

Observatorio Peruano de Cadenas Agroproductivas y Territorios Rurales

Memoria de Proyecto



PERÚ

Ministerio de Agricultura



© Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 2009

El Instituto promueve el uso justo de este documento.
Se solicita que sea citado apropiadamente cuando corresponda.

Esta publicación también está disponible en formato electrónico (PDF) en el sitio Web institucional:

<http://www.iica.int>

Responsable de la publicación:

Ricardo Saenz Anduaga, Coordinador del Proyecto Observatorio de Cadenas Agroproductivas y
Territorios Rurales IICA-Perú

Elaboración del Documento:

Jorge López De Castilla Bado
Elmer Orlortegui Rámirez

Coordinación editorial:

Marco Antonio Bustamante Bejarano, Especialista en Comunicación y Gestión del Conocimiento IICA-Perú

Diseño de portada:

Marco Antonio Bustamante Bejarano, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Diagramación:

Paul Gibson V. - gibsonpublisher@gmail.com

Observatorio peruano de cadenas agroproductivas y territorios rurales: memoria
de proyecto / IICA – Lima: IICA, 2009.

52 p ; 23 x 11 cm.

ISBN13: 978-92-9248-050-9

1. Desarrollo rural 2. Ordenación territorial 3. Desarrollo regional 4. Perú I. IICA

II. Título

AGRIS

DEWEY

E50

333.7

Lima, Perú

2009

MEMORIA



OBSERVATORIO PERUANO DE CADENAS AGROPRODUCTIVAS Y TERRITORIOS RURALES



Índice

1. PRESENTACIÓN	5
2. ANTECEDENTES	6
2.1 Problema y solución	
2.1.1 Cadenas agroproductivas	
2.1.2 Territorios rurales	
2.2 Breve reseña histórica del proyecto	
2.3 Fundamentos conceptuales – Ministerio de Agricultura	
2.4 Fundamentos conceptuales – IICA	
2.5 El Observatorio Peruano	
2.5.1 Visión y Misión	
2.5.2 Objetivos	
3. GESTIÓN Y RESULTADOS	16
3.1 Diseño del Observatorio	
3.2 Moderna plataforma tecnológica	
3.3 Gestión del contenido Informativo	
3.3.1 Estudios	
3.4 Capacitación y difusión	
3.4.1 Para capacitación de funcionarios estatales y difusión	
3.4.2 Para capacitación de actores públicos y privados regionales y Difusión.	
3.4.3 Principales talleres y presentaciones regionales	
3.4.3.1 Región Lambayeque	
3.4.3.2 Región Ica	
3.4.3.3 Presentación en la Región Cajamarca	
3.4.3.4 Talleres en la Región Cusco	
3.4.3.5 Región Apurímac	
3.4.3.6 Taller en la Región Piura	
3.4.4 Boletines y prensa	
3.4.5 Convenios	
3.4.6 Difusión internacional	
3.4.6.1 Ecuador	
3.4.6.2 Venezuela	
3.5 Información por cadenas agroproductivas	
3.5.1 Desarrollo del contenido por cadenas agroproductivas	
3.6 Información por territorio	
3.7 Red de usuarios	
4. PROYECCIÓN	41
5. MEMORIA FOTOGRÁFICA.....	44
6. ANEXOS	50





1. Presentación

Desde hace más de 10 años el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) viene constituyendo observatorios de cadenas agroproductivas en Latinoamérica, contando con experiencias desarrolladas en Brasil, México, Paraguay y Colombia. Este último, el Observatorio de Cadenas Agroproductivas de Colombia, sirvió de modelo e inspiración para replicar la experiencia en Perú en donde por primera vez se buscó un relacionamiento entre las cadenas agroproductivas con los territorios rurales en los que se desarrollan.

De esta manera surge el Observatorio Peruano de Cadenas Agroproductivas y Territorios Rurales, un proyecto elaborado de manera conjunta entre el Ministerio de Agricultura de Perú (MINAG) y la Oficina en Perú del IICA con el objetivo de facilitar el diálogo y los consensos en la toma de decisiones, así como la articulación entre actores públicos y privados en temas de políticas públicas, agrarias y rurales, nacionales y regionales a través de la generación de información con valor agregado sobre cadenas agroproductivas y territorios rurales.

El Observatorio Peruano es uno de los más modernos instrumentos de inteligencia productiva que ha tomado lo mejor y más actual de los conocimientos e instrumentos de la alta gerencia estratégica para crear herramientas que permitan a las autoridades estatales, a los inversionistas privados, a las modernas alianzas público-privadas, a las instituciones de cooperación internacional y a las organizaciones no gubernamentales tomar decisiones acertadas sobre lo que hay que hacer en la búsqueda del desarrollo.

Desde su inicio en el año 2007, habiendo remontado las fases de diseño e implementación y estando por comenzar la de operación y mantenimiento, los principales logros del proyecto son:

I) Su alta capacidad de seguimiento de dieciséis cadenas agroproductivas peruanas, resultante de un procedimiento que considera no solo información de carácter nacional con valor agregado, sino también de dimensión mundial proveniente de organismos internacionales.

II) Un segundo logro obtenido es la gran precisión del Observatorio para el seguimiento territorial mediante el Biograma que posibilita el seguimiento las dimensiones económica, social, ambiental y política institucional mediante el mecanismo de Balanced Score Card.

El presente documento, es una memoria de la gestión y los resultados del proyecto. El balance, a nuestro criterio, es altamente positivo no obstante que falta aún mucho camino por recorrer, sobre todo, en lo concerniente a poner esta valiosa herramienta de desarrollo económico y social en manos de los niveles regionales de decisión público y privados, a tono con el intensivo proceso peruano de descentralización y regionalización.

Freddy Rojas Pérez
Representante del IICA en Perú



2. Antecedentes

2.1 PROBLEMA Y SOLUCIÓN

El problema de los sistemas de información agropecuaria y sobre la vida rural en el Perú consistía en que se quedaban en lo estadístico y eventualmente proporcionaban contenidos de valor agregado, análisis, precisión, oportunidad y accesibilidad para la toma de decisiones. Además, para los pequeños y medianos productores era difícil acceder a la información pues no existían programas de difusión adecuados y, adicionalmente, los datos no se ajustaban a sus necesidades y niveles educativos.

A esto hay que sumarle que la mayor parte de los actores del sector agrario del país no le daba uso adecuado a los medios e instrumentos de comunicación y adolecía de falta de fortaleza de capacidades para la comprensión y uso de información especializada.

Como resultado de esta situación, el ente rector de la actividad agrícola nacional, el Ministerio de Agricultura de Perú, MINAG, enfrentaba dificultades para cumplir su misión de apoyar el desarrollo de pequeños agricultores organizados en cadenas agroproductivas pues tenía que enfrentar, entre otros problemas, el limitado acceso y uso de información de calidad con enfoque de cadenas y territorios para la toma de decisiones públicas y privadas respecto a la agricultura y a la vida rural.

En este contexto, el Instituto Interamericano de Cooperación Para la Agricultura, IICA, por intermedio de su representación en el Perú propuso una solución para el problema e invitó a una misión del MINAG a sus Oficinas en Colombia con la finalidad de mostrar su proyecto Observatorio de Cadenas Productivas, el mismo que captó el interés del Ministerio, cuyas autoridades solicitaron después al Instituto la réplica del proyecto. Es así que sobre la base del Observatorio de Colombia y de otros proyectos similares que el IICA promueve en la región, se diseñó e implementó el Observatorio Peruano de Cadenas Productivas y Territorios Rurales.

Un observatorio es un servicio informativo altamente especializado que recolecta, analiza, elabora, sistematiza y difunde gratuitamente contenidos cuantitativos y cualitativos con valor agregado sobre cadenas agroproductivas y territorios rurales, para apoyar la eficiencia en la toma de decisiones de líderes, directivos y funcionarios de instituciones públicas y privadas orientadas a fomentar el desarrollo agrosocial regional. Emplea tecnología de punta que garantiza rapidez en la difusión de contenidos y su fácil accesibilidad.

Como ya se ha mencionado, el IICA posee una reconocida experiencia en el desarrollo de este



tipo de herramientas como parte de su vasta trayectoria de apoyo al desarrollo agrícola del continente.

2.1.1 CADENAS AGROPRODUCTIVAS



Las cadenas productivas consisten en sistemas que agrupan a actores económicos interrelacionados por el mercado que participan articuladamente en actividades que generan valor alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización, comercialización y consumo final en los mercados internos y externos.

Desde el año 2003 en que se reportó la vigencia de 780 acuerdos sobre alianzas productivas agrarias y el funcionamiento de 16 organizaciones agroexportadoras en todo el país, en el Perú se encuentran en plena operación las siguientes cadenas agroproductivas:

Maíz amarillo duro – avicultura – porcicultura, que cuenta con su correspondiente plan estratégico y acuerdo de competitividad y gestión de implementación.

Cacao – chocolate, dotado de plan estratégico y mesas de trabajo.



Arroz, azúcar – caña de azúcar, papa – fritos, algodón – confecciones, lácteos – derivados, café, menestras, ovinos – carne – lácteos - lana – confecciones, que también cuentan con planes estratégicos.

También se han identificado las siguientes cadenas: cítricos, banano orgánico, camu camu, mango, páprika, maíz amiláceo, menestras, anís, palma aceitera, cuyes, pastos, vacunos de carne y lácteos, palta – derivados, trucha y ovinos – lácteos



2.1.2 TERRITORIOS RURALES

El territorio es un producto social e histórico dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo, intercambio y distribución de ingresos y una red de instituciones.

En los territorios rurales peruanos, escenario de importantes eslabones de las mencionadas cadenas, habitan cerca de 7 millones de personas en 75,199 centros poblados, cada uno con menos de 500 habitantes, en su mayoría ligados a actividades agroproductivas.

2.2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL PROYECTO

Desde la década de los noventa, en las economías de los países de la Organización de Estados Americanos (OEA) se ha dado mayor énfasis a la gestión de la información y el conocimiento, como un componente fundamental para impactar en el desarrollo de la competitividad de los países.

En ese contexto, el IICA ha desarrollado instrumentos, metodologías, procesos e iniciativas para apoyar a los países a establecer mecanismos que permitan a los productores agrarios y gestores públicos a tener acceso a información con valor agregado para la constante mejora de la toma de decisiones.

Uno de los más importantes de tales instrumentos es el Observatorio de Cadenas de Colombia, considerada en el hemisferio como una experiencia muy valiosa en la generación de información y gestión del conocimiento, que apoya a los gestores privados y públicos colombianos de manera eficaz y eficiente.



Gracias a este proyecto, el IICA dispone de herramientas, publicaciones y otros elementos para brindar información eficiente y oportuna a los gestores públicos y privados de las cadenas agroproductivas y territorios colombianos. La experiencia se está aplicando también en Paraguay y Honduras.

El Estado Peruano se interesó en el tema del Observatorio a mediados de la presente década, a raíz de una misión técnica realizada a la oficina del IICA en Colombia, durante la cual los enviados peruanos recibieron todo el know how desarrollado desde hace catorce años por los expertos del Instituto, durante la ejecución del primer Observatorio.

Es así que el Ministro Manuel Manrique Ugarte titular del despacho de Agricultura durante el Gobierno del Presidente Alejandro Toledo Manrique, realizó una visita protocolar a Colombia para intercambiar experiencias con miras a la posible réplica del Observatorio en el Perú, facilitada por el IICA. El Ministro Manrique viendo la importancia de la iniciativa solicitó al IICA Perú establecer acciones para poder replicar dicha experiencia en el país, a favor de los productores agrarios y de los mismos funcionarios públicos. Se firmó entonces una Carta de Entendimiento para la puesta en marcha de la iniciativa en el Perú y también se promulgó la respectiva Resolución Suprema aprobando la iniciativa.

No obstante, en esa oportunidad no hubo disponibilidad de recursos financieros para la implementación del proyecto, dificultad que truncó la posibilidad de implementar el Observatorio en el Perú.

Las cosas mejoraron después; es así, que el 4 de octubre del año 2006, durante la gestión del Ing. Juan José Salazar García frente al Ministerio de Agricultura, al inicio del presente Gobierno, ese portafolio y el IICA-Perú suscribieron la Carta de Entendimiento para viabilizar el diseño e implementación del Observatorio de Cadenas Agroproductivas y Territorios Rurales del Perú, la cual fue aprobada mediante la Resolución Suprema N° 037-2006-AG del 20 de octubre de ese mismo año. En un principio, el proyecto abarcaría cinco cadenas agroproductivas localizadas en las regiones de Lambayeque, Cusco y San Martín.

Así, se inició la fase de diseño del proyecto, labor que contó con el apoyo de los expertos del Observatorio de Colombia. El equipo inicial adecuó la ejecutoria colombiana al Perú y produjo un modelo generado con base en las herramientas del IICA para establecer parámetros de seguimiento, tanto de cadenas agroproductivas como de gestión territorial.





A fines del año 2007 comenzó la fase de implementación que se encuentra aún en ejecución. Como parte de esta fase, el equipo encargado inició la tarea de generar una red de usuarios mediante presentación del servicio informativo a actores públicos y privados de las cadenas agroproductivas iniciales de las regiones Lambayeque, San Martín, Tumbes, Tacna e Ica, con el propósito de sensibilizarlos, captar su interés y convertirlos en consumidores permanentes de sus productos.



En esta fase, dentro del mandato del proyecto se han realizado 12 talleres regionales con la participación de los principales actores públicos y privados, y con presencia de medios de comunicación, recibiendo gran acogida por los entusiastas productores. El IICA ha recibido la demanda de 7 gobiernos regionales, a través de convenios marcos suscritos, para implementar capítulos regionales del Observatorio de tal modo que se apoye a los productores agrarios de las propias regiones con instrumentos regionales.

Hoy, el Observatorio es una plataforma tecnológica de gran capacidad y enorme potencial que puede aumentar gracias a la red internacional del IICA. Tiene capacidad para generar economías de escala y ahorros de hasta un veinticinco por ciento en la adquisición de sistemas de información, softwares, bases de dato, hosting y otros.

Ofrece su contenido informativo a título gratuito a través de la página web: <http://216.244.134.126/index.html> de acceso público desde el portal del Ministerio de Agricultura www.minag.gob.pe; del IICA – Perú: <http://webiica.iica.ac.cr/peru/> y mediante los navegadores de Internet. La información es presentada en forma dinámica y correlacionada con una vasta base de datos, con videos tutores que ayudan a la interpretación de las herramientas de seguimiento establecidos en el proyecto.

El 31 de marzo de 2009, el proyecto culmina su fase de implementación ingresando a la fase de operación y mantenimiento. En reuniones sostenidas entre funcionarios del Ministerio de Agricultura, MINAG, y del IICA, se acordó inicialmente capitalizar la experiencia e implementar un estrategia más agresiva de acercamiento de la información y conocimiento a los productores agrarios, a través de la implementación del proyecto “Herramientas para el impulso de Cadenas Agro Productivas y Condiciones Territoriales”, SNIP N° 113565.



En el marco del rediseño del sistema de información agraria, el MINAG ha desestimado la iniciativa y ha solicitado al IICA el traspaso del proyecto para que la fase de operación y mantenimiento sea encargada a la nueva Dirección de Información Agraria, de la Dirección General de Competitividad del Ministerio de Agricultura. El IICA ha manifestado su interés para apoyar que dicho traspaso contribuya a una mayor capitalización del proyecto y de los actores agrarios y públicos involucrados en el desarrollo agrario del país.

2.3 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES – MINISTERIO DE AGRICULTURA

Fundamentan el Observatorio los siguientes conceptos de gestión estatal en el sector agrícola nacional. Para cumplir con su misión institucional de apoyar el desarrollo de los pequeños productores del campo, el Ministerio de Agricultura promueve las cadenas agroproductivas, para lo cual las ha priorizado, formula planes estratégicos, fomenta mesas de trabajo intersectoriales y acuerdos de competitividad.



Para hacer frente el reto de las oportunidades y amenazas que surgen de la apertura comercial y la vigencia de los varios tratados de libre comercio suscritos por el país, hay consenso entre los actores del sistema agroproductivo respecto a que mejorar su competitividad es de alta prioridad.

Para lograr este propósito es necesario contar con sistemas informativos modernos que permitan el seguimiento del comportamiento de los componentes de las cadenas agroproductivas y territorios para prever escenarios y facilitar la toma de decisiones: El Observatorio desarrollado por el IICA constituye un avanzado mecanismo informativo capaz de contribuir al eficazmente a cumplir el propósito anotado.

La base legal del proyecto del Observatorio está contenida en la Ley N° 28846 que establece el mandato de fortalecer las cadenas agroproductivas conglomerados y en la “Estrategia Nacional de Desarrollo Rural”, aprobada en el año 2004, mediante Decreto Supremo N° 065 – 2004 – PCM.

2.4 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES - IICA

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, es un organismo especializado del Sistema Interamericano, cuyos fines son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus estados miembros para lograr el desarrollo agrícola y el bienestar de las poblaciones rurales.

Su primera prioridad estratégica es contribuir al reposicionamiento de la agricultura y la vida rural y a la renovación de su institucionalidad para lo cual desarrolla acciones de cooperación técnica dirigidas a modernizar la formulación de políticas públicas e instituciones, inducir innovaciones tecnológicas, reforzar las capacidades de los actores, desarrollar sistemas de información y difusión de conocimiento, promover inversiones y facilitar el acceso al conocimiento acumulado y las experiencias exitosas de otros países.

El IICA aplica el enfoque territorial para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales, el cual propone una visión integradora que destaca la importancia de la economía rural no agrícola, sus vínculos con la agricultura y el potencial de las economías de aglomeración como instrumentos para articular medianas, pequeñas y microempresas rurales. El enfoque territorial potencia también los vínculos entre lo rural y lo urbano.

Dadas sus complementariedades, las cadenas agro-productivo-comerciales y los territorios rurales son los espacios más apropiados para articular políticas orientadas a la prosperidad rural y, por consiguiente a reducir la pobreza.





El Plan de Mediano Plazo del IICA apunta a la consolidación del nuevo modelo de cooperación técnica, que se sustenta en cuatro componentes relacionados y complementarios. El segundo de dichos componentes es el compromiso de impulsar un monitoreo permanente de la agricultura y la vida rural, con el objetivo de generar una base común de conocimientos sobre estas áreas, que alimente la actualización de las agendas hemisféricas bienales del Plan AGRO y ayude a definir las estrategias nacionales y regionales. También será un valioso insumo para la toma de decisiones por parte de todos los actores de la comunidad de la agricultura y la vida rural.

En este marco, el IICA impulsa la constitución de Observatorios sobre la agricultura y la vida rural. Los más antiguos son el Observatorio de Agrocadenas Colombia, el Observatorio de Territorios Rurales de Colombia y el Observatorio de Paraguay.

2.5 EL OBSERVATORIO PERUANO

El Observatorio Peruano de Cadenas Agroproductivas y Territorios Rurales es un proyecto conjunto entre el Ministerio de Agricultura y el IICA, cuya finalidad es proveer información accesible y con valor agregado, para facilitar la toma de decisiones de instituciones y actores relacionados con las cadenas agroproductivas y los territorios rurales.



Utiliza tecnologías de información y comunicación de última generación para generar confianza y compromiso de sus usuarios.

Así, facilita el seguimiento del comportamiento de las cadenas con enfoque territorial, la medición de su competitividad y la toma de decisiones de los agentes económicos y las instancias gubernamentales vinculadas.

2.5.1 VISIÓN Y MISIÓN

Visión: Ser la unidad líder en gestión de la información y el conocimiento, con enfoque de cadenas agroproductivas y territorios rurales, reconocida por su contribución a la toma de decisiones de los actores públicos y privados para el desarrollo de la agricultura y la vida rural del país.

Misión: Proyecto que ejecuta el IICA, por encargo del MINAG, que provee información accesible y con valor agregado, para facilitar la toma de decisiones de instituciones y actores relacionados con las cadenas agroproductivas y los territorios rurales, utilizando tecnologías apropiadas de información y comunicación, generando confianza y compromiso de sus usuarios.

2.5.2 OBJETIVOS

El objetivo general del Observatorio Peruano es:

♦ Facilitar el acceso y uso de información de calidad con enfoque de cadenas y territorios para la toma de decisiones públicas y privadas relacionadas con la agricultura y la vida rural.

Sus objetivos específicos son:

- ♦ Desarrollar las capacidades para el acceso y uso de la información en la toma de decisiones.
- ♦ Implementar una plataforma tecnológica accesible y amigable al usuario.
- ♦ Generar y gestionar información con enfoque de cadenas y territorios.

El proyecto es parte del eje estratégico de política sectorial “Información” que impulsa el Ministerio de Agricultura, MINAG, conjuntamente con el Sistema de Ventanilla Única de servicios del sector agrario y el Sistema de Información Agraria, SINFA.

Su desarrollo ha constituido canales de aprovisionamiento de información nacional e internacional, integrados por instituciones como COMTRADE, FAO, INEI, SISAGRI, SISAP, ADUANET, CUANTO, SUNAT, BCRP) en el caso de cadenas productivas y por el BM, PNUD, SUNAT, SIAF, INEI, BCRP Y ENAO, en materia de territorios.

Hasta fines del 2008, el avance del proyecto en sus cuatro componentes es el siguiente:

- ♦ Plataforma tecnológica (hardware y software): terminado.
- ♦ Gestión del contenido informativo: terminadas las fases de diseño e implementación. Por



empezar la fase de operación y mantenimiento.

- ♦ Capacitación y difusión: terminada la fase de diseño y avance parcial de la fase de implementación mediante talleres de sensibilización, manuales y certámenes de capacitación para técnicos, facilitadores y usuarios del sistema y el plan de capacitación para su sostenibilidad.
- ♦ Administración: en funcionamiento en tareas de monitoreo y evaluación.



3. Gestión y resultados

El mandato del Estado Peruano al IICA- Perú establece que el Observatorio se concentre en el análisis y seguimiento de cinco cadenas agroproductivas y de tres regiones.

CADENAS:

1. Maíz amarillo duro – avicultura – porcicultura.
2. Arroz – molinería.
3. Cacao – chocolate.
4. Algodón - textiles – confecciones.
5. Papa nativa – fritos.

REGIONES:

1. Lambayeque.
2. Cusco.
3. San Martín

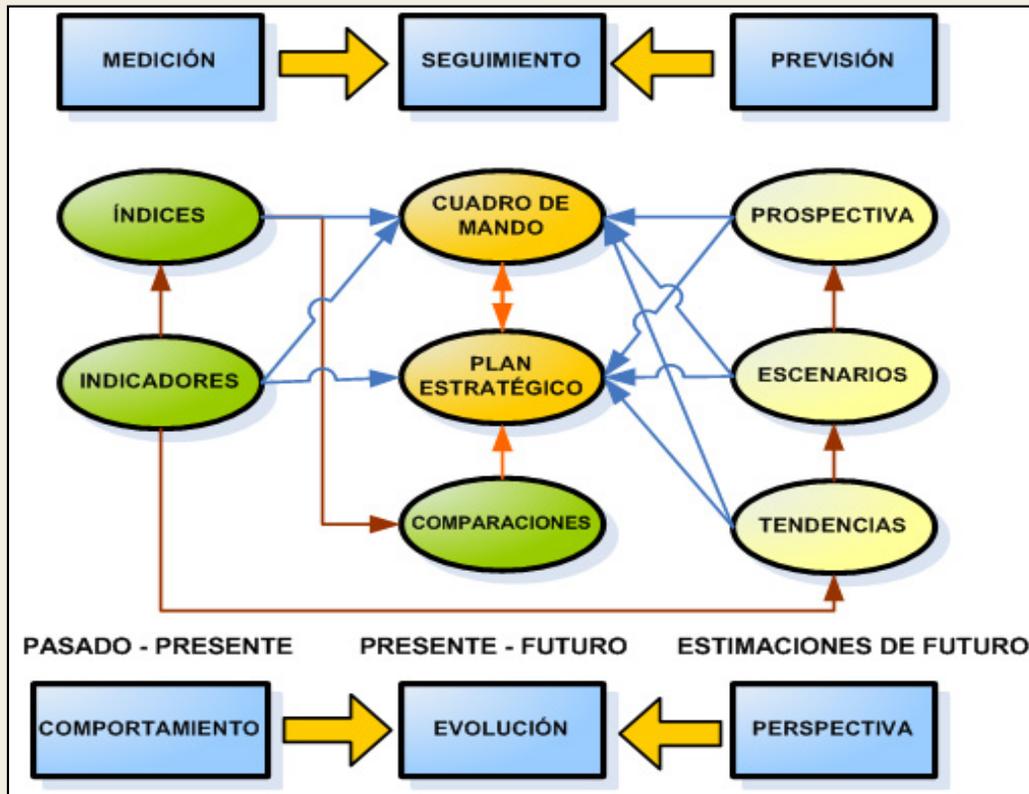
No obstante, el rápido y eficiente desarrollo del diseño del proyecto, la adecuada instalación y puesta en operación de la plataforma tecnológica y la acelerada gestión de la información llevada a cabo durante el 2008 produjo una amplia base de datos lo cual posibilitó que, en su primer año, el proyecto lograra abarcar dieciséis cadenas y veintiuna regiones.

3.1 DISEÑO DEL OBSERVATORIO

La piedra angular del diseño del proyecto fue la elaboración de Tablero de Comando que permite a través del análisis de índices e indicadores definir tendencias, proyecciones, así como distintos comportamientos del desenvolvimiento de las cadenas en diversos escenarios, de acuerdo al siguiente esquema operativo.

El tablero de comando permite al Observatorio monitorear y analizar del desempeño de las cadenas agroproductivas en sus respectivos territorios y generar información con valor agregado para mejorar la toma de decisiones, tanto del sector público, nacional, regional y local en materia de políticas de orientación y alertas, así como del sector privado para el manejo de sus negocios.

Con la información sistematizada, el proyecto desarrolló la Agromatriz un modelo de consolidación amigable de fácil comprensión que permite a modo de una central de datos el análisis de las cadenas y territorios, de sus perspectivas bajo distintos puntos de vista, teniendo como factor

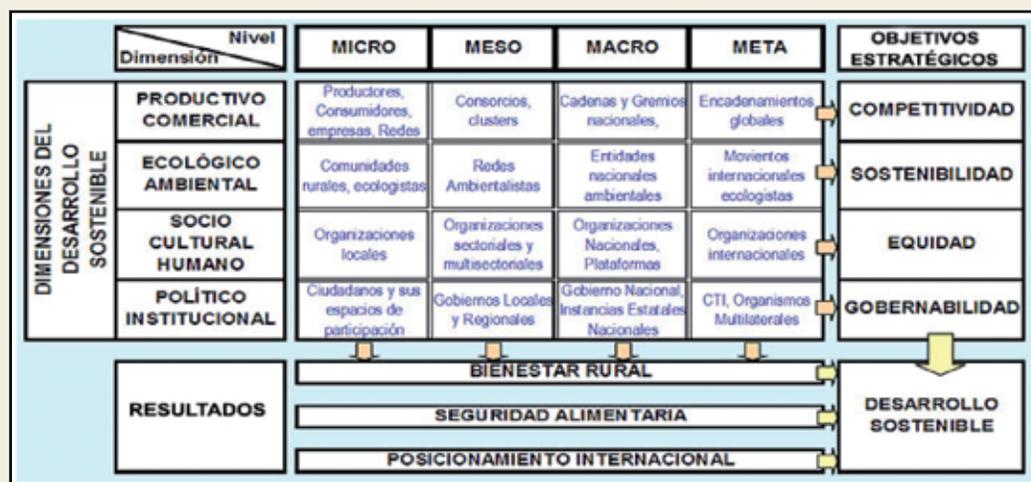


predominante del entorno las condiciones del desarrollo sostenible, el bienestar rural, la seguridad alimentaria y un mejor posicionamiento de los productos de exportación.

Para reforzar la objetividad de la metodología, el esquema matricial incorpora también a los diversos actores de las cadenas en sus distintos roles y en función de sus diferentes maneras de interactuar en la realidad nacional.

De este modo, en el contexto del diseño del Observatorio, el desarrollo sostenible vincula la competitividad económica, la equidad social, la sustentabilidad medioambiental y la gobernabilidad política. Estas cuatro dimensiones, especialmente las tres últimas expresan realidades de territorios específicos, por lo que el desarrollo nacional necesariamente incorpora el enfoque de desarrollo territorial.

El diseño se fundamentó también en que la competitividad es un fenómeno sistémico, por lo que debe ser abordada a través de relaciones multisectoriales en un espacio determinado, siendo



determinantes las capacidades productiva, cultural (capital humano), asociativa, de conectividad e institucionalidad (capital social) de los actores de un territorio específico. A partir de la información contenida en la Agromatriz, se construyeron las siguientes herramientas:



EL BIOGRAMA

Es la herramienta que permite hacer el seguimiento al desempeño relativo de los territorios rurales considerados, nivel regional, distrital, en las cuatro dimensiones del desarrollo: político, económico, social y ambiental.

Para ello y con una metodología adecuada, se seleccionaron ciertos indicadores e índices que dan una idea clara de la situación y proyección de cada localidad en un momento dado. No obstante, se considera que dichos indicadores deben ser discutidos con representantes regionales para adaptarlas a sus realidades.

El método de Balanced Score Card que emplea el Observatorio justamente permite equilibrar las cuatro dimensiones del desarrollo con sus perspectivas de impacto, proceso y capacidades. Esta herramienta conlleva un enfoque de desarrollo por lo que, bien utilizada, permitirá fortalecer el proceso de descentralización en marcha, conectando políticas regionales con sus correlatos nacionales, articulándolas de modo virtuoso en beneficio del país.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Son valores que, a través de cuadros y gráficos, identifican las tendencias y el comportamiento de diversas variables como los principales países productores, la tendencia de su producción, precios, producción local (hasta nivel distrital) y su tendencia. Entre los principales indicadores de seguimiento tenemos: producción nacional Perú, producción mundial, comercio exterior Perú y comercio mundial.

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Son señales sobre producción y comercio que permiten identificar productos con ventajas competitivas, principales mercados y su comportamiento, así como el desempeño relativo de los recursos de las cadenas en relación al mercado nacional y a los mercados de exportación. Como principales indicadores de competitividad podemos citar: dinamismo de las exportaciones por productos de la cadena, inserción al mercado por productos de la cadena, inserción al mercado por principales países importadores y ventajas comparativas reveladas.

TABLAS DINÁMICAS

Son herramientas que permiten ante distintos escenarios hacer diversos análisis de sensibilidad respecto al comportamiento que pueden tener los productos involucrados en las cadenas en relación a sus niveles de producción y comercialización.



Para construir el modelo y sus consiguientes herramientas de análisis se tuvo que recurrir a la búsqueda y sistematización de fuentes de información que conjuguen tanto las cadenas agroproductivas como los territorios rurales para a partir de ellas se cuente con una base de datos que permita el procesamiento de la información y la elaboración de “Tablas de Datos Base”. Para las cadenas agroproductivas las principales fuentes nacionales a las que se recurrió fueron las de ADUANET, MINAG, PRODUCE, INRENA, mientras que las de carácter internacional, COMTRADE, FAO, SISAGRI. Para los territorios rurales se tuvo que trabajar con estadísticas diversas siendo las principales INEI, ENAHO, ENDES, SBS, MEF, CIAF, FONCODES, FONDEAGRO, BCRP, Cuenta General de la República y estadísticas del Banco Mundial.



El primer esfuerzo fue dirigido a la construcción de estadísticas con enfoque de cadenas, cuyos principales elementos son: producción mundial, producción nacional, comercio mundial y comercio exterior Perú.

En base a esta información y con la identificada a nivel regional, provincial y distrital ha sido posible la elaboración de los diversos biogramas para cada uno de los niveles referidos, como también la elaboración de indicadores que reflejan las diferentes dinámicas sectoriales así como los indicadores de seguimiento respecto a las políticas, planes, programas y proyectos.

El portal web del proyecto consolida toda la información y permite que cualquier usuario en forma fácil interactúe con el sistema y se encuentre en posición de realizar cualquier tipo de análisis referido a las cadenas involucradas.

BURBUJAS

Herramienta gráfica que permite ver el desempeño de las exportaciones peruanas en los principales países compradores o el comportamiento de las producciones locales en sus principales mercados de destino. La visualización de estos gráficos determina el posicionamiento del país en un mercado, el nivel de eficiencia de las exportaciones o ventas y el peso relativo en los mercados de destino.

GRAN CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN

Los parámetros de seguimiento de cadenas agroproductivas y de territorios desarrollados por el proyecto, se encuadran en un enfoque y en una estrategia de desarrollo rural sostenible que combina positivamente el manejo eficiente de los indicadores de uno y otro campo de acción.

Esta capacidad bipolar de observación, análisis y de elaboración de síntesis es un notable avance frente a los diagnósticos unidimensionales que emplea la actual modalidad de intervención estatal mediante proyectos públicos, que se centran exclusivamente en cadenas productivas o en territorios y clusters.

El Observatorio hace posible percibir y gestionar las condiciones favorables que un determinado territorio puede brindar a tales o cuales cadenas productivas para su desarrollo integral sostenido.

De esta manera, el proyecto ha logrado conjugar en una sola herramienta los más importantes indicadores de uno y otro campo bajo observación, con resultados importantes en lo concerniente a competitividad basada en una estrategia multiinstitucional y no sectorial.

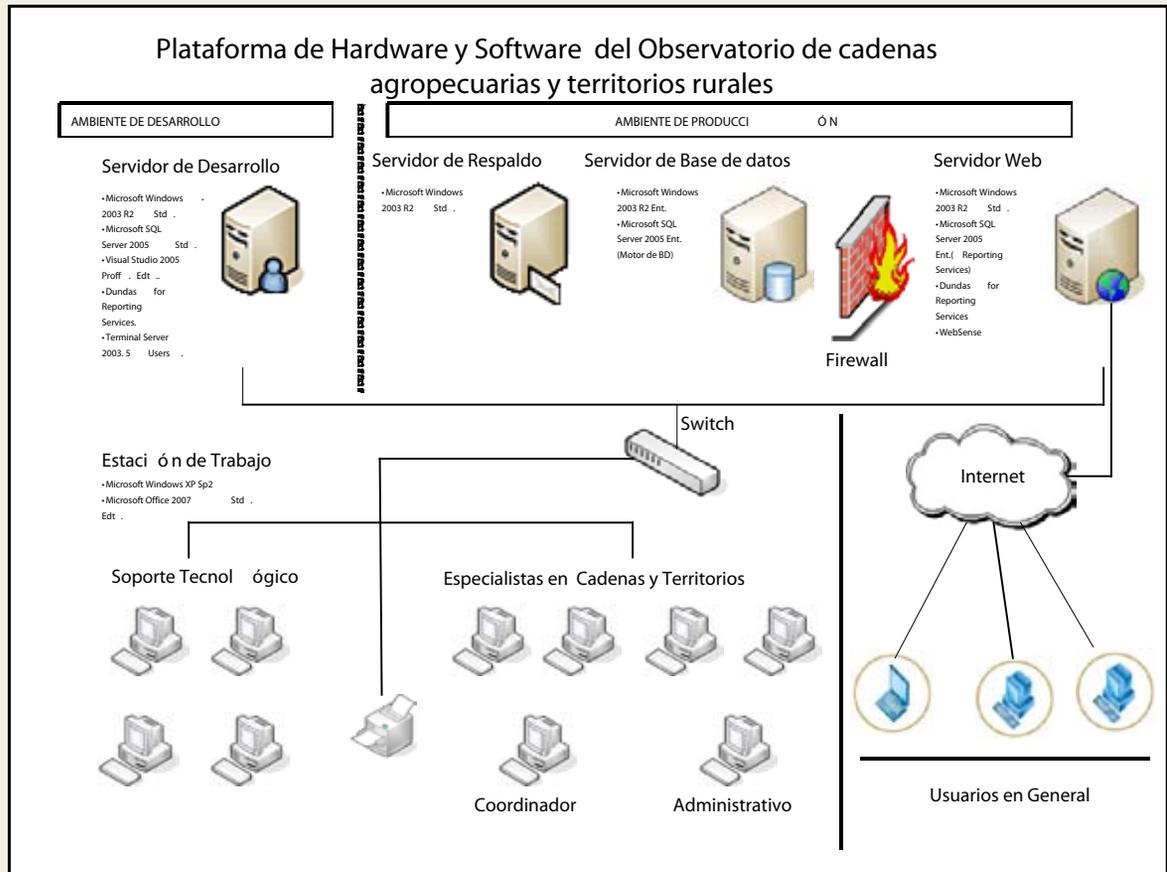


3.2 MODERNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA

En este campo, el proyecto fue dotado de una plataforma tecnológica amigable al usuario compuesta del siguiente hardware: dos servidores PowerEdge 1430sc y un tercero de respaldo modelo PE 430sc, diez computadoras de última generación, tres UPS, un escáneres y diversos periféricos y complementos en pleno funcionamiento.

Esta dotado de software de punta para almacenaje, procesamiento, análisis de multivARIABLES e interacción en directo entre el emisor y los usuarios.

Los siguientes gráficos muestran la operatividad de la plataforma tecnológica, la organización de la base de datos que permite la explotación de diversas fuentes de información, tanto nacionales como internacionales y el formato amigable de la página web del Observatorio.





Cadenas y territorios

•Cadenas Agroproductivas

Fuentes de información:

- SISAGRI
- ADUANET
- COMTRADE
- FAO
- SISAP

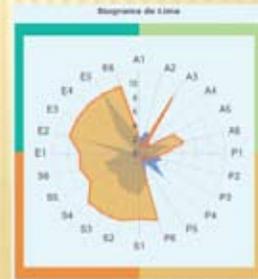
Tipo de ingreso de datos: Batch

•Territorios

Fuentes de información:

- CUANTO
- INEI
- Banco Mundial
- MEF-SIAF
- Cuenta general de la República
- ENAHO
- BCRP...etc

Tipo de ingreso de datos: On-Line






3.3 GESTIÓN DEL CONTENIDO INFORMATIVO

El aumento de número de cadenas y territorios del Observatorio fue posible porque los encargados del proyecto se esforzaron en realizar diez estudios de base.

3.3.1 ESTUDIOS

Para el seguimiento de cadenas productivas se realizaron cinco estudios, estando en progreso otro número similar.

- ♦ “Situación y perspectivas de la cadena del cacao – chocolate”.
- ♦ “Situación y perspectivas de la cadena de la papa”.
- ♦ “Situación y perspectivas de la cadena del café”.
- ♦ “Situación y perspectivas de la cadena del maíz amarillo duro”.
- ♦ “Situación y perspectivas de la cadena del algodón”.

Para el seguimiento de territorios, el modelo tuvo como base los estudios:

- ♦ “Marco Conceptual Para el Análisis de Territorios Rurales”.
- ♦ “El Biograma: una Herramienta Para el Desarrollo de los Territorios Rurales”.
- ♦ “Caracterización Estructural de la Región San Martín”.
- ♦ “Caracterización Estructural de la Región Cusco”.
- ♦ “Caracterización Regional de la Región Lambayeque”.

3.4 CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN

El intenso desarrollo de este componente del proyecto durante el 2008, permitió a sus responsables ponerse en contacto directo con los actores regionales, mediante la realización de talleres y presentaciones tanto para la alta dirección del Ministerio de Agricultura y otros organismos así como para la alta dirección de gobiernos regionales y otros actores públicos y privados de las cadenas productivas, a nivel de región.

3.4.1 PARA CAPACITACIÓN DE FUNCIONARIOS ESTATALES Y DIFUSIÓN

Se realizaron las siguientes actividades:

- ♦ Tres talleres para la Alta Dirección (Ministro, Vice Ministro y Directores Generales)
- ♦ Un taller sobre el uso de herramientas para personal de las Oficinas General de Planificación Agraria, de Estrategias y Políticas y de Inversiones.
- ♦ Un taller en el uso de herramientas para personal de la Dirección General de Competitividad Agraria.



- ♦ Un taller para la alta dirección de Agro Rural.
- ♦ Presentaciones del proyecto ante funcionarios de la Oficina de Información del Programa de Competitividad Agraria del MINAG; ante los miembros de la Mancomunidad de Cajamarca, Baños del Inca y La Encañada y ante funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico y de la Dirección Agraria del Gobierno regional de Cajamarca, con participación de la Directiva multi institucional del Fondo Minero de Responsabilidad Social de Cajamarca.

3.4.2 PARA CAPACITACIÓN DE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS REGIONALES Y DIFUSIÓN

Nótese en este rubro la intensidad y amplitud de las actividades:

- ♦ Doce talleres regionales de sensibilización, validación y recojo de información: 1 en San Martín, 2 en Cusco, 2 en Apurímac, 2 en Ica, 3 en Lambayeque y 2 en Piura.
- ♦ Dos talleres de capacitación en el uso de las herramientas para los actores de la cadenas de Cacao (APP Cacao) con participación de funcionarios de la Dirección de Competitividad Agraria del MINAG.
- ♦ Un taller para los actores de la Cadenas de Café (Junta Nacional del Café)
- ♦ Presentaciones del proyecto ante los empresarios rurales interesados en la cadena forestal, en el taller Nacional de Mujeres de Organizaciones Agrarias del Perú (organizado por la Junta Nacional del Café), ante los actores de la cadena de vid – Provid y ante la Comunidad Andina, para la Red Social de Desarrollo Rural.



3.4.3 PRINCIPALES TALLERES Y PRESENTACIONES REGIONALES

Estas actividades, tuvieron como objetivo validar la pertinencia de la información disponible en el portal del Observatorio para el análisis de oportunidades a aprovechar, limitaciones a superar y mejorar el contenido y presentación.

Buscaron también identificar y analizar las principales necesidades de información para el desarrollo de la competitividad de cadenas productivas promisorias nacionales y establecer acuerdos para atenderlas.



En cada uno de los talleres IICA-Perú presentó una detallada exposición del proyecto Observatorio Peruano, a cargo del coordinador, economista Ricardo Sáenz Anduaga.

Así mismo, los asistentes recibieron información sobre las cadenas agroproductivas de sus respectivas regiones y contribuyeron ampliamente a la identificación de necesidades de información para toma de decisiones.

Esta labor se realizó mediante grupos de trabajo por cadena agroproductiva, en tanto que el tema de la socialización de las necesidades de información de cada una de las cadenas fue tratado en sesiones plenarias

3.4.3.1 REGIÓN LAMBAYEQUE

En esta región el taller se realizó en la ciudad de Chiclayo, del 21 al 22 de enero del 2008, con un auditorio de noventa y cinco participantes conformado por productores líderes, agroindustriales, acopiadores locales y regionales, proveedores de insumos, asistencia técnica y capacitación,



pertenecientes a las cadenas de arroz, mango, limón, pimientos, vid, algodón, maíz amarillo duro y menestras. Asistieron también representantes del Gobierno Regional, de organismos estatales agrarios y de entidades financieras de Lambayeque.

Como información de interés regional el Observatorio presentó la concerniente a las cadenas de arroz, mango, limón, pimientos, algodón, maíz amarillo duro y menestras.

El taller permitió percibir la necesidad de disponer de base de datos actualizada sobre servicios de apoyo a las cadenas (crédito, capacitación, asistencia técnica, asesoría empresarial, certificación de calidad, etc.), así como normatividad respecto a políticas, regulaciones, acceso a mercados, etc.

Para dar continuidad al proyecto del observatorio, IICA-Perú, el Gobierno Regional de Lambayeque y los actores de las cadenas, tomaron los siguientes acuerdos:

- ♦ Actualizar la información estadística, especialmente indicadores de seguimiento y de competitividad, incorporar nueva información sobre servicios de apoyo y normatividad, así como elaborar líneas de base, diagnósticos y planes de acción de las cadenas priorizadas: algodón, mango, maíz amarillo duro, limón, menestra y pimiento.
- ♦ Implementar el Capítulo Regional del Observatorio Peruano de Cadenas Agro-productivas en Lambayeque, como plataforma público-privada.
- ♦ Fortalecer las Mesas de Diálogo de las cadenas productivas de mango, limón, algodón, maíz amarillo duro, menestras y conformar la Mesa de Diálogo de la Cadena de Pimientos.
- ♦ Incorporar al Observatorio, las cadenas de miel de abeja, camote, cuyes y lácteos.

En cumplimiento de uno de los acuerdos, en el mes de noviembre de 2008, el coordinador del proyecto Observatorio concertó con representantes de las Gerencias de Desarrollo Económico y de Planificación y Presupuesto del Gobierno Regional de Lambayeque, la asignación de recursos para el financiamiento del proyecto “Fortalecimiento de Capacidades para la implementación de un Observatorio Regional de Cadenas y Territorios en Lambayeque”.

3.4.3.2 REGIÓN ICA

Como continuación del taller de sensibilización realizado en 2007, en Ica tuvo lugar un segundo certamen sobre “Análisis de información crítica para la competitividad y el desempeño de las cadenas en la Región”, el 25 de enero de 2008, de acuerdo al formato predeterminado. En la ocasión fueron presentados los instrumentos e información sobre las cadenas productivas de algodón, espárrago, maíz amarillo duro, pimiento páprika y vid y fueron absueltas diversas preguntas, observaciones y sugerencias de los participantes, sobre las presentaciones.



La reunión plenaria trató las propuestas de los grupos de trabajo, las posibilidades del Observatorio y las opciones de articulación con otras entidades para construir los mecanismos de información que permitan satisfacer las necesidades de las entidades representadas en el taller.

3.4.3.3 PRESENTACIÓN EN LA REGIÓN CAJAMARCA

En la localidad de Cajamarca, el proyecto fue presentado el 27 de mayo de 2008 en una reunión organizada por los municipios de Cajamarca, Baños del Inca, La Encañada y de la Empresa Minera Yanacocha, constituidos en una mancomunidad.

La entidad cooperante internacional “Soluciones Prácticas - ITDG” apoyó la difusión de las herramientas del proyecto y mostró su buena disposición a participar en el mejoramiento de la base de datos y uso de información relevante.

Luego de la presentación, se estableció una agenda para su implementación en Cajamarca, con base en una propuesta que también incluiría el seguimiento al plan estratégico de la mancomunidad.

3.4.3.4 TALLERES EN LA REGIÓN CUSCO

El trabajo en la región Cusco, así como en la de Apurímac, se realizó en dos fases: la primera consistió en la ejecución en cada región de talleres previos de sensibilización sobre, “Información para la toma de decisiones” a través del cual se dio a conocer la finalidad, estrategias y productos que el Observatorio proporciona a los niveles de decisión regionales. Así mismo, presentó la propuesta para la organización del capítulo regional del proyecto.

El taller de sensibilización en el Cusco tuvo lugar el 6 de mayo de 2008 con la asistencia del representante de IICA- Perú, doctor Freddy Rojas Pérez y el Presidente Regional del Cusco licenciado Hugo González Sayán. El auditorio estuvo conformado por setenta y cinco personas.

En la ocasión el representante nacional del IICA, doctor Freddy Rojas, expuso el informe de la gestión institucional del año 2007. El coordinador del Observatorio Nacional, economista Ricardo Sáenz, informó los detalles del proyecto. La consultora Janette Pacheco, presentó los instrumentos e información elaborados para la región y el consultor Jorge Huapaya Solano, expuso los instrumentos e información correspondientes a las cadenas productivas.

Luego de un período de preguntas, observaciones y sugerencias de los participantes, éstos absolvieron la encuesta sobre necesidades de información de las entidades representadas en la reunión.



Posteriormente, los representantes del IICA-Perú y del gobierno Regional del Cusco, acordaron instalar un Observatorio Regional, con base en una carta de entendimiento y en un Proyecto de Inversión Pública PIP menor.

El taller sobre “Análisis de información crítica para la competitividad y el desempeño de las cadenas en la Región Cusco” se realizó el 9 de junio de 2008, replicando el procedimiento de los anteriores.

En la fase de trabajo grupal, se discutió en torno a las cadenas de maíz amiláceo, cacao y papa. El grupo de maíz amiláceo fue el más numeroso, seguido del que se dedicó a la papa. El del cacao contó con menos participantes.

Con la metodología de feria de proyectos, los grupos presentaron los resultados de su trabajo, para su análisis posterior.

3.4.3.5 REGIÓN APURÍMAC

El taller de sensibilización, “Información para la toma de decisiones” para la Región Apurímac, tuvo lugar en la ciudad de Abancay el 8 de mayo de 2008.

Contó con la asistencia del Presidente Regional ingeniero David Salazar Morote y del representante de IICA- Perú, doctor Freddy Rojas Pérez, quienes suscribieron un Acuerdo Marco entre sus representadas. En total, al taller asistieron setenta y cuatro representantes.

Con éxito se trabajó en las fases de preguntas, observaciones y sugerencias de los participantes sobre las presentaciones de los expertos del IICA-Perú. Los asistentes respondieron a la encuesta sobre necesidades de información de las entidades representadas en la reunión.

El taller sobre “Análisis de información crítica para la competitividad y el desempeño de las cadenas en la Región Apurímac”, fue organizado con la activa cooperación del Gobierno Regional y la Dirección Regional Agraria. Tuvo lugar el 3 de junio de 2008, en Abancay, con la asistencia de setenta y cinco actores directos e indirectos de las cadenas agroproductivas.

El experto senior en cadenas agroproductivas, economista Jorge Huapaya, expuso los instrumentos e información elaborados sobre las cadenas productivas de anís, menestras, tara. El especialista, Jaime Esquivel mostró la versatilidad del uso de la información elaborada mediante tablas dinámicas y la especialista senior en territorios rurales, economista Janette Pacheco, presentó el Biograma de la Región Apurímac.

Grupos de trabajo debatieron sobre las tres cadenas analizadas, cuyas conclusiones se discutieron en una sesión plenaria en la que también fueron absueltas todas las preguntas de los participantes.



3.4.3.6 TALLER EN LA REGIÓN PIURA

En Piura, el taller “Herramientas de Información para la mejora de la toma de decisiones en el desarrollo de cadenas Agroproductivas y Territorios Rurales”, se realizó el 12 de noviembre de 2008.

Previamente, el equipo de IICA-Perú recibió amplia información sobre la producción de nuevos cultivos en la región como la vid (variedades Thompson y Red Globe) y los pimientos (piquillo, páprika, jalapeño y morrón) que contienen un alto contenido en capsicum, producto que es aprovechado en la industria farmacéutica.

Otro indicador del auge agrícola de Piura es que la región se ha convertido en el primer productor de banano orgánico del país, habiendo desplazado a Tumbes. Aporta el 84% de la producción nacional. Así mismo, los productores agrarios están revalorizando el limón sutil (86% del total nacional), el café y el cacao, cuyas áreas cultivadas están creciendo significativamente, sobre todo las de producción orgánica.

El Gobierno Regional tiene como meta convertir a Piura en la primera región agroexportadora del país.

No obstante, las autoridades están preocupadas por la situación de productos como el algodón Pima (12% de la producción nacional), para el que cuentan con un programa que aún no aplican. El arroz, sometido a un programa de reconversión, se ha convertido en un tema difícil de tratar con los agricultores, dado el incremento de precio registrado en las últimas campañas.

El mango, en cuyo cultivo los productores locales tienen gran experiencia, registra sobreproducción por lo que no hay planes para nuevas áreas de cultivo, a pesar de que el cambio climático ha generado la pérdida de parte de la floración. La región cuenta con los fosfatos de Bayovar, fuente natural y segura de nutrientes para la agricultura.

En este contexto, el Gobierno Regional tiene interés en capacitar a los agricultores a fin de que respondan los retos de los TLC's suscritos por el país.

Con base en lo anterior quedó claro que el Gobierno Regional de Piura tiene interés en la implementación de un Observatorio Regional de Cadenas Agro productivas y Territorios Rurales.

Durante el desarrollo del taller, la consultora del Observatorio en territorios rurales, Janette Pacheco planteó que, dado el objetivo del Plan de Desarrollo Regional de convertir a Piura en la primera región agroexportadora nacional, el Biograma de Piura es un instrumento eficiente que permitirá identificar las fortalezas y limitaciones económicas, políticas, sociales y ambientales regionales que afectarán al cumplimiento del cometido.

La experta fundamentó que las principales debilidades para que Piura aumente su producción



orgánica o convencional de calidad son los problemas regionales de sanidad y manejo ambiental, la carencia de servicios básicos, la escasa capacidad técnica de su población, las dificultades de participación igualitaria de las mujeres, los problemas de seguridad social, así como de desconfianza hacia las instituciones.

El consultor en cadenas agroproductivas del Observatorio, economista Jaime Esquivel presentó las herramientas ofrecidas en el portal web, las cadenas trabajadas. Los asistentes solicitaron la inclusión de información sobre la cadena Cacao – Chocolate.

Hubo otros pedidos para distinguir entre variedades, productos orgánicos y otras especificaciones que actualmente no se encuentran consideradas. Además, se recomendó incluir información sobre acceso al crédito.

3.4.4 BOLETINES Y PRENSA

Fueron publicados seis boletines de lectura e interpretación de herramientas e indicadores de las cadenas de papa, arroz, algodón, cacao, café y maíz amarillo duro.

En las regiones de Apurímac y Cusco, los eventos de capacitación en el uso de herramientas han tenido cobertura de medios de comunicación a través de la televisión y diarios.

En Lambayeque el proyecto logró amplia cobertura en el diario la Industria, en una radio campesina, y en Piura, en canal 5 de TV.

3.4.5 CONVENIOS

Como resultado de los talleres de difusión del Observatorio, realizados también para adecuar al proyecto al vigoroso proceso de descentralización y regionalización que actualmente impulsa el Estado Peruano, los gobiernos regionales se interesaron en suscribir acuerdos de base con el propósito de participar más activa y directamente en el proyecto a fin de corroborar, precisar y ampliar la base de datos correspondientes a sus jurisdicciones y emplear cotidianamente sus servicios. Así, se firmaron convenios marco con los Gobiernos Regionales de Lambayeque, Ica y Cusco. Se encuentran en proceso de los convenios con los Gobiernos de Tumbes, Tacna, Piura y Cajamarca.

3.4.6 DIFUSIÓN INTERNACIONAL

En el transcurso del año se dio a conocer internacionalmente el Observatorio Peruano en el contexto de las actividades continentales del IICA.



3.4.6.1 ECUADOR

Una de esas ocasiones fue el seminario - taller sobre “Fortalecimiento de las Capacidades de Cooperación Técnica del IICA en Desarrollo Rural”, realizado en Puenbo, Ecuador, del 25 al 28 de noviembre 2008.

La consultora René Janette Pacheco, representante del IICA- Perú, presentó en el certamen el avance del proyecto, poniendo énfasis en las experiencias de aplicación del Biograma como herramienta para la gestión del Desarrollo Rural Sostenible con Enfoque Territorial.

Parte importante de su exposición fue una aplicación directa de la página web del Observatorio alojada en el portal del IICA, mediante la cual los miembros del auditorio pusieron en acción las herramientas de seguimiento de cadenas y territorios, comprobando su eficiencia.

Como resultado de la reunión, el IICA - Ecuador solicitó que el Observatorio Peruano la apoye en la implementación de su proyecto similar sobre Desarrollo Rural Sostenible con Enfoque Territorial, durante el año 2009.

El IICA – Colombia requirió respaldo peruano para la implementación del Biograma de cadenas agroproductivas y del cuadro de mando integral, a partir del 2009.

El nombrado representante del IICA en Honduras, pidió colaboración para el desarrollo de un proyecto similar en ese país. Por su parte, el IICA Paraguay, solicitó cooperación a la oficina peruana para diseñar la ampliación de su actual Observatorio, de tal modo que incluya información sobre territorios rurales y se constituya en herramienta de gestión del conocimiento.

3.4.6.2 VENEZUELA

Otra oportunidad de divulgación del Observatorio Peruano fue el “Primer Seminario Venezolano de Desarrollo y Gestión territorial en el estado de Portuguesa 2008”, que se realizó del 14 al 16 de octubre de 2008.

En esa oportunidad los consultores de IICA – Perú, Jannette Pacheco y Jaime Esquivel, participaron en un panel sobre “Gestión de la Información en el Desarrollo Territorial”, exponiendo el desarrollo del proyecto. Como resultado de las intervenciones, el representante del Banco Central de Reserva de Venezuela solicitó colaboración para incluir una réplica de las herramientas del Observatorio Peruano en un proyecto propio.

La Representante de FUNDACITE Portuguesa y varios funcionarios de dicha entidad, así como de la Gobernación de Portuguesa plantearon el intercambio de experiencias.



3.4.6.3 GUATEMALA

A través de una invitación de la Asociación Guatemalteca de Exportadores, en coordinación con la Representación del IICA en Guatemala y Perú, la experiencia Peruana del Proyecto Observatorio fue compartida con Empresarios y Funcionarios Gubernamentales del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) de Guatemala, con la finalidad de implementar un Observatorio Guatemalteco de Cadenas Productivas.

Uno de los temas relevantes fue el planteamiento conjunto (a través de un acuerdo gubernativo) de una alianza pública privada que permita la implementación y gestión del proyecto, convirtiéndolo en una política de estado que trascienda a los gobiernos, y asegure su funcionamiento en mediano y largo plazo.



3.5 INFORMACIÓN POR CADENAS AGROPRODUCTIVAS

3.5.1 DESARROLLO DEL CONTENIDO POR CADENAS AGROPRODUCTIVAS

Como ya se ha anotado, inicialmente el contenido abarcó cinco cadenas agroproductivas. Sin embargo, a principios de 2008 aumentaron a nueve y después, a dieciséis. El gráfico siguiente muestra el acceso en pantalla a las primeras cadenas.

GRÁFICO N°1

CADENAS AGROPRODUCTIVAS ■

	Algodón - Textiles - Confecciones La cadena del algodón-textiles-confecciones es una de las principales cadenas del sector agroexportador peruano, principalmente por su aporte a la generación de divisas para el país. Sólo en el 2007 generó ingresos por más de 1,290'185,000 dólares de los cuales el 91.37% correspondió al eslabón de las confecciones. VER MAPA	INFORMACIÓN POR CADA CADENA Estadística <ul style="list-style-type: none">- Producción Nacional Perú- Producción Mundial- Comercio Exterior Perú- Comercio Mundial Indicadores de Seguimiento <ul style="list-style-type: none">- Producción Nacional Perú- Producción Mundial- Comercio Exterior Perú- Comercio Mundial Indicadores de Competitividad <ul style="list-style-type: none">- Transabilidad- Análisis Estructural del Portafolio de Exportaciones Video Tutor- Análisis Dinámico del Portafolio de Exportaciones Video Tutor- Inserción al Mercado por Productos de la Cadena Video Tutor- Inserción al Mercado por Principales Países Importadores Video Tutor
	Arroz - Molinería La cadena de arroz-molinería constituye uno de los soportes principales de la alimentación popular y la seguridad alimentaria en el Perú y el arroz es el cultivo que ocupa la mayor extensión de tierras agrícolas. En el 2007 se cosecharon 337,639 hectáreas con una producción de más de 2'435,134 toneladas casi exclusivamente orientadas al consumo nacional. VER MAPA	
	Cacao - Chocolate La cadena de cacao-chocolate es una de las más promisorias del sector agroexportador peruano. Su importancia radica principalmente en su potencial impacto para la reducción de pobreza en amplios sectores de la amazonía peruana, así como en su capacidad para sustituir el cultivo de la coca. Se estima que en el Perú existen aproximadamente unas 60,000 hectáreas instaladas de cacao. VER MAPA	
	Maíz Amarillo Duro - Avicultura - Porcicultura La cadena de maíz amarillo duro-avicultura-porcicultura es uno de los soportes más importantes de la alimentación urbana en el Perú, principalmente por el pollo, la gran estrella de la dieta popular peruana. El maíz amarillo duro es cultivado aproximadamente por unos 200,000 pequeños agricultores localizados en su mayoría en zonas de costa y ceja de selva. VER MAPA	

1. Algodón - textiles – confecciones.

Está considerada como una de las principales cadenas de agroexportación peruana, por su capacidad de generar divisas para. En el 2007 el ingresos en este rubro ascendieron a ingresos por más de 1,290. 2 millones de dólares, de los cuales el 91.37% correspondió al eslabón de las confecciones.



2. Arroz – molinería.

Es otro de los componentes principales de la dieta masiva de la población nacional y de la seguridad alimentaria. Su cultivo ocupa la mayor extensión sembrada del país, aproximadamente 340 mil hectáreas con una producción de cerca 2.5 millones de toneladas métricas de grano.

3. Cacao – chocolate

Es una de las más promisorias del sector agroexportador peruano por su potencial impacto en la reducción de la pobreza selva alta peruana y por su capacidad de sustitución de la coca. El área sembrada nacional abarca aproximadamente 60 mil hectáreas.

4. Maíz amarillo duro – avicultura – porcicultura

Es uno de los soportes más importantes de la alimentación urbana masiva del país, como insumo de la producción avícola (carne de pollo). El cultivo está a cargo de aproximadamente de 200 mil productores de la región andina y de la ceja de selva.

5. Papa – fritos

Cultivo de origen andino es base de la alimentación popular y seguridad alimentaria. En el país se cultivan 91 especies y 2 mil 800 variedades. En el 2007, la producción ascendió 3.4 millones de toneladas orientadas casi en su totalidad al consumo nacional.

6. Café

Es otra de las principales cadenas del sector agroexportador peruano, tanto porque su área sembrada de 300,000 hectáreas es una de las más extensas del país, así como porque ocupa a un gran número de familias que bordea y por su alta capacidad de generar divisas, habiendo alcanzado el orden de los 400 millones de dólares en el 2007. Actualmente el Perú es el mayor proveedor de café orgánico certificado al mercado de Estados Unidos.

7. Maíz amiláceo

Es otro cultivo originario de los andes peruanos y base de la dieta diaria de más de un millón de familias rurales de la sierra y selva del Perú. Sus granos son procesados artesanalmente en diversas formas para la preparación de una gran diversidad de bebidas y comidas. En los últimos años se han abierto para este producto algunos nichos en el mercado internacional, sobre todo para el emblemático Maíz Blanco Gigante de Cusco y el maíz morado.

8. Anís

Se trata de una pequeña cadena agroproductiva localizada en el valle de Curahuasi, provincia de Abancay, región Apurímac. Es una especie exótica bien adaptada al ecosistema local que le otorga a la zona de producción ventajas comparativas absolutas en el mercado nacional, convirtiendo a este cultivo en un producto regional de bandera



9. Tara

Especie forestal originaria del Perú, tradicionalmente utilizada como medicamento popular. Su vaina es fuente natural de taninos, colorantes, gomas, ácido gálico y otros derivados, muy apreciados en el mercado mundial. El Perú es el mayor productor a nivel mundial (80%).

Está en proceso de consolidación la información sobre las cadenas:

10. Cítricos

11. Menestras

12. Olivo – aceite.

13. Palta

14. Palma aceitera

15. Pimiento

16. Trigo – molinería

Por cada cadena una de las primeras nueve cadenas, el Observatorio contiene información de calidad que, en conjunto constituye la Agromatriz, una de las principales herramientas conformada por los siguientes indicadores:

Estadística con enfoque de cadenas:

- ♦ Producción peruana
- ♦ Producción mundial
- ♦ Comercio exterior peruano
- ♦ Comercio mundial.

Indicadores de Seguimiento:

- ♦ Producción peruana
- ♦ Producción mundial
- ♦ Comercio exterior peruano
- ♦ Comercio mundial.

Indicadores de Competitividad:

- ♦ Transabilidad
- ♦ Análisis estructural del portafolio de exportaciones
- ♦ Análisis dinámico del portafolio de exportaciones
- ♦ Inserción al mercado por productos de la cadena
- ♦ Inserción al mercado por principales países importadores
- ♦ Ventajas comparativas reveladas, cada índice con su respectiva presentación en audio y video.



Sobre las últimas siete cadenas, ofrece información estadística con enfoque de cadenas: Producción peruana, Producción mundial, Comercio exterior peruano, Comercio mundial, estando en proceso los demás indicadores.

En cadenas agroproductivas es posible acceder a información de producción nacional e internacional de dieciséis cadenas, ordenada y clasificada por número de hectáreas, rendimientos, producción y precios en chacra a nivel distrital en el Perú y de todos los países productores de dichas cadenas.

Su presentación y accesibilidad es amigable, porque a través de tablas dinámicas pueden ser realizadas comparaciones entre cualquier distrito y cualquier país. Las fuentes de información que hacen posible esto son SISAGRI, SISAP y FAO STAT.

De igual forma, sobre comercio se puede acceder a información ordenada por producto y por derivados de los productos de todos los países. El sistema automatizado permite establecer comparaciones de comercio de todos los países vinculado a las cadenas a analizar. Incluso puede llegarse a analizar volúmenes y precios a nivel empresarial. Las fuentes de información que hacen posible eso son Aduanet y Comtrade.

GRÁFICO Nº2

Cadena Algodón - Textiles - Confecciones

Estadística con Enfoque de Cadenas

- Producción Mundial
- Producción Nacional
- Comercio Mundial
- Comercio Exterior Perú

Indicadores de Seguimiento

- Producción Nacional Perú
- Producción Mundial
- Comercio Exterior Perú
- Comercio Mundial

Indicadores de Competitividad

- Análisis Estructural del Portafolio de Exportaciones
- Análisis Dinámico del Portafolio de Exportaciones
- Inserción al Mercado por Productos de la Cadena
- Inserción al Mercado por Principales Países Importadores
- Ventajas Comparativas Reveladas



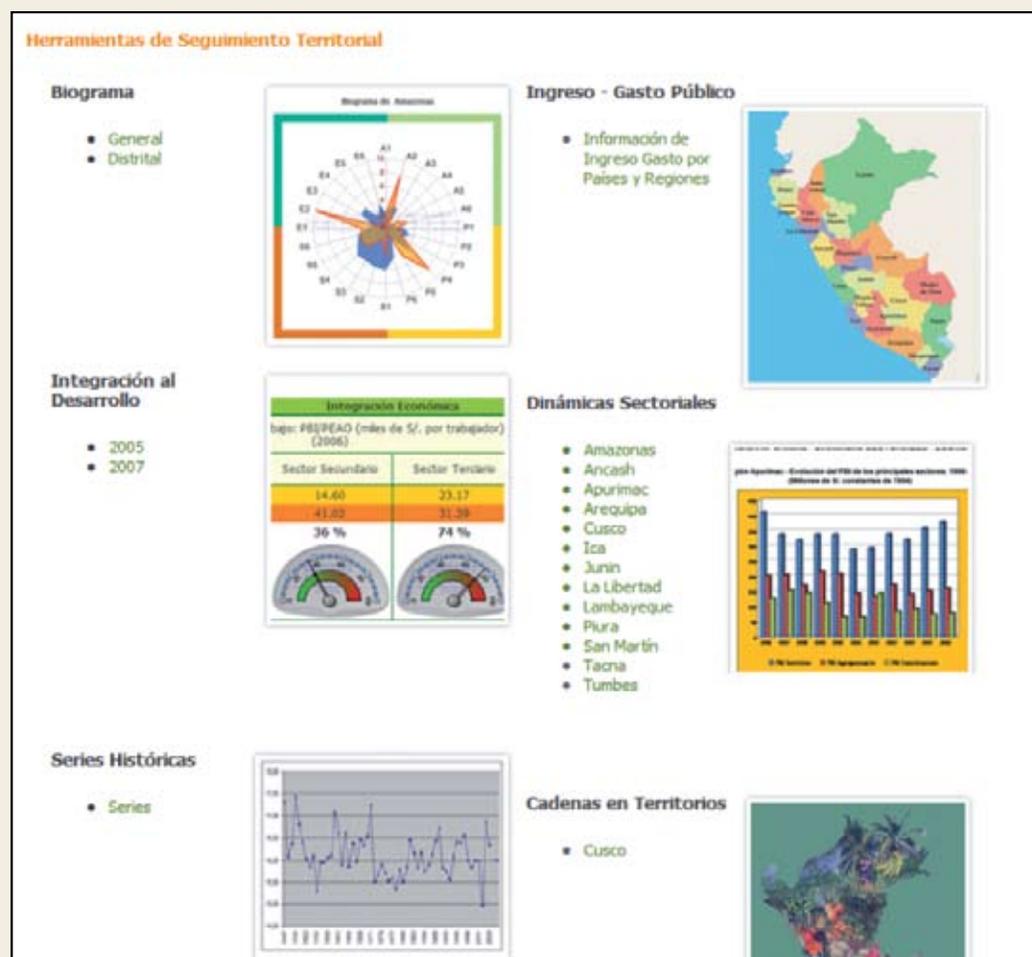


3.6 INFORMACIÓN POR TERRITORIOS

Originalmente, el observatorio solo debía radiografiar territorialmente tres regiones: Lambayeque, Cusco y San Martín. Pero, durante el 2008, se logró incorporar a diecinueve regiones más: Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ica, Junín, La Libertad, Piura, Tacna, Tumbes, Cajamarca, Huánuco, Huancavelica, Cerro de Pasco, Puno, Moquegua, Loreto, Ucayali y Madre de Dios.

GRÁFICO Nº3

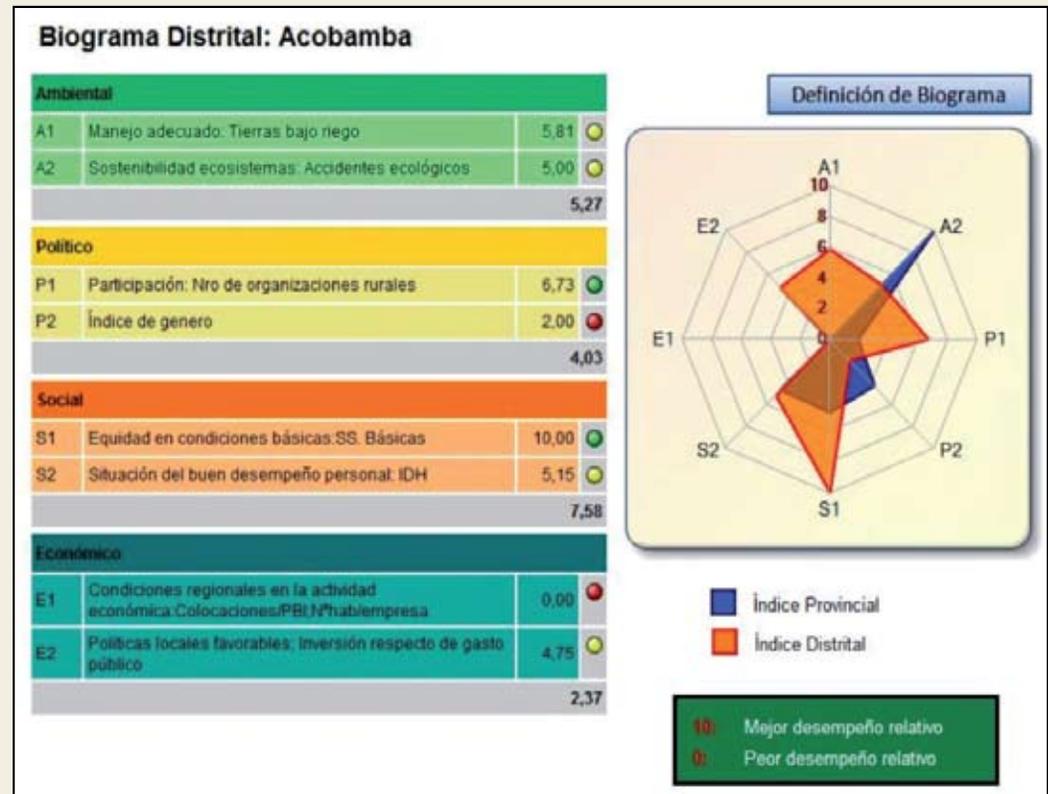
El seguimiento territorial se realiza mediante las siguientes herramientas e indicadores:





El Biograma, que consiste en una imagen que representa el grado de desarrollo sostenible de la unidad de análisis, distritos, provincias, departamentos, regiones o país, mediante un gráfico de telaraña en el que cada radio simboliza uno de los indicadores utilizados en su cálculo.

GRÁFICO N°4



Series históricas de estadísticas, sobre el desarrollo regional que incluyen data sobre la evolución desde hace cinco o diez años. Estos indicadores permiten hacer inferencias sobre la probable tendencia en el comportamiento de aspectos de la realidad como, por ejemplo, de la salud, la educación o de las condiciones ambientales.

También permiten observar el desenvolvimiento de estas variables en diferentes territorios y determinar pistas para explorar limitaciones, problemas, ventajas, oportunidades, como cuando



se revisa el comportamiento de diferentes tipos de producción rural respecto de las aptitudes de los territorios donde ellos se llevan a cabo.

Niveles de integración al desarrollo.

Indicadores de ingreso - gasto público.

Indicadores de ingreso - gasto por países y regiones.

Índices de dinámicas sectoriales por regiones, y

Desarrollo de cadenas en territorios

Este importante contenido informativo es accesible a través de tablero de seguimiento y registro de información con enfoque de desarrollo, que permite analizar el estado territorial en sus cuatro dimensiones: económica, política- institucional, ambiental y social.

El análisis de la información sobre territorios permite elaborar criterios sobre competitividad, gobernabilidad, equidad y sostenibilidad de cada uno.

Tanto el acceso a la información es fácil y su presentación amigable y gráfica facilita su interpretación.

GRÁFICO N°5

Región	Ambiental	Político	Social	Económico
Amazonas	3.89	3.55	5.18	3.19
Ancash	4.26	3.93	4.03	3.03
Apurímac	4.73	4.66	6.30	2.35
Arequipa	2.51	4.69	4.15	4.22
Ayacucho	3.04	4.34	5.12	2.51
Cajamarca	3.63	4.82	4.49	3.88
Cusco	2.69	5.13	4.77	4.76
Huancavelica	3.89	5.33	4.37	1.13
Huánuco	3.13	3.71	3.30	1.55
Ica	2.76	4.22	3.77	4.66
Junín	2.16	3.61	3.96	3.34
La Libertad	2.61	3.73	2.21	3.28
Lambayeque	3.43	4.33	3.64	1.97
Lima	3.59	2.18	3.05	6.73
Loreto	3.52	5.50	2.72	2.67
Madre de Dios	6.05	6.06	5.09	5.24
Moquegua	2.75	5.78	4.71	4.52
Pasco	3.52	4.40	3.91	3.40
Piura	1.92	3.79	3.13	3.06
Push	3.79	4.50	5.26	2.40
San Martín	2.06	5.47	3.80	3.04
Tacna	2.50	4.45	4.18	4.13
Tumbes	5.97	4.58	6.49	4.00
Ucayali	4.01	4.34	3.37	3.30
Promedio Nacional	3.43	4.46	4.17	3.43



A manera de prueba se ha desarrollado en la región Cusco información que combina bases de datos de la cadena de cacao con la de ese territorio, de tal manera que permite brindar al usuario idea de las condiciones territoriales que facilitan el impulso de dicha actividad agroproductiva.

De manera demostrativa, se ha logrado también diseñar el seguimiento territorial a nivel distrital.

Adicionalmente a las dos pestañas principales de la página web del Observatorio: Cadenas y Territorios, se ofrece una tercera complementaria sobre el Entorno, la cual ofrece información de apoyo a nivel nacional sobre producción y comercio, a través de los ítems:

Indicadores Económico Productivos del Entorno Nacional Agrario, y Productos Agrícolas Sensibles.

A nivel internacional proporciona:

Indicadores Globales. Matriz de Comparaciones y Gráficos.

3.7 RED DE USUARIOS

Como muestra el gráfico siguiente la web ha logrado 683 mil 022 consultas de información y 44 mil 950 visitas, según el reporteador web.

GRÁFICO N°6

CONSULTAS & VISITANTES			
		Datos	
Año	Mes	Consultas	Visitantes
2008	02-Febrero	2,868	83
	03-Marzo	413	12
	04-Abril	35,563	4,724
	05-Mayo	71,015	7,837
	06-Junio	80,099	5,691
	07-Julio	70,937	4,602
	08-Agosto	88,140	4,739
	09-Setiembre	98,362	4,316
	10-October	70,282	3,892
	11-Noviembre	90,874	4,257
	12-Diciembre	74,469	4,797
Total 2008		683,022	44,950

4. Proyección

De la experiencia lograda, se percibe claramente que el Observatorio Peruano se ha constituido actualmente una valiosa herramienta de gestión del desarrollo a nivel nacional. El proyecto es aceptado por las autoridades y operadores económicos por sus evidentes beneficios para la toma de decisiones respecto a las diferentes cadenas productivas y diversas regiones enfocadas.

Su contenido informativo estadístico permite el conocimiento de la realidad y perspectivas de los productos y sus procesos involucrados en las cadenas por lo que sirve de base a planes de desarrollo regional o local, a programas, proyectos y planteamientos de política agraria y rural que sustenten procesos sostenibles.





Si se quiere impulsar el binomio competitividad y desarrollo rural, es necesario e imprescindible reforzar las posibilidades empresariales, puesto que la experiencia ha demostrado que sin empresas bien informadas, no hay economía sustentable y de su calidad depende el nivel de competitividad.



Por todo lo expuesto, el proyecto no debe desacelerarse ni perder la confianza generada, porque en el mundo de la competencia, las empresas que han logrado surgir y mantenerse comprendieron que su sostenibilidad en el mediano y largo plazo, depende de cuan bien informados estén, de sus buenas prácticas de manejo de los recursos y de su desempeño frente al medio ambiente natural.

Así mismo, es recomendable que en un futuro próximo se otorgue una mayor participación en el proyecto a los gobiernos regionales, a fin de que aporten elementos para una adecuada y eficiente planificación y elaboración de presupuestos participativos, fortalezcan las alianzas publico-privadas e impacten en la toma de decisiones de los hacedores de política pública y de emprendimientos privados.

A manera de resumen, el IICA cree que tras el camino andado, el proyecto debe ser orientado hacia tres grandes objetivos:

I) Convertirse en soporte y retroalimentador de políticas públicas a nivel regional y que permita la articulación de dichas políticas con las nacionales.

II) Ser un instrumento que facilite alianzas público privadas, promueva sinergias entre ellos y genere una visión común respecto a un territorio determinado o a una cadena agroproductiva específica, de tal modo que todos los actores involucrados apunten hacia objetivos comunes.

III) Debe impactar en la mente de los actores para generar conocimiento para mejores decisiones, de manera que esa capacidad se convierta en capital intangible del país.

Sumado a esto, el proyecto debe apuntar a perfeccionar sus herramientas de seguimiento, llenar el vacío informativo regional e incorporar contenidos sobre precios y análisis de rentabilidad, con el propósito de dar señales claras a los agentes económicos y sociales.



5. Memoria Fotográfica



Presentación del Proyecto Observatorio ante el Presidente de la República, Dr. Alan García Pérez quien resaltó la función del proyecto como el centro de la inteligencia productiva del país. Abril 2007.



Presentación del Proyecto Observatorio ante el ex Ministro de Agricultura, Ing. Juan José Salazar. Abril 2007



Reunión técnica con el ex Viceministro de Agricultura, Ing. Luis Felipe Sánchez Araujo quien manifestó su satisfacción con los avances logrados por el proyecto.

Presentación del Proyecto Observatorio ante especialistas del IICA. Mayo 2007.





Presentación del Proyecto Observatorio en Tarapoto, ante funcionarios del Gobierno Regional de San Martín quienes manifestaron su interés en contar con un Observatorio Provincial. Noviembre 2007.

Presentación ante la Unidad de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Ica donde se resaltó la utilidad del Observatorio como una herramienta para la toma de decisiones. Diciembre 2007.





Reunión con funcionarios del Gobierno Regional de Piura para viabilizar la implementación de un Observatorio en la región. Noviembre 2008.

Presidenta Regional de Lambayeque señalando la importancia de contar con una herramienta como el Observatorio y manifestando su interés de contar con uno en la región. Chiclayo. Noviembre 2008.





Taller de capacitación para funcionarios del MINAG en el uso del Observatorio. Lima. Febrero 2009.

Presentación de resultados de la primera fase del Proyecto Observatorio ante el Ministro de Agricultura, Sr. Carlos Leyton Muñoz. Marzo 2009.







6. Anexos

Equipo de gestión

- ♦ Freddy Rojas Pérez,
Representante del IICA en el Perú

- ♦ Ricardo Saenz Anduaga,
Coordinador del proyecto

- ♦ Renee Janette Pacheco,
Consultora en territorios

- ♦ Jaime Esquivel,
Consultor en cadenas agroproductivas

- ♦ Bertha Pardo,
Consultora en administración

- ♦ Germán Calmell del Solar Lira,
Consultor asistente

- ♦ José Vargas,
Consultor en informática

- ♦ Julio Basurto,
Especialista bases de datos

- ♦ Luis Morán Cavero,
Especialista en Políticas Públicas e Institucionalidad

- ♦ Marco Bustamante,
Especialista en Comunicación y Gestión del Conocimiento

- ♦ Yohnny Vargas,
Pasante del proyecto





Observatorio Peruano de
Cadenas Agroproductivas y Territorios Rurales



PERU

Ministerio
de Agricultura

