

La Cadena de Cacao en Costa Rica

PRIMERO, IDENTIFICAMOS LA NECESIDAD DE:

- Fortalecer las capacidades para una buena gobernanza de la cadena, integrando una mayor cantidad de actores, promoviendo su vinculación y facilitando el análisis y el seguimiento a temas estratégicos para mejorar su competitividad
- Promover la generación de marcos orientadores del accionar de la cadena, con alcance a nivel nacional y regional
- Fortalecer las capacidades productivas y de manejo post cosecha en las principales zonas donde se desarrolla el cultivo, priorizando buenas prácticas para asegurar la calidad del cacao
- Generar información estratégica y actualizada para la toma de decisiones
- Favorecer la generación de valor agregado, mayor y mejor acceso al mercado e integración vertical en la cadena de los actores más vulnerables
- Establecer condiciones para acercar el financiamiento a las necesidades de la cadena
- Fortalecer capacidades en grupos productivos de base

LUEGO, ACORDAMOS ENFOCAR NUESTROS ESFUERZOS EN:

- Fortalecimiento de la gestión y la gobernanza de la cadena
- Mejora de capacidades de los actores en temas como valor agregado, comercialización, planes de negocio y gestión organizacional
- Difusión de buenas prácticas de producción y post cosecha para resguardar la calidad del cacao
- Desarrollo de información estratégica para favorecer la toma de decisiones en aspectos como comercialización y financiamiento
- Impulso de la agregación de valor, dando prioridad a las dos principales zonas de producción

- Dar seguimiento a la consolidación y puesta en marcha del "Plan nacional de cacao"
- Incorporar una cartera de proyectos de cacao en el marco de un programa nacional de fomento al emprendedurismo e innovación con el Sistema de Banca para el Desarrollo
- Con el apoyo de la cooperación entre Costa Rica e Italia, colaborar con el desarrollo de procesos de diferenciación por origen, como la Denominación de Origen para el cacao de Talamanca
- Desarrollar el "I Congreso Nacional de Cacao", como espacio de análisis e intercambios en temas de valor agregado y comercialización

- Mediante un trabajo conjunto con MIDEPLAN, Tejiendo Desarrollo y AECID, fortalecer las capacidades de 10 organizaciones de productores en temas como valor agregado, gestión organizacional y mercadeo
- Lanzar y promover la implementación del libro "Manual Técnico del Cultivo de Cacao: Buenas prácticas para América Latina"

ESTE ES NUESTRO ÉNFASIS PARA EL 2017

- Generamos un estudio que caracteriza la oferta y demanda de financiamiento para la cadena
- Desarrollamos un programa de fortalecimiento de capacidades en valor agregado
- Facilitamos la integración de una propuesta de "Plan Nacional de Cacao 2017-2027", que busca reactivar la actividad cacaotera en Costa Rica
- Desarrollamos un catálogo comercial de cacao de organizaciones de comercio justo para facilitar el mercadeo y la diferenciación desde la oferta

- Desarrollamos la "Guía de orientaciones metodológicas para identificar ideas de negocio en organizaciones de pequeños productores"
- Generamos un estudio de costos y un instrumento para la captura de esta información por parte de los productores para facilitar el desarrollo de avalúos
- Propiciamos un acuerdo político que derivó en la creación de la Comisión Interinstitucional de Cacao, como mecanismo para apoyar la dirección de la cadena
- Complementamos nuestras acciones con un proyecto financiado con recursos externos para generar el primer estudio de oferta y demanda del cacao de pequeños productores de las zonas Caribe y Norte

Y EMPEZAMOS A COSECHAR RESULTADOS