



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)

Informe de avance de OIMA a la XXXVI Reunión del Comité Ejecutivo del IICA

23 de agosto, 2016

San José, Costa Rica

Introducción

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o por aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente catalizador de esfuerzos comunes encaminados a los objetivos que se ha planteado. Dichos objetivos surgen de necesidades e inquietudes emanadas desde las instituciones que son parte de la red y que se pretende sean resueltas con los propios recursos de los miembros y aportes de organismos de cooperación nacionales e internacionales.

Creada en el año 2000, actualmente OIMA está integrada por 33 países del hemisferio. En el 2004 OIMA designó al IICA su Secretaría Técnica, con la responsabilidad de prestar asesoramiento técnico requerido. El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne tres veces al año, con el objetivo de proponer la orientación y el plan de trabajo de la organización, asimismo, identificar oportunidades para los países miembros y definir políticas y prioridades para la Organización.

Propósito de OIMA

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante el cumplimiento de sus metas:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.
- Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

Logros de OIMA

En la Reunión Hemisférica JIA, 2011, OIMA recibió el reconocimiento y apoyo de los Ministros de Agricultura en la Declaración Ministerial: “apoyar el trabajo de la Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) para promover una mayor colaboración entre los Estados Miembros sobre maneras innovadoras para

recolectar, procesar, analizar y diseminar información sobre los mercados y los productos agroalimentarios fomentando una mayor transparencia y eficiencia de los mercados”.

Entre los logros más importantes de OIMA destaca la promoción de la importancia de la información de mercado agrícola precisa y oportuna y el desarrollo de relaciones profesionales y personales entre especialistas en información de mercado, que han propiciado numerosos esfuerzos bilaterales y multilaterales de asistencia técnica e intercambio de especialistas. Asimismo, el fortalecimiento de las capacidades técnicas y administrativas del personal de los Sistemas de Información en los países miembros mediante el desarrollo de actividades con especialistas en variados temas, y mediante el establecimiento de relaciones profesionales y personales entre los especialistas de información de mercado en las Américas.

Dentro de los avances de OIMA se encuentra el establecimiento de una página web con noticias, contacto de los delegados de los países miembros, enlace a los SIMA de los países miembros, presentaciones y normativa de la organización. También se cuenta con un boletín trimestral mediante el cual se informa a los delegados y socios sobre las actividades desempeñadas por la Organización.

Actividades y proyectos actualmente desarrollados

OIMA ha establecido convenios de cooperación con AMS-USDA, FAS-USDA e IICA lo que permite el financiamiento y gestión de sus actividades y proyectos puntuales sobre temas de interés orientado al mejoramiento de los servicios de información. Actualmente OIMA desarrolla proyectos relacionados con gestión de la información y fortalecimiento de capacidades para beneficiar a los SIMA. Los proyectos que actualmente se encuentran en ejecución son los siguientes:

Catálogo en línea de productos agrícolas de mayor importancia (Wiki)

En su primera etapa, con el aporte financiero de USAID por medio del Convenio de Programas con la Agencia Participante (Participating Agency Program Agreement, PAPA), se desarrolló un sistema de información dinámico y funcional para integrar, administrar y organizar los productos agrícolas de importancia regional, que se pueda acceder fácil y rápidamente por cualquier productor o entidad relacionada con el desarrollo estratégico de los países del CAFTA, Panamá y República Dominicana.

La segunda fase de este proyecto iniciará en el 2017 y permitirá paulatinamente la inclusión de los países de las regiones Norte, Caribe, Andina y Sur. Para la implementación de este proyecto es necesario capacitar al personal de los SIMA sobre la gestión de la herramienta.

Gestión del Conocimiento de Sistemas de Información de Mercado

Con el apoyo de las agencias del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), el Servicio de Mercadeo Agrícola (AMS, por sus siglas en inglés) y el financiamiento del Servicio Agrícola Internacional (FAS, por sus siglas en inglés) y coordinado e implementado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), se elaboró un documento que presenta de manera sintetizada y accesible para diversos tipos de lectores, la historia de los sistemas de información de mercados agrícolas (SIMA), así como referentes conceptuales sobre su importancia en las decisiones públicas y privadas de los países, buenas prácticas, uso y aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación (TIC).

Este documento se realizó mediante la recopilación de documentos generados por OIMA desde su creación y con el apoyo de sus miembros, que compartieron sus experiencias y perspectivas futuras. La publicación será puesta a disposición de los SIMA y del público de los países miembros en inglés, español, francés y portugués, en forma impresa y en la página web de OIMA.

Fortalecimiento de la vinculación del sector privado a los SIMA y evaluación de los servicios de mensajes cortos (SMS, *Short Message System*)

El objetivo de este proyecto es evaluar los programas de disseminación de información de mercados mediante servicios de mensajes cortos (SMS) en Trinidad y Tobago, Uruguay, Ecuador y Costa Rica, en función de su modelo de negocio, la sostenibilidad y la eficacia para proporcionar información de mercado oportuna y confiable a los agricultores, a partir de lo cual se desarrollarán estrategias y metodologías que garanticen una disseminación oportuna, confiable y transparente de la información a los usuarios de América Latina y el Caribe.

Las evaluaciones a los sistemas SMS en los países seleccionados ya fueron concluidas y actualmente se realiza la sistematización de las experiencias, que permitirá identificar buenas prácticas y recomendaciones para la implementación de este sistema en los otros países miembros de OIMA.

Mejora de la tecnología en Sistemas de Información de Mercado

Dada la necesidad de algunos países en fortalecer la gestión de datos y la capacidad tecnológica, OIMA se encuentra desarrollando una base de datos alojada en la nube, que permitirá el almacenamiento adecuado de información de mercados en las regiones Caribe y Central. La implementación de este proyecto estará acompañada de procesos de capacitación de recolección de precios, almacenamiento y gestión de la información y sobre realización de informes de precios para la inteligencia de mercado.

La base de datos está dirigida a Antigua, Bahamas, Granada, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente, Dominica, República Dominicana, Belice, Panamá, Barbados y Costa Rica.

Fortalecimiento del recurso humano en los países miembros de la OIMA en información e inteligencia de mercado

Mediante este proyecto se está desarrollando, con la participación de los centros de educación superior en la región, un plan de estudios para la formación de profesionales en sistemas de información e inteligencia de mercado. La primera fase de este proyecto incluye la participación de la Escola Superior Agricola Luiz de Queiroz en Brasil, Universidad EARTH en Costa Rica, Universidad Zamorano en Honduras y la University of West Indies en Trinidad y Tobago.

En el marco de este proyecto, durante el 2015 se realizaron dos reuniones en Honduras y Costa Rica para desarrollar el contenido técnico de una propuesta curricular que incluya el concepto de información de mercados agrícolas, En el 2016 se realizó un taller de capacitación en Washington D.C. y Filadelfia, Estados Unidos, que permitió a los profesores participantes conocer sobre aspectos de información de mercados agrícolas en USDA y conocer sobre la recolección de precios y el funcionamiento de mercados mayoristas. Este taller proporcionó a los profesores los conceptos básicos para desarrollar el plan de estudios que será propuesto a sus respectivas universidades.

La segunda fase de este proyecto iniciará en el 2017 y contempla la realización de seminarios, proyectos de investigación y pasantías para la formación de profesionales sobre información e inteligencia de mercados en universidades en Estados Unidos, México, Guatemala, Perú y República Dominicana.

Perspectivas futuras

En el corto plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información de mercados agrícolas, según las tendencias mundiales de gestión de la información.

Con el apoyo del IICA, OIMA ha trabajado en la actualización del Plan Estratégico periodo 2016-2018. Este plan propone los siguientes objetivos específicos:

1. Promover y posicionar a los SIMA y a OIMA a nivel nacional y regional, como herramientas para mejorar la inteligencia y transparencia de mercado en las Américas.
2. Fortalecer la capacidad institucional de los SIMA en los países miembros de la OIMA.
3. Expandir y mejorar la calidad de los servicios de los SIMA.
4. Asegurar la sustentabilidad de la OIMA

A partir de esta propuesta se está construyendo un plan operativo, que marcará las acciones a seguir durante los próximos dos años. Ambos planes empezarán a regir a partir de su aprobación en la Reunión Regular de OIMA, en la que participarán los delegados de los países miembros, a realizarse en Antigua, Guatemala en octubre de 2016.

Asimismo, OIMA planea complementar su página web con herramientas para el fortalecimiento de capacidades de los técnicos de los SIMA, en aspectos como recolección de precios, almacenamiento de datos, análisis y disseminación de la información de mercados.