

Organización de Información de Mercados de las Américas  
(OIMA)

Informe de situación al Comité Ejecutivo del IICA

Sede Central del IICA

Junio, 2018

## Introducción

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) de 33 países del hemisferio, que tiene por objetivo facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios.

La finalidad primordial de OIMA es la promoción de la transparencia de los mercados a través del oportuno y sistemático intercambio de información. En este proceso, OIMA trabaja en la definición de normas y recomendaciones para el uso de terminologías y metodologías comunes; procura facilitar la asistencia técnica entre los miembros, y se vincula con organismos internacionales para la obtención de cooperación técnica.

OIMA complementa los esfuerzos nacionales mediante la búsqueda de mecanismos de apoyo y cooperación que permitan que todas las instituciones miembros fortalezcan sus sistemas, adquieran un lenguaje común, otorguen y reciban asistencia de otras experiencias y amplíen sus capacidades de generar, procesar y sobretodo difundir información a los agentes de la agricultura de sus propios países como de América en general.

Desde abril de 2004, el IICA actúa como Secretaría Técnica de OIMA, siendo responsable de desarrollar los proyectos, prestar asesoría técnica y dar seguimiento a los acuerdos de las diferentes reuniones y administrar los fondos de la organización, según las indicaciones del Comité Ejecutivo de la Organización.

## Principales logros hasta la fecha

### *Relacionados con la gestión de OIMA*

- Aumentó la participación de los SIMA en OIMA el número de miembros pasó de 18 en el 2004, a 33 en el 2018.
- Establecido convenio de cooperación entre el IICA y el Agricultural Marketing Service (AMS) de USDA, para el beneficio de las actividades técnicas, de gestión de OIMA.
- Ejecutados cinco proyectos de apoyo a los SIMA financiados por FAS en el marco del convenio FAS/USDA-IICA. Adicionalmente, se logró apalancamiento financiero de USAID por medio del Convenio de Programas con la Agencia Participante (Participating Agency Program Agreement, PAPA) para la construcción del Catálogo de Productos Agrícolas en la Región Central.

### *Relacionados con los objetivos técnicos de OIMA*

- Promocionada la importancia de la información de mercados agrícolas precisa y oportuna ante el Comité Ejecutivo del IICA, el Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC), universidades y otros socios estratégicos.

- Fortalecidas las capacidades técnicas y administrativas del personal de los SIMA mediante la coordinación de talleres de capacitación sobre metodologías de recolección y análisis de precios impartidos en los países y actividades de innovación en el marco de los encuentros regionales y hemisféricos promovidos por OIMA
- En el periodo 2005-2006 se evaluaron los SIMA de 19 países y se identificaron 24 mejores prácticas. Los resultados de esta evaluación serán utilizados como línea base para un nuevo proceso de autoevaluación que se realizará el segundo semestre de 2018.
- Los países del CAFTA, Panamá y República Dominicana cuentan con Catálogo de Productos Agrícolas que funciona como una herramienta colaborativa, dinámica y funcional para integrar, administrar y organizar información de los 39 productos de mayor relevancia comercial en la región. Al estar en línea, esta herramienta está a disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado. La segunda fase de este proyecto iniciará en el segundo semestre de 2018 y permitirá paulatinamente la inclusión de los países de las regiones Norte, Caribe, Andina y Sur El catálogo está disponible para consulta en: <http://catalogo-oima.org>
- Los usuarios de los SIMA de América Latina y el Caribe mejoraron su acceso a información oportuna, confiable y transparente a través de mensajes cortos de telefonía celular SMS, *Short Message System*, gracias a la definición de estrategias, metodologías y buenas prácticas identificadas durante la evaluación de los sistemas SMS desarrollados por los SIMA de Trinidad y Tobago, Uruguay, Ecuador y Costa Rica. Este proyecto se realizó con el apoyo de la Secretaría de Planificación y Evaluación (SEPE) del IICA, que identificó buenas prácticas y recomendaciones para la implementación de este sistema en los otros países miembros de OIMA.
- Fortalecidas las capacidades tecnológicas y de gestión de datos de los SIMA de Antigua y Barbuda, Bahamas, Granada, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente, Dominica, República Dominicana, Belice, Barbados y Costa Rica, mediante el aprovechamiento de una base de datos desarrollada por OIMA, la cual se encuentra alojada en la nube. La implementación de la base de datos de OIMA se realizó mediante procesos de capacitación dirigido por la Secretaría Técnica.
- Puesta a disposición de los países miembros de OIMA una aplicación para la diseminación de precios agrícolas en formato Android e iOS, gracias al trabajo conjunto de OIMA y a la Coordinación General del Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador, OIMA e IICA.
- Fortalecidas las capacidades en inteligencia de mercados de los países miembros de OIMA, gracias a la definición y puesta en marcha de un plan de estudios para la formación de profesionales en sistemas de información e inteligencia de mercado. Este proyecto incluyó la participación de la Escola Superior Agrícola Luiz de Queiroz en Brasil, Universidad EARTH en Costa Rica, Universidad Zamorano en Honduras y la University of West Indies en Trinidad y Tobago. El resultado final fue la implementación de un curso sobre información de mercados en la UWI y la incorporación del mismo tema dentro de uno de los seminarios de maestría en la EARTH.
- El personal técnico de los SIMA, estudiantes y actores del sector privado tienen disponible un curso virtual para el análisis básico de precios de productos agrícolas. Este curso fue desarrollado con el apoyo de CAESPA-IICA, los profesores participantes en la primera etapa,

la Escuela de Economía Agrícola de la Universidad de Costa Rica, Universidad ISA de República Dominicana y especialistas de OIMA. La primera edición del curso virtual en ambos idiomas se impartió en el primer semestre del 2018, el curso estará nuevamente disponible durante el segundo semestre.

### Proyectos y acciones de colaboración en curso

- Implementación de la base de datos de precios de productos agrícolas de OIMA: El financiamiento de FAS-USDA para el proyecto venció en 2017, sin embargo, a través de la Secretaría Técnica se continúa brindando apoyo a los países en la implementación y mantenimiento de la base de datos.
- Implementación del curso virtual sobre análisis básico de precios agrícolas: Con fondos de FAS-USDA se desarrolló el curso dirigido a estudiantes universitarios, técnicos de los SIMA y público en general. El curso está programado para impartirse 4 veces en el 2018 (2 veces en español y 2 veces en inglés), a través del campus virtual del IICA.
- Desarrollo de la nueva página web de OIMA: En atención a la recomendación del Panel Asesor en TIC, el Comité Ejecutivo solicitó al IICA coordinar el desarrollo de una nueva página web para la organización, enfocada en ofrecer contenidos a los SIMA de los países miembros.
- Diagnóstico de la situación de los SIMA: A través de una metodología desarrollada por la Secretaría Técnica, se realizará una autoevaluación de los SIMA. A partir de esta información se medirá el impacto de OIMA (al comparar los resultados con la línea base), se identificarán buenas prácticas en la recolección, gestión, análisis y difusión de la información de mercados y se identificarán oportunidades de mejora en las que OIMA podría colaborar.

Por medio de la Secretaría Técnica, OIMA está trabajando en la definición de un nuevo plan estratégico para el periodo 2018-2021, así como la elaboración de perfiles de proyecto en materia de fortalecimiento de las capacidades técnicas en recolección, difusión y análisis de la información de mercados, en atención a las inquietudes y solicitudes planteadas por los SIMA. En forma conjunta, los miembros de OIMA y la Secretaría Técnica buscan socios y fuentes de financiamiento que permitan la ejecución de los proyectos planteados. OIMA continuará apoyando a sus miembros, promoviendo el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión que garanticen la transparencia de los mercados en el hemisferio y para cumplir el objetivo común de poner a disposición de productores, intermediarios y consumidores información de mercados oportuna y confiable.