



## Panamá

### Resultados más significativos 2010-2017

- **Apoyo estratégico al Plan Maestro del Agro.** Diversas acciones demuestran el decidido apoyo que el IICA ha brindado a las autoridades panameñas en el diseño y la gestión de recursos del Plan Maestro de Recuperación del Agro de la Región Occidental (Plan Maestro del Agro), un modelo innovador de asociación público-privada dirigido a modernizar las principales cadenas agroproductivas, aumentar su productividad y fortalecer los servicios de extensión, sanidad e inocuidad de los alimentos. En este sentido, algunas de las tareas desempeñadas son el fortalecimiento de las capacidades del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y otras entidades, así como de técnicos y productores, en el uso eficiente del agua y el suelo y los efectos del cambio climático en la agricultura. Se formularon perfiles avanzados de proyectos de café y cacao, se complementaron evaluaciones *ex ante* del impacto ambiental del Plan Maestro del Agro y se diseñaron planes de salvaguardias ambientales, financiados por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF). El Instituto respaldó la creación del Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOMRO), cuyo objetivo es dar seguimiento a las acciones estratégicas para el avance del Plan Maestro del Agro y sus inversiones y coordinarlas. Además, se promovieron alianzas estratégicas para impulsar el plan con el CAF y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), entre otras organizaciones.
- **Avances en la innovación agropecuaria.** El Programa Regional de Investigación e Innovación por Cadenas de Valor Agrícola (PRIICA), financiado por la Unión Europea (UE) e implementado por el IICA, fomentó la creación de consorcios de innovación en las cadenas de papa, tomate, aguacate y yuca, mediante los cuales extensionistas y productores fortalecieron sus capacidades en áreas como manejo integrado de cultivos, buenas prácticas agrícolas, comercialización, gestión empresarial y adaptación al cambio climático. En estas cadenas se diversificó la oferta de productos (por ejemplo, se potenció la elaboración de *snacks*, almidón y harina de yuca), se aumentó la vinculación de los productores con los mercados locales y se registraron tres nuevas variedades de papa y dos de yuca. El proyecto “Red de Innovación Agrícola” (Red SICTA), financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), posibilitó el intercambio de tecnologías de bajo costo entre productores también a través de consorcios de innovación



XIX Reunión Ordinaria de la  
Junta Interamericana de Agricultura

UNA INSTITUCIÓN RICA EN **HISTORIA** QUE **CONSTRUYE**  
UN FUTURO PARA LA **AGRICULTURA DE LAS AMÉRICAS**

San José, Costa Rica | 25 y 26 de octubre de 2017



en las cadenas del frijol y el maíz. Asimismo, estas mismas cadenas se beneficiaron de un aumento en la productividad, impulsado por el Proyecto de Adaptación del Maíz y el Frijol al Cambio Climático en Centroamérica y República Dominicana (PRACCA), a través del cual se liberó maíz blanco de alta calidad proteínica, además de variedades tolerantes a la sequía.

- **Impulso a las cadenas agropecuarias.** El Instituto respaldó desde su inicio un esfuerzo nacional dirigido a aumentar la productividad y la competitividad de varias cadenas agroalimentarias, incluidas las de arroz, café, maíz, leche, papa-cebolla, porotos y plátano, trabajando en la elaboración de planes de acción, el establecimiento de comités directivos y el fortalecimiento de capacidades gerenciales y de análisis de información cuantitativa.
- **Promoción del desarrollo rural territorial.** Proyectos de apoyo a la agricultura familiar campesina, la producción orgánica, la salud comunitaria y la diversificación de ingresos beneficiaron a pequeños productores y sus familias en comunidades de la provincia de Veraguas, en el marco de la Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT), respaldada por el IICA y cuyos recursos provienen del Fondo España-SICA. Antes de que el MIDA adoptara la ECADERT en octubre de 2013, el IICA había contribuido a la formación de la Comisión Nacional de dicha estrategia y a la identificación de los territorios de intervención.
- **Mayor acceso a oportunidades para exportar.** El Instituto favoreció las acciones del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) en apoyo a los esfuerzos de empresas agrícolas para exportar a Estados Unidos y Canadá, para lo cual brindó capacitaciones en negocios internacionales a funcionarios del MICI y agroempresarios, realizó estudios de mercado y promovió la participación de las empresas en ferias comerciales en EE. UU. Además, ayudó a las autoridades panameñas a lograr la apertura de los mercados de Bahamas y Barbados.