



COMITÉ EJECUTIVO

Vigésima Séptima Reunión Ordinaria
15 - 17 de mayo, 2007

IICA/CE/Doc Inf. 03(07)
Original: español
15 - 17 mayo 2007

Experiencia del IICA en Agroturismo y Turismo Rural en el Caribe

San José, Costa Rica

El desarrollo de articulaciones productivas y plenamente integradas entre la agricultura y el turismo en la Región Caribe tiene gran potencial para contribuir al reposicionamiento y el crecimiento amplio de la agricultura. Asimismo, brinda oportunidades para canalizar la diversidad de la región e incorporar una verdadera competitividad y sostenibilidad al producto turismo. Desde 2002, la Oficina del IICA en Barbados ha sido el punto de enlace para las acciones del Instituto en el área del agroturismo, mediante la labor del *Agritourism Linkages (ATL) Centre*. A continuación se ofrece un resumen de lo logrado hasta la fecha y las acciones planeadas para el futuro.

LOGROS (2002 - 2006)

1. Fortalecimiento del marco institucional y de políticas

Barbados: En 2006, el IICA copatrocinó un taller nacional en colaboración con los ministerios de agricultura y turismo, con el fin de desarrollar una estrategia nacional sobre agroturismo en Barbados. Se está elaborando un *Cabinet Paper* para el desarrollo pleno e implementación de la estrategia nacional y el respectivo plan de acción, lo cual se llevará a cabo a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El Caribe: Se han establecido alianzas formales con los actores claves, públicos y privados, del sector turismo en el Caribe, es decir, la *Caribbean Tourism Organization (CTO)* y la *Caribbean Hotel Association (CHA)*. El IICA es un miembro pleno de las siguientes entidades:

- Junta Directiva y Comité Técnico sobre Turismo Sostenible de la CTO
- *Caribbean Hotel Association (CHA)* y el *Advocacy Committee* del CHA
- *Barbados Hotel & Tourism Association* y *The Culinary Alliance of Barbados*

El IICA obtuvo financiamiento (US\$444.000) de la OEA para un proyecto regional de tres años de duración (2005-2008) destinado a promover una mayor articulación del turismo con la agricultura y que creará oportunidades económicas, desarrollará capacidad de adaptación en comunidades rurales y mejorará el desarrollo sostenible de los dos sectores, turismo y agricultura. Los siete países caribeños que participan son Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Dominica, Barbados, Trinidad y Tobago, Guyana y Surinam. Asimismo, hemos obtenido financiamiento de £40.000 de la *Commonwealth Secretariat* para realizar un estudio de ocho meses de duración para Barbados sobre el turismo culinario.

2. Consolidación de la cadena de producción-procesamiento-servicios-comercialización

En Barbados, el IICA facilitó alianzas entre agricultores, agro-procesadores, artesanos y servicios de turismo/alimentación mediante talleres con una variedad de actores interesados, festivales y eventos culinarios, y ferias de artesanía. A nivel regional, dentro del marco del memorando de entendimiento con la CHA, el IICA coordinó la

participación de 20 empresas regionales en CHIC 2006, la conferencia anual de la CHA en Miami.

3. Documentación de mejores prácticas, intercambio de conocimiento y capacitación

Se han documentado varias de las experiencias exitosas y mejores prácticas en cuanto a alianzas entre agricultores y hoteles, turismo rural, turismo culinario y turismo agro-patrimonial, y se transfirió el conocimiento a todos los actores interesados mediante estudios nacionales y regionales, talleres y la producción de videos y materiales promocionales. Además, el IICA participó en varias reuniones nacionales, regionales e internacionales en Barbados, Haití, Jamaica, Guyana, San Cristóbal y Nieves, Dominica, Trinidad y Tobago, Bahamas, Puerto Rico, Nueva York, Londres, Miami y Washington, donde hizo presentaciones sobre el agroturismo en el Caribe.

ACCIONES PLANEADAS

La *AgriTourism Initiative* es congruente con las visiones nacionales, regionales, hemisféricas y globales (detalladas en el Plan Agro 2003-2015 y la Iniciativa Jagdeo) en el sentido de que un sector agropecuario próspero es la base de la prosperidad rural, la reducción de la pobreza, la seguridad alimentaria, la equidad social y el desarrollo sostenible. Todos los siete Objetivos Estratégicos de la AgroMatriz del Plan Agro, es decir Competitividad, Sostenibilidad, Equidad, Gobernabilidad, Prosperidad Rural, Seguridad Alimentaria y Posicionamiento, se promueven con el desarrollo de articulaciones de agroturismo.

Sostener las articulaciones entre la agricultura y el turismo requerirá un enfoque de planificación y desarrollo integral que exige el diálogo y acción regionales en forma urgente. Por ende, el IICA/Barbados ha elaborado una estrategia y plan de acción para el agroturismo en el Caribe, para llevar nuestra iniciativa piloto a un nivel nuevo y más sostenible, lo cual consolidará la posición del IICA como líder en esta área y atraerá nuevas inversiones en la agricultura.

En este contexto, y con base en estudios sobre la demanda que existe en el mercado efectuados en el 2006, el IICA/Barbados ha identificado cuatro importantes áreas de crecimiento y cinco acciones regionales prioritarias para el desarrollo del agroturismo a mediano plazo (2007-2010). Se prepararon un plan de trabajo y presupuesto detallados que fueron analizados a lo interno del IICA y por líderes regionales claves en la integración regional, el turismo y la agricultura. Las propuestas serán presentadas formalmente a CARICOM en el 2007. Las cinco prioridades regionales son:

1. Consolidación del marco regional institucional y de políticas para el agroturismo
2. Consolidación de las redes de producción, capacidad de oferta y distribución de alimentos (para reducir pérdidas)
3. Apoyo para el desarrollo de nuevas empresas
4. Desarrollo de recursos humanos

5. Investigación y desarrollo

En apoyo a las propuestas, seguiremos consolidando programas y actividades conjuntos para el agroturismo regional con socios claves de los sectores agricultura y turismo, públicos y privados, y nos abocaremos a buscar activamente financiamiento nacional, regional e internacional (\$US3,5 millones) para la implementación de los proyectos detallados en la Estrategia para el Caribe.

El IICA/Barbados continuará apoyando el desarrollo del agroturismo por medio de las actividades de las agendas de cooperación técnica nacional y regional de Barbados y la Región Caribe, respectivamente. Entre dichas actividades figuran:

- Apoyo al MAR en la elaboración e implementación de la Estrategia y Plan de Acción Nacional para el Agroturismo, y la creación del *Living Sugar Museum*.
- Monitoreo de proyectos y apoyo para la ejecución de proyectos financiados con fondos externos en Barbados (*Commonwealth Secretariat* y OEA), así como asistencia técnica directa al IICA/Bahamas, IICA/Haití e IICA/República Dominicana para el desarrollo de estrategias y programas de agroturismo, apoyo para las oficinas del IICA en el Caribe (cuando se solicita) y la continuación de la ejecución del proyecto regional de la OEA (2007-2009) en siete países.
- Lanzamiento de un sitio web sobre agroturismo (debe estar listo en septiembre de 2007) y la consolidación del *AgriTourism Resource Centre* en el IICA/Barbados (en diciembre de 2007), y el desarrollo continuo de productos de conocimiento, incluidos videos promocionales, estudios y el *Caribbean AgriTourism Product/Services Catalogue*.
- Participación en la Alianza Culinaria y patrocinio de la feria de agricultores en *Taste of Barbados 2007*.
- Consolidación continua de la *Youth Foundation* (en este momento el fondo contiene US\$12.000) para apoyar la capacitación y la educación en agroturismo.