lo que ella hace también contribuye a la realización de todas aquellas cosas. (Agente Comunitaria Rural)

En las entrevistas realizadas en los territorios rurales, la apicultura fue una actividad cuyo interés creció en las comunidades más allá de los miembros de la comunidad directamente involucrados. Las acciones de asesoría y formación del PSA para esta actividad fueron acompañadas de inversiones en equipos y cajas.

La inclusión de la apicultura como una de las actividades del proyecto se encontró con resistencia, dudas y miedo:

Pero en los brejos [...] se creó el mito de que la apicultura no iba a progresar, que no era buena. [...] ¿Cómo no va a tener éxito? Un lugar que tiene esta fauna, esta flora [...]. Yo hablé [...] con los ancianos, la gente de la comunidad, y me contaron historias de que iban a recoger abejas a la selva [...]. Y la gente decía que no funcionaba con la caja. Que la gente tenía cierto miedo de abejas, porque las abejas mataban a la gente aquí en los brejos. (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

El miedo fue comentado y superado en una comunidad quilombola:

Ya sabía que la asociación de apicultores ya existía aquí. Pero nunca me había interesado, porque me aterraban las abejas. Pero en el momento en que participé, fui al campo a capturar el enjambre junto con nuestros colegas de la asociación y del proyecto, así como con las personas que vinieron a dar formación sobre cómo hacer frente a esta situación. El primer día fue intenso, con miedo. Pero entonces me enamoré de las abejas. Y hoy estoy aquí transmitiendo eso a mi hermana, que no está en el proyecto, y también a mis sobrinos, que tampoco están en el proyecto. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

Los discursos destacan la importancia de las acciones de formación para que la apicultura se convierta en una actividad que genere menos miedo y se incremente la participación de los miembros de la comunidad. Al igual que la cita anterior, en la comunidad de Fondo de Pasto ha aumentado el interés por trabajar con las abejas.

Al relatar los casos en los que la apicultura proporcionó a los miembros de las comunidades un rendimiento económico, el entrevistado menciona los cambios en el manejo y en la relación de la comunidad con la actividad:

Y la apicultura tuvo tanto éxito que este año batió el récord de miel. [...] Hoy la pasión allá, además del buriti [...], es la apicultura. Por el momento es lo que sostiene a la gente de allá. Y los otros se han interesado más, están buscando, no queman las abejas. Las abejas se posan en los árboles de mango y hacen sus enjambres y ellos van y se los llevan. Ya ni siquiera llevan fuego, llevan el ahumador. Algunos que no tienen uno lo piden prestado a quien lo tiene. Y visten la ropa para no prenderse fuego e ellos, en la abeja. [...] Y hacen la extracción, con la ropa y el ahumador. Sin matar a las abejas. (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

Una actividad que encontró resistencia inicial se ha convertido ahora en la “pasión”, que está “sosteniendo a la gente”, batiendo “récords de miel”. El aumento de la producción, el incremento del número de miembros de la comunidad que se dedican a la apicultura y el cambio en la gestión de las abejas se complementan con el intercambio de equipos, ropas y ahumadores. También en este caso, las inversiones materiales acompañan a las acciones de formación, produciendo resultados en las actividades productivas. También hay que tener en cuenta que tanto el equipamiento como la difusión de información sobre apicultura no se limitaron a los miembros de la comunidad que trabajaron directamente con el PSA, ya que se están compartiendo en las comunidades e involucrando a más personas.

El buriti es también una de las “pasiones”, según el fragmento anterior, para estas comunidades que ya trabajaban con la palmera:

El conocimiento que teníamos del buriti consistía en deshidratar la pulpa para obtener las raspas, la “lapa” del buriti. Y es un trabajo muy duro. Las mujeres sufren mucho. Se pasan [...] haciendo buriti todo el día, trabajan juntas [...]. Así que al principio solo pensamos en unos cuantos cuchillos, unas mesas para que se sienten, una olla para que hagan aceite. Pero el proyecto... [...] tuvieron tanta visibilidad con nosotros que dijimos: “No, podemos hacer algo más grande”. Y era un espacio para producir. (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

Con la “gran visibilidad” del servicio de asesoría del PSA, se instaló una unidad de procesamiento de buriti. En este proceso, el entrevistado cuenta cómo la inexistencia de este tipo de estructuras en las cercanías permitió a la ATC buscar experiencias fuera del estado, encontrando una despulpadora. Finalmente, la unidad se construyó e instaló con la participación directa de las comunidades. Con la unidad de procesamiento de buriti se consiguió mejorar las condiciones de trabajo de una actividad realizada por mujeres.

Dirigiendo las acciones hacia la inclusión de las mujeres en un territorio rural donde se trabajaba con el cultivo de yuca, desde la planificación inicial de las acciones dirigidas al cultivo, una reorientación incluyó una cocina comunitaria:

Aquí ya había una casa de harina [...]. Pero la realidad es que solo era para hacer harina. Y entonces el proyecto trajo otra realidad. [...] Al principio, el GI de cultivo de yuca se pensó más en términos de una mayor producción de yuca. Entonces el plan cambió, el objetivo cambió. Se pensó en la cocina como otra forma de tener un trabajo más con participación de las mujeres. Y las mujeres aceptaron esta idea y la acogieron. Y con las capacitaciones, [...] se promocionaban todos estos productos relacionados con el cultivo de yuca. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

Con la reorientación hacia acciones dirigidas a las mujeres y la diversificación de la producción, las mujeres miembros de la comunidad comenzaron a comercializar sus productos en el PAA. Además del mercado institucional, los productos se venden en ferias abiertas en el municipio y localmente en las propias comunidades.

La producción de la cocina comunitaria implica a más personas de las comunidades que las que participan directamente en el PSA. En este caso, la cocina comunitaria entra como facilitadora de la comercialización comunitaria:

A través de esta cocina comunitaria [...], hemos ido sumando y fomentando los ingresos familiares. [...] Hay familias a las que, con esta comercialización dentro de la comunidad, ayudamos y acaban participando también en el proyecto. El proyecto nos dio ese incentivo de comercialización. Porque nos enseñó a conseguir más comercialización y a priorizar la comercialización dentro de las comunidades. [...] La mayoría de los ingredientes que priorizamos los compramos aquí de familias de la comunidad. (Mujer, miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

Al estimular la comercialización en las comunidades, la cocina comunitaria repercute en la generación de ingresos para las familias que no participan directamente en el PSA.

En las entrevistas se mencionaron los canales de comercialización comunitarios y las ferias municipales. También se mencionó la contribución del PSA a la formación de ferias agroecológicas y la cualificación de los miembros de la comunidad para participar en ellas.

Al diversificar, ampliar y reforzar la producción, el PSA también ha contribuido a la seguridad alimentaria de las familias:

No producen solo para la venta [...]. Empezaron a producir para su propio beneficio, para su propio consumo, dejando de comprar en las ferias. En las ferias, no tenemos una garantía del 100% de que se trata de un producto orgánico. Y, al producir en nuestro patio, sabemos cómo se produjo. (Agente Comunitaria Rural)

En el ámbito de la evaluación, el impacto en los ingresos de las familias se puede observar a través del aumento, la diversificación y la comercialización de los productos, las inversiones de los miembros de la comunidad en actividades productivas y el fortalecimiento de la autonomía de los sistemas familiares.

Los cuadernos agroecológicos permitieron visualizar los resultados del PSA en los ingresos familiares. También cabe mencionar el estímulo de la comercialización comunitaria y el uso de inversiones materiales por parte de miembros de la comunidad que no participan directamente en el proyecto.

El aumento de los ingresos familiares fue una de las motivaciones para participar en el proyecto:

Bueno, la expectativa era de desarrollo para nuestra comunidad, de generar ingresos para nuestras familias. Porque hay personas que no tienen un ingreso mínimo, [...] un padre de familia, que trabaja por el salario de un día, en un campo, para recibir R\$ 40,00 y recibe un proyecto como este en su propia comunidad... Es gratificante para nosotros. (Mujer, miembro de la Comunidad Quilombola)

El PSA aparece como una posibilidad de fortalecer las actividades productivas de la familia en la composición de los ingresos, en contextos en los que estos ingresos implican múltiples fuentes, con la venta de mano de obra.

La “expectativa” se ha cumplido: “Una de nuestras principales expectativas... [...] Pensar que aumentaría la renta de nuestras familias, nuestros agricultores. [...] Y ha correspondido.” (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto).

Tras su habla, el miembro de la comunidad considera que el aumento de los ingresos familiares se ha producido, incluso con las limitaciones de comercialización y circulación experimentadas en la pandemia. En el territorio rural en cuestión, se mencionó el impacto de la apicultura:

Había un agricultor [...], era el único interesado por la caja. Ya tenía algunas pequeñas cajas en el camino para el campo. Tuvo, en la primera cosecha, casi R\$4.000,00 de miel, mira eso. [...] Los otros eran R\$1.000,00, mil y poco. [...] Entonces, él ya estaba interesado, pero no tenía la parte técnica, no sabía, solo usaba un mazo. Pero está produciendo, gracias a Dios, no solo él sino también los demás. [...] También he cogido miel, ya he sacado una renta de mis abejas. (Miembro de la Comunidad de Fondo de Pasto)

O impacto na renda das famílias com a apicultura foi acompanhado, conforme a citação acima, pela El impacto en los ingresos familiares de la apicultura fue acompañado, como se ha citado anteriormente, por el cambio en la forma de manejo.

Refiriéndose al territorio en el que trabaja, la Agente Comunitaria Rural comenta los resultados de los patios agroecológicos en la renta familiar: “En esta vertiente productiva tenemos algunos informes de productores que han aumentado su renta en un 50%, otros ya dicen que han conseguido aumentarla en más del 100%” (Agente Comunitaria Rural). Continúa explicando que una familia ha multiplicado por tres el área con tela de sus patios agroecológicos: “[El miembro de la comunidad] me dice con toda la alegría del mundo que gana hasta dos salarios mínimos al mes. Esto proviene de la agricultura familiar, de cultivos orgánicos, no utiliza ningún pesticida. Y fue un crecimiento que vino del Pro-Semiárido.” (Agente Comunitaria Rural).

La estructura y la asesoría proporcionadas por el PSA contribuyeron a la expansión de la actividad. La capacidad y el interés por invertir en esta actividad están relacionados con los resultados de ingresos y de capacitaciones obtenidos por el proyecto. La agente comunitaria añade: “Vemos una cierta mul-

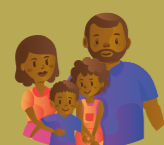
tiplicación dentro de las áreas. Lo que dejamos atrás ya no existe. Lo que dejamos, lo han ampliado: ampliaron las avícolas, hay algunas áreas con tela que se han ampliado.” (Agente Comunitaria Rural).

Al final, el conjunto de acciones del PSA muestra cómo se construye: “Hemos aprendido a valorar lo que tenemos, a valorarnos a nosotros mismos, lo que hacemos. Esto es algo que creo que quedará para nosotros y para la comunidad y que puede ser transmitido. Ese conocimiento, esa forma de entender y valorar las cosas.” (Mujer, miembro Comunidad de Fondo de Pasto). Así, el trabajo con el PSA deja sus marcas en la trayectoria de las comunidades: “Estoy feliz de participar en este proyecto. [...] mejorar los ingresos, mejorar la calidad de la condición. Todo esto es un estímulo para que nos animemos cada día y luchemos aún más por mejorar.” (Miembro de la Comunidad Quilombola).



Cuadro 5: Principales Resultados Proyecto Pro-Semiárido

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PRO-SEMIÁRIDO



PÚBLICO ALCANZADO:

planes de inversiones para **14.410** familias, incluidos los agricultores familiares y las poblaciones tradicionales.



JÓVENES:

Movilización e inclusión de los jóvenes.



COMUNIDADES TRADICIONALES:

49% de las familias de los planes de inversiones. Autorreconocimiento, reconocimiento y certificación de las comunidades tradicionales. Fortalecimiento de las comunidades, defensa de territorios y de modos de vida.



EQUIDAD DE GÉNERO:

Visibilidad de la participación de las mujeres en las comunidades y asociaciones.

- Representatividad en el ATER, cuotas de mujeres técnicas.
- Abordaje de la equidad de género desde una perspectiva generacional, juego de la ronda con niños y niñas.
- Empoderamiento de la mujer.
- Empoderamiento generacional de las mujeres, cuadernos agroecológicos.
- Actuación en la intersección de género, raza y etnia, generacional.
- Estrategia-Resultado que puede llegar a alimentar otras iniciativas guiadas por la equidad de género.
- Políticas Públicas: Informaciones sobre políticas públicas, políticas públicas como derecho. Emisión de documentos necesarios para acceder a las políticas públicas. Aumento de la búsqueda de políticas públicas. Empoderamiento de las comunidades.



ASESORÍA TÉCNICA CONTINUA:

ATC participativa. Estrategia-Resultado. Empoderamiento de las comunidades.

- Capacitación de las ATC y sus equipos, difusión de las metodologías impulsadas por el proyecto.
- Agentes comunitarios rurales, fomento del capital social local a nivel individual y colectivo.
- Ampliación de las interlocuciones de las comunidades con actores e instancias externas.

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PRO-SEMIÁRIDO

ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS:

Mejoras en las actividades productivas y en las informaciones/los conocimientos de la comunidad



- Ganadería caprina y ovina: mejora sanitaria y reducción de la mortalidad de los animales. Mejoras en la producción de forraje.
- Mejora de la alimentación de los animales, caprinos, ovinos y gallinas. Utilización de especies de la caatinga.
- Avicultura: mejoras en la alimentación de los animales fomentando la autonomía en la producción de pienso, mejoras en el manejo.
- Patios agroecológicos: diversificación de la producción en los patios, comercialización y cambio en el manejo de las gallinas. Visibilidad y valorización de la producción de los patios (cuadernos agroecológicos).
- Apicultura: aumento de la producción. Ampliación de los miembros de la comunidad trabajando en la actividad. Cambio en el manejo de las abejas. Mayor interés en las comunidades más allá de los miembros de la comunidad directamente involucrados. Equipamientos e información sobre apicultura compartidos en las comunidades.
- Mejora de las condiciones de trabajo, del cultivo de yuca y del procesamiento del buriti.
- Dinamización de la comercialización comunitaria.
- Impacto en los ingresos familiares, aumento, diversificación y comercialización de productos, inversiones de los miembros de la comunidad en actividades productivas y fortalecimiento de la autonomía de los sistemas familiares.
- Aumento de los ingresos de las familias, apicultura, patios productivos y cultivo de yuca.



PDHC II

PROJETO DOM HELDER CÂMARA II



Dom Helder Câmara es un proyecto establecido en asociación con el FIDA y el Gobierno Federal, que opera en 11 estados brasileños. El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de la pobreza y de las desigualdades en el semiárido del nordeste brasileño. El Dom Helder pretende mejorar la articulación de las políticas rurales para el desarrollo sostenible, el acceso de la población rural a las políticas públicas y la formulación de estas políticas. Se guía, en el primer caso, por un enfoque territorial y, en el tercero, por la replicación de innovaciones.

A través de la Agencia Nacional de Asistencia Técnica y Extensión Rural (Anater), el PDHC 2 articuló 27 instituciones, organizaciones o empresas para la implementación de acciones de ATER, llegando a un público de 54.510 familias. Las proveedoras de ATER son: Instituto de Innovación para el Desarrollo Rural Sostenible de Alagoas (Emater-AL), Empresa de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Ceará (Ematerce), Instituto Capixaba de Investigación, Asistencia Técnica y Extensión Rural (Incaper), Agencia Estatal de Investigación Agrícola y Extensión Rural de Maranhão (Agerp), Empresa de Asistencia Técnica y Extensión Rural del Estado de Minas Gerais (Emater-MG), Instituto Agronómico de Pernambuco (IPA), Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural de Piauí (Emater-PI), Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural (Emater-RN), Emdagro, Asociación para el Desarrollo de las Comunidades (Adecom), Agreste, Asociación de Orientación a las Cooperativas del Nordeste (Assocene), Barra, ONG Caatinga, Cactus, Cetra, Cooperativa de Trabajo Agrícola (Cooates), Coopersam RPM, Desenvolver, Diamantina, Flor do Piqui, GR, Planear, Centro Sabiá, Sertão Verde y Tupinambá.

Para esta evaluación, las informaciones se obtuvieron a través de la encuesta de campo realizada en marzo de 2020.



1. PÚBLICO ALCANZADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ALES RESULTADOS PROYECTO DOM HELDER CÂMARA 2



PÚBLICO ALCANZADO:
54.510 familias.



COMUNIDADES TRADICIONALES:
2.918 son quilombolas



INDÍGENAS:
346



MUJERES:
46.631 mujeres a cargo de unidades de producción



JÓVENES:
11.033 (7.501 mujeres y 3.532 hombres). La categoría de responsable de la unidad de producción puede ser compartida con otros miembros de la familia.



POLÍTICAS PÚBLICAS:
Según las entrevistas, del total, unas 22.000 familias ya participaban en la primera fase del proyecto. Los demás encajan en el perfil de situaciones de vulnerabilidad que guiaron la delimitación del público. También se considera que este grupo incluye a las personas en situación de "extrema pobreza", según informan los gestores.

Para llegar a las familias más vulnerables, el PDHC 2 utilizó información del Registro Único para Programas Sociales (Cadastro Único para Programas Sociais - CadÚnico) del Ministerio de Ciudadanía. A partir de los datos obtenidos, correspondió a las instituciones de ATER acceder a estas familias, sobre la base del objetivo de llegar a este público por municipio. El trabajo con este grupo se describió en las entrevistas como un reto:

Hay una particularidad muy importante que es el perfil de una parte de nuestro público, que, como mencioné antes, atendemos a un público de extrema pobreza que también trae dificultades para la asistencia. Dado que una parte de las familias son beneficiarias del CadÚnico y se encuentran en situación de extrema pobreza, la situación ya es bastante complicada. (Gestora, UGP)

Según las informaciones proporcionadas por la UGP, 45.225 familias del PDHC 2 tienen uno o más de sus miembros inscritos en el CadÚnico. En este registro, 6.311 personas se identifican como quilombolas y 853 como indígenas.

En la acción local, con la proveedora de ATER abordada en esta evaluación, se recordaron como dificultades enfrentadas a lo largo de la ejecución del proyecto la identificación y adhesión al mismo del público en situación de mayor vulnerabilidad. La mediadora técnica describe este panorama:

Siempre existe el temor [de las familias más vulnerables] de que el trabajo no se desarrolle, de que les estemos engañando. La idea errónea de que solo iremos una vez y nunca volveremos. Por lo tanto, es un comienzo más difícil. En el sentido de construir esta confianza y de identificar a las familias que están más alejadas, en los extremos. En este sentido, también nos dirigimos a nuestros líderes o consejos para pedirles ayuda. (Mediadora Técnica)

El temor mencionado por la mediadora técnica, una “desconfianza”, se tradujo, según ella, en la falta de interés y la no integración en el proyecto de algunas familias. Se informó de la necesidad de preparar al equipo técnico para este diálogo inicial. Una de las familias visitadas mencionó: “esperaba que no iba dar resultado, que no iba a funcionar.” (Mujer, miembro de la comunidad).

La identificación, el acceso y la adhesión del público más vulnerable constituyeron así una primera etapa del proyecto, que exige la construcción de relaciones y la movilización de asociaciones locales. La mediadora añade a la lista de asociaciones movilizadas: “Hay ayuda de los sindicatos, también contamos con algunas secretarías de agricultura [...], ayuda del personal sanitario, como los puestos de salud y sus agentes comunitarios que conocen a mucha gente de la comunidad.” (Mediadora Técnica).

De este modo, el acceso al público en situación de extrema pobreza exigió, en el PDHC 2, la movilización de asociados de otros sectores, como el Ministerio de la Ciudadanía y los Agentes Comunitarios de Salud, además de los sectores de circulación en las dimensiones agrícola y rural mencionadas anteriormente.

O receio mencionado pela mediadora técnica, uma “desconfiança”, resultou, segundo ela, no desinteresse e na não integração ao projeto por parte de algumas famílias. Foi relatada a necessidade de uma preparação da equipe técnica para esse diálogo inicial. Uma das famílias visitadas mencionou: “esperava que não fosse sair não, que não daria certo.” (Comunitária).

Identificação, acesso e adesão do público mais vulnerável constituíram, assim, uma etapa inicial do projeto, que demanda a construção de relações e a mobilização de parcerias locais. A mediadora complementa a lista de parcerias movilizadas: “Tem a ajuda dos sindicatos, também contamos com algumas secretarias de agricultura [...], ajuda do pessoal da saúde, como os postos de saúde e seus agentes comunitários que conhecem muitas pessoas na comunidade.” (Mediadora Técnica).

Dessa forma, o acesso ao público em extrema pobreza demandou, no PDHC 2, no recorte abordado na avaliação, a mobilização de parceiros de outros setores, como o Ministério da Cidadania e os Agentes Comunitários de Saúde, além dos setores de circulação pelas dimensões da agricultura e do rural acima citados.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y ATER

La importancia de las articulaciones intersectoriales y locales está asociada al perfil de las familias a las que se accedió con el objetivo de contemplar las de mayor vulnerabilidad. Así:

A través de este proyecto, hemos trabajado con familias con un perfil socioeconómico que necesitan mucho más información. Son tratadas como invisibles, generalmente excluidas de las políticas públicas. Y cuando pudimos acercarnos a estas familias, a diferencia de otras comunidades a las que habíamos asistido antes, vimos que las realidades presentes son impactantes. [...] Son familias que viven del Programa de Apoyo a la Familia [...]. Y familias que trabajan solo por una ganancia diaria, arrancando tocones, por ejemplo. Y, aun con estos bajos ingresos, las familias acaban desarrollando al menos una actividad mínima, como la ganadería caprina, la avicultura o la ganadería ovina. (Mediadora Técnica)

El panorama descrito pone de manifiesto la invisibilidad, el acceso restringido o incluso inexistente a las políticas públicas y una composición múltiple de los ingresos, limitada, y de las actividades realizadas. Son familias que desarrollan actividades agrícolas y ganaderas a pequeña escala, recurriendo a políticas sociales, como el Programa de Apoyo a la Familia (Bolsa Família), cuando tienen acceso, y a la venta de su fuerza de trabajo.

En cuanto a la invisibilidad mencionada, además de las consideraciones que surgieron en las entrevistas, de que parte de las familias en extrema pobreza identificadas ni siquiera tenían acceso al Programa de Apoyo a la Familia, las acciones de carácter rural y agrícola no llegaban a estos grupos sociales. En este sentido, se señaló un aspecto: la limitación de las fracciones de tierras disponibles para estos agricultores. Esta característica se mencionó como un impedimento para acceder a las políticas públicas en el ámbito rural y agrícola. A esto se añade el hecho de que la mayor parte de los ingresos familiares no proceden de una fuente agrícola, lo que dificulta el acceso a una cartera de iniciativas. Son, por tanto, agricultores ignorados, al margen de las políticas públicas.

En este sentido, la identificación, el acceso y la integración del público en situación de mayor vulnerabilidad social en el PDHC 2 constituye tanto un objetivo como un resultado. Considerando que la porción de extrema pobreza del público al que se accede está en una situación distante de las acciones desarrolladas en el ámbito del enfoque rural, al operar la inclusión de este grupo, el PDHC 2 produce, como resultado para el conjunto de políticas públicas, la experiencia de trabajo con estas familias. No solo la visibilidad, sino la acumulación derivada del trabajo con la población que vive en la extrema pobreza es un resultado importante para los gestores y operadores/ejecutores de las iniciativas que pretenden acceder y trabajar con estas familias. También cabe recordar, según el relato anterior, que estas familias se encuentran en realidades “impactantes” y diferentes a las que acceden los agentes de ATER. En este caso, también se mencionó la importancia de preparar a estos agentes para que su trabajo se traduzca en la inclusión de estos grupos sociales en el proyecto. Así, el PDHC 2 produce, entre otros resultados,

una experiencia de intervención mediada y operada por organizaciones e instituciones de ATER, que logra, al menos en la experiencia en cuestión, acceder a un público que estaba al margen de las iniciativas de intervención, las familias en extrema pobreza. Esta experiencia permite afinar la proyección y puesta en marcha de otras iniciativas dirigidas a este público.

El instrumento formal para acceder al proyecto es la Declaración de Aptitud al Pronaf (DAP). Además de ser una estrategia operativa, la emisión de DAP fue uno de los resultados conseguidos, debido al perfil del público al que se accedió. Esto se debe a la necesidad de adquirir este documento para acceder a las políticas públicas dirigidas a la agricultura familiar. También en este caso, las entrevistas destacaron el establecimiento de asociaciones locales. En este caso, se han emitido las DAP de los agricultores para su inclusión en el PDHC 2 con la ayuda de los sindicatos de trabajadores rurales y del Instituto Agronómico de Pernambuco. Esto requirió un período de funcionamiento más largo:

Fue una tarea que llevó mucho más tiempo del previsto en el calendario del proyecto, porque no se trataba solo de inscribir a la familia. Tuvimos la necesidad de reunir todas las documentaciones, incluso para las familias que ni siquiera tenían un documento de identidad, un CPF; por no tener dinero para pagar el billete de autobús a la ciudad para recoger dichos documentos. (Mediadora Técnica)

Contar con la DAP como instrumento para la inclusión de las familias en el PDHC 2 supuso la realización de acciones para la emisión de la declaración, ya que en la ejecución del proyecto se llegó a situaciones de extrema vulnerabilidad en las que los individuos no tenían ni siquiera los documentos básicos. Las entrevistas también informaron de situaciones en las que los agricultores se mostraban reticentes a la necesidad de la DAP, y la ATER se encargaba de aclararlos sobre el documento. Estas informaciones son relevantes desde el punto de vista de la estrategia-resultado, tanto para las personas que han podido obtener su documentación básica y su DAP como para el legado de las acciones destinadas a la lucha contra la extrema pobreza rural. Como uno de sus resultados, el PDHC 2 destaca la necesidad de adaptar el diseño y las estrategias operativas de los proyectos a las acciones dirigidas al público en situación de mayor vulnerabilidad.

Según la información proporcionada por la UGP, 14.144 familias accedieron al Pronaf en 2018 y 14.462 familias lo hicieron en 2019. Al Pronamp accedieron dos familias en 2018. Otras líneas de crédito, no especificadas, incluyeron a 55 familias en 2018 y a 31 familias en 2019.

En cuanto al PAA y al PNAE, se llevaron a cabo acciones de difusión de informaciones sobre estos programas, pero no se dispuso de datos sobre la incorporación de los agricultores a estas acciones. En el marco de la investigación de campo realizada, las asesoras técnicas entrevistadas mencionan que todavía no hay iniciativas concretas para acceder a estos programas y mencionan una negociación en curso con un municipio. Teniendo en cuenta el público al que llega el proyecto:

Hasta ahora, no se han unido a otras políticas, porque entendemos que es un proceso gradual para ellos. Sin embargo, había familias que ni siquiera tenían acceso al Programa de Apoyo a la Familia y, después de nuestra llegada, pudieron acceder a ello. Tampoco había acceso a los mercados institucionales, por ejemplo. (Asesora Técnica).

Si, por un lado, no se logró el acceso a las políticas públicas para la agricultura familiar, por otro lado, algunas familias lograron incorporarse al Programa de Apoyo a la Familia.

Entre las proveedoras de ATER, el 37% son públicas, el 20% privadas y el 43% del tercer sector. La ATER realizó regularmente actividades individuales y colectivas mediante visitas, seminarios, talleres, cursos e intercambios.

El PDHC 2 trabajó con las familias proporcionándoles ATER y, en algunos casos, acceso a recursos financieros a través del fomento combinado con la ATER.

Según las entrevistas, la mayoría de las familias a las que se llegó no habían recibido asesoría anteriormente. El gestor destaca el público objetivo, la falta de acceso a las políticas públicas, las acciones de ATER y las formas de actuación del proyecto:

El [PDHC 2] se centró básicamente en la población más pobre del semiárido, que ha estado sufriendo la falta de políticas públicas, largos períodos de sequía, y que es donde la pobreza es más aguda. Y no tienen, en general, asistencia técnica. Así que el objetivo central de este proyecto es ayudar a las personas más pobres del semiárido, con apoyo de asistencia técnica y también algo de financiación, que proporciona el Ministerio de Ciudadanía. (Gestor, UGP)

Según informó la UGP con base en los datos del Ministerio de Ciudadanía, el fomento ha llegado a 15.520 familias (el 28% del total), poniendo a disposición de cada una de ellas R\$2.400,00, que fueron utilizados para promover mejoras en sus sistemas de producción y cría de animales. Estas inversiones fueron acompañadas por ATER y dieron lugar a mejoras en la producción, lo que tuvo un impacto positivo en la seguridad alimentaria de las familias y, en algunos casos, en la comercialización de sus productos:

Identificamos, por ejemplo, a las familias en las que el fomento rural recibido tuvo un efecto sobre esto [la seguridad alimentaria], al criar pequeños animales para el consumo, producir huevos para el consumo doméstico. Personas que rallaban manualmente la yuca para producir harina y venderla en algún lugar cercano y que consiguieron, con el fomento, comprar una máquina que aceleró el proceso de producción. A partir de ahí, pudo vender y, con ello, comprar más alimentos. (Gestora, UGP)

También se mencionaron los resultados positivos de las acciones ATER sin el fomento:

Según los informes, incluso las familias que no tenían el fomento o proyectos de financiación aprobados, solo con las actividades de asistencia técnica ya han conseguido mejorar sus condiciones de producción, vida y alimentación. Básicamente con orientación técnica, sin los recursos propios. Reportes que escuché [...] dijeron que pudieron ver experiencias exitosas, solo porque habían tenido apoyo técnico por un período de tiempo. (Gestora, UGP)

Estos mismos aspectos, los impactos positivos en las actividades productivas, aparecen en las declaraciones de los mediadores y de los agricultores, y serán explorados a continuación.

La conciliación de las actividades colectivas e individuales de ATER fue una configuración adoptada en el proyecto, que se destaca como importante para garantizar que se tengan en cuenta las especificidades de las familias. Este aspecto es aún más relevante, según las entrevistas, si consideramos al público más vulnerable:



La asistencia técnica que proporciona el proyecto tiene una característica diferente, [...] la posibilidad de ir individualmente a cada familia, poder identificar cuáles son sus necesidades y tener la posibilidad de elaborar una propuesta para aquella familia. Puede ser un diferencial teniendo en cuenta también las especificidades. Hay una particularidad muy importante que es el perfil de una parte de nuestro público, [...] un público de extrema pobreza [...].El proyecto tiene la característica de trabajar de forma colectiva, y una gran parte de este público no tiene la cultura del trabajo colectivo y generalmente está aislado, y no tiene un movimiento, una asociación, una cooperativa... Así que la asistencia individual es esencial. Fue un diferencial para este público específico. (Gestora, UGP)

Teniendo en cuenta que una de las acciones del PDHC 2 consiste en la elaboración de proyectos productivos para cada familia, adaptados a las condiciones locales y a las actividades productivas, la acción individualizada es una herramienta importante. Este aspecto se puso de manifiesto para el público que vive en la extrema pobreza, que, como destacó la gestora en el extracto anterior, está "aislado", carece de trayectoria y de vinculación con otros actores colectivos.

La integración entre las prácticas colectivas e individuales también fue mencionada en las entrevistas por los representantes de la proveedora de ATER. Según la mediadora técnica:

Están previstas cuatro visitas, pero acabamos reuniéndonos más veces. [...] Y esta frecuencia es muy baja, porque las actividades prácticas [colectivas] son importantes, pero las actividades individuales nos ayudan a percibir cosas que están ahí, pero la gente en la familia no se da cuenta y esto no se considera en las actividades prácticas. (Mediadora Técnica)

La importancia de una acción individualizada para que la ATER pueda acercarse a las familias se expresa en las palabras de la mediadora, que también menciona una frecuencia de visitas superior a la prevista en el proyecto, considerada insuficiente. Los agricultores entrevistados reciben visitas quincenales, según sus declaraciones.

Se debe tener en cuenta que las actividades de ATER implican la identificación y el contacto inicial con estas familias, pasando por la planificación y, por lo relatado en las entrevistas, por el monitoreo de las acciones planificadas con las familias en situación de mayor vulnerabilidad. A estas actividades se han añadido otras no planificadas, como la expedición de documentos básicos de identificación personal. Otro elemento que refuerza la necesidad de una actuación más frecuente y continuada, como narra la mediadora, se refiere a la desconfianza inicial de este público, que exige una interacción que se traduzca en su compromiso con el proyecto. Así, la experiencia de campo seleccionada por los gestores para ser incluida en esta evaluación muestra que son necesarios algunos ajustes si se pretende trabajar con un público en situación de extrema pobreza, considerando el acceso a este público como un punto destacado del proyecto.

Una de las actividades colectivas son los intercambios y las visitas a unidades de referencia en las que los agricultores desarrollan experiencias destacadas que se comparten con otros participantes del PDHC 2. Estas ocasiones se describieron como oportunidades para intercambiar información y experiencias, para realizar actividades prácticas y, en algunos casos, como espacios para el intercambio de plántulas y semillas nativas entre los participantes. Según el mediador técnico, los intercambios son momentos en los que es posible:



Tener contacto con otras personas, con cosas que funcionaron bien, cosas que no funcionaron pero que intentaron de otras maneras. El intercambio es muy importante en la vida del agricultor y también en la del técnico. Como ven las nuevas tecnologías, aprenden. Suman sus propias ideas con las de otros agricultores y consiguen algo nuevo. (Mediadora Técnica)

Una ocasión para aprender, intercambiar experiencias y conocimientos que sumen y den como resultado algo nuevo. Este bagaje, este "algo nuevo", resultante de los intercambios y de las acciones de ATER en general, fue mencionado por los entrevistados como una de las motivaciones y de los resultados obtenidos: "La mayor motivación es estar siempre aprendiendo. Además de poder compartir un poco mis experiencias, para poder contribuir y conseguir un intercambio, por ejemplo, ganar semillas y otras cosas." (Mujer, miembro de la comunidad).

La participación en el proyecto está motivada por la oportunidad de aprendizaje que, a su vez, se produce al compartir experiencias e intercambios. La propiedad mencionada por la mujer de la cita anterior, es una unidad de referencia donde se comparten conocimientos y experiencias en la conducción de un Sistema Agroforestal (SAF), en la producción de hortalizas para el autoconsumo y la comercialización, en la fabricación de sal mineral y en el cultivo de la palma forrajera. La agricultora explica cómo las técnicas y prácticas aprendidas son objeto de intercambios y cómo ella también encuentra nuevas informaciones a través de estos intercambios:

Puedo mostrar cómo hago para alimentar a los animales, por ejemplo. En esta nueva forma de trabajar que se pude aprender en este periodo. Manejar los animales, cómo vivir con la sequía... [...] A veces vienen algunos agricultores y les explico todo lo que hago. Y me gusta transmitir mis conocimientos, además de disfrutar al recibirlos. Del mismo modo, aprendo de otros agricultores y eso me alegra. Como el goteo que se me mostró. (Mujer, miembro de la comunidad)

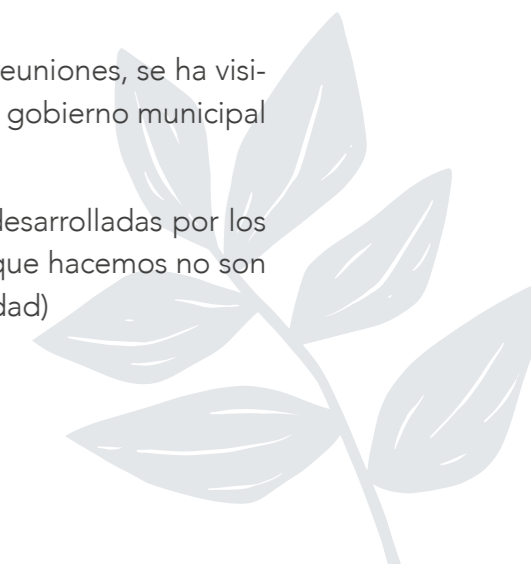
En una segunda unidad de referencia visitada, los agricultores comentaron la visibilidad de sus actividades:

Antes hubo un intercambio y me preguntaron si quería recibirlos [...] y entonces, inmediatamente quiso aceptar. Y, aunque dudaba un poco, acepté y entonces se hizo el intercambio. Me llamaron para participar en algunas reuniones. En cierto modo, se nos notaban más. Antes trabajábamos, pero no teníamos visibilidad. (Mujer, miembro de la comunidad)

Y este punto incluye precisamente la instalación que tenemos hoy en día en términos de agua. Porque a través de este proyecto conseguimos provocar a la gente del municipio. Así que quisieron participar, pudieron ver lo importante que es para nosotros tener agua. (Miembro de la comunidad)

A través del proyecto, del intercambio, de la participación de los agricultores en las reuniones, se ha visibilizado su trabajo y, como describe el agricultor, se ha facilitado la articulación con el gobierno municipal para que tenga en cuenta sus demandas.

Esta visibilidad implica también la valorización interna y externa de las actividades desarrolladas por los agricultores: "cuando la gente viene aquí, pensamos que para nosotros estas cosas que hacemos no son importantes, pero vemos que la gente se sorprende." (Mujer, miembro de la comunidad)



Los intercambios dan lugar a aprendizajes e intercambios, y el trabajo realizado se ve reforzado por su valorización y visibilidad. El diferencial de los intercambios, en los que las comunidades interactúan entre sí y a partir de experiencias concretas, se resumió así:

Este método de intercambio de informaciones es importante para nosotros, ya que las realidades en las que viven son cercanas. Y, cuando el productor ve que el cambio es beneficioso, hay una diferencia en la aceptación de cuando solo escuchan de nosotros las medidas. Además, los conocimientos que se transmiten de un agricultor a otro marcan una gran diferencia. (Asesora Técnica)

Si esta dinámica de intercambios entre los participantes del PDHC 2 encuentra su instrumento formal en la realización de los intercambios, este flujo de información también se registró en el campo ocurriendo entre vecinos. En estas ocasiones, se mencionó la puesta en común de lo que se está haciendo en el marco del proyecto. El flujo de informaciones, ya sea a través de intercambios o de forma más restringida e informal, en las interacciones con otros residentes cercanos, es uno de los resultados derivados del mencionado "algo más". El proceso de aprendizaje se mencionó tanto como un motivador para la interacción con el PDHC 2 como un aspecto positivo derivado del proyecto, por lo que constituye un resultado.

La ATER es un aspecto que se destacó en el trabajo con el PDHC 2: "Creo que son las orientaciones que nos dan la asistencia técnica. Su actuación es el punto positivo. Forma parte de nuestra rutina diaria. Cuando tenemos una duda, le enviamos un WhatsApp a ella." (Miembro de la comunidad).

Se puede observar que la actuación, en el discurso anterior, considerada positiva, destaca una interacción intensa y cercana, representada por la expresión "rutina diaria" y por la facilidad de diálogo del agricultor con la organización, que también puede recurrir a canales de contacto no presenciales. Una ATER que es frecuente y establece relaciones estrechas con los agricultores se suma a una acumulación de "orientaciones", "aprendizajes" y "conocimientos", y este es uno de los resultados del PDHC 2.

De nuevo se hace referencia a la falta de acceso previo a ATER por parte del público alcanzado. A esta condición, el PDHC 2 resultó "algo más":

Trabajamos con agricultores que nunca han recibido asistencia técnica en su vida. [...] wEl técnico puede ofrecer el camino y la información. [...] Una vez adquirido, él va en busca de su objetivo. [...] se pueden obtener resultados concretos. [...] Lo que nos llevamos es algo que ya es muy grande. Es el conocimiento, el intercambio de conocimientos, porque él ya sabe mucho. (Mediadora Técnica)

Los agricultores que tuvieron acceso al ATER por primera vez a través del PDHC 2 se contemplaron con un "intercambio de conocimientos" e informaciones, que se mantienen y se comparten también a través de intercambios o de manera informal entre vecinos, según informaron algunas familias.

En las entrevistas se describe el apoyo de la ATER y el bagaje de conocimientos resultante de su trabajo:

No tenía ninguna otra persona, ninguna otra cosa, ningún sindicato o ayuntamiento que me diera apoyo. Así que, como [ATER] me ofreció apoyo, decidí aceptar. Y hoy soy uno de los que ha aprendido muchas cosas en [ATER]. Me llaman para firmar y soy asociado. La razón principal es el conocimiento que recibo. (Miembro de la comunidad)

El apoyo recibido por ATER, sin una iniciativa previa similar, teniendo como motivación y resultado el acceso a informaciones y conocimientos, se construye y se deriva de la posibilidad de que el agricultor se convierta en asociado de la proveedora de ATER. El agricultor en cuestión, además de las acciones del PDHC 2, comenzó a participar en otras iniciativas de la proveedora, como el Fondo Rotatorio de Solidaridad (FRS). La mediadora técnica explica qué es y cómo funciona el FRS:

Es un recurso que circula por las comunidades. Tienen acceso a ello, con un tiempo específico para devolverlo. Y este recurso vuelve a la comunidad. Muchas de las familias que hoy están insertadas en el Proyecto Dom Helder Câmara, elegimos como estrategia que estas familias pudieran acceder. [...] Por lo tanto, al ser familias de zonas pequeñas, se les impide acceder a las políticas públicas por el tamaño de su zona. Así, a través del Fondo de Solidaridad Rotativo, pueden evitar estas barreras de acceso. (Mediadora Técnica)

Además de describir el FRS, la mediadora considera el diferencial para las familias que tienen pequeñas superficies de tierra y no pueden acceder a las políticas públicas. Esta experiencia denota, una vez más, las especificidades del trabajo con un público con recursos restringidos: la necesidad de planificar y operar instrumentos que se adapten a esta realidad. También proporciona información sobre la importancia de la aportación de recursos financieros para que estos agricultores puedan aumentar sus actividades de producción. El FRS ha apoyado compras de pequeños animales, estructuras, insumos y equipos para mejorar la producción familiar, dirigidas principalmente a las mujeres y los jóvenes¹³.

En el caso del miembro de la comunidad mencionado, el recurso FRS fue:

El primero que logré hacer y este lo decidí hacer, con pago en tres cuotas. Cuando llegó este dinero, decidí ir a la feria a comprar unos carneros. Y, trabajando con ellos, en enero decidí venderlos. Después de una buena lluvia, logré vender los diez carneros y obtuve un retorno de R\$ 1.200 en cinco meses. (Miembro de la comunidad)

En la entrevista, el miembro de la comunidad mencionó que ya estaba planeando acceder de nuevo al FRS, ahora planeando comprar una máquina forrajera que le permitirá mantener la producción y la comercialización de salvado forrajero. Estas iniciativas y su planificación están directamente relacionadas con las actividades realizadas en el marco del PDHC 2.

A través del proyecto, la comunidad tuvo acceso a tecnologías para la producción artesanal de salvado de palma, mandacaru y guandu. Al principio, esta producción estaba orientada a la alimentación de los propios animales, pero resultó también a la venta de parte del salvado. Además, el proyecto ayudó a los miembros de la comunidad a ampliar sus conocimientos sobre el manejo del forraje y de los animales. En este contexto, se incluye la práctica de la vacunación. Después del PDHC 2, el miembro de la comunidad comenzó a trabajar, por pagos diarios, vacunando ganado en su comunidad y en las comunidades vecinas. El "aprendizaje", el "conocimiento", la "orientación" y el "algo más", además de aumentar la actividad productiva, le permitió trabajar como vacunador, lo que contribuyó a los ingresos familiares. De este modo, las acciones del proyecto están vinculadas a las propias iniciativas de la entidad de ATER, lo que también se pone de manifiesto en la planificación futura de las actividades del agricultor.

Además del FRS, algunos jóvenes del PDHC 2 fueron incluidos en las acciones de la organización proveedora de ATER, participando en la Comisión de Jóvenes Multiplicadores/as de Agroecología (CJMA).

El CJMA es un espacio de animación, movilización, formación y articulación, que busca la inserción de los jóvenes en la dinámica de la agroecología y en los espacios políticos¹⁴.

Dos jóvenes entrevistadas participan en la CJMA. Actividades para multiplicar el conocimiento, preparar agendas colectivas, encuentros de formación, intercambios de experiencias y debates sobre agroecología son algunas de las acciones que ellas mencionaron. La CJMA contempla la posibilidad de acceder a recursos financieros no reembolsables. Una de las jóvenes visitadas había accedido a este recurso para la compra de alambre, además de las acciones desarrolladas con el PDHC 2.

La inclusión de las familias del PDHC 2 en otras acciones de la prestadora de ATER proporciona una oportunidad para ampliar el trabajo realizado dentro del proyecto. Además, está la trayectoria de la organización y la orientación de las acciones mencionadas, FRS y CJMA, hacia las mujeres y los jóvenes.

3. ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS

Las acciones del PDHC 2 incluían, como se ha visto, acciones de ATER y, en parte de los casos, recursos financieros a través del fomento del desarrollo rural. En ambas situaciones, las familias recibieron asesoría técnica.

El apoyo ofrecido por la ATER y el acceso a los recursos financieros se complementan: “Si la [ATER] trae el beneficio y no lo ponemos en la reunión, cómo usar y aplicar eso, no merecemos el beneficio, no aprendemos realmente. Si la [ATER] trae la inversión, pero no buscamos saber cómo usarla, puede funcionar mal o hacemos sin saber.” (Miembro de la comunidad).

La asociación entre desarrollo y ATER se consideró un diferencial para las actividades productivas:

En nuestro lote de 15 municipios, observamos que tenemos tres municipios que tienen fomento. Así que son familias que tienen un poco más de recursos para invertir en su capacidad productiva. Y hemos observado que las familias que disponen de este recurso acaban teniendo un ritmo más rápido para desarrollar su actividad. (Mediadora Técnica)

Los miembros de la comunidad mencionaron la posibilidad de mejorar sus sistemas de producción con los recursos proporcionados. En algunos casos, esto les permitió retomar una actividad productiva: “Es que ya criábamos gallinas camperas, pero las criábamos sueltas. Había dejado de criar y decidí que solo las criaría cuando se construyera una estructura para criarlas presas. Con este proyecto, conseguí hacer una buena instalación.” (Miembro de la comunidad).

Si los aumentos posibilitados por el acceso al desarrollo rural fueron señalados como importantes, las acciones del ATER, incluso sin esta posibilidad, también encontraron su relevancia, como se vio anteriormente. En este contexto, cabe considerar que algunos de los beneficiarios no tenían acceso previo a este servicio de asesoría. Al reflexionar sobre los resultados del proyecto para las familias, la mediadora técnica reflexionó:

La calidad de vida. El agricultor que está hoy en el Proyecto Dom Helder Câmara puede hablar de un antes y un después. Así, antes de estar en el proyecto, muchas de las familias no tenían acceso a información, talleres, reuniones, visitas, estímulos, diálogo. Y esta información ha marcado la diferencia. Consideramos el incentivo de que primero tienen que tener comida. (Mediadora Técnica)

La ATER promueve la mejora de los sistemas de producción proporcionando información y aprovechando los recursos disponibles en las comunidades.

En relación con las actividades/cadenas de producción abordadas por el PDHC 2, en el momento de la investigación de campo, se informó de que no se disponía de una encuesta general. Sin embargo, se mencionó especialmente la cría de pequeños animales: avicultura, caprinos y cerdos. Esta información también aparece entre las mediadoras técnicas y las familias visitadas, con el añadido de los cultivos de hortalizas:

Tenemos muchas crías de gallinas, no en volumen, pero las familias tienen cría de gallinas. También existe la cría de caprinos, principalmente por la carne, pero también para la leche. La porcicultura también está presente. Existe el manejo del huerto, que generalmente es para el consumo, pero, en algunos casos, ya existe la comercialización de estos productos. (Mediadora Técnica)

Otra mediadora técnica hace el mismo énfasis en la cría de aves, mencionando también la cría de otros animales:

La avicultura es central hoy, porque es una producción fácil, barata también, porque podemos hacer el pienso en la propiedad. Hay varias formas de hacer este pienso, reduciendo el coste. [...] También hay algo de ganado, pero como se trata de agricultores de extrema pobreza, no todos llegan a tener ganado. (Mediadora Técnica)

El énfasis en la avicultura se complementa con la posibilidad de reducir costes mediante la fabricación de pienso en la propiedad, mejorando la autonomía del productor en la actividad.

En las visitas de campo, los resultados observados en la avicultura incluyen el aumento de la producción por el incremento de la actividad o incluso por su viabilidad a través de las aportaciones del PDHC 2. Esta producción aparece vinculada a la seguridad alimentaria familiar y a la comercialización/generación de ingresos.

A través de PDHC 2 fue posible:

Todo, porque no tenía nada. Pude construir un gallinero, que antes no tenía. Hoy tengo cinco gallinas, dos pollos pequeños que se convertirán en gallos y se reproducirán, y una gallina que está en casa de mi madre, porque tendrá pollitos. Y mi gallinero está bien hecho. [...] Son directamente para el consumo de la familia. (Mujer, miembro de la comunidad)

Con la ayuda del PDHC 2, la infraestructura, los animales, los conocimientos y el monitoreo del ATER, fue posible que la familia comenzara a criar gallinas y a producir huevos. Una situación similar, esta vez con la familia retomando la actividad, fue mencionada anteriormente en este informe.

¹³ Información disponible en: <https://centrosabia.org.br/noticia/fundo-rotativo-solidario-contribui-para-transformacao-de-vidas-de-familias>. Acceso: 13/07/2021.

¹⁴ Disponible en: https://centrosabia.org.br/assets/uploads/pdf/t4cr-cartilha_comissao_de_jovens_multiplicadores.pdf. Acceso: 13/07/2021.

Entre los miembros de la comunidad, también fue posible identificar mejoras en la avicultura en las familias que ya tenían gallinas: “Antes no teníamos intención de construir un gallinero y esto fue posible gracias al proyecto. Antes, la granja avícola no tenía protección contra la lluvia, ahora no. Tiene el espacio adecuado y cubierto, el entorno para ellos ha mejorado mucho.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Las infraestructuras aportan mejoras, al igual que la cría de gallinas por parte de algunas familias, como se ha visto.

Entre los entrevistados, el acceso a informaciones a través de las acciones de la ATER fue considerado importante y destacado en las entrevistas. En la avicultura, la posibilidad de producir pienso en la propiedad, a base de especies del semiárido, es una de las técnicas difundidas por la PDHC 2 que contribuyen a la autonomía de los sistemas.

Cuando se le preguntó a una de las entrevistadas por las aportaciones del proyecto a la avicultura, además de los animales y las infraestructuras, ella respondió: “Nos ha ayudado también en la producción. Se han introducido algunas plantas nuevas, como la palma, que ya plantamos, pero que aún no cosechamos. Plantamos antes de la lluvia y ellas vendrán.” (Mujer, miembro de la comunidad).

En una de las familias entrevistadas, el salvado producido inicialmente con el objetivo de alimentar su propia cría de gallinas tenía su excedente comercializado localmente, en el barrio. Esto permitió generar recursos financieros a través de una acción, la producción artesanal de salvado, no diseñada inicialmente para este fin. Los ingresos obtenidos permitieron a la pareja de la comunidad visualizar un producto comercializable y lo que sería necesario para ampliar esta actividad: “Si tuviera la cosecha de forraje podría vender mucho” (Miembro de la comunidad).

Además del salvado, también tiene lugar la comercialización local de huevos, apoyada por el PDHC 2: “Vendo a los vecinos, que vienen a buscarlos aquí, porque los huevos en la feria cuestan R\$ 0,70 y yo los vendo a R\$ 0,50, así que vienen a buscarlos aquí. No vale la pena negociar más lejos. Y mucha gente me compra para comer, principalmente.” (Miembro de la comunidad).

La diferencia del valor de venta de los huevos entre la feria y el obtenido en la localidad, según el agricultor, no compensa su desplazamiento y representa un mejor precio para los compradores locales. Los clientes de los alrededores, como ya se ha dicho, compran el producto para su propio consumo. Por lo tanto, el fomento de la avicultura por parte del PDHC 2 no solo se traduce en una mejora de la seguridad alimentaria y de los ingresos de las familias directamente involucradas, sino que también refuerza el acceso de otros residentes cercanos a la producción a precios más bajos.

En cuanto a la cría de gallinas implementada por el PDHC 2, la entrevistada menciona a continuación el destino de la producción obtenida, la comercialización local de los animales y el consumo por parte de la familia:

No criábamos animales y el proyecto nos ayudó a comprar caprinos y gallinas, así como instalaciones para los animales. Las aves son para vender y algunas para alimentar la casa también. Ahora tengo unas 18 gallinas y tres caprinos. [...] Tengo que ir a la ciudad para vender los productos, pero la gallina la vendemos aquí, en la comunidad, a R\$ 35,00 cada una. (Mujer, miembro de la comunidad)



El discurso anterior nos permite destacar el papel del proyecto en la obtención de los activos necesarios para las actividades de cría de pequeños animales: las gallinas y caprinos y la infraestructura necesaria. Estas contribuciones fueron mencionadas por otras familias, refiriéndose también a aspectos relacionados con el manejo de los animales y la información obtenida a través de las acciones de la ATER. Así, en el caso de la ganadería caprina, en las visitas de campo realizadas se citaron los animales, las infraestructuras y la información sobre la gestión y las fuentes locales para la alimentación de los animales, es decir, las mismas aportaciones del proyecto: “En cuanto a las cabras, antes estaban todas agrupadas en el mismo lugar y eso influía en muchas cosas, por ejemplo, en el tiempo que tardaban en quedarse embarazadas. Y hoy es diferente, las separamos y eso ayuda al proceso.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Los aspectos de gestión combinados con la disponibilidad de estructuras adecuadas para su aplicación permiten mejorar la actividad y son los resultados de la acción del PDHC 2. En cuanto a la gestión de las plantas y el uso de especies del semiárido y/o disponibles para los miembros de la comunidad para la alimentación de los animales, la misma entrevistada comentó el uso de la palma forrajera: “La palma que antes plantábamos era diferente. Incluso la forma de trabajar con ella. La que plantamos actualmente creo que es hasta un 10% mejor que la anterior.” (Mujer, miembro de la comunidad).

El acceso a una nueva variedad de palma y a la información sobre el manejo del cultivo también fue posible gracias a las acciones del proyecto, lo que repercutió positivamente en la actividad ganadera. Las plántulas de palma fueron obtenidas por la ATER en colaboración con el IPA.

La situación de vulnerabilidad de las familias aumenta la necesidad de adoptar estrategias en las actividades de cría que mejoren el uso de los recursos disponibles y aprovechen el potencial de la región semiárida. Por ello, el ATER trabaja en estas opciones no solo para la alimentación, sino también para el manejo sanitario, como la hoja de plátano.

El incentivo para cultivar la palma mediante el acceso a estas plantas, combinado al trabajo con la ATER, fue mencionado varias veces por los entrevistados: “Gané sí, gané plántulas de palma, que ya he plantado y están grandes. La utilizamos para alimentar a los animales.” (Mujer, miembro de la comunidad).

Otra técnica desarrollada por el ATER e incluida en la gestión nutricional de los animales y la producción local de fuentes alternativas es la producción de sal mineral. Se mencionó esta posibilidad y la diversificación de la alimentación animal, destacando de nuevo las acciones de la Asesoría Técnica:

Alimentación y nutrición animal, donde tenemos un trabajo muy importante. Porque la alimentación de los animales era solo de pasto y hoy tenemos una técnica muy buena de hacer sal artesanal, salvado de palma para las gallinas y salvado de mandacaru. (Mediadora Técnica)

Gracias a los conocimientos y las actividades prácticas facilitadas por la ATER, una de las entrevistadas mencionó que había empezado a producir sal mineral de forma artesanal. Sus actividades son compartidas en su propiedad, que es una unidad de referencia. En estas ocasiones, dice: “Puedo mostrar cómo alimento a los animales, por ejemplo. En esta nueva forma de trabajar que se puede aprender en este periodo. El manejo de los animales, cómo convivir con la sequía, etc.” (Mujer, miembro de la comunidad). Una “nueva forma de trabajar”, fruto de la interacción con la ATER, que implica el manejo de los animales y la convivencia con el semiárido.



El uso de especies vegetales del semiárido en la alimentación animal incluye también el heno de catinqueira, que puede utilizarse para caprinos y ovinos. La adopción de fuentes locales para la alimentación animal “demuestra lo importante que es aprender a utilizar los recursos presentes en la región” (Mediadora Técnica). Se puede observar que el PDHC 2 aplicó una serie de técnicas que implican el uso de especies vegetales del semiárido y otras disponibles localmente para la alimentación y el manejo de los animales. Dados los limitados recursos financieros de las familias del proyecto, el mencionado coste de la alimentación de los animales y las posibles opciones locales, la adopción de estas técnicas cobra mayor importancia.

La producción de hortalizas figura entre las actividades productivas en las que trabaja el PDHC 2, de forma vinculada a la seguridad alimentaria y, cuando es posible, a la comercialización de los excedentes. Entre los entrevistados, se mencionó la diversificación de especies, posible gracias a las actividades facilitadas por la ATER, que implican intercambios entre los miembros de la comunidad y el suministro de semillas y plántulas por parte de la asesoría. Al reflexionar sobre las mejoras en la dieta familiar, derivadas del trabajo con el proyecto, una de las entrevistadas menciona las hortalizas, las frutas y la comercialización de parte de su producción:

Actualmente [produzco] hortalizas, frutas como papaya y guayaba. También consigo comercializar muchos de ellos, como cebollín, lechugas, pimientos, coles, que comercializo utilizando una carretilla y sola, en un viaje de ida y vuelta de dos horas. Y normalmente vendo toda mi producción. Vendo de casa en casa y obtengo un capital considerable, pues ya tengo clientes conocidos. Si lo llevara a la feria, habría mucha competencia y, por lo tanto, bajaría los valores que podría conseguir. (Mujer, miembro de la comunidad)

La seguridad alimentaria de la familia se ve reforzada por el aumento y la diversificación de la producción, con la comercialización de algunos productos. De nuevo se menciona la comercialización local, en un “viaje de unas dos horas de ida y vuelta”, añadido, en este caso, por la ventaja en la obtención de mejores precios.

Desde la perspectiva de la convivencia con el semiárido, con el objetivo de mejorar el uso y el almacenamiento de los recursos hídricos, la ATER ha fomentado el uso de huertos económicos para los cultivos. La base de los huertos está revestida de cemento o lonas, lo que aumenta la retención de agua y el ahorro. En algunas situaciones, este tipo de huerto hace viable la producción de hortalizas.

La ATER también fomentó el almacenamiento de semillas criollas:

Y nos empeñamos en explicárselo a todas las familias, ya sea durante las visitas individuales, o durante las sesiones de formación práctica con las familias, proporcionándoles estrategias sobre cómo tener sus propias semillas, porque son semillas adaptadas a nuestra región. Son semillas que se transmiten de generación en generación y eso da mayor autonomía, porque la familia no necesita ir a la ciudad a comprarlas cuando llegan las lluvias. [...] Por ello, siempre les animamos a tener sus propias semillas. (Mediadora Técnica)

Además de su importancia estratégica, el intercambio de semillas, como ya se ha visto, se incluye entre las acciones facilitadas por la asistencia técnica.

Entre las experiencias visitadas, a través de técnicas implementadas en diálogo con la ATER, una pareja de agricultores, productores de maracuyá, obtuvieron resultados en la reducción del uso, mejor aprovechamiento del agua y conservación del suelo. Las técnicas utilizadas incluyeron la reducción del espacio entre

plantas, la plantación de dos plántulas por hoyo, el uso de un retenedor de agua alrededor de las plántulas para mejorar el uso del agua de riego, el mantenimiento de la cubierta vegetal del suelo y la introducción de otras especies en un sistema tipo SAF.

En las experiencias visitadas, el PDHC 2 desarrolló acciones que resultaron en la mejora e incluso la implementación de actividades productivas en diálogo con un enfoque de convivencia con el semiárido y con la situación de vulnerabilidad del público alcanzado. La estrategia de acción del programa, que incluye el acceso a ATER y, en algunos casos, el fomento del desarrollo rural, demostró ser importante. La posibilidad de iniciar, reanudar o incluso potenciar una actividad productiva entre las familias más vulnerables estaba, como se ha demostrado anteriormente, vinculada a las inversiones financieras proporcionadas por el proyecto en animales e infraestructuras. Asimismo, los entrevistados expresaron que la contribución fundamental de ATER es la posibilidad de desarrollar e intercambiar conocimientos. Las diferentes técnicas de convivencia con la región semiárida, movilizadas por la ATER, garantizan el diferencial del trabajo realizado.

La seguridad alimentaria se puso de manifiesto en las diferentes interlocuciones de la investigación de campo. Así:

[...]El objetivo del proyecto es trabajar en la seguridad alimentaria. Porque tenemos un perfil público en el que este era el objetivo. Así, por ejemplo, hemos identificado familias en las que el fomento rural que han recibido ha sido eficaz, con la cría de pequeños animales para el consumo, y la producción de huevos para el consumo doméstico. Personas que rallaban la yuca manualmente para producir harina y venderla en algún lugar cercano, y que consiguieron, con el fomento, comprar una máquina que aceleró el proceso de producción. De este modo, pudo vender y, por tanto, comprar más alimentos. [...] tuvimos la propagación de huertos para el consumo y la venta de los excedentes. (Gestora, UGP)

Trabajar en la seguridad alimentaria es, por tanto, un objetivo ligado al perfil del público y resulta en la producción y diversificación de alimentos para el consumo, con posibilidad de comercialización, y en el aumento de los alimentos derivados de actividades que tienen un impacto directo en los ingresos familiares. La seguridad alimentaria y los ingresos familiares son, pues, aspectos que se articulan en el PDHC 2.

Según una de las entrevistadas:

Les estimulamos que primero necesitan tener comida. La calidad de vida comienza desde el momento en que el agricultor tiene comida en su mesa, diversidad de alimentos, frutas, verduras y también el procesamiento. Primero piensa en su alimentación y la de su familia, y lo que venda será el excedente, para que puedan tener otros sueños, vender e intercambiar productos. (Mediadora Técnica)

Garantizar la seguridad alimentaria fue el eje del trabajo adoptado. En las experiencias visitadas, el PDHC 2 proporcionó un aumento de la seguridad alimentaria de las familias, tal y como expresaron los miembros de la comunidad al referirse a los impactos positivos en la producción y la diversificación. Estos resultados incluyen la inclusión productiva:

La inclusión en general es esencial, pero la inclusión productiva es imprescindible para garantizar la sostenibilidad de la familia en ese territorio. Inclusión productiva para aumentar la seguridad alimentaria y para la comercialización, generando excedentes y aportando ingresos a la familia. (Gestora, UGP)

La comercialización de los productos está relacionada con los resultados obtenidos: producción de excedentes, mejora de las actividades productivas, o incluso la posibilidad de llevarlas a cabo, diversificación de los productos y transformación de algunos de ellos. Estos resultados están relacionados con la "oportunidad" de trabajar con el PDHC 2, que se traduce en la posibilidad de tener la "experimentación de la comercialización":

Lo principal que hay que destacar es que el productor necesita una oportunidad. Cuando aparece un proyecto como este, es la oportunidad que estaba esperando, a la que no tenía acceso antes. Por lo tanto, muchas familias que aún no tenían esta experiencia en la comercialización, hoy están teniendo esta experiencia en la comercialización. (Mediadora técnica).

Como instancias de comercialización, se destacaron los mercados locales, comunitarios y de barrio y las ferias. Las acciones del PDHC 2 impulsaron ambas situaciones, según las informaciones de campo y lo que se observó de las experiencias encontradas.

Entre los entrevistados se mencionó el uso de los mercados comunitarios locales, como ya se ha presentado, que representan el destino de parte de la producción familiar de gallinas, huevos y verduras. Las ventajas de la comercialización en este caso se presentaron en los discursos, describiendo el logro de mejores rendimientos en la venta local de sus productos. La posibilidad de producir y comercializar los excedentes, incluso a nivel local, fue uno de los resultados obtenidos por el PDHC 2. Las acciones del PDHC 2 promueven impactos no solo en la seguridad alimentaria de las familias, sino que también contribuyen al mismo aspecto a nivel comunitario, en las localidades, a través de la ampliación y diversificación de la producción, de la comercialización y los intercambios.

En la evaluación, la comercialización en ferias se relaciona con las acciones del PDHC 2 en la integración de los miembros de la comunidad en estos espacios, en la contribución del proyecto al aumento y diversificación de los productos, y en la contribución de la ATER a la formación de estos espacios a nivel territorial. En cuanto a la formación de ferias, el trabajo de la ATER ha promovido la creación de una feria territorial articulando varios municipios.

La comercialización es también una experiencia compartida por las unidades de referencia. Una de las jóvenes entrevistadas describió el apoyo prestado por la ATER para que empezara a vender su producción de maracuyá en la feria: "Cuando empezamos el proyecto, comenzamos con la [ATER] hablándome de la feria y yo estaba un poco insegura por la dificultad de hablar en público, pero lo hice" (Mujer, miembro de la comunidad).

Partiendo de una inseguridad inicial, la joven agricultora comenzó a comercializar su producción en la feria y a diversificar sus productos:

Al principio, ella llevó el maracuyá. En la segunda semana llevó el jugo de la fruta y en las otras ferias llevó la pulpa de maracuyá, paletas de maracuyá y mousse. Y así, todo el miedo del principio se transformó en buenos resultados. Así que lo que más necesitan los agricultores es una oportunidad. (Mediadora Técnica)

La acción de la ATER desencadenó la participación de la joven agricultora en la feria, lo que le permitió el procesamiento de su producción, con la diversificación de los productos comercializados. La joven agricultora también creó una etiqueta para identificar sus productos.

Esta experiencia comenzó a ser compartida en las acciones facilitadas por el PDHC 2 y en otras instancias, como una escuela, donde la agricultora pasa: "Un poco de la experiencia de ir a la feria, como vendedora." (Mujer, miembro de la comunidad).

Otra joven entrevistada entró en contacto con el proyecto en un evento sobre comercialización facilitado por la ATER. Motivada a participar en el PDHC 2, en diálogo con la asesora técnica, la agricultora produjo derivados de la yuca de su patio, como beiju y pastel, para venderlos en el mercado municipal. Los ingresos obtenidos compensaron la inversión realizada. Gracias al proyecto, la joven pudo diversificar y ampliar sus actividades productivas con la avicultura, la cría de caprinos y las hortalizas. La mejora de la seguridad alimentaria y la comercialización de los productos en la feria y en el entorno local pasaron a formar parte de las fuentes de ingresos familiares. Cabe considerar que la joven en cuestión ya había emigrado a centros urbanos, regresó a la comunidad y planeaba hacer un nuevo intento de vivir en la ciudad. En la composición de sus ingresos, destaca el trabajo pago por día vinculado a las actividades agrícolas y el trabajo como ayudante de albañil, actividades en las que reciben menos dinero que los hombres. Las acciones del PDHC 2 contribuyeron al fortalecimiento de las actividades productivas, a la seguridad alimentaria y a la generación de ingresos y a que la familia pudiera continuar en la región.

Los entrevistados consideran que la generación de ingresos es un resultado del PDHC 2. Como se ha demostrado hasta ahora, este aspecto está relacionado con la seguridad alimentaria de las familias. Los excedentes y la producción diversificada se comercializan localmente o en ferias y pasan a formar parte de los ingresos familiares. Otra forma de generación de ingresos resultante del PDHC 2 se produce a través de los productos y sus derivados, producidos con el objetivo directo de su comercialización. Por último, se identificaron las posibilidades de retorno financiero no previstas. La venta del excedente de salvado para alimentar a las gallinas es una de ellas. Otra posibilidad es la capacitación del mismo agricultor en la vacunación de los animales. Instruido con estos conocimientos, él comenzó a vender sus servicios de vacunación de animales.

La mejora de los ingresos familiares era una expectativa que se logró: "Esperaba mejorar los ingresos y la producción y pudimos lograr esta mejora. Incluso pudimos comprar lo que nos faltaba" (Mujer, miembro de la comunidad). La entrevistada en cuestión solo producía para su propio consumo. Con la PDHC 2, pudo aumentar y diversificar su producción y comercializar parte de ella, integrando así los ingresos familiares. Del mismo modo, otro miembro de la comunidad comentó: "Solo pensé en probarlo y si funciona es bueno. Quería trabajar para que mis ingresos subieran y por eso hoy soy asociado y vi el resultado" (Miembro de la comunidad). La comercialización de productos agrícolas se observó en todas las experiencias observadas. Este es un elemento que adquiere importancia en un contexto en el que el PDHC 2 llega a familias en situación de vulnerabilidad social, ya que proporciona fuentes de ingresos a partir de su producción y, por tanto, contribuye a la renta familiar, que puede contar con diferentes fuentes en su composición, como se demostró anteriormente, que van desde la venta de mano de obra hasta la recepción de beneficios sociales.



Quadro 6: Principais Resultados Projeto Dom Helder Câmara 2

INCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PROYECTO DOM HELDER CÂMARA 2



PÚBLICO ALCANZADO:

15.529 familias en proyectos productivos (fomento). En total, incluyendo ATER: **54.510** familias.

- Llegar a un público en situaciones de vulnerabilidad social y extrema pobreza. Estrategia-Resultado.



JÓVENES:

11.033 jóvenes a cargo de las unidades de producción.



COMUNIDADES TRADICIONALES:

2.918 familias quilombolas y **346** familias indígenas.



EQUIDAD DE GÉNERO:

46.631 mujeres a cargo de unidades de producción.



POLÍTICAS PÚBLICAS:

Alcance de un público tratado como invisible o con acceso restringido a las políticas públicas. Emisión de DAP, acceso al Programa de Apoyo a la Familia (Bolsa Familia).

- Asesoría Técnica Continua: Aportación de informaciones/conocimientos. Visibilización de las comunidades y facilitación del diálogo con otros actores sociales e institucionales. Asociación de las acciones del proyecto con otras actividades de la proveedora de ATER, amplificación de las acciones

INCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS – PROYECTO DOM HELDER CÂMARA 2



ACTIVIDADES/CADENAS PRODUCTIVAS:

- Avicultura, ganadería caprina, ovina y porcina, actividades más recurrentes en el proyecto.

- Mejoras en las actividades productivas, ATER y ATER fomento.
- Avicultura: aumento de la producción y viabilidad de la actividad.

- Difusión de técnicas de producción de piensos dentro de la propiedad, basadas en especies del semiárido. Contribución a la autonomía de los sistemas de producción.



- Ganadería caprina: mejoras en la gestión de las explotaciones y en la estructura utilizada.

- Difusión de técnicas de utilización de especies vegetales del semiárido y otras disponibles localmente para la alimentación y el manejo de los animales. Mayor seguridad alimentaria para las familias y las comunidades, mayor producción y diversificación.

- Impulso a los mercados locales, mercados comunitarios y ferias, expansión y diversificación de la producción, comercialización e intercambio.

- Mejora de la comercialización en los canales locales, comunitarios y en las ferias. Incentivos para la comercialización.

- Impacto en la renta familiar asociado a la seguridad alimentaria. Aumento de los excedentes de producción. Diversificación de la producción. Procesamiento de la producción. Mayor participación de las actividades productivas en la composición de los ingresos familiares.







CONCLUSIONES



Las consideraciones que se presentan a continuación se basan en la evaluación de los proyectos del FIDA en Brasil en su conjunto, a partir de las diferentes experiencias y del análisis de cada proyecto realizado en esta evaluación.

- Los proyectos del FIDA en Brasil llegaron a un público diverso. Considerando las situaciones de vulnerabilidad social, en el conjunto de proyectos se observaron iniciativas con individuos y colectivos en mayor vulnerabilidad y otras mejor estructuradas. Esto se refleja en aspectos como la organización social, el acceso a las políticas públicas, la ATER y los sistemas productivos. Considerando la diversidad interna de la categoría de la agricultura familiar y sus segmentos en situación de vulnerabilidad, se observó que los proyectos del FIDA en Brasil, en su conjunto, produjeron experiencias que desarrollaron estrategias de acción capaces de ser utilizadas en otras iniciativas dirigidas a este público. Este aspecto destaca principalmente en su contribución a las acciones con las familias en situación de mayor vulnerabilidad, cuya inclusión sigue siendo un reto.
- Entre los públicos prioritarios, la evaluación identificó resultados más expresivos en relación con las mujeres a través de su inclusión directa y su apropiación de los proyectos productivos. Se logró una mayor visibilidad de las mujeres en las acciones dirigidas a las zonas rurales, contribuyendo al empoderamiento femenino. Además, dentro del conjunto de iniciativas del FIDA, algunos proyectos lograron avanzar en relación con la equidad de género, incluyendo en sus acciones actividades que abordan este tema y otros asuntos importantes para las mujeres. La representatividad se logró mediante la inclusión de mujeres en los equipos técnicos. Los servicios de asesorías técnicas específicas, adoptadas y mantenidas por los proyectos, demostraron estar relacionados con el logro de resultados ampliados más allá de la inclusión directa de las mujeres en los proyectos productivos.
- Teniendo en cuenta las poblaciones tradicionales, algunas iniciativas trabajaron con las especificidades de estos grupos, además de otras actividades de los proyectos, apoyando los procesos de autorreconocimiento y reconocimiento, tanto a nivel local como estatal y federal. La escasez de asesorías técnicas para este público y un escenario de inserción restringida de estas poblaciones en las políticas públicas para las zonas rurales hacen que las experiencias implementadas por los proyectos del FIDA sean extremadamente relevantes. Abordar las particularidades de estos colectivos, como los procesos de reconocimiento, se suman a la importancia de estas iniciativas.
- En cuanto a los jóvenes, su inclusión en las acciones de los proyectos deja algunas experiencias. Una de ellas es la participación de los jóvenes en colaboración con los equipos técnicos. Los proyectos han desarrollado diversas iniciativas en este sentido, como la oportunidad de trabajar de forma remunerada con las asesorías.
- Por lo que respecta a las organizaciones sociales formales, es decir, las asociaciones y las cooperativas, la gran mayoría de las acciones se referían a las primeras. Situaciones de fragilidad de estas organizaciones, e incluso de individuos que no pertenecen a ellas, se encontraron en la ejecución de las acciones. Teniendo en cuenta que los acuerdos se llevan a cabo a través de las asociaciones, se identificó que fueron utilizados por todos los proyectos estatales. La fragilidad descrita acompañó a las experiencias que dieron lugar a la reestructuración y el fortalecimiento de las asociaciones o incluso a su formación. En estas movilizaciones se utilizaron diferentes formas de acción y estrategias. Estas experiencias pueden ser utilizadas en otras iniciativas, aportando algunos elementos interesantes, como el tiempo de trabajo con los colectivos sociales para construir estas organizaciones, la necesidad de una acción cercana, la desconfianza de las comunidades hacia las iniciativas externas y el apoyo necesario para fortalecer estas organizaciones. En la evaluación realizada, algunas experiencias dejan este legado.

- La diversidad del público en cuanto al acceso a las políticas públicas es significativa y representa conocimientos de grande valor que se utilizarán en las iniciativas posteriores. En todos los proyectos del FIDA, entre otros, participaron personas y grupos sociales que no tenían experiencia previa de acceso a estos instrumentos, incluso cuando se trata de políticas sociales como el Programa de Apoyo a la Familia (Bolsa Família). Algunas experiencias lograron acceder y trabajar con este público específico. Situaciones de acceso previo, vinculado únicamente a iniciativas en el ámbito social, también fueron contempladas entre los proyectos del FIDA en Brasil. Del mismo modo, se ha trabajado con personas y grupos con acceso previo al Pronaf, en sus categorías más vulnerables y en otras un poco más estructuradas.
- La ATER tiene la misma diversidad en los proyectos. Las experiencias implementadas contemplan acciones continuas, trabajando tanto en aspectos técnicos como productivos y sociales. Este enfoque afecta al equipo técnico, desde la UGP hasta las asesorías, y a las situaciones intermedias, como los diseños que concilian este diálogo técnico-productivo-social a través del equipo de los proyectos, o los modelos que trabajan de forma más orientada a las productivas. Esta diversidad sigue a la del público alcanzado, dando lugar a un conjunto de experiencias que pueden ser utilizadas en otras políticas públicas.
- En cuanto a los sistemas productivos, se observó que las acciones de enfoques más diversos se adaptan mejor a las condiciones de las familias más vulnerables que movilizan diversas actividades, formas de acción, en la búsqueda de su reproducción. En situaciones más estructuradas, fue posible identificar experiencias en las que el proyecto refuerza una actividad concreta, que se convierte en la principal fuente de ingresos de la familia. Se observaron experiencias que fomentaron e implementaron acciones dirigidas a los sistemas productivos, permitiéndoles ser más resilientes y más autónomas. Entre estas acciones están los forrajes nativos y adaptados, las tecnologías sociales, la apicultura/meliponicultura. Los proyectos dieron lugar a mejoras en los sistemas productivos. Estas acciones suman experiencias de interés para la convivencia con el semiárido.
- Se observó el fortalecimiento de los patios productivos y de la avicultura. Ambas actividades han ganado en expresión y visibilidad con los proyectos del FIDA. Estas actividades están directamente relacionadas con la seguridad alimentaria y las actividades de las mujeres. Los resultados observados relacionan ambas actividades con la mejora de la seguridad alimentaria y su contribución a la inclusión y valorización de las mujeres.
- Los cuadernos agroecológicos contribuyeron no solo a dar visibilidad y valor a la producción de los patios para el autoconsumo de la familia y la comunidad, sino también a las actividades de las mujeres.
- Las acciones de ATER han permitido el acceso de las comunidades a las informaciones, tanto productivas como no productivas, y muchos miembros de la comunidad lo han mencionado. Las inversiones materiales en estructuras, equipos y animales, entre otros, fueron igualmente importantes. Se pudo observar que una actuación que concilia servicios de asesoría e inversiones configura el mejor modelo de actuación, especialmente en situaciones de familias en mayor vulnerabilidad.
- En términos de ingresos familiares, los impactos se han observado directamente a través de la generación de recursos financieros; a través de las propias inversiones de los miembros de la comunidad

en actividades productivas; a través de la reducción de las formas de ocupación/generación de ingresos de algunos miembros de la comunidad que pasaron a dedicarse más o exclusivamente a sus propios sistemas productivos; y a través del fortalecimiento de la producción para el consumo familiar. El consumo de la producción familiar, incrementado por los proyectos, adquirió mayor viabilidad e importancia mediante la adopción de los cuadernos agroecológicos.

- La presencia y el uso de los mercados locales, locales y comunitarios, se destacan en la evaluación. Los canales de comercialización comunitarios cobran importancia en situaciones de mayor vulnerabilidad social. Uno de los proyectos invirtió en una acción dirigida a la comercialización comunitaria, una experiencia que puede difundirse en otros proyectos. Se observó que los servicios de asesoría participaron, en algunos proyectos, en la formación de ferias, con la inclusión de miembros de la comunidad. El fortalecimiento y la diversificación de la producción también repercutieron en la comercialización.
- Los resultados del fortalecimiento de las comunidades, en aspectos productivos, sociales y económicos, se observaron no solo en las personas que participan directamente en los proyectos. El legado de los proyectos del FIDA se extiende al fortalecimiento de los colectivos sociales a través de las ganancias de capital social, de la circulación de informaciones/conocimientos y el estímulo de la producción local.

ANEXOS

Cuadro 7: Entrevistas realizadas

Proyecto	ENTREVISTAS (INDIVIDUALES Y COLECTIVAS)		
	GESTORES	ATER	PARTICIPANTES COMUNIDADES
	Coordinadores, Asesores, Especialistas, Consultores	Mediadores/ Asesores Técnicos	Miembros de la Comunidad
Procace	2 Gestores 1 Gestora 1 Asesora 1 Consultora 1 Gestora URGP Gestor URGP Movilizadoras Sociales	1 Mediadora Técnica	Mujeres Mujeres Quilombolas 1 Joven Mujer Quilombola 1 Joven Quilombola 1 Hombre (2 Comunidades Quilombolas)
Total	9	1	8

Viva o Semiárido	2 Gestores 1 Gestora (SEDUC)	1 Mediador Técnico (Coordinador)	1 Mujer 1 Mujer Quilombola 3 Hombres (1 Comunidad Quilombola)
Total	3	1	5
Paulo Freire	3 Gestoras	4 Mediadoras Técnicas 1 Asesora 4 Mediadores Técnicos	4 Mujeres 1 Mujer Quilombola 1 Joven Mujer 3 Hombres (1 Comunidad Quilombola)
Total	3	9	9
Dom Távora	3 Gestores 1 Gestora 4 Especialistas 1 Contable	Especialistas/UGP	1 Joven 3 Mujeres
Total	9	-	4
Pro-Semiárido	3 Gestores 2 Gestoras 1 Gestora (Consortio São Francisco) 1 Asesora	1 Mediadora Técnica 1 Mediador Técnico 1 Mediador Técnico (Consortio São Francisco)	1 Agente Comunitaria Rural 2 Mujeres Quilombolas 1 Mujer Comunidad Fondo de Pasto Joven Mujer Comunidad Fondo de Pasto Hombres Quilombolas 1 Hombre Comunidad Fondo de Pasto (2 Comunidades Quilombolas y 2 Comunidades de Fondo de Pasto)
Total	7	3	8
Dom Helder Câmara Fase 2	1 Gestora 1 Gestor	2 Mediadoras Técnicas	Mujer Jóvenes Mujeres 2 Mujeres Quilombolas 1 Hombre Quilombola 2 Hombres (1 Comunidad Quilombola)
Total	2	2	8
Total General:	23: 16 Mujeres	16: 9 Mujeres	42: 27 Mujeres

Fonte: elaboração própria

BIBLIOGRAFÍA

ARMANI, Domingos. Como elaborar projetos? Guia prático para elaboração e gestão de projetos sociais. Tomo Editorial. Porto Alegre, 2009

COLOGNESE, Silvio Antônio; MÉLO, José Luiz Bica de. A técnica da entrevista na pesquisa social. In: BAETA NEVES, Clarissa Eckert & CORRÊA, Maíra Baumgarten (Orgs.). Pesquisa social empírica: métodos e técnicas. Porto Alegre: Programa de Pós-Graduação em Sociologia, 1998. pp. 143-159. (Cadernos de sociologia, v.9)

CORTES, Soraya M. Vargas. Técnicas de coleta e análise qualitativa de dados. In: BAETA NEVES, Clarissa Eckert & CORRÊA, Maíra Baumgarten (Orgs.). Pesquisa social empírica: métodos e técnicas. Porto Alegre: Programa de Pós-Graduação em Sociologia, 1998. pp. 11-47. (Cadernos de sociologia, v.9).

FIDA. O FIDA no Brasil. Estratégias para promover o desenvolvimento rural no Nordeste. Salvador, 2016.

FIDA; Estado de Sergipe. Negócios rurais para pequenos produtores Projeto Dom Távora. Relatório de Desenho Final do Projeto. Relatório principal. Sergipe, 2010.

FIDA; Governo do Estado da Paraíba. Projeto de Desenvolvimento Sustentável do Cariri e Seridó (PROCASE). Relatório de Desenho Final do Projeto. 2009.

FIDA; Governo do Estado do Piauí. Projeto de Desenvolvimento Sustentável do Semiárido Viva o Semiárido. Relatório de Desenho do Projeto. s/d.

FIDA; Governo do Estado do Ceará. Projeto de Desenvolvimento Produtivo e de Capacidades - Projeto Paulo Freire. Relatório Final. 2013.

FIDA; IPC-IG. Projeto Avaliação de Impacto dos Programas do FIDA no Brasil. Produto 4: Estudo da Linha de Base do Projeto Pro-Semiárido (Bahia). 2019

FIDA; República Federativa do Brasil. Articulação e diálogo sobre políticas para reduzir a pobreza e desigualdade no Nordeste Semiárido. Projeto Dom Helder Câmara, segunda fase. Relatório de desenho final do Projeto. 2013.

JANNUZZI, Paulo de Martino. Monitoramento e Avaliação de Programas Sociais – uma introdução aos conceitos e técnicas. Editora Alínea. Campinas, 2016.



