



SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
SUBSECRETARIA DE PRODUCCION AGROPECUARIA Y MERCADEO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA
INSTITUTO INTERAMERICANO DE CIENCIAS AGRICOLAS
Proyecto de Comercialización Integrado
SEA-IICA

PROYECTO CENTROS DE SERVICIOS RURALES INTEGRADOS
-CENSERI-

Documento No.28

S4462p 1977

LIBRARY OF THE
MUSEUM OF NATURAL HISTORY

1875

FICA-SEA
J-28



REPUBLICA DOMINICANA
SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA

DR. SANTIAGO CRUZ LOPEZ
Secretario de Estado de Agricultura

ING. AGRON. FRANCISCO MIGUEL GONZALEZ
SubSecretario de Estado de Producción Agropecuaria y
Mercadeo

LIC. JUAN ANTONIO NUÑEZ
SubSecretario Técnico de Planificación Sectorial
Agropecuaria

ING. AGRON. JUAN PABLO DUARTE hijo
SubSecretario de Estado de Recursos Naturales

ING. AGRON. HECTOR MENA VALERIO
SubSecretario de Estado de Investigación, Extensión y Capacitación
Agropecuaria

FELIPE PARRA PAGAN
SubSecretario Administrativo



[The text in this section is extremely faint and illegible, appearing to be a list or series of entries.]

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGROPECUARIA

LIC. JOAQUIN NOLASCO
Director

LIC. FRANCISCO PEREZ LUNA
Jefe División Estudios Económicos

ING.AGRON. RAMON TORRES CAMPOS
Jefe División de Administración Rural

LIC. JOSE LUIS GUZMAN
Jefe División de Mercadeo

LIC. FRANCISCO DAVID ALVARADO
Jefe División de Estadística e Información

ASESORIA TECNICA

LIC. JERRY LA GRA	Especialista en Comercialización Agrícola y Coordinador del Proyecto SEA/IICA	IICA
ING. HECTOR MORALES	Especialista en Comercialización Agrícola	IICA
LIC. GILBERTO MENDOZA	Especialista en Comercialización Agrícola	IICA
LIC. HARRY WING	Economista Agrícola	USAID
CLARENCE DUNKERLEY	Estadístico Matemático	USAID

This One



D6RB-1ZX-QGJK

十二月一日

上午九时 乘火车赴保定

下午二时 乘火车赴保定

下午四时 乘火车赴保定

下午六时 乘火车赴保定

十二月二日

上午九时 乘火车赴保定

下午二时 乘火车赴保定

上午九时 乘火车赴保定

下午二时 乘火车赴保定

上午九时 乘火车赴保定

下午二时 乘火车赴保定

上午九时 乘火车赴保定

下午二时 乘火车赴保定

PROYECTO CENTRO DE SERVICIOS RURALES INTEGRADOS
-CENSERI-

1932-1933

1932-1933

I. INTRODUCCION

II. ANTECEDENTES

III. EL PROYECTO CENTROS DE SERVICIOS RURALES INTEGRADOS CENSERI

3.1 Alcances del Proyecto

3.2 Elementos del Diagnóstico de Mercadeo

3.2.1 Venta a Nivel de Finca

3.2.2 Disponibilidades de Infraestructuras

3.2.3 Distribución Rural de Alimentos

3.2.4 Distribución de Insumos

3.3 Experiencias Previas

IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 Objetivos Generales

4.2 Objetivos Específicos

V. METODOLOGIA DEL PROYECTO

5.1 Primera Fase

5.2 Segunda Fase

VI. PROGRAMAS DEL CENSERI

6.1 Servicios de Mercadeo

6.2 Insumos Agrícolas

6.3 Consumo

VII. RECURSOS Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO

7.2 Recursos del Proyecto

7.3 Administración del Proyecto

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible due to low contrast and fading.

I. INTRODUCCION

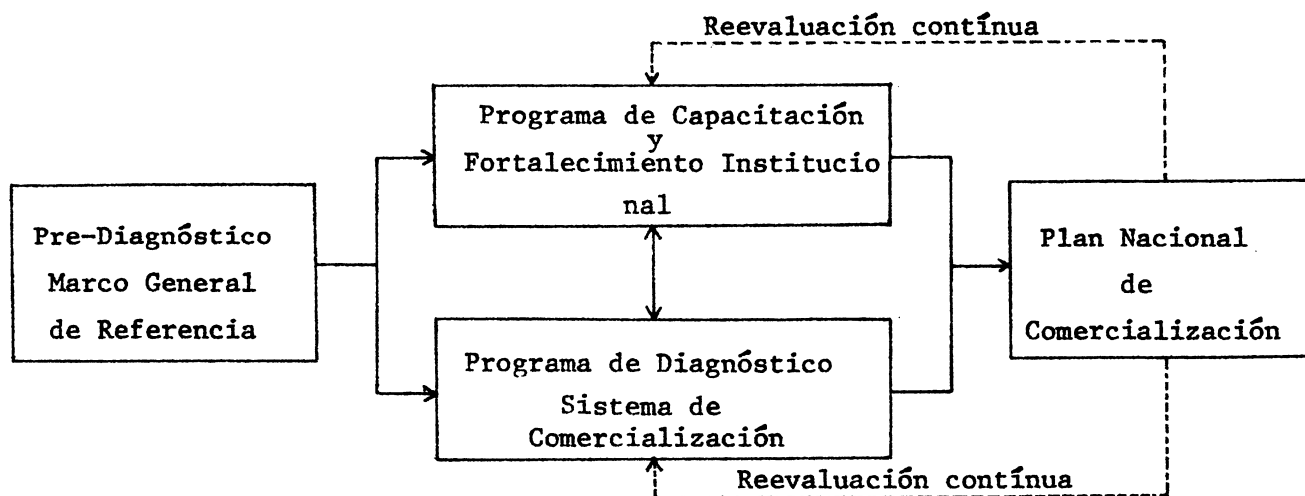
El presente documento contiene una síntesis del Proyecto "Centros de Servicios Rurales Integrados- CENSERI", que adelantará la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA) a partir del presente año fiscal.

El propósito del documento es el de informar al Señor Secretario de Estado de Agricultura y a otros funcionarios directivos de la SEA, sobre los objetivos y alcances del Proyecto, acerca de lo desarrollado hasta la fecha y de las etapas que se deben cumplir en adelante.

II. En junio de 1975 el Gobierno Dominicano a través del Departamento de Economía Agropecuaria de la SEA inició la implementación del "Proyecto de Comercialización Integrado SEA/IICA" con los objetivos de:

1. Realizar un diagnóstico del sistema interno de comercialización
2. Capacitar los recursos humanos del sector en comercialización
3. Crear un banco de información sobre comercialización para facilitar la toma de decisiones
4. Fortalecer el servicio de información de precios de la SEA
5. Identificar y preparar proyectos de desarrollo del sub-sector
6. Preparar un Plan Nacional de Comercialización.

Para el logro de estos objetivos se siguió el modelo simplificado que se describe a continuación:



1912

1913

1914

1915

1916

1917

1918

1919

1920

1921

1922

1923

1924

1925

1926

1927

1928

1929

1930

1931

1932

1933

1934

1935

1936

1937

1938

1939

1940

1941

1942

1943

1944

1945

El diagnóstico permitió identificar las áreas problemáticas de máxima prioridad, para orientar el programa de capacitación y el Plan Nacional de Comercialización.

Con base en el Diagnóstico de Comercialización, se identificaron una serie de proyectos de desarrollo que harán parte del "Plan Nacional de Comercialización de Productos Agropecuarios".

El presente Proyecto se ha denominado de "Centros de Servicios Rurales Integrados", por su enfoque en la integración de una serie de servicios de comercialización de alimentos y de insumos al servicio de los pequeños y medianos agricultores. El Proyecto beneficiará en su primera etapa a aproximadamente 8,000 personas y al cumplir su máximo desarrollo, podrá beneficiar a más de 100,000 productores; se puede considerar el proyecto eje del Plan de Comercialización.

III. EL PROYECTO CENTROS DE SERVICIOS RURALES INTEGRADOS CENSERI

3.1 Alcances del Proyecto

Este Proyecto constituye la base futura para la integración a nivel rural, de todos los servicios que prestan el Estado y las Instituciones Semi-privadas, con el fin de atender y garantizar el cumplimiento de programas locales y zonales de producción y de comercialización.

La idea de un complejo implica una muy buena organización empresarial de los productores, (agrupados en el caso de pequeños productores), y la decisión del Estado de crear los mecanismos por medio de los cuales se logrará integrar localmente sus servicios, con participación de las agrupaciones de productores. Esta idea de complejos, implica además, la necesidad de crear un mecanismo de programación de cultivos en áreas definidas y la creación de servicios de comercialización, para atender los aspectos relacionados con el mercadeo de insumos y productos.

En la República Dominicana se está definiendo una estrategia que apunta precisamente en una etapa superior hacia la creación de tales complejos. Dado el actual marco institucional, en el país se ha considerado apropiado adoptar una estrategia operacional

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY

DEPARTMENT OF CHEMISTRY

Main body of faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document.

que permita iniciar una serie de transformaciones en torno al fortalecimiento y capacitación de las organizaciones de productores existentes. Se trata de aprovechar al máximo la existencia de dichas organizaciones y la posibilidad de incursionar en el campo de la asistencia técnica por parte del Estado, a través de los organismos del Sector (SEA, INESPFE, CEDOPEX), para atender programas que han sido ya priorizados.

Es así como se ha llegado a definir un programa para la creación de los llamados "Centros de Servicios Rurales Integrados", los cuales constituyen una primera etapa dentro de un proceso donde realmente pueden llegar a integrarse todos los servicios del Estado ligados al desarrollo de un área específica. En esta etapa por ejemplo, sólo se dan las bases para integrar físicamente estos servicios, generando una demanda por los mismos, la cual deberá ser atendida por el Estado, de acuerdo a sus posibilidades y prioridades.

3.2 Elementos del Diagnóstico de Mercadeo

El Proyecto de Comercialización Integrado SEA/IICA, realizó un diagnóstico general del sistema de mercadeo de productos agropecuarios en República Dominicana, esquematizando por productos y por funciones de comercialización. Entre las principales conclusiones del diagnóstico, pueden resumirse:

3.2.1 Venta a Nivel de Finca

Subsisten en el país formas arcaicas de acopio de la producción agropecuaria, acompañadas de sistemas de negociación que son excesivamente desventajosos para los pequeños y medianos productores, por la dependencia de éstos con los intermediarios y la casi nula capacidad de negociación.

Entre las formas anticuadas de negociación, se destacan:

- a) La "venta en flor", mediante la cual, el agricultor carente de crédito y de recursos propios para terminar el cultivo o cubrir sus necesidades familiares, vende a un acopiador rural la cosecha cuando está en la etapa de floración o de formación del fruto.

Faint, illegible text covering the majority of the page, likely bleed-through from the reverse side of the document.

En la negociación no se detallan volúmenes ni precios, sino se acuerda una suma total, que en muchos casos se ha comprobado, no supera el 30-40% del ingreso por la venta del producto, si se llevara al mercado una vez se recolecta.

- b) Venta anticipada: Cuando el producto está en etapa de formación, se acuerda un precio de venta por unidad (quintal, millar, etc.); el agricultor recibe un anticipo por la venta, que se perfecciona y liquida con la entrega de la totalidad de la producción, aunque en el momento de la cosecha las cotizaciones del mercado superen las acordadas en la venta anticipada.
- c) Entrega a consignación: Por la ignorancia de las cotizaciones de los precios y de las oportunidades de venta por parte del productor y ante la carencia de medios e instrumentos para el acopio de las cosechas y del transporte rural, el productor entrega la cosecha en consignación al acopiador rural (o acopiador camionero como se le denomina en razón de que dispone de camiones para realizar su actividad), quien la vende en los mercados mayoristas y cobra una comisión al agricultor, sobre un precio que éste no puede comprobar o discutir.

3.2.2 Disponibilidades de Infraestructuras

Se agregan a las formas arcaicas de negociación, la carencia de infraestructura mínima para el acopio rural y de elementos auxiliares (básculas, empaques, desgranadoras, etc.), que por lo general son provistos por los acopiadores, fortaleciendo su capacidad de negociación y debilitando la del productor. Se extreman aún más las condiciones del agricultor, por la ausencia de pesas y medidas e información de precios y mercados a su alcance.

3.2.3 Distribución Rural de Alimentos

El sistema de distribución rural de alimentos para consumo es excesivamente insuficiente y costoso.

Muchos agricultores y campesinos deben caminar distancia de hasta kilómetros para comprar los alimentos de consumo diario. Por lo demás, se ha comprobado que los precios de los alimentos en el área rural son de 5 hasta 15% más caros que los de los centros urbanos. Asimismo, resulta paradójico que las tiendas rurales no distribuyan alimentos en su estado natural, tales como raíces y tubérculos, plátanos, frutas, hortalizas e incluso huevos, por no mencionar la falta de carnicerías.

En zonas de cultivos especializados (caña de azúcar, arroz, café y cacao, etc.) es casi general la carencia en la distribución de los anteriores productos.

3.2.4 Distribución de Insumos

El sistema de distribución de insumos en la República Dominicana está estructurado para servir a medianos y grandes productores. Los pequeños productores deben pagar mayores precios por los insumos, además del recargo por transporte entre las tiendas de insumos, (por lo general ubicados en Centros urbanos de importancia) y las zonas rurales.

Resumiendo puede decirse que el pequeño y mediano productor debe vender más barato sus productos y comprar más caros los alimentos y los insumos que demanda, con relación al resto de la economía.

3.3 Experiencias Previas

En la República Dominicana han habido algunos antecedentes al Proyecto CENSERI, que merecen destacarse:

- a) Programas de tiendas del Consejo Estatal del Azúcar CEA, que buscaban establecer una red de tiendas de consumo para servicio de los trabajadores de las zonas cañeras.

- b) El programa de "Centros de Ventas de Materiales Agropecuarios, CVMA" que desarrolla la Secretaría de Estado de Agricultura SEA y que se propone instalar 50 tiendas de insumos en ciudades intermedias en todo el país, hasta 1979.

El Proyecto CENSERI se acopla a este programa y en lo relativo a insumos busca solamente hacer extensivo el servicio del CVMA a las áreas rurales apartadas, como se verá en el desarrollo del programa "Insumos".

- c) Varias organizaciones de pequeños productores han establecido tiendas de consumos con ciertos resultados positivos.

IV. OBJETIVOS DEL PROYECTO

4.1 Objetivos Generales

Son objetivos generales del Proyecto CENSERI, mejorar la capacidad de negociación del pequeño y mediano productor para aumentar sus ingresos, mediante el logro de mejores precios por sus productos y por la reducción de los costos y márgenes de los alimentos e insumos que demanda.

Se destaca, desde luego, el fortalecimiento de la autogestión y el desarrollo de la organización campesina, a fin de asegurar la continuación de los programas con la participación de la base y reducir su dependencia de las decisiones y de los aportes gubernamentales.

4.2 Objetivos Específicos

- Hacer que el servicio de información de precios y mercados llegue a los pequeños y medianos productores.
- Aumentar las alternativas de mercadeo de los pequeños y medianos productores mediante la introducción de una mejoría en su poder de negociación frente a los intermediarios.
- Asegurar el funcionamiento de pesas y medidas uniformes.

- Proporcionar facilidades de infraestructura para el manejo de productos en el período de post-cosecha.
- Promover el entrenamiento de los agentes de extensión y dirigentes campesinos en los aspectos de comercialización.
- Proporcionar a los productores, mediante la coordinación institucional, un paquete tecnológico que incluya: insumos, crédito, extensión y servicios de mercadeo.
- Aumentar la disponibilidad de alimentos básicos de consumo a nivel rural a precios razonables.
- Organizar la oferta de productos agrícolas.
- Desarrollar e implementar un programa de capacitación campesina en áreas prioritarias y a través de organizaciones.

El siguiente gráfico ilustra algunos de los cambios que el Proyecto CENSERI espera inducir en su área de influencia relacionado con los canales y márgenes de comercialización, dando mayor participación a los pequeños productores en los precios pagados por los consumidores finales.

V. METODOLOGIA DEL PROYECTO

Se parte del supuesto de que la organización campesina es el instrumento más apropiado para canalizar los esfuerzos y asegurar una mayor productividad de los recursos de todo orden de que se disponga para el Proyecto.

El Proyecto tendrá una etapa experimental de 2 años, en aproximadamente 15 áreas del país; si la evaluación de la etapa experimental es favorable, se hará la expansión a la mayoría de zonas del país.

Dentro de la fase experimental que se desarrollo actualmente, se consideran cumplidos los siguientes pasos:

5.1 Primera Fase

5.1.1 Diagnóstico del mercadeo en la República Dominicana, del cual se habló en el punto 3.2.

5.1.2 Inventario General de Asociaciones Campesinas.

Como parte del Diagnóstico del sistema de mercadeo, se hizo un censo nacional de organizaciones de productores, que logró identificar 1,413 organizaciones con 113,000 socios, además de realizar una tipificación de sus actividades. (ver Cuadro No. 1).

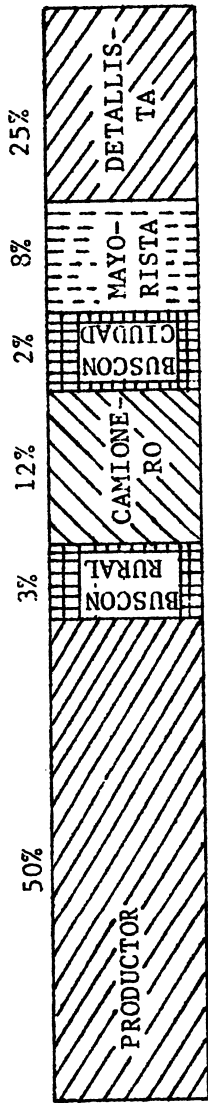
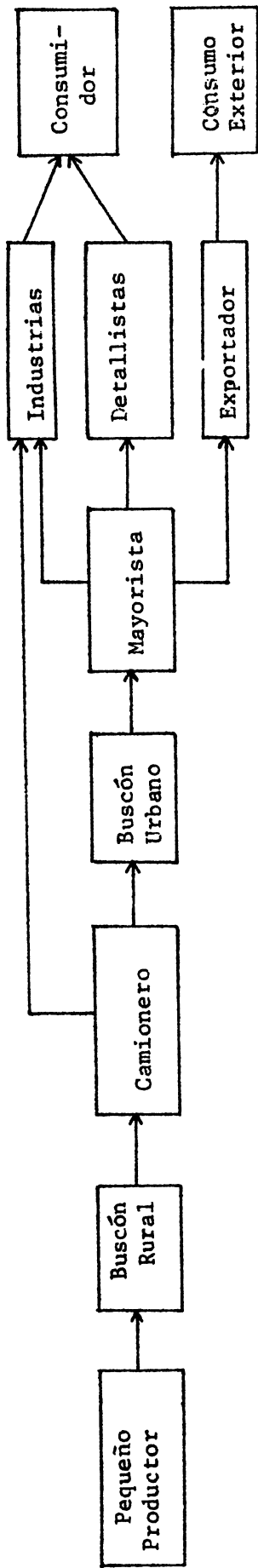
5.1.3 Determinación de zonas prioritarias para resolver problemas de producción y mercadeo, según el diagnóstico.

5.1.4 Determinación de criterios de Pre-selección de asociaciones a participar en el Proyecto. Se destacaron:

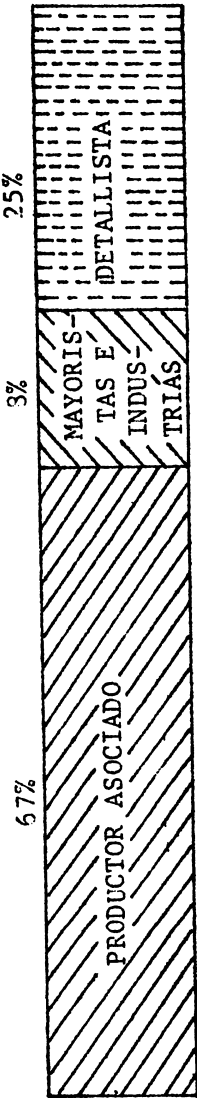
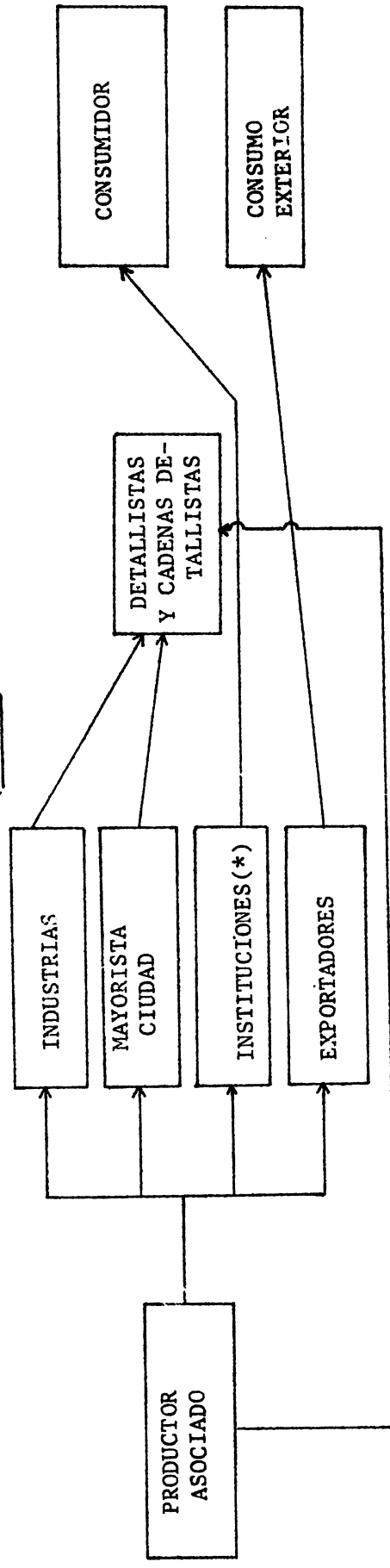
- Localización
- Número y tipo de socios
- Actividad de los socios en producción
- Experiencia de la asociación en trabajo comunitario
- Afiliación a una federación de asociaciones o estar en un área de desarrollo actual y potencial del trabajo asociativo.
- Liderazgo y administración
- Programas de trabajos concretos

5.1.5 Preselección de asociaciones, aplicando los criterios al censo de asociaciones.

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is too light to transcribe accurately.]



CANALES Y MARGENES DE COMERCIALIZACION CON PRODUCTOR ORGANIZADO (CENSERI)



= 100 %

(*) Hospitales, Fuerzas Armadas, Comedores Económicos, Hoteles, etc.

1911

1911

1911

1911

1911

1911

CUADRO No. 1 DATOS GENERALES DE ORGANIZACIONES RURALES ACTIVAS
EN REPUBLICA DOMINICANA, DICIEMBRE, 1976

TIPO DE ORGANIZACION	CANTIDAD	NUMERO MIEMBROS	PROMEDIO MIEMBROS	NUMERO DE PERSONAS REPRESENTADAS *	INCORPORADAS	CON ESTATUTOS
ASOC. AGROPECUARIA	275	12,234	44	73,404	31	131
ASOC. GANADERA	22	2,779	126	16,674	8	17
ASOC. AGRICOLA	611	26,643	43	159,858	41	303
ASOC. PORCINA	8	242	30	1,452	3	2
ASOC. PESQUERA	5	136	27	816	1	4
IAD-AGROPECUARIA	48	13,276	276	79,656	41	44
IAD-AGRICOLA	211	28,639	135	171,834	179	190
IAD-GANADERA	13	1,230	94	7,380	9	11
IAD-COLONIAS	17	3,943	231	23,658	16	17
IAD-COLECTIVAS	92	2,722	29	16,332	87	87
COOP-AGROPECUARIA	33	7,717	233	46,302	20	32
COOP-AHORRO Y CREDITO	44	9,661	219	57,966	28	33
COOP-CONSUMO	29	3,849	132	23,094	7	21
COOP-PESQUERA	5	236	47	1,416	4	5
TOTAL GENERAL	1,413	113,307	80	679,842	475	897

(*) Miembros multiplicado por seis (número promedio de personas por familia).

Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

- 5.1.6 Primera visita a la asociación para explicar el proyecto, conocer opiniones y promover la participación activa por parte de los líderes en la preparación del proyecto local.
- 5.1.7 Tabulación de resultados y discusión.
- 5.1.8 Revisión de criterios
- 5.1.9 Segunda visita a las asociaciones y discusión en más detalles de las ideas y necesidades locales.
- 5.1.10 Tabulación de resultados y discusión.
- 5.1.11 Priorización de asociaciones
- 5.1.12 Tercera reunión con las asociaciones pre-escogidas.
- 5.1.13 Taller de trabajo con participación activa de las asociaciones escogidas para conocer los detalles de las metas y el programa de trabajo del CENSERI.
- 5.1.14 Formación de equipo interdisciplinario de técnicos para elaborar proyectos específicos del CENSERI por asociación, en las respectivas áreas de trabajo y con participación de las asociaciones escogidas.
- 5.1.15 Definición de las necesidades de las organizaciones en capacitación para permitir la realización de los proyectos en forma satisfactoria.
- 5.1.16 Las asociaciones escogidas para la etapa experimental de dos años del Proyecto CENSERI son (ver mapa de ubicación y anexo No. 1):

Regional Central

1. Junta Provincial Agropecuaria de Baní
2. Cooperativa Agropecuaria Santa Cruz de San José de Ocoa.

Regional Sur

3. Junta Intercomunal de Fondo Negro, Barahona
4. Asociación de Viticultores Nueva Generación, Galván, Neiba.

The text on this page is extremely faint and illegible. It appears to be a list or a series of entries, possibly related to a historical or scientific record. The content is too light to transcribe accurately.

Regional Norte

5. Asociación Agrícola de Palo Alto, Alto del Lecho, Santiago
6. Cooperativa Sajoma, Inc. de San José de las Matas, Santiago.

Regional Noroeste

7. Asociación de Agricultores de Mamoncito, Monción, Santiago Rodríguez.
8. Asociación de Agricultores de El Pino, distrito 10 de la Cooperativa Progreso Fronterizo, El Pino, Dajabón.

Regional Nordeste

9. Liga Agraria de El Cercado, San Luis Gonzaga en San Francisco de Macorís.
10. Asociación Agrícola Neftalí González, del Hato, Villa Tapia, Salcedo.

Regional Este

11. Asociación Amor y Progreso de Jobo Dulce, Higuey.
12. Asociación Agrícola El Valle, de Sabana de la Mar.
13. Asociación Agrícola Yonú, en Duyey, Higuey.

Regional Suroeste

14. Comité Coordinador de Asociaciones de El Cercado, El Cercado, San Juan de la Maguana.
15. Junta de Asociaciones de El Llano, Elías Piña.

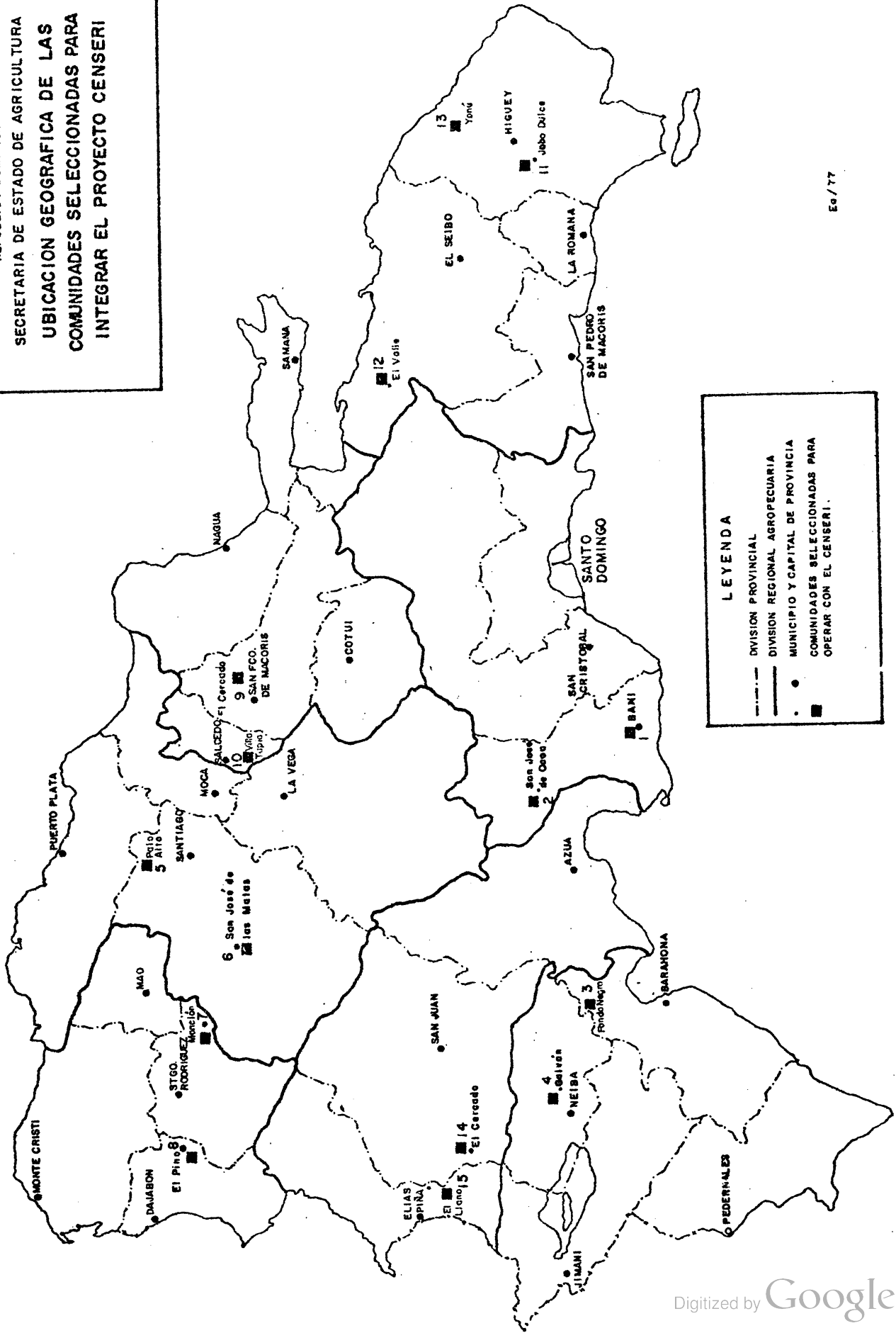
5.2 Segunda Fase

La segunda fase del Proyecto consistirá en iniciar su implementación, que se prevé desde el mes de Mayo de 1977.

Se comenzará por la elaboración de los programas de trabajo por asociación, en busca de los siguientes objetivos de los Programas del CENSERI.

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

REPUBLICA DOMINICANA
 SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA
 UBICACION GEOGRAFICA DE LAS
 COMUNIDADES SELECCIONADAS PARA
 INTEGRAR EL PROYECTO CENSERI



LEYENDA

- - - - - DIVISION PROVINCIAL
- DIVISION REGIONAL AGROPECUARIA
- MUNICIPIO Y CAPITAL DE PROVINCIA
- COMUNIDADES SELECCIONADAS PARA OPERAR CON EL CENSERI.

VI. PROGRAMAS DEL CENSERI

Los programas del CENSERI, se estructurarán a partir de los resultados del diagnóstico y de las visitas a las asociaciones de productores y son los siguientes:

6.1 Servicios de Mercadeo

Se le denomina también "acopio rural", pues se relaciona con el cumplimiento de las actividades de acopio de la producción de los productores, perteneciente a las asociaciones participantes.

comprende esencialmente la dotación de servicios de comercialización, tendientes a aumentar la capacidad de negociación de los productores.

Estos servicios serán:

- 6.1.1 Infraestructuras para el acopio, administrada por los productores asociados.
- 6.1.2 Información de precios y mercados (La SEA opera un "Servicio Nacional de Información de Precios y Mercados", que requiere difusión y aplicación a nivel rural).
- 6.1.3 Equipos y elementos para el mercadeo, administrados por la asociación: Básculas, desgranadoras, empaques, mesas de selección, etc.
- 6.1.4 Asistencia Técnica en mercadeo, suministrada por el Proyecto.
- 6.1.5 Programación de cultivos y acuerdos de venta con canales avanzados de comercialización.
- 6.1.6 Almacenamiento y tratamiento (a corto plazo: 3-4 días).
- 6.1.7 Transformación: Se refiere a los estudios de viabilidad para la agroindustrialización y mejoramiento post-cosecha del producto y la implementación de proyectos de este orden mediante recursos provenientes de otras fuentes.

En una de las etapas más avanzadas, se llegará a la programación de los cultivos de acuerdo con los estudios de mercados y según las metas de planeamiento del sector agropecuario.

The first part of the report deals with the general situation of the country and the progress of the war. It is a very interesting and comprehensive survey of the state of affairs in the various provinces.

The second part of the report deals with the military situation. It gives a detailed account of the operations of the various armies and the progress of the war on the different fronts.

The third part of the report deals with the economic situation. It discusses the effects of the war on the economy and the measures taken to deal with the various problems that have arisen.

The fourth part of the report deals with the political situation. It discusses the activities of the various political parties and the progress of the democratic movement.

The fifth part of the report deals with the social situation. It discusses the conditions of the various classes of the population and the measures taken to improve their lot.

The sixth part of the report deals with the cultural situation. It discusses the activities of the various cultural organizations and the progress of the national movement.

The seventh part of the report deals with the international situation. It discusses the relations of the country with the various powers and the progress of the international movement.

The eighth part of the report deals with the future of the country. It discusses the various proposals for the reconstruction of the country and the measures to be taken to achieve this end.

The ninth part of the report deals with the conclusion. It summarizes the main findings of the report and offers some suggestions for the future.

The tenth part of the report deals with the appendix. It contains a list of the various organizations and individuals mentioned in the report.

The eleventh part of the report deals with the index. It provides a convenient means of finding the various subjects discussed in the report.

6.2 Insumos Agrícolas

Este programa considera el establecimiento de una red de distribución de insumos en las áreas rurales más apartadas, con participación activa de organizaciones de productores como una extensión del programa de "Centros de Venta de Materiales Agropecuarios CVMA" de la SEA. Los CVMA están organizados para comprar a la industria y a los importadores y ya tiene una experiencia de casi dos años trabajando con éxito.

En los CENSERIS, se contempla:

- 6.2.1 Construir un local para tienda de insumos, en las asociaciones donde se considere necesario por no existir la cercanía de las tiendas regulares del CVMA.
- 6.2.2 La tienda se abrirá con un crédito para fondo rotatorio de insumos que concederá el CENSERI a la asociación de productores, la que administrará la tienda, siguiendo la política de precios y de venta del CVMA, que a su vez surtirá la tienda regularmente.
- 6.2.3 La venta se hará a cualquier productor y campesino de la región.
- 6.2.4 El CVMA y el CENSERI harán cursos de administración y manejo de las tiendas a los campesinos.

6.3 Consumo

El objetivo del programa es establecer una red de distribución detallista de alimentos en el área rural.

Entre los principales factores de encarecimientos de los productos a nivel de detallista se destacan:

1. El pequeño detallista adquiere los productos que expende a mayoristas en el canal tradicional, con recargos por elevados márgenes de mercadeo y no obtiene economías de compra ni de transporte, e incluso, mantiene ataduras de créditos onerosos y otras condiciones de dependencia del mayorista.

[The page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is scattered across the page and cannot be transcribed.]

2. Agregado a lo anterior, el pequeño detallista vende reducidos volúmenes y para que su negocio subsista, debe percibir un alto margen de comercialización por producto vendido.
3. Los dos factores se unen para hacer que el pequeño detallista sea el receptor de las deseconomías del subsistema y las traslade mediante márgenes y precios elevados al consumidor.

El Proyecto CENSERI busca aliviar este fenómeno, creando unas agrupaciones o "almacenes" mayoristas que surtirán a las tiendas del Proyecto, con márgenes muy reducidos de comercialización.

El sistema de consumo operará de la siguiente manera:

- 6.3.1 Se construirán locales para tiendas en los lugares que se acuerden con las asociaciones participantes.
- 6.3.2 Se concederán créditos a las asociaciones para abrir fondos rotativos y mantener un "stock" permanente de alimentos básicos en las tiendas.
- 6.3.3 Las asociaciones operarán las tiendas bajo la asistencia técnica y capacitación del CENSERI.
- 6.3.4 Regionalmente, el CENSERI operará (a través de las organizaciones) un almacén mayorista, que adquirirá los alimentos en las industrias, en INESPRES y en los Centros de Acopio (para productos en estado natural producidos en la misma región) y los suministrará a las tiendas buscando economías en la compra, transporte y almacenamiento.

Se prevé que los almacenes mayoristas serán administrados por los agricultores a través de sus organizaciones (asociaciones, cooperativas, federaciones, etc.). Recibirán créditos de CENSERIS canalizados a través de instituciones financieras para el establecimiento de fondos rotatorios y operarán con asistencia técnica del CENSERI e INESPRES.
- 6.3.5 Las tiendas de consumo ampliarán la línea de productos para incluir los básicos de la región, abarcando los semiperecibles y perecibles y venderán a todos los miembros de la comunidad.

The text on this page is extremely faint and illegible. It appears to be a list or a series of entries, possibly related to a historical or scientific record. The content is too light to transcribe accurately.

VII. RECURSOS Y ADMINISTRACION DEL PROYECTO

El Proyecto buscará integrar los recursos del Sector Agropecuario, tanto los internos de la SEA como los de INESPRES, CEDOPEX, IAD y otras instituciones gubernamentales y las organizaciones de pequeños agricultores.

Para asegurar la participación interinstitucional, se prevé la conformación de un "Comité Asesor del CENSERI a nivel nacional" y de Comités Asesores Regionales (ver organigrama) con participación de los campesinos y de los Directores Regionales de la SEA, el Director del CVMA de la SEA, de INESPRES y de BAGRICOLA. Tanto al Comité Nacional como al Regional asistirán tres representantes elegidos por las organizaciones de campesinos participantes.

7.2 Recursos del Proyecto

El Proyecto experimental tendrá un costo de aproximadamente RD\$800.000 y será financiado con recursos provenientes del PPA-II. Aproximadamente el 20% de los fondos serán usados para la administración del Proyecto a nivel local, a nivel nacional y para asistencia técnica. Los aportes para infraestructura rural de mercadeo y equipo alcanzarán aproximadamente el 30% del total. El 50% restante será destinado a crédito a las organizaciones para fondos rotatorios de mercadeo, insumos y consumo.

7.3 Administración del Proyecto

La implementación del Proyecto CENSERI será responsabilidad de la Secretaría de Estado de Agricultura, quien lo administrará a través de su Departamento de Economía Agropecuaria con la asesoría de los Comités Asesores a nivel regional y a nivel nacional, como se expone en el organigrama que sigue.

Las organizaciones de los campesinos tendrán la responsabilidad de la administración de las actividades del CENSERI a nivel local incluyendo el manejo de las tiendas de alimentos y de insumos.

Los "almacenes" de alimentos 1/ y los centros de acopio serán ad-

1/ Por almacenes de alimentos se entienden centros de distribución mayorista de provisiones que servirán para abastecer las tiendas detallistas del CENSERI.

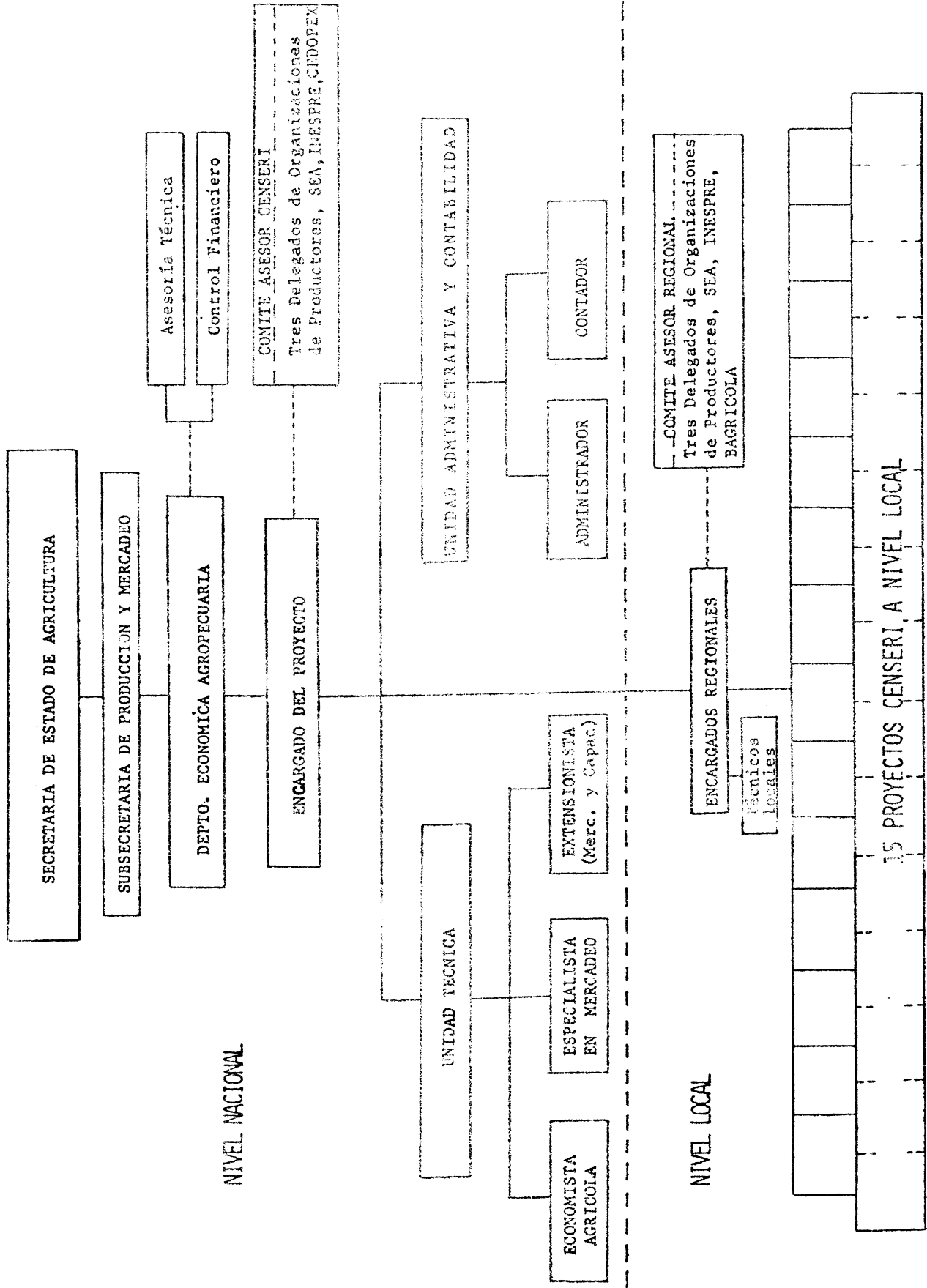
The first part of the book deals with the early years of the nation, from the time of the first settlers to the end of the Revolutionary War. It covers the period of the struggle for independence and the formation of the new government. The second part of the book deals with the period of the early republic, from the end of the Revolutionary War to the beginning of the Civil War. It covers the period of the struggle for a stronger central government and the expansion of the nation's territory. The third part of the book deals with the period of the Civil War and Reconstruction, from the beginning of the Civil War to the end of Reconstruction. It covers the period of the struggle for the abolition of slavery and the reconstruction of the South. The fourth part of the book deals with the period of the late republic, from the end of Reconstruction to the beginning of the Progressive Era. It covers the period of the struggle for reform and the rise of the Progressive movement. The fifth part of the book deals with the period of the Progressive Era, from the beginning of the Progressive Era to the end of the Progressive Era. It covers the period of the struggle for social and economic reform and the rise of the Progressive movement.

The sixth part of the book deals with the period of the early 20th century, from the end of the Progressive Era to the beginning of the Second World War. It covers the period of the struggle for social and economic reform and the rise of the Progressive movement. The seventh part of the book deals with the period of the Second World War, from the beginning of the Second World War to the end of the Second World War. It covers the period of the struggle for the defeat of the Axis powers and the rise of the United States as a superpower. The eighth part of the book deals with the period of the Cold War, from the end of the Second World War to the end of the Cold War. It covers the period of the struggle between the United States and the Soviet Union and the rise of the Cold War. The ninth part of the book deals with the period of the late 20th century, from the end of the Cold War to the present. It covers the period of the struggle for social and economic reform and the rise of the Progressive movement. The tenth part of the book deals with the period of the early 21st century, from the beginning of the early 21st century to the present. It covers the period of the struggle for social and economic reform and the rise of the Progressive movement.

ministrados por federaciones de asociaciones o cooperativas con experiencia o capacidad para dar este servicio.

El Proyecto CENSERI organizará cursos y programas de capacitación para transmitir a los campesinos los conocimientos necesarios para administrar eficientemente las actividades de los CENSERI.

ORGANIGRAMA PARA EL PROYECTO CENTRO DE SERVICIOS RURALES INTEGRADOS
CENSERI



A N E X O N O. 1

ORGANIZACIONES SELECCIONADAS Y NUMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN LOS CENSERI POR CADA DIRECCION REGIONAL

REGION	NOMBRE	UBICACION	TIPO DE ORGANIZACION	AÑO DE FUNDACION	NUMERO DE ASOCIACION	NUMERO DE MIEMBROS	POBLACION COMUNAL
CENTRAL	:Junta Provincial	:Baní, Prov. Peravia	:Federación	: 1974	: 30 Asoc.	: 1,000	:BANI
	:Agropecuaria de Baní						
	:Coop. Agropecuaria	:S. José de Ocoa,	:Cooperativa	: 1968	: 13 Distritos	: 927	:SAN JOSE DE OCOA
	:Santa Cruz	:Prov. Peravia					
	:Junta Intercomunal	:Fondo Negro	:Federación		: 24 Asoc.	: 635	: 1,000 Hab.
SUR	:de Fondo Negro	:Prov. Barahona					
	:Asoc.de Viticultores	:Galván, Neyba	:Asociación	: 1974		: 12	
	:Nueva Generación						
NORTE	:Asociación Agrícola	:Alto del Cedro	:Asociación	: 1974		: 55	: 500 Hab.
	:Palo Alto"	:Santiago					
	:Sajoma, Inc.	:S. José de Las Matas	:Cooperativa	: 1968	: 8 Distritos	: 270	:S. José de Las Ma-
		:Santiago					:tas
	:Asoc.de Agricultores	:El Pino, Dajabón	:Distrito Coop.	: 1971		: 226	: 5,000 Hab.
NOROESTE	:El Pino						
	:Asoc.de Agricultores	:Monción, Santiago	:Asociación	: 1975		: 49	: 5,000 Hab.
	:de Mamoncito	:Rodríguez					
NORDESTE	:Liga Agraria de El	:El Cercado, San Fco.	:Asociación	: 1969		: 50	: 500 Hab.
	:Cercado San Luis	:de Macorís					
	:Gonzaga						
	:Asoc. Agrícola	:El Hato, Villa Tapia	:Asociación	: 1973		: 22	: 600 Hab.
	:Neftali González	:Salcedo					
ESTE	:Asoc. Agrícola	:Jobo Dulce, Higüey	:Asociación	: 1971		: 54	: 1,500 Hab.
	:Amor y Progreso"						
	:Asoc. Agrícola	:El Valle, Sabana de	:Asociación	: 1976		: 200	: 3,000 Hab.
	:El Valle	:la Mar, El Seibo					
	:Asoc. Agrícola	:Duyey, Yonu	:Asentamiento	: 1976		: 38	: 2,000 Hab.
SUROESTE	:Yonu	:Higüey					
	:Comité Coordinador	:S. Pedro del Cercado	:Federación	: 1975	: 36 Asoc.	: 4,000	: 13,000 Hab.
	:de Asoc. El Cercado	:S. Juan					
	:Junta de Asoc.	:El Llano, Elías Piña	:Federación	: 1976	: 13 Asoc.	: 403	: 10-13,000 Hab.
	:El Llano						
TOTAL							: 7,941

DOCUMENTOS PUBLICADOS EN LA SERIE
PROYECTO DE COMERCIALIZACION INTEGRADO SEA/IICA

Documento No.

- 1 Servicio de Información de Precios y Mercados: Plan de Operaciones. SEA, División Mercadeo Septiembre 1975. 54 páginas.
- 2 MURRAY, G. F. Análisis del Flujo de Actividades Una Metodología de Investigación para Sistemas de Producción y Mercadeo Agrícolas. SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Octubre 1975. 21 páginas.
- 3 Donde Reina la Escasez: Un Panorama Analítico del Sistema de Mercadeo Agrícola de la República Dominicana. (MURRAY, G. ALCANTARA, R., PRINCE, L.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Octubre 1975. 28 páginas.
- 4 Encuesta de Entrada y Salida de Productos Agropecuarios a Santo Domingo, SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Abril 1976. 37 páginas.
- 5 La Comercialización de Plátanos en la República Dominicana. (ALCANTARA, R., PRINCE, L., Y MURRAY, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Abril 1976. 165 páginas.
- 6 Diagnóstico del Mercadeo de la Papa en la República Dominicana (VASQUEZ, V., MENDOZA, G. Y COLABORADORES) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Mayo 1976. 26 páginas.
- 7 Diagnóstico del Mercadeo de la Auyama y el Molondrón en la República Dominicana (VASQUEZ, V., MENDOZA, G. Y COLABORADORES) SEA/IICA, Santo Domingo, R. D. Mayo 1976. 26 páginas.
- 8 Diagnóstico del Mercadeo del Ganado y la Carne de Res en la República Dominicana (DE LOS SANTOS, T., BURGOS, G. Y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Mayo 1976. 37 páginas.
- 9 Diagnóstico del Mercadeo de la Leche en la República Dominicana (DE LOS SANTOS, T., BURGOS, C. Y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Junio 1976. 23 páginas.

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...

Documento No.

- 10 Diagnóstico del Mercadeo de Huevos en la República Dominicana (UREÑA DE MARTINEZ, R. y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 19 páginas.
- 11 Diagnóstico del Mercadeo del Pollo en la República Dominicana (DE LOS SANTOS, T., BURGOS, G. y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 21 páginas.
- 12 Diagnóstico del Mercadeo del Tomate en la República Dominicana (JIMENEZ F., VASQUEZ, V., y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 20 páginas.
- 13 Diagnóstico del Mercadeo de Viveres (Yuca, Batata y Plátano) en la República Dominicana, - SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976.
- 14 Diagnóstico del Mercadeo del Arroz en la República Dominicana (HERNANDEZ, A., PLA, D., y MORALES, H.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Junio 1976. 81 páginas.
- 15 Encuesta de Entrada y Salida de Productos Agropecuarios a Santo Domingo, (Segunda Parte) Julio 1976. 93 páginas.
- 16 Diagnóstico del Mercadeo de la Naranja, la Piña y la Lechosa en República Dominicana (VASQUEZ, V. y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Julio 1976. 26 páginas.
- 17 Mercados Públicos en República Dominicana (ALCANTARA, R., LA GRA, J., y COLABORADORES) Julio 1976. 33 páginas.
- 18 Organizaciones Agropecuarias Activas en la República Dominicana, (ALCANTARA, R., MCKINNEY, W., GOMEZ DE EGA, R., RAMIREZ, C., y LA GRA, J.) - Marzo, 1976; SEA/IICA, Santo Domingo, R.D. Julio 1976. 18 páginas.
- 19 Diagnóstico del Mercadeo del Ajo en la República Dominicana (PEREZ LUNA, F., VASQUEZ, V., NUÑEZ PEREYRA, C., PEREZ LABOUR, J., y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R.D. Julio 1976. 14 páginas.

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Second block of faint, illegible text.

Third block of faint, illegible text.

Fourth block of faint, illegible text.

Fifth block of faint, illegible text.

Sixth block of faint, illegible text.

Seventh block of faint, illegible text.

Eighth block of faint, illegible text.

Ninth block of faint, illegible text.

Tenth block of faint, illegible text.

Documento No.

- 20 Diagnóstico del Mercadeo de Fertilizantes en la República Dominicana (FERNANDEZ, A., MENDOZA, G., y COLABORADORES). SEA/IICA. Santo Domingo, R. D., Julio 1976. 19 páginas.
- 21 Diagnóstico del Mercadeo de la Cebolla en la República Dominicana (PEREZ LUNA, F., VASQUEZ, V., Y MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D., Julio 1976, 35 Páginas.
- 22 Diagnóstico del Mercadeo de Habichuelas en la República Dominicana (HERNANDEZ, A., MORALES, H., Y COLABORADORES) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D., Julio 1976. 38 Páginas.
- 23 La Distribución de Alimentos en Santo Domingo (JIMENEZ, F., SUAREZ, N., MENDOZA, G., Y COLABORADORES) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Agosto 1976. 24 Páginas.
- 24 Estudio sobre Pérdidas Post-Cosecha de Papa en República Dominicana. (MANSFIELD, G., JIMENEZ, F., VASQUEZ, V., PEREZ, J., MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Diciembre 1976. 70 páginas.
- 25 Inventario de Organizaciones Agropecuarias Activas en la República Dominicana, Marzo 1976, (ALCANTARA, R., MCKINNEY, W., RAMIREZ, C., DE AZA, R., y LA GRA, J.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Enero 1977. 155 páginas.
- 26 Encuesta de Entrada y Salida de Productos Agropecuarios a Santo Domingo, (Tercera Parte). Abril 1977. 93 Páginas.
- 27 Estudio sobre Pérdidas Post-Cosecha de Tomate en República Dominicana (MANSFIELD, G., JIMENEZ, F., PEREZ, J., MENDOZA, G.) SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Abril 1977. 62 Páginas.
- 28 Proyecto Centros de Servicios Rurales Integrados - CENSERI. SEA/IICA. Santo Domingo, R. D. Mayo 1977. 17 Páginas.

... ..
... ..
... ..

20

... ..
... ..
... ..

21

... ..
... ..
... ..

22

... ..
... ..
... ..

23

... ..
... ..
... ..

24

... ..
... ..
... ..

25

... ..
... ..
... ..

26

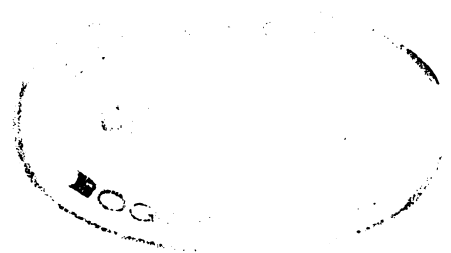
... ..
... ..
... ..

27

... ..
... ..
... ..

28





IICA C