

La Cadena de Frutas en El Salvador

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- 1 Crear una instancia que organice, articule y coordine lo relacionado con el sector frutícola, y una comisión o grupo de organizaciones de productores que represente al sector y propicie la integración del esfuerzo productivo
- 2 Establecer una política pública de apoyo integral a la cadena
- 3 Contar con disponibilidad de material genético confiable, sano y de calidad; respaldado por un marco legal e instituciones sólidas
- 4 Consolidar mayores volúmenes de oferta de calidad que permitan mantener abastecidos permanentemente los mercados
- 5 Fortalecer un sistema de información colaborativo que integre datos y contenidos técnicos y comerciales y propiciar su difusión entre los productores
- 6 Invertir en la formación de técnicos especialistas en fruticultura, cuya principal función sea divulgar las innovaciones que permitan aumentar la competitividad de la cadena



LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:

- 7 Organización del sector frutícola. Creación de una instancia coordinadora, articuladora del sector
- 8 Creación de una política institucional de apoyo integral a las cadenas frutícolas
- 9 Fortalecimiento de las organizaciones para desarrollar capacidades técnicas y comerciales (gestión de mercados)

- 10 Iniciamos el proceso de conformación de la Federación de Productores de Frutas de El Salvador (FECOFRUT), que aglutina a nueve cooperativas – representando 994 ha (1420 mz) y 386 socios
- 11 Logramos fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de los actores para incrementar la producción, promover la asociatividad y la búsqueda de acceso a mercados estables y rentables
- 12 Elaboramos una estrategia de desarrollo del sector frutícola
- 13 Elaboramos un plan de negocios de las cooperativas interesadas en integrar la FECOFRUT
- 14 Capacitamos a productores de frutas en tramitación relacionada con requisitos fitosanitarios y legales para la exportación y en competencias agroempresariales
- 15 Promovimos el intercambio de información y elaboramos un documento sobre situación, perspectivas y propuestas para mejorar el financiamiento y la inclusión financiera en la cadena
- 16 Creación de una marca colectiva para la comercialización de las frutas producidas por FECOFRUT, respaldada por un pliego de estándares consensuados que incorporan compromisos en materia de calidad e inocuidad, así como sociales y ambientales
- 17 Capacitación y asistencia técnica en implementación de Buenas Prácticas Agrícolas incluyendo una pre-auditoría y un plan de corto plazo para la implementación progresiva de las buenas prácticas agrícolas hasta cumplir con el Reglamento Salvadoreño
- 18 Fortalecimiento de las competencias de los productores de frutas en gestión de la innovación

ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017

Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS